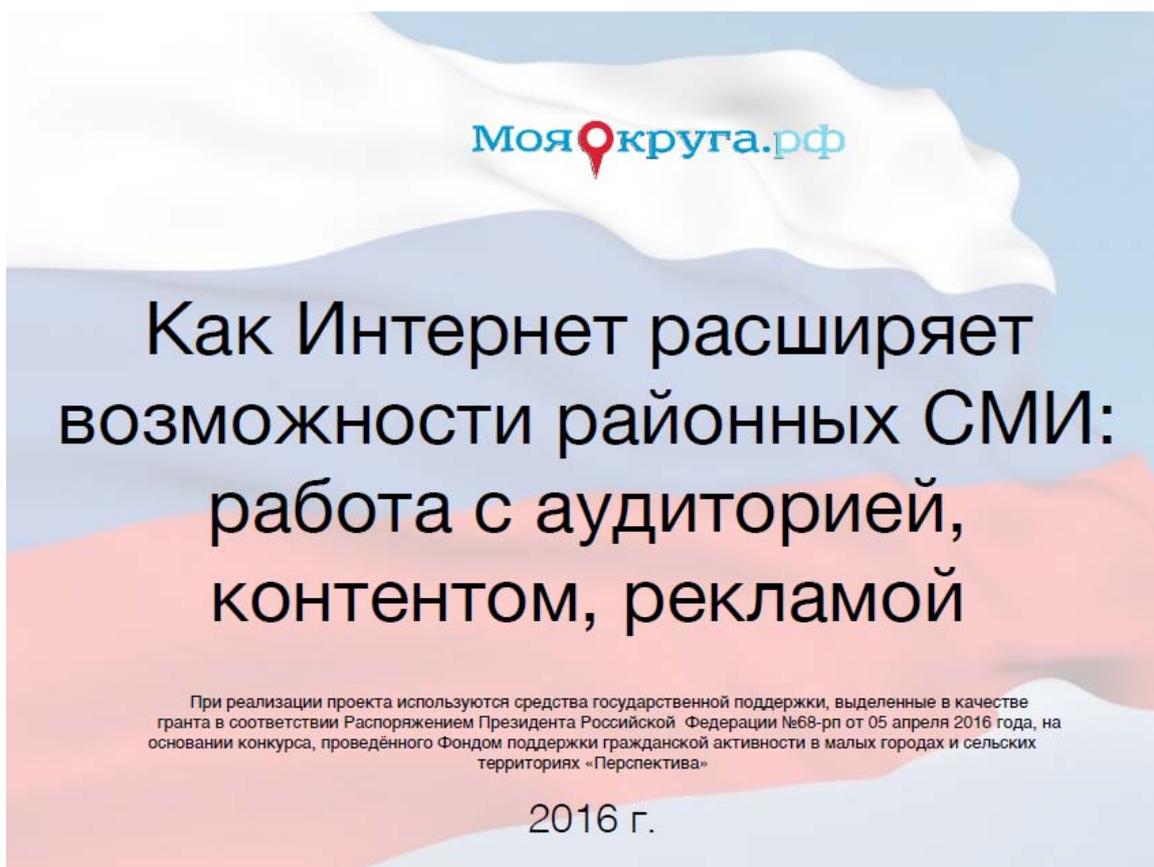


6 октября 2016 г. преподаватели Юридического института приняли участие в работе дискуссионной площадки, организованной ТРОО "Центр правовых технологий "Гражданский союз" и Управлением пресс-службы и информации Администрации Тамбовской области, на которой состоялся семинар-практикум «Развитие прикладных компетенций главных редакторов районных и сельских СМИ и совершенствование механизмов социального партнёрства между СМИ, НКО и гражданскими активистами» с участием главных редакторов районных газет Тамбовской области.



Актуальность темы взаимодействия некоммерческих организаций и местных средств массовой информации связана не только с требованиями времени, но и целями развития гражданского общества. Эффективность СМИ во многом определяет степень развития общественных институтов, динамику общественной жизни региона, способность жителей быть активными участниками социальных проектов направленных на решение насущных проблем области.

К.А.Пичугин, руководитель издательского дома "Мичуринск", являющегося учредителем всех районных газет Тамбовской области, открывая семинар, отметил, что вызовы информационного общества, связанные с бурным развитием сетевых технологий, вовлеченностью молодежи прежде всего в электронные средства коммуникаций, не могут не касаться и районных газет. Задачи сохранения и укрепления влияния местной прессы, освоения современных инструментов для увеличения аудитории за счет молодежи, вопросы монетизации электронного контента являются актуальными, и главные редакторы районных газет должны быть заинтересованы в постоянном пополнении своих знаний и развитии навыков в этой сфере.

Заместитель директора Юридического института **Р.В.Косов**, в свою очередь, организовал в рамках семинара дискуссию по вопросам взаимодействия СМИ и некоммерческих организаций, поделился опытом работы с местными медиа, сформулировал задачи для развития партнерства между НКО и средствами массовой информации. Обсуждались возможности совместной реализации значимых для области социальных проектов, в которых общественные организации и средства массовой информации смогли бы взаимно дополнить друг друга, добиться больших результатов в своей деятельности.

А.В.Долгов, руководитель проекта МояОкруга.рф, выступающий в качестве эксперта и модератора семинара, отметил успешную практику региона по позиционированию сельских районов в сети Интернет:

- Благодаря тому, что в Тамбовской области налажено взаимодействие между редакциями районных газет и областным информационным порталом top68.ru, новости каждого из районов области можно найти как в агрегированном виде на сайте портала, так и запросам в поисковых сетях, связанным с отдельными районами. Это работает на узнаваемость территории за ее пределами. Это основа для последующего позиционирования региона в рунете по таким востребованным направлениям, как сельский туризм, инвестиционная привлекательность, экологическое сельское хозяйство, - высказал свое мнение А.В.Долгов.

Руководители редакций из всех районов области в ходе семинара смогли детально познакомиться с новыми возможностями, которые открываются для районной прессы с созданием веб-сайтов редакций, изучили прикладные примеры и опыт коллег из других регионов, в живом диалоге пообщались с практиками и экспертами.