

**ИССЛЕДОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

Выпуск 5

Тамбов

◆ Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ» ◆

2024

Администрация Тамбовской области
Управление образования и науки Тамбовской области
Ассоциация «Объединенный университет
имени В. И. Вернадского»
**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет»**
Кафедра «Экономическая безопасность и качество»

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И
УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Материалы V Всероссийской научно-практической конференции
(с международным участием)**

14 – 16 мая 2024 г.

Выпуск 5

Научное электронное издание



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2024

УДК 33:316
ББК У051я54+Т3(2)5я54
И88

Редакционная коллегия:

Т. А. Бондарская – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
Р. Р. Толстяков – д-р экон. наук, профессор,
директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
О. В. Бондарская – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
Н. Г. Машенцева – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

И88 **Исследование** социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : материалы V Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ». 2024. – Вып. 5. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 8,0 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-8265-2751-1

В сборник включены научные труды, подготовленные по результатам работы V Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции «Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов», которая проводилась 14 – 16 мая 2024 года.

Предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей, работников органов власти и местного самоуправления, а также широкого круга специалистов в сфере экономики и статистики.

УДК 33:316
ББК У051я54+Т3(2)5я54

Статьи публикуются в авторской редакции. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком. Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.

ISBN 978-5-8265-2255-4 (общ.)
ISBN 978-5-8265-2751-1 (вып. 5)

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

<i>Агаронян А.Г., Аванесова И.С., Овсян В.Г.</i> Обоснование оптимальных параметров взрываемого блока на карьере при увеличении масштабов добычи горных пород.....	7
<i>Бондарская О.В.</i> Условия повышения эффективности промышленной кооперации.....	22
<i>Брюнина А.А., Селянский В.А., Шкитин А.А., Жариков Р.В.</i> Мошенничество с кредитными картами и банковскими счетами.....	27
<i>Вязовов С.А., Козачек А.В., Пономарев А.Ю.</i> Социально-гигиенический мониторинг питьевой воды систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения.....	34
<i>Гарин А.Е.</i> Компаративно-генетический анализ понятия «импортозамещения» и его перспективы для обеспечения экономической безопасности в современных условиях.....	40
<i>Гарипова В.В.</i> Организационные аспекты управления рисками в условиях внедрения цифровых проектов в монопрофильных муниципалитетах РФ.	54
<i>Гладышева Е.В., Жариков Р.В., Кучерявенко С.А.</i> Проблема статистической и скрытой безработицы в России.....	59
<i>Грабова О.Н., Адысев А.Д.</i> Динамика макропоказателей в России как результат реальных экономических отношений и государственной политики.....	64
<i>Графов Ю.Г.</i> Методы диагностики угроз экономической безопасности цифрового предприятия и особенности организации их мониторинга.....	70
<i>Жариков Р.В., Безпалов В.В., Мельникова В.А.</i> Проблемы эффективности контроля на предприятии в современных экономических условиях.....	75
<i>Зазерская В.В.</i> Трансграничный эффект в интеграционном движении территорий.....	83
<i>Ивлева Ю.А., Бондарская Т.А.</i> Социально-экономические преобразования региона в условиях современных угроз.....	86

<i>Кузнецов Д.А., Абисов Н.Ю., Кучерявенко С.А.</i> Ключевые риски экономической безопасности при организации франшизы.....	91
<i>Кулагина Н.А., Савостеева Н.А.</i> Основные параметры оценки финансовой безопасности местных территорий и направления их улучшения	96
<i>Лукашевич А.В., Живицкая А.А.</i> Автоматизация и роботизация производственных процессов в АПК: информационные аспекты.....	99
<i>Лукашевич А.В., Петрович Д.А., Винничек С.-В.В.</i> Тактические и стратегические цели устойчивого развития республики Беларусь.....	103
<i>Мкртчян С.А., Бахиян С.Н.</i> Инновационные и зеленые направления устойчивого развития экономики республики Армения в металлургии	107
<i>Макеев Д.В.</i> Специфические условия и факторы обеспечения экономической безопасности организаций, специализирующихся на жилищном строительстве.....	113
<i>Машенцева Н.Г., Юдина О.А.</i> Таможенный союз как основа экономического сотрудничества стран ЕАЭС.....	118
<i>Минько Л.В.</i> Проблемы обеспечения экономической безопасности России.....	127
<i>Морева С.Н.</i> Процесс взаимодействия туристических фирм и гостиниц как конкурентное преимущество в индустрии гостеприимства.....	135
<i>Ниязова Ю.М.</i> Основные подходы к анализу качества взаимодействия в сфере высшего образования.....	141
<i>Палаш С.В., Елисеева Е.С.</i> Структура региональной экономической политики Костромской области.....	149
<i>Пятахина М.А., Жариков Р.В., Селянский В.А.</i> Конкурентная разведка в сфере информационной безопасности хозяйствующего субъекта.....	153
<i>Ратькова А.Б., Бармина А.Д.</i> Приоритеты стратегического развития промышленности Костромской области в условиях цифровой трансформации.....	160
<i>Слейман Али, Гучетль Р.Г.</i> Внедрение ERP-системы «Агропромышленный комплекс» в деятельность сельскохозяйственного предприятия.....	164
<i>Чехо Тьерри Лионель, Саталкина Н.И.</i> Оценка угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта на основе СВР-анализа.....	171

2. ПОТРЕБНОСТИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

<i>Аль-Кахтани Гамаль Салех</i> Особенности системы здравоохранения страны.....	178
<i>Бондарская Т.А.</i> Программы государственных гарантий региона в действии.....	181
<i>Вязовов С.А., Козачек А.В., Пономарев А.Ю.</i> Санитарно-химические показатели питьевой воды систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Мичуринском районе Тамбовской области.....	185
<i>Вязовов С.А., Козачек А.В., Пономарев А.Ю.</i> Санитарно-бактериологические показатели питьевой воды систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Мичуринском районе Тамбовской области.....	191
<i>Гарин А.Е.</i> Эволюция понятийного аппарата технологического суверенитета и стратегия его достижения для обеспечения экономической безопасности России.....	196
<i>Гриднева Ю.А., Жариков Р.В., Безпалов В.В.</i> Роль финансовых ресурсов предприятия.....	203
<i>Дмитриевцева М.Н.</i> Основа защиты экономических прав в РФ.....	209
<i>Козеева Д.С., Машенцева Н.Г.</i> Особенности финансовой деятельности в системе обеспечения экономической безопасности организации.....	214
<i>Кривошеева А.П., Селянский А.В., Шкитин А.А., Жариков Р.В.</i> Коррупционная деятельность и способы борьбы с ней.....	221
<i>Лукашевич А.В., Пяткин Р.А.</i> Синергия человеческого капитала и технологического прогресса.....	226
<i>Лукашевич А.В., Усик Н.М.</i> Внедрение робототехники в сельскохозяйственное производство.....	232
<i>Лукашевич А.В., Хамутовский С.Ю., Винничек С.-В.В.</i> Применение искусственного интеллекта в агропромышленном комплексе.....	237
<i>Машенцева Н.Г., Канаева Ю.А., Парамошина А.Р.</i> Влияние миграции на экономику России.....	242
<i>Михеев Д.С.</i> Федеральные проекты здравоохранения в регионах: особенности реализации.....	247

<i>Муженникова Е.А.</i> Особенности экономических преступлений.....	250
<i>Муратова О.Г., Баах Яови Эммануэль</i> Информационная безопасность личности как социальная проблема современности.....	254
<i>Палаш С.В., Палаш М.С.</i> Методические проблемы оценки эффективности деятельности государственных институтов развития по поддержке промышленных предприятий.....	258
<i>Пескова Ю.А.</i> Влияние антироссийских санкций на социально-экономическое развитие региона	261
<i>Ратькова А.Б., Богачева А.В.</i> Приоритеты стратегического развития агропромышленного комплекса Костромской области.....	266
<i>Сапун О.Л., Дорофейчик К.А.</i> Основные направления совершенствования управления персоналом учреждения образования в современных условиях	270
<i>Саталкина Н.И., Лавренченко А.А.</i> Принципы когортного анализа в оценке затрат на обслуживание сайта хозяйствующего субъекта.....	275
<i>Скорыходов В.М.</i> Качество жизни населения: важная задача современных реформ.....	281
<i>Тарев В.А., Бондарская О.В.</i> Особенности организации и проведения мониторинга экономической безопасности хозяйствующих субъектов	284
<i>Третьяк Е.Б.</i> Развитие системы мониторинга финансовой безопасности региона в условиях турбулентности.....	287
<i>Хагуров Г.Ш.</i> Условия и факторы развития региональной инфраструктуры в современных условиях национального развития.....	291
<i>Хохлов А.А., Нестерова О.В.</i> Проблемы кадрового обеспечения сферы физической культуры и спорта на муниципальном уровне.....	295
<i>Шакиб Хеннан, Слейман Али, Гучетль Р.Г.</i> Оценка финансового состояния сельскохозяйственного предприятия.....	301
<i>Эргашева Фарангиз Шерзод кизи</i> Направления развития страхования малого и частного бизнеса в республике Узбекистан.....	310
<i>Эрматова М.А.</i> Повышение эффективности выращивания лекарственных растений в сельском хозяйстве путем совершенствования механизмов маркетинга.....	329

1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Агаронян Г.А.,
Аванесова И.С.,
Овсепян В.Г.

Национальный политехнический университет Армении

ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ВЗРЫВАЕМОГО БЛОКА НА КАРЬЕРЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ МАСШТАБОВ ДОБЫЧИ ГОРНЫХ ПОРОД

Аннотация: Развитие открытого способа разработки месторождений полезных ископаемых в современных условиях связано с увеличением объема добычи полезных ископаемых. При этом буровзрывной способ отбойки горной массы является основным способом увеличения объема добычи полезных ископаемых. Очевидно, что повышение объема добычи полезных ископаемых снижает объем бурения за счет повышения выхода горной массы, сокращая при этом число уступов и рабочих горизонтов на карьере, что приводит к сокращению объема путевых работ, повышению использования глубины выбуренной скважины для размещения заряда взрывчатого вещества (ВВ). Величина объема добычи полезных ископаемых зависит от геометрических параметров взрываемого блока.

