

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института экономики и качества жизни

_____ Р.Р. Толстяков
« 22 » _____ марта _____ 20 22 г.

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

Направление

38.03.06 Торговое дело

(шифр и наименование)

Профиль

Коммерция

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра:

Коммерция и бизнес-информатика

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

подпись

М.А. Блюм

инициалы, фамилия

Тамбов 2022

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01.01 Философия**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИД-1 (УК-5) Знает основные философские категории, направления развития и проблематику основных философских школ, их специфику в контексте исторического развития общества	знает сущность различных философских систем, связь между философией, мировоззрением и наукой
	знает основные культурные особенности и традиции различных социальных групп и этносов
	знает направления развития и проблематику основных философских школ, их историко-культурные особенности
ИД-2 (УК-5) Умеет анализировать, систематизировать и оценивать философские идеи при формировании собственной позиции по конкретным проблемам	умеет оценивать современные общественные процессы с учётом выводов социальной философии
	умеет сопоставлять собственное поведение с этическими философскими принципами
	умеет применять философские знания при формировании собственной мировоззренческой позиции
ИД-3 (УК-5) Владеет методологией философского познания, приемами применения философских идей в своей деятельности, в т. ч. профессиональной	владеет навыками использования философских знаний в аргументации собственной мировоззренческой позиции
	владеет этическими философскими принципами в своей профессиональной деятельности
	владеет гносеологической методологией, приемами применения философских идей в своей деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	2 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. История философии

Тема 1. Философия, ее предмет, методы и функции

1. Понятие «мировоззрение» и его структура. Специфика мифологического и религиозного мировоззрения. Факторы перехода от мифологии к философии.
2. Философское мировоззрение и его особенности.
3. Предмет, методы и функции философии.
4. Основные этапы развития истории философии.

Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая

1. Основные принципы школы и направления древнеиндийской философии.
2. Основные черты и школы философии Древнего Китая.

Тема 3. Античная философия

1. Онтологическая проблематика античных философов.
2. Вопросы гносеологии.
3. Философская антропология в воззрениях древнегреческих и древнеримских философов.

Тема 4. Средневековая философия

1. Теоцентризм – системообразующий принцип средневековой философии.
2. Проблема «Бог и мир» в средневековой философии.
3. Проблема «Вера и разум» в философии Средневековья.

Тема 5. Философия эпохи Возрождения

1. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм как основные принципы философского мышления в эпоху Возрождения.
2. Натурфилософия Ренессанса.
3. Социально-философские идеи в философии эпохи Возрождения.

Тема 6. Философия Нового времени (XVII – XVIII веков)

1. Разработка метода научного исследования.
2. Проблема субстанции в философии Нового времени.
3. Философия эпохи Просвещения.

Тема 7. Немецкая классическая философия

1. Философское наследие И. Канта.
2. Энциклопедия философских наук Г. Гегеля.
3. Учение Л. Фейербаха о человеке.
4. Возникновение марксистской философии, круг её основных проблем.

Тема 8. Современная западная философия

1. Общая характеристика.
2. Философия позитивизма.
3. «Философия жизни» XIX века о сущности жизни.
4. Философское значение теории психоанализа.
5. Экзистенциализм: поиск подлинного человеческого бытия.

Тема 9. Русская философия

1. Особенности русской философии.
2. Формирование и основные периоды развития русской философии.
3. Русская религиозная философия.
4. Русский космизм.
5. Марксистская философия в СССР.

Раздел 2. Философские проблемы

Тема 10. Онтология. Учение о развитии

1. Основные виды бытия. Бытие, субстанция, материя.
2. Идея развития в ее историческом изменении. Категории, принципы и законы развития.

Тема 11. Природа человека и смысл его существования

1. Человек и его сущность. Проблема смысла человеческой жизни.
2. Характеристики человеческого существования.

3. Человек, индивид, личность.
4. Основные ценности человеческого существования.

Тема 12. Проблемы сознания

1. Философия о происхождении и сущности сознания.
2. Сознание и язык.
3. Сознательное и бессознательное.
4. Сознание и самосознание.

Тема 13. Познание (гносеология). Научное познание (эпистемология)

1. Познание как предмет философского анализа (объект, предмет, этапы и формы).
2. Проблема истины в философии и науке.
3. Наука как вид духовного производства.
4. Методы и формы научного познания.

Тема 14. Учение об обществе (социальная философия)

1. Социальная философия и ее характерные черты. Общество как саморазвивающаяся система.
2. Сферы общественной жизни. Общественное сознание и его уровни.
3. Особенности социального прогнозирования.
4. Историсофия и ее основные понятия.
5. Культура и цивилизация: соотношение понятий.
6. Формационный и цивилизационный подходы к истории.

Тема 15. Философские проблемы науки и техники. Будущее человечества

1. Сциентизм и антисциентизм.
2. Природа научной революции.
3. Информационное общество: особенности проявления.
4. Техника. Философия техники.
5. Глобальные проблемы современности: особенности, содержание и пути решения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01.02 История (история России, всеобщая история)**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИД-4 (УК-5) Знает ключевые факторы и особенности развития российского общества, его национальных приоритетов в контексте всеобщей истории; основные схемы и принципы периодизации исторического процесса; роль материальных и духовных факторов в развитии общества	<p>знает принципы формационного и цивилизационного подхода к пониманию исторического процесса</p> <p>знает основные природные и социальные факторы общественного развития народов России</p> <p>знает отличительные особенности исторического развития российского общества на базе синтеза Западной и Восточной культур</p>
ИД-5 (УК-5) Умеет выделять причинно-следственные связи в исторических событиях и явлениях, применять конкретно-исторический и сравнительно-исторический подход к анализу социальных явлений, прогнозировать развитие современных социальных процессов с учётом их предпосылок и исторической аналогии	<p>умеет выделять стратегические внешние и внутренние национальные приоритеты российского государства на конкретных исторических этапах</p> <p>умеет использовать дедуктивный метод для прогнозирования общественных процессов на базе их анализа в текущий момент</p> <p>умеет выделять причинно-следственные связи в исторических событиях и явлениях</p>
ИД-6 (УК-5) Владеет навыками применения исторических знаний в политической, общественной и профессиональной деятельности	<p>владеет навыками анализа современных общественных событий</p> <p>владеет знаниями об исторических фактах, событиях, явлениях, личностях, выделять основные факторы современного общественного развития, определяющие картину общества в будущем</p> <p>владеет знаниями о политических традициях российского общества в ходе личного участия в современной политической жизни России</p>

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
------------------	-------	--------------

Зачет	1 семестр	1 семестр
-------	-----------	-----------

Содержание дисциплины

Тема 1. Методология и теория исторической науки

1. Место истории в системе наук.
2. Предмет истории как науки, цель и задачи ее изучения.
3. Сущность, формы, функции исторического знания.
4. Методы и источники изучения истории.

Тема 2. Роль Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь (IX–XIII вв.)

1. Содержание понятия «Средневековье». Споры вокруг понятия «феодализм».
2. Средневековый мир Западной Европы. Формирование целостности европейской цивилизации.
3. Процесс формирования Древнерусской государственности, его основные этапы. Современные теории происхождения государственности на Руси.
4. Причины раздробленности Древнерусского государства и её экономические, политические и культурные последствия.

Тема 3. Образование и развитие Российского единого государства в XIV – начале XVI в.

1. Предпосылки, причины и особенности образования единого русского государства.
2. Начало объединения русских земель вокруг Москвы, основные направления и этапы объединительной политики московских князей.
3. Борьба Руси с иноземным игом. Проблемы взаимовлияния Руси и Орды.
4. Завершение объединения русских земель.

Тема 4. Россия в XVI в.

1. Реформы «Избранной рады». Складывание сословно-представительной монархии.
2. Поворот к установлению режима неограниченной деспотической власти. Социально-экономический и политический кризис в Российском государстве.
3. Крепостное право и его юридическое оформление в России.
4. Внешняя политика России в XVI в.

Тема 5. Россия в конце XVI – XVII вв.

1. Правление Федора Ивановича. Предпосылки Смуты.
2. Смутное время: ослабление государственных начал, дезинтеграция общества.
3. Первые Романовы на престоле, их внутренняя и внешняя политика.
4. Страны Западной Европы в условиях раннекапиталистического общества Нового времени.

Тема 6. Петр I и его преемники: борьба за преобразование традиционного общества в России

1. Абсолютизм в России и Западной Европе: сравнительная характеристика. Основные этапы становления абсолютизма в России.
2. Преобразования Петра I. Начало «модернизации» и «европеизации» страны.
3. Российская империя в эпоху дворцовых переворотов (1725–1762 гг.).
4. Идеи просветителей в деятельности европейских монархов. «Просвещенный абсолютизм» в России: его особенности, содержание и противоречия.
5. Основные принципы внутренней политики Павла Петровича.
6. Экономическое развитие России в XVIII в.
7. Упрочение международного авторитета страны.

Тема 7. Россия в XIX в. Проблемы модернизации страны

1. Основные тенденции развития Западной Европы и Северной Америки в эпоху промышленной революции и индустриальной модернизации. Россия – страна «второго эшелона модернизации».
2. Попытки реформирования политической системы при Александре I.
3. Реформаторские и консервативные тенденции в политике Николая I.
4. «Эпоха великих реформ» Александра II.
5. Особенности пореформенного развития России.
6. Альтернативы российским реформам «сверху»: Теория «официальной народности»; западники и славянофилы; либеральная альтернатива; революционная альтернатива.

Тема 8. Россия в начале XX в.: реформы или революция?

1. Динамика и противоречия развития Российской империи на рубеже XIX–XX вв.
2. Первая революция в России (1905–1907 гг.) и ее последствия.
3. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.
4. Опыт российского парламентаризма.
5. Столыпинские реформы, их сущность, итоги и последствия.

Тема 9. Великая российская революция 1917 г.

1. Февраль-март: восстание в Петрограде и падение монархии.
2. Временное правительство и его политика. Расстановка основных политических сил страны.
3. Возрастание влияния большевиков. Октябрьская революция.
4. Влияние революции в России на ситуацию в мире. Новая расстановка сил на международной арене.

Тема 10. Переход от чрезвычайщины к тоталитаризму

1. Кризис системы большевистской власти в конце 1920 – начале 1921 гг. Переход к новой экономической политике.
2. Экономическая либерализация и «закручивание гаек» в политике. Идеино-политическая борьба в партии в 1920-е гг. по вопросам развития страны и утверждение режима личной власти И. В. Сталина.
3. Ликвидация нэпа и курс на «огосударствление».

Тема 11. СССР в 1930-е гг.

1. Индустриализация в СССР: причины, реализация, итоги.
2. Коллективизация в СССР и её последствия.
3. Создание режима неограниченной личной диктатуры, возрастание роли репрессивных органов, массовый террор, развертывание системы ГУЛАГа.
4. Тоталитаризм в Европе и СССР: общее и особенное, сходства и различия.
5. Принцип «социалистического реализма» в советской культуре.

Тема 12. Великая Отечественная война (1941–1945 гг.)

1. Мировая дипломатия в 1930-е годы.
2. Начальный этап Второй мировой войны
3. Великая Отечественная война: цели, характер, основные этапы.
4. Историческая роль СССР в разгроме фашизма и японского милитаризма.
5. Источники победы и ее цена.
6. Героические и трагические уроки войны.

Тема 13. СССР в послевоенном мире (1945–1964 гг.)

1. Новая расстановка политических сил в мире после окончания Второй мировой войны. Военно-экономическое и политическое противостояние двух систем: «холодная война».

2. Альтернативы послевоенного развития.
3. Смерть И. Сталина и борьба за власть в высших партийных эшелонах.
4. Реформаторские попытки Н. С. Хрущева в рамках командно-административной системы.

Тема 14. Советское государство и общество в середине 1960-х – середине 1980-х гг.

1. Хозяйственная реформа середины 1960-х гг. и ее последствия.
2. Противоречия социально-экономического и общественно-политического развития советского общества.
3. Возникновение и развитие диссидентского, правозащитного движения.
4. СССР в системе международных отношений.

Тема 15. СССР в годы «перестройки» (1985–1991 гг.)

1. Концепция перестройки и ее основные составляющие.
2. Эволюция политической системы.
3. Гласность как общественно-политическое явление периода «перестройки».
4. Попытки экономической реформы.
5. Геополитические результаты перестройки.

Тема 16. Россия и мир в конце XX – начале XXI в.

1. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства.
2. Политические кризисы 1990-х гг.
3. Социальная цена и первые результаты реформ.
4. Современные тенденции развития России с учетом геополитической обстановки.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01.03 Социальная психология**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИД-1 (УК-3) Знает наиболее эффективные социально-психологические и организационные методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Знает специфику социально-психологических процессов происходящих в малой группе и основные организационные методы социального взаимодействия членов команды
	Знает индивидуально-психологические свойства личности и наиболее эффективные социально-психологические методы общения
	Знает специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов
ИД-2 (УК-3) Умеет правильно воспринимать функции и роли членов команды, осознавать собственную роль в команде, устанавливать контакты в процессе межличностного взаимодействия	Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями, идеями и опытом с другими членами команды для достижения поставленной цели
	Умеет реализовывать свою роль в команде, учитывая особенности поведения других членов коллектива
	Умеет применять приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного взаимодействия
	Умеет самостоятельно находить оптимальные пути преодоления сложных конфликтных ситуаций
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
ИД-1 (УК-9) Знает основные особенности социализации лиц с нарушениями в области дефектологии	Знает особенности людей с психическими и (или) физическими недостатками
	Знает основные проблемы обучения, развития и социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе, с нарушениями в области дефектологии
ИД-2 (УК-9) Умеет использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной деятельности	Умеет ориентироваться в применении эффективных средств и методов трудовой и социальной адаптации для категории лиц, которым требуется социально-психологическая и дефектологическая коррекция
	Умеет планировать и осуществлять свою профессиональную деятельность, применяя базовые дефектологические знания к людям, имеющим ограниченные возможности здоровья и инвалидам

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	2 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, структура, функции и значение социальной психологии.

Социальная психология как отрасль социального научного знания. Специфическое место социальной психологии в системе научного знания. Микро- и макросреда как условие приобретения человеком основных социально-психологических черт. Подходы к вопросу о предмете, структуре, функциях социальной психологии. Границы социально-психологического знания. Задачи социальной психологии и проблемы общества. Роль общения в профессиональной деятельности человека.

Тема 2. Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания.

Основные этапы развития социальной психологии. Осознание социально-психологических проблем: философские воззрения в античности (Платон, Аристотель) и в период нового времени (Гегель, Гельвеций, Гоббс, Локк). Зарождение психологического направления в социологии. Начало экспериментальных исследований (В.Вундт). Психология масс (Г.Лебон, Г.Тард). Теория инстинктов социального поведения (У.Мак-Дауголл, Э.Росс). Бихевиоризм и необихевиоризм в современной социальной психологии (Дж.Уотсон, Б.Скиннер). Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов (З. Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер). Интеракционизм в социальной психологии (Ч.Кули, Дж.Мид). Социально-психологические концепции В. М. Бехтерева. Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии (Дж.Келли, Ж.Пиаже). Гуманистическая психология (К.Роджерс, А.Маслоу).

Тема 3. Понятие личности в социальной психологии.

Проблема личности в социальной психологии. Различные подходы к описанию и пониманию личности в социальной психологии. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Проблема личности в социальной психологии. Концепция трех возможных аспектов исследования личности (по В.А. Петровскому). Понимание личности как взаимодействующего и общающегося субъекта. Зависимость формирования определенных качеств личности от "качества" групп, в которых осуществляется процесс социализации и в которых актуально разворачивается ее деятельность.

Социализация личности. Понятие социализации, его сущность. Длительность периода социализации. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция). Механизмы социализации. Ресоциализация. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль семьи в социализации. Средства массовой коммуникации: механизмы воздействия.

Особенности социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья, включая нарушения в области дефектологии.

Социальная установка. Исследования социальной установки в общей психологии. Аттитюд: понятие, структура функции в социальной психологии. Иерархическая структура диспозиций личности. Изменение социальных установок.

Личность в группе: социальная идентичность. Индивидуально-психологические свойства личности. Понятие о темпераменте и типы высшей нервной деятельности: психологическая характеристика (сангвиника, флегматика, холерика, меланхолика); индивидуальный стиль деятельности и темперамент. Понятие о характере, акцентуациях характера, формировании характера. Понятие о способностях; общие и специальные способности; способности и профессия. Развитие способностей личности. Направленность личности. Характеристика видов направленности.

Индивидуальные психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания.

Тема 4. Понятие малой группы в социальной психологии.

Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Методологические принципы исследования малых групп: а) принцип деятельности; б) принцип системности; в) принцип развития. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Содержание термина "групповая динамика". Лидерство и руководство в малых группах, понятийные сходства и различия. Теории происхождения лидерства: "теория черт", "ситуационная теория лидерства", "системная теория лидерства". Стили лидерства (руководства) и главные параметры содержательной и формальной сторон "авторитетного", "демократического" и "либерально-попустительского" стилей. Процесс, принятия группового решения (в малой группе). Определение понятия "групповое решение". Эффективность групповой деятельности. Продуктивность труда, удовлетворенность членов группы трудом. Общественная значимость задачи как критерия эффективности деятельности малой группы. Принципы функционирования профессионального коллектива, корпоративные нормы и стандарты; приемы взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные задачи и обязанности.

Тема 5. Психология больших социальных групп и массовых движений.

Понятие большой социальной группы. Типы больших групп. Этнические и религиозные общности, их социально-психологическая сущность. Психологические особенности представителей отдельных общностей, имеющих социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Необходимость учета и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий представителей тех или иных общностей в процессе коллективной профессиональной деятельности. Способы и приемы предотвращения возможных конфликтных ситуаций, возникающих на почве социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов команды. Стихийные социальные группы: толпа, масса, публика. Социально-психологическое содержание и характеристика толпы. Общая характеристика массовых социально-психологических явлений. Феномен паники. Возможности контроля поведения. Главные функции общественного мнения, этапы его формирования и формы проявления. Массовое настроение, проблема появления и распространения слухов, интенсивность их циркулирования. Способы воздействия на общественное мнение: заражение, внушение, подражание.

Тема 6. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).

Многофункциональность общения. Его основные функции: прагматическая, формирующая, подтверждения, организации и поддержания межличностных отношений, внутриличностная и др.

Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная, их особенности. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе. Общение как способ объединения индивидов и их развития. Разнообразие форм и видов общения: прямое и косвенное, непосредственное и опосредованное, межличностное и массовое, межперсональное и ролевое общение и др. Типы межличностного общения: императивное, манипулятивное, диалогическое. Коммуникация как процесс обмена информацией. Сравнительная характеристика авторитарной и диалогической коммуникации. Особенности коммуникации между людьми. Позиции коммуникатора во время коммуникационного процесса: открытая, отстраненная, закрытая.

Средства коммуникации (вербальная и невербальная коммуникация). Функции невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации: оптико-кинестическая система, пара- и экстра-лингвистическая система, проксемика, ольфакторная система и т.д. Особенности вербального и невербального поведения представителей разных социальных групп и культур.

Методы развития коммуникативных способностей. Виды, правила и техники слушания. Толерантность как средство повышения эффективности общения. Деловая беседа.

