

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

*Директор Института экономики
и качества жизни*

_____ Р.Р. Толстяков
« 15 » _____ февраля _____ 20 23 г.

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

Направление

38.04.01 – Экономика

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Прикладная экономика и аналитика в агробизнесе

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра:

Экономика

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

подпись

В.И. Меньщикова

инициалы, фамилия

Тамбов 2023

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Системный анализ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИД-1 (УК-1) Знание современных методов сбора, обработки и анализа данных, инструментария системного анализа для принятия решений	Знает общие положения методологии системного анализа и теоретические основы моделирования систем
ИД-2 (УК-1) Владение навыками анализа проблемных ситуаций с использованием методов системного анализа и инструментария сбора, обработки и анализа данных	Умеет применять и разрабатывать алгоритмы системного анализа в процессе решения профессионально-ориентированных задач

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системного анализа

Тема 1. Введение в системный анализ

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

Тема 2. Свойства систем

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

Тема 3. Особенности исследования систем

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

Раздел 2. Моделирование систем

Тема 4. Модели и моделирование Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей.

Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 Международная профессиональная коммуникация**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИД-1 (УК-4) Знание современных коммуникативных технологий на русском и иностранном языках	знает основы перевода академических текстов (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т. д.) с иностранного языка или на иностранный язык
ИД-2 (УК-4) Умение применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия	использует современные способы общения на русском и иностранном языках для осуществления успешной коммуникации
ИД-3 (УК-4) Владение методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	владеет навыками ведения диалога, переписки и разговорной речи на русском и иностранном языках

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема. Устройство на работу.

Основные виды работы, их краткая характеристика на иностранном языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Тема. Устройство на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Тема. Компании.

Структура компании, названия отделов.

Тема. Компании.

Характеристика обязанностей работников отделов, описание работы компании.

Тема. Инновации в производственной сфере.

Описание товаров, их особенностей.

Тема. Инновации в производственной сфере.

Анализ рыночной продукции и конкурентоспособности товаров.

Тема. Дизайн и спецификация товара.

Описание дизайна и спецификации товара.

Тема. Дизайн и спецификация товара.

Характеристика и сравнение дизайна различных товаров, представленных на современном рынке.

Раздел 2. Научная коммуникация.

Тема. Предоставление исследовательского проекта.

Форма заполнения заявки с описанием исследовательского проекта.

Тема. Предоставление исследовательского проекта.

Варианты предоставления исследовательских проектов и их особенности в современном сообществе.

Тема. Участие в научной конференции.

Описание форм участия в научных конференциях.

Тема. Участие в научной конференции.

Проведение игровой научной конференции.

Тема. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ отрывков из научных статей по различным темам. Введение и отработка новой лексики, клише.

Тема. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ различных частей научной статьи и их особенностей.

Тема. Презентация исследовательского проекта.

Анализ различных проектов и обсуждение их сильных и слабых сторон.

Раздел 3. Деловая коммуникация.

Тема. Межличностные и межкультурные отношения.

Традиционные модели поведения в разных странах.

Тема. Межличностные и межкультурные отношения.

Зависимость деловых отношений от культуры страны.

Тема. Проведение переговоров.

Особенности ведения переговоров в разных странах.

Тема. Проведение переговоров.

Анализ проблем, возникающих при проведении переговоров.

Тема. Контракты и соглашения.

Описание форм контрактов и соглашений.

Тема. Контракты и соглашения.

Анализ положений контракта.

Тема. Управление проектом.

Описание основных процедур, входящих в систему управления проектом.

Тема. Управление проектом.

Характеристика роли управляющего в компании.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 Технологии современного менеджмента**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИД-1 (УК-3) Знание основ управленческой деятельности, принципов руководства организацией, отделами, командами (группами) с учетом актуальных изменений динамичной среды	<p>Знает основы технологий управленческой деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>Знает социально-психологические аспекты менеджмента при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, учитывать реальные условия, в которых принимается решение, фактор риска при решении профессиональных задач</p>
ИД-2 (УК-3) Умение вырабатывать командную стратегию, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения для достижения поставленных целей предприятия	<p>Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, вырабатывать командную стратегию для их достижения</p> <p>Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять их ключевые элементы и оценивать влияние на командную работу организации</p> <p>Умеет самостоятельно анализировать и диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации</p> <p>Умеет организовывать командное взаимодействие для решения профессиональных задач и применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения профессиональных задач</p>
ОПК-4 Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Умение применять знания экономической, организационной и управленческой теорий для разработки эффективных организационно-управленческих решений с учетом актуальных изменений внешней среды	<p>Знает основы управленческой деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>Знает технологию принятия управленческого решения и его особенности в производстве, параметры и условия обеспечения качества управленческих решений</p> <p>Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, учитывать реальные условия, в которых принимается решение, фактор риска при решении профессиональных задач</p>
ИД-2 (ОПК-4) Умение реализовать профессиональные задачи, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения с готовностью нести за них	<p>Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, актуальных возможностей осуществления деятельности</p> <p>Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ответственность с позиции социальной значимости	Умеет самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы менеджмента. Эволюция технологий менеджмента.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента. Современные подходы к управлению технологическими производствами.

Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы с учетом актуальных условий внешней среды.

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации.

Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические расхождений и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления. Методы оптимизации управления и принятия решений.

Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы технологий менеджмента персонала и психологии управления.

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль. Методы принятия управленческих решений

Тема 5. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Технологии современного стратегического анализа. Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ объектов. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (SWOT-анализ, GAP-анализ, LOTS, PIMS, "Профиль", матрица McKinsey). Проектное управление. Оптимальное раскрупление. Кайдзен.

Тема 6. Современные методы принятия управленческих решений: обзор, структура, возможности.

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента. Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.

Технологии картирования, технологии документирования технологий, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования. Реинжиниринг. Аутсорсинг.

Тема 8. Технологии современного стратегического управления.

Стратегический менеджмент его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для проведения стратегического анализа. Состав и содержание разработки стратегий всех бизнес-единиц и общей стратегии фирмы и мероприятий по реализации всех этапов стратегического анализа. Комбинированные методы проведения анализа сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды. Методика интегральной оценки стратегического контроллинга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Технологическое предпринимательство**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1 (УК-2) Знание процедур управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает этапы жизненного цикла проекта
	Знает основные модели/методологии/подходы управления проектом
	Знает методики оценки успешности проекта
ИД-2 (УК-2) Умение планировать проект с учетом последовательности этапов реализации и жизненного цикла проекта	Умеет достигать поставленных целей и задач проекта
	Умеет составлять и корректировать план управления проектом
	Умеет оценивать риски и результаты проекта
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (и образования в течение всей жизни)	
ИД-1 (УК-6) Знание приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Знает методики самооценки, саморазвития и самоконтроля
	Знает личностные характеристики, способствующие профессиональному развитию
	Знает способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств
ИД-2 (УК-6) Умение определять приоритеты личного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Умеет производить самооценку личностных особенностей и профессиональных качеств в соответствии с конкретной ситуацией
	Умеет формулировать цели собственной деятельности и определять пути их достижения с учетом планируемых результатов
	Умеет определять приоритеты личного и профессионального роста

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы технологического предпринимательства и бизнес-моделирования.

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций в IT-бизнесе. Модели инновационного процесса.

Роль IT-предпринимателя в инновационном процессе.

Тема 2. Формирование и развитие команды.

Создание команды в IT-бизнесе. Командный лидер. Распределение ролей в команде.

Мотивация команды Командный дух.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Как возникают бизнес-идеи в сфере ИТ. Создание ИТ бизнес-модели. Формализация бизнес-модели.

Раздел 2. Управление предпринимательской деятельностью.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов в сфере ИТ. Оценка рынка и целевые сегменты ИТ-рынка. Комплекс маркетинга ИТ-компаний. Особенности продаж инновационных ИТ-продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта.

Жизненный цикл ИТ-продукта. Методы разработки ИТ-продукта. Уровни готовности ИТ-технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл ИТ-продукта.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Концепция Customer development в ИТ-бизнесе. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения на ИТ-рынке.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Нормативная база. Правовые режимы охраны интеллектуальной собственности в ИТ-бизнесе. Признание авторства в ИТ-бизнесе. Разработка стратегии инновационного ИТ-проекта.

Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование.

Трансфер и лицензирование ИТ-технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности в ИТ-бизнесе и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей за ИТ-продукты.

Раздел 3. Проектный подход к управлению в технологическом предпринимательстве.

Тема 9. Создание и развитие стартапа.

Понятие стартапа в ИТ-бизнесе. Методики развития стартапа в ИТ-бизнесе. Этапы развития стартапа в ИТ-бизнесе. Создание и развитие малого инновационного предприятия в ИТ-бизнесе.

Тема 10. Коммерческий НИОКР.

Мировой ИТ-рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта в сфере ИТ.. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком ИТ-продукта.

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования.

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития ИТ-стартапа. Финансовое моделирование инновационного ИТ-проекта/

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Инвестиционная привлекательность и эффективность ИТ-проекта. Денежные потоки инновационного ИТ-проекта. Методы оценки эффективности ИТ-проектов. Оценка и отбор ИТ-проектов на ранних стадиях инновационного развития

Тема 13. Риски проекта.

Типология рисков ИТ-проекта. Риск-менеджмент в ИТ-бизнесе. Оценка рисков в ИТ-бизнесе. Карта рисков инновационного ИТ-проекта.

Тема 14. Инновационная экосистема.

Инновационная ИТ-среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала в ИТ-бизнесе. Элементы инновационной инфраструктуры в ИТ-бизнесе.

Тема 15. Государственная инновационная политика.

Современные инструменты инновационной политики. Функциональная модель инновационной политики. Матрица НТИ. Роль университета как ключевого фактора инновационного развития в сфере IT-бизнеса.

Тема 16. Государственная инновационная политика.

Итоговая презентация IT- проектов слушателей (питч-сессия).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Деловое общение и профессиональная этика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИД-1 (УК-5) Знание закономерности и специфики развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях	Знает закономерности и специфику развития различных культур
	Знает особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях
ИД-2 (УК-5) Умение обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур
	Умеет применять навыки общения в мире культурного многообразия
ИД-3 (УК-5) Владение методами предупреждения и разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации	Владеет методами предупреждения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации
	Владеет методами разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации
ИД-4 (УК-5) Знание правил и закономерностей личной и деловой устной и письменной коммуникации	Знает основные требования к оформлению устных и письменных высказываний для осуществления успешной коммуникации
ИД-5 (УК-5) Знание существующих профессиональных сообществ для профессионального взаимодействия	Знает характер взаимоотношений в современных профессиональных сообществах для установления контактов с ними

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы деловой этики

Тема 1. Этика как наука. Сущность деловой этики, ее базовые документы

Закономерности и специфика развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях. Фундаментальные трактаты о нравственности Аристотеля и Цицерона. Определение понятий: «этика», «мораль», «нравственность». Роль этики как науки в России. Понятие деловой этики, ее проблемы. Базовые документы деловой этики и задачи, которые они выполняют.