Установлено, что изменение параметров взрываемого блока приводит к ряду трудностей при производстве массовых взрывов. С ростом ширины разрабатываемого блока в тылу взрываемого массива всегда наблюдается неравномерное дробление. При разработке горных пород на забоях с большой протяженностью, по длине забоя всегда наблюдаются разноблочные структуры массива, что оказывает различное влияние на показатели разрушения пород взрывом. Увеличение высоты уступа приводит к увеличению линии сопротивления по подошве (ЛСПП) уступа для первого ряда скважин до предельной величины, превышающей радиус зоны регулируемого дробления, что ведет к увеличению выхода негабаритных кусков. Это вызывает необходимость сокращения выхода крупных фракций взорванной массы путем выбора оптимальной величины высоты уступа и конст-

рукции заряда BB при массовом взрыве. Опытными промышленными исследованиями обоснованы оптимальные размеры взрываемого блока.

Определены рациональные параметры буровзрывных работ (в частности глубина, сетка расположения взрывных скважин, конструкция заряда BB) с учетом блочности и геометрических параметров взрываемого блока. Предложена новая технология ведения массовых взрывов на длинных забоях карьера, обеспечивающая максимальную величину объема и необходимую кусковатость взорванной породы.

Ключевые слова: взрываемый блок, блочность массива, высота уступа, радиус зоны регулируемого дробления, заряд BB , линия сопротивления, подошва уступа.

Определяющим направлением развития сырьевой базы в нашей стране является расширение масштаба добычи полезных ископаемых открытым способом. При разработке твердых полезных ископаемых увеличение масштабов добычи связано с ростом объема массовых взрывов. Известно, что обеспечение объема добычи полезных ископаемых необходимой величины возможно при увеличении геометрических параметров взрываемого блока (длины, ширины, высоты). Однако увеличение геометрических параметров взрываемого блока создает ряд трудностей, которые затрудняют определение рациональных параметров буровзрывных работ, обеспечивающих максимальный объем взорванной массы необходимой кусковатости [1].

Установлено, что при увеличении ширины блока в тылу взрываемого массива всегда наблюдается неравномерное дробление [2].

Известно, что при увеличении высоты уступа высота развала взорванной массы станет максимальной, иногда превышающей радиус безопасного черпания (максимальную высоту черпания) экскаватора.

Статический анализ промышленных массовых взрывов, проведенных на различных рудных карьерах, выполняемых спецуправлением треста Союзвзрывпром показал, что при увеличении высоты уступа от 25 до 40 м степень дробления не всегда улучшается, даже при увеличении удельного расхода BB за счет сгущения сетки скважин [3].

При этом возникает необходимость научного обоснования выбора высоты уступа, обеспечивающего максимальный объем взорванной породы необходимой кусковатости и в компактной форме.

При взрывании блоков большой длины иногда величина линии сопротивления по подошве (ЛСПП) уступа бывает меньше оптимальной (радиуса зоны регулирования дробления) и передачи энергии взрыва из первого ряда скважин, в основном, направляется в сторону

обнаженной поверхности уступа, образуя разброшенный развал взорванной породы. В этом случае граница между первым и вторым рядами зарядов $ВВ$, после взрыва, остается ненарушенной.

Одновременно, при увеличении длины забоя по определенной продольной протяженности забоя наблюдаются разноблочные структуры массива, которые оказывают различное влияние на показатели разрушения пород взрывом.

Практика ведения взрывных работ на карьере показывает, что при взрывной разработке блоков большой длины выход крупных фракций дробления (+400 мм) достигает 20...35% [4]. Это объясняется тем, что размещение зарядов $ВВ$ в разноблочных массивах при одинаковой сетке скважин приводит к ухудшению дробления, в следствии неравномерной передачи энергии на разноблочных породах и в массиве, в целом. В этом случае требуется создание новой технологии ведения взрывных работ на длинных забоях разноблочного строения.

Нами предложена новая технология увеличения масштабов добычи твердых горных пород путем изменения параметров взрывания и направления развития горных работ в забое [2]. Однако предложенную технологию можно применять только на карьерах поверхностного вида (нерудные строительные карьеры), где развитие горных работ можно осуществлять в двух направлениях: в длину и в ширину. На нагорных и глубинных карьерах (на рудных карьерах, где разработка производится на узких рабочих площадках) изменение направления развития горных работ весьма сложный процесс.

Следовательно, для обеспечения объема добычи полезных ископаемых необходимой величины и кусковатости взорванной породы, при взрывании блоков разноблочного строения, весьма актуальным является определение оптимальных параметров взрываемого блока и выбора рациональных параметров буровзрывных работ на основе оценки блочности массива по длине и высоте взрываемого блока.

Объем взорванной горной массы при взрывании блок уступов определяется

$$V_{\text{вп}} = aH_{\text{в}} K_p n_c \left(\frac{w+c}{2} + b(n_p - 1) \right), \text{ м}^3, \quad (1)$$

где $b(n_p - 1) + c$ – ширина взрываемого блока, м; an_c – длина взрываемого блока, м; a – расстояние между скважинами в ряду, м; b – расстояние между рядами скважин, м; $H_{\text{в}}$ – высота взрываемого блока, м; w – сопротивление по подошве уступа, м; n_c – число скважин в ряду, шт.; n_p – число рядов скважин, шт.; K_p – коэффициент разрыхления; c – безопасное расстояние от оси скважины до верхней бровки уступа, м.

Из формулы (1) видно, что параметры, определяющие объем взорванной горной массы являются основными технологическими параметрами взрывания, влияющие на процесс разрушения и формирования развала взорванной массы. Очевидно, что объем и степень дробления взорванной горной породы определяются выбором геометрических параметров взрывааемого блока. Нетрудно заметить, что с изменением высоты и длины разрабатываемого забоя, возможно обеспечить объем добычи полезных ископаемых необходимой величины. Однако получение взорванной массы необходимой величины путем изменение высоты взрывааемого блока приводит к изменению основных технологических параметров взрыва (в частности диаметра, глубины и сетки расположения зарядов BB). Диаметр заряда BB в зависимости от высоты уступа определяется [5].

$$d_{ck} = \frac{H_y \operatorname{ctg} \alpha + c}{53K_6} \sqrt{\frac{\gamma_n}{\rho_{BB}}}, \text{ мм}, \quad (2)$$

где $w = H_y \operatorname{ctg} \alpha + c$ – геометрический размер СПП уступа, м; α – угол откоса уступа, град; K_6 – коэффициент блочности массива; γ_n – объемный вес породы, кг/м³; ρ_{BB} – плотность BB , кг/м³.

Сетка скважинных зарядов определяется [5].

$$a = b = 2d_{ck} \sqrt{\frac{\rho_{66} D_{66}^2}{2.5 \sigma_{\text{раст}}}}, \text{ м}, \quad (3)$$

где D_{BB} – скорость детонации BB , м/с; $\sigma_{\text{раст}}$ – предел прочности пород на одноосное растяжение, МПа.

Из выражений (2) и (3) видно, что с увеличением высоты уступа можно добиться увеличения выхода раздробленной массы необходимой кусковатостью. Однако при взрывании вертикальных удлиненных скважинных зарядов высоту уступа возможно увеличить в ограниченных интервалах. Это объясняется тем, что увеличение высоты уступа приводит к увеличению ЛСПП уступа для первого ряда скважин до предельной величины, превышающей радиус зоны регулируемого дробления, что ведет к повышению выхода крупных фракций. Кроме того, при взрывании высоких уступов как прочностные характеристики пород, так и структурное строение массива по высоте уступа изменяются, что непосредственно влияет на качество дробления.

Следовательно, для определения оптимальных параметров взрывания при крупномасштабных взрывах предлагается решить следующие задачи:

- обоснование оптимальных параметров взрывааемого блока;
- оценка блочности взрывааемого массива по длине блока;

- определение сетки размещения скважин (длина и конструкция заряда *ВВ*), с учетом блочности массива и прочности пород;
- определение оптимальных интервалов времени замедления и схемы взрывания зарядов *ВВ* в зависимости от блочности массива.

Для обоснования оптимальных параметров взрываемого блока использованы результаты промышленных массовых взрывов, проведенных на Араратском известняковом и Арамусском базальтовом карьерах (табл. 1).

1. Природные и геометрические параметры взрываемых блоков и результаты опытно-промышленных взрывов в зависимости от высоты уступа

Наименование показателей	Ед. изм.	Араратский известняковый карьер			Арамусский базальтовый карьер		
		Уступ № 5	Уступ № 8	Уступ № 3	Блок № 1	Блок № 6	Блок № 4
Номер взрываемого блока							
Длина взрываемого блока	м	72.7	69.0	62.0	65.5	60.0	58.5
Ширина взрываемого блока	м	43.7	33.0	33.5	35.7	47.0	41.5
Коэффициент крепости пород		6...10			10...12		
Предел прочности пород на сжатие	МПа	60...90			90...120		
Предел прочности пород на растяжение	МПа	10.4...16.3			18.5...25.3		
Блочность массива		Крупноблочная	Среднеблочная	Крупноблочная	Среднеблочная	Среднеблочная	Крупноблочная
Объемный вес породы	кг/м ³	2320...2580			2430...2750		
Диаметр заряда	мм	160			125		
Высота уступа	м	10	15	18	8	10	15
Угол откоса уступа	град	77	78	79	76	77	75

Наименование показателей	Ед. изм.	Арагатский известняковый карьер			Арамусский базальтовый карьер		
Расстояние между скважинами в ряду	м	4.2	4.2	4.2	3.0	3.0	3.0
Расстояние между рядами скважин	м	4.2	4.2	4.2	3.0	3.0	3.0
ЛСПП уступа	м	5.2	5.7	6.0	4.5	4.8	5.4
Число взрываемых скважин	шт.	135	90	84	200	221	176
Число рядов скважин	шт.	9	6	6	10	13	11
Длина скважин	м	11.0	16.5	20.0	9.0	11.0	16.5
Длина заряда	м	8.2	12.2	15.2	6.2	8.0	13.0
Тип применяемых ВВ		АНФО			АНФО		
Плотность заряда ВВ	кг/м ³	820			820		
Скорость детонации ВВ	м/с	3400			3400		
Схема взрывания		Д/КЗВТ	Д/КЗВ	П/КЗВ	Д/КЗВ	П/КЗВ	Д/КЗВ
Общий вес заряда ВВ (по расчету)	кг	18238.5	18117.0	21016.8	12480.0	17768.4	23003.2
Общий расход ВВ (фактический)	кг	18950.0	18863.0	21985.0	13350.0	18680.0	24180.0
Объем взорванной массы	м ³	29512.0	31540.0	38210.0	21435.0	31730.0	39531.0
Удельный расход ВВ	кг/м ³	0.62	0.57	0.55	0.58	0.56	0.58
Фактический расход ВВ	кг/м ³	0.64	0.60	0.58	0.62	0.59	0.61

Наименование показателей	Ед. изм.	Арагатский известняковый карьер			Арамусский базальтовый карьер		
Выход мелкой фракции 0...20 мм	%	28.8	22.6	26.8	27.7	23.5	21.8
Выход крупной фракции +800	%	11.4	8.3	12.6	12.3	10.6	10.2
Ширина развала	м	57.8	58.6	64.8	41.2	59.3	61.3
Высота развала	м	9.5	11.3	16.2	5.8	7.7	10.1
П/КЗВ-порядное короткозамедленное взрывание			Д/КЗВ-диагональное короткозамедленное взрывание				

Анализируя результаты промышленных массовых взрывов на известняковых и базальтовых карьерах установлено:

- самый низкий процент выхода некондиционных фракций (выход крупной фракции – 8.3%, выход мелкой фракции – 21.6%) наблюдается при разработке уступов высотой в 15 м среднеблочного строения (уступ № 8).

