МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дамбовский государственный технический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

М.Н. Краснянский

13/101

20222

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры "Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе"

Год начала подготовки (приема на обучение) - 2022

Рорма обучения: Очная	Образовательный стандарт	№ 528 от 08.06.2017							
рок получения образования: 2 <i>г</i>									
	СОГЛАСОВАНО	Blee							
	Первый проректор	/ Н.В. Молоткова/							
	Начальник УМУ	/ К.В. Брянкин/							
	Директор института	Леесси / Е. Е. Орлова/							
	Зав. выпускающей кафедрой	/C.A. Фродов/							

_	_22 T																	Kync	· 1					Kypc 2																	
-	-		Фо	рма конт	гроля		з.е.	Итог	го акад.ч	асов	Курс 1 Семестр 2 Семестр 3														Курс 2 Семестр 4																
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	зачет о оц.	кп	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс		Аттест ация	3.e.	Лек Ј	Паб Пр	КРП	Конс	СР	Аттест ация	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттест ация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттест ация
Блок 1.Дисциплины (модули)						75	2700	963	1737	27	80		224					24	64	240		6	542	10	24	48	32	224		6	545	9									
Обязательная ч							47	1692	638	1054	17	48		160		4	394	6	24	64	240) 2	6	542	10	6		16	80			118	2								
51.0.01	Международная профессиональная коммуникация		1				3	108	49	59	3			48			59	1																		<u> </u>					
51.0.02	История рекламы и связей с общественностью	12					9	324	120	204	5	16		48		2	112	2	4	16	32		2	92	2																l .
Б1.О.03	Деловое общение и профессиональная этика		1				3	108	49	59	3	16		32			59	1																							1
Б1.О.04	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах		2				3	108	49	59									3		48			59	1																
Б1.О.05	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	1					6	216	52	164	6	16		32		2	164	2																							l
Б1.О.06	Организация социологического исследования	2				2	6	216	71	145									6	16	48	2	2	145	3																l
Б1.О.07	Основные права и свободы личности в кросскультурном пространстве		3				3	108	49	59																3		16	32			59	1								
51.0.08	Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ.		2				3	108	49	59									3		48			59	1																
61.0.09	Организация коммуникативной деятельности в Интернете		3				3	108	49	59																3			48			59	1								Ш
51.0.10	Консалтинг в экономике и социальной сфере	2					5	180	84	96									5	16	64		2	96	2											ļ					
Б1.О.11	Технологическое предпринимательство	<u> </u>	2	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	3	108	17	91									3	16				91	1											!	igsquare				لــــا
	уемая участниками образовательных от		ний				28	1008	325	683	10	32		64		4	256	4								18	48	16	144		6	427	7								
51.B.01	Корпоративная культура	3	1	1	<u> </u>	<u> </u>	5	180	68	112													1	1	<u> </u>	5	16		48		2	112	2		Ш	!	Ш				ш
Б1.B.02	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации	1					6	216	52	164	6	16		32		2	164	2																		<u> </u>					
Б1.В.03	Основы менеджмента и бизнес-процессов		3				3	108	49	59																3		16	32			59	1			!					ш
51.B.04	Основы научных исследований в профессиональной среде	1					4	144	52	92	4	16		32		2	92	2																		<u> </u>					
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	3					5	180	52																ļ	5	16		32			128			igsquare		igwdot	\longrightarrow			-
Б1.В.ДВ.01.01	Телевизионная реклама	3					5	180	52	128															ļ	5	16		32		2	128	2		igsquare		igwdot	\longrightarrow			-
Б1.В.ДВ.01.02	Радиореклама	3					5	180	52	128															ļ	5	16		32		2	128	2		igsquare		igwdot	\longrightarrow			\vdash
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	3					5	180	52	128																5	16		32			128	2		1			\longrightarrow			_
Б1.В.ДВ.02.01	Глобальная коммуникация	3		-			5	180	52	128																5	16		32		2	128	2		1		<u> </u>				-
Б1.В.ДВ.02.02	Спонсоринг и фандрайзинг	3	1		<u> </u>		5	180	52	128														242		5	16		32		2	128	2		igspace		-	\rightarrow	100	400	
Блок 2.Практи							36	1296	221	1075									9				54	268	2	6					36	179	1	21	\vdash		\blacksquare	\rightarrow	126	628	2
Обязательная • 52.0.01		П	Т	234	1	Т	24 24	864 864	147 147	717 717							_	-	3				18 18	89 89	1	6					36 36	179 179	1	15 15	\vdash		\vdash	_	90 90	449 449	1
52.O.01 (Π)	Производственная практика Научно-исследовательская работа			234			9	324	56	268					-				3				18	89	1	6					36	179	1	15	₩		₩	-+	90	449	_
52.O.01.02(Π)	Профессионально-творческая практика			4			15	540	91	449									3				10	09	1	0					30	1/9	1	15					90	449	1
	уемая участниками образовательных от	гноше	ний				12	432	74	358									6				36	179	1									6					36	179	1
52.B.01	Производственная практика		1	24			12	432	74	358									6				36		1									6	Ш	<u></u> '	Ш		36	179	1
Б2.B.01.01(Π)	Организационно-управленческая практика		1	2	<u> </u>	ļ	6	216	37	179									6	_			36	179	1										Ш	<u> </u>	igsquare				لــــا
52.B.01.02(П) Блок 3.Государ	Преддипломная практика	_		4			6 9	216 324	37 41	179 283																								6 9					36 37	179 283	1 4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4					3	108	4	104																								3				\neg	2	104	2
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	37	179																								6					35	179	2
-	гивные дисциплины						8	288	84	204	2	16					55	1	4	32	16			94	2	2	16					55	1								
ФТД.01	Деловой английский язык		1	1			2	72	17	55	2	16					55	1					_												Ш	<u></u> '					ш
ФТД.02	Педагогика высшей школы		2				2	72	17	55									2	16				55	1																ш
ФТД.03	Организационно-управленческая деятельность		3				2	72	17	55																2	16					55	1			ļ					
ФТД.04	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		2				2	72	33	39									2	16	16			39	1																