

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
«Управление операциями»

2021г.

Цель курса - формирование у слушателей системного представления об управлении операционной деятельностью предприятия (организации), ознакомление с современными интегрированными концепциями операционного управления организациями.

Задачи курса: знание экономики и организации производства, труда и управления; знание отечественного и зарубежного опыта совершенствования организации управления производством; умение выявлять возможности более полной и равномерной загрузки мощностей, оборудования и производственных площадей, сокращения цикла изготовления продукции, умение проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; навыки расчета загрузки мощностей, оборудования, цикла изготовления продукции (выполнения работ (услуг)); навыки владения методами управления операциями, навыки операционного менеджмента деятельности организации и подразделений; умения разработки операционной системы организации; навыки анализа альтернативных вариантов и оценки эффективности проектов в области управления операциями; навыки по идентификации операций, разработке операционной стратегии, планированию операций.

Связь с другими курсами: изучение курса «Управление операциями» основывается на сумме знаний, полученных слушателями в процессе предшествующего освоения следующих дисциплин: Экономика для менеджеров, Управление организацией, Сравнительный менеджмент, Управление качеством. Изучение данного курса необходимо для дальнейшего освоения следующих дисциплин: Бизнес-планирование, Логистика, Организация производственных систем, Стратегический менеджмент, Оценка организационно-технического потенциала фирмы; Реинжиниринг бизнес-процессов, Инструменты менеджмента качества.

Тема 1. Формирование операционной стратегии компании

Организация как система. Понятие производственной системы. Структура производственной системы организации. Факторы результативности и эффективности операционной деятельности организации. Характеристика производственных процессов.

Понятие операционной стратегии. Этапы разработки операционной стратегии. Взаимосвязь операционной стратегии с корпоративной, бизнес стратегией и функциональными стратегиями организации. Содержание и виды операционных стратегий. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Принципы выбора места расположения производственной площадки.

Тема 2. Планирование в операционном менеджменте

Планирование и формирование системы целей в операционном менеджменте. Цели и задачи планирования, их влияние на ресурсы и производственный потенциал организации. Современные требования к целям организации и их основные характеристики. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.

Тема 3. Бизнес-процессы и их оптимизация

Бизнес-процессы организации. Показатели оценки бизнес-процессов. Процессный подход к управлению. Управление бизнес-процессами. Моделирование бизнес-процессов. Модели реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 4. Проектирование продукции. Контроль качества продукции

Характеристики жизненного цикла продукта. Системный подход к созданию новой продукции. Методы перехода организации на выпуск нового продукта. Функционально-стоимостной анализ процесса проектирования продукта. Методы использования нового продукта с использованием информационных технологий.

Управление качеством продуктов и услуг. Методы контроля качества продуктов и услуг. Стратегия управления качеством продукции.

Тема 5. Управление запасами, закупками и продажами

Снабжение как операционный процесс: содержание, ретроспективы и перспективы. Модель операционных процессов управления запасами в эпоху развивающегося рынка. Организация управления материальными потоками. Реорганизация управления закупками и запасами при переходе к технологиям вытягивающего производства. Управление цепями поставок. Участие в государственных закупках как операционная стратегия.

Тема 6. Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия

Современные тенденции и задачи операционного менеджмента. Понятие и критерии эффективности операционного менеджмента. Обеспечение эффективности операционного менеджмента. Анализ и модели управления конкурентоспособностью технологического продукта. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента. Управление затратами. Контроллинг. Применение информационных технологий в операционном менеджменте. Управление изменениями. Обеспечение устойчивости предприятия в турбулентной и волатильной внешней среде

Описание методов обучения: проблемное обсуждение, выступления с докладами в форме презентации, ситуационные и практические задачи

Перечень литературы и учебных материалов по курсу .

1. Дрёмова, Ю. Г. Управление продажами. Практические ситуации для анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» / Ю. Г. Дрёмова, А. А. Букова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 60 с. — 978-5-6040573-4-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80801.html>

2. Колношенко, В. И. Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Выпуск 13 [Электронный ресурс] : глоссарий / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 128 с. — 978-5-906912-54-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74746.html>

3. Левкин, Г. Г. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : конспект лекций / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 111 с. — 978-5-4486-0269-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73634.html>

4. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — 978-5-4486-0458-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>

5. Мухамеджанова, О. Г. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. Г. Мухамеджанова, А. С. Ермаков. — Электрон. текстовые данные. — М. : МИСИ-МГСУ, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2018. — 99 с. — 978-5-7264-1794-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76899.html>

6. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>

7. Кейс «Бирмингемский международный аэропорт».

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования, а итоговая аттестация в форме зачета.