- при взрывании уступов высотой в 15 м крупноблочного строения (блок № 4), выход крупной фракции составляет 10.2%.

- Достаточно большой выход крупной фракции (12.6%), а также большой ширины развала взорванной массы (64.8 м) зафиксирован при взрывании уступов высотой в 18 м (уступ № 3).

- При взрывании уступов среднеблочного строения (уступ № 8) выход негабарита меньше, чем при взрывании уступов крупноблочного строения (блок № 4).

По результатам проведенного анализа можно утверждать:

- Высота уступа считается немаловажным параметром для повышения степени использования энергии взрыва на дробление,

- При взрывании вертикальных скважинных зарядов малого диаметра (130...160 мм), улучшение качества дробления горных пород путем увеличения высоты уступа возможно только в ограниченных пределах (при $H_y \leq 20$ м),

- Обеспечение объема добычи горных пород максимальной величиной и необходимой кусковатостью при взрывании вертикальных скважинных зарядов малого диаметра возможно при высоте уступа в 15 м (что характерно для карьеров нерудных, строительных материалов).

При увеличении высоты уступа более чем на 20 м, по высоте уступа наблюдается изменение прочности пород. В этом случае требуется увеличение импульса давления газообразных продуктов взрыва путем изменения конструкции зарядов с применением разномоощных ВВ.

Оценка блочности массива определена фотопланиметрическим методом на примере Арамусского карьера. Карьер представлен базальтами крепостью $f = 8 \dots 14$ по шкале М.М. Протодяконова, с объемным весом – $2.43 \dots 2.75 \text{ т/м}^3$.

На каждой площади измеряется расстояние между трещинами, что фиксируется фотоснимкой, и по масштабированному фотоснимку откоса уступа оценивается блочность массива (рис. 1).

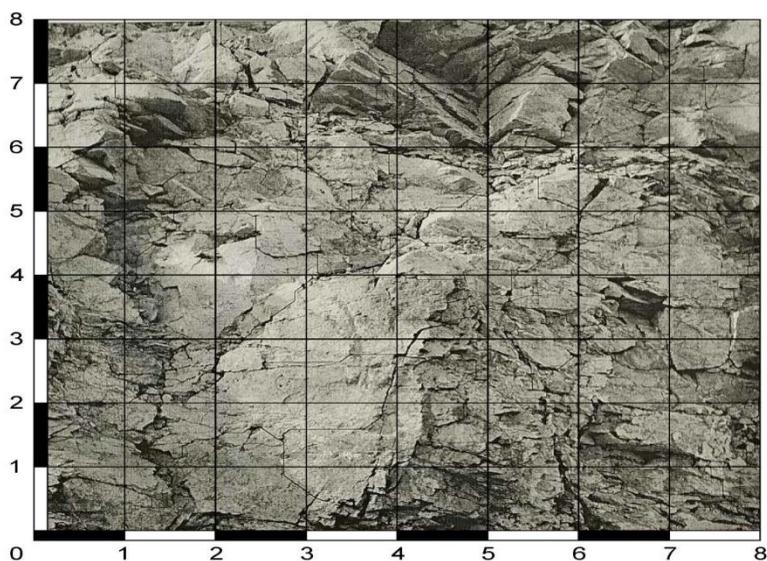


Рис. 1. Фотоснимок откоса уступа Арамусского карьера – среднеблочный массив

Метод основан на определении блочности массива по обработанному фотоснимку откоса уступа.

Обнаженная поверхность исследуемого уступа разделяются на участки площадью:

$$S = \frac{H_y}{\sin \alpha_y} l_i,$$

где – H_y – высота уступа, м; l_i – ширина исследуемых участков, $l_i = 8$ м; α_y – угол откоса уступа, град.

При взрывании длинных забоев параметры размещения скважин на массиве (диаметр, длина и конструкция заряда, сетка размещения зарядов $ВВ$) определяются по блочности массива. При этом взрывае-мый блок по блочности массива делится на участки (рис. 2). На каж-дом участке определяются параметры расположения сетки скважин и конструкция зарядов $ВВ$. Параметры размещения зарядов $ВВ$ в масси-ве горных пород блочного строения определены с учетом радиуса зоны регулируемого дробления. В трещиноватом массиве величина радиуса зоны регулируемого дробления в зависимости от размера блочности (от естественной отдельности) изменяется в широких преде-лах. В мелкоблочном массиве величина радиуса зоны регулируемого дробления почти в 2 раза больше, чем в массиве средне-и крупноблочного строения.

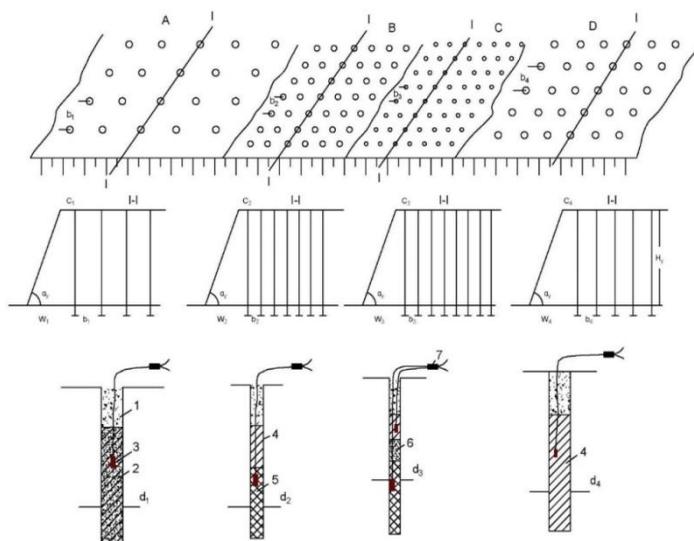


Рис. 2. Схема размещение сетки скважинных зарядов в разноблочном массиве и конструкции зарядов $ВВ$:

А – мелкоблочный; В – крупноблочный;

С – весьма крупноблочный; D – среднеблочный;

1 – забойка; 2 – Анфо + п/п; 3 – боевик; 4 – Анфо; 5 – Армекс;

6 – инертная промежуток; 7 – поверхностные замедлители

Это обусловлено тем, что в мелкоблочных массивах размеры естественной отдельности (отдельные куски) не превышают кондиционного куска, причем прочность связи отдельностей по трещинам меньше, чем прочность породы на растяжение.

В этом случае эффективность взрыва выражается максимальным выходом взорванной массы при минимальных затратах БВР, что осуществляется путем расширения сетки скважин и применения низкобризантных ВВ, состоящих из Анфо и гранулированного пенополистирола (Анфо + п/п). Качество взрыва в массиве горных пород средне- и крупноблочного строения оценивается степенью кусковатости и максимальным выходом взорванной горной массы.

Параметры буровзрывных работ при взрыве забоев разноблочного строения на Арамусском базальтовом карьере представлены в табл. 2.

2. Предлагаемая технология при взрывании забоев разноблочного строения в условиях Арамусского базальтового карьера

Параметр БВР	Ед. изм	Мелко-блочные	Средне-блочные	Крупно-блочные	Весьма крупно-блочные
Высота уступа	м	15.0			
Угол откоса уступа	град	78...80			
Диаметр заряда	мм	140... 160	140... 160	120...140	100...120
Расстояние между скважинами в ряду	м	5.8...6.5	3.8... 4.2	2.8...3.8	2.6...3.3
Расстояние между рядами скважин	м	6.2...6.5	4.2...4.6	3.2...4.2	3.0...3.7
ЛСПП уступа	м	6.5			
Число рядов скважин	шт.	4...12			
Конструкция заряда ВВ		Сплошная СП	Сплошная СП	Сплошная комбинированная СПК	С инертными промежутками комбинированная

Параметр БВР	Ед. изм	Мелко-блочные	Средне-блочные	Крупно-блочные	Весьма крупно-блочные
					ИПК
Тип применяемых ВВ		АНФО+ П/П	АНФО	АНФО АРМЕКС	АНФО АРМЕКС
Длина скважин	м	17.0			
Длина забойки	м	5.5	4.0	3.5	3.0
Длина заряда ВВ	м	11.5 (АНФО+ П/П)	13.0 (АНФО)	13.5	12.0
Длина промежутка	м				2.0
Длина верхнего заряда ВВ	м			6.0 (АНФО)	5.0 (АНФО)
Длина нижнего заряда ВВ	м			7.5 (АРМЕКС)	7.0 (АРМЕКС)
Схема взрывания		Д/КЗВ с трапецевидным врубом			
Интервал замедления	м/с	65	42	25	17

Для достижения заданной степени дробления, при крупномасштабном массовом взрыве в забое разноблочного строения, предлагается увеличение параметров взрывного импульса (величины амплитуды ударной волны и ее длительности) путем изменение конструкции заряда ВВ (применение сплошных и промежуточных комбинированных зарядов ВВ).

Схемы взрывания (рис. 3) и интервалы времени замедления определены на основе опыта ведения массовых взрывов на Арамусском базальтовом карьере.

