

**РЕЕСТР**  
учебных дисциплин

Направление подготовки 38.04.06 – Торговое дело  
 Программа магистратуры Коммерческая деятельность  
 Выпускающая кафедра Коммерция и бизнес-информатика

№ п/п	Наименование дисциплины (вида работы)	Статус дисциплины	Наименование закрепленной кафедры
1	2	3	4
1.	Системный анализ	О	Коммерция и бизнес-информатика
2.	Международная профессиональная коммуникация	О	Иностранные языки и профессиональная коммуникация
3.	Технологии современного менеджмента	О	Менеджмент
4.	Стратегический анализ деятельности предприятия	О	Коммерция и бизнес-информатика
5.	Принятие решений в бизнесе	О	Коммерция и бизнес-информатика
6.	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов	О	Коммерция и бизнес-информатика
7.	Деловое общение и профессиональная этика	О	Теория и история государства и права
8.	Технологическое предпринимательство	О	Коммерция и бизнес-информатика
9.	Аутсорсинг в бизнесе	О	Коммерция и бизнес-информатика
10.	Электронный бизнес	О	Коммерция и бизнес-информатика
11.	Психология бизнеса	О	Коммерция и бизнес-информатика
12.	Лидерство и управление командой	О	Коммерция и бизнес-информатика
13.	Реинжиниринг бизнес-процессов	О	Коммерция и бизнес-информатика
14.	Рекламный менеджмент	В	Коммерция и бизнес-информатика
15.	Стратегический маркетинг	В	Коммерция и бизнес-информатика
16.	Инновационные маркетинговые коммуникации	В	Коммерция и бизнес-информатика
17.	Научный семинар "Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ"	В	Коммерция и бизнес-информатика
18.	Управление предприятием в сфере коммерции	ДВ	Коммерция и бизнес-информатика
19.	Современные технологии в управлении	ДВ	Коммерция и бизнес-информатика
20.	Страхование рисков в коммерческой деятельности	ДВ	Коммерция и бизнес-информатика
21.	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ДВ	Коммерция и бизнес-информатика
22.	Деловой английский язык	Ф	Иностранные языки и профессиональная коммуникация
23.	Педагогика высшей школы	Ф	Коммерция и бизнес-информатика
24.	Организационно-управленческая деятельность	Ф	Менеджмент