

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института экономики и качества жизни  
С.П. Спиридонов  
« 26 » января 20 21 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление

38.04.06 Торговое дело

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Коммерческая деятельность

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра: «Коммерция и бизнес-информатика»

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

  
подпись

М.А. Блюм  
инициалы, фамилия

Методические материалы по реализации основной профессиональной образовательной программы размещены в том числе в электронной информационно-образовательной среде вуза, которая включает в себя:

- официальный сайт Университета, включающий сайты библиотеки и структурных подразделений университета (<http://tstu.ru>);
- систему VitaLMS (<http://vitalms.tstu.ru/login.php>), содержащую учебно-методические материалы реализуемых учебных курсов и поддерживающую дистанционные технологии обучения, в том числе, на базе мультимедиа технологий;
- систему дистанционного обучения MirapolisLMS (<http://b52030.vr.mirapolis.ru>);
- репозиторий учебных объектов VitaLOR (<http://vitalor.tstu.ru/login/login.php>), содержащий в электронной форме учебно-методические материалы (прежде всего текстовые) реализуемых учебных курсов;
- электронную вузовскую библиотеку (<http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt>), включающую, в том числе, подписку на различные электронно-библиотечные системы, электронные журналы и т.п.
- личные кабинеты обучающихся (<http://web-iaais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=505>), преподавателей (<http://web-iaais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=500>), организаций-партнеров (<http://web-iaais.admin.tstu.ru:7777/zion/f?p=600>), обеспечивающие, в том числе функционирование балльно-рейтинговой системы оценивания достижений обучающихся;
- систему тестирования «АСТ-тест», включающую банки тестовых заданий по учебным дисциплинам для входного, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Каждый обучающийся обеспечен информационно-справочной, учебной и учебно-методической литературой, учебными пособиями, научной литературой и периодическими изданиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса по всем дисциплинам ОПОП, имеет доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин, в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Деятельность научной библиотеки направлена на содействие нововведениям в организации учебного и научно-исследовательского процессов, введению инноваций, потребностям региональной экономики и гуманизации образования в условиях многоуровневой модульной системы непрерывного профессионального образования.

В библиотеке работает электронный читальный зал, который предназначен для обеспечения доступа к информационным ресурсам, имеющим научное и образовательное значение, а также оказания информационно-библиографических и сервисных услуг на основе современных компьютерных технологий.

Сведения об учебно-методическом и информационном обеспечении образовательной программы приведены в Приложении.

