

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01



УТВЕРЖДАЮ

М.Н. Краснянский

25 декабря 2023 г.

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Программа магистратуры "Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе"

Год начала подготовки (приема на обучение) - 2024

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО


Первый проректор

 / Н.В. Молоткова/

Начальник УМУ

 / К.В. Брянкин/

Директор ИЗО

 / Н.В. Майстренко/

Зав. выпускающей кафедрой

 / С. А. Фролов/