Тема 2. Этические принципы и нормы в деловом общении

Универсальные принципы деловой этики. Международные этические принципы бизнеса. Нормы деловой этики. Принципы этики деловых отношений. Взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Раздел 2. Профессиональная этика

Тема 1. Понятие, содержание и предмет профессиональной этики

Понятие профессиональной этики, ее предмет и содержание. Цели и задачи профессиональной деятельности, контролирование процесса работы, мотивация и концентрация усилий членов коллектива. Качества личности специалиста, необходимые для выполнения профессионального долга. Правовые и этические нормы поведения, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми, необходимый для выполнения своей профессиональной деятельности и оценки ее последствий. Разновидности профессиональной этики. Правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.

Тема 2. Кодексы профессиональной этики

Разновидности кодексов профессиональной этики. Свойства профессиональных кодексов. Основы психологии личности (собственный психотип и акцентуацию характера для определения приоритетов собственной деятельности, оценка и корректировка личностных качеств). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива. Толерантное восприятие этих различий. Нормы поведения членов различных профессий.

Раздел 3. Деловое общение

Тема 1. Понятие «деловое общение»: определение, формы, виды, средства, стили

Определение, формы, виды, средства и стили делового общения. Прямое и косвенное деловое общение. Формы и виды устной и письменной коммуникации при изучении и разработке профессиональной документации. Стандартные формы письменного речевого поведения в профессиональной сфере. Материальное, когнитивное и деятельностное деловое общение. Официально-деловой стиль общения. Научный стиль общения. Публицистический и разговорно-бытовой стили общения. Владение коммуникативными нормами в профессиональной деятельности.

Тема 2. Вербальное деловое общение. Невербальное деловое общение. Этикетные нормы делового общения

Деловой разговор, совещания, заседания (анализ, проектирование и организация межличностных, групповых и организационных коммуникаций в команде для достижения поставленной цели). Переговоры: методы ведения и итоги (навыки деловой коммуникации, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики). Публичное ораторское выступление. Отношения со средствами массовой информации: проведение пресс-конференций, презентаций, выставок. Язык мимики и жестов. Позы защиты, уверенности, раздумья, обмана, агрессии. Походка. Умение читать по лицам. Визитные карточки. Деловая переписка. Типы деловых писем. Резюме. Электронные средства связи. Компьютер. Интернет. Web-этикет. E-mail. Факс. Деловые подарки и сувениры. Чаевые. Порядок приветствий, представлений и знакомств. Телефонный этикет. Этикет мобильной связи. Этикет официальных мероприятий.

Раздел 4. Управленческое общение

Тема 1. Законы управленческого общения

Основы управления коллективом и создание благоприятного психологического климата с позиции достижения им общих целей и поставленных конкретных задач. Способы управления коллективом при решении им научно-исследовательских и научно-производственных работ. Методы повышения социальной мобильности. Директивные и демократические формы управленческого общения. Эффективное управленческое общение, закономерности общения и способы управления индивидом и группой. Первый и второй законы управленческого общения. Приемы формирования аттракции.

Тема 2. Тактика действий в конфликтных и кризисных ситуациях

Принципы общения между членами научного коллектива с целью поддержания хорошего социально-психологического климата, способствующего решению поставленных задач. Методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия. Виды конфликтов. Психологические особенности управления конфликтом в рабочей группе. Методы предупреждения конфликтных ситуаций и методы их разрешения. Роль руководителя в разрешении организационных конфликтов. Действия по преодолению спорных ситуаций. Виды кризисов. Владение навыками поведения и принятия решений в нестандартных ситуациях.

Раздел 5. Имидж делового человека

Тема 1. Понятие «имидж», его психологическое содержание и виды

Терминология. Прототипы имиджа, носители имиджа. Цели формирования имиджа. Стратегии формирования имиджа. Организационные тактики и тактики воздействия. Психологические тактики воздействия на сознание. Теория ожиданий и мотиваций. Принципы развития личности с целью порождения у него способностей к креативной деятельности.

Тема 2. Принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека. Принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека

Зависимость содержания имиджа от профессии и должности. Умение работать в коллективе, сопоставляя свои интересы с интересами коллектива в целом. Понятие имиджмейкерства. Специфическая одаренность имиджмейкеров. Секреты профессионализма. Риторическое оснащение имиджмейкера. Приоритетные задачи имиджмейкинга. Речевое воздействие на управление энергетического ресурса человека. Виды индивидуального имиджа: габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический и средовый. Стили в одежде: классический, деловой, стиль Шанель. Обувь. Аксессуары: ювелирные украшения, очки, портфель/сумка, портмоне, зонт, мобильный телефон, ручка, зажигалка, часы. Ухоженность. Манера держаться. Одежда для приемов

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Организация научных и прикладных исследований в экономике**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК -1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	
ИД-1 (ОПК-1) Умение применять знания фундаментальной экономической науки для решения практических и научно-исследовательских задач	умеет определять сферы применения базовых понятий методологии и методики научного исследования; системы методов научного исследования; принципов диалектического подхода; комплекса общенаучных подходов и методов; основных форм научного познания
	умеет определять проблемные направления научных исследований
	умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ИД-2 (ОПК-1) Владение навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу	умеет проводить экономические исследования, обобщить изученный материал и представить в виде статьи или доклада
	владеет навыками подготовки аналитических материалов в области экономики
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	
ИД-1 (ОПК-2) Знание инструментальных методов экономического анализа	знает методы и инструменты экономического анализа
ИД-2 (ОПК-2) Умение применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при проведении научных и прикладных исследований в экономике	способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в проведении научных и прикладных исследований в экономике
ИД-3 (ОПК-2) Владение навыками выбора и применения инструментальных методов экономического анализа при анализе реальных процессов и объектов с целью нахождения эффективных решений общенаучных и прикладных задач профессиональной деятельности	владеет навыками выбора и применения инструментальных методов экономического анализа при анализе реальных процессов и объектов с целью нахождения эффективных решений общенаучных и прикладных задач профессиональной деятельности
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	
ИД-1 (ОПК-3) Владение навыками применения основных методов научных исследований для поиска, выработки и применения новых решений в экономике	имеет навыки применения методов, способов и технологий проведения научных исследований в области экономики
ИД-2 (ОПК-3)	умеет анализировать, критически оценивать и

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
Умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, проводить самостоятельные исследования; представлять результаты проведенного исследования научному сообществу	представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
	умеет оформлять результаты исследований в области экономики

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину

Тема 1. Базовые понятия теории и методологии научного исследования

Современные трактовки методологии научного исследования. Исследование как форма развития научного знания. Место и роль методологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования. Интегрирующая роль метода в научном познавательном процессе. Функции методологии науки как составной части научного исследования. Понятие методики научного исследования. Роль методики в организации научных и прикладных исследований в экономике. Специфика методики исследований в экономике.

Тема 2. Система методов научных исследований в экономике

Система методов экономического исследования. Понятия метода, принципа, способа познания. Проблема классификации методов. Общенаучные принципы и методы научного познания. Общенаучные подходы в исследовании. Субстратный подход. Структурный подход. Функциональный подход. Системный подход. Алгоритмический подход. Вероятностный подход. Информационный подход. Анализ и синтез. Абстрагирование и конкретизация. Дедукция и индукция. Методы научной дедукции. Аналогия. Требования к научной аналогии. Моделирование. Исторический и логический методы. Методы эмпирического исследования. Наблюдение. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Методы теоретического исследования. Классификация. Обобщение и ограничение. Формализация. Аксиоматический метод. Система форм познания в научном исследовании. Понятие научного факта. Проблема. Требования к постановке проблем. Гипотеза. Требования к выдвижению гипотез. Научное доказательство. Опровержение. Теория. Обоснование истинности научного знания.

Тема 3. Система методов прикладных исследований в экономике

Специальные методы исследования Математические методы. Метод формализации. Сетевые модели. Метод «затраты — выпуск». Социологические методы. Социально-психологические методы. Тестирование. Выборка. Стандартизированное (формальное) и свободное интервью. Панельное, клиническое, фокусированное интервью. Метод экспертных оценок. Статистическая сводка. Группировка. Корреляционный анализ. Принцип ковариации. Методы экономического анализа Абсолютные величины. Относительные величины. Показатели интенсивности, экстенсивности, динамики, соотношения. Цепные и базисные темпы роста. Абсолютный прирост. Темп прироста. Средние величины. Средняя арифметическая, хро-

нологическая, геометрическая. Балансовый метод. Нормативный метод. Графический метод. Размах вариации (диапазон колебаний). Дисперсия. Среднеквадратическое (стандартное) отклонение. Коэффициент вариации. Детерминированный факторный анализ. Аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные детерминированные модели. Метод элиминирования. Способ цепных подстановок.

Раздел 2. Методологическая структура научного исследования

Тема 4. Основные структурные компоненты научных и прикладных исследований в экономике

Научное исследование как вид деятельности. Структурные характеристики деятельностного цикла. Субъект, цель, объект, средства, условия, комплекс действий, результат, оценка результата — их проявление в научном исследовании. Практическая и теоретическая актуальность научного исследования. Оценка степени научной разработанности проблемы. Формулировка темы исследования. Признаки корректности формулировки темы: семантическая корректность, прагматическая корректность. Формулировка цели научного исследования как прогнозирование основных результатов исследования. Задачи научного исследования как формулировки частных вопросов, решение которых обеспечивает достижение основного результата исследования. Понятие объекта и предмета научного исследования. Их соотношение и взаимные переходы. Эмпирическая и теоретическая база исследования. Интегральный метод исследования. Логика и структура научного исследования.

Тема 5. Проблема новизны научных и прикладных исследований в экономике

Понятие и признаки новизны научного исследования. Новизна эмпирических исследований: определение новых неизученных областей экономических отношений; выявление новых проблем; получение новых (не зафиксированных ранее) фактов; введение новых фактов в научный оборот; обработка известных фактов новыми методами; выявление новых видов корреляции между фактами; формулирование неизвестных ранее эмпирических закономерностей; разработка новых методов и методик осуществления эмпирических исследований. Новизна теоретических исследований: новизна вводимых понятий, или трактовки существующего понятийного аппарата; новизна поставленной теоретической проблемы; новизна гипотезы; новизна теоретических положений внутри действующей парадигмы; аргументированная новизна межпарадигмальной теории; разработка новых методов и методик осуществления теоретических исследований. Новизна прикладных экономических исследований: рекомендации по совершенствованию экономической политики; выработка прогнозов развития определенных отраслей экономической деятельности.