**СВЕДЕНИЯ  
ОБ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОПОП**

**Раздел 1. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практики в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
1	2	3	4
1	<b>Системный анализ</b>	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Бочарников, В. П. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика / В. П. Бочарников, И. В. Бочарников, С. В. Свешников. — 2-е изд. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 286 с. — ISBN 978-5-93700-035-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/89592.html">http://www.iprbookshop.ru/89592.html</a> (дата обращения: 05.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>2. Вагнер, В. И. Системный анализ и обработка информации : учебное пособие / В. И. Вагнер. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 67 с. — ISBN 978-5-7937-1511-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/102469.html">http://www.iprbookshop.ru/102469.html</a> (дата обращения: 05.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/102469">https://doi.org/10.23682/102469</a></p> <p>3. Князьков, В.С. Введение в теорию графов [Электронный ресурс] / В.С. Князьков, Т.В. Волченская. — Электрон. дан. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 76 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/73674.html">http://www.iprbookshop.ru/73674.html</a> — Загл. с экрана.</p> <p>4. Костюкова, Н.И. Графы и их применение [Электронный ресурс] / Н.И. Костюкова. — Электрон. дан. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 147 с. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52185.html">http://www.iprbookshop.ru/52185.html</a> — Загл. с экрана.</p> <p>5. Макрусев, В. В. Основы системного анализа : учебник / В. В. Макрусев. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-9909159-5-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70675.html">http://www.iprbookshop.ru/70675.html</a> (дата обращения: 05.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	
2	Международная профессиональная коммуникация	<p><b>Учебная литература</b></p> <p><b>Английский язык</b></p> <p>1. Гунина, Н. А. Профессиональное общение на английском языке [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов первого курса очного и заочного отделений, обучающихся по направлению «Международная профессиональная коммуникация» / Н. А. Гунина, Е. В. Дворецкая, Л. Ю. Королева, Т. В. Мордовина. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. - 80с. - Режим доступа: <a href="http://tsu.ru/book/elib3/mm/2016/gunina/">http://tsu.ru/book/elib3/mm/2016/gunina/</a></p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>2. Дмитренко Н.А. Английский язык. Engineering sciences [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Дмитренко, А.Г. Серебрянская. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2015. — 113 с. — 978-5-9905471-2-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65782.html">http://www.iprbookshop.ru/65782.html</a></p> <p>3. Мильруд, Р.П. Английский для международной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.П. Мильруд, Л.Ю. Королева. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. - 80с. - <a href="http://tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Milrud_Lexe">Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Milrud_Lexe</a></p> <p>4. Mastering English. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Процуто [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 220 с. — 978-5-9227-0669-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66831.html">http://www.iprbookshop.ru/66831.html</a></p> <p>5. Mastering English. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Процуто [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 84 с. — 978-5-9227-0670-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66832.html">http://www.iprbookshop.ru/66832.html</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Немецкий язык</b></p> <p>6. Володина, Л. М. Деловой немецкий язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. М. Володина. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 172 с. — 978-5-7882-1911-0. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61842.html">http://www.iprbookshop.ru/61842.html</a></p> <p>7. Гильфанова, Ф. Х. Немецкий язык [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров и магистрантов экономических направлений и специальностей / Ф. Х. Гильфанова, Р. Т. Гильфанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 232 с. — 978-5-4486-0171-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70772.html">http://www.iprbookshop.ru/70772.html</a></p> <p>8. Смаль, Н. А. Немецкий язык в профессии. Торговое дело. Deutsch für Beruf. Handelswesen [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Смаль. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 156 с. — 978-985-503-689-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/84876.html">http://www.iprbookshop.ru/84876.html</a></p> <p>9. Эйбер, Е. В. Немецкий язык [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Эйбер. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 149 с. — 978-5-4486-0199-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72459.html">http://www.iprbookshop.ru/72459.html</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Французский язык</b></p> <p>1 Крайсман, Н. В. Французский язык. Деловая и профессиональная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Крайсман. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 108 с. — 978-5-7882-2201-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79593.html">http://www.iprbookshop.ru/79593.html</a></p> <p>2 Никитина, М. Ю. Французский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов института экономики и менеджмента / М. Ю. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский гос-</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>ударственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80531.html">http://www.iprbookshop.ru/80531.html</a></p> <p>3 Скорик, Л. Г. Французский язык [Электронный ресурс]: практикум по развитию навыков устной речи / Л. Г. Скорик. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 296 с. — 978-5-4263-0519-9. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75965.html">http://www.iprbookshop.ru/75965.html</a></p>	
3	Технологии современного менеджмента	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: курс лекций/ Ю.Н. Кулаков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 120 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/26861">http://www.iprbookshop.ru/26861</a>. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М., Попович И.П., Люфт С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 508 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/59632">http://www.iprbookshop.ru/59632</a>.—</p> <p>3. Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-7782-3486-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:<a href="http://www.iprbookshop.ru/91292.html">http://www.iprbookshop.ru/91292.html</a> — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81661.html">http://www.iprbookshop.ru/81661.html</a>— Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>5. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под редакцией В. В. Лукашевич, И. В. Бородушка. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 5-238-01061-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71768.html">http://www.iprbookshop.ru/71768.html</a>. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / В. В. Макрусев, М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, Е. О. Любкина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-9590-0963-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/84857.html">http://www.iprbookshop.ru/84857.html</a> (дата обращения: 16.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	