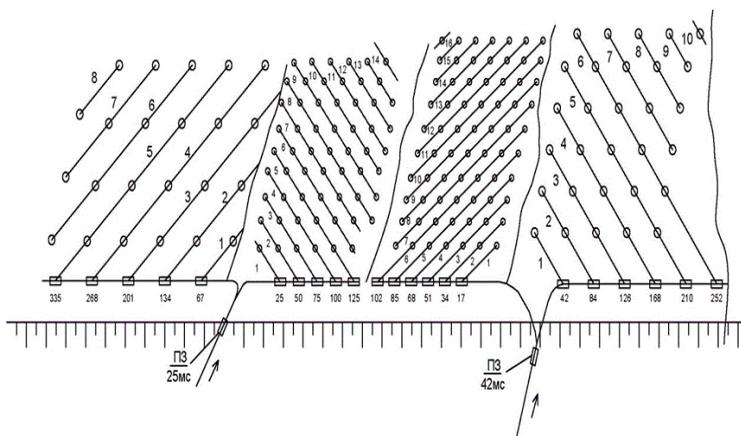


Рис. 3. Схема взрывания по блочности массива:

А – мелкблочный; В – крупноблочный; С – весьма крупноблочный;

Д – среднеблочный; 1, 2, 3...14 – порядок взрывания;

17, 25, 42, 67...102, 125, 252, 335 – интервал замедления по блочности массива

В среднеблочных породах применялись сплошные заряды В В(Анфо), а в крупно-и весьма крупноблочном массивах соответственно сплошные и промежуточные комбинирование заряды ВВ (Анфо + Армек). Расчетные параметры БВР определены согласно [7].

Результаты исследования. Результаты взрыва по предлагаемой технологии (табл. 3) определялись проведением 2-х опытно-промышленных взрывов на блоках Арамусского карьера. Взрываемые блоки по блочности массива представлены:

Блок N1-мелко, средне и крупноблочные участки.

Блок N2-средне, крупноблочные и весьма крупноблочные участки.

Геометрические параметры взрывааемых блоков, показатели буровзрывных работ и результаты взрывов по предлагаемой технологии приведены в табл. 3.

Критериями для оценки эффективности взрыва приняты выход некондиционных фракций и параметры развала взорванной массы.

Параметры расположения скважин, диаметр и конструкция заряда ВВ на каждом блоке определены в зависимости от блочности массива.

По каждому массивовому взрыву анализировался и оценивался выход крупной (более 800 мм) и мелкой (менее 20 мм) фракции, параметры развала взорванной массы в зависимости от блочности массива.

На блоке № 3 при высоком удельном расходе ВВ (0.718 кг/м³) зафиксирован большой выход крупной фракции (6.4%) по сравнению с блоком № 1 (5.2%).

3. Результаты опытно-промышленных взрывов на Арамусском базальтовом карьере

Показатели	Ед. изм.	Блок N1			Блок N2		
		МБ	СБ	КБ	СБ	КБ	ВКБ
Блочность забоя							
Длина блока	м	132.0			125.0		
Ширина блока	м	24.0			21.0		
Высота уступа	м	15.0			15.0		
Длина участка по блочности	м	54.5	43.0	34.5	50.5	39.5	35.0
Угол откоса уступа	град	80			78		
Диаметр заряда	мм	140	140	125	140	125	115
Расстояние между скважинами в ряду	м	5.8	3.8	3.0	3.8	3.0	2.7
Расстояние между рядами скважин	м	6.2	4.2	3.3	4.2	3.3	3.0
ЛСПП уступа (геометрическая)	м	6.2			6.4		
Число рядов скважин по блочности	шт.	4	6	8	5	6	7
Число взрывааемых скважин	шт.	36	60	88	65	82	98
		184			245		
Конструкция заряда <i>ВВ</i>		СП	СП	СПК	СП	СПК	ИПК
Тип применяемых <i>ВВ</i>		Анфо+ п/п	Анфо	Анфо Армекс	Анфо	Анфо Армекс	Анфо Армекс
Скорость детонации <i>ВВ</i>	м/с	3180	3400	3400/4500	3400	3400/4500	3400/500
Плотность <i>ВВ</i>	кг/м ³	690	820	1200	820	820/1200	820/1200

Показатели	Ед. изм.	Блок N1			Блок N2		
Длина скважин	м	16.5			16.5		
Длина забойки	м	5.5	4.0	3.5	4.0	3.5	3.5
Длина заряда ВВ	м	11.0	12.5	13.0	12.5	11.0	10.5
Длина промежутка	м					2.0	2.5
Длина верхнего заряда ВВ	м			5.5 Анфо		4.0 Анфо	4.0 Анфо
Длина нижнего заряда ВВ	м			7.5 Армекс		7.0 Армекс	6.5 Армекс
Схема взрывания		Д/КЗВ – диагональная			Д/КЗВ – диагональная		
Интервал замедления	м/с	65	42	25	42	25	17
Общий вес заряда ВВ (по расчету)	кг	4204.0	9462.9	14582.3	10250.9	11747.5	11272.7
		28249.2			33271.1		
Общий вес ВВ (фактический)	кг	4250.0	9580.0	14790.0	10435.0	11530.0	11580.0
		28620			33545.0		
Объем взорванной массы	м ³	20867.2	16385.0	13095.7	18401.6	14392.9	13875.8
		50347.9			46670.3		
Удельный расход ВВ	кг/м ³	0.561			0.713		
Фактический расход ВВ	кг/м ³	0.568			0.718		
Выход мелкой фракции 0...20 мм	%	18.2			19.3		
Выход крупной фракции +800 мм	%	5.2			6.4		
Ширина развала	м	54.7			48.4		
Высота развала	м	9.8			11.3		

При взрывании блочных массивов по предложенной технологии выход некондиционных фракций уменьшается в следующих пределах (табл. 1, 3):

- выход крупной фракции от 10.2 до 6.4%;
- выход мелкой фракции от 21.8 до 19.3%.

Анализ результатов опытно-промышленных взрывов (табл. 3) показал, что оптимальные параметры взрываемого блока и схема взрывания создают условия для размещения большого объема взорванной массы (46670.3 м³) на узких площадках (48.4 м²).

Выбор оптимальных параметров взрываемого блока, обеспечивающий получение объема взорванной массы необходимой величины, является первоочередной задачей. В зависимости от изменения природных (изменение блочности массива по ширине и по длине блока) и технологических (увеличение ЛСПП по высоте уступа) факторов параметры взрываемого блока изменяются в ограниченных пределах. Установлено, что в средне- и крупноблочных массивах, при взрывании вертикальных скважинных зарядов малого диаметра, оптимальная высота уступа составляет 15 м (что характерно для карьеров нерудных, строительных материалов), а предельная ширина взрываемого блока до 30 м.

Определено, что длину взрываемого блока можно увеличить в широких пределах.

При этом предлагается:

- оценить блочность массива по длине взрываемого блока,
- определить параметры БВР по блочности массива, с учетом высоты взрываемого блока.

Указанный способ обеспечивает равенство радиусов зон регулируемого дробления, повышает эффективность и равномерность дробления массивов горных пород.

Литература

1. Агаронян Г.А., Аванесова И.С. Оптимизация параметров буровзрывных работ на карьерах крупноблочного строения // Вестник Национального политехнического университета Армении: Metallургия, материаловедение, недропользование. – 2022. – № 2. – С. 51-62.

2. Агаронян Г.А., Аванесова И.С., Овсепян В.Г. Новая технология проведения крупномасштабных взрывов на карьерах // Вестник

Национального политехнического университета Армении: Metallургия, материаловедение, недропользование. – 2023. – N 1. – С. 78-88.

3. Кантор В.Х. Влияние длины заряда на эффективность взрывания скважинных зарядов рыхления // Направленные взрывы на склонах. АН Киргизской ССР. – Фрунзе: Илим, 1980. – С. 84-96.

4. Чиаев Т.И., Мосин А.Е., Хантеев В.Г. Промышленность строительных материалов // Сб.: Взрывное дело N 77/34. – М.: Недра, 1976. – С. 102-106.

5. Афонин В.Г., Гейман Л.М., Комир В.М. Справочное руководство по взрывным работам в строительстве – Киев: Будівельник, 1974. – 382 с.

6. Дугацыренов А.В., Белин В.А., Крюков Г.М., Вавер П.А.. Обобщение задачи Ламе и его приложение к вопросам взрывного разрушения горных пород // ГИАБ-2009. – N 11. – С. 19-25.

7. Агаронян Г.А. Новая методика расчета параметров буровзрывных работ на карьерах // Известия НАН РА и НПУА. Серия тех. наук. – 2022. – Т. 75, N 1. – С. 43-54.

УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

**Бондарская Оксана Викторовна,
к.э.н., доцент,
доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»**

Аннотация: В статье описана система организационных и социально-экономических мероприятий по повышению устойчивости развития промышленной кооперации. На основе данных возможностей предложен процесс поэтапного создания условий повышения устойчивости развития кооперации.

Ключевые слова: условия, процесс, развитие, промышленная кооперация, возможности.

Одной из главных целей повышения устойчивости развития промышленной кооперации, например, при производстве наукоёмкой продукции в сфере производства химических веществ и химических продуктов является формирование комплексной информационной среды для получения сведений о количестве, качестве, размещении и хозяйственном назначении имеющихся ресурсов для их рационального и эффективного использования участниками промышленной кооперации в соответствии с экономическими условиями, законодательными нормами и требованиями рынка.

По нашему мнению, все реализуемые мероприятия целесообразно разбить на следующие группы: экологические, нормотворческие, экономические, социальные и технологические, причем в зависимости от условий внешней среды участника приоритеты в реализации мероприятий могут меняться.

Значимой является задача совершенствования организационной основы функционирования участников промышленной кооперации и активизации выполнения соответствующих функций, в том числе, в сфере планирования, организации, контроля и надзора за исполнением законов, которые не только позволяют укрепить законность в сфере производства наукоёмкой продукции, но и создать предпосылки для повышения устойчивости различных форм промышленной кооперации за счет снижения интенсивности расходования ресурсов и повышения качества управления.

Для реализации мероприятий повышения устойчивости развития промышленной кооперации необходимо сформировать организационную модель, которая дает возможность всем группам заинтересованных сторон выявлять необходимые для процесса управления функции, повышать четкость установления целевых значений и отслеживать основные взаимосвязи участников в процессе управления.

В данном контексте основными элементами системы управления являются: целеполагание, ситуационный анализ, формирование альтернатив, оценка действий и контроль результатов.