Тема 6. Оформление, публикация и внедрение результатов исследования

Структура и содержание отчёта о научно-исследовательской работе. Учебно-исследовательские и научно-исследовательские работы. Рукопись научного исследования: содержание и структура. Требования к оформлению. Научный отчёт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). ГОСТ 7.32-2001. ГОСТ 7.73-96. ГОСТ 7.60-2003. Средства и формы публичного представления результатов научной работы. Научный стиль. Логичность. Ясность. Последовательность. Публикации: доклады, статьи, тезисы, сообщения и др. Официальное рецензирование результатов научного исследования. Демонстрационный материал и техника. Оформление на конкурсы, выставки, конференции. Планирование внедрения: формы, этапы и документальное оформление. Оценка эффективности научных исследований. Методы оценки результатов исследований (теоретических и прикладных). Виды эффектов от НИР (научно-технических, социальный, экономический эффект) — критерии и методы расчёта. Патентно-информационное обеспечение исследований и разработок.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Информационные технологии в экономических системах**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5) Знание основных принципов выбора программных продуктов и решений в профессиональной деятельности, методик внедрения программных продуктов ведущих фирм-разработчиков	Знает о тенденциях развития мирового и российского рынка информационных технологий;
	Знает принципы выбора программных продуктов и решений
	Знает об особенностях внедрения корпоративных информационных систем
	Знает о роли и месте ИТ-консультанта при внедрении программных продуктов и решений на предприятиях
ИД-2 (ОПК-5) Умение анализировать результаты и формировать предложения по улучшению деятельности организации на основе использования ИТ, управлять соответствующими проектами	Умеет анализировать различные группы программных продуктов и решений
	Умеет разрабатывать рекомендации и предложения по применимости и внедрению тиражируемых программных средств
	Умеет выполнять управление проектом внедрения программных продуктов
ИД-3 (ОПК-5) Владение навыками применения компьютерных технологий в деятельности организации	Владеет навыками самостоятельного поиска и применения компьютерных технологий на уровне предприятия, обобщения данных и построения логически выдержанных заключений по результатам внедрения ИТ в консалтинговую деятельность.

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Место и роль информационных технологий в профессиональной деятельности экономиста. Области применения компьютерных технологий в системе организационного управления. Роль и формы применения компьютерных технологий в научных исследованиях и профессиональной деятельности. Компьютерное моделирование как метод научного исследования. Понятие модели, формы представления и реализации моделей.

Раздел 2. Технологии применения табличного процессора для решения экономических задач с использованием аналитических, табличных и графических моделей

Технологии выполнения операций с массивами и матрицами. Решение систем линейных уравнений. Моделирование числовых последовательностей и рядов. Расчет графика платежей по кредиту. Технологии исследования функций. Аппроксимация экспериментальных данных, уравнение линии тренда. Баланс спроса и предложения.

Раздел 3. Компьютерные технологии решения задач оптимизации

Технологии разработки моделей для решения задач оптимального планирования и их решение. Прямая и двойственная задача. Оценка устойчивости. Транспортная задача линейного программирования.

Раздел 4. Применение справочно-правовых систем (СПС) в профессиональной деятельности

Обзор рынка СПС в России, перспективы развития СПС. Роль СПС в профессиональной деятельности бухгалтера, аудитора, финансового аналитика. Краткая характеристика основных свойств СПС. Качество информационного наполнения СПС. Юридическая обработка информации в СПС. Качество программных технологий СПС. Сервисное обслуживание СПС. Актуализация и пополнение информации в СПС. Обеспечение надежности СПС. Состав и структура информационных ресурсов СПС, предназначенных для использования в бухгалтерской практике. Критерии выбора СПС и оценка эффективности использования СПС в управленческой деятельности организации.

Раздел 5. Информационные системы бухгалтерского учета

Практика информатизации систем управления финансами предприятия. Опыт и проблемы. Основные задачи информатизации бухгалтерского учета. Анализ существующих подходов к автоматизации бухгалтерского учета. Классификация автоматизированных систем в сфере бухгалтерского учета. Практика использования автоматизированных информационных систем бухгалтерского (финансового) и управленческого учета. Корпоративные информационные системы управления предприятием и перспективы их внедрения.

Раздел 6. Автоматизированные информационные системы бюджетирования и финансового анализа

Экономический анализ хозяйственной деятельности. Финансовый и управленческий анализ. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Существующие подходы к автоматизации финансового анализа. Функциональные и структурные особенности информационно-аналитических систем. Финансовое планирование и бюджетирование. Обзор российского рынка автоматизированных систем финансового анализа и финансового планирования (бюджетирования).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Бухгалтерский учет и отчетность (продвинутый курс)**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, составлять финансовые планы, обосновывать их и представлять результаты в виде отчетов, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	
ИД-1 (ПК-1) Знание организации процессов ведения бухгалтерского учета, отечественного и зарубежного опыта в области финансового и управленческого учета, методологии различных систем и методов учета затрат и калькулирования себестоимости, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономическими субъектами	<p>Знает основы нормативного регулирования порядка формирования бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов на основе информации синтетических и аналитических регистров бухгалтерского учета</p> <p>Знает методы, приемы и способы сбора и анализа исходных данных для составления бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности</p> <p>Умеет применять методику учета и отражения в отчетности наиболее важных экономических элементов: активов, капитала, обязательств, доходов и расходов</p> <p>Знает экономическое содержание показателей финансовой (бухгалтерской) отчетности</p>
ИД-2 (ПК-1) Умение регистрировать, обрабатывать и обобщать данные бухгалтерского учета с выходом на формирование бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности	<p>Умеет решать задачи, связанные с накоплением и формированием учетной информации финансового характера с целью последующего ее раскрытия в формах бухгалтерской отчетности</p> <p>Умеет находить исходные данные для формирования показателей бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности</p> <p>Использует данные бухгалтерского учета для составления форм бухгалтерской и управленческой отчетности</p>
ИД-3 (ПК-1) Умение применять и критически оценивать действующие методические и нормативные документы при формировании учетной политики организации с целью разработки стратегии действия экономического субъекта	<p>Умеет грамотно интерпретировать и применять нормативные документы, регламентирующие правовые, учетные и налоговые аспекты деятельности организаций в отношении бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности</p> <p>Владеет навыками анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения</p> <p>Умеет оценивать возможные последствия изменений в учетной политике экономического субъекта, в том числе их влияние на его дальнейшую деятельность</p>
ИД-4 (ПК-1) Владение методами применения автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета для	<p>Умеет пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой</p> <p>Владеет современными офисными, экономическими и</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
сбора, классификации, регистрации учетной информации, составления регламентированных форм отчетности	справочно-правовыми компьютерными программами
	Владеет приемами обмена информацией по телекоммуникационным каналам связи
	Владеет навыками поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов
ИД-5 (ПК-1) Владение методами принятия и обоснования управленческих решений на основе данных финансового и управленческого учета	Умеет обосновывать принятые экономическим субъектом решения при проведении внутреннего контроля, государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок
	Умеет оценить позитивные и негативные изменения величины показателей финансовой (бухгалтерской) отчетности
	Умеет сделать обоснованные выводы об изменениях финансового положения и результатов деятельности хозяйствующего субъекта
	Умеет применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Экз01	Зачет	1 семестр
Экз02	Экзамен	2 семестр
КР01	Защита КР	2 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Учет денежных средств и финансовых вложений

Цели, задачи, нормативное регулирование бухгалтерского учета денежных средств. Организация работы кассы. Документальное оформление, аналитический и синтетический учет кассовых операций. Учет денежных средств на расчетном и специальных счетах в банке. Формы безналичных расчетов. Учет денежных документов и переводов в пути. Учет операций с иностранной валютой. Инвентаризация денежных средств и отражение ее результатов в текущем бухгалтерском учете.

Понятие, классификация и оценка финансовых вложений (ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»). Формирование и учет резерва под обесценение вложений в ценные бумаги. Учет финансовых вложений в долговые и долевые ценные бумаги. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в займы. Инвентаризация финансовых вложений и порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете.

Тема 2. Учет вложений во внеоборотные активы

Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Состав и классификация капитальных вложений. Принципы учета капитальных вложений. Учет затрат на капитальное строительство: строительных и монтажных работ при подрядном и хозяйственном способах их производства; приобретение оборудования, инструмента и инвентаря; прочих капитальных работ и затрат. Учет приобретения земельных участков, объектов природопользования, отдельных объектов основных средств. Учет приобретения и создания нематериальных активов. Учет законченных капитальных вложений. Определение инвентарной стоимости вводимых в действие объектов капитальных вложений. Учет источников финансирования капитальных вложений.

Тема 3. Учет основных средств

Основные средства, их характеристика, классификация и оценка. ФСБУ 6/2020 «Учет основных средств». Синтетический и аналитический учет основных средств. Учет поступления основных средств. Формирование стоимости объектов основных средств в зависимости от источников поступления. Учет износа амортизации основных средств. Методы амортизации основных средств. Учет затрат на восстановление (ремонт) основных средств. Аренда основных средств. Формы аренды. ФСБУ 25/2018. Учет аренды основных средств у арендодателя и арендатора. Учет лизинговых операций. Учет выбытия основных средств. Инвентаризация основных средств.

Тема 4. Учет нематериальных активов

Характеристика нематериальных активов, их виды, классификация и оценка (ПБУ 14/2008 «Учет нематериальных активов»). Синтетический и аналитический учет нематериальных активов. Учет поступления нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Методы начисления амортизации. Учет выбытия нематериальных активов. Инвентаризация нематериальных активов.

Тема 5. Учет расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, их состав и порядок признания в бухгалтерском учете (ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы»). Синтетический и аналитический учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы. Порядок списания расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.

Тема 6. Учет материально-производственных запасов

Общая характеристика, классификация и оценка материально-производственных запасов. ФСБУ 5/2019 «Запасы». Документальное оформление и учет поступления материальных ценностей. Особенности учета материалов в пути и неотфактурованных поставок. Документальное оформление, синтетический и аналитический учет расходования материально-производственных запасов. Способы контроля за использованием материалов в производстве. Организация аналитического учета материально-производственных запасов на складе и в бухгалтерии, их взаимосвязь. Инвентаризация материально-производственных запасов и отражение ее результатов в текущем бухгалтерском учете.

Учет товарно-материальных ценностей, принятых на ответственное хранение, в переработку и на комиссию.

Тема 7. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и расчетов по страховым взносам. Учет расчетов с подотчетными лицами

Основы организации оплаты труда в РФ. Базовые элементы организации оплаты труда. Виды, формы и системы оплаты труда. Учет численности работников, отработанного времени и выработки. Документальное оформление расчетов с персоналом по оплате труда, техника расчета заработной платы. Порядок исчисления пособий по временной нетрудоспособности и начислений за время отпуска. Виды, порядок расчета и документальное оформление удержаний из заработной платы. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Учет расчетов по пенсионному страхованию. Учет расчетов по обязательному медицинскому страхованию. Учет расчетов по социальному страхованию.

Учет расчетов по служебным командировкам. Учет расчетов по подотчетным суммам, выданным на административно-хозяйственные расходы.

Тема 8. Учет расходов по обычным видам деятельности

Расходы организации по обычным видам деятельности, их состав и порядок учета (ПБУ 10/99 «Расходы организации»). Понятия о расходах, издержках, затратах и себестоимости продукции (работ, услуг) в системе финансового учета. Классификация затрат на производство. Система счетов по учету затрат на производство. Организация аналитического учета затрат на производство. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Документальное оформление, учет и распределение израсходованных материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Учет и распределения услуг со стороны. Учет и распределение расходов будущих периодов. Резервирование предстоящих расходов. Учет потерь производства. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции вспомогательных производств. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Оценка незавершенного производства и калькулирование себестоимости продукции.

Тема 9. Учет выпуска готовой продукции и продаж

Понятие, состав и оценка готовой продукции. Документальное оформление и учет выпуска готовой продукции при различных вариантах учетной политики. Документальное оформление и отражение в текущем учете отпуска (отгрузки) и продажи готовой продукции. Определение и признание в учете выручки от продажи продукции. Состав, порядок распределения и отражения в учете расходов на продажу. Определение и списание финансовых результатов от продажи продукции. Особенности учета сданных заказчикам выполненных работ и оказанных услуг за выполненные этапы по незавершенным работам. Инвентаризация готовой, отгруженной и реализованной продукции и порядок отражения ее результатов в текущем учете.

Тема 10. Учет текущих расчетов

Основные принципы и задачи учета текущих обязательств. Формы расчетов за товары, готовую продукцию, работы (услуги). Понятие и виды дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет авансов полученных. Учет резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет авансов выданных. Учет расчетов по текущим обязательствам с использованием векселей. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с внебюджетными фондами. Инвентаризация текущих обязательств и отражение в учете ее результатов.

Понятие кредитов и займов, их отличительные особенности. Учет движения заемных средств. Учет затрат по обслуживанию кредитов и займов (ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам»).

Тема 11. Учет финансовых результатов

Структура и порядок формирования финансовых результатов. ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации». Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Доходы и расходы будущих периодов, основные виды и порядок их учета. Учет распределения прибыли (покрытия убытка) отчетного года.

Тема 12. *Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам*

Организация синтетического и аналитического учета расчетов по налогам и сборам. Учет расчетов с бюджетом по налогу на прибыль (ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»). Учет расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость. Учет расчетов с бюджетом по налогу на доходы физических лиц. Учет прочих налогов и сборов.

Тема 13. *Учет собственного капитала*

Понятие и состав капитала организации. Особенности формирования капитала в организациях различных организационно-правовых форм собственности. Формирование и учет уставного капитала и расчетов с учредителями по вкладам. Формирование и учет добавочного и резервного капитала. Формирование и учет средств целевого финансирования и нераспределенной прибыли.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Основы агробизнеса**

Результаты обучения по дисциплине

ПК-2	Способен использовать и анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов и построения прогнозов; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; готовить аналитические материалы для принятия стратегических управленческих решений, в т.ч. с применением современных информационных технологий
ИД-1 (ПК-2)	Знание закономерностей и особенностей экономики АПК, особенностей технологии производства в подотраслях АПК, основных процессов на предприятиях системы агробизнеса; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в агробизнесе
ИД-2 (ПК-2)	Умение анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, оценки экономической эффективности аграрного производства, а также инструментов и методов экономической политики в агропромышленном комплексе
ИД-3 (ПК-2)	Владение современными методами анализа данных для расчета показателей деятельности и определения новых рыночных возможностей хозяйствующих субъектов в сфере АПК
ПК-3	Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, разрабатывать соответствующие проектные решения, методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; оценивать эффективность проектов; разрабатывать стратегии поведения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
ИД-1 (ПК-3)	Умеет разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции на предприятиях АПК

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Экз01	Экзамен	1 семестр
Экз02	Экзамен	2 семестр
КР01	Защита КР	2 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и практические аспекты развития агробизнеса в РФ и мире

Понятие «бизнеса», как вида деятельности, его основные цели, задачи и виды. Составные элементы системы агробизнеса в РФ. Показатели эффективности агробизнеса. Проблемы развития и регулирования агробизнеса на современном этапе в РФ.

Тема 2. Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития РФ и мире

Формы и размеры предприятий в агробизнесе. Оценка эффективности предприятий в зависимости от их размера. Малые формы хозяйствования в агробизнесе и продовольственная безопасность. Кооперация и агробизнес.

Тема 3. Государственное регулирование аграрного сектора экономики в РФ

Основные функции государства по планированию и прогнозированию в агробизнесе. Государственная поддержка и защита отечественных сельхозтоваропроизводителей в РФ. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014 - 2030 годы. Влияние макроэкономических условий на эффективность агробизнеса.

Тема 4. Теоретические и практические аспекты импортозамещения в РФ

Теоретические подходы к понятию и сущности импортозамещения. Зарубежный опыт использования политики импортозамещения для повышения международной конкурентоспособности стран. Движущие силы политики импортозамещения на современном этапе развития АПК РФ. Формирование парадигмы импортозамещения в российском АПК.

Тема 5. Современное состояние агропродовольственного сектора России в условиях проведения политики импортозамещения

Агропродовольственный сектор России: оценка импортозависимости. Россия на мировом рынке продуктов питания. Влияние политики импортозамещения на продовольственную безопасность РФ. Анализ хода и эффективности реализации политики импортозамещения в агропродовольственном бизнесе РФ

Тема 6. Многонациональные корпорации как инструмент стабилизации российского агропродовольственного бизнеса и достижения продовольственной самообеспеченности

Роль зарубежных многонациональных корпораций в проведении политики импортозамещения на первом этапе её реализации. Реализация политики импортозамещения в агропродовольственном бизнесе РФ на примере главных транснациональных компаний продуктового рынка. Механизмы стимулирования локализации производства многонациональных корпораций в России для повышения их роли в импортозамещении и модернизации агропродовольственного бизнеса.

Тема 7. Перспективные направления развития импортозамещения в агропродовольственном бизнесе РФ

Перспективы внедрения цифровизации в агропродовольственном бизнесе РФ как фактор повышения международной конкурентоспособности. Потенциал интеграции в агропродовольственном бизнесе стран ЕАЭС. Определение стратегических приоритетов государственной политики импортозамещения в агропродовольственном бизнесе. Возможности повышения эффективности национальных проектов в области политики импортозамещения в агропродовольственном бизнесе.

Тема 8. Агробизнес в Тамбовской области

Структурный состав АПК Тамбовской области. Формирование и обоснование эффективной стратегии агробизнеса в Тамбовской области. Роль вертикально – интегрированных структур в эффективности агробизнеса. Особенности региональной поддержки малых форм хозяйствования в агробизнесе Тамбовской области.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 Исследование рынка и бизнес-аналитика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен использовать и анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов и построения прогнозов; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; готовить аналитические материалы для принятия стратегических управленческих решений, в т.ч. с применением современных информационных технологий	
ИД-4 (ПК-2) Знание форм, порядка и методов сбора первичной и вторичной информации	Знает методы и инструменты сбора информации для исследования рынка
	Умеет формировать цели и задачи исследовательского проекта по методике SMART
	Знает принципы системного подхода для выявления закономерностей в поведении объекта исследования
ИД-5 (ПК-2) Владение экономико-статистическими методами обработки и анализа информации	Владеет инструментарием экономико-статистического анализа информации с целью снижения экономических рисков.
	Владеет навыками использования современных on-line сервисов для сбора, обработки и анализа информации с целью выработки стратегических решений.
ПК-3 Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, разрабатывать соответствующие проектные решения, методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; оценивать эффективность проектов; разрабатывать стратегии поведения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	
ИД-2 (ПК-3) Знание инструментов и методов построения прогнозных моделей экономических систем	Знает методики оценки и прогнозирования поведения рыночных субъектов
	Знает основные принципы и модели построения задач оптимизации, применительно экономическим системам разного уровня
ИД-3 (ПК-3) Владение методиками оценки эффективности проектов и программ	Знает внешние и внутренние показатели экономической эффективности субъекта исследования (отрасль, предприятие, проект)
	Умеет производить расчет экономических показателей и прогнозировать на их основе поведение экономического субъекта в краткосрочном и среднесрочном периоде

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Экз01	Экзамен	2 семестр
Экз02	Экзамен	3 семестр
КР01	Защита КР	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и виды исследований экономических систем

Тема 1. Экономические системы как объект управления

Экономические микро и макро объекты, понятие целевой функции, внешних и внутренних факторов. Управляющие воздействия. Виды экономических моделей. Системы поддержки принятия решений: виды и классификация. Статически и динамический прогноз

Тема 2. Виды и схема проведения исследований экономических систем

Основные виды исследований (количественные и качественные), понятие и определение выборки, схема проведения, типовые цели исследований и разработка плана, соответствующего данным целям, типы информации.

Тема 3. Возможности SPSS для обработки данных экономических исследований

Интерфейс системы, типы переменных, кодирование анкет, организация выборки данных, построение линейных и перекрестных распределений для одновариантных и многовариантных вопросов.

Тема 4. Сбор первичных и вторичных данных в среде Интернет

Организация анкетирования с использованием on-line сервисов. (Анкетолог, Сурвио, Вебанкета, Симпол, Google формы). Сбор вторичных данных на примере наукометрической системы РИНЦ (e-library).

Раздел 2. Типовые методы в области анализа конкурентной среды

Тема 5. Исследования в области розничной торговли. Расчет доли полки

Способы сбора первичной информации в РТТ (розничных торговых точках) – фото, видео, аудио фиксация. Обработка первично собранных сведений из РТТ. Кодирование в среде SPSS. Организация выборок по заданным характеристикам. Расчет доли полки по брендам лидерам (на примере кондитерских изделий). Организация обработки полученных данных средствами SPSS, MS-Excel.

Тема 6. Исследования в области ценообразования

Обзор методов ценообразования. Методы, ориентированные на восприятие пользователем - метод лестница цен, метод шкала Джастера, метод чувствительности к цене PSM. Визуализация и сравнительный анализ методов. Организация обработки полученных данных средствами MS-Excel.

Тема 7. Сегментация потребителей

Обзор критериев сегментации. Разработка анкеты для сегментирования потребителя на основе получаемых выгод от продукта. Алгоритм проведения сегментации с использованием инструментария SPSS (таблицы сопряженности, факторный анализ, кластерный анализ, прямой маркетинг). Определение качественного и количественного состава сегментов и потребительских предпочтений по маркам в рамках каждого сегмента

Тема 8. Сегментация клиентов на основе RFM анализа

Цели и задачи RFM анализа. Этапы проведения RFM анализа с использованием инструментария MS-Excel, автоматизация RFM анализа с помощью SPSS. Построение тепловых карт по группам клиентов и разрезов по критериям давность покупки, частота покупок, сумма покупок.

Тема 9. Анализ товарной политики предприятия

Матрица БКГ (BCG) как инструмент визуализации товарного ассортимента. Многофакторный ABC анализ (построение динамической модели). XYZ анализ стабильности и сезонности товарного ассортимента. Интерпретация матрицы ABC/XYZ

Раздел 3. Моделирование экономических систем на основе кабинетных исследований

Тема 10. Использование геоинформационные систем

Общие понятия геомаркетинга, обзор решаемых задач (территориальное планирование, рейтинг территорий, определение зон доступности и охвата, оценка покупательского потенциала). Экспресс обзор программных продуктов SAS Planet, Бизнес-Навигатор. Визуализация конкурентной среды.

Тема 11. Решение задач оптимизации в области

Настройка Excel – поиск решения. Задача оптимального распределения ресурсов. Транспортная задача. Визуализация транспортной задачи SAS Planet. Логистическая задача определения оптимального места положения распределительного склада.

Тема 12. Организация исследований при создании и оценке нового бизнеса

Сбор данных по объектам коммерческой недвижимости, оценка потенциального спроса, построение конкурентной карты, определение оптимального места положения РТТ с использованием инструментария Бизнес-Навигатора. Интеграция данных геоинформационных данных с SPSS.

Тема 13. Получение информации методами экспертной оценки

Обзор и специфика проведения исследований методами. Фокус-групп, Хоум-тестов, панели, дельфи. Примеры и практика использования данных методов для обработки маркетинговых данных

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Инвестиционная деятельность организаций АПК**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование Индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, разрабатывать соответствующие проектные решения, методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; оценивать эффективность проектов; разрабатывать стратегии поведения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	
ИД-6 (ПК-3) Знание действующих правовых норм в профессиональной деятельности, связанной с принятием решений в сфере инвестиций	знает основы организации и управления инвестиционной деятельностью
	знает систему и формы финансирования инвестиций
ИД-7 (ПК-3) Умение эффективно использовать полученные сведения из отечественных и зарубежных источников информации для анализа и разработки предложений различных вариантов обоснованных экономических решений в области инвестиций	умеет проанализировать инвестиционную привлекательность отдельных хозяйствующих субъектов
	умеет проанализировать инвестиционный климат в государстве и регионе
ИД-8 (ПК-3) Владение методами принятия оптимальных решений для достижения инвестиционной цели, в рамках действующего законодательства, имеющихся ресурсов и ограничений	владеет способностью проанализировать капиталовложения в финансовую сферу
	владеет способностью к анализу капиталовложений в сфере реального инвестирования
ИД-9 (ПК-3) Владение навыками подготовки проектного решения по определению приоритетных направлений инвестирования в развитие агробизнеса	владеет способами и методами принятия оптимальных управленческих решений в сфере инвестиционной деятельности предприятия на основе полученных аналитических данных
	владеет методами планирования и бюджетирования инвестиционных проектов, программ, портфелей в рамках действующего законодательства

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
КР01	Защита курсовой работы	4 семестр
Экз01	Экзамен	4 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы инвестиционной деятельности

Сущность управления инвестициями, его виды. Функции и задачи инвестиционного менеджера. Экономическая сущность и классификация инвестиции. Инвестиционная по-

литика предприятия. Регулирование инвестиционной деятельности.

Тема 2. Оценка инвестиционного рынка страны

Понятие инвестиционного рынка Структура и сегментация инвестиционного рынка. Рыночная конъюнктура. Стадии состояния инвестиционного рынка. Методы анализа инвестиционного рынка. Инвестиционный климат, его составляющие: инвестиционный потенциал, инвестиционный риск. Оценка и прогноз развития инвестиционного рынка и инвестиционного климата страны на уровне национальной экономики. Зарубежный опыт оценки инвестиционного климата страны. Ранжирование регионов страны по степени благоприятности инвестиционного климата. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Проведение инвестиционного анализа отраслей, регионов, предприятий.

Тема 3. Инвестиционный проект в АПК как объект экономической оценки

Инвестиционный проект: понятие и виды. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Управление проектом. Основные функции управления. Организационные формы реализации реальных инвестиционных проектов. Типы организационных структур при управлении инвестиционными проектами (линейная структура, функциональная структура, структура проектного управления). Генеральные подрядчики и субподрядчики. Порядок разработки, экспертизы и реализации инвестиционных проектов. Система контрактных отношений инвесторов и подрядчиков. Подрядные конкурсы (тендеры и торги). Мониторинг экономических показателей. Инвестиционный анализ. Особенности инвестиционных проектов в области АПК.

Тема 4. Система и формы финансирования инвестиций

Сущность системы финансирования инвестиций. Классификация источников финансирования. Формы финансирования инвестиций. Самофинансирование. Система бюджетного финансирования. Акционерное финансирование. Инвестиционная деятельность банков. Агролизинг. Инвестиционный налоговый кредит. Ипотечное кредитование. Венчурное финансирование Создание финансово-промышленных групп, их роль в развитии инвестиционного процесса.

Тема 5. Механизм банковского инвестиционного кредитования и оценка инвестиционной кредитоспособности заемщика

Сущность банковского инвестиционного кредитования. Условия долгосрочного кредитования банком заемщика. Кредитный договор. Факторы, влияющие на формирование процентной ставки по инвестиционному кредиту. Оценка финансового состояния заемщика, показатели оценки. Оценка инвестиционного проекта для кредитования. Оценка инвестиционного потенциала предприятия. Оценка инвестиционной кредитоспособности заемщика.

Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий АПК

Понятие, виды и показатели эффективности инвестиционного проекта. Система критериев эффективности инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация методов экономической оценки инвестиций. Методы экономической оценки инвестиций, не включающие дисконтирование. Методы экономической оценки инвестиций, учитывающие временной аспект стоимости денег. Информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности предприятия.

Тема 7. Оценка рисков инвестиционных проектов

Понятие и виды инвестиционных рисков. Необходимость управления рисками инве-

стиционных проектов. Выявление и анализ рисков инвестиционных проектов. Статистическая оценка рисков инвестиционных проектов. Методы снижения рисков инвестиционных проектов

Тема 8. Теоретические аспекты оценки эффективности финансовых инвестиций. Методы экономической оценки финансовых инвестиций

Необходимость оценки финансовых инвестиций. Определение возвратных денежных потоков. Норма доходности: понятие, методика расчета. Определение реальной стоимости акций. Модель Гордона. Определение реальной стоимости облигаций. Купонные облигации и бескупонные облигации. Отзывные и безотзывные облигации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Современные методы анализа финансовой отчетности**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен формировать, анализировать и интерпретировать информацию для составления отчетности, проведения экономических расчетов, а также составлять прогноз ключевых финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности	
ИД-6 (ПК-1) Знание основных показателей, используемых для комплексного экономического и финансового анализа, оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>Знает порядок расчета и оценки показателей ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности на основе бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета об изменениях в капитале и отчета о движении денежных средств</p> <p>Использует данные бухгалтерской (финансовой) отчетности для проведения анализа</p> <p>Умеет делать выводы о финансовом состоянии организации на основании абсолютных и относительных показателей</p>
ИД-7 (ПК-2) Умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений	<p>Имеет представление о взаимосвязи показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>Умеет выделять показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, оказавшие наибольшее влияние на конечный финансовый результат деятельности организации</p>
ИД-8 (ПК-1) Владение навыками применения базового инструментария для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций на основе финансовой отчетности с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>Имеет представление об основных методах, применяемых для анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>Применяет необходимые методы для анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>Формулирует выводы по результатам анализа</p> <p>Критически оценивает выводы, полученные в результате проведенного анализа</p>
ПК-2 Способен использовать и анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов и построения прогнозов; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; готовить аналитические материалы для принятия стратегических управленческих решений, в т.ч. с применением современных ин-	

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
формационных технологий	
ИД-6 (ПК-2) Умение собрать и проанализировать исходные данные для проведения расчетов социально-экономических показателей с целью выявления новых бизнес-возможностей и определения основных параметров разрабатываемых стратегических изменений хозяйствующего субъекта	Обладает теоретическими знаниями достаточными для проведения различных видов анализа
	Умеет корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания
	Интерпретирует типовые аналитические выводы

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Экз01	Экзамен	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Организационно-методические основы анализа бухгалтерской отчетности

Тема 1.1 Методические основы анализа бухгалтерской отчетности.

Понятие, состав, значение бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ней. Методы и приемы анализа финансовой отчетности. Пользователи результатов анализа финансовой отчетности. Предварительная оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Раздел 2. Анализ основных форм бухгалтерской отчетности

Тема 2.1 Анализ бухгалтерского баланса.

Понятие и содержание имущественного потенциала организации. Анализ динамики и структуры баланса (горизонтальный, вертикальный анализ). Построение аналитического баланса. Анализ финансовой устойчивости организации (абсолютные показатели финансовой устойчивости). Анализ финансовой устойчивости организации (относительные показатели финансовой устойчивости). Анализ и оценка ликвидности баланса. Анализ и оценка платежеспособности организации. Анализ деловой активности организации.

Тема 2.2 Анализ отчета о финансовых результатах.

Основные этапы анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ динамики и структуры формирования финансовых результатов. Анализ качества прибыли. Общая оценка структуры и динамики чистой прибыли организации. Анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли. Анализ рентабельности. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Тема 2.3 Анализ отчета об изменениях капитала.

Анализ состава и структуры собственного капитала организации. Анализ движения собственного капитала организации (уставный, добавочный капитал). Анализ движения собственного капитала организации (резервный капитал, нераспределенная прибыль).

Тема 2.3 Анализ отчета о движении денежных средств.

Классификация потоков денежных средств организации (текущая, инвестиционная, финансовая деятельность). Анализ движения денежных средств организации прямым методом. Косвенный метод анализа движения денежных средств организации. Оценка равномерности денежных потоков.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 Планирование и бюджетирование на предприятиях АПК**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-2 Способен использовать и анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов и построения прогнозов; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; готовить аналитические материалы для принятия стратегических управленческих решений, в т.ч. с применением современных информационных технологий
ИД-7 (ПК-2) Знание методов прогнозирования и планирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает сущность, цели и задачи планирования и прогнозирования, роль планирования в системе управления на предприятиях АПК Знает методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ИД-8 (ПК-2) Умение определять потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах, составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы	Умеет рассчитывать показатели, необходимые для составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ИД-9 (ПК-2) Умение разрабатывать и корректировать систему экономических планов различного назначения на предприятии АПК, а также стратегию и тактику развития экономического субъекта с учетом изменений внешней среды	Умеет применять методы планирования производственной программы, товарных и материально-производственных запасов, производственных затрат
	ПК-3 Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, разрабатывать соответствующие проектные решения, методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; оценивать эффективность проектов; разрабатывать стратегии поведения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
ИД-4 (ПК-3) Способен готовить аналитические материалы для оценки бюджета предприятия и принятия соответствующих стратегических решений	Владеет приемами составления операционных бюджетов (бюджетов продаж, производства, запасов, прямых затрат на материалы и заработную плату, накладных расходов, себестоимости продукции) организации Владеет приемами составления финансовых бюджетов (инвестиционный бюджет, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс) организации Формулировка результата обучения

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИД-5 (ПК-3) Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом в условиях конкурентных мировых рынков	Владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации для обеспечения конкурентоспособности на рынке

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Экз01	Экзамен	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы планирования на предприятии АПК

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении

Наука планирования: содержание, цели, предмет, объект и методы исследования. Задачи теории планирования.

Сущность планирования на предприятии. Структура объектов планирования. Основные и вспомогательные процессы планирования.

Тема 2. Методические вопросы планирования

Основные функции планирования: руководство; обеспечение; координация; контроль.

Методы планирования и их классификация. Интуитивные и формализованные методы планирования. Типовые методики и действующая нормативно-правовая база для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Принципы планирования: единство, непрерывность, гибкость, точность и принцип участия.

Подходы к планированию (философия планирования): реактивный, инактивный, преактивный, интерактивный подходы, их сравнительные характеристики.

Уровни внутрифирменного планирования: фирма в целом, хозяйственные подразделения (стратегические бизнес-единицы), функциональные подразделения. Характеристика планов каждого уровня. Методические проблемы, связанные с иерархичностью внутрифирменного планирования.

Процесс планирования: анализ внешней среды и возможностей фирмы, установление стратегических и тактических целей, формирование, оценка и выбор альтернативных вариантов плана, система реализации планов фирмы. Основные взаимосвязи в процессе внутрифирменного планирования.

Тема 3. Система плановых нормативов, показателей и расчетов

Типовые методики и действующая нормативно-правовая база для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Система плановых показателей. Понятие о плановых нормах и нормативах. Классификация и характеристика нормативов и норм. Трудовые нормативы и их назначение. Материальные нормативы, их виды и применение. Методы разработки плановых нормативов и норм. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

Порядок расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Технология плановых расчетов.

Тема 4. Система планов предприятия и организации планирования на предприятии

Формы планирования на предприятии. Классификация планов.

Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Факторы, обусловленные спецификой фирмы. Факторы внешней среды. Критерии, обусловленные спецификой самого процесса планирования.

Структура плановых органов. Основные функции планово-экономического отдела.

Особенности планирования в условиях рыночных отношений. Особенности планирования на предприятиях АПК.

Подходы к организации процесса внутрифирменного планирования: сверху-вниз (break-down), или командная модель планирования, и снизу-вверх (build-up), или последовательная (демократичная) модель планирования, их взаимодействие. Проблемы согласования и координации планов. Технология планирования. Проблемы реорганизации внутрифирменного планирования.

Органы планирования на фирме: планово-экономический отдел и отдел стратегического планирования, их функции и задачи, место в структуре управления, взаимоотношения с другими службами. Методические, организационные, планово-учетные, контрольные, аналитические и экономические функции планово-экономического отдела фирмы.

Принципы построения системы внутрифирменного планирования.

Раздел 2. Бюджетирование в системе управления предприятием АПК

Тема 5. Бюджетирование как форма текущего финансового планирования

Сущность бюджетирования, преимущества и недостатки использования бюджетирования в финансовом планировании. Понятие бюджета. Виды и типы бюджетов. Классическое и скользящее бюджетирование. Понятие системы бюджетного управления. Субъекты и объекты бюджетного управления.

Тема 6. Организация системы финансового планирования

Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями. Понятие финансовой структуры организации. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО). Типы финансовой ответственности (линейная, функциональная, проектная). Реформирование финансовой структуры организации в зависимости от потребностей системы бюджетирования. Особенности формирования финансовой структуры сложных экономических систем (многоотраслевые холдинги, предприятия с филиальной структурой, вертикально-интегрированные компании).

Тема 7. Последовательность разработки основных бюджетов

Операционные планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование объема продаж и выручки от реализации. Планирование производственной программы. Планирование товарных и материально-производственных запасов. Планирование производственных затрат (материальных затрат, трудозатрат и амортизации). Планирование общепроизводственных расходов. Планирование управленческих и коммерческих расходов. Планирование себестоимости. Себестоимость произведенной и реализованной продукции. Финансовые планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование капитальных вложений. Планирование расчетов с контрагентами. Планирование налоговых и иных обязательных платежей: общие теоретические основы, принципы организация плановой работы. Планирование НДС. Планирование налога на прибыль организаций. Планирование налога на имущество организаций. Планирование страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицин-

ского страхования. Планирование иных налогов и сборов. Сводные финансовые планы (мастер-бюджет): особенности разработки. Сводный план доходов и расходов. Планирование финансовых результатов. Сводный план движения денежных средств. Прогнозный баланс. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных сводных планов.

Тема 8. Контроль исполнения финансового плана

Организация мониторинга исполнения финансового плана. Основные и дублирующие системы контроля. Формы и виды контроля (контроль с прямой связью, контроль с обратной связью, предварительный, текущий и заключительный контроль, административный контроль и самоконтроль). Контроль и управление по отклонениям. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана. Отклонение затрат на материалы, отклонение прямых затрат на оплату труда, отклонение переменных накладных затрат, отклонение постоянных накладных затрат, отклонение коммерческих и управленческих затрат, отклонение выручки. Гибкие бюджеты как инструмент контроля. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Антикризисное управление компанией**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен использовать и анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов и построения прогнозов; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; готовить аналитические материалы для принятия стратегических управленческих решений, в т.ч. с применением современных информационных технологий	
ИД-10 (ПК-2) Знание основных положений теории антикризисного управления, принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях, путей и возможностей выхода из кризисных ситуаций с минимальными потерями	умеет анализировать факторы возникновения рисков в основных видах предпринимательской деятельности знает основные элементы системы управления рисками
ИД-11 (ПК-2) Умение применять методы анализа результатов деятельности организаций, оценки финансовых рисков и обоснования прогноза динамики развития организации	систематизирует методы качественного и количественного анализа рисков проводит диагностику банкротства предприятия
ИД-12 (ПК-2) Умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий	анализирует и интерпретирует результаты оценки ситуации с учетом риска в управлении бизнес-процессами предприятия анализирует и интерпретирует результаты оценки различных видов рисков
ИД-13 (ПК-2) Владение навыками использования инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками организаций	владеет различными подходами, в том числе зарубежными, к оценке и управлению кризисными ситуациями способен применять различные инструменты и ресурсы антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками организаций
ПК-3 Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, разрабатывать соответствующие проектные решения, методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; оценивать эффективность проектов; разрабатывать стратегии поведения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	
ИД-10 (ПК-3) Владение навыками системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию организации	умеет применять системный и процессный подходы для разработки системы антикризисных мер по развитию организации владеет основными направлениями нейтрализации рисков
ИД-11 (ПК-3) Владение навыками принятия решений в области реализации антикризисного менеджмента,	владеет основными методами моделирования рисков умеет прогнозировать рисковую ситуацию

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
выбора средств для его эффективной реализации в компании	

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Зач01	Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии.

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Человеческий фактор антикризисного управления.

Тема 2. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.

Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Тема 4. Кризисы в развитии организации.

Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации. Возникновение кризисов в развитии организации. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.

Раздел 2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления

Тема 5. Основные черты антикризисного управления.

Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.

Тема 6. Диагностика кризисов в процессе управления.

Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия.

Тема 7. Маркетинг в антикризисном менеджменте.

Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

Тема 8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.

Тема 9. Банкротство и ликвидация организации (предприятия).

Признаки и порядок установления банкротства предприятия. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур. Ликвидация обанкротившихся предприятий.

Раздел 3. Ключевые факторы антикризисного управления

Тема 10. Риски в антикризисном управлении.

Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление риском. Методы оценки регионального инвестиционного риска.

Тема 11. Инновации в антикризисном управлении.

Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятия, его роль в антикризисном управлении. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. Инновационные проекты, критерии их отбора.

Тема 12. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Методы оценки инвестиционных проектов.

Тема 13. Технологии антикризисного управления.

Понятие технологии антикризисного управления. Общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.

Раздел 4. Человеческий фактор антикризисного управления

Тема 14. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении.

Конфликты в развитии организации. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении. Процессуальные характеристики конфликта. Антикризисное управление конфликтами.

Тема 15. Антикризисное управление персоналом организации.

Антикризисные характеристики управления персоналом. Система антикризисного управления персоналом. Антикризисная политика в управлении персоналом. Принципы антикризисного управления персоналом.

Тема 16. Менеджер по антикризисному управлению.

Назначение и область деятельности менеджера в антикризисном управлении. Модель менеджера антикризисного управления. Ролевая структура деятельности менеджера в антикризисном управлении.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Кризис-диагностика организации**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен использовать и анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов и построения прогнозов; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; готовить аналитические материалы для принятия стратегических управленческих решений, в т.ч. с применением современных информационных технологий	
ИД-10 (ПК-2) Знание основных положений теории антикризисного управления, принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях, путей и возможностей выхода из кризисных ситуаций с минимальными потерями	умеет анализировать факторы возникновения рисков в основных видах предпринимательской деятельности знает основные элементы системы управления рисками
ИД-11 (ПК-2) Умение применять методы анализа результатов деятельности организаций, оценки финансовых рисков и обоснования прогноза динамики развития организации	систематизирует методы качественного и количественного анализа рисков проводит диагностику банкротства предприятия
ИД-12 (ПК-2) Умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий	анализирует и интерпретирует результаты оценки ситуации с учетом риска в управлении бизнес-процессами предприятия анализирует и интерпретирует результаты оценки различных видов рисков
ИД-13 (ПК-2) Владение навыками использования инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками организаций	владеет различными подходами, в том числе зарубежными, к оценке и управлению кризисными ситуациями способен применять различные инструменты и ресурсы антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками организаций
ПК-3 Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, разрабатывать соответствующие проектные решения, методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; оценивать эффективность проектов; разрабатывать стратегии поведения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	
ИД-10 (ПК-3) Владение навыками системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию организации	умеет применять системный и процессный подходы для разработки системы антикризисных мер по развитию организации владеет основными направлениями нейтрализации рисков
ИД-11 (ПК-3) Владение навыками принятия решений в области реализации антикризисного менеджмента,	владеет основными методами моделирования рисков умеет прогнозировать рисковую ситуацию

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
выбора средств для его эффективной реализации в компании	

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Зач01	Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии.

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Человеческий фактор антикризисного управления.

Тема 2. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.

Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Тема 4. Кризисы в развитии организации.

Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации. Возникновение кризисов в развитии организации. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.

Раздел 2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления

Тема 5. Основные черты антикризисного управления.

Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.

Тема 6. Диагностика кризисов в процессе управления.

Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия.

Тема 7. Маркетинг в антикризисном менеджменте.

Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

Тема 8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.

Тема 9. Банкротство и ликвидация организации (предприятия).

Признаки и порядок установления банкротства предприятия. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур. Ликвидация обанкротившихся предприятий.

Раздел 3. Ключевые факторы антикризисного управления

Тема 10. Риски в антикризисном управлении.

Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление риском. Методы оценки регионального инвестиционного риска.

Тема 11. Инновации в антикризисном управлении.

Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятия, его роль в антикризисном управлении. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. Инновационные проекты, критерии их отбора.

Тема 12. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Методы оценки инвестиционных проектов.

Тема 13. Технологии антикризисного управления.

Понятие технологии антикризисного управления. Общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.

Раздел 4. Человеческий фактор антикризисного управления

Тема 14. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении.

Конфликты в развитии организации. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении. Процессуальные характеристики конфликта. Антикризисное управление конфликтами.

Тема 15. Антикризисное управление персоналом организации.

Антикризисные характеристики управления персоналом. Система антикризисного управления персоналом. Антикризисная политика в управлении персоналом. Принципы антикризисного управления персоналом.

Тема 16. Менеджер по антикризисному управлению.

Назначение и область деятельности менеджера в антикризисном управлении. Модель менеджера антикризисного управления. Ролевая структура деятельности менеджера в антикризисном управлении.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Современные системы налогообложения**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен формировать, анализировать и интерпретировать информацию для составления отчетности, проведения экономических расчетов, а также составлять прогноз ключевых финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности	
ИД-9 (ПК-1)	Знание законов и нормативных актов, регулирующих налогообложение в Российской Федерации, современных подходов к организации налогового планирования экономического субъекта
ИД-10 (ПК-1)	Владение методами выбора системы налогообложения, формирования налогооблагаемой базы, исчисления суммы налогов и сборов, умение оценивать различные варианты использования налоговых льгот и режимов налогообложения с целью снижения налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта
ИД-11 (ПК-1)	Умение проводить идентификацию и оценку налоговых рисков, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта и разрабатывать мероприятия, направленные на контроль и снижение налоговых рисков

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Зач01	Зачет	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая сущность налогов.

Возникновение и развитие налогообложения. основополагающие признаки налогов. Элементы налога и их характеристика. Функции налогов и их взаимосвязь. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов.

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации.

Налоговая система. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый кодекс - основной налоговый закон РФ.

Раздел 2. Налоговый контроль.

Тема 3. Налоговая декларация и налоговый контроль.

Налоговая декларация (НК РФ гл. 13 статья 80). Внесение изменений в налоговую декларацию (НК РФ гл. 13 ст. 81). Налоговая политика. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Налоговый контроль: формы, содержание и методы. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки, их виды. Цели и методы камеральных проверок, цели и методы выездных проверок. Постановка на учет в налоговых органах юридических и физических лиц в качестве нало-

гоплательщиков. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Состав и структура налоговых органов.

Раздел 3. Федеральные налоги.

Тема 4. Налог на добавленную стоимость (НДС).

Становление НДС и его значение. Плательщики НДС. Облагаемый оборот и объект налогообложения. Момент определения налоговой базы. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы.

Тема 5. Акцизы.

Место акцизов в системе налогообложения. Подакцизные товары. Налогоплательщики акцизов. Объект налогообложения. Налоговая база и ставки акциза. Порядок исчисления и уплаты налога. Акцизы на нефтепродукты. Дата реализации подакцизных товаров. Налоговый период по акцизам. Порядок уплаты акциза при ввозе и подакцизных товаров.

Тема 6. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

Подходный налог с физических лиц - история возникновения и развития. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые вычеты. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой. Особенности исчисления и уплаты налога в отношении отдельных видов дохода. Совокупный годовой доход как объект налогообложения. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Декларация о доходах граждан. Устранение двойного налогообложения.

Тема 7. Страховые взносы во внебюджетные фонды

Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Расчет взносов. Тарифы страховых взносов. Страховая база. Льготы отдельным плательщикам страховых взносов.

Тема 8. Налог на прибыль организаций.

Налог на прибыль и его значение. Плательщики налога на прибыль. Объект налогообложения. Определение доходов в целях налогообложения. Налоговые льготы. Определение расходов в целях налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организаций, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц.

Тема 9. Сбор за пользования объектами животного мира и за пользования объектами водных биологических ресурсов.

Платежи за пользование природными ресурсами. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и сроки уплаты сборов.

Тема 10. Водный налог

Налогоплательщики и объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты водного налога.

Тема 11. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Суть налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики НДПИ и объект обложения. Налоговая база. Ставки налога на добычу полезных ископаемых. Особый порядок исчисления НДПИ по нефти. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 12. Государственная пошлина и таможенная пошлина.

Понятие государственной пошлины. Плательщики государственной пошлины. Объекты взимания пошлины. Ставка государственной пошлины. Порядок уплаты пошлины в бюджет. Изменение срока уплаты. Порядок возврата или зачета уплаченной пошлины. Таможенная пошлина. Экономическое содержание таможенной пошлины. Виды таможенной пошлины. Плательщики таможенной пошлины, объект обложения, налоговая база. Ставка таможенной пошлины. Тарифные льготы и тарифные преференции. Порядок исчисления и уплаты таможенной пошлины.

Раздел 4. Региональные налоги

Тема 13. Транспортный налог.

Понятие транспортного налога. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 14. Налог на игорный бизнес.

Правовая основа и принципы построения налога на игорный бизнес. Плательщики налога, объект обложения, налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 15. Налог на имущество организации.

Правовая основа налога на имущество. Налогоплательщики налога на имущество организаций. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога.

Раздел 5. Местные налоги

Тема 16. Земельный налог.

Правовая основа земельного налога и его значение и роль. Плательщики налога и объект обложения. Налоговая база и особенности расчета налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 17. Налог на имущество физических лиц.

Правовая основа налога на имущество физических лиц. Плательщики налога на имущество физических лиц. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставка налога на имущество физических лиц. Объекты, принадлежащие физическим лицам, с которых не взимается налог на имущество. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.

Раздел 6. Специальные налоговые режимы

Тема 18. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Правовая основа ЕСХН. Плательщики ЕСХН. Порядок и условия перехода на уплату ЕСХН. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН в бюджет.

Тема 19. Упрощенная система налогообложения (УСН).

Правовая основа и преимущества применения УСН. Налогоплательщики УСН.

Порядок и условия перехода на УСН. Объекты налогообложения УСН. Минимальный налог. Налоговый и отчетный период. Ставка налога. Порядок отчисления и уплата налога. Ведение налогового учета. Система налогообложения на основе патента.

Тема 20. Налогообложение при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП).

Правовая основа введения специального режима налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП). Основные понятия и положения при введении СРП. Налогоплательщики. Налоги, уплачиваемые при применении СРП. Особенности уплаты налогов при применении СРП. Особенности налогового контроля при СРП. Гарантии инвесторов при реализации СРП.

Тема 21. Налог на профессиональный доход.

Закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Ограничения по видам деятельности. Как стать самозанятым. Объект налогообложения. Налоговая база, налоговые ставки, налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Начало и прекращение применения специального налогового режима. В чем отличия самозанятого от индивидуального предпринимателя. Как ФНС находит самозанятых и отслеживает доходы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Налоговое планирование**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен формировать, анализировать и интерпретировать информацию для составления отчетности, проведения экономических расчетов, а также составлять прогноз ключевых финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности	
ИД-9 (ПК-1) Знание законов и нормативных актов, регулирующих налогообложение в Российской Федерации, современных подходов к организации налогового планирования экономического субъекта	<p>Знает закономерности и тенденции развития отечественной налоговой системы</p> <p>Дает характеристику элементам налоговой системы</p> <p>Объясняет необходимость организации налогового планирования в хозяйствующем субъекте</p> <p>Формулирует основные нормы, содержащиеся в первой части Налогового Кодекса РФ</p> <p>Обобщает правила, относящиеся к формированию налоговой базы и исполнению обязанностей налогоплательщика</p> <p>Сопоставляет права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов</p>
ИД-10 (ПК-1) Владение методами выбора системы налогообложения, формирования налогооблагаемой базы, исчисления суммы налогов и сборов, умение оценивать различные варианты использования налоговых льгот и режимов налогообложения с целью снижения налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта	<p>Анализирует и интерпретирует финансовую и налоговую и иную информацию, содержащуюся в отчетности хозяйствующих субъектов для обоснования выбора оптимального налогообложения с учетом нормативно-правовых ресурсов, административных и иных ограничений</p> <p>Разрабатывает учетную политику налогоплательщика для целей налогообложения, связанных с ней локальных актов, регистров налогового учета с учетом особенностей осуществляемых видов деятельности, положений смежного и отраслевого законодательства</p> <p>Выполняет расчеты налоговой базы и налоговых платежей, составляет налоговую отчетность на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах</p> <p>Оценивает основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов</p>
ИД-11 (ПК-1) Умение проводить идентификацию и оценку налоговых рисков, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта и разрабатывать мероприятия, направленные на контроль и снижение налоговых рисков	<p>Оценивает обоснованность уведомлений и требований налоговых органов</p> <p>Анализирует содержание запросов государственных органов на предмет обоснованности и соответствия законодательству для подготовки заключений по вопросам исчисления и уплаты налогов</p> <p>Способен подготовить и оформить документы для обжалования в досудебном порядке ненормативных правовых актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц, в том числе в электронной форме</p>

	Определяет налоговые последствия сделок, исходя из положений и условий исполнения гражданско-правовых договоров
	Оценивает действия налогоплательщика, должностных лиц налогоплательщика на предмет соблюдения требований законодательства о налогах и сборах
	Анализирует информацию первичных учетных документов, счетов-фактур, регистров налогового учета, и других документов, необходимых для исполнения налоговых обязанностей
	Оценивает на основе положений законодательства о налогах и сборах налоговые последствия сделок со взаимозависимыми и приравненными к ним лицами, учитывая соответствующие фактические обстоятельства
	Проводит проверку налоговой отчетности на наличие налоговых рисков, доначислений недоимки и ошибок в расчетах

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная
Зач01	Зачет	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Цели и задачи налогового планирования. Понятие и методология

Понятие налогового планирования и администрирования, их сущность и значение. Виды и инструменты налогового планирования и администрирования.

Налоговое законодательство, как основа налогового планирования.

Сущность и содержание анализа исполнения налоговых обязательств как этапа налогового прогнозирования и планирования. Система аналитических показателей, используемых в налоговом прогнозировании и планировании: налоговая нагрузка; динамика структуры налоговых платежей; сумма налогов по отношению к стоимостной величине объема продукции, основных фондов, одного работающего; коэффициент корреляции сумм налогов и сумм налоговых баз и т.д.

Тема 2. Методы налогового планирования. Налоговая нагрузка.

Корпоративное прогнозирование и планирование в налогообложении как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного прогнозирования и планирования в налогообложении. Положение о налоговой службе организации. Расчёт налоговой нагрузки разными методами

Тема 3. Использование инструментов налогового планирования Планирование отдельных видов налогов.

Типичные ситуации, используемые в налоговом прогнозировании и планировании различных отраслей по отдельным наиболее значимым налогам (НДС, прибыль), в целом по налоговой нагрузке. Налоговые схемы, направленные на снижение НДС к уплате в бюджет. Методика расчета налоговых обязательств перед бюджетами возникающих в результате оптимизации НДС. Основные налоговые схемы, направленные на оптимизацию

налога на прибыль: использование фирм – однодневок, создание резервов, способы начисления амортизации и др. Налоговые схемы, связанные с применением УСН.

Учет специфики налогообложения организаций в регионах. Консультационное обслуживание налогоплательщиков по вопросам налогового прогнозирования и планирования. Взаимодействие организаций - налогоплательщиков со структурами налогового консультирования. Информационное обеспечение налогового прогнозирования и планирования: понятие, состав, способы формирования. Этапы и сроки налогового планирования.

Тема 4. Налоговое бремя и необходимость налогового планирования. Методы налоговой оптимизации.

Понятие и содержание оптимизации налоговых платежей.

Характеристика основных методов оптимизации налоговых платежей.

Алгоритм расчета плановых налоговых обязательств на год. Порядок определения состава налоговых обязательств налогоплательщика. Расчет налоговых баз по всем видам налогов на основе планируемой структуры объектов обложения. Исчисление плановых налоговых обязательств. Изменение срока уплаты налога и возможность его применения в налоговом планировании. Расчет налоговой нагрузки и оценка ее уровня, оптимизация.

Тема 5. Влияние налогового планирования на финансовые результаты деятельности предприятия

Особенности и значение налогового прогнозирования и планирования для крупнейших налогоплательщиков. Факторы формирования налоговой базы различных налогов. Многовариантный подход к реализации налогового планирования крупных налогоплательщиков. Использование в налоговом планировании налогового кредита и инвестиционного налогового кредита.

Налоговое бюджетирование как направление оптимизации налоговых потоков с учетом специфики организации. Порядок формирования бюджета налогов. Основные этапы формирования налогового бюджета. Источники получения планируемых показателей для определения налоговой базы по налогам. Информационное содержание и сопровождение налогового бюджета.

Тема 6. Применение специальных налоговых режимов при налоговом планировании

Налоговые последствия выбора режима налогообложения.

Налоговое планирование в организациях, переведенных на специальные налоговые режимы. Прогнозирование объектов налогообложения и налоговых баз как основа налогового планирования в организации. Налоговая база как важнейший элемент налогового планирования: понятие, факторы, ее определяющие. Состав, характеристика и взаимосвязь объектов обложения и налоговых баз, используемых в налоговом прогнозировании и планировании.

Тема 7. Анализ эффективности налогового планирования

Налоговый анализ в системе прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование налоговых баз основных федеральных налогов: НДС, налог на прибыль, страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, акцизы, таможенные пошлины. Особенности прогнозирования и планирования региональных и местных налогов. Особенности прогнозирования и планирования налоговых поступлений.

Тема 8. Налоговое планирование внешнеэкономической деятельности

Внешнеторговые и валютные операции, и инвестиционная деятельность. Виды и классификация нетарифных ограничений и практика их применения в современной Рос-

сии. Валютный контроль экспортных и импортных внешнеторговых операций. Международные налоговые отношения и формы их реализации/ Методы устранения двойного налогообложения. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Тарифные льготы и преференции.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.01 Деловой английский язык**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
характеризует основные базовые ценности мировой культуры и их роль в профессиональной деятельности
использует наиболее употребительные и относительно простые языковые средства в основных видах устной речи в соответствии с правилами этикета с целью решения коммуникативных задач
использует основные модели построения предложений на иностранном языке; наиболее употребительную профессиональную лексику, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
владеет навыками публичной речи (сообщение, доклад, презентация) на иностранном языке для осуществления успешной коммуникации

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема 1. Профессии.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Тема 2. Прием на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Раздел 2. Компании и организации.

Тема 3. Типы компаний.

Типы компаний и организаций, сферы их деятельности.

Тема 4. Структура компании.

Описание структуры компании, названия отделов, их функции.

Раздел 3. Межкультурная коммуникация в деловой среде.

Тема 5. Бизнес и культура.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость ведения деловых переговоров от культуры страны.

Тема 6. Деловая поездка.

Командировки, их особенности и условия.

Раздел 4. Продукты и услуги.

Тема 7. Бренды и рекламная деятельность.

Знаменитые бренды и роль рекламы в продвижении товара на рынке.

Тема 8. Качество.

Современные требования к качеству товаров. Брак. Жалоба на различные дефекты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.02 Педагогика высшей школы**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
знает классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию
характеризует систему педагогических технологий, используемых в условиях вуза
конструирует воспитательный и образовательный процесс личности в условиях высшей школы, осознавая личную ответственность за цели, средства, результаты педагогической работы
использует в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в высшей школе
оперативно ориентируется в сложных случаях из педагогической практики и эффективно решает актуальные задачи
владеет понятийным аппаратом педагогики высшей школы
применяет базовые знания о методах, приемах и средствах управления педагогическим процессом
реализует технологии практико-ориентированного подхода к организации учебной деятельности
владеет активными и интерактивными педагогическими технологиями, в том числе технологиями коллективного обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы педагогики высшей школы

Тема 1. Основы педагогики и психологии высшей школы

Понятие педагогики высшей школы. Предмет и задачи педагогики высшей школы. Место педагогики высшей школы в системе педагогических наук. Исторические аспекты развития высшей школы. Современное состояние высшего образования в России. Принципы государственной политики в области высшего образования. Закон РФ «Об образовании». Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Государственный образовательный стандарт и образовательные программы. Понятие и сущность содержания образования. Нормативные документы, регламентирующие содержание образования. Образовательные учреждения высшего профессионального образования. Перспективы развития высшей школы в Российской Федерации

Тема 2. Личность как объект и субъект педагогики.

Движущие силы и основные закономерности развития личности в процессе познавательной деятельности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Образование как общественное явление и педагогический процесс.

Российские и международные документы по образованию. Российские законы и нормативные правовые акты по вопросам высшего образования. Образовательные стандарты высшего образования.

Тема 3. Методология и методы педагогических исследований в высшей школе

Понятие методологии педагогики. Методологические принципы педагогики. Структура, логика и методы научно-педагогического исследования. Основные требования к исследовательской работе в высшей школе.

Раздел 2. Дидактика высшей школы

Тема 4. Педагогический процесс в высшей школе.

Дидактика как отрасль научного знания. Педагогические категории, обеспечивающие функционирование педагогического процесса. Высшее учебное заведение как педагогическая система. Цели и содержание обучения в высшей школе.

Понятия «законы» и «закономерности» процесса обучения. Обзор основных законов и закономерностей обучения. Принципы обучения: и специфика их реализации в высшей школе. Процесс и стиль педагогического взаимодействия в высшей школе.

Тема 5. Методы, формы и средства обучения в высшей школе.

Классификация методов обучения. Формы обучения в высшей школе.

Учебно-нормативные документы организации педагогического процесса в высшей школе. Средства обучения. Выбор методов и средств обучения.

Технологии обучения в высшей школе. Развитие творческого мышления в процессе обучения.

Тема 6. Профессиональное становление преподавателя высшей школы

Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества обучения. Профессионализм и саморазвитие личности педагога. Научно-исследовательская деятельность преподавателя. Педагогическая культура преподавателя. Общение в педагогическом коллективе. Педагогические конфликты в процессе общения и их преодоление. Самообразование как средство повышения эффективности профессиональной деятельности педагога.

Раздел 3. Воспитательный процесс в высшей школе.

Тема 7. Цель воспитания как педагогическая проблем.

Воспитание как специально организованная деятельность по достижению целей образования. Общие и индивидуальные цели воспитания.

Тенденции и принципы гуманистического воспитания. Формирование эстетической культуры. Традиционные и инновационные подходы к воспитанию. Гражданское, правовое, экономическое и экологическое воспитание в системе формирования базовой культуры личности.

Патриотическое воспитание. Физическое воспитание молодежи.

Тема 8. Воспитательный процесс в высшей школе.

Методы, средства и формы воспитания в современной педагогике. Сущность и организационный основы функционирования учебно-воспитательного коллектива. Этапы и уровни развития учебно-воспитательного коллектива. Основные условия развития коллектива

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.03 Организационно-управленческая деятельность**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
знание основных современных направлений исследований и достижений в науке (на примере НИР ТГТУ)
знание истории и развития промышленности, сельского хозяйства, медицины, экономики и формирования облика Тамбовского региона
умение пользоваться основными законами в профессиональной сфере
владение инструментами планирования и прогнозирования на предприятиях в условиях рынка

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в организационно-управленческую деятельность

Понятие организационно-управленческой деятельности. Схема системы управления, структура системы управления. Базовые понятия управленческой деятельности. Понятие и виды управления, функции менеджмента, история управления и эволюции управленческой мысли.

Тема 2. Организация как объект управления

Понятие и классификация организаций, жизненный цикл организации. Факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации. Анализ состояния организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Тема 3. Основы стратегического менеджмента

Понятие о стратегическом управлении. Предприятие как бизнес-система. Жизненный цикл предприятия. Стратегические цели предприятия, система целей предприятия, целевое управление.

Суть и типы стратегий, выбор стратегии развития предприятия.

Тема 4. Методы управления.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управленческие решения

Понятие и виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Организация выполнения решения.

Тема 6. Организационная структура управления

Суть и типы организационных структур управления. Основные характеристики иерархических структур управления. Основные характеристики адаптивных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

Тема 7. Маркетинговый менеджмент

Концепция маркетинга. Определение спроса. Конкурентное поведение. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса

Тема 8. Управление персоналом

Функции и задачи службы управления персоналом предприятия. Подбор и отбор персонала. Особенности подбора руководящих кадров. Обучение (подготовка, переподго-

товка и повышение квалификации) персонала. Мотивация и аттестация персонала. Увольнение персонала.

Тема 9. Управленческие конфликты

Внутриорганизационные конфликты: суть, причины, виды, формы. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Переговоры как способ преодоления конфликтов. Переговорный процесс

Тема 10. Контроль в управлении

Суть и принципы управленческого контроля. Классификация управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.