4	Стратегический анализ деятельности предприятия	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71233.html">http://www.iprbookshop.ru/71233.html</a>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>2. Ильшева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01253-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71208.html">http://www.iprbookshop.ru/71208.html</a>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>3. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. — Москва : Дашков и К, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02187-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/70608">https://e.lanbook.com/book/70608</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>4. Литовченко, В. П. Финансовый анализ : учебное пособие / В. П. Литовченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-394-01703-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119220">https://e.lanbook.com/book/119220</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>5. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — ISBN 978-5-394-00588-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93310">https://e.lanbook.com/book/93310</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>6. Конкурентный анализ : методические указания для выполнения практических и курсовой работ по дисциплинам «Современный стратегический анализ» и «Стратегический анализ деятельности предприятия» для магистрантов очной и заочной форм обучения по направлениям 080200.68-Менеджмент и 080500.68-Бизнес-Информатика / составители Н. Г. Соколова. — Ижевск : Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2014. — 31 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54502.html">http://www.iprbookshop.ru/54502.html</a>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>7. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебник / Д.В. Александров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 226 с. — 978-5-9908055-8-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61086.html">http://www.iprbookshop.ru/61086.html</a></p> <p>8. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51871.html">http://www.iprbookshop.ru/51871.html</a></p> <p>9. Башина О.Э. Статистика торгового дела [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Башина О.Э., Ярных Э.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 100 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/50674">http://www.iprbookshop.ru/50674</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	
5	Принятие решений в бизнесе	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Пакулин В.Н. Решение задач оптимизации управления с помощью MS Excel 2010 [Электронный ре-</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>сурс]/ Пакулин В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 91 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52167">http://www.iprbookshop.ru/52167</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Пятецкий В.Е. Методы принятия оптимальных управленческих решений [Электронный ресурс] : моделирование принятия решений. Учебное пособие / В.Е. Пятецкий, В.С. Литвяк, И.З. Литвин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 133 с. — 978-5-87623-849-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56567.html">http://www.iprbookshop.ru/56567.html</a></p> <p>3. Корнеев А.М. Методы принятия решений [Электронный ресурс]: методические указания / Корнеев А.М.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 19 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22892">http://www.iprbookshop.ru/22892</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Мендель А.В. Модели принятия решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Мендель. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 463 с. — 978-5-238-01894-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15402.html">http://www.iprbookshop.ru/15402.html</a></p> <p>5. Инькова, Н.А. Принятие решений в коммерческой деятельности: методические указания/сост. Н.А. Инькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. Гос. Техн.ун-та, 2007. – 44 с. – 20 экз.</p> <p>6. Морозов В.П. Информационная система поддержки принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности внешней среды [Электронный ресурс] : монография / В.П. Морозов, Л.Е. Мистров. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 244 с. — 978-5-89040-608-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/59143.html">http://www.iprbookshop.ru/59143.html</a></p> <p>7. Системы принятия решений [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 56 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/29703.html">http://www.iprbookshop.ru/29703.html</a></p> <p>8. Корнеев А.М. Методы принятия решений [Электронный ресурс] : методические указания / А.М. Корнеев. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 19 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22892.html">http://www.iprbookshop.ru/22892.html</a></p>	
6	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 384 с. — 978-5-394-02411-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60455.html">http://www.iprbookshop.ru/60455.html</a> — Загл. с экрана</p> <p>2. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] / С.В. Звездин. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 369 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/73684.html">http://www.iprbookshop.ru/73684.html</a>. — Загл. с экрана.</p> <p>3. <u>Методические</u> указания и задания к выполнению курсовой работы и лабораторных работ по дисциплине Системные методы разработки инфокоммуникационных услуг [Электронный ресурс]</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>/ . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 65 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61761.html">http://www.iprbookshop.ru/61761.html</a> — Загл. с экрана.</p> <p>4. О качестве социально-информационных услуг для населения. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Компетентность. — 2017. — № 1. — С. 26-32. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/journal/issue/300065">http://e.lanbook.com/journal/issue/300065</a> — Загл. с экрана. 6. О методике оценки качества СИУ на основе показателей информационного взаимодействия. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Компетентность. — 2017. — № 3. — С. . — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/journal/issue/">http://e.lanbook.com/journal/issue/</a> — Загл. с экрана.</p>	
7	Деловое общение и профессиональная этика	<p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Денисов А.А. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Денисов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 210 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/32795">http://www.iprbookshop.ru/32795</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>2. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ В.Ю. Дорошенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 419 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52575">http://www.iprbookshop.ru/52575</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>3. Бикбаева Э.В., Протасова О.Л. Деловое общение и профессиональная этика. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бикбаева Э.В., Протасова О.Л.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,2016. — 102 с.— Режим доступа: <a href="http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt/">http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt/</a>— ЭБС «ТГТУ»</li> <li>4. . Козловская Т.Н. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козловская Т.Н., Епанчинцева Г.А., Зубова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 218 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54147">http://www.iprbookshop.ru/54147</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>5. Линчевский Э. Управленческое общение. Все так просто, все так сложно [Электронный ресурс]: ситуации, проблемы, рекомендации/ Линчевский Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 274 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/41478">http://www.iprbookshop.ru/41478</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>6. Жирков Р.П. Этика государственной службы и государственного служащего [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жирков Р.П., Стефаниди Л.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 162 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27999">http://www.iprbookshop.ru/27999</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> </ol>	
8	Технологическое предпринимательство	<p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство: учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва: Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/84849.html">http://www.iprbookshop.ru/84849.html</a> (дата обращения: ...)</li> </ol>	