Формы постановки вопросов. Психологические особенности ведения деловых дискуссий и публичных выступлений.

Тема 7. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

Взаимодействие как организация совместной деятельности. Теории описания структуры социального взаимодействия (М. Вебер, Т. Парсонс, Э. Берн и др.). Типы взаимодействий (кооперация и конкуренция). Трансактный анализ, его особенности и практическое значение для достижения эффективного взаимодействия. Основные стили взаимодействия.

Основные методы психологического воздействия на индивида, группы. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Способы эффективной организации работы в команде для достижения поставленной цели. Особенности поведения разных членов команды.

Сущность, структура и динамика конфликта. Классификация конфликтов. Причины конфликтов и их динамика. Формулы конфликтов. Практическое значение формул конфликтов. Специфика прогнозирования, предупреждения социальных конфликтов. Стратегии и стили разрешения конфликтов (уход, приспособление, соперничество, компромисс, сотрудничество), способы и приемы предотвращения возможных конфликтных ситуаций, возникающих на почве социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Типы конфликтных личностей. Технологии регулирования конфликтов. Правила бесконфликтного общения. Использование конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей.

Тема 8. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).

Понятие, структура и механизмы социальной перцепции. Социальная перцепция как специфическая область восприятия (восприятие социальных объектов: личности, группы, более широких социальных общностей). Межличностное восприятие, его место среди других процессов социальной перцепции и особенности его содержания. Варианты социально-перцептивных процессов. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Идентификация, стереотипизация, рефлексия и их содержательное значение. Эмпатия. Содержание и эффекты межличностного восприятия. "Эффекты" при восприятии людьми друг друга: "эффект ореола" ("галлоэффект"), "эффект новизны и первичности", "эффект стереотипизации". Их сущностные особенности и роль. Точность межличностной перцепции. Обратная связь как фактор повышения точности восприятия другого человека через коррекцию образа и прогноз поведения партнера по общению. Каузальная атрибуция как особая отрасль социальной психологии, ее характер, значение, основные функции и роль в межличностной перцепции.

Тема 9. Основы дефектологии.

Предмет, задачи, принципы дефектологии как науки. Отрасли дефектологии. Взаимосвязь дефектологии с другими отраслями научных знаний. Междисциплинарные связи дефектологии (сурдопедагогика и сурдопсихология; тифлопедагогика и тифлопсихология; олигофренопедагогика и олигофренопсихология; логопедия и логопсихология и др.). Понятийный аппарат: норма, дефект, аномалия, отклонение, пограничные состояния, дизонтогенез, инвалид, люди с ограниченными возможностями здоровья, люди с особыми образовательными потребностями, формирование, развитие, коррекция, компенсация, реабилитация, адаптация, интеграция. Предмет и задачи сурдопедагогики. Причины врожденных и приобретенных нарушений слуха. Психолого-педагогическая классификация нарушений слуховой функции у людей. Глухие, слабослышащие, позднооглохшие. Предмет и задачи тифлопедагогики. Роль зрительного анализатора в психическом развитии человека. Виды нарушения зрения, их причины и последствия. Предмет, задачи, принципы и методы логопедии как отрасли дефектологии. Заикание. Специфика нарушений опорно-двигательного аппарата и ДЦП. Сущность, условия и критерии социализации. Правовые

основы социальной защиты инвалидов. Общество и люди с ограниченными возможностями. Семья как институт социализации. Социально-психологическая реабилитация и адаптация людей с ограниченными возможностями. Этические основы специального психологического сопровождения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02.01 Русский язык и культура общения**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
<p>ИД-1 (УК-4) Владеет навыками публичного выступления, самопрезентации на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>знает основные единицы и принципы речевого взаимодействия; функции и особенности делового устного общения; виды слушания, их приемы и принципы; жанры устного делового общения; виды красноречия; виды аргументации; виды спора и правила его ведения; допустимые и недопустимые уловки в споре</p>
	<p>владеет навыками использования норм русского литературного языка (орфографических, пунктуационных, лексических, грамматических, коммуникативных, этических), навыками ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем социокультурных различий в формате корреспонденции на русском языке</p>
	<p>владеет приемами определения собственной стратегии и тактики в речевом взаимодействии; приемами ведения спора, соблюдая корректные, не нарушающие законы этики и логики способы</p>
<p>ИД-2 (УК-4) Проводит дискуссии в профессиональной деятельности на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>знает основные стилевые инструменты и способы подготовки и создания текстов, предназначенных для устной и письменной коммуникации</p>
	<p>владеет полученными знаниями и требуемыми языковыми средствами в определении коммуникативно-приемлемого стиля делового общения и паралингвистических языковых средств</p>
<p>ИД-3 (УК-4) Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>знает аспекты культуры речи; интернациональные и специфические черты русской письменной официально-деловой речи; типологию служебных документов, виды деловых писем и их языковые особенности</p>
	<p>знает требования к деловой коммуникации</p>
	<p>умеет ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения с учетом стиля общения, жанра речи, поставленных целей и задач</p>
<p>владеет навыками деловой переписки, применяя нормы современного русского литературного языка, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на русском языке</p>	

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация в деловой сфере. Предмет курса «Русский язык и культура общения». Понятия «культура речи и культура общения».

Роль общения в деловой сфере. Коммуникативная культура в общении. Критерии и качества хорошей речи. Формы существования национального языка. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Основные признаки культуры речи и культуры общения. Основные проблемы культуры речи.

Раздел 2. Язык как система. Система норм современного русского литературного языка.

Системный характер языка. Уровни языковой системы. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании современного русского литературного языка. Историческая изменчивость нормы и ее варианты. Система норм современного русского литературного языка. Понятие морфологической нормы. Понятие синтаксической нормы. Понятие лексической нормы. Словари и справочники, регулирующие правильность речи.

Раздел 3. Функциональная стратификация русского языка.

Понятие функционального стиля. Система функциональных стилей современного русского литературного языка. Общая характеристика стилей. Стилиевое своеобразие текста. Взаимодействие функциональных стилей в сфере делового общения.

Раздел 4. Официально-деловой стиль. Культура официально-деловой речи.

Официально-деловой стиль и его подстили. Сфера функционирования официально-делового стиля. Документ, его специфика. Письменные жанры делового общения. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Язык и стиль распорядительных документов.

Письменная деловая коммуникация. Классификация деловых писем. Язык и стиль деловой корреспонденции. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи. Этикет делового письма.

Устная деловая коммуникация. Собеседование. Деловая беседа. Служебный телефонный разговор. Деловое совещание. Деловые переговоры.

Раздел 5. Речевой этикет и его роль в деловом общении.

Понятие речевого этикета. История возникновения и становления этикета. Место речевого этикета в современной корпоративной культуре. Деловой этикет. Этикет и имидж делового человека.

Раздел 6. Коммуникативная культура в общении. Особенности речевого поведения.

Организация вербального взаимодействия. Национальные особенности русского коммуникативного поведения. Условия эффективного общения и причины коммуникативных неудач. Невербальные средства общения.

Раздел 7. Публицистический стиль. Основы деловой риторики. Культура публичной речи.

Особенности публицистического стиля. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Функционально-смысловые типы речи. Роды и виды публичной речи. Особенности устной публичной речи. Риторический канон. Оратор и его аудитория. Методика подготовки публичного выступления. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приемы поиска материала. Начало, завершение и развертывание ре-

чи. Способы словесного оформления публичного выступления. Понятность, информативность, выразительность публичной речи. Аргументация как основа риторики. Структура рассуждения: тезис, аргумент, демонстрация. Виды аргументов.

Раздел 8. Культура дискусивно-полемиической речи.

Понятие спора. История возникновения и развития искусства спора. Виды спора. Стратегия и тактика ведения спора. Корректные и некорректные способы ведения спора. Споры в современном обществе. Правила конструктивной критики. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02.02 Иностранный язык**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИД-4 (УК-4) Знает нормы и приемы ведения деловой коммуникации на иностранном языке	знает базовую лексику и грамматику иностранного языка знает лексику иностранного языка, соответствующую профессиональной деятельности знает требования к ведению деловой переписки на иностранном языке
ИД-5 (УК-4) Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	умеет работать со специальной литературой на иностранном языке (со словарем) понимает устную (монологическую и диалогическую) речь на профессиональные темы на иностранном языке осуществляет публичные выступления: сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) на иностранном языке умеет составлять деловые письма на иностранном языке
ИД-6 (УК-4) Владеет навыками ведения деловой коммуникации на иностранном языке	владеет навыками разговорной речи, основными грамматическими конструкциями, характерными для профессиональной речи на иностранном языке участвует в дискуссиях, совещаниях, переговорах на профессиональные темы на иностранном языке владеет основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой документации и переписки на иностранном языке

Объем дисциплины составляет 6 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	1 семестр	2 семестр
Зачет	2 семестр	3 семестр
Зачет	3 семестр	4 семестр
Зачет	4 семестр	5 семестр
Зачет		6 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Карьера

Раздел 2. Структура компании

Раздел 3. Деловой визит

Раздел 4. Деловые письма

Раздел 5. Деловые встречи и переговоры

Раздел 6. Презентация
Раздел 7. Маркетинг

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
<p>ИД-1 (УК-8) Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации</p>	<p>Знает основные негативные факторы окружающей среды (в том числе производственной), которые могут стать причиной профессиональных заболеваний и производственного травматизма, а также принципы санитарно-гигиенического нормирования параметров производственной среды, характеризующих условия трудовой деятельности</p> <p>Имеет представление о типологии чрезвычайных ситуаций, основных причинах и предпосылках их возникновения</p> <p>Знает законодательные и нормативные акты, регламентирующие правовые аспекты обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях мирного времени и при военных конфликтах, правила и нормы охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды</p>
<p>ИД-2 (УК-8) Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению</p>	<p>Умеет рассчитывать параметры зон поражения, прогнозировать последствия ЧС и выбирать стратегию поведения в условиях ЧС</p> <p>Умеет планировать и контролировать проведение спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ при ликвидации последствий ЧС</p> <p>Имеет практические навыки поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных природными, техногенными или биолого-социальными причинами</p> <p>Умеет использовать приемы сердечно-легочной реанимации и остановки кровотечений, а также способы оказания первой доврачебной помощи при других опасных для жизни состояниях</p>
<p>ИД-3 (УК-8) Владеет навыками применения основных методов защиты от действия негативных факторов окружающей среды в штатных производственных условиях и при чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Владеет методиками и приборами для определения уровней факторов производственной среды, характеризующих условия труда</p> <p>Владеет навыками расчета и выбора средств коллективной или индивидуальной защиты для обеспечения безопасных и комфортных условий труда и в чрезвычайных ситуациях</p>

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	7 семестр	9 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Тема 1. Гражданская защита

Цели, задачи, содержание и порядок изучения курса гражданской защиты. Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) и объектов экономики (ОЭ) по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников ЧС техногенного характера. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование и оценка поражающих факторов ЧС. Задачи, этапы и методы прогнозирования и оценки обстановки при ЧС. Законодательство в сфере защиты от ЧС.

Стихийные бедствия, характерные для территории страны и региона, причины их возникновения, характер протекания, последствия. Поражающие факторы источников ЧС природного характера. Методика расчета возможных разрушений зданий и сооружений при ЧС природного характера. Особенности защиты населения от данных ЧС.

Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Терроризм: причины, опасность, меры противодействия.

Тема 2. Чрезвычайные ситуации военного времени. Чрезвычайные ситуации на химически и радиационно опасных объектах

Оружие массового поражения. Ядерное оружие. Химическое оружие. Оружие, действие которого основано на новых физических принципах.

Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности; основные способы хранения и транспортировки опасных химических веществ (ОХВ); химические аварии и их последствия; понятие химической обстановки; прогнозирование последствий химических аварий; зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения, степени вертикальной устойчивости воздуха, расчет параметров зоны заражения; химический контроль и химическая защита; приборы химического контроля; средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.

Радиационно-опасные объекты (РОО); радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности при авариях на РОО; наиболее опасные радионуклиды; выявление и оценка радиационной обстановки при авариях на РОО; зонирование территории при радиационной аварии или при ядерном взрыве; радиационный контроль, его цели и виды; дозиметрические приборы и их использование.

Решение типовых задач: приведение уровней радиации к одному времени; определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной территории и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей на загрязненной территории; расчет режимов радиационной защиты населения и производственной деятельности ОЭ.

Тема 3. Организация гражданской обороны на объектах экономики

Структура гражданской обороны объектов; организация и планирование мероприятий гражданской обороны и защиты персонала от ЧС (ГОЧС); понятие о планирующих документах по ГОЧС объектов.

Нештатные аварийно-спасательные формирования гражданской обороны объектов: предназначение, порядок создания и подготовки, приведения в готовность. Типовые структуры и оснащение.

Гражданская оборона и защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Безопасность в ЧС: предупредительные, защитные мероприятия, ликвидация последствий ЧС и аварийно-восстановительные мероприятия.

Предупредительные мероприятия: планирование защиты населения и объекта от ЧС, создание фондов всех видов, обучение населения мерам защиты от ЧС, подготовка сил и средств для ликвидации ЧС.

Мероприятия по защите населения и персонала объектов: общие положения; содержание мероприятий по защите населения и персонала объектов (оповещение, эвакуационные мероприятия, меры по инженерной защите, меры радиационной и химической защиты; медицинские мероприятия, обучение населения и персонала объектов по вопросам гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций).

Приемы сердечно-легочной реанимации и оказания первой доврачебной помощи при кровотечениях.

Тема 4. Устойчивость функционирования объектов и их жизнеобеспечение. Ликвидация последствий ЧС

Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС. Понятие об устойчивости функционирования и устойчивости объектов в чрезвычайных ситуациях и факторы, влияющие на устойчивость; основные требования норм ИТМ ГО к устойчивости объектов; принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов энергетики в чрезвычайных ситуациях.

Организация и методика оценки устойчивости объектов: организация проведения исследования устойчивости объектов; оценка устойчивости элементов объектов к воздействию поражающих факторов прогнозируемых чрезвычайных ситуаций в районах размещения ОЭ; подготовка объектов к безаварийной остановке производства; разработка и обеспечение выполнения мероприятий по повышению устойчивости ОЭ в ЧС и восстановлению производства; пример расчета устойчивости функционирования ОЭ.

Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Радиационная, химическая и инженерная разведка. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы в зонах ЧС. Поиск и спасение людей. Оказание первой помощи и эвакуация пораженных. Локализация очагов и источников опасности. Аварийное отключение коммунально-энергетических сетей.

Основы аварийно-спасательных и других неотложных работ, их виды и способы выполнения; порядок проведения АСДНР на ОЭ; работа командира формирования после получения задачи на проведение АСДНР.

Особенности защиты и ликвидации последствий ЧС на объектах отрасли.

Раздел 2. Охрана труда

Тема 1. Взаимодействие человека со средой обитания. Этапы развития системы обеспечения безопасности жизнедеятельности

Человек и среда обитания. Характерные состояния системы “человек - среда обитания”. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Эргономика и инженерная психология. Основы оптимального взаимодействия человека и техносферы: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем, соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека. Техника безопасности, охрана труда, промышленная экология, гражданская защита, безопасность жизнедеятельности. Законодательство в сфере безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 2. Негативные факторы техносферы

Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности. Анализ условий труда. Производственные

опасности и профессиональные вредности. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний. Расследование и учет несчастных случаев. Общие меры предупреждения производственного травматизма.

Опасности технических систем: отказ, вероятность отказа, качественный и количественный анализ опасностей. Средства снижения травоопасности и вредного воздействия технических систем. Безопасность функционирования автоматизированных и роботизированных производств. Профессиональный отбор операторов технических систем.

Метеорологические условия на производстве. Факторы микроклимата и их влияние на терморегуляцию. Методы создания комфортных условий труда на производстве.

Промышленная пыль. Классификация пыли. Действие на человека нетоксичной пыли. Предельно допустимые концентрации. Методы определения концентрации пыли в воздухе. Мероприятия по борьбе с запыленностью воздуха.

Промышленные яды. Действие на человека. Классификация ядов. Предельно допустимые концентрации. Методы определения количества вредных веществ в воздухе. Общие методы борьбы с профессиональными отравлениями и заболеваниями. Ожоги и меры их предупреждения.

Вентиляция. Классификация вентиляционных систем. Аэрация и ее расчет. Механическая вентиляция. Основные элементы механической вентиляции. Нормы вентиляции. Расчет общеобменной вентиляции. Расчет местной вентиляции. Кондиционирование воздуха. Контроль эффективности вентиляции.

Вредное действие колебаний на человека. Виды колебаний и их источники на предприятиях.

Вибрации, действие на человека, измерение вибраций.

Шум, действие на человека, измерение шума. Предельно-допустимые нормы шума.

Ультразвук, действие на человека. Средства защиты от механических и акустических колебаний.

Электромагнитные колебания, действие на человека. Измерение параметров, характеризующих электромагнитные колебания. Предельно-допустимые нормы. Средства защиты.

Радиоактивные излучения. Виды радиоактивных излучений, действие на человека, единицы измерения, предельно-допустимые дозы, методы и приборы контроля и измерения радиоактивных излучений. Меры защиты.

Производственное освещение. Виды освещения. Искусственное освещение, виды светильников. Методы расчета осветительных установок.

Естественное освещение, коэффициент естественной освещенности, нормирование и расчет естественного освещения.

Законодательство в сфере производственной санитарии.

Тема 3. Электробезопасность

Электрический ток. Действие электрического тока на организм человека. Виды поражения электрическим током. Факторы, влияющие на исход поражения. Первая помощь при поражении электрическим током.

Опасность прикосновения человека к токоведущим частям однофазного и трехфазного тока. Классификация помещений по опасности поражения электрическим током. Классификация электрооборудования по напряжению и по признаку электробезопасности.

Изоляция электроустановок. Нормы сопротивления изоляции. Методы измерения сопротивления изоляции.

Защитное заземление. Растекание тока в земле. Шаговое напряжение и напряжение прикосновения. Нормы сопротивления заземления. Устройство и расчет заземления. Контроль качества заземления.

Зануление. Принцип защиты занулением. Требования к занулению.
Защитное отключение. Достоинства и недостатки защитного отключения.
Основные причины электротравматизма и меры их устранения.
Законодательство в сфере электробезопасности.

Тема 4. Пожарная безопасность

Теоретические основы горения и взрывов. Виды горения. Фронт пламени и его распространение. Две теории воспламенения. Пожароопасные характеристики горючих веществ. Температурные и концентрационные пределы воспламенения. Минимальная энергия воспламенения. Взрывы пылевоздушных смесей.

Защита производственных зданий от пожаров и взрывов. Категории производств по степени пожарной опасности. Классификация материалов и конструкций по возгораемости. Огнестойкость зданий и сооружений. Предел огнестойкости. Степень огнестойкости. Защита зданий от разрушения при взрыве. Брандмауэры. Эвакуационные выходы.

Причины пожаров и взрывов. Меры предупреждения пожаров и взрывов. Предупреждение воспламенения от электрооборудования. Классификация горючих смесей по температуре самовоспламенения. Классификация помещений по ПУЭ. Виды взрывозащищенного электрооборудования, принцип устройства. Требования пожарной безопасности к устройству и эксплуатации освещения, вентиляции и отопления.

