

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.Н.Краснянский

15 декабря 2024 г.

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Программа магистратуры "Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе"

Год начала подготовки (приема на обучение) - 2025

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Образовательный стандарт № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 / Н.В. Молоткова/

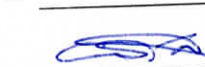
Начальник УМУ

 / К.В. Брянкин/

Директор института

 / Е. Е. Орлова/

Зав. выпускающей кафедрой

 / С. А. Фролов/

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов				Курс 1												Курс 2																							
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3								Семестр 4															
											з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттеста ция	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттеста ция	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттеста ция	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттеста ция					
Блок 1.Дисциплины (модули)							75	2700	867	1833	27	80			192		8	682	10	24	64		208	2	6	574	10	24	48	32	192		6	577	9												
Обязательная часть							47	1692	558	1134	17	48			128		4	426	6	24	64		208	2	6	574	10	6		16	64			134	2												
Б1.О.01	Международная профессиональная коммуникация		1				3	108	33	75	3			32			75	1																													
Б1.О.02	История рекламы и связей с общественностью	12					9	324	104	220	5	16		48		2	112	2	4	16		16		2	108	2																					
Б1.О.03	Деловое общение и профессиональная этика		1				3	108	33	75	3	16		16			75	1																													
Б1.О.04	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах		2				3	108	33	75									3			32			75	1																					
Б1.О.05	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	1					6	216	52	164	6	16		32		2	164	2																													
Б1.О.06	Организация социологического исследования	2					2	6	216	71	145								6	16		48	2	2	145	3																					
Б1.О.07	Основные права и свободы личности в кросскультурном пространстве		3				3	108	49	59																3			16	32				59	1												
Б1.О.08	Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ.		2				3	108	49	59									3			48			59	1																					
Б1.О.09	Организация коммуникативной деятельности в Интернете		3				3	108	33	75																3			32					75	1												
Б1.О.10	Консалтинг в экономике и социальной сфере	2					5	180	84	96									5	16		64		2	96	2																					
Б1.О.11	Технологическое предпринимательство		2				3	108	17	91									3	16					91	1																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							28	1008	309	699	10	32		64		4	256	4									18	48	16	128		6	443	7													
Б1.В.01	Корпоративная культура	3					5	180	52	128																5	16		32			2	128	2													
Б1.В.02	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации	1					6	216	52	164	6	16		32		2	164	2																													
Б1.В.03	Основы менеджмента и бизнес-процессов		3				3	108	49	59																3			16	32				59	1												
Б1.В.04	Основы научных исследований в профессиональной среде	1					4	144	52	92	4	16		32		2	92	2																													
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	3					5	180	52	128																5	16		32			2	128	2													
Б1.В.ДВ.01.01	Телевизионная реклама	3					5	180	52	128																5	16		32			2	128	2													
Б1.В.ДВ.01.02	Радиореклама	3					5	180	52	128																5	16		32			2	128	2													
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	3					5	180	52	128																5	16		32			2	128	2													
Б1.В.ДВ.02.01	Глобальная коммуникация	3					5	180	52	128																5	16		32			2	128	2													
Б1.В.ДВ.02.02	Спонсоринг и фандрайзинг	3					5	180	52	128																5	16		32			2	128	2													
Блок 2.Практика							36	1296	221	1075								9						54	268	2	6					36	179	1	21						126	628	2				
Обязательная часть							24	864	147	717									3						18	89	1	6					36	179	1	15						90	449	1			
Б2.О.01	Производственная практика				234		24	864	147	717									3						18	89	1	6					36	179	1	15						90	449	1			
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа			23			9	324	56	268									3						18	89	1	6					36	179	1	15						90	449	1			
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			4			15	540	91	449									3						18	89	1	6					36	179	1						90	449	1				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	432	74	358								6							36	179	1						6							36	179	1					
Б2.В.01	Производственная практика				24		12	432	74	358									6						36	179	1						6							36	179	1					
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика				2		6	216	37	179									6						36	179	1													36	179	1					
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			4			6	216	37	179																														36	179	1					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	41	283																							9							37	283	4					
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4					3	108	4	104																								3						2	104	2					
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	37	179																								6						35	179	2					
ФТД.Факультативные дисциплины							8	288	84	204	2	16					55	1	4	32		16	2			94	2	2	16					55	1												
ФТД.01	Деловой английский язык		1				2	72	17	55	2	16					55	1																													
ФТД.02	Педагогика высшей школы		2				2	72	17	55									2	16						55	1																				
ФТД.03	Организационно-управленческая деятельность		3				2	72	17	55																	2	16						55	1												
ФТД.04	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		2				2	72	33	39									2	16		16				39	1																				