38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>ния: 07.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79703.html">http://www.iprbookshop.ru/79703.html</a> (дата обращения: 07.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>3. Бланк, Стив Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; перевод Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82518.html">http://www.iprbookshop.ru/82518.html</a> (дата обращения: 07.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>4. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — 978-5-7882-2064-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79290.html">http://www.iprbookshop.ru/79290.html</a></p> <p>5. Шиян, Е. И. Инновационный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Шиян. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2009. — 365 с. — 978-5-7795-0417-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68767.html">http://www.iprbookshop.ru/68767.html</a></p> <p>6. Харин, А. Г. Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / А. Г. Харин. — Электрон. текстовые данные. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 185 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/23811.html">http://www.iprbookshop.ru/23811.html</a></p> <p>7. Сергеева, Е. А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Сергеева, А. С. Брысаев. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 215 с. — 978-5-7882-1405-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/62172.html">http://www.iprbookshop.ru/62172.html</a></p> <p>8. Фидельман, Г. Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Г. Н. Фидельман, С. В. Дедиков, Ю. П. Адлер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 186 с. — 5-9614-0200-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83079.html">http://www.iprbookshop.ru/83079.html</a></p> <p>9. Евсеева, О. А. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — 978-5-7422-6288-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83323.html">http://www.iprbookshop.ru/83323.html</a></p>	
9	Аутсорсинг в бизнесе	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Грекул В.И. Организация ИТ-аутсорсинга [Электронный ресурс] / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина. —</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39554.html">http://www.iprbookshop.ru/39554.html</a></p> <p>2. Аутсорсинг и аутстаффинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Е. Рябикова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 115 с. — 978-5-7410-1399-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61353.html">http://www.iprbookshop.ru/61353.html</a></p> <p>3. Васильев Р.Б. Управление развитием информационных систем [Электронный ресурс] / Р.Б. Васильев, Г.Н. Калянов, Г.А. Лёвочкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 507 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/62828.html">http://www.iprbookshop.ru/62828.html</a></p> <p>4. Дубицкий Л.Г. Аутсорсинг и качество продукции и услуг. Взгляд на проблему. Часть 1 [Электронный ресурс] / Л.Г. Дубицкий, Н.П. Дедков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2013. — 296 с. — 978-5-93088-127-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44231.html">http://www.iprbookshop.ru/44231.html</a> 6.3 Периодическая литература</p> <p>5. Дубицкий Л.Г. Аутсорсинг и качество продукции и услуг. Взгляд на проблему. Часть 2 [Электронный ресурс] / Л.Г. Дубицкий, Н.П. Дедков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2013. — 254 с. — 978-5-93088-127-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44232.html">http://www.iprbookshop.ru/44232.html</a></p>	
10	Электронный бизнес	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Информационные технологии в бизнесе : учебное пособие / Н. В. Молоткова, М. А. Блюм, Н. В. Дюженкова [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 97 с. — ISBN 978-5-8265-2132-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/99760.html">http://www.iprbookshop.ru/99760.html</a></p> <p>2. Крахоткина, Е. В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования : учебное пособие / Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66114.html">http://www.iprbookshop.ru/66114.html</a></p> <p>3. Медведева, М. А. Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69764.html">http://www.iprbookshop.ru/69764.html</a> (дата обращения: 08.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>4. Кудряшов, А. А. Электронный бизнес : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75426.html">http://www.iprbookshop.ru/75426.html</a> (дата обращения: 08.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>5. Курчиева, Г. И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие / Г. И. Курчиева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 107 с. — ISBN 978-5-7782-3500-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/91210.html">http://www.iprbookshop.ru/91210.html</a> (дата обращения: 08.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>6. Информационные технологии в бизнес-планировании : лабораторный практикум / составители И. Ю. Глазкова, Д. Г. Ловянников. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75574">http://www.iprbookshop.ru/75574</a>.</p>	
11	Психология бизнеса	<p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фокс, Джеффри Рецепты успеха: Уроки бизнеса за обеденным столом / Джеффри Фокс ; перевод М. Иванова. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 171 с. — ISBN 978-5-9614-0750-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82461.html">http://www.iprbookshop.ru/82461.html</a></li> <li>2. Мелия М. Бизнес - это психология [Электронный ресурс] : психологические координаты жизни современного делового человека / М. Мелия. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблицер, 2016. — 376 с. — 978-5-9614-4895-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/42681.html">http://www.iprbookshop.ru/42681.html</a></li> <li>3. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология» / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. — 978-5-238-02136-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52638.html">http://www.iprbookshop.ru/52638.html</a></li> <li>4. Туркин, С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / С. Туркин. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 381 с. — ISBN 5-9614-0472-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82874.html">http://www.iprbookshop.ru/82874.html</a></li> <li>5. Трусъ А.А. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Трусъ. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 319 с. — 978-985-06-2422-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/35535.html">http://www.iprbookshop.ru/35535.html</a></li> <li>6. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 с. — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61357.html">http://www.iprbookshop.ru/61357.html</a></li> <li>7. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52575.html">http://www.iprbookshop.ru/52575.html</a></li> </ol>	
12	Лидерство и управление командой	<p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юрген, Аппело Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Аппело Юрген ; перевод А.</li> </ol>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>Олейник. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 536 с. - ISBN 978-5-9614-6361-3. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82577.html">http://www.iprbookshop.ru/82577.html</a></p> <p>2. Дэниел, Гоулман Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Дэниел, Бояцис Ричард, Макки Энни ; перевод А. Лисицына ; под редакцией В. ИONOVA, М. Савиной. - 6-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9614-2247-4. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/93042.html">http://www.iprbookshop.ru/93042.html</a></p> <p>3. Вырупаева, Т. В. Психология управления и лидерства в организации : учебное пособие / Т. В. Вырупаева, И. Ю. Моськина. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-7638-4116-9. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/100096.html">http://www.iprbookshop.ru/100096.html</a></p> <p>4. Сафонова, Н. М. Лидерство и командообразование : учебное пособие / Н. М. Сафонова. - Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, Печатная галерея, 2017. - 68 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/73541.html">http://www.iprbookshop.ru/73541.html</a></p> <p>5. Лидерство и командообразование : учебное пособие / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - 132 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92983.html">http://www.iprbookshop.ru/92983.html</a></p>	