Статическое электричество. Образование статического электричества в различных средах. Действие на человека. Меры защиты. Локализация взрывов и пожаров в технологическом оборудовании. Молниезащита. Первичные и вторичные проявления молнии. Классификация районов по степени грозоопасности. Молниеотводы и средства защиты от вторичных проявлений молнии. Классификация зданий и сооружений по молниезащите. Защита от шаровой молнии.

Принципы тушения пламени. Средства тушения пожаров. Противопожарное водоснабжение. Автоматические системы пожаротушения. Пожарная сигнализация и связь. Виды связи. Виды извещателей.

Законодательство в сфере пожарной безопасности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03.02 Правоведение**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
<p>ИД-1 (УК-11) Знает основные нормативные правовые документы и основные категории юриспруденции для правильного формулирования задач и постановки целей, поиска наиболее приемлемых путей их решения</p>	<p>знает основные признаки правовых норм, основные положения нормативно правовых актов по отраслям права формулирует понятия специфики основных правовых норм, регулирующих различные сферы жизнедеятельности и правоотношений общества воспроизводит спорные ситуации, возникающие в повседневной практике, анализирует конкретные жизненные ситуации и виды юридической ответственности за совершение различных правонарушений</p>
<p>ИД-2 (УК-11) Знает характерные признаки коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями</p>	<p>имеет представление о действующем антикоррупционном законодательстве и практике формирования нетерпимого отношения к коррупции знает основные термины и понятия права, используемые в антикоррупционном законодательстве знает действующие правовые нормы, обеспечивающие профилактику коррупции и формирование нетерпимого отношения к ней</p>
<p>ИД-3 (УК-11) Умеет ориентироваться в системе законодательства, проводить комплексный поиск и систематизацию нормативно-правовой информации, использовать правовую информацию при рассмотрении и анализе отношений, возникающих в современном обществе</p>	<p>решает примерные правовые задачи в сфере профессиональной деятельности; анализирует конкретные спорные ситуации, рассматривает их с позиций правовых норм применяет на практике приемы работы с правовыми актами; способен анализировать различные правовые явления и юридические факты использует аналогию права для преодоления пробела в праве и воспроизводит основные характеристики правовых норм</p>
<p>ИД-4 (УК-11) Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в целях противодействия коррупции и пресечения коррупционного поведения</p>	<p>умеет анализировать правовую информацию для выявления коррупциогенных факторов в нормативных правовых актах умеет применять на практике антикоррупционное законодательство, давать оценку коррупционному поведению умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</p>

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	3 семестр	5 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1 **Общее понятие о государстве и праве. Государственно-правовое устройство Российской Федерации**

Тема 1. Государство и право. Понятие и сущность государства. Нормы права и нормативно-правовые акты. Система российского права. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Государство, право, их роль в жизни общества. Государственно-правовое явление как объект изучения юридической науки. Система юридических наук. Формирование права как науки. Развитие государства и совершенствование законов, принимаемых государством.

Термин правоведение, задачи курса "Правоведение", цели предмета.

Понятие и признаки государства. Типы и формы государства. Теории происхождения государства. Формы правления, государственного устройства, политического режима. Функции государства. Правовое государство: понятие и признаки.

Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты.

Понятие права. Признаки права. Соотношение права и государства. Норма права: понятие и структура. Формы (источники) права. Отрасли права. Характеристика основных отраслей права. Функции права. Основные правовые системы мира.

Формирование правовой позиции по вопросам профессиональной деятельности. Оформление договорных отношений в рамках профессиональной деятельности. Контроль за выполнением договорных отношений. Формирование правосознания у работников.

Тема 2. Юридические факты. Понятие и предпосылки правоотношений. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Юридические факты. Правоотношение и их участники. Правомерное поведение. Формы правомерного поведения. Понятие, признаки и состав правонарушения. Виды правонарушений. Понятие, основные признаки и виды юридической ответственности. Принципы юридической ответственности. Основания возникновения юридической ответственности. Принципы и признаки правового государства.

Тема 3. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Основы правового статуса человека и гражданина. Избирательное право РФ. Особенности федеративного устройства России.

Основа конституционного строя, народовластие в РФ. Общая характеристика конституционного (государственного) права. Источники конституционного права РФ. Основной закон РФ: понятие, сущность и юридические свойства Конституции РФ. Этапы конституционной реформы.

Общая характеристика общероссийского конституционного строя. Значение конституционного определения России как демократического, правового, федеративного, суверенного, социального, светского государства в форме республики. Понятие основ правового статуса человека и гражданина и его принципы. Гражданство РФ: понятие, основания получения. Система основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина.

Избирательное право и система РФ: понятие, принципы, избирательный процесс.

Понятие, принципы федеративного устройства РФ. Основы конституционного статуса РФ и ее субъектов. Компетенция РФ. Разграничение предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами.

Тема 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Президент РФ. Федеральное Собрание РФ. Исполнительная власть РФ. Судебная система РФ.

Основы конституционного статуса Президента РФ, его полномочия в системе органов государства. Порядок выборов и прекращения полномочий президента РФ. Компетенция Президента РФ. Правительство РФ, его структура и полномочия. Органы исполнительной власти в субъектах РФ.

Основы конституционного статуса Федерального Собрания РФ, его место в системе органов государства. Палаты Федерального Собрания: Совет Федерации и Государственная Дума, их состав, порядок формирования, внутренняя организация, конституционно-правовой статус депутата. Компетенция Федерального Собрания и его палат. Порядок деятельности Федерального Собрания. Законодательный процесс.

Понятие и признаки судебной власти. Конституционные принципы осуществления судебной власти. Судебная система, ее структура: Конституционный суд РФ, Верховный суд РФ и общие суды, военные суды, арбитражные суды. Конституционно-правовой статус судей. Организационное обеспечение деятельности судов и органов юстиции. Прокурорский надзор и противодействие коррупции. Адвокатура. Нотариат. МВД РФ и его органы. Планирование и проведение мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.

Раздел 2 Система российского права и его отрасли

Тема 5. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Наследственное право.

Основы гражданского права. Понятие, законодательство и система гражданского права. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права РФ. Объекты гражданского права РФ. Понятие и состав правоотношения. Участники (субъекты) правоотношений. Физические и юридические лица, их правоспособность и дееспособность. Деликтоспособность. Субъекты публичного права. Государственные органы и должностные лица. Понятие компетенции и полномочий. Субъективное право и юридическая обязанность: понятие и виды. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения правовых отношений.

Сделки. Представительство. Исковая давность. Понятие и формы права собственности. Право интеллектуальной собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Договорные обязательства. Наследственное право.

Тема 6. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей.

Основы трудового права РФ. Понятие, предмет и источники трудового права. Правовой статус субъектов трудового права РФ. Коллективный договор и соглашения. Гарантии занятости и трудоустройства. Трудовой договор: понятие, стороны и содержание. Основание и порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора. Понятие и виды рабочего времени, времени отдыха. Дисциплина труда. Оплата труда. Материальная ответственность. Трудовая дисциплина. Особенности регулирования труда женщин и молодежи, трудовые споры. Механизмы реализации и защиты трудовых прав граждан.

Основы семейного права РФ. Понятие и принципы семейного права РФ. Источники семейного права РФ. Понятие брака и семьи. Регистрация брака. Условия прекращения брака. Отношения родителей и детей, личные и имущественные отношения супругов. Права ребенка. Ответственность по семейному законодательству.

Тема 7. Административные правонарушения и административная ответственность. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Коррупционные правонарушения и ответственность за их совершение. Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции.

Основы административного права РФ. Понятие административного права. Административные правонарушения. Ответственность по административному законодательству. Административно-правовая организация управления экономикой, социально-культурной и административно-политической сферами.

Основы уголовного права РФ. Понятие и задачи уголовного права РФ. Источники уголовного права РФ. Уголовный закон и преступление как основные понятия уголовного права. Понятие уголовной ответственности, ее основание. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие общественную опасность и противоправность деяния. Соучастие в преступлении. Понятие и цели наказания. Система и виды уголовных наказаний, уголовная ответственность. Общая характеристика Особенной части Уголовного кодекса РФ.

Природа коррупции, содержание, причины, виды и угрозы, исходящие от коррупции. Реализация антикоррупционных мер: базовые подходы и основные проблемы. Противодействие коррупции и обеспечение соблюдения прав человека и гражданина. Измерение уровня коррупции: как определить начальное состояние и оценить результаты проводимых реформ. Основные принципы и этапы развития государственной антикоррупционной политики. Основные направления совершенствования нормативной правовой базы преодоления и упреждения коррупции. Противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Тема 8. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Основы экологического права РФ. Понятие и задачи экологического права РФ. Источники экологического права РФ. Понятие экологической ответственности, ее основания. Механизм охраны окружающей природной среды. Право собственности на природные ресурсы.

Понятие «информация» и ее виды. Основные принципы правового регулирования отношений в сфере информации и ее защиты. Понятие тайны и ее виды. Государственная тайна. Принципы отнесения сведений к государственной тайне и их засекречивания. Законодательные и иные нормативные правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03.03 Экология**

{Шифры, наименования дисциплин, порядок перечисления дисциплин строго по учебному плану.

Для каждой дисциплины из соответствующей РПД копируется следующая информация:

- планируемые результаты обучения по дисциплине (таблица 1.1);*
- объем дисциплины (первый абзац раздела 2);*
- формы промежуточной аттестации (таблица 7.2 БЕЗ СТОЛБЦА «Обозначение»)*
- содержание дисциплины (из раздела 3, БЕЗ ОПИСАНИЯ практических занятий, лабораторных работ, самостоятельной работы)}*

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04.01 Высшая математика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	
ИД-1 (ОПК-4) Знает основные понятия и методы высшей математики, позволяющие осуществлять анализ и обработку информации для принятия управленческих решений	Знает основные понятия и методы линейной алгебры и аналитической геометрии Знает основные понятия и методы дифференциального и интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений
ИД-2 (ОПК-4) Умеет применять методы высшей математики для решения задач профессиональной деятельности	Умеет применять методы линейной алгебры и аналитической геометрии для решения задач профессиональной деятельности Умеет применять методы дифференциального и интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений для решения задач профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	2 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 1. Линейная алгебра

Матрицы. Классификация матриц. Определители 2 и 3 порядка, их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Действия с матрицами. Обратная матрица. Ранг матрицы.

Системы m линейных алгебраических уравнений с n неизвестными. Матричная форма записи системы. Матричный метод решения. Формулы Крамера. Метод Гаусса.

Тема 2. Векторная алгебра

Пространство векторов. Прямоугольный декартовый базис, координаты вектора. Действия над векторами в координатной форме. Скалярное произведение векторов, его свойства. Признак ортогональности векторов. Вычисление в координатах.

Векторное произведение векторов, его свойства. Геометрический и механический смысл. Вычисление в координатах. Смешанное произведение векторов, его свойства, вычисление в координатах. Геометрический смысл. Признак компланарности векторов.

Тема 3. Аналитическая геометрия

Линии на плоскости. Прямая линия. Уравнения прямой: с угловым коэффициентом, общее, в отрезках, каноническое, параметрические, нормальное. Угол между прямыми.

Плоскость, уравнения плоскости: общее, в отрезках, частные случаи составления уравнений. Угол между плоскостями, условия параллельности и перпендикулярности плоскостей. Прямая в пространстве. Уравнения прямой: общие, канонические, параметрические. Взаимное расположение прямой и плоскости.

Линии второго порядка: окружность, эллипс, гипербола, парабола.

Раздел 2. Математический анализ

Тема 4. Дифференциальное исчисление

Понятие функции. Простейшие свойства функции. Графики основных элементарных функций. Предел функции в точке и на бесконечности. Арифметические операции над пределами. Предел рациональной функции в точке и на бесконечности. Первый и второй замечательные пределы.

Производная функции, ее геометрический и механический смысл. Дифференциал функции. Правила дифференцирования. Производные основных элементарных функций. Производная сложной функции. Производные функций, заданных неявно и параметрическими уравнениями. Производные высших порядков. Правило Лопиталю. Асимптоты графика функции.

Монотонность и экстремумы функции. Исследование функции с помощью первой производной. Выпуклость, вогнутость, точки перегиба. Исследование функции с помощью второй производной. Общая схема исследования функции.

Понятие функции нескольких переменных. Частные производные. Производная по направлению. Дифференцирование неявно заданной функции. Понятие экстремума функции двух переменных. Условия экстремума.

Тема 5. Интегральное исчисление функций одной переменной

Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица интегралов. Простейшие приемы интегрирования: непосредственное интегрирование, разложение подынтегральной функции, подведение под знак дифференциала. Два основных метода интегрирования: по частям и заменой переменной.

Основные классы интегрируемых функций. Интегрирование простейших рациональных дробей и рациональных функций. Интегрирование тригонометрических и иррациональных функций.

Задача о площади криволинейной трапеции. Понятие определенного интеграла. Условия существования. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница. Методы интегрирования по частям и заменой переменной в определенном интеграле.

Приложения определенного интеграла. Площадь плоской фигуры. Длина дуги плоской кривой. Объем тела вращения. Применение интегрального исчисления в экономике и технике. Несобственный интеграл по бесконечному промежутку.

Раздел 3. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 6. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Физические задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Дифференциальные уравнения первого порядка, основные понятия. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными, однородные, линейные, Бернулли. Методы решения.

Дифференциальные уравнения высших порядков, основные понятия. Уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Фундаментальная система решений.

Линейные неоднородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Структура общего решения. Метод вариации произвольных постоянных. Уравнения со специальной правой частью.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04.02 Экономическая теория**

{Шифры, наименования дисциплин, порядок перечисления дисциплин строго по учебному плану.

Для каждой дисциплины из соответствующей РПД копируется следующая информация:

- планируемые результаты обучения по дисциплине (таблица 1.1);*
- объем дисциплины (первый абзац раздела 2);*
- формы промежуточной аттестации (таблица 7.2 БЕЗ СТОЛБЦА «Обозначение»)*
- содержание дисциплины (из раздела 3, БЕЗ ОПИСАНИЯ практических занятий, лабораторных работ, самостоятельной работы)}*

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05.01 Маркетинг**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает основные подходы к принятию обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	знает основные понятия, цели, принципы и виды маркетинга знает характеристики основных стратегий маркетинга в области товарной, ценовой политики, организации продаж и продвижения
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	умеет проводить сегментирование рынка и оценивать позиционирование товара на рынке
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	имеет навыки оценки позиционирование товара (фирмы) на рынке
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	
ИД-3 (ОПК-4) знает источники информации, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	знает основные направления и методы маркетинговых исследований
ИД-4 (ОПК-4) умеет проводить сбор информации, ее обработку и анализ для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	умеет проводить анализ маркетинговой среды организации, оценивая деятельность фирмы в сфере маркетинга, конкурентную ситуацию в отрасли, потребителей и поставщиков
ИД-5 (ОПК-4) владеет методами сбора информации, ее обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	имеет практический опыт оценки макрофакторов, влияющих на деятельность фирмы

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	2 семестр	4 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «маркетинг»

Социально-экономическая сущность маркетинга. Этапы становления и развития концепции маркетинга. Исходные идеи маркетинга: понятия нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок. Цели, функции и принципы маркетинговой деятельности
Виды маркетинга.

Тема 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.

Понятие системы маркетинговой информации, система внутрифирменной отчетности, система сбора маркетинговых разведывательных данных, система маркетинговых исследований, система анализа маркетинговой информации. Основные направления маркетинговых исследований Схема маркетингового исследования Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель.

Тема 3. Маркетинговая среда

Понятие и классификация маркетинговой среды предприятия: внешняя и внутренняя, микро и макросреда. Основные факторы микросреды фирмы (поставщики, клиентура, маркетинговые посредники, конкуренты, контактные аудитории) Основные факторы макросреды функционирования фирмы (демографическая, экономическая, природно-климатическая, научно-техническая, политическая и культурная среда)

Тема 4. Изучение потребителей

Классификация потребителей Модель покупательского поведения (для РТНП). Характеристика покупателя (факторы, оказывающие влияние на покупателя): культурные, социальные, личностные, психологические факторы. Модель покупательского поведения (для РТНП). Процесс принятия потребителем решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

Тема 5. Комплексный анализ и отбор целевых рынков.

Сегментирование рынка. Признаки (критерии) сегментирования рынка конечных потребителей (географические, социально-демографические, психографические, поведенческие признаки). Методы рыночной сегментации

Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка Позиционирование товара

Тема 6. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (комплекс маркетинга)

Подходы к выделению основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (составляющих комплекса маркетинга)

Товарная политика предприятия. Общая характеристика товара, уровни товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Сущность товарной политики. Понятие и основные характеристики ассортимента. Товарный знак и его сущность.

Ценовая политика предприятия. Сущность ценовой политики. Факторы влияющие на уровень цен. Методы расчета цены. Подходы к проблеме ценообразования и стратегии корректирования цен.

Организация распределения (сбыта) товаров. Понятие длины и ширины канала распределения. Основные виды систем распределения товаров. Этапы формирования канала распределения

Организация продвижения товаров. Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы расчета общего бюджета на продвижение. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения

Тема 7. Организация службы маркетинга на предприятии

Функциональная, товарная, рыночная и смешанная организация службы маркетинга

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05.02 Основы бухгалтерского учета**

Результаты обучения по дисциплине

Индекс компетенции / Структурной составляющей компетенции	Формулировка компетенции / Структурные составляющие компетенции (результаты обучения)
2	3
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-2 (УК-2)	Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 (УК-2)	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2)	Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ИД-1 (УК-10)	Знает основные подходы к принятию обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ИД-2 (УК-10)	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ИД-3 (УК-10)	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	3 семестр	5 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.

Связь между бухгалтерским учетом и состоянием экономики. Возникновение учета. Зарождение и становление бухгалтерского учета в России.

Функции управления и их информационные потребности. Общее понятие хозяйственного учета и его виды. Задачи бухгалтерского учета. Модели построения бухгалтерского учета и историческое развитие. Роль бухгалтерской информации в системе управления и классификация ее пользователей.

Тема 2. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета.

Цели и задачи законодательства о бухгалтерском учете. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России и его основные элементы.

Первый уровень регулирования — Гражданский Кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон о бухгалтерском учете, другие федеральные законы, Указы Президента и Постановления Правительства РФ, прямо или косвенно регулирующие постановку бухгалтерского учета. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, устанавливающее общие принципы ведения бухгалтерского учета, предоставления бухгалтерской отчетности, взаимоотношения организации с внешними потребителями информации.

Второй уровень — Федеральные стандарты бухгалтерского учета и Положения по бухгалтерскому учету, утвержденные Минфином РФ, регламентирующие принципы и правила учета отдельных объектов бухгалтерского наблюдения, составляющие систему национальных стандартов.

Третий уровень — методические указания, инструкции, рекомендации, раскрывающие порядок ведения бухгалтерского учета по отдельным его разделам, план счетов бухгалтерского учета, отраслевые документы по бухгалтерскому учету.

Четвертый уровень — документы внутреннего регулирования организации. Формирование форм бухгалтерской отчетности, рабочих планов счетов организации, учетной политики и др.

Тема 3. Объекты бухгалтерского наблюдения.

Ключевые понятия бухгалтерского учета: имущество (активы), обязательства (пассивы), капитал, доходы, расходы, финансовые результаты. Классификация объектов бухгалтерского наблюдения: объекты, (хозяйственные процессы, хозяйственные факты (операции), финансовые результаты, производственно-хозяйственная и финансовая деятельность. Активы организации. Различные подходы к трактовке понятия “пассив”. Классификация активов, обязательств и капитала.

Тема 4. Балансовое обобщение и стоимостное измерение.

Балансовый метод отражения информации. Сущность балансового обобщения и его роль в бухгалтерском учете. Принцип двойственности.

Основа определения двойного финансового результата (по балансу и счету прибылей и убытков) в системе бухгалтерского учета. Капитальное (основное) уравнение двойственности. Формальное уравнение.

Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения. Виды оценок, применяемых в бухгалтерском учете: текущая стоимость; первоначальная (историческая) стоимость; восстановительная стоимость (стоимость замены); остаточная стоимость; стоимость возможной реализации; ликвидационная стоимость; дисконтированная стоимость; справедливая стоимость. Особенности оценки различных объектов. Амортизация. Амортизируемые и неамортизируемые объекты бухгалтерского учета. Методы начисления амортизации.

Тема 5. Бухгалтерские счета: назначение, строение, классификация.

Понятие бухгалтерского счета. Назначение и структура бухгалтерских счетов. Счета и бухгалтерский баланс. Уравнение открытия счетов. Активные и пассивные счета. Основные и регулирующие счета. Бухгалтерские счета с двумя сальдо. Синтетический и аналитический учет. Забалансовые счета.

Классификация бухгалтерских счетов. Цели и особенности классификации счетов. Классификация счетов по экономическому содержанию и План счетов. Классификация бухгалтерских счетов по структуре и назначению. Понятие двойной записи операций на счетах. Бухгалтерская запись. Бухгалтерская проводка. Проводки простые и сложные. Понятие корреспондирующих счетов.

Типы изменений, вызываемые хозяйственными операциями. Учет на бухгалтерских счетах объектов наблюдения, имеющих специфические особенности: учет амортизируе-

мых объектов; специфика отражения затрат на счетах российского бухгалтерского учета; отражение на бухгалтерских счетах налога на добавленную стоимость; счетные формулы признания доходов и расходов отчетного периода. Анализ влияния хозяйственных операций на объекты статико-динамического балансового уравнения (анализ влияния на изменения собственного капитала). Постулаты двойной записи. Бухгалтерские проводки и их классификация.

Раздел 2. Организация бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта

Тема 6. Организация первичного учета - документация, учетные регистры, учетная политика.

Первичные учетные документы, их содержание и реквизиты. Классификация первичных учетных документов. Документирование хозяйственных операций. Документооборот. Стандартизация и унификация первичных документов.

Учетные регистры и их классификация. Хронологические и систематические учетные регистры. Правила ведения учетных регистров.

Способы исправления ошибочных бухгалтерских записей.

Организационные формы бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма учета. Автоматизированная и упрощенная формы бухгалтерского учета.

Учетная политика. Формирование учетной политики. Содержание и раскрытие учетной политики. Основные допущения, лежащие в основе учетной политики и требования к ней. Документальное оформление. Раскрытие в финансовой отчетности. Порядок изменения учетной политики. Учетная политика в системе управления организацией. Аспекты учетной политики.

Тема 7. Учет процесса снабжения

Сущность процесса снабжения. Документальное оформление поступления материалов и товаров. Формирование фактической себестоимости МПЗ в зависимости от способов приобретения активов. Учет транспортно-заготовительных расходов. Варианты учета расходов на приобретение МПЗ. Способы определения стоимости израсходованных МПЗ.

Особенности учета приобретения внеоборотных активов. Документальное оформление поступления основных средств и нематериальных активов. Формирование первоначальной оценки объектов в зависимости от способов приобретения. Понятие инвестиционного актива.

Тема 8. Учет процесса производства

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и их классификация. Методы учета затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет амортизационных отчислений. Учет других производственных затрат. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Сводный учет затрат и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Учет и оценка незавершенного производства. Учет выпуска готовой продукции.

Тема 9. Учет процесса реализации

Готовая продукция и ее оценка. Учет поступления готовой продукции. Учет и распределение расходов на продажу. Варианты учета продажи продукции. Определение финансового результата от продажи продукции.

Особенности учета реализации товаров в оптовой и розничной торговле.

Особенности учета продаж материалов и других оборотных запасов.

Особенности учета продаж основных средств и нематериальных активов.

Тема 10. Учет процесса расчетов

Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Способы погашения дебиторской и кредиторской задолженности. Учет денежных средств организации. Учет расчетов с персоналом по оплате труда, расчетов по подотчетным суммам, прочих расчетов. Учет расчетов по социальному, пенсионному и медицинскому страхованию. Учет расче-

тов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Учет расчетов с участниками и учредителями. Особенности учета расчетов по кредитам и займам.

Тема 11. Инвентаризация.

Значение инвентаризации для достоверного отражения в учете данных об имуществе и обязательствах предприятий (организаций). Виды инвентаризации (периодическая, полная, выборочная). Способы и сроки, порядок и техника проведения инвентаризации. Оформление и отражение результатов инвентаризации в учете и отчетности. Последствия нарушения правил проведения инвентаризации.

Тема 12. Бухгалтерская отчетность организации

Виды и назначение бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской отчетности, принципы и порядок ее составления. Бухгалтерский баланс предприятия. Отчет о финансовых результатах. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: Отчет об изменении капитала и Отчет о движении денежных средств. Пояснения к бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

Тема 13. Основы технологии и организации бухгалтерской службы на предприятии

Понятие организации бухгалтерского учета на предприятии. Формы ведения учета. Централизация, децентрализация учета. Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. Права и обязанности главного бухгалтера.

Необходимость и предпосылки конвергенции и международной стандартизации бухгалтерского учета. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Программа перехода российских организаций на МСФО. Национальные бухгалтерские стандарты. Роль Фонда Комитета по международным стандартам финансовой отчетности – International Accounting Standards Committee Foundation. Опыт подготовки стран – участниц ЕС к переходу на МСФО.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05.03 Экономика и управление качеством**

{Шифры, наименования дисциплин, порядок перечисления дисциплин строго по учебному плану.

Для каждой дисциплины из соответствующей РПД копируется следующая информация:

- планируемые результаты обучения по дисциплине (таблица 1.1);*
- объем дисциплины (первый абзац раздела 2);*
- формы промежуточной аттестации (таблица 7.2 БЕЗ СТОЛБЦА «Обозначение»)*
- содержание дисциплины (из раздела 3, БЕЗ ОПИСАНИЯ практических занятий, лабораторных работ, самостоятельной работы)}*

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06.01 Информатика и основы искусственного интеллекта**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-6) Знает современные принципы работы с информацией для решения стандартных задач профессиональной деятельности	Знает современные тенденции развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий, искусственного интеллекта
	Знает современные программные средства для получения, хранения, обработки и передачи информации
	Знает свойства и требования, предъявляемые к алгоритмам решения задач, способы представления алгоритмов и основные алгоритмические структуры
	Знает современные инструментальные средства и технологии программирования
ИД-2 (ОПК-6) Умеет осуществлять поиск, хранение, обработку и интеллектуальный анализ информации из различных источников и представлять ее в требуемом формате	Умеет применять методы и средства сбора, обмена, хранения, передачи и обработки текстовой, числовой, графической информации с использованием вычислительной техники и технологий искусственного интеллекта
	Умеет использовать программы общего назначения, локальные и глобальные компьютерные сети по сбору, обработке, анализу и хранению информации
	Решает задачи по представлению информации в числовом виде для хранения и обработки в вычислительной технике
	Умеет составлять алгоритмы
	Умеет писать и отлаживать коды на языке программирования высокого уровня
	Решает задачи в области искусственного интеллекта
ИД-3 (ОПК-6) Владеет информационно-коммуникационными, сетевыми технологиями и методами искусственного интеллекта для решения стандартных задач профессиональной деятельности	Владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией
	Владеет навыками работы с основными программными средствами хранения, обработки и интеллектуального анализа информации
	Владеет навыками алгоритмизации и программирования
	Применяет на практике методы искусственного интеллекта для решения стандартных задач профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информатика и информация.

Тема 1. Предмет, цели и задачи информатики.

Исторический обзор, предпосылки возникновения информатики. Предмет и основное содержание дисциплины, ее цели и задачи. Структура информатики и ее связь с другими науками. Понятие «информация», виды информации, способы хранения и переработки. Измерение количества информации. Виды и формы представления информации в информационных системах.

Тема 2. Информационные процессы

Информационные процессы. Информационные системы. Информационные технологии. Информационные ресурсы. Сферы применения методов и средств информатики в науке и технике.

Раздел 2. Аппаратное обеспечение компьютера и компьютерные сети

Тема 3. Общие принципы организации работы компьютеров

Структурно-функциональная схема компьютера. Виды компьютеров в современном мире. Супер-компьютеры. Вычислительные кластеры. Основные комплектующие компьютеров типа IBM PC. Внешние устройства отображения, ввода, вывода и хранения информации. Гаджеты.

Тема 4. Компьютерные сети

Основные архитектурные решения в локальных сетях. Глобальные сети. Высокоскоростные современные сети. Беспроводные сети. Спутниковые системы. Цифровое вещание по компьютерным сетям. Компьютерные сети для организации распределенных вычислений. Облачные вычисления. Доступ к суперкомпьютерам посредством глобальных сетей.

Раздел 3. Программное обеспечение компьютера.

Тема 5. Программное обеспечение

Операционные системы, обзор и классификация. Понятие «файловая система». Кодирование текстовой, числовой, графической, звуковой информации. Системное, специальное, прикладное ПО. Операционная система Windows. Операционные системы на базе UNIX. ОС Android. Браузеры глобальных сетей, поисковые системы. Файлообменники. Общение и обмен информацией в сети. Мультимедиа технологии. Средства электронных презентаций. Электронные таблицы. Представление звуковой информации в памяти ПК. Программные средства и технологии обработки.

Тема 6. Компьютерная графика

Растровые и векторные форматы хранения информации. Видеофайлы, проигрыватели. Файловые расширения для хранения графической информации. Графические редакторы и процессоры.

Тема 7. Защита информации.

Основные определения и концепции. Кодирование информации. Шифрование и дешифрование информации (обзор). Компьютерные вирусы. Сетевая безопасность.

Раздел 4. Активные информационные ресурсы.

Тема 8. Этапы решения задач на ЭВМ.

Этапы решения задач на ЭВМ. Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритмов: словесный, табличный, блок-схемой, структурно-стилизированный. Способы связи потоков передачи данных и управления в алгоритмах – линейные, разветвляющиеся и циклические алгоритмы. Критерии качества алгоритмов. Методы разработки алгоритмов. Сложность алгоритмов. Понятие "тип данных". Стандартные типы данных в информатике. Назначение и классификация языков программирования. Запись программ на алгоритмическом языке, основные особенности. Методы проектирования программ.

Тема 9. Язык программирования Python.

Назначение, особенности и история развития языка программирования Python. Лексические основы языка Python. Константы в языке Python. Типы данных. Определения и описания программных объектов. Знаки операций, формирование выражений в языке Python. Операторы языка Python. Реализация сложных типов данных. Пользовательские функции и основы функционального программирования в Python.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07.01 Введение в профессию**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИД-1 (УК-6) Знает основные принципы профессионального развития и требования рынка труда	Знает термины и определения, применяемые в бизнес-информатике, цели и задачи направления, особенности применения информационных технологий в экономической сфере
ИД-2 (УК-6) Умеет анализировать и систематизировать информацию из различных источников для организации профессиональной деятельности	Умеет анализировать и систематизировать информацию из различных источников и определять приоритеты личностного и профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	1 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. История профессии, массовость и уникальность.

Сущность и содержание категорий «коммерческая деятельность» и «коммерция». Общая характеристика направления «Торговое дело» («Коммерция»). Понятие области профессиональной деятельности специалиста. Характеристика объектов коммерции. Виды задач, решаемых выпускником по направлению «Торговое дело».

Массовость и уникальность профессии. Содержание курсов подготовки специалистов. История профессии, заслуги отечественных и зарубежных ученых.

Тема 2. Функциональные сферы деятельности и карьера коммерсанта.

Основные профессиональные качества, необходимые для торговой деятельности. Личностные и профессиональные требования к товароведу, мерчандайзеру, работнику склада и проч.

Квалификационные характеристики должностей в области торгового дела. Заместитель директора по коммерческим вопросам. Начальник отдела материально-технического снабжения. Начальник отдела с быта. Начальник отдела маркетинга. Менеджер по продажам. экономист по материально-техническому снабжению. Экономист по сбыту. Биржевой маклер. Брокер. Дилер.

Тема 3. Товарное обращение в системе рыночной экономики

Экономическая природа и эффективность товарного обращения. Генезис форм товарного обмена. Причины появления товарного обращения. Характеристика экономического эффекта обособления обращения товаров от их производства.

Функции и роль товарного обращения в рыночной экономике. Сущность контактной, учётно-информационной и кредитно-финансовой функции сферы товарного обращения.

Организационно-экономическая и отраслевая структура товарного обращения. Организационно-экономическая характеристика секторов товарного обращения: мелко-товарного, индивидуального, группового и государственного. Организационно-правовое оформление коммерческой деятельности. Отраслевые особенности организации коммерческой деятельности на предприятиях розничной и оптовой торговли, грузового транспорта, а также на предприятиях, предоставляющих услуги товарному обращению.

Тема 4. Роль и функции современной торговли.

Торговля как вид предпринимательской деятельности. Товары и услуги, как объект торговли. Основные показатели деятельности предприятий торговли.

Тема 5. Деловая культура коммерсанта.

Основы психологии будущей профессии. Профессиональная этика в торговле.

Тема 6. Эстетика в торговле. Оформление торгового зала, административно - бытовых и др. помещений.

Оформление торгового зала: вывески, ценники, выкладка товара. Правила выкладки товара. Особенности мерчандайзинга. Требования, предъявляемые к оформлению административных и вспомогательных помещений. Уголок покупателя.

Тема 7. Формирование ассортимента товаров в магазине.

Ассортиментный перечень товаров. Технология закупки товаров.

Тема 8. Качество товаров, основные понятия.

Качество продукции, как совокупность потребительских свойств. Показатели качества. Необходимость обучения проблемам качества, теория Э. Деминга.

Тема 9. Конкурентоспособность товаров.

Основные понятия конкурентоспособности товаров. Способы расчета показателя конкурентоспособности.

Тема 10. Документальное оформление торговых операций

Общие требования к оформлению торговых операций. Документальное оформление торговых операций.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07.02 Проектная работа в профессиональной
деятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-1 (УК-1) Умеет выявлять проблемы и анализировать пути их решения, решать практико-ориентированные задачи	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
	Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-2 (УК-2) Умеет самостоятельно определять цели деятельности, планировать, контролировать и корректировать проектную деятельность, выбирая успешные стратегии в различных ситуациях	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения
	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования
	Определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы в рамках поставленных задач
	Делает выводы и представляет информацию по проекту в удобном для восприятия виде
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИД-3 (УК-3) Умеет работать в команде и организовывать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Реализует свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	6 семестр	8 семестр
Зачет	7 семестр	9 семестр

Содержание дисциплины

Проектная идея. Генерация проектных идей. Командообразование (образование проектных команд), определение состава проектной команды. Выбор лидера в команде. Работа проектных команд с витриной проектов. Распределение ролей в команде. Прикрепление наставника к проектной команде. Разработка паспорта проекта. Создание концепции проекта. Конкретизация актуальности, целевой аудитории, проблемы проекта, его цели, задач, плана выполнения проекта. Определение решения и прототипа проекта. Работа проектной команды в рамках жизненного цикла проекта. Выполнение календарного графика реализации проекта. Предзащита проекта, экспертные дни. Подведение итогов. Защита проекта.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08.01 Экономика организации**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает основные подходы к принятию обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	знает цели, задачи и механизм деятельности организации в рыночных условиях
	знает состав ресурсов организации и экономические основы их применения
	знает экономические основы принятия решений при управлении организацией
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	умеет оперировать экономическими показателями деятельности организации
	умеет определять эффективность использования ресурсов организации
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	владеет основами оптимизации основной деятельности организации
	владеет первичными навыками оценки инвестиционных проектов организации

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	1 семестр	X семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономические основы управления организацией

Коммерческая организация (предприятие) как агент рыночных отношений, цели и задачи производственной организации в рыночных условиях. Внешняя и внутренняя среда организации, механизм её функционирования. Понятие и виды капитала. Виды ресурсов коммерческой организации. Основные экономические показатели деятельности коммерческой организации. Структура доходов и расходов организации. Характеристика предприятия как объекта управления.

Раздел 2. Затратные механизмы управления предприятием

Распределение затрат по стадиям жизненного цикла промышленного продукта. Структура выручки предприятия. Понятие себестоимости продукции. Распределение затрат по элементам затрат и по статьям калькуляции. Основные виды затрат. Смета затрат. Понятие производственной программы предприятия. Основы управленческого анализа коммерческой деятельности.

Раздел 3. Оценка эффективности деятельности коммерческой организации

Финансовый результат предприятия. Виды выручки. Понятие и виды прибыли. Порядок определения чистой прибыли. Ценообразование и экономическая эффективность организации. Динамика изменения прибыли. Понятие и виды рентабельности. Понятие и причины банкротства фирмы.

Раздел 4. Внеоборотные активы предприятия

Понятие, экономическая сущность и структура внеоборотных активов. Производственная мощность предприятия. Классификация и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Способы начисления амортизации основных средств. Показатели использования основных производственных фондов. Понятие и особенности амортизации нематериальных активов.

Раздел 5. Оборотные активы предприятия

Понятие и классификация оборотных средств. Схема обращения оборотного капитала. Операционный цикл производственного предприятия. Оборачиваемость элементов оборотных средств. Методы оценки оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Модель управления запасами.

Раздел 6. Трудовые ресурсы коммерческой организации

Труд как фактор производства. Понятие и классификация трудовых ресурсов коммерческой организации. Системы оплаты труда. Методы нормирования труда.

Раздел 7. Основы налогообложения коммерческой организации

Сущность налогообложения. Характеристика налогов. Виды налогов. Порядок определения налоговой базы и расчёта основных видов налогов. Понятие налогового планирования.

Раздел 8. Инвестиционная деятельность коммерческой организации

Понятие инвестиций. Виды капиталовложений в основной капитал. Понятие инвестиционной программы. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08.02 Менеджмент**

{Шифры, наименования дисциплин, порядок перечисления дисциплин строго по учебному плану.

