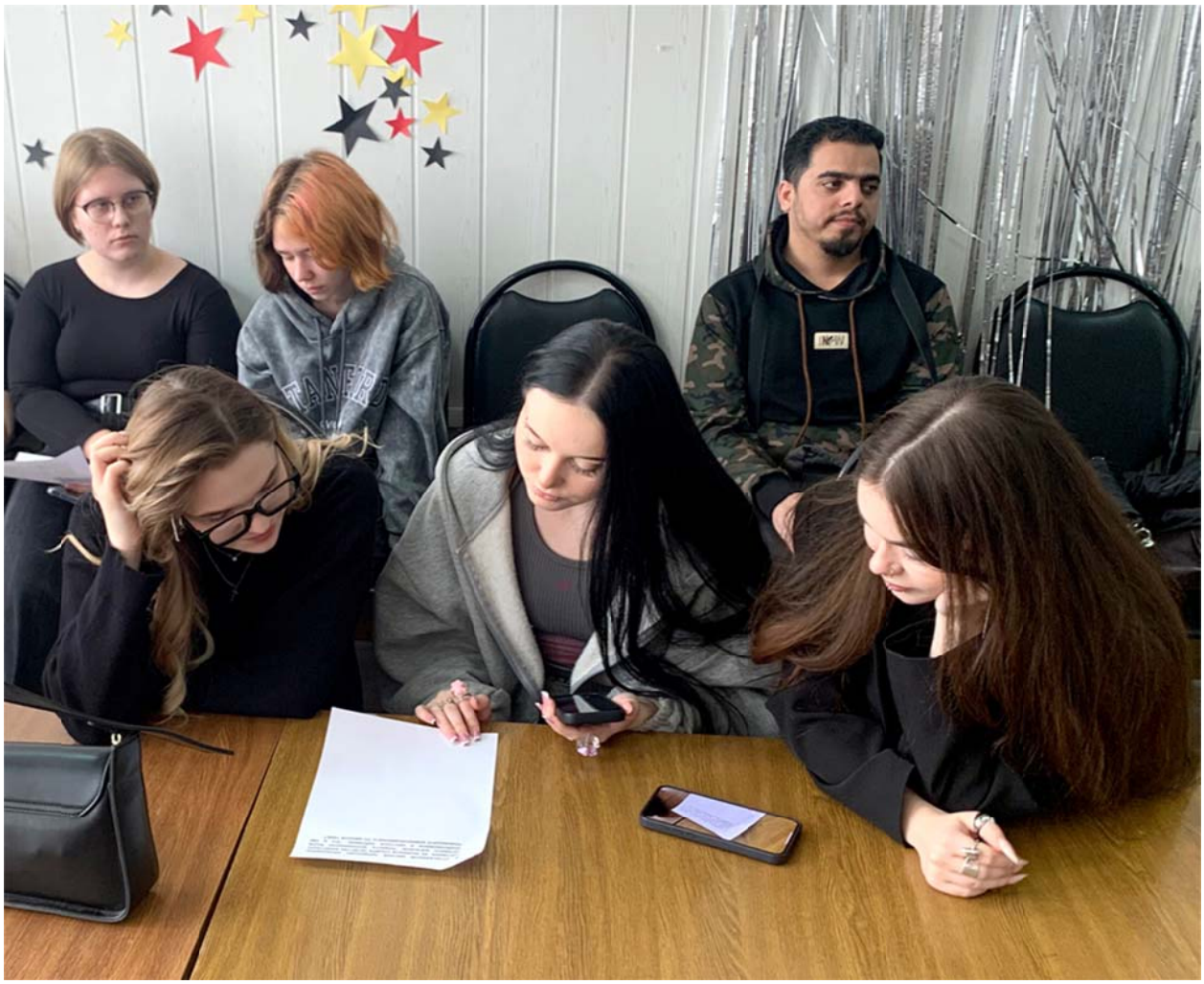
14 марта на кафедре ТИГП состоялся научно-практический семинар «Корпоративные коммуникации в сфере АПК: от теории к практике». Студенты-пиарщики обсудили специфику корпоративных коммуникаций в агробизнесе.

Участниками мероприятия выступили члены студенческого научного кружка «Содружество молодых юристов и PR-щиков», преподаватели и практикующие специалисты.

В качестве приглашенного эксперта выступила Анна Полонская, выпускница кафедры «Связи с общественностью» ТГТУ, на счету которой более 300 успешно проведенных корпоративных мероприятий для сотрудников агропредприятий. Анна работает в агросекторе с 2016 года и прошла путь от специалиста до руководителя отдела по коммуникациям, участвовала в реализации крупных федеральных проектов в АПК: «Развитие сельских территорий», «Промышленный агротуризм», «Открытие агротехнологических классов».

Анна на примерах из практики показала, что корпоративные коммуникации играют ключевую роль в формировании общественного восприятия компании. В рамках семинара обсудили современные тенденции и специфику построения корпоративных коммуникаций в АПК.

В качестве практического задания студентам было предложено решить несколько реальных кейсов и обосновать выбор коммуникационных инструментов, с чем они блестяще справились.

Реклама и связи с общественностью
PR