Данные элементы обеспечивают совместимость управления эффективностью с другими процессами хозяйственного взаимодействия участников промышленной кооперации между собой и с внешней средой.

С учетом перечисленных ранее элементов, приоритетов и сформированных при их реализации задач, целесообразно описать базовую

технологии создания условий для повышения устойчивости развития промышленной кооперации в виде функциональной модели.

Данная модель может стать основой для разработки специального программного обеспечения по оценке качества производства наукоемкой продукции для всех участников промышленной кооперации, а также для практического внедрения органами власти в своей административной деятельности.

В соответствии с приоритетами повышения устойчивости развития промышленной кооперации должна быть разработана соответствующая организационно-технологическая модель структуры взаимодействия участников. Эта модель должна учитывать требование о том, что функциональная структура промышленной кооперации предназначена для обеспечения ограничений и ориентиров устойчивого развития всех участников взаимодействия.

Здесь важнейшие процессы повышения устойчивости развития должны иметь соответствующее расположение в единой схеме процессов, таким как: основной процесс, Информационный процесс, процесс управления, ресурсный процесс и процесс непродуктивных потерь

Мы предлагаем в процессе повышения устойчивости развития промышленной кооперации использовать разнообразную информацию, которую, в широком смысле, целесообразно разделять на три потока, таких как:

- поток основной хозяйственной информации;
- поток управленческой информации;
- поток информации об эффективности развития.

По нашему мнению, наиболее важными приоритетами являются вовлечение ресурсов в хозяйственный оборот, повышение качества использования объектов интеллектуальной собственности и балансирование интенсивности взаимодействия в соответствии с имеющимися ресурсами и востребованностью продукции.

В свою очередь, механизм консолидирует разработанные подходы и методики в единую систему удовлетворения потребностей заинтересованных сторон и позволяет повысить обоснованность принимаемых решений по технологической, инжиниринговой и производственной деятельности участников кооперационной системы для обеспечения устойчивого развития их взаимодействия.

В результате проведенных исследований мы установили, что для выработки приоритетов повышения устойчивости развития промыш-

ленной кооперации наиболее подходящими являются следующие стратегические альтернативы:

1) сохранение существующей модели и приоритетов повышения эффективности – подходит в условиях, когда:

– наукоёмкая продукция находится в начальной стадии жизненного цикла, например, только создается или проходит испытания, что встречается достаточно часто в химическом производстве в связи с расширением лабораторной базы исследований;

– промышленность, участники которой составляют суть производства наукоёмкой продукции в промышленной кооперации, активно развивается и имеет четко определенные перспективы устойчивого развития;

2) активные усилия в сфере повышения устойчивости взаимодействия целесообразны, когда участники проявляют интерес в обеспечении устойчивости своего развития и готовы выделять соответствующие ресурсы для проектов в рамках промышленной кооперации.

О наличии ключевых ресурсов свидетельствуют следующие основные показатели:

– число используемых при производстве наукоёмкой продукции передовых производственных технологий;

– численность работников в соответствующем секторе; затраты на развитие и внедрение новых технологий;

– размер вложений в модернизацию оборудования и условий труда; количество процессов, осуществляемых с использованием современных технологий;

– объем внешней торговли по приоритетным продуктовым группам; компетентный потенциал рынка труда промышленного предприятия;

3) совершенствование наукоёмкой продукции и поддержание устойчивости развития на основе улучшающих технологических изменений, если выявлены недостаточные ресурсные возможности и зафиксированы низкие значения ожидаемой прибыльности и недостаточная полезность создания кооперационной системы для экономики.

Характеризуя продукцию, производимую на анализируемой территории, а также в других подобных объектах анализа, следует отметить, что наукоёмкая продукция требует постоянного обновления и снижения ресурсоемкости.

Международные связи находятся в зрелом состоянии, а сектор производства компонентов после существенной модернизации еще не обеспечен достаточной лабораторной базой, в том числе, в связи с возникающими ограничениями на импорт техники из-за пандемии коронавируса.

Следовательно, в соответствии с типовым решением о целесообразности создания промышленной кооперации промышленные предприятия нуждаются в создании кооперационной системы для повышения эффективности всех хозяйственных операций.

Таким образом, консолидация информации позволяет оценивать текущее состояние хозяйственных операций с аналогами, лучшими практиками и требованиями внешней среды. В результате учета перечисленных процессов, функций и приоритетов управления, используемых в процессе создания условий для повышения эффективности, формируется экономическая модель управления, которая представляет собой комплексную задачу оптимизации хозяйственного взаимодействия всех участников промышленной кооперации.

Литература

1. Бондарская Т.А. Оценка ресурсного потенциала современного города / Экономическая наука – хозяйственной практике: материалы XIX Международной научно-практической конференции (Кострома, 21-22 мая 2019 г.) / науч. ред. О.Н. Грабова, С.В. Палаш. – Электронные текстовые, граф. дан. (3,3 Мб). – Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2019. – С. 112-120.

2. Жариков, Р. В. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта в условиях сложной геополитической обстановки / Р. В. Жариков, В. В. Безпалов // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Тамбов, 16–17 мая 2023 года. Выпуск 4. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2023. – С. 34-43. – EDN PQIDHL. Франшиза: что это такое, как работает / Skillbox Media.

3. Тулупов А. С., Мудрецов А. Ф. Актуальные вопросы оценки социальных и экологических рисков в отраслях народного хозяйства // Экономика и социум: современные модели развития. – 2019. – Т. 9, № 3(25). – С. 106-117.

4. Уровень инновационной активности организаций по Российской Федерации, по видам экономической деятельности, 2017-2022 гг. [Электронный] // URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Innov-1.xls>

Брюнина А.А.

студент ТГГУ

e-mail: bryunina_anna@mail.ru

Селянский В.А.

магистрант ТГГУ

e-mail: darkwave769@yandex.ru

Шкитин А.А.

Магистрант ТГГУ

e-mail: les0077@mail.ru

Жариков, Р.В.

профессор кафедры «Экономическая безопасность

и качество»,

доктор экономических наук

e-mail: shriad@mail.ru

МОШЕННИЧЕСТВО С КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ И БАНКОВСКИМИ СЧЕТАМИ

Аннотация: В статье рассматриваются возможные способы мошенничества в сфере кредитования и негативные последствия финансовой безопасности. Целью исследования является выявление видов и схем мошенничества, а также разработка рекомендаций для защиты и противодействия. Данная проблематика является актуальной, т.к. очень многие сталкиваются с подобной вероятностью мошенничества как с кредитными картами, так и с банковскими счетами. Ведь мошенники зачастую используют наши слабые психологические аспекты: волнение за близких, желание сохранить сбережения, делая ставку на доверие к работникам правоохранительных органов и служащим банковской системы.

Ключевые слова: кредитная карта, банковский счёт, задолженность, служба поддержки, мошенничество в банковской сфере.

Мошенничество – противоправное завладение чужим имуществом путём злоупотребления доверием или обмана. К имуществу может относиться движимое и недвижимое. Движимое имущество – это деньги, ценные бумаги. Недвижимое имущество – земельные участки, домовладения и всё что не отделимо от землепользования. Мошенничество относится к статье 159 УК РФ.

Мошенничество в плане может быть выражено в тяжёлой и лёгкой форме и соответствующей за это ответственности. Рассмотрим лёгкую форму мошенничества – это штраф в размере до 100 тысяч

рублей или штраф в размере заработной платы до одного года, также могут применяться обязательные работы до 360 часов безограничения свободы [1].

К тяжёлой форме относится арест до четырех месяцев или лишение свободы до двух лет.

Если лицо, совершило преступление с использованием служебного положения, то закон применяет более строгое наказание штраф от 100 до 500 тысяч рублей. А так же применяется лишение свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до 800 тысяч рублей. И последнее что может применяться к должностному лицу, которое совершило мошенничество,- это запрет занимать определенные должности в течение нескольких лет или без такового.

Лишение в особо крупном размере наказывается лишением свободы до десяти лет со штрафом до миллиона рублей. Или наказывается лишением свободы на срок до 10 лет.

В наше время существует огромное количество видов мошеннических действий. Проведём анализ и классификацию по признакам мошеннических действий:

Мошенничество с банковскими картами	Кредитное мошенничество
– кража персональной информации	– незаконное оформление кредита по чужим паспортным данным
– интернет мошенничество	– перечисление денежных средств на чужие счета
– дубликат карты	
– кража данных по карте	

Официальная статистика выделяет данный вид мошенничества как совершенные с использованием информационно-телекоммуникационных технологий без верификации биометрических параметров.

Рассмотрим более подробно схемы мошенничества с кредитными картами.

Первую схему, которую можно привести в качестве примера – это скимминг. Данный вид мошенничества подразумевает считывание информации с карты при помощи скиммера. Это устройство копирует информацию с карты, а именно номер карты, пин-код и имя владельца. Так же используется скрытая камера или накладная клавиатура с их

помощью мошенникам проще вычислить пароль на вашей карте и считать данные с чипа карты.

Следующая схема имеет аббревиатуру «ливанская петля» – вид мошенничества, когда в банкомат вставляется кусок плёнки или пластика, который ограничивает выдачу карты обратно. Мошенничество происходит таким образом, что человек не может получить обратно свою карту начинает волноваться и в этот момент к нему подходит «доброжелатель», который рассказывает, что с ним произошла подобная ситуация и нужно просто ввести пароль. Но ничего не происходит, и человек забыв карту в банкомате, идёт разбираться с сотрудниками банка. Этот «доброжелатель» и является мошенником, который не только запомнил пароль от карты, но и получил её.

Однако самым популярным методом мошенничества является «фишинг». Схема очень простая и действенная. Мошенники используют поддельные ссылки от банков или с известных брендов и отправляют письмо. Перейдя по ссылке клиента, просят ввести данные связанные с паролем и логином от карты. Именно это помогает мошенникам вычислить конфиденциальную информацию с карты клиента. Мало того, – при «фишинге» возможно создание сайтов-клонов (двойников), где ничего не подозревающий клиент, т.к. видит привычные заставки сайта, заходит в личный кабинет, и таким образом сам вводит логин и пароль раскрывая свои персональные данные. Затем либо клиент перечисляет самостоятельно средства, либо их попросту выводят со счёта, – и это уже дело техники.

