

13.03.2026 г. кафедрой гражданского права и процесса Юридического института организован и проведен научно-практический семинар «Правовое обеспечение платформенной экономики в Российской Федерации». Данное мероприятие приурочено к Всемирному дню прав потребителей 2026 г. в рамках реализации мер, направленных на защиту и обеспечение безопасности при совершении онлайн-покупок гражданами-потребителями.

Раскрыто понятие платформенной экономики. Пояснено, что развитие платформенной экономики является общемировой тенденцией, связанной с изменением моделей ведения бизнеса, где между продавцом и потребителем появляется цифровая платформа в качестве посредника. Цифровая платформа ничего не продаёт и не производит, основана на сетевом эффекте и сводит продавцов с покупателями. В условиях функционирования цифровых платформ возникла потребность в определении их правового режима и в установлении содержания договорных отношений с их участием посредством разграничения определения условий договора в законе и в договоре.



Правовое регулирование здесь призвано обеспечить баланс частноправовых интересов всех участников рынка, конкурентные условия, противодействовать монополизации со стороны цифровых платформ.

Представлен анализ Федерального закона от 31.07.2026 №289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» (далее – ФЗ-289) как нормативного правового акта, направленного на создание безопасной цифровой среды и повышение гарантий прав потребителей. Пояснены причины и основания его принятия.

Раскрыта терминология закона: цифровая платформа, посредническая цифровая платформа, владелец цифровой платформы, партнер, пользователь, оператор и др. Охарактеризованы ключевые положения закона.



Определены основные направления совершенствования защиты прав потребителей, реализованные в ФЗ-289:

- обеспечение прозрачности условий и информации;
- усиление ответственности платформ;
- упрощение механизмов защиты и возврата;
- защита персональных данных и обеспечение безопасности;
- контроль качества;
- совершенствование механизмов контроля.

Также раскрыто значение ФЗ-289 для бизнеса (селлеров).

Прокомментировано и иное законодательство, которое вместе с ФЗ-289 призвано регулировать данную сферу: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; Федеральный закон от 31.07.2025 № 290-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и др. Определены дальнейшие направления развития и совершенствования правового регулирования данной сферы.

Раскрыто соотношение ФЗ-289 и Декрета Высшего Государственного Совета Союзного государства № 6 «О единых правилах в области защиты прав потребителей» (принят в г. Минске 06.12.2024) в обеспечении прав потребителей.

В мероприятии приняли участие студенты, обучающиеся по направлениям подготовки «Юриспруденция» (гражданско-правового профиля), «Правовое обеспечение национальной безопасности» (гражданско-правовой специализации) и «Судебная и прокурорская деятельность» (специализация «судебная деятельность») при участии студенческих научных объединений Юридического института ТГТУ (СНК «Юрист», СНК «Содружество молодых юристов и PR-щиков» СНК «PROETCONTRA» СНК «Интеллектуальные технологии»).