13	Реинжиниринг бизнес процессов	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Молоткова, Н.В., Хазанова, Д.Л. Реинжиниринг бизнес-процессов. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2019</p> <p>2. Молоткова, Н.В., Блюм, М.А., Дюженкова, Н.В., Радько, О.Ю., Хазанова, Д.Л., Яковлева, М.Ю. Информационные технологии в бизнесе. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2019</p> <p>3. Хазанова, Д.Л. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методические указания. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2018</p> <p>4. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. О. Блинов, О. С. Рудакова, В. Я. Захаров, И. В. Захаров ; под редакцией А. О. Блинова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 343 с. — ISBN 978-5-238-01823-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81841.html">http://www.iprbookshop.ru/81841.html</a></p> <p>5. Цуканова, О. А. Методология и инструментарий моделирования бизнес-процессов : учебное пособие / О. А. Цуканова. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. — 101 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/67816.html">http://www.iprbookshop.ru/67816.html</a></p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
14	Рекламный менеджмент	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 165 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72744.html">http://www.iprbookshop.ru/72744.html</a></p> <p>2. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] / Тангейт Марк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 286 с. — 978-5-9614-5094-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34780.html">http://www.iprbookshop.ru/34780.html</a></p> <p>3. Алашкин П. Все о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / П. Алашкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 220 с. — 978-5-9614-1055-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/49301.html">http://www.iprbookshop.ru/49301.html</a></p> <p>4. Полуэхтова И.А. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / И.А. Полуэхтова, А.Ю. Солнышков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2013. — 108 с. — 978-5-98079-859-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22464.html">http://www.iprbookshop.ru/22464.html</a></p> <p>5. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.Н. Федотова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 456 с. — 978-5-19-010844-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54663.html">http://www.iprbookshop.ru/54663.html</a></p>	
15	Стратегический маркетинг	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82710.html">http://www.iprbookshop.ru/82710.html</a>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>2. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/105549">https://e.lanbook.com/book/105549</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 433 с. — ISBN 978-5-394-03141-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119283">https://e.lanbook.com/book/119283</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>4. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-394-02156-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93309">https://e.lanbook.com/book/93309</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>5. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>редакцией Л. П. Дашкова. — 5-е изд., перераб. — Москва : Дашков и К, 2018. — 396 с. — ISBN 978-5-394-03122-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119234">https://e.lanbook.com/book/119234</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>6. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-394-02723-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93437">https://e.lanbook.com/book/93437</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>7. Синяева, И. М. Практикум по маркетингу / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2016. — 240 с. — ISBN 978-5-394-02680-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/77281">https://e.lanbook.com/book/77281</a></p> <p>8. Конкурентный анализ : методические указания для выполнения практических и курсовой работ по дисциплинам «Современный стратегический анализ» и «Стратегический анализ деятельности предприятия» для магистрантов очной и заочной форм обучения по направлениям 080200.68-Менеджмент и 080500.68-Бизнес-Информатика / составители Н. Г. Соколова. — Ижевск : Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2014. — 31 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54502.html">http://www.iprbookshop.ru/54502.html</a>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>9. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51871.html">http://www.iprbookshop.ru/51871.html</a></p>	
16	Инновационные маркетинговые коммуникации	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации: Практикум : учебное пособие / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Складар. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-394-01090-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93365">https://e.lanbook.com/book/93365</a> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Логунцова, И. В. Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов : учебно-методическое пособие / И. В. Логунцова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 52 с. — ISBN 978-5-8114-3487-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/111920">https://e.lanbook.com/book/111920</a> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-394-01865-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57161.html">http://www.iprbookshop.ru/57161.html</a> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>4. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71238.html">http://www.iprbookshop.ru/71238.html</a> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>5. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82710.html">http://www.iprbookshop.ru/82710.html</a>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей</p> <p>6. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/105549">https://e.lanbook.com/book/105549</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	
17	Научный семинар «Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ»	<p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71569.html">http://www.iprbookshop.ru/71569.html</a> (дата обращения: 09.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/71569">https://doi.org/10.23682/71569</a></li> <li>2. Грызина, Н. Ю. Математические методы исследования операций в экономике : учебное пособие / Н. Ю. Грызина, И. Н. Мастяева, О. Н. Семенихина. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 196 с. — ISBN 978-5-374-00071-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10773.html">http://www.iprbookshop.ru/10773.html</a> (дата обращения: 09.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</li> <li>3. Гай, Кавасаки Стартап по Кавасаки: проверенные методы начала любого дела / Кавасаки Гай ; перевод Д. Глебов ; под редакцией В. Потапова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-9614-5891-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86879.html">http://www.iprbookshop.ru/86879.html</a> (дата обращения: 09.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</li> <li>4. Савоскина, Е. В. Научные исследования в учебном процессе : учебно-методическое пособие / Е. В. Савоскина, Е. В. Коробейникова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 89 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/90644.html">http://www.iprbookshop.ru/90644.html</a> (дата обращения: 09.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</li> </ol>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>5. Современные методы социально-экономического прогнозирования : учебное пособие / С. С. Голубев, В. Д. Секерин, А. Л. Афанасьев, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 190 с. — ISBN 978-5-6040573-3-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80799.html">http://www.iprbookshop.ru/80799.html</a> (дата обращения: 09.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>6. Райская, М. В. Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-7882-2393-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/95034.html">http://www.iprbookshop.ru/95034.html</a> (дата обращения: 09.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	
18	Управление предприятием в сфере коммерции	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Серков, Л. Н. Управление инновационным развитием предприятия : методическое пособие / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101403.html">http://www.iprbookshop.ru/101403.html</a></p> <p>2. Молоткова, Н.В., Блюм, М.А., Дюженкова, Н.В., Радько, О.Ю., Хазанова, Д.Л., Яковлева, М.Ю. Информационные технологии в бизнесе. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2019. (exe-файл)</p> <p>3. Хазанова, Д.Л. Бизнес-ориентированное управление персоналом. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2017</p> <p>4. Липунцов, Ю. П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий / Ю. П. Липунцов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-4488-0133-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/88011.html">http://www.iprbookshop.ru/88011.html</a></p> <p>5. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 327 с. — ISBN 978-5-4488-0086-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/87996.html">http://www.iprbookshop.ru/87996.html</a></p> <p>6. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96093.html">http://www.iprbookshop.ru/96093.html</a></p>	
19	Современные технологии в управлении	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Серков, Л. Н. Управление инновационным развитием предприятия : методическое пособие / Л. Н.</p>	



38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101403.html">http://www.iprbookshop.ru/101403.html</a></p> <p>2. Молоткова, Н.В., Блюм, М.А., Дюженкова, Н.В., Радько, О.Ю., Хазанова, Д.Л., Яковлева, М.Ю. Информационные технологии в бизнесе. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2019. (exe-файл)</p> <p>3. Хазанова, Д.Л. Бизнес-ориентированное управление персоналом. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2017</p> <p>4. Липунцов, Ю. П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий / Ю. П. Липунцов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-4488-0133-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/88011.html">http://www.iprbookshop.ru/88011.html</a></p> <p>5. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 327 с. — ISBN 978-5-4488-0086-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/87996.html">http://www.iprbookshop.ru/87996.html</a></p> <p>6. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96093.html">http://www.iprbookshop.ru/96093.html</a></p>	
20	Страхование рисков и коммерческой деятельности	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Фокс, Джеффри Рецепты успеха: Уроки бизнеса за обеденным столом / Джеффри Фокс ; перевод М. Иванова. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 171 с. — ISBN 978-5-9614-0750-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82461.html">http://www.iprbookshop.ru/82461.html</a></p> <p>2. Куликов Н.И. Страхование бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Куликов, Е.Ю. Бабенко, Н.П. Назарчук. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 128 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/64582.html">http://www.iprbookshop.ru/64582.html</a></p> <p>3. Саввина, О.В. Регулирование финансовых рынков: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 204 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/5668">https://e.lanbook.com/book/5668</a>. — Загл. с экрана.</p> <p>4. Туркин, С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / С. Туркин. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 381 с. — ISBN 5-9614-0472-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82874.html">http://www.iprbookshop.ru/82874.html</a></p> <p>5. Трусъ А.А. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Трусъ. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 319 с. — 978-985-06-2422-2. — Режим доступа:</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
21	Бизнес проектирование коммерческой деятельности	<p><a href="http://www.iprbookshop.ru/35535.html">http://www.iprbookshop.ru/35535.html</a></p> <p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82359.html">http://www.iprbookshop.ru/82359.html</a> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</li> <li>2. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Пол Грэм, С. Ашин, Н. Давыдов [и др.] ; под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82519.html">http://www.iprbookshop.ru/82519.html</a> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</li> <li>3. Гай, Кавасаки Стартап по Кавасаки: проверенные методы начала любого дела / Кавасаки Гай ; перевод Д. Глебов ; под редакцией В. Потапова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-9614-5891-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86879.html">http://www.iprbookshop.ru/86879.html</a> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</li> <li>4. Рис, Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Э. Рис ; перевод М. Кульнева ; под редакцией С. Турко. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 352 с. — ISBN 978-5-9614-0718-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/94294.html">http://www.iprbookshop.ru/94294.html</a> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</li> <li>5. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81001.htm">http://www.iprbookshop.ru/81001.htm</a></li> <li>6. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL</li> </ol>	
22	Ознакомительная практика	<p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/72400">https://e.lanbook.com/book/72400</a> . — Загл. с экрана.</li> <li>2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/56247">https://e.lanbook.com/book/56247</a> . — Загл. с экрана.</li> <li>3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 500 с. — Режим доступа:</li> </ol>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p><a href="https://e.lanbook.com/book/93489">https://e.lanbook.com/book/93489</a> . — Загл. с экрана.</p> <p>4. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93541">https://e.lanbook.com/book/93541</a> . — Загл. с экрана.</p> <p>5. Блюм, М.А., Дюженкова, Н.В., Молоткова, Н.В. и др. Основы коммерческой деятельности. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2016. (exe-файл) Режим доступа: <a href="http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Molotkova.exe">http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Molotkova.exe</a></p> <p>6. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гаджинский А.М - М.: Дашков и К, 2017.— 420с. .— Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93546#book_name">https://e.lanbook.com/book/93546#book_name</a></p> <p>7. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10519.html">http://www.iprbookshop.ru/10519.html</a></p> <p>8. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: Учебник / М.: Альпина Паблишер, 2016. - 211с. Загл. с экрана. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/43688.html">http://www.iprbookshop.ru/43688.html</a></p>	
23	Научно-исследовательская работа	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/72400">https://e.lanbook.com/book/72400</a> . — Загл. с экрана.</p> <p>2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/56247">https://e.lanbook.com/book/56247</a> . — Загл. с экрана.</p> <p>3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 500 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93489">https://e.lanbook.com/book/93489</a> . — Загл. с экрана.</p> <p>4. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93541">https://e.lanbook.com/book/93541</a> . — Загл. с экрана.</p> <p>5. Блюм, М.А., Дюженкова, Н.В., Молоткова, Н.В. и др. Основы коммерческой деятельности. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2016. (exe-файл) Режим доступа: <a href="http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Molotkova.exe">http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Molotkova.exe</a></p> <p>6. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гаджинский А.М - М.: Дашков и К, 2017.— 420с. .— Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93546#book_name">https://e.lanbook.com/book/93546#book_name</a></p> <p>7. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10519.html">http://www.iprbookshop.ru/10519.html</a></p> <p>8. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: Учебник / М.: Альпина Паблишер, 2016.</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
24	Преддипломная практика	<p>- 211с. Загл. с экрана. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/43688.html">http://www.iprbookshop.ru/43688.html</a></p> <p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/72400">https://e.lanbook.com/book/72400</a> . — Загл. с экрана.</li> <li>2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/56247">https://e.lanbook.com/book/56247</a> . — Загл. с экрана.</li> <li>3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 500 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93489">https://e.lanbook.com/book/93489</a> . — Загл. с экрана.</li> <li>4. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93541">https://e.lanbook.com/book/93541</a> . — Загл. с экрана.</li> <li>5. Блюм, М.А., Дюженкова, Н.В., Молоткова, Н.В. и др. Основы коммерческой деятельности. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2016. (exe-файл) Режим доступа: <a href="http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Molotkova.exe">http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Molotkova.exe</a></li> <li>6. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гаджинский А.М - М.: Дашков и К, 2017.— 420с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93546#book_name">https://e.lanbook.com/book/93546#book_name</a></li> <li>7. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10519.html">http://www.iprbookshop.ru/10519.html</a></li> <li>8. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: Учебник / М.: Альпина Паблишер, 2016. - 211с. Загл. с экрана. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/43688.html">http://www.iprbookshop.ru/43688.html</a></li> </ol>	
25	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51871">http://www.iprbookshop.ru/51871</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. Пигунова, О. В. Коммерческая деятельность предприятия : учебное пособие / О. В. Пигунова, Е. П. Науменко. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-985-06-2318-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/35490.html">http://www.iprbookshop.ru/35490.html</a></li> <li>3. Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов в коммерции и бизнес-информатике [Электронный ресурс]: учеб. пособие / сост. Н. В. Молоткова, Т. И. Лапина, Д. Л. Хазанова. - Тамбов: ТГТУ, 2013. - 173 с. - Загл. с экрана. - Режим досту-па: <a href="http://www.tstu.ru/book/elib2/pdf/2013/molotkova.pdf">http://www.tstu.ru/book/elib2/pdf/2013/molotkova.pdf</a></li> <li>4. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. посо-</li> </ol>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>бие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93389">https://e.lanbook.com/book/93389</a>. — Загл. с экрана.</p> <p>5. Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — ISBN 978-5-7996-1247-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68521.html">http://www.iprbookshop.ru/68521.html</a></p> <p>6. Майкл Хаммер Быстрее, лучше, дешевле. Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов [Электронный ресурс]/ Майкл Хаммер, Лиза Хершман— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 352 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/49288">http://www.iprbookshop.ru/49288</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Васильев Г.А. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент»/ Васильев Г.А., Поляков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 718 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52627">http://www.iprbookshop.ru/52627</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиля-ровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34534">http://www.iprbookshop.ru/34534</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>1. Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO [Электронный ресурс] : от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. — Электрон. дан. — М.: Инфра-Инженерия, 2017. — 268 с. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68990.html">http://www.iprbookshop.ru/68990.html</a> — Загл. с экрана.</p> <p>9. Джон Джестон Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: практическое руководство по успешной реализации проектов/ Джон Джестон, Йохан Нелис— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 648 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/48468">http://www.iprbookshop.ru/48468</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>10. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика»/ Тельнов Ю.Ф., Фёдоров И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34456">http://www.iprbookshop.ru/34456</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>11. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 456 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60464">http://www.iprbookshop.ru/60464</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>12. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Резепов И.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 224 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57167">http://www.iprbookshop.ru/57167</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
26	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификацион-	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями: Учебно-практическое пособие.</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
	ной работы	<p>[Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72387">http://e.lanbook.com/book/72387</a> — Загл. с экрана.</p> <p>2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93529">https://e.lanbook.com/book/93529</a>. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/56247">https://e.lanbook.com/book/56247</a>. — Загл. с экрана</p> <p>4. Блюм М.А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : конспект лекций / М.А. Блюм. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 93 с. — 978-5-8265-1503-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/64565.html">http://www.iprbookshop.ru/64565.html</a></p> <p>5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71222.html">http://www.iprbookshop.ru/71222.html</a></p> <p>6. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс]/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 183 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/47670">http://www.iprbookshop.ru/47670</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	
27	Деловой английский язык	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Бедрицкая Л.В. Деловой английский язык = English for Business Studies [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Бедрицкая, Л.И. Василевская, Д.Л. Борисенко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014. — 320 с. — 978-985-7081-34-9. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/28071.html">http://www.iprbookshop.ru/28071.html</a></p> <p>2. Гусякова А.В. Business English in the New Millennium [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Гусякова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 180 с. — 978-5-4263-0358-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70106.html">http://www.iprbookshop.ru/70106.html</a></p> <p>3. Локтюшина Е.А. Introduction into Business [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Локтюшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 166 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/38927.html">http://www.iprbookshop.ru/38927.html</a></p> <p>4. Шевелева С.А. Деловой английский [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С.А. Шевелева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — 978-5-238-01128-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71767.html">http://www.iprbookshop.ru/71767.html</a></p> <p>5. Эффективная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие /Е.Ю. Воякина [и др.]. –Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 116 с. - Режим доступа: <a href="http://tstu.ru/book/elib3/mm/2014/Voyakina/">http://tstu.ru/book/elib3/mm/2014/Voyakina/</a></p>	
28	Педагогика высшей школы	<p><b>Учебная литература</b></p> <p>1. Шарипов, Ф. В. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие / Ф. В. Шарипов. — Москва : Логос, 2016. — 448 с. — ISBN 978-5-98704-587-9. — Текст : электронный // Элек-</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<p>тронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66421.html">http://www.iprbookshop.ru/66421.html</a></p> <p>2. Самойлов, В. Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма : учебник для студентов вузов / В. Д. Самойлов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-238-02416-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81528.html">http://www.iprbookshop.ru/81528.html</a></p> <p>3. Афонин, И.Д. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебник / И.Д. Афонин, А.И. Афонин. – Электрон. текстовые данные. – М. : Русайнс, 2016. – 248 с. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61648.html">http://www.iprbookshop.ru/61648.html</a></p> <p>4. Попов, А.И. Инновационные образовательные технологии творческого развития студентов. Педагогическая практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. И. Попов. - Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2013. - Режим доступа к книге: " Электронно-библиотечная система ТГТУ. Электронные аналоги печатных изданий"</p> <p>4. Муратова, Е.И. Организация педагогической практики аспирантов / Е.И. Муратова, А.И. Попов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017. – 80 с. (63 экз.)</p> <p>Попов, А.И. Содержание и организация учебной деятельности студентов при освоении компетентностно-ориентированной ООП ВПО в соответствии с требованиями ФГОС ВПО [Электронный ресурс]: метод. рекомендации / А. И. Попов, 5. Н. П. Пучков. - Тамбов: ТГТУ, 2012. - Режим доступа к книге: " Электронно-библиотечная система ТГТУ. Электронные аналоги печатных изданий".</p> <p>Пучков, Н.П. Олимпиадное движение как форма организации обучения в вузе. [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Н. П. Пучков, А. И. Попов. - Тамбов: ТГТУ, 2009. - Режим доступа к книге: " Электронно-библиотечная система ТГТУ. Электронные аналоги печатных изданий" .</p> <p>6. Мандель, Б.Р. Педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 288 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/63010">https://e.lanbook.com/book/63010</a>.</p> <p>7. Наумов, А.А. История и философия специальной педагогики и психологии [Электронный ресурс]: курс лекций / А.А. Наумов. – Электрон. текстовые данные. – Пермь, ПГПИУ, 2014. – 100 с. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/32046.html">http://www.iprbookshop.ru/32046.html</a></p> <p>8. Кручинин, В.А. Психология и педагогика высшей школы. Ч. I [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Кручинин, Н.Ф. Комарова. – Электрон. текстовые данные. – Н. Новгород: ННГАСУ, ЭБС АСВ, 2013. – 197 с. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/20793.html">http://www.iprbookshop.ru/20793.html</a></p> <p>9. Кручинин, В.А. Психология и педагогика высшей школы. Ч. II [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Кручинин, Н.Ф. Комарова. – Электрон. текстовые данные. – Н. Новгород: ННГАСУ, ЭБС АСВ, 2014. – 195 с. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54959.html">http://www.iprbookshop.ru/54959.html</a></p> <p>10. Узунов, Ф.В. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.В. Узунов, В.В. Узунов, Н.С. Узунова. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. – 113 с. – Режим доступа:</p>	

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/54717.html">http://www.iprbookshop.ru/54717.html</a>	
29	Организационно-управленческая деятельность	<p><b>Учебная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс]: научное издание/ В.Д. Андреев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 265 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/58323">http://www.iprbookshop.ru/58323</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>2. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00909-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71073.html">http://www.iprbookshop.ru/71073.html</a></li> <li>3. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению курсовой работы/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 80 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51870">http://www.iprbookshop.ru/51870</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>4. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52574">http://www.iprbookshop.ru/52574</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>5. Трусь А.А. Психология управления. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трусь А.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 350 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/48016">http://www.iprbookshop.ru/48016</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> </ol>	



38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

**Раздел 2. Сведения о поставщиках электронно-библиотечных и информационных систем и электронных баз данных, используемых при реализации образовательной программы, с которыми заключены договоры**

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Принадлежность	Наименование организации-владельца	Адрес в сети интернет
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>электронно-библиотечные системы</b>				
1.	«Издательство Лань. Электронно-библиотечная система»	сторонняя	ООО «Издательство Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	сторонняя	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	сторонняя	ООО «РУНЭБ»	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
4.	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online»	сторонняя	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	<a href="http://www.biblio-online.ru/">www.biblio-online.ru/</a>
5.	Электронно-библиотечная система ТГТУ	собственная	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»	<a href="http://elib.tstu.ru/">http://elib.tstu.ru/</a>
<b>информационные системы</b>				
6.	Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»	сторонняя	Правительство Российской Федерации	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>

38.04.06 «Торговое дело»  
«Коммерческая деятельность»

1	2	3	4	5
7.	Университетская информационная система «РОССИЯ»	сторонняя	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	<a href="http://uisrussia.msu.ru/">http://uisrussia.msu.ru/</a>
<b>электронные базы данных</b>				
8.	База данных Web of Science	сторонняя	Компания Thomson Reuters (Scientific) LLC	<a href="https://apps.webofknowledge.com/">https://apps.webofknowledge.com/</a>
9.	База данных «Scopus»	сторонняя	Компания Elsevier B.V	<a href="https://www.scopus.com/">https://www.scopus.com/</a>
<b>электронные справочные системы</b>				
10.	Консультант+	сторонняя	ЗАО «Консультант-Юрист»	<a href="http://www.consultant-urist.ru/">http://www.consultant-urist.ru/</a>
11.	Гарант	сторонняя	ООО «Научно-производственное предприятие «Гарант-Сервис-Университет»	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>