При этом сайты – клоны могут быть представлены, как сетевыми магазинами с услугой заказа и доставки, так и клонировать сайты по оплате ЖКХ и т.п.

Кредитная карта – банковская платежная карта, предназначенная для определенных операций, такие как снятие наличных, оплата услуг. Данная карта является современным методом получения быстрого займа и проведения моментальной транзакции [2].

Можно выделить несколько видов: золотые, кобрендинговые, моментальные, платиновые, стандартные и др., т.к. во многом название определяет доступность различных финансовых инструментов и услуг [3].

Банковский счет – счет, открываемый банком юридическим или физическим лицам для возможности в безналичном денежном обороте для целевого использования. Выделяют: валютный, депозитный, накопительный, расчетный и текущий банковский счёт.

В наше время с мошенничеством сталкиваются достаточно часто, особенно люди преклонного возраста, в связи с тем, что не могут разобрататься в рисках, связанных с безналичным расчётом.

Однако жертвами мошенником становятся люди разных возрастных категорий. Ниже приведена возрастная статистика в процентном отношении к числу мошеннических и противоправных действий.

Исследуя диаграмму, можно сказать, что более уязвимым для обмана является возраст 25 – 44. Так же более уязвимыми являются люди достаточно пожилого возраста. Это объяснимо тем, что в их молодости не было такого обилия информации, с которой приходилось сталкиваться, а именно с изменением в технологиях по финансовым инструментам на рынке услуг. Зачастую в категории этого возраста бытует мнение, что нет ничего надёжнее, чем агрегат М1, – то есть наличность! И когда им приходится сталкиваться с безналичным расчётом, а такой инструмент становится не заменим, здесь они попросту порой пребывают в полной растерянности и неспособны самостоятельно осуществить транзакцию и тут, как тут находятся «помощники».

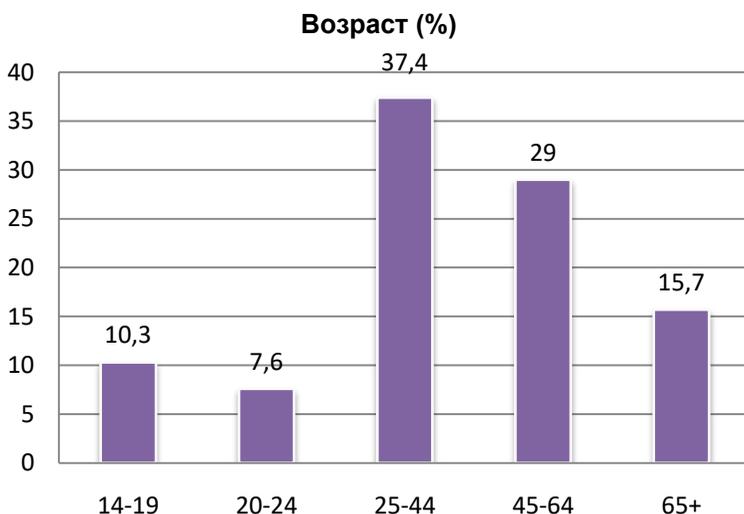


Рис. 1. Возрастная статистика наиболее подверженных категорий граждан обману со стороны злоумышленников за период 2022 – 2023 гг.

Какие можно выделить характерные признаки того, что вам звонят мошенники:

1. Вас запугивают, давят и торопят
2. При отказе начинают угрожать
3. Много звонков с разных номеров
4. Требуют сообщить коды, персональные данные и ПИН-код

Не стоит даже пытаться общаться с мошенниками, они достаточно тонко чувствуют психологию абонента и попросту могут изначально ставить задачей что-то выяснить у Вас, как дополнительную информацию, которая в дальнейшем может способствовать мошенническим «схемам-многоходовкам». Не стоит вообще идти на контакт с мало-знакомыми людьми, а уж тем более по телефону или в мессенджерах, которые могут представляться кем угодно, – да хоть даже Вашим прямым руководителем.

В Тамбовской области происходят случаи интернет-мошенничества и телефонных афер. Пользуясь доверием граждан, злоумышленники представляются сотрудниками банков или других государственных структур и вводят в заблуждение граждан, а так же похищают деньги с банковских карт посредством различных схем. К примеру, Вам на счёт приходят значительные средства, скажем так 10000-50000 рублей, затем следует звонок и Вас слёзно умоляют вернуть, якобы по ошибке переведённые Вам средства! Вы осуществляете перевод на указанные реквизиты, без всяких проблем, – ведь это не Ваши средства, и Вы как порядочный и ответственный человек возвращаете чужие деньги, а затем Вы лишаетесь уже своих средств на своём счёте, т.к. Вам предъявляют претензии о реальном переводе, но совсем с другой карты и по другим реквизитам. Этот факт тщетно обжаловать даже в суде, ведь все действия запротоколированы по электронным IP-адресам! Сделать это мошенникам стало проще, ведь им помогают современные технологии. С помощью современных технологий можно совершать анонимные звонки при помощи подмены номера. Когда мошенники звонят с браузера, у абонента отображается произвольный номер, и каждый раз новый. Вызовы и смс сообщения могут поступать и с номера 900 технического отдела банков и номеров начинающихся с цифр 495 и 499, так же с номера 800.

Существуют различные способы выманивания денег мошенниками. Когда мошенники звонят под видом близкого человека и сообщают о том, что они находятся в больнице после ДТП. Далее трубку передают якобы сотруднику полиции, который подтверждает данную информацию и, сообщив, что близкий родственник является виновником ДТП, предлагают решить проблему с помощью денежного перевода. Когда люди слышат в трубке телефона плачь близкого человека не каждый успевает понять, что они разговаривают с мошенниками. Стараясь помочь, переводят деньги.

Сотрудники УМВД настоятельно рекомендуют не верить подобной информацией по телефону и ни в кое случае не предоставлять пароли и доступ к своим банковским картам, нужно всегда проверять информацию, которую вам сообщили посторонние люди [4].

Население постоянно информируют, что злоумышленники постоянно придумывают новые схемы обмана: с ними можно, к примеру, столкнуться, подавая налоговую декларацию. Мошенники представляются сотрудниками из сферы налоговой службы и направляют на электронную почту письма с требованием перейти по ссылке. Далее это может быть «задолженность» по налогооблагаемой базе, «штрафы» и др.[5]

Аферисты могут предоставляться для убедительности сотрудниками ФСБ, полиции, прокуратуры и т.д. присылают копии своих служебных удостоверений, просят содействия в спецоперациях по задержанию мошенников. И как итог обращаются с просьбой перевести деньги на безопасный счёт или вовсе передать данные карт и счетов.



Рис. 2. Общий объем и количество операций без согласия клиентов

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод, что объём операций с каждым годом имеет динамику роста. Это говорит о низком уровне знании информационной безопасности.

Для того чтобы защитить банковскую карту от злоумышленников были разработаны следующие рекомендации:

- 1) никогда и никому не сообщать персональные данные;
- 2) не переходить на неизвестные ссылки;
- 3) не перезванивать на неизвестный номер;

- 4) деньги зачислять только в размере предполагаемой покупки;
- 5) хранить в тайне ПИН-код;
- 6) хранить карты в специальном чехле, чтобы мошенники не смогли считать данные с вашей карты бесконтактным способом;
- 7) проводить курсы экономической безопасности и защиты для граждан от мошенников с конкретными ситуационными примерами [3].

Что же делать, если вы совершили транзакцию денег мошенникам?

Первое что нужно сделать, это незамедлительно обратиться в свой банк и попытаться оспорить (отменить, сделать возврат) транзакции. Так же можно позвонить на горячую линию своего банка и написать в чат мобильного приложения или в службу поддержки на официальном сайте. Сотрудники службы поддержки проконсультируют вас по поводу сложившейся ситуации и подскажут, какие шаги можно предпринять дальше. Однако стоит понимать что если деньги не были украдены с вашего счёта без вашего участия, а вы сами перевели их мошенникам, то банк вправе отказаться возвращать такой перевод, если вернуть деньги через банк не получается то нужно обратиться в полицию с заявлением о мошенничестве. У правоохранительных органов больше полномочий, чем у нас и они могут запросить у банка информацию о том, кому именно были перечислены средства. В случае если полиции удастся задержать злоумышленника, вы сможете потребовать у него возмещение ущерба в рамках гражданского иска в уголовном процессе. Однако и здесь мошенники изучают законодательство и зачастую стремятся избежать уголовной ответственности, – берут «прибыль» масштабами и количеством операций, стремясь снизить сумму разовой «операции» до 2500 рублей, что даёт возможность отказа от возбуждения уголовной ответственности и зачастую просто граждане не обращаются в органы по данной сумме утрат.

Список используемых источников

1. Минько, Л. В. Экономическая безопасность России: современные тенденции и перспективы / Л. В. Минько, П. С. Куц // Экономическая безопасность и качество : Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции «Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона» и материалам V Всероссийского форума «Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России», Тамбов, 08–30 ноября 2022 года. Выпуск 1. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2023. – С. 412-420. – EDN AWXAZQ.

2. Бондарская, О. В. Качество информационной поддержки анализа – залог успеха финансового состояния компании / О. В. Бондарская // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2020. – № 5(57). – С. 92-98.

3. Бондарская Т.А., Гучетль Р.Г., Попова Г.Л., Саталкина Н.И. Экономическая безопасность личности / Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности. 2019. С. 94.

4. Скребцова Тамара Васильевна, Гришанова Светлана Валерьевна Финансовые мошенничества в банковской сфере // Экономический журнал. 2020. № 3 (59). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/ finansovye-moshennichestva-v-bankovskoy-sfere](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-moshennichestva-v-bankovskoy-sfere)

5. Царькова В.С., Ширяева Н.В. Кредитные карты и их виды // Экономика и социум. 2016. №6-2 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnye-karty-i-ih-vidy>

Вязовов С.А.

к.т.н., доцент, kvsa@mail.ru

Козачек А.В.

к.п.н., доцент, artem_kozachek@mail.ru

Пономарев А.Ю.

магистр, andrey.andrey1413@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» г. Тамбов, Россия

СОЦИАЛЬНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ СИСТЕМ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ХОЗЯЙСТВЕННО-ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Аннотация: Приводятся результаты проведенных исследований, характеризующие состояние питьевой воды систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в городе Мичуринске за 2012 – 2016 годы.

Ключевые слова: питьевая вода, социально-гигиенический мониторинг, санитарно-химические загрязнители, факторы среды обитания.