Для каждой дисциплины из соответствующей РПД копируется следующая информация:

- планируемые результаты обучения по дисциплине (таблица 1.1);*
- объем дисциплины (первый абзац раздела 2);*
- формы промежуточной аттестации (таблица 7.2 БЕЗ СТОЛБЦА «Обозначение»)*
- содержание дисциплины (из раздела 3, БЕЗ ОПИСАНИЯ практических занятий, лабораторных работ, самостоятельной работы)}*

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09.01 Физическая культура и спорт**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ИД-1(УК-7) Знает и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знает физиологические особенности организма, факторы положительного влияния физических упражнений на здоровье
	Знает факторы положительного влияния здорового образа жизни (режим дня, активный отдых, занятия физическими упражнениями, закаливающие процедуры, отказ от вредных привычек и т.п.) на предупреждение раннего развития профессиональных заболеваний и старение организма
ИД-2(УК-7) Умеет выполнять комплексы физических упражнений с учетом состояния здоровья, индивидуальных особенностей физического развития и подготовленности.	Использует средства и методы оздоровления организма и профилактики заболеваний
	Умеет составлять комплексы упражнений для развития и совершенствования физических качеств (с учетом вида деятельности)

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Тема 1. Образ жизни обучающихся и его влияние на здоровье.

Тема 2. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности.

Тема 3. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни (режим труда и отдыха; организацию сна; режим питания; организацию двигательной активности; выполнение требований санитарии, гигиены, закаливания).

Тема 4. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни обучающихся (профилактику вредных привычек; культуру межличностного общения; психофизиологическую регуляцию организма; культуру сексуального поведения).

Тема 5. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.

Тема 6. Формирование здорового образа жизни и профилактика заболеваний.

Тема 7. Воздействие физических упражнений на сердечно-сосудистую систему.

Тема 8. Физические упражнения и система дыхания.

Тема 9. Влияние физических упражнений на опорно-двигательный аппарат.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.01 Статистика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-3 (ОПК-2) знает теоретические основы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	знает статистические методы сбора, обработки и анализа данных
ИД-4 (ОПК-2) умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	умеет применять статистические методы сбора, обработки и анализа данных
ИД-5 (ОПК-2) владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	владеет практическим навыком выявления закономерностей в сфере профессиональной деятельности
	владеет практическим навыком анализа динамики социально-экономических явлений и процессов
	владеет навыком графического представления статистических данных

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	5 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки

Понятие о статистике. Основные понятия и определения статистики: статистическая совокупность и ее элементы, статистическая закономерность. Признаки единиц статистической совокупности и их классификация. Статистические показатели. Предмет статистики. Метод статистики. Статистика в системе наук. Связь статистики с другими науками. Задачи статистики на современном этапе. Организация государственной статистики и ее задачи на современном этапе

Тема 2. Сбор статистической информации

Понятие о статистическом наблюдении, основные понятия и определения: цель, объект, единица и программа наблюдения. План статистического наблюдения. Организационные формы статистического наблюдения: Первичный учет и отчетность. Специально организованное статистическое наблюдение. Регистры. Виды статистического наблюдения. Сплошное и несплошное наблюдение. Разновидности несплошного наблюдения. Наблюдение текущее и единовременное, периодическое и непериодическое. Способы статистического наблюдения. Достоверность статистических данных. Ошибки статистического наблюдения, их виды.

Тема 3. Статистические показатели.

Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений. Система показателей как форма всестороннего отображения действительности. Классификация показателей: индивидуальные и сводные, моментные и интервальные, плановые, отчетные, прогнозные и т.д. Размерность показателей.

Абсолютные показатели и область их применения.

Относительные величины, их виды. Выбор базы при исчислении относительных величин. Область применения относительных величин.

Назначение средних величин. Виды средних величин. Степенные и структурные средние. Средняя взвешенная и невзвешенная. Свойства средних величин. Применение средних величин. Правила расчета средних величин.

Тема 4. Сводка и группировка статистических данных.

Статистическая сводка, ее организация. Виды сводок. Группировка - основной метод статистики. Задачи, решаемые на основе группировок. Типологические, структурные, аналитические и многомерные группировки. Группировочные признаки, их виды. Методика проведения группировок. Сравнимость статистических группировок.

Тема 5. Представление статистических данных

Статистические таблицы, виды таблиц. Правила построения и оформления таблиц. Статистические графики, их классификация и построение.

Тема 6. Ряды распределения

Ряды распределения и их виды: атрибутивные и вариационные. Виды вариационных рядов: дискретные и интервальные. Построение вариационных рядов. Понятие о вариации. Варианта, частота, частота. Графическое изображение вариационных рядов (полигоны, гистограммы, кумуляты). Структурные характеристики вариационного ряда – структурные средние (медиана, мода, квартили распределения, методы их расчета).

Тема 7. Показатели вариации

Вариация признаков и причины, ее порождающие. Показатели вариации: Размах вариации, среднелинейное, среднеквадратичное отклонение, дисперсия. Свойства и методы их расчета. Относительные величины вариации: коэффициент вариации, осцилляции, детерминации.

Моменты распределения и показатели формы распределения. Виды теоретических распределений. Нормальное распределение. Проверка гипотезы о нормальном распределении.

Тема 8. Статистические методы анализа связи

Причинность, корреляция, регрессия: основные понятия. Виды связи между величинами. Функциональные и стохастические зависимости. Графическое изображение взаимосвязи: поле корреляции. Виды корреляции. Задачи корреляционного и регрессионного анализа.

Корреляционный анализ. Выборочные, частные и множественные коэффициенты корреляции.

Уравнение регрессии. Парная и множественная регрессия. Виды используемых функций при построении уравнения регрессии. Метод наименьших квадратов. Определение вида зависимости. Системы нормальных уравнений. Интерпретация уравнения регрессии. Критерии для оценки уравнения регрессии (проверка точности и адекватности выбранных моделей).

Тема 9. Статистическое изучение динамики

Виды рядов динамики. Требования к временным рядам. Показатели изменения уровней ряда динамики: Цепные и базисные показатели динамики. Абсолютный и относительный прирост, коэффициент роста, способы их усреднения. Усреднение уровней интервальных и моментных рядов.

Компоненты ряда динамики: тренд, циклическая составляющая, сезонные факторы и случайные факторы. Методы выявления тренда. Методы анализа тренда:

алгоритмический (метод скользящей средней, укрупнения интервалов и др.) и аналитический (использование кривых роста) подходы. Виды кривых роста.

Прогнозирование по кривым роста.

Тема 10. Индексы

Понятие об индексах. Виды индексов. Индивидуальные и сводные индексы. Агрегатные индексы - основная форма индексов. Веса индексирования. Индексы объемных и качественных показателей. Средние (арифметические и гармонические) индексы на основе индивидуальных индексов; их связь с агрегатными индексами.

Выбор базы и весов индексов. Ряды индексов с постоянной и переменной базой. Цепные и базисные индексы.

Индексы переменного и постоянного состава. Индекс среднего уровня и учет в нем изменения структуры; индекс структурного сдвига.

Индексы пространственного и территориального сопоставления.

Тема 11. Выборочное наблюдение

Понятие выборочного статистического исследования и его достоинства. Генеральная, выборочная совокупности, их показатели. Ошибки выборочного наблюдения: ошибки регистрации и репрезентативности.

Основные способы формирования выборочной совокупности: повторный и бесповторный; индивидуальный и групповой; случайный, механический, типический, серийный и комбинированный отбор. Определение необходимого объема выборки. Малая выборка.

Понятие статистической оценки. Точечные и интервальные оценки. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Применение методов математической статистики для оценки параметров генеральной совокупности и проверки гипотез. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.02 Предпринимательская деятельность**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает базовые определения, функции и задачи предпринимательства Знает механизм осуществления предпринимательской деятельности
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет определять круг задач в создании и функционировании индивидуальной предпринимательской деятельности Умеет определять методы и инструменты предпринимательской деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками определения круга задач в создании и функционировании индивидуальной предпринимательской деятельности Владеет навыками определения методов и инструментов предпринимательской деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений Знает принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению предпринимательской деятельностью
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет выбирать метод принятия решений Умеет разрабатывать управленческое решение и прогнозировать последствия реализации решения
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных	Владеет методами анализа, оптимизации, прогнозирования и экономического обоснования управленческих решений

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
областях жизнедеятельности	Владеет навыками оценки эффективности принятых управленческих решений с учетом критериев и граничных условий
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	
ИД-1 (ОПК-1) Знает основы экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Знает основы теории разработки и принятия управленческих решений Знает способы повышения эффективности решений, контроля и реализации управленческих решений
ИД-2 (ОПК-1) Умеет применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Умеет применять знания для разработки альтернативных вариантов управленческих решений Умеет использовать системный и ситуационный подходы в разработке управленческих решений
ИД-3 (ОПК-1) Владеет понятийным аппаратом экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Владеет понятийным аппаратом экономической и управленческой теории при планировании и реализации управленческих решений Владеет навыками мониторинга и контроля процесса реализации управленческого решения
ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знает систему показателей эффективности предпринимательской деятельности Знает принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
ИД-2 (ОПК-4) Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Умеет предлагать пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования Умеет осуществить контроль эффективности предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования
ИД-3 (ОПК-4) Владеет навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Владеет навыками определения предпринимательских рисков Владеет навыками оценки эффективности предпринимательской деятельности

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	5 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Функции и цели предпринимательства. Принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес - центры, бизнес - инкубаторы.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.

Тема 3. Предпринимательская среда.

Условия развития предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода.

Тема 4. Организация и развитие собственного дела.

Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда.

Тема 5. Организационная структура управления

Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Прекращение деятельности предприятия

Тема 6. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Акционерные общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные предприятия. Некоммерческие организации

Тема 8. Принятие управленческого решения

Методы структура и категории теории принятия решений. Общие понятия об управленческих решениях. Управляющее решение в цикле управления. Управленческое решение как психологический процесс. Подготовка управленческого решения как процесс деятельности. Иерархическая взаимозависимость управления. Классификация управленческих решений и требования к ним

Тема 9. Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

Тема 10. Деловая этика и культура предпринимательства

Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательский успех

Тема 11. Предпринимательская тайна

Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

Тема 12. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Тема 13. Управление финансами предприятия предпринимательского типа

Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

Тема 14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.03 Математические методы в коммерческой деятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2)	Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 (УК-2)	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2)	Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4)	Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ИД-2 (ОПК-4)	Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ИД-3 (ОПК-4)	Владеет навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейное программирование

Тема 1. Общая задача линейного программирования

Задачи математического и линейного программирования. Математические модели простейших экономических задач. Каноническая форма задачи линейного программирования. Приведение общей задачи линейного программирования к канонической форме.

Тема 2. Графический метод решения задачи линейного программирования

Задача с двумя переменными. Графический метод решения задачи линейного программирования с двумя переменными. Графический метод решения задачи линейного программирования с n переменными

Тема 3. Свойства решений задач линейного программирования

Многоугольники и многогранники. Экстремум целевой функции. Опорное решение задачи линейного программирования и его взаимосвязь с угловыми точками.

Тема 4. Симплексный метод решения задач линейного программирования

Нахождение начального опорного решения и переход к новому опорному решению. Преобразование целевой функции при переходе от одного опорного решения к другому. Улучшение опорного решения. Алгоритм симплексного метода. Метод искусственного базиса. Особенности алгоритма метода искусственного базиса.

Тема 5. Теория двойственности

Виды математических моделей двойственных задач. Общие правила составления двойственных задач. Первая теорема двойственности. Вторая теорема двойственности. Двойственный симплекс-метод. Алгоритм двойственного симплекс-метода.

Раздел 2. Транспортная задача линейного программирования

Тема 6. Формулировка транспортной задачи. Математическая модель транспортной задачи

Необходимое и достаточное условие разрешимости транспортной задачи. Свойство системы ограничений транспортной задачи. Опорное решение транспортной задачи.

Тема 7. Методы построения начального опорного решения

Переход от одного опорного решения к другому. Распределительный метод. Метод потенциалов. Особенности решения транспортных задач с неправильным балансом. Алгоритм решения транспортной задачи методом потенциалов.

Тема 8. Особенности решения транспортной задачи с ограничениями на пропускную способность и по критерию времени

Транспортная задача с ограничениями на пропускную способность. Транспортная задача по критерию времени. Применение транспортной задачи для решения экономических задач.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.04 Логика в бизнесе**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-2 (УК-1)	Знает методы поиска, обработки, критического анализа и синтеза информации, математические методы и основы системного подхода для решения поставленных задач
ИД-3 (УК-1)	Умеет осуществлять поиск, обработку, критический анализ и синтез информации, применять математические методы и системный подход для решения поставленных задач
ИД-2 (УК-1)	Владеет навыками поиска, обработки, критического анализа и синтеза информации, решения поставленных задач на основе математических методов и системного подхода
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-3 (ОПК-2)	Знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ИД-4 (ОПК-2)	Умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ИД-5 (ОПК-2)	Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Экзамен	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и значение логики. Основные формально-логические законы

Тема 1. Предмет и значение логики

Мышление как предмет изучения логики. Опосредованный и абстрактный характер мышления. Мышление и язык. Язык как предметная форма бытия мысли. Знаковый характер языка.. Логическая форма и логический закон. Понятие об искусственном языке логики. История развития логики.

Тема 2. Основные формально-логические законы

Понятие закона мышления. Основные характеристики правильного мышления. Закон тождества и требования, налагаемые им на мышление. Закон непротиворечия и требо-

вания, налагаемые им на процесс рассуждения. Закон исключенного третьего и его значение для процесса рассуждения. Закон достаточного основания.

Раздел 2. Понятие

Тема 3. Общая классификация понятий. Отношения между понятиями

Понятие как форма мышления. Логические приемы образования понятий: сравнение, анализ, абстрагирование, синтез, обобщение. Двойственная природа понятия. Формальные и содержательные аспекты понятия. Выражение понятий в языке. Понятие признака. Виды признаков: существенные и несущественные, отличительные и неотличительные. Содержание и объем понятия. Виды понятий: по содержанию - конкретные и абстрактные, относительные и безотносительные, положительные и отрицательные, по объему - общие, единичные универсальные, пустые, собирательные и разделительные, регистрирующие и нерегистрирующие. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Отношения между понятиями. Виды отношений между совместимыми понятиями: тождество, пересечение, подчинение, координация. Виды отношений между несовместимыми понятиями: противоречие, противоположность.

Тема 4. Определение и деление понятий. Классификация.

Определение понятий: реальные и номинальные, явные и неявные, определение через ближайший род и видовое отличие, генетическое определение. Структурное и функциональное определение. Правила в определении понятий, ошибки в определении. Приемы, сходные с определением: описание, сравнение, характеристика, остенсивное определение. Определение и классификация. Деление понятий по объему. Виды деления: по видоизменению признака, дихотомическое деление. Правила и ошибки в делении понятий. Пределы обобщения и ограничения понятий. Виды классификаций. Вспомогательная классификация. Естественная классификация. Операции с классами понятий. Элементы класса. Подкласс. Объединение (сложение) классов. Перечисление (умножения) классов. Образование дополнения (отрицания) классов. Обобщение и ограничение понятий.

Раздел 3. Предмет и значение логики. Основные формально-логические законы

Тема 5. Простые суждения и их виды. Объединенная классификация суждений. Распределенность терминов в суждении

Суждение как форма мышления. Общая характеристика суждения. Соотношение суждения и предложения. Грамматический анализ предложения, выражающего суждение. Истинность и ложность суждений. Простые суждения. Виды и состав простых суждений. Атрибутивные суждения, суждения с отношениями, суждения существования (экзистенциальные). Деление суждений по качеству и количеству: общеутвердительные, общеотрицательные, частноутвердительные, частноотрицательные суждения. Распределенность терминов в суждениях.

Тема 6. Понятие и виды модальности

Модальность суждений. Понятие и виды модальности суждений. Логика норм или деонтическая модальность. Эпистемическая модальность. Алетическая модальность.

Тема 7. Сложные суждения. Отношения между суждениями. Применение аппарата алгебры логики для решения содержательных задач

Сложные суждения. Понятие сложного суждения. Виды сложных суждений: соединительные (конъюнктивные), разделительные (дизъюнктивные), условные (имплицативные), эквивалентные. Таблица истинности сложного суждения. Сложные суждения и толкование норм. Логические отношения между суждениями. Сравнимые и несравнимые суждения. Совместимые и несовместимые суждения. Отношения совместимости суждений: эквивалентность (полная совместимость), частичная совместимость (субконтрарность), подчинение. Отношения несовместимости суждений: противоположность и противоречивость. Иллюстрация отношений между суждениями при помощи логического квадрата. Вывод новых суждений по логическому квадрату. Логические союзы. Конъюнкция.

Тождество. Импликация. Простая дизъюнкция. Таблицы истинности логических союзов. Способы отрицания суждений. Отрицание сложных суждений. Основные равносильности алгебры высказываний и их применение к решению задач.

Тема 8. Дизъюнктивные и конъюнктивные нормальные формы. Совершенные конъюнктивные и дизъюнктивные нормальные формы

Конъюнктивный одночлен. Дизъюнктивный одночлен. Дизъюнктивная нормальная форма (ДНФ). Конъюнктивная нормальная форма (КНФ). Алгоритм приведения формул алгебры высказываний к ДНФ и КНФ виду. Совершенная дизъюнктивная нормальная форма (СДНФ). Совершенная конъюнктивная нормальная форма (СКНФ). Приведение формул алгебры высказываний к СДНФ и СКНФ виду. Задачи, требующие приведения формул к СДНФ и СКНФ виду.

Раздел 4. Умозаключение

Тема 9. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм

Непосредственные умозаключения: превращение; обращение; противопоставление предикату; умозаключения по логическому квадрату. Простой категорический силлогизм: состав простого категорического силлогизма; общие правила категорического силлогизма; фигуры и модусы категорического силлогизма. Умозаключения из суждений с отношениями.

Тема 10. Сокращенные и сложносокращенные силлогизмы

Понятие полисиллогизма. Прогрессивный и регрессивный полисиллогизмы. Сорит. Эпихейрема. Развертывание эпихейремы в полный полисиллогизм. Сокращенный силлогизм (энтимема). Условно-категорический силлогизм с пропущенной большей посылкой. Разделительно-категорический силлогизм с опущенной большей посылкой. Разделительно-категорический силлогизм с опущенным заключением. Использование сокращенных силлогизмов.

Тема 11. Условные и условно-разделительные умозаключения. Лемматические умозаключения

Дедуктивные выводы из сложных суждений. Представление умозаключений в виде схем. Чисто условное умозаключение. Условно-категорическое умозаключение. Разделительно-категорическое умозаключение. Условно-разделительное умозаключение (простая конструктивная дилемма, сложная конструктивная дилемма, простая деструктивная дилемма, сложная деструктивная дилемма).

Тема 12. Индуктивные умозаключения. Умозаключения по аналогии

Индуктивные умозаключения. Понятие индукции. Схема индуктивного умозаключения. Полная индукция. Неполная индукция: популярная, научная индукция. Статистические обобщения. Индуктивные умозаключения, строящиеся по схемам обратной дедукции. Аналогия. Понятие аналогии. Схемы рассуждений по аналогии. Виды аналогии: аналогия предметов, аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии. Строгая и нестрогая аналогия. Условия, повышающие степень вероятности в нестрогой аналогии.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.05 Электронная коммерция**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5) Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	Знает понятийно-терминологическую базу управления электронным бизнесом и электронной коммерцией
	Знает как соотносятся понятия электронный бизнес и электронная коммерция
	Знает алгоритм действий на пути к собственному электронному бизнесу
ИД-2 (ОПК-5) Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Умеет проводить анализ угроз и возможностей информационной революции для современного бизнеса
	Умеет выявлять особенности построения бизнес-модели для B2B, B2C, C2C и др.
ИД-3 (ОПК-5) Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	Владеет принципами эффективного управления электронным бизнесом
	Владеет навыками профессиональной аргументации при разборе ситуаций и кейс-study из сферы предстоящей деятельности

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	7 семестр	3 семестр
Защита КР	7 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Принципы е-экономики

Тема 1. Основные понятия информационной экономики

Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. Понятие электронного бизнеса

Тема 2. Основные закономерности сетевой экономики.

Электронная торговля. Мобильная коммерция. Модели электронного бизнеса

Тема 3. Проблемы перехода к сетевой экономике.

Влияние цифровой экономики на бизнес: возможности и угрозы. Перспективы и проблемы развития электронной торговли в России. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере финансовых услуг. Проблема организации фондового рынка для высокотехнологичных компаний в России.

Раздел 2. Электронный бизнес

Тема 4. История развития электронной коммерции.

Эволюция рынка электронной коммерции. Цифровая экономика в ВВП. Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга. Коммерческий и социальный краудсорсинг. Краудсорсинг инноваций. Краудфандинг как технология краудсорсинга. Краудсорсинг и снижение издержек. Теория Коуза. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель компании.

Тема 5. Электронный бизнес и электронная коммерция.

Определение электронного бизнеса, его составляющие. Технологии электронной коммерции в потребительском секторе. Основные бизнес-модели в условиях Интернет-среды: B2B, B2C, C2C, C2B. Принципы ведения бизнеса в Интернет. Возможные риски и барьеры на пути реализации крауд-проектов. Перспективы краудсорсинга и краудфандинга. Инфраструктура электронного бизнеса. Технологии электронной коммерции и их влияние на формирование новых рынков.

Тема 6. Интернет-маркетинг. Продвижение сайтов.

Природа и свойства электронной услуги. Качество электронных услуг. Оценка и измерение качества электронных услуг. Системный подход в управлении качеством электронных услуг

Раздел 3. Реклама и модели электронного бизнеса

Тема 7. Реклама в Интернет

Ценовые модели размещения рекламы (оплата по количеству показов, фиксированная оплата, оплата по количеству кликов). Инструменты интернет-рекламы (баннерная реклама, регистрация в поисковых системах и каталогах, Яндекс.Директ и реклама с использованием электронной почты).

Тема 8. Торговые системы в интернет-среде. Интернет вещей

Классификация торговых интернет-систем. Интернет-магазины. Выбор оптимального варианта реализации интернет-магазина: обзор платформ для проектирования интернет-магазинов. Интернет-аукционы, типы по схемам проведения торгов. Модели и технологии электронной коммерции в межкорпоративном секторе B2B. Мобильные технологии. Облачные технологии. Интернет вещей.

Раздел 4. Электронные деньги

Тема 9. Место платежных систем в электронной коммерции.

Платежная система в электронной коммерции. Виды платежных систем в электронной коммерции.

Тема 10. Эволюция платежных систем.

Развитие зарубежных и отечественных платежных систем. Виды мошенничества в сети Интернет. Спамминг. Утечка информации. Защита информации и личных данных.

Тема 11. Основные понятия электронных платежных систем.

Электронное средство платежа. Виды платежных систем. Сервисы мобильных платежей. Банковские немобильные сервисы. Небанковские немобильные сервисы.

Тема 12. Системы, построенные на использовании кредитных карт.

Вызовы эпохи мобильного интернета и мобильной коммерции. Влияние социальных сетей на потребительское поведение. Новая модель совместного потребления.

Тема 13. Технология блокчейн.

Распределенная база данных. Блокчейн платформа. Блокчейн криптовалюта. Надёжность и долговечность блокчейна.

Раздел 5. Современное развитие электронного бизнеса

Тема 14. Финансово-кредитные системы в электронном бизнесе

Интернет-банкинг. Брокерские системы интернет-трейдинга. Электронная криптовалюта Bitcoin.

Тема 15. Безопасность в системах электронного бизнеса

Методы обеспечения безопасности. Виды угроз электронным документам. Стандарты и сертификаты цифровой подписи.

Тема 16. Основы современного интернет-маркетинга

Маркетинговые исследования. Формирование имиджа фирмы. Понятие SMM. Продвижение в социальных сетях. Инструменты маркетинговых телекоммуникаций.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.06 Основы метрологии, стандартизации и сертификации**

Результаты обучения по дисциплине

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	
ИД-1 (ОПК-3) Знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов	Знает основы стандартизации, метрологии и сертификации, их функции и роль в торгово-экономических процессах
ИД-2 (ОПК-3) Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Умеет осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований в области организации торгово-экономических процессов
ИД-3 (ОПК-3) Владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы	Владеет навыками организации декларирования соответствия товаров

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы стандартизации.

Определение стандартизации и ее роль в коммерческой деятельности. Цели, задачи и функции стандартизации. Методы стандартизации. Общая характеристика системы стандартизации.

Тема 2. Основы метрологии.

Метрология как область практической деятельности. Функции метрологии в коммерческой деятельности. Основы технических измерений. Характеристика объектов измерений. Опорные точки (реперные), зафиксированные на шкале порядка. Шкала интервалов. Шкала отношений. Характеристика средств измерений.

Тема 3. Основы сертификации (подтверждения соответствия).

Понятие о техническом регулировании. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия. Обязательная сертификация как форма государственного контроля. Участники обязательной и добровольной сертификации. Правила и документы по проведению работ в области сертификации.

Тема 4. Нормативные документы и организация работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации (подтверждению соответствия).

Система нормативных документов, регламентирующие деятельность в области стандартизации метрологии и подтверждения соответствия. Характеристика национальных стандартов. Характеристика стандартов организаций. (СТО). Межотраслевые системы стандартов. Стандарты по управленческой документации. Стандарты по информационным технологиям. (ИТ).

Тема 5. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации.

Цели государственного контроля в области стандартизации. Органы и службы стандартизации РФ. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Государственный метрологический контроль и надзор. Плановые и внеплановые контрольные мероприятия.

Тема 6. Ответственность за нарушение требований нормативных документов.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение требований к качеству и безопасности продукции. Закон РФ «О защите прав потребителей». Обязанность продавца (исполнителя) перед покупателем товара в рамках качества. Уголовная ответственность за нарушение требований к качеству и безопасности продукции. Ответственность за нарушения государственных технических стандартов и санитарных требований.

Тема 7. Сертификация продукции и услуг.

Порядок сертификации продукции. Схемы сертификации. Сертификация услуг. Система сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Система сертификации услуг общественного питания и розничной торговли.

Тема 8. Сертификация систем качества.

Сертификация систем качества и производств. Сертификация систем менеджмента качества (СМК). Проверка области сертификации производства и области применения СМКП. Проверка документов СМКП на соответствие требованиям к сертифицируемым производствам. Процессы сертификации производств.

Тема 9. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

Сертификация импортируемой продукции в России. Порядок ввоза импортируемой продукции. Признание зарубежных сертификатов. Сертификация продукции, импортируемой из стран Юго-Восточной Азии. Требования к условиям проведения сертификации.

Тема 10. Международные организации по стандартизации

Международная организация по стандартизации (ИСО). Международная электротехническая комиссия. Международные организации, участвующие в международной стандартизации. Межскандинавская организация по стандартизации (ИНСТА). Международная ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Панамериканский комитет стандартов (КОПАНТ). Стандартизация в СНГ.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.07 Методы оптимальных решений в бизнесе**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки и анализа бизнес-информации
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки и анализа бизнес-информации
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет математическим аппаратом и инструментальными средствами для обработки и анализа бизнес-информации
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в бизнесе
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет принимать обоснованные экономические решения в бизнесе
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в бизнесе

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	5 семестр	7 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Математические методы оптимизации в принятии решений. Математические модели в экономике. Теория оптимизации и методы выбора экономических решений. Основные понятия о статической задаче оптимизации.

Тема 2. Алгоритм поиска оптимальных решений в MS Excel

Подготовительные работы: определение структуры задачи, составление формализованной модели, составление математической модели, формирование таблицы MS Excel, поиск решения. Отладка решения. Анализ оптимального решения.

Тема 3. Одноиндексные задачи линейного программирования (ЗЛП). Задачи линейного программирования (линейной оптимизации), их особенности, место и роль в системе оптимизационных математических моделей. Переход от описания экономической ситуации к построению ЗЛП. Общая постановка и различные формы ЗЛП. Примеры типовых постановок ЗЛП: определение плана производства, задача о смесях, задача о раскрое. Каноническая форма ЗЛП. Симплекс-метод решения ЗЛП. Двойственные ЗЛП. Теоремы двойственности, свойства двойственных задач. Экономическая интерпретация оптимальных решений двойственных ЗЛП. Применение свойств двойственных ЗЛП к анализу экономических ситуаций. Надстройка «Поиск решения» электронных таблиц Excel и ее применение для решения ЗЛП и анализа чувствительности оптимального плана.

Тема 4. Модели и задачи формирования оптимальных производственных программ

Модели оптимизации. Задача об оптимальной производственной программе предприятия. Задача об оптимальном плане загрузки оборудования. Задача об оптимальном плане аренды складских помещений. Задача об оптимальном плане привлечения соинвесторов

Тема 5. Двухиндексные ЗЛП. Транспортная задача. Классическая постановка транспортной задачи. Задачи с правильным и неправильным балансом. Надстройка «Поиск решения» электронных таблиц Excel и ее применение для решения транспортной задачи.

Тема 6. Модели и задачи транспортного типа . Замкнутая транспортная задача линейного программирования. Незамкнутая транспортная задача с избытком. Незамкнутая транспортная задача с дефицитом (оптимизация плана перевозок металлолома). Задача о минимизации пробега автомобилей.

Тема 7. Модели и задачи распределительного типа

Задача оптимального распределения бригад по объектам. Задача оптимального распределения рабочих по операциям

Тема 8. Модели оптимального распределения финансов

Задача выбора инвестиционных проектов в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Задача оптимального выбора объектов для инвестирования. Оптимизация инвестиционного портфеля.

Тема 9. Модели массового обслуживания в теории транспортных потоков

Расчет систем массового обслуживания методом Монте-Карло.

Расчет систем массового обслуживания с помощью электронных таблиц Excel.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.08 Цифровая трансформация бизнеса**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.09 Статистика в коммерческой деятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-3 (ОПК-2) Знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	знает статистические методы сбора, обработки и анализа данных для оценки различных направлений коммерческой деятельности предприятия знает основные экономические показатели, характеризующие коммерческую деятельность предприятий
ИД-4 (ОПК-2) умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	умеет применять различные статистические методы и показатели для оценки различных составляющих коммерческой деятельности предприятия
ИД-5 (ОПК-2) владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	владеет навыками расчета и анализа различных статистических показателей для оценки функционирования предприятия

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	6 семестр	6 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики коммерческой деятельности

Коммерческая деятельность как предмет статистического исследования. Задачи статистики коммерческой деятельности. Система показателей коммерческой деятельности. Методы статистики коммерческой деятельности. Использование относительных, средних величин, таблиц, графиков, индексов, факторного анализа. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности. Информационная база статистики коммерческой деятельности.

Тема 2. Статистика торговли товарами и услугами

Понятие торговли. Классификация торговой деятельности. Задачи статистики торговли товарами и услугами Система показателей. Товарооборот общий, товарооборот на душу населения, коэффициент звенности, емкость рынка. Анализ динамики товарооборота. Анализ структуры товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ выполнения договорных обязательств по ассортименту, Оценка ритмичности поставок. Оценка выполнения договорных обязательств по качеству поставленных товаров.

Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей. Объем, структура товарных запасов, уровень товарных запасов, расчет средних товарных запасов, показатели запасоемкости, обеспеченности товарооборота товарными запасами, показатели товарооборачиваемости, времени одного оборота товарных запасов и пр.

Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Основные методы учета товарных запасов, индекс суммы товарных запасов, индекс физического объема товарных запасов, индекс обеспеченности товарооборота товарными запасами.

Методы анализа товарооборачиваемости. Применение индексного метода. Индекс скорости товарного обращения, индекс времени товарного обращения, индекс средней скорости товарного обращения, индекс структуры товарных запасов, индекс среднего времени обращения товаров, индекс структурных сдвигов в товарообороте, индекс времени оборота при неизменной структуре товарооборота.

Методы оценки оптимальности товарных запасов (опытно-статистический метод, метод экспертных оценок, технико-экономических расчетов, экономико-математический метод).

Тема 4. Статистическое изучение цен в коммерции.

Понятие и сущность цен в коммерции, их функции. Классификация цен. Задачи статистики цен. Система показателей. Принципы и методы регистрации цен. Анализ уровня и закономерностей поведения цен коммерческих цен на рынке. Уровень цен, средняя цена, соотношение цен, покупательная способность денежного дохода, показатели колеблемости цен, эластичности цен.

Анализ динамики уровня цен. Индексный метод в анализе динамики цен. Индекс средних цен. Индекс цен постоянного состава. Индекс влияния структурных сдвигов на динамику цен. Индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера, Эджворта-Маршалла. Индексные ряды цен. Важнейшие факторы динамики цен: конъюнктурные колебания спроса, изменения качества товаров, инфляция.

Анализ структуры цен и влияния ее элементов на коммерцию.

Моделирование и прогнозирование цен.

Тема 5. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности.

Предмет, задачи и система показателей инфраструктуры коммерческой деятельности. Анализ основных фондов коммерческих предприятий. Классификация основных фондов, показатели обеспеченности, движения, состояния и эффективности использования основных фондов. Анализ плотности сети предприятий торговли и сферы услуг. Показатели числа и размера предприятий. Показатели специализации предприятий. Статистика качества торгового обслуживания. Статистический анализ транспортного обслуживания коммерческих предприятий.

Тема 6. Статистика труда в коммерческой деятельности.

Задачи и система показателей статистики труда в коммерческой деятельности. Анализ численности и состава трудового контингента. Анализ динамики численного состава и текучести кадров. Анализ использования рабочего времени. Анализ эффективности затрат труда, качества труда. Анализ оплаты труда работников коммерческих структур.

Тема 7. Статистика финансов коммерции

Понятие финансов в коммерческой деятельности. Задачи статистики финансов в коммерческой деятельности. Статистика прибыли и рентабельности. Статистика деловой активности предприятий. Показатели финансового состояния предприятия

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.10 Управление конфликтами в организации**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИД-1 (УК-3) Знает наиболее эффективные социально-психологические и организационные методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Знает что такое командная работа и чем она отличается от простого взаимодействия между людьми Знает способы осуществления бесконфликтного взаимодействия для реализации своей роли в команде
ИД-2 (УК-3) Умеет правильно воспринимать функции и роли членов команды, осознавать собственную роль в команде, устанавливать контакты в процессе межличностного взаимодействия	Умеет преодолевать барьеры в общении в процессе командного взаимодействия Умеет применять техники эффективной коммуникации в процессе межличностного взаимодействия
ПК-8 Способен урегулировать конфликты и управлять ими в организации	
ИД-1 (ПК-8) Знает технологии эффективного управления и урегулирования конфликтов	Знает понятие управления конфликтами и конфликтной ситуацией Знает современные подходы к управлению конфликтами
ИД-2 (ПК-8) Умеет управлять конфликтом, используя различные технологии	Умеет оценивать глубину конфликта Умеет управлять конфликтом на разных этапах
ИД-3 (ПК-8) Владеет навыками разрешения конфликтов на различных стадиях конфликтных ситуаций	Владеет навыками оценки последствий негативных факторов принятия конструктивных решений по конфликту Владеет навыками ведения переговорного процесса по разрешению конфликтов

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	8 семестр	3 семестр
Защита КР	8 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение и развитие конфликтологии как теории и практики.

Эволюция конфликтологических взглядов в истории философско-социологической мысли. История развития отечественной конфликтологии. Зарождение и развитие конфликтологических идей в практических знаниях, религиозных учениях, искусстве и культуре, появление первых воззрений на конфликт. Становление и развитие частных кон-

фликтологических наук - отраслей конфликтологии. Конфликтология: предмет, методы исследования и задачи. Современная конфликтология: актуальные теоретико-методологические и практические проблемы. Понятийный аппарат конфликтологии.

Тема 2. Понятие и сущность конфликта.

Различные подходы к определению понятию конфликта. Объект и предмет конфликта. Функции конфликта. Конструктивные функции конфликта. Деструктивные функции конфликта. Конфликт как противоречие и конфликт как инструмент развития.

Тема 3. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций.

Причины конфликтов. Объективные, организационно-управленческие, социально-психологические, личностные.

Тема 4. Структурная модель конфликта.

Структурные элементы конфликта: субъекты, объекты, предмет. Этапы конфликта. Конфликтная ситуация, инцидент.

Тема 5. Функции конфликта, их позитивные и негативные проявления

Конструктивные функции конфликта. Деструктивные функции конфликта. Конструктивные функции конфликта. Деструктивные функции конфликта Конфликтные личности, их роль в наличии конфликта. Участники конфликта: их роли, статусы, ранги, потенциалы. Сила оппонентов в конфликте. Ранги оппонентов: оппоненты нулевого, первого, второго и третьего рангов. Зависимость силы оппонента от его ранга. Субъективные характеристики сторон конфликта: потребности, мотивы, притязания, интересы, позиции, образы конфликтной ситуации. Формы неадекватного отражения конфликтной ситуации участниками конфликта и их влияние на конфликтную ситуацию. Понятие "большого" и "элементарного" конфликта. Проблема типологизации конфликтов. Основания типологизации.

Тема 6. Стратегия поведения в конфликтных ситуациях.

Стратегии поведения в конфликте: уклонение, приспособление, конфронтация, сотрудничество, компромисс. Модель двойной заинтересованности в определении выбора эффективного стиля поведения

Тема 7. Основы предупреждения конфликтов.

Прогнозирование конфликта. Принципы профилактики конфликта. Технология предупреждения конфликтов. Этапы регулирования конфликта.

Тема 8. Роль конфликтологии в управлении персоналом.

Урегулирование конфликтов с участием третьей стороны. Социальное партнерство как форма обеспечения взаимной заинтересованности наемных работников и предпринимателей. Регулирование конфликта как форма ослабления остроты конфликта, ограничения и обеспечение его развития в сторону разрешения. Признание реальности конфликта, легитимация, структурирование групп как основные стадии регулирования конфликта, использование технологий смягчения конфликта через формы демократизации, сотрудничества, снижения напряженности, нормирования отношений.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.11 Информационные системы в бизнесе**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5)	Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач
ИД-2 (ОПК-5)	Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ИД-3 (ОПК-5)	Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Экзамен	5 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информация и данные.

Тема 1. Мера информации. Информация и отображение
Мера информации. Информация и отображение. Структура отображения информации. Язык и содержание данных. Механизм восприятия информации

Тема 2. Экономическая информация и ее свойства

Понятие экономической информации. Основные свойства экономической информации. Различные подходы к определению количества информации

Тема 3. Классификация экономической информации

Виды экономической информации. Носители экономической информации. Методика записи экономической информации на ее носители.

Раздел 2. Составные единицы информации

Тема 4. Анализ состава и структуры документа как основного носителя экономической информации

Реквизиты - основные элементы информации. Составные единицы информации. Экономический показатель. Структура экономического показателя.

Раздел 3. Информационные отношения и структуры данных

Тема 5. Основные виды информационных отношений

Множественные отношения, определенные в информационном массиве. Логические отношения, определенные в информационном массиве. Арифметические отношения, определенные в информационном массиве.

Тема 6. Классификация структур данных

Последовательные структуры данных. Списковые структуры данных. Древовидные структуры данных. Табличные структуры данных. Гибридные (смешанные) структуры данных.

Раздел 4. Подготовка и решение экономических задач на ПЭВМ

Тема 7. Понятие алгоритма и исполнителя обработки экономической информации

Понятие алгоритма обработки экономической информации. Свойства алгоритма. Понятие исполнителя обработки экономической информации. Свойства исполнителя. Способы записи алгоритмов. Основные алгоритмические структуры обработки экономической информации

Тема 8. Основные этапы подготовки и решения экономических задач на ПЭВМ

Основные этапы подготовки и решения экономических задач на ПЭВМ. Общая постановка задачи. Методологический подход. Критерии эффективности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.12 Экономика информационного производства**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-3)	Знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов
ИД-2 (ОПК-3)	Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ИД-3 (ОПК-3)	Владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4)	Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ИД-2 (ОПК-4)	Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ИД-3 (ОПК-4)	Владеет навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Экзамен	6 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационный бизнес основные понятия

Тема 1. Бизнес-информация

Виды бизнес информации. Внешняя и внутренняя бизнес-информация.

Тема 2. . Источники бизнес информации

Классификация источников бизнес-информации по стратегиям поиска. Этические аспекты использования источников бизнес-информации.

Тема 3. Информационный бизнес: понятие, сущность рынка ИКТ

Информация как экономический ресурс. Информационный продукт и его особенности. Виды информационных товаров и услуг.

Тема 4. Особенности ценообразования на информационные услуги и продукты

Особенности торговли интеллектуальными продуктами. Современная практика торговли программными продуктами. Формирование цены на программные продукты.

Раздел 2. Современное состояние и тенденции развития информационного производства

Тема 5. Проектирование информационных модулей

Структура информационного модуля. Технология разработки метаинформативного модуля. Основные характеристики информационного модуля.

Тема 6. Методы исследования информационных процессов

Основные технологические этапы работы с информацией. Постановка цели при работе с информацией. Обработка и систематизация информации. Интерпретация информации. Представление и распространение информации.

Тема 7. Перспективы развития ИБ. Разработка и внедрение отраслевых ИС

Информационная интеграция - будущее отраслевого бизнеса. Стратегическое видение отраслевых информационных систем (ОИС). Положение дел в России.

Тема 8. Комплексная оценка качества информационных услуг

Экспертно – аналитическая оценка качества программных средств. Типология пс по функциональному назначению. Типология пс по методическому назначению. Экономическая эффективность ИБ.

Тема 9. Индустрия знаний как основная тенденция развития ИБ

Организационные формы информационного бизнеса. Разработка системы управления знаниями. Управление информационными потоками как основа управления знаниями.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.13 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-3 (ОПК-2) Знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	знает теоретические основы сбора, обработки и анализа данных
ИД-4 (ОПК-2) умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	умеет проводить анализ различных направлений деятельности предприятия
ИД-5 (ОПК-2) владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	владеет практическим опытом оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	
ИД-1 (ОПК-3) знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов	знает систему показателей для анализа различных направлений деятельности предприятия
	знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
	знает источники информации для анализа различных направлений деятельности предприятия
ИД-2 (ОПК-3) умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	умеет применять различные методы обработки экономической информации в анализе
ИД-3 (ОПК-3) владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы	владеет практическим опытом выявления причин изменения показателей торгово-экономических процессов

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	5 семестр	7 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Предмет, задачи и принципы анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Виды экономического анализа. Метод экономического анализа. Понятие методики экономического анализа. Организация и информационное обеспечение анализа

Способы обработки экономической информации в анализе: Способ сравнения. Условие сопоставимости. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Балансовый метод. Использование графического и табличного способа. Использование относительных и средних величин в анализе. Способ группировки информации в экономическом анализе.

Тема 2. Факторный анализ

Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе. Детерминированное моделирование факторных систем. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (Метод цепной подстановки. Индексный метод. Метод абсолютных разниц. Метод относительных разниц. Интегральный метод. Логарифмический метод)

Тема 3. Анализ объёма производства (реализации) продукции.

Цели, задачи, источники информации для анализа производства и реализации продукции. Анализ объёма производства/продаж продукции. Анализ ассортимента продукции. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели ее объёма. Анализ качества и конкурентоспособности произведенной продукции. Анализ ритмичности производства/продаж

Тема 4. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Цели, задачи, источники информации для анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ динамики численного состава работников предприятия и текучести кадров. Анализ использования рабочего времени. Система показателей использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции/услуг. Анализ оплаты труда.

Тема 5. Анализ производственной инфраструктуры предприятия.

Цели, задачи, источники информации для анализа. Анализ объёма, состава, структуры, движения и технического уровня основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ использования оборудования и производственных мощностей предприятия.

Тема 6. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования.

Задачи анализа и источники информации. Система показателей использования материальных ресурсов. Оценка обеспеченности товарными запасами и оборачиваемости запасов. Факторный анализ материалоемкости продукции.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции

Цели, задачи, источники информации. Система показателей себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции. Анализ себестоимости единицы продукции.

Тема 9. Характеристика бухгалтерской отчетности как основы информационного обеспечения финансового анализа.

Бухгалтерская отчетность, ее состав. Баланс как основная форма бухгалтерской отчетности. Группировка и аналитическое значение статей актива и пассива баланса. Методы анализа бухгалтерского баланса Вертикальный и горизонтальный анализ баланса Этапы проведения анализа.

Тема 10. Анализ финансовой устойчивости и ликвидности.

Понятие о финансовой устойчивости Расчет величины собственного оборотного капитала. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости

Понятие о ликвидности и платежеспособности. Оценка ликвидности баланса. Расчет коэффициентов ликвидности.

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Цели, задачи, источники информации. Анализ динамики уровня и структуры прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Факторный анализ балансовой прибыли. Система показателей рентабельности. Оценка деловой активности

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.14 Современные интернет-технологии в бизнесе**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5) Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	Знает инструментальные средства разработки интернет-сайтов
ИД-2 (ОПК-5) Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Умеет разрабатывать интернет-сайты предприятий с интерактивными формами для организации и ведения бизнеса
ИД-3 (ОПК-5) Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	Владеет навыками разработки интернет-сайтов предприятия

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	6 семестр	8 семестр

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные технологии как интеграционный инструмент развития новой экономики

Тема 1. Основные признаки нового информационно-коммуникационного общества.

Исследуются взаимосвязанные признаки нового общества. Рассматриваются двенадцать взаимосвязанных признаков нового общества Д. Тапскотта: ориентация на знания; цифровая форма представления объектов; виртуальная природа; молекулярная структура общества; интеграция; межсетевое взаимодействие; устранение посредников; конвергенция; инновационная природа; трансформация отношений изготовитель-потребитель; динамизм; глобальные масштабы; наличие противоречий.

Тема 2. Деловая активность в среде межсетевого взаимодействия.

Рассматриваются вопросы интенсивного внедрения ИКТ и те изменения, которые с этим связаны. Ключевая концепция современной эпохи - скорость: скорость изменения характера бизнеса, оперативности управления бизнес-процессами, динамика изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием все большей доступности информации. Акцентируется внимание на том, что скорость роста качества продукции и скорость совершенствования бизнес-процессов будут намного выше, а при достаточно боль-

шом значении этих показателей произойдет изменение характера самого бизнеса, если компания, выпускающая или распространяющая продукцию, способна отреагировать на рыночную ситуацию не за несколько недель, а за несколько часов.

Рассматриваются иерархические уровни реорганизации предприятий, которые стали возможны благодаря новым информационно-коммуникационным технологиям: персональные средства мультимедиа → эффективная личность → эффективность обучения и работы; вычислительные системы для рабочих групп → высокопроизводительный коллектив → реорганизация бизнес-процессов и должностных обязанностей; корпоративная инфраструктура → интегрированное предприятие → преобразование внутри организации; межкорпоративные вычислительные системы → расширенное предприятие → внешние отношения нового типа; сеть → деловая активность в межсетевой среде → накопление благосостояния, развитие общества.

Тема 3. Влияние информационно-коммуникационной среды на происходящие бизнес-процессы.

Рассматриваются характерные особенности новой экономики. Понимание того, каким образом ИКТ связаны с новыми предприятиями, построенными на принципах межсетевого взаимодействия, дает возможность формировать эффективную стратегию, чтобы не утратить конкурентоспособности в новом обществе.

Сравнительная характеристика компаний традиционной и новой экономики. Сетевая экономика.

РАЗДЕЛ 2. Использование локальных и глобальных компьютерных сетей для организации коммуникационных процессов в коммерческой деятельности

Тема 4. Построение локальной сети в коммерческой организации и ее функции.

Понятие локальной сети и ее задачи. Виды и типы локальных сетей. Понятие топологии сети. Аппаратное обеспечение локальных сетей. Типы кабелей, используемых в локальных сетях. Рекомендации по прокладке кабельных систем. Программное и кадровое обеспечение локальной сети.

Оптимизация деятельности организации при внедрении ИКТ в производственные и бизнес-процессы.

Тема 5. Понятие интранет и экстранет, их возможности в системе управления бизнес-процессами коммерческих организаций

Рассматриваются сети интранет и экстранет, их организация, возможности, основные функции. Проводится сравнение возможностей локальных сетей и сети интранет с целью определения необходимости построения той или иной сети в зависимости от конкретной ситуации. Преимущества сети интранет перед локальными и региональными сетями. Производственные приложения сети интранет. Реформирование и тенденции развития коммерции в высокоразвитой рыночной экономике.

Необходимо проанализировать каким образом интранет, являясь корпоративным киберпространством для коммуникаций, обеспечивающим проведение необходимых операций внутри организации, повышает эффективность сотрудничества и взаимодействия между работниками организации, и, как следствие, повышает производительность их труда.

Тема 6. Современные интернет-технологии, их функции и возможности для организации работы предприятия

Интернет-технологии как информационная поддержка бизнеса. Организационная структура сети интернет. Типы сервисов Интернет. Организация поиска в сети, регистрация и раскрутка веб-представительств фирм в Интернете.

Тема 7. Веб-стиль работы современных компаний

Организация работы в командах на основе веб-технологий. Влияние Интернета на рынок труда.

Тема 8. Негативное влияние вредоносных программ и спама, защита от них

Общепринятые нормы пользования Интернет. Определение спама и методы борьбы с ним. Российское и зарубежное законодательство в борьбе со спаммерами. Вредоносные программы и вирусные атаки, защита от них.

Тема 9. Информационный шпионаж и современные технологии защиты информации

Разновидности разведывательной деятельности в сети Интернет. Аналитическая разведка средствами Интернет. Экономическая разведка. Защита от сетевого шпионажа.

РАЗДЕЛ 3. Интернет-представительства организаций

Тема 10. Введение в технологию разработки интернет-представительств

Понятие веб-сайта и классификация сайтов. Этапы разработки веб-сайта. Веб-представительство фирмы. Веб-дизайн и информационная архитектура.

Тема 11. Обзор инструментальных средств разработки веб - представительств

Язык разметки гипертекстовых страниц – HTML. Редакторы для разработки веб-страниц. Редакторы для подготовки компонентов веб-страниц.

Тема 12. Грамотное расположение контента на сайте и наиболее распространенные ошибки в управлении процессом построения веб-сайтов

Основные правила выкладки контента. Мультимедийный контент и элементы интерактивности. Рейтинг наиболее распространенных ошибок в управлении процессом построения веб-сайтов.

Тема 13. Системы управления контентом, их функции, требования предъявляемые к ним

Определение системы управления контентом и их классификация. Структура систем управления контентом и их возможности.

Тема 14. Экономическая эффективность использования интернет-представительств

Ценные качества коммерциализация веб-сайта. Негативные моменты, связанные с созданием коммерческого сайта. Возможности технических (программных) средств сайта. Оценка целесообразности создания коммерческого сайта в условиях современного онлайн-бизнеса.

Тема 15. Комплексный подход к разработке веб-сайтов коммерческих организаций

Интернет-технологии как новая коммуникационная среда. Влияние Интернета на бизнес-процессы компании. Разработка веб-сайта в контексте применения интернет-технологий для конкретного бизнеса. Интернет-логистика. Формирование стратегии присутствия в Интернете.

Тема 16. Уровни развития веб-сайта и ключевые элементы разработки эффективного веб-представительства

Определение коммуникативной задачи (представительская, рекламная, информационная, маркетинговая или их сочетания) веб-сайта. Формирование стратегической концепции будущего сайта, разработка технологического проекта: содержательная модель, логическая структура, технологические решения. Смета на разработку и сопровождение веб-сайта. Эскизы графического решения дизайнера веб-сайта. HTML-макет будущего сайта.

Уровни развития веб-сайта. Ключевые факторы разработки эффективного веб – сайта.

Тема 17. Первые шаги небольшой компании в Интернете, возможные проблемы и практические рекомендации по их решению

Характеристика внутренних проблем малых компаний при профессиональном использовании Интернета. Рекомендации по решению проблем использования Интернета малыми компаниями.

Тема 18. Рекламная раскрутка веб-сайта

Принципы работы поисковых машин с целью оптимизации сайта для ускорения процесса индексации путем занесения его в базу данных поисковой системы и платной или бесплатной регистрации в каталогах. Мероприятия, направленных на улучшение "видимости" сайта поисковыми системами. Seo-оптимизация. Виды интернет-рекламы, используемой для раскрутки сайта, и цивилизованные методы ее применения.

Тема 19. Социальные и психологические последствия применения информационно-коммуникационных технологий

Классификация категорий пользователей интернета. Поведенческие характеристики интернет-аддикции. Исследования российских и зарубежных ученых феноменологии зависимости от интернета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.15 Организационное поведение**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИД-1 (УК-3) Знает наиболее эффективные социально-психологические и организационные методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Знает особенности формирования группового поведения в организации
	Знает сущность и методы управления организационной культурой
ИД-2 (УК-3) Умеет правильно воспринимать функции и роли членов команды, осознавать собственную роль в команде, устанавливать контакты в процессе межличностного взаимодействия	Умеет выстраивать межличностное и групповое взаимодействие с учетом установленных правил поведения в организации;
	Умеет выявлять причины и факторы создания формальных и неформальных групп

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	2 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (6)

Предмет, задачи и принципы анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Виды экономического анализа. Метод экономического анализа. Понятие методики экономического анализа. Организация и информационное обеспечение анализа

Способы обработки экономической информации в анализе: Способ сравнения. Условие сопоставимости. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Балансовый метод. Использование графического и табличного способа. Использование относительных и средних величин в анализе. Способ группировки информации в экономическом анализе.

Тема 2. Факторный анализ (4)

Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе. Детерминированное моделирование факторных систем. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (Метод цепной подстановки. Индексный метод. Метод абсолютных разниц. Метод относительных разниц. Интегральный метод. Логарифмический метод)

Тема 3. Анализ объема производства (реализации) продукции. (4)

Цели, задачи, источники информации для анализа производства и реализации продукции. Анализ объема производства/продаж продукции. Анализ ассортимента продук-

ции. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели ее объема. Анализ качества и конкурентоспособности произведенной продукции. Анализ ритмичности производства/продаж

Тема 4. Анализ трудовых ресурсов предприятия. (2)

Цели, задачи, источники информации для анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ динамики численного состава работников предприятия и текучести кадров. Анализ использования рабочего времени. Система показателей использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции/услуг. Анализ оплаты труда.

Тема 5. Анализ производственной инфраструктуры предприятия. (2)

Цели, задачи, источники информации для анализа. Анализ объема, состава, структуры, движения и технического уровня основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ использования оборудования и производственных мощностей предприятия.

Тема 6. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования. (2)

Задачи анализа и источники информации. Система показателей использования материальных ресурсов. Оценка обеспеченности товарными запасами и оборачиваемости запасов. Факторный анализ материалоемкости продукции.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции (2)

Цели, задачи, источники информации. Система показателей себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции. Анализ себестоимости единицы продукции.

Тема 9. Характеристика бухгалтерской отчетности как основы информационного обеспечения финансового анализа. (2)

Бухгалтерская отчетность, ее состав. Баланс как основная форма бухгалтерской отчетности. Группировка и аналитическое значение статей актива и пассива баланса. Методы анализа бухгалтерского баланса Вертикальный и горизонтальный анализ баланса Этапы проведения анализа.

Тема 10. Анализ финансовой устойчивости и ликвидности. (4)

Понятие о финансовой устойчивости Расчет величины собственного оборотного капитала. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости

Понятие о ликвидности и платежеспособности. Оценка ликвидности баланса. Расчет коэффициентов ликвидности.

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (4)

Цели, задачи, источники информации. Анализ динамики уровня и структуры прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Факторный анализ балансовой прибыли. Система показателей рентабельности. Оценка деловой активности

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.01 Управление бизнес-проектами**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-5 Способен разрабатывать проект и план мероприятий по его реализации	
ИД-1 (ПК-5) Знает системы управления проектами, а также планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде	Знает методологический и инструментальный аппарат управления проектами
ИД-2 (ПК-5) Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты, разрабатывать бизнес-план для развития предприятия	Умеет разрабатывать бизнес-проект и план мероприятий по его реализации на основе систем управления проектами
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками разработки проекта и плана мероприятий по его реализации	Владеет навыками разработки проекта и плана мероприятий по его реализации

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	5 семестр	7 семестр
Защита КР	5 семестр	7 семестр

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ЗНАКОМСТВО С МИРОМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 1. КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Что такое проект и управление проектами. История управления проектами. Зачем нужно управлять проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента.

Тема 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Классификация базовых понятий управления проектами. Цель и стратегия проекта. Результат проекта. Управляемые параметры проекта. Окружение проектов. Проектный цикл. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проектов.

2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

Тема 3. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Ходатайство (Декларация) о намерениях.

Тема 4. НАЧАЛЬНАЯ (ПРЕДИНВЕСТИЦИОННАЯ) ФАЗА ПРОЕКТА

Прединвестиционные исследования. Проектный анализ. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план.

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Организационная структура и система взаимоотношения участников проекта. Организационная структура и содержание проекта. Организационная структура проекта и его внешнее окружение. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.

Тема 6. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Источники и организационные формы финансирования проектов. Организация проектного финансирования.

Тема 7. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.

Тема 8. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Состав и порядок разработки проектной документации. Управление разработкой проектно-сметной документации. Функции менеджера проекта. Автоматизация проектных работ.

Тема 9. ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТА

1 Общие положения. Экспертиза проектно-сметной и проектной документации. Порядок проведения экспертизы. Экологическая экспертиза проектов.

Тема 10. ТОРГИ И КОНТРАКТЫ

Основные положения и законодательное обеспечение. Закупки и торги. Порядок проведения подрядных торгов. Договоры и контракты.

Тема 11. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.

3 ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 12. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Основные понятия и определения. Процессы планирования. Уровни планирования. Структура разбиения работ (СРР). Назначение ответственных. Определение основных вех. Детальное планирование. Сетевое планирование. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование. Документирование плана проекта.

Тема 13. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА

Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Отчетность по затратам.

Тема 14. КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений Управление изменениями

Тема 15 ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА

Пускоотладочные работы. Приемка в эксплуатацию законченных продуктов. Закрытие контракта. Выход из проекта

4 ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 16. УПРАВЛЕНИЕ РАБОТАМИ ПО ПРОЕКТУ

Основные понятия. Цели, задачи, содержание проекта. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ. Методы управления содержанием работ. Структура и объемы работ. Принципы эффективного управления временем. Состав и анализ факторов потерь времени. Формы контроля производительности труда.

Тема 17. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОЕКТА

Современная концепция управления качеством. Менеджмент качества проекта. Стандартизированные системы менеджмента качества. Обеспечение функционирования и совершенствования системы менеджмента качества. Сертификация продукции проекта.

Тема 18. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРОЕКТА

Процессы управления ресурсами проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Управление закупками ресурсов. Управление поставками. Управление запасами. Концепция логистики в управлении проектами.

Тема 19. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Формирование и развитие команды. Организация эффективной деятельности команды. Управление персоналом команды. Психологические аспекты управления персоналом.

Тема 20. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Основные понятия. Анализ проектных рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.

Тема 21. ОРГАНИЗАЦИЯ ОФИСА ПРОЕКТА

Понятие офиса проекта. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта. Основные принципы организации виртуального офиса проекта.

Тема 22. УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА

Основные положения. Управление коммуникациями проекта. Информационные технологии управления проектами. Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений. Сравнительный анализ программного обеспечения для управления проектами. Особенности внедрения информационных систем управления проектами.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.02 Товароведение и экспертиза товаров**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.03 Управление человеческими ресурсами**

Результаты обучения по дисциплине

	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен управлять коллективом для решения профессиональных задач	
ИД-1 (ПК-6) Формулирует базовые термины, принципы, современные методы и инструменты мотивационного воздействия, оценки и развития персонала	Знает категории и понятия управления человеческими ресурсами, современные методы управления человеческими ресурсами
	Интерпретирует организационные структуры предприятия для различных производственных ситуаций
	Формулирует теории мотивации, мотивационные типы и профили персонала
ИД-2 (ПК-6) Умеет оценивать эффективность сотрудников и составлять мотивационные программы	Умеет идентифицировать собственные сильные навыки и деловые качества
	Владеет навыком определения потребности в персонале, поиска, отбора, определения личного потенциала, навыками введения нового сотрудника в трудовой коллектив.
ИД-3 (ПК-6) Владеет навыками управления коллективом для решения профессиональных задач	Знает принципы и методики проведения деловой оценки персонала
	Умеет определять ключевые показатели эффективности для сотрудников различного профиля и составлять программу деловой оценки персонала

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Зачет	7 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Парадигма управления человеческими ресурсами

Эволюция от «Рабочей силы» к «Персоналу». Философия управления персоналом. Взаимосвязь «Управления персоналом» с базовыми науками. Персонал как особый объект управления. Закономерности и принципы управления персоналом. Современные тенденции управления персоналом

Тема 2. Организационные структуры системы управления персоналом в бизнесе

Понятие организационной структуры. Иерархический и органический тип организационных структур. Линейная, функциональная, матричная, дивизиональная организационные структуры

Тема 3. Карьера в условиях конкуренции

Понятие, основные виды карьеры персонала. Особенности управления карьерой в организации. Особенности управления личной карьерой

Тема 4. Маркетинг персонала

Маркетинг персонала: понятие, цели, задачи. Методы оценки потребности в человеческих ресурсах. Методы поиска, отбора и приема персонала. Документальное сопровождение приема кадров в организацию. Адаптация персонала на рабочем месте

Тема 5. Мотивация персонала

Понятие мотивации и ее виды. Основные теории мотивации. Современные методы стимулирования труда работников (материальные и нематериальные). Управление по целям. Системы оплаты труда на предприятии

Тема 6. Оценка эффективности персонала

Понятие, цели, задачи, виды оценки эффективности работников. Методики корпоративной оценки персонала. Аттестация персонала. Ассесмент-центры. Работа с результатами оценки

Тема 7. Управление развитием персонала

Организация обучения персонала. Моделирование карьеры персонала. Корпоративные институты. Коучинг

Тема 8. Психологические аспекты управления человеческими ресурсами

Роль формальных и неформальных групп в коллективе. Оценка их потенциала. Конфликты на предприятии: их природа и методы управления конфликтными ситуациями. Лидерство как стиль управления современной компанией Основные стили руководства на предприятии.

Тема 9. Основы кадрового делопроизводства

Цели, задачи, принципы кадрового делопроизводства. Локально- нормативные акты на предприятии: виды, полномочия, регламентирующие ими процессы. Личные дела сотрудников. Организация рабочего времени сотрудников. Оформление невыходов сотрудников на работу. Выбытие персонала из организации

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.04 Рекламные и PR-технологии в бизнесе**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.05 Организация маркетинговой деятельности в бизнесе**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования и давать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга	
ИД-1 (ПК-1) Знает теоретические подходы к организации маркетинговой деятельности в бизнесе	знание основных составляющих комплекса маркетинга как способа удовлетворения и формирования потребностей
ИД-2 (ПК-1) Умеет проводить оценку маркетинговой деятельности предприятия и давать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на предприятии	умение изучать спрос потребителей и анализировать факторы, влияющие на него
	умение анализировать и формировать ассортимент предприятия
	умение анализировать и разрабатывать маркетинговые стратегии фирмы с целью удовлетворения потребностей потребителей
	умение анализировать различную маркетинговую информацию, в том числе информацию о конкурентной среде и состоянии товарного рынка
ИД-3 (ПК-1) Владеет навыками проведения маркетинговых исследований и разработки рекомендаций по совершенствованию по совершенствованию комплекса маркетинга на предприятии	владение навыками анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия с целью формирования и удовлетворения потребностей потребителей
	владение навыками организации и проведения маркетинговых исследований

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	7 семестр	9 семестр	5 курс
Защита КР	7 семестр	9 семестр	5 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация сбора и анализа маркетинговой информации

Методы сбора и анализа маркетинговой информации Основные направления сбора маркетинговой информации. Способы анализа микросреды организации. SWOT-анализ. Способы анализа макросреды организации. СТЕР-анализ. Конкурентно способность товара в системе маркетинга. Методы анализа конкурентоспособности

Тема 2. Товар и товарная политика

Общая характеристика товара, уровни товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Разработка нового товара. Сущность товарной политики. Упаковка и маркировка товара. Товарный знак и его сущность. Сервис в системе товарной политики

Тема 3. Цены, ценообразование, ценовая политика

Сущность ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен (уровень спроса,

предложения, ценовая эластичность спроса; тип (структура) рынка; цели фирмы; специфика рыночного сегмента; автономия фирмы в назначении цен; тип товара; размер фирмы; участники каналов товародвижения; издержки; конкретная рыночная ситуация).

Методика расчета цены (порядок ценообразования): постановка целей (задач) ценообразования; определение спроса (определение верхней границы цен); анализ издержек (определение нижней границы цен); анализ цен и товаров конкурентов; выбор метода ценообразования (средние издержки плюс прибыль, на основе получения целевой прибыли, на основе воспринимаемой ценности товара, на основе уровня текущих цен, на основе закрытых торгов); расчет окончательной цены; корректировка цены товара в зависимости от стадии его жизненного цикла

Подходы к проблеме ценообразования: установление цен на новый товар (на товар, имеющий аналоги, на новинку, не имеющую аналогов), ценообразование в рамках товарной номенклатуры (в рамках товарного ассортимента, на дополняющие товары, на обязательные принадлежности, на побочные продукты производства, на комплект товаров).

Стратегии корректирования цен (установление цен по географическому признаку, установление цен со скидками и зачетами, установление цен для стимулирования сбыта, установление дискриминационных цен, установление цен с учетом психологии покупателя)

Инициативное изменение цен (инициативное снижение цен, инициативное повышение цен, реакции потребителей на изменение цен)

Тема 4. Организация распределения (сбыта) товаров.

Формирование сбытовой стратегии. Каналы распределения (прямые, косвенные, смешанные) их характеристика и уровни.

Основные системы распределения товаров (вертикальные, горизонтальные, смешанные маркетинговые системы)

Решения о структуре канала распределения (анализ необходимых потребителю видов обслуживания, определение целей и ограничений канала распределения, выбор основных вариантов построения каналов распределения, оценка основных вариантов построения канала). Факторы выбора канала распределения.

Выбор посредников и формы работы с ними (интенсивное распределение, распределение на правах исключительности, избирательное (селективное) распределение)

Оптовые торговые предприятия. Организационные формы оптовой торговли. Основные типы посредников (оптовых торговцев)

Розничная торговля. Типы розничных торговцев.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации (организация продвижения товаров)

Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы расчета общего бюджета на продвижение: расчет от наличных средств (остаточный принцип), в процентах от суммы продаж, соответствия расходам конкурентов, расчет на основе целей и задач. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения

Реклама, как основной вид маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламных средств, их преимущества, недостатки и приоритетные направления использования. Основные решения при создании рекламы: постановка рекламных целей, разработка бюджета, создание рекламного обращения, выбор средств распространения рекламы, оценка рекламной кампании.

Стимулирование сбыта. Основные направления и средства стимулирования. Программа стимулирования.

Общественная реклама (Связи с общественностью). Личная продажа. Прямой маркетинг

Тема 6. Управление маркетингом на предприятии

Организация службы маркетинга на предприятии (функциональная, товарная, рыночная и смешанная организация службы маркетинга)

Финансово-экономический анализ деятельности предприятия в условиях маркетинга
Система маркетинговых планов (маркетинговое планирование – цели, стратегии и средства). Оценка и контроль маркетинга

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.06 Правовое регулирование профессиональной деятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.07 Бизнес-планирование коммерческой деятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.08 Организация коммерческой деятельности предприятий торговли**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.09 Маркетинговые исследования**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования и давать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга	
ИД-1 (ПК-1) Знает теоретические подходы к организации маркетинговой деятельности в бизнесе	знание основных направлений и способов проведения маркетинговых исследований
	знание методов и критериев сегментирования рынка
ИД-2 (ПК-1) Умеет проводить оценку маркетинговой деятельности предприятия и давать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на предприятии	умение изучать спрос потребителей и анализировать факторы, влияющие на него
	умение анализировать ассортимент и цены
	умение анализировать различную маркетинговую информацию, в том числе информацию о конкурентной среде и состоянии товарного рынка
ИД-3 (ПК-1) Владеет навыками проведения маркетинговых исследований и разработки рекомендаций по совершенствованию по совершенствованию комплекса маркетинга на предприятии	владение навыками анализа и оценки рынка
	владение навыками организации и проведения маркетинговых исследований

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	7 семестр	9 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия маркетинговых исследований

Концепция системы маркетинговой информации (понятие системы маркетинговой информации, система внутрифирменной отчетности, система сбора маркетинговых разведывательных данных, система анализа маркетинговой информации)

Понятие и виды маркетинговых исследований. Цели и задачи маркетинговых исследований, основные этапы. Объекты изучения. Роль маркетинговых исследований в маркетинговой информационной системе и системе принятия решений.

Этические проблемы маркетинговых исследований. Кодексы профессионального поведения и этики.

Тема 2. Характеристика основных направлений маркетинговых исследований

Маркетинговые исследования рынка. Определение емкости рынка. Исследование потребителей. Анализ конкуренции и оценка конкурентоспособности предприятия, продукта. Анализ цен. Оценка сбыта и сбытовой политики. Анализ политики продвижения и оценка ее эффективности

Тема 3. Схема маркетингового исследования

Процесс маркетинговых исследований: характеристика и содержание основных этапов. Значение этапа выявления и формулировки проблемы при проведении исследований. Разработка плана исследования: разработка процедуры сбора данных, определение методов получения данных. Сбор данных. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов.

Выборочное исследование. Составление выборки, расчет ошибок выборочного наблюдения. Определение необходимого объема выборки.

Определение возможных источников ошибок, возникающих при проведении исследований и их учет в процессе планирования. Разработка графика маркетинговых исследований. Определение бюджета и времени на его реализацию.

Тема 4. Методы получения данных: опрос, наблюдения и эксперимент

Качественные и количественные методы маркетинговых исследований, границы их применения

Первичная и вторичная маркетинговая информация, методы ее сбора.

Методы проведения маркетинговых исследований. Разведочные, описательные исследования. Полевые и кабинетные исследования.

Методы проведения полевых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос.

Организация проведения онлайн опросов

Типы экспериментов и их проектирование.

Прямое и не прямое наблюдение, открытое и скрытое наблюдение, структурированное наблюдение

Глубинное (направленное) интервью, методы его проведения: лестницы скрытых проблем и символического анализа. Техника подготовки анкет и проведения опросов. Метод фокус групп, порядок их формирования. Панельный метод обследования. Выбор конкретных методов опроса.

Виды шкал, используемых при сборе информации, их характеристика.

Понятие и применение пробного маркетинга, правило сильной половины. Применение тестовых рынков.

Общая характеристика метода экспертных оценок. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров. Метод коллективной генерации идей. Метод проведения экспертных опросов и содержание их отдельных этапов.

Тема 5. Обработка информации, полученной при проведении маркетинговых исследований

Подготовка данных к обработке. Проверка анкет, редактирование и очистка информации, расшифровка, кодирование, предварительная статистическая обработка.

Методы анализа данных. Распределение вероятностей и проверка гипотез. Определение и интерпретация связей между переменными. Корреляционный и регрессионный анализ в маркетинговых исследованиях. Вариация и ковариация. Возможности использования дискриминантного анализа, факторного анализа, кластер-анализа при обработке маркетинговой информации. Многомерное шкалирование.

Компьютерные программы обработки данных.

Тема 6. Подготовка итогового отчета о проведенном исследовании

Значение отчета и порядок его представления. Структура отчета и его оформление

Подготовка к устной презентации отчета и ее проведение. Онлайн и офлайн технологии подготовки презентаций

Сопровождение практического использования результатов исследования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.10 Организация, технология и проектирование предприятий**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен разрабатывать проект и план мероприятий по его реализации	
ИД-1 (ПК-5) Знает системы управления проектами, а также планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде	формулирует принципы, методы, особенности организации оптовой и розничной торговли в России
ИД-2 (ПК-5) Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты, разрабатывать бизнес-план для развития предприятия	умеет проектировать деятельность торгового предприятия
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками разработки проекта и плана мероприятий по его реализации	владеет навыками выбора оборудования для торгового предприятия
ПК-7 Способен организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ИД-1 (ПК-7) Знает теоретические подходы к организации материально-технического обеспечения предприятий, закупкам и продажам товаров	знает теоретические основы организации закупки и продажи товаров
ИД-2 (ПК-7) Умеет организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	умеет выбрать посредников
ИД-3 (ПК-7) Владеет практическим опытом организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	организует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	5 семестр	7 семестр	5 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы организации и технологии товародвижения

Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения.

Тара и ее роль в процессе товародвижения. Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле. Кодирование и маркировка тары и упаковки.

Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов.

Организация перевозки товаров. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Тема 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли

Инфраструктура оптовой торговли. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Склады в оптовой торговле. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.

Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

Тема 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Инфраструктура розничной торговли

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.

Торгово-технологический процесс в организации и проектировании предприятий розничной торговли. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров.

Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли. Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли.

Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 4 . Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.

Тема 5. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур
Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле.

Тема 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли
Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли.

Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта.

Тема 7. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли
Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия. Способы строительства. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия.

Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли

Роль, содержание и задачи технической оснащенности. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин. Классификация и основные виды торгового оборудования. Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития. Показатели оценки технической оснащенности. Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах.

Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров, подъемно-транспортного и весоизмерительного оборудования.

Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе. Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения.

Техническая оснащенность предприятий розничной торговли. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин.

Безналичные расчеты с покупателями.

Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. Торговля через автоматы. Технические системы защиты товаров от хищений. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное, для уборки помещений и мойки окон и др. Методики оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования. Правила эксплуатации технических средств. Основные показатели эффективности эксплуатации оборудования. Эксплуатационная надежность торгового оборудования. Организация эксплуатации оборудования. Техническое обслуживание и ремонт. Сервисные услуги и система планово-предупредительного ремонта.

Тема 9. Нормы безопасности работы оборудования и охрана труда на предприятиях торговли

Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда. Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли. Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли. Средства пожаротушения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.11 Коммерческая логистика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен выявлять внутрифирменные потребности в ресурсах, составлять планы закупок и организовывать материально-техническое снабжение предприятий	
ИД-1 (ПК-3) Знает теоретические подходы к определению внутрифирменных потребностей в ресурсах, составлению планов закупок и организации материально-технического снабжения предприятий	знает теоретические основы организации материально-технического снабжения предприятий
ИД-2 (ПК-3) Умеет выявлять внутрифирменные потребности в ресурсах, составлять планы закупок и организовывать материально-техническое снабжение предприятий	применяет методики оценки выполнения договорных обязательств
ИД-3 (ПК-3) Владеет практическим опытом выявления внутрифирменных потребностей в ресурсах, составления планов закупок и организации материально-технического снабжения предприятий	имеет опыт выбора логистических посредников (поставщиков)
ПК-7 Способен организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ИД-1 (ПК-7) Знает теоретические подходы к организации материально-технического обеспечения предприятий, закупкам и продажам товаров	знает цели, основные понятия и виды логистики тест знает теоретические основы организации закупки товаров и распределения готовой продукции
ИД-2 (ПК-7) Умеет организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	оценивает показатели использования транспорта
ИД-3 (ПК-7) Владеет практическим опытом организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	моделирует систему управления запасами выбирает эффективную логистическую складскую систему

Объем дисциплины составляет 10 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	6 семестр	8 семестр
Экзамен	7 семестр	9 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в логистику (понятийный аппарат логистики)

Понятие логистики. Предпосылки возникновения и история развития логистики. Функциональные области логистики. Цели, задачи логистики. Принципы логистики. Логистические функции. Логистическая система. Связь логистики с другими управленческими функциями. Понятие потока в логистике. Сущность и классификация материаль-

ных потоков

Тема 2. Закупочная логистика

Сущность и задачи закупочной логистики. Организация функции снабжения на предприятии Поиск (выбор) поставщиков (этапы)

Тема 3. Производственная логистика

Понятие производственной логистики Системы управления материальными потоками в производственной логистике: толкающие (MRP-1, MRP-2 и др.) и толкающие (kanban, JIT и др.) системы. Обеспечение гибкости производственно-логистической системы.

Тема 4. Распределительная логистика

Сущность и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и цепи сбыта. Построение системы распределения

Тема 5. Транспортная логистика

Задачи транспортной логистики. Характеристика транспортной системы России. Выбор вида транспортного средства (достоинства, недостатки и сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта). Классификация и характеристика грузовых перевозок: железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт, речной и морской транспорт.

Тема 6. Складская логистика

Функции складов. Характеристика и классификация складов предприятий. Логистический процесс на складе. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории

Тема 7. Логистика запасов

Понятие запасов, товарооборотности. Проблемы управления запасами и товарная политика фирм. Системы управления запасами.

Тема 8. Информационная логистика

Понятие и виды информационных потоков. Информационные системы и технологии в логистике