МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *М. Н. Краснянский*

"31" 01 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью"

Год начала подготовки (приёма на обучение) - 2022

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Н. В. Молоткова/*

Начальник УМУ _____ */ К. В. Брянкин/*

Директор института _____ */ Е. Е. Орлова/*

Зав. выпускающей кафедрой _____ */ С. А. Фролов/*

42.03.01_22

-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов			Курс 1																Курс 2																Курс 3																Курс 4											
											Семестр 1							Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8							
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация
Блок 1.Дисциплины (модули)							195	7348	3332	4016	30	160	48	272		4	666	12	24	112	80	272		6	465	11	33	160	64	256		8	768	14	27	144	32	304	2	6	554	12	23	160		272		6	381	9	24	192		240	2	6	412	12	34	192	16	224	2	8	770	12										
Обязательная часть							128	4608	1972	2636	30	160	48	224		4	633	11	24	112	80	224		6	432	10	30	128	64	192		8	676	12	17	96	32	128	2	4	343	7	3	16		32			59	1	9	48		96		4	171	5	15	80	16	112		4	322	6										
Б1.О.01	**Межкультурное взаимодействие**		122				10	360	179	181	4	32		32			79	1	6	48		64			102	2															