Федеральным законом от 30.03.1999 № 83-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [1] установлено, что санитарно-эпидемиологическое благополучие населения – состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обес-

печиваются благоприятные условия его жизнедеятельности. Среда обитания человека – совокупность объектов, явлений и факторов окружающей (природной и искусственной) среды, определяющая условия жизнедеятельности человека. Факторы среды обитания – биологические (вирусные, бактериальные, паразитарные и иные), химические, физические (шум, вибрация, ультразвук, инфразвук, тепловое, ионизирующее, неионизирующие и иные излучения), социальные (питание, водоснабжение, условия быта, труда, отдыха) и иные факторы среды обитания, которые оказывают или могут оказывать воздействие на человека и (или) на состояние здоровья будущих поколений. Вредное воздействие на человека – воздействие факторов среды обитания, создающее угрозу жизни или здоровью человека либо угрозу жизни или здоровью будущих поколений. Социально – гигиенический мониторинг представляет собой государственную систему наблюдений за состоянием здоровья населения и среды обитания, их анализа, оценки и прогноза, а также определения причинно-следственных связей между состоянием здоровья населения и воздействием факторов среды обитания. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.06.2006 г. № 60 «Об утверждении Положения о проведении социально-гигиенического мониторинга» на основе данных СГМ в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тамбовской области» формируется региональный информационный фонд социально-гигиенического мониторинга (РИФ СГМ), который представляет собой базы данных о состоянии среды обитания человека и здоровья населения, формируемые на основе постоянных системных наблюдений. В ежемесячном режиме мониторируются результаты проведенных исследований, характеризующие состояние факторов окружающей среды для оперативной оценки санэпидобстановки.

В 2013 – 2014 годах питьевая вода систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в городе Мичуринске в рамках программы наблюдений социально-гигиенического мониторинга исследовалась из 3 мониторинговых точек артезианских скважин и 19 мониторинговых точек разводящей сети, в 2015 – 2016 годах – из 2 мониторинговых точек артезианских скважин и 10 мониторинговых точек разводящей сети.

По данным анализа СГМ за 2013 – 2016 гг. приоритетными санитарно-химическими загрязнителями воды систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в городе Мичуринске являются железо и общая жесткость, обусловленные природным содержанием в подземных водах и загрязнением в процессе транспортирования.

Из исследованных проб воды питьевой из артезианских скважин по санитарно-химическим показателям в соответствии с требованиями

СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» в 2013 году не соответствовали нормативам: 6 проб из 12 исследованных по общей жесткости (50 %). В соответствии с планом СГМ в 2014 году было исследовано 8 проб воды питьевой из артезианских скважин на санитарно-химические показатели, из них не соответствовали требованиям СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» 2 пробы воды (что составляет 25,0% от общего количества исследованных проб) – все нестандартные пробы не соответствовали по превышению содержания железа. В соответствии с планом СГМ в 2015 году было исследовано 8 проб воды питьевой из артезианских скважин на санитарно-химические показатели, из них все соответствовали требованиям СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» [2].

1. Результаты лабораторных исследований воды питьевой из артезианских скважин по санитарно-химическим и санитарно-бактериологическим показателям за 2012 – 2016 годы в рамках СГМ

Период времени	Санитарно-химические показатели			Санитарно-бактериологические показатели		
	Число исследованных проб	Из них не соответствуют гигиеническим нормативам	% нестандартных проб	Число исследованных проб	Из них не соответствуют гигиеническим нормативам	% нестандартных проб
2012 год	12	7	58,3	12	1	8,3
2013 год	12	6	50,0	12	0	0
2014 год	8	2	25,0	8	0	0
2015 год	8	0	0	8	0	0
2016 год	8	3	37,5	8	0	0

В соответствии с планом СГМ в 2016 году было исследовано 8 проб воды питьевой из артезианских скважин на санитарно-химические показатели, из них не соответствовали требованиям СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» 3 пробы воды (что составляет 37,5% от общего количества исследованных проб) – нестандартные пробы не соответствовали по превышению содержания железа и общей жесткости.

По микробиологическим показателям из артезианских скважин было исследовано в 2013 – 2014 гг. по 12 проб воды питьевой, в 2015 – 2016 году исследовано по 8 проб воды питьевой. За отчетный период нестандартных результатов не было.

В 2013 году из 114 исследованных проб воды питьевой из разводящей сети по санитарно-химическим показателям в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» не соответствуют нормативам 33 пробы (28,9%), по превышению содержания железа и общей жесткости; по санитарно-бактериологическим показателям из 210 исследованных проб не соответствуют нормативам 2 пробы (0,95%) [3].

В 2014 году воды питьевой из разводящей сети по санитарно-химическим показателям исследовано 110 проб, из них не соответствовали требованиям СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» 3 пробы (2,7%): (Ягодная, 7; Инженерная-Энгельса, Липецкая, 48). Пробы не соответствуют по содержанию железа. 20 проб питьевой воды из распределительной сети из 108 исследованных (18,8%) не соответствуют требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01 «Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. Гигиенические требования к обеспечению безопасности систем горячего водоснабжения» по микробиологическим показателям (по ОКБ).

В 2015 году исследовано воды питьевой из разводящей сети по санитарно-химическим показателям 100 проб, из них не соответствовала гигиеническим нормативам 1 проба, что составляет 1,0%. Проба не соответствовала по общей жесткости: ул. Крылова, 47 – ОЖ 9,50Ж при гигиеническом нормативе 7,00Ж.

В 2016 году исследовано воды питьевой из разводящей сети по санитарно-химическим показателям 100 проб, из них не соответствовала гигиеническим нормативам 31 проба, что составляет 31,0%.

2. Результаты лабораторных исследований воды питьевой из разводящей сети по санитарно-химическим и санитарно-бактериологическим показателям за 2012 – 2016 годы в рамках СГМ

Период времени	Санитарно-химические показатели			Санитарно-бактериологические показатели		
	Число исследованных проб	Из них не соответствуют гигиеническим нормативам	% нестандартных проб	Число исследованных проб	Из них не соответствуют гигиеническим нормативам	% нестандартных проб
2012 год	180	17	9,4	180	11	6,1
2013 год	114	33	28,9	210	2	0,95
2014 год	110	3	2,7	108	20	18,5
2015год	100	1	1,0	120	2	2,4
2016год	100	31	31	120	7	5,8

Пробы не соответствовали по общей жесткости и содержанию железа. Всего в г. Мичуринске 43 источника питьевого централизованного водоснабжения, в 2013 годах 2 из них не соответствуют санитарным нормам и правилам из-за отсутствия зоны санитарной охраны, в 2014 – 2015 годах все источники соответствуют санитарным нормам; водопроводов из подземных источников – 18, в том числе не отвечающих санитарным нормам и правилам из-за отсутствия необходимого комплекса очистных сооружений – 3 в 2013 – 2014 гг., в 2015 году – 1. В рамках государственного санитарно-эпидемиологического надзора в 2013 году по санитарно-химическим показателям исследовано 41 проба воды из источников водоснабжения, из них не соответствовали гигиеническим нормативам 14 проб (34,1%); из распределительной сети из 338 исследованных проб не соответствовали гигиеническим нормативам 87 проб (25,7%) (железо, общая жесткость, органолептические свойства). По микробиологическим показателям исследовано 41 проба из источников водоснабжения, из них все соответствовали

гигиеническим нормативам; из распределительной сети из 598 исследованных проб не соответствовали гигиеническим нормативам 4 (0,7%) (ОКБ, ТКБ).

В 2014 году по санитарно-химическим показателям исследовано 5 проб воды из источников водоснабжения, из них не соответствовали гигиеническим нормативам 2 пробы (40%); из распределительной сети из 83 исследованных проб не соответствовали гигиеническим нормативам 25 (30,1%) (железо, общая жесткость, органолептические свойства). По микробиологическим показателям исследовано 4 пробы из источников водоснабжения, из них все соответствовали гигиеническим нормативам; из распределительной сети из 90 исследованных проб не соответствовали гигиеническим нормативам 2 пробы (2,2%) (ОКБ, ТКБ).

В 2015 году по санитарно-химическим показателям исследовано 33 пробы воды из источников водоснабжения, из них не соответствовали гигиеническим нормативам 14 пробы (42,4%); из распределительной сети из 193 исследованных проб не соответствовали гигиеническим нормативам 95 (49,2%) (железо, общая жесткость, органолептические свойства). По микробиологическим показателям исследовано 33 проб из источников водоснабжения, из них не соответствовали гигиеническим нормативам 2 пробы (6,0%); из распределительной сети из 301 исследованной пробы не соответствовали гигиеническим нормативам 13 (4,3%) (ОКБ, ТКБ).

В 2016 году по санитарно-химическим показателям исследовано 50 проб воды из источников водоснабжения, из них не соответствовали гигиеническим нормативам 28 пробы (56%); из распределительной сети из 118 исследованных проб не соответствовали гигиеническим нормативам 61 (51,7%) (железо, общая жесткость, органолептические свойства). По микробиологическим показателям исследовано 30 проб из источников водоснабжения, из них не соответствовали гигиеническим нормативам 2 пробы (6,6%); из распределительной сети из 301 исследованной пробы не соответствовали гигиеническим нормативам 13 (4,3%) (ОКБ, ТКБ).

Ежегодно употребляет питьевую воду централизованных систем хозяйственно-питьевого водоснабжения, не отвечающую гигиеническим нормативам по содержанию химических веществ и по содержанию условно-патогенных бактерий около 9000 человек. Среднее значение, превышающее норматив по показателю «железо» составляет по г. Мичуринску $0,5 - 0,7 \text{ мг/дм}^3$, при гигиеническом нормативе – $0,3 \text{ мг/дм}^3$; среднее значение, превышающее норматив по показателю общая жесткость, составляет $9,380\text{Ж}$ при нормативе $7,00\text{Ж}$.

Список используемых источников

1. Федеральный закон № 83-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999.
2. СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения.
3. Орехов В.С., Леонтьева А.И., Субочева М.Ю., Труфанов Д.Н. Способ удаления водорастворимых примесей из суспензий органических продуктов, патент на изобретение RUS 2544696 02.11.2012

Гарин А.Е.

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент качества»
Академия стандартизации, метрологии и сертификации
Москва, Россия

КОМПАРАТИВНО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ» И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье проведен анализ трансформации понятия «импортозамещения» и практических мер по его достижению в разные исторические эпохи, во взаимодействии с принципом экономической автаркии и протекционистской внешнеторговой политикой. Выявлены основные виды угроз экономической безопасности, которые требовали новых подходов к импортозамещению. Особое внимание уделено теории и практике импортозамещения в Латинской Америке и Китае в 20 веке. Сделан вывод, что трансформация санкционных угроз в настоящее время смещает акцент с понятия импортозамещения на понятие технологического суверенитета

Ключевые слова: импортозамещение, автаркия, протекционизм, технологический суверенитет, экспортно-ориентированное импортозамещения, концепция двух контуров

Семантика термина «импортозамещение» достаточно проста, структура слова схожа на различных языках, ср. английское import substitution и немецкое Importsubstitution. Во всех языках оно и означает замещение импортируемых товаров, работ, услуг отечественными. Однако исторически импортозамещение было не первым термином данной смысловой группы. Причина в том, что экономика поселений в древности выростала из натурального хозяйства, и собственные базовые нужды в основном удовлетворялись самостоятельно. Как

показывает Е.В. Рошупкина, импортно-экспортные операции в силу транспортно-логистических проблем, неразвитости путей сообщения, слабой защищенности грузов имели незначительный объем [1]. В Азии складывающиеся государства были достаточно обширными, чтобы интегрировать внутри страны все необходимые ресурсы и мало зависеть от внешней торговли. В Греции же складывалась несколько иная ситуация, которая породила первые теоретические попытки осмысления круга проблем, связанных с импортозамещением. По мере развития разнообразия потребностей населения некоторые древнегреческие города-государства (полисы) развивались по преимущественно аграрному пути, позволяя обеспечивать население всем необходимым с минимальной зависимостью от рискованной внешней торговли. Другие же города-государства сделали ставку на обширную сухопутную и особенно морскую торговлю. Наиболее характерным примером служат Афины. Древние Афины, город-государство в классической Греции, были расположены на Аттическом полуострове и окружены огромными природными барьерами, такими как горы и море. Однако географическое преимущество города было также его ахиллесовой пятой; он зависел от импорта продовольствия, в первую очередь зерна, из Черноморского региона из-за ограниченности сельскохозяйственных земель, как это показано в ряде классических работ, например, Альфонсо Морено [2]. Высокая численность населения, недостаточно плодородие и площадь доступных сельскохозяйственных земель Аттики вынудили предпринять серьезные усилия по защите морской торговли, как важнейшего источника продовольствия. Был построен крупнейший в Греции военно-морской и торговый флот, позволявший диверсифицировать поставки и защищать морские пути, и для исключения отрезания Афин от моря были построены так называемые длинные стены длиной 26 км, соединявшие город с портом Пирей. Длинные афинские стены состояли из двух основных сегментов: один соединял Афины с портом Пирей, а другой – с другой гаванью, Фалером. История их постройки исчерпывающе описана в работе Теочараки [3] Этот укрепленный коридор обеспечивал безопасный и бесперебойный транзит товаров, особенно продуктов питания, из гаваней в город.

Строительство этих длинных стен было не просто архитектурным проектом, а сложным социально-политическим процессом, потребовавшим значительных инвестиций ресурсов и политического капитала в интересах обеспечения стратегической продовольственной безопасности, как это описано в работе Гарланда [4]. Пелопоннесская война дает критическую возможность оценить роль этих стен, поскольку именно в этот период важность стен в обеспечении продовольственной безопасности стала наиболее ощутимой.

Во время войны Спарта и ее союзники часто вторгались в Аттику, но им было трудно добиться военных успехов, в первую очередь из-за защитного щита, образованного длинными стенами. Стены не только служили военным оплотом, но и гарантировали, что Афины смогут выдержать длительную осаду, обеспечивая постоянный приток продовольствия и других ресурсов из своих гаваней. Это было особенно важно, поскольку Афины в основном зависели от морской торговли как источника средств к существованию, учитывая нехватку сельскохозяйственной продукции из их ближайших внутренних районов. Стены способствовали ранней глобализации Афин, позволив им импортировать продовольствие из далеких стран, тем самым диверсифицируя его источники и уменьшая зависимость от местных или региональных поставок. Аналогичные длинные стены использовали и другие полисы, ориентированные на морскую торговлю, например, Коринф и Аргос. Однако после первого же крупного поражения афинского флота, ввиду отсутствия продовольственной независимости, Афины были вынуждены сдать Спарте, которая прежде всего потребовала уничтожить длинные стены, дабы лишить Афины экономической независимости (см. подробнее работу Бурке [5]), однако спустя десять лет они были воссозданы.

Осмысление данных событий античными философами, положило начало осмыслению проблемы обеспечения устойчивости и безопасности государства [6].

В частности, в период после Пелопонесской войны (431 – 404 гг. до н.э.) для таких мыслителей, как Платон и Аристотель, выкристаллизовалась потребность в полисе, обеспечивающем необходимый уровень самодостаточности или автаркии [7], особенно в отношении продовольственной безопасности. Взаимовлияние материальной уязвимости и политической стабильности стало центром философских исследований, затрагивающих проблемы государственного управления, этики и экономики.

Зависимость Афин от своих длинных стен и морских путей для поставок продовольствия сделала их уязвимыми для блокад и осад во время Пелопонесской войны, возглавляемой главным образом их противником, Спартой. Нарушение этих логистических маршрутов выявило уязвимость Афин, что привело к нехватке основных ресурсов и способствовало катастрофической эпидемии чумы. Непосредственным последствием стала не только материальная нужда, но и ухудшение социально-политической структуры, обострение классовой напряженности и подрыв демократических институтов. Этот исторический фон служит эмпирической основой, на которой можно понять философские размышления Платона и Аристотеля о государственной автаркии.

В «Государстве» Платона идеальный город возникает из рудиментарного общества, где разные классы производят разные товары. Однако Платон вскоре признает, что по-настоящему справедливый и гармоничный город не может полагаться исключительно на внутреннее разделение труда или на внешнюю торговлю для обеспечения своей стабильности. Для Платона потребность в автаркии двоякая: этическая и материальная (см., например, работу Чанышева [8]). С этической точки зрения самодостаточность в добродетелях ведет к хорошо упорядоченной душе и, как следствие, к хорошо организованному полису. В материальном плане самодостаточность обеспечивает независимость города от внешних факторов, которые могут поставить под угрозу его целостность. Аристотель, ученик Платона, расширяет и видоизменяет эти идеи в своем основополагающем труде «Политика». Он подчеркивает важность того, чтобы полис был самостоятельным, хотя и не находился в полной изоляции. Идея автаркии Аристотеля – не самоцель, а средство достижения хорошей жизни (эвдемония). По его мнению, государство должно стремиться к самодостаточности, чтобы поддерживать свой суверенитет и безопасность, важнейшим компонентом которой является снабжение продовольствием (см. работу Доватура [9]).

Мысли Платона и Аристотеля о государственной автаркии существенно повлияли на более поздних мыслителей, особенно в эллинистический и римский периоды. Философы-стоики, такие как Зенон и Хрисипп, усвоили понятие автаркии на индивидуальном уровне, выступая за жизнь, полную добродетельной самодостаточности (см. обзор Абдул Кадима [10]).

В политическо-экономическом масштабе Римская республика, а затем и Римская империя извлекли уроки из афинского опыта, инвестируя значительные средства во внутреннее производство продуктов питания и создав систему пособий на зерно для защиты от нехватки продовольствия. Например, римский государственный деятель Цицерон в своих различных трудах подчеркивал важность сельскохозяйственной самодостаточности. Римская империя действительно проводила политику поощрения местного производства зерна и даже предоставляла субсидии, известные как «Кура Аннонае» (*Cura Annonaе* («забота об Анноне»)), для стабилизации цен на зерно за счет масштабных и предсказуемых государственных закупок с последующей раздачей беднейшим слоям населения. Однако основное внимание уделялось обеспечению стабильных поставок, а не защите отечественных производителей от иностранной конкуренции. Включение Египта в состав Римской империи послужило ключевым моментом в обеспечении поставок зерна в государство. Отражая институциональную

память об уязвимостях, связанных с внешней зависимостью, римское государство с особым вниманием относилось к вопросу контроля над Египтом, в частности, недопущения захвата власти в нем влиятельными лицами, которые могли бы инициировать продовольственную блокаду Рима в интересах разжигания народного недовольства и организации свержения власти. В связи с этим, Египтом управляли наместники незнатного происхождения, назначаемые лично императором, и сенаторам был даже запрещен въезд в данную страну без личного императорского разрешения.

Таким образом, можно выделить первый – античный – этап теоретического осмысления проблем экономической безопасности на базе импортозамещения и защиты суверенитета, который связан с понятием «автаркии». Несмотря на то, что античные авторы хорошо осознавали преимущества международной торговли, они обосновали необходимость как самообеспечения в области ключевых материальных ресурсов (в данную эпоху, прежде всего, продовольственных), так и идеологической автаркии, не допускающей вторжения чуждых идеологий и навязывания политического устройства.

Следует отметить, что на античном этапе ни экономическая практика, ни ее научное осмысление не делали акцента на протекционистских аспектах политики импортозамещения, то есть целенаправленном управлении торговыми потоками с целью повышения благосостояния государства и развития выделяемых как приоритетные местных производств. В Древней Греции этот вопрос формулировался не столько с точки зрения торгового протекционизма, сколько с точки зрения автаркии и самодостаточности, особенно в трудах Платона и Аристотеля.

Подводя итог, можно сказать, что хотя античные авторы не формулировали концепцию торгового протекционизма в современном смысле, их работы включают в себя понятия самодостаточности, экономической умеренности и благосостояния государства, которые в совокупности намекают на преимущественное развитие внутреннего производства ради обеспечения экономической безопасности. Эти древние точки зрения отражают более широкие философские ориентации, а не систематические экономические теории, но, тем не менее, способствуют пониманию раннего отношения к внутреннему и иностранному производству.

В средние века вопросы автаркии, протекционизма, импортозамещения в явном виде не поднимались и не находились в фокусе научных обсуждений, хотя можно выделить некоторые исключения. Например, в 13 веке в Англии был запрещен экспорт шерсти, для стимулирования собственного производства изделий из нее.

Эпоха Возрождения, период, охватывающий примерно 14 – 17 века, была отмечена возрождением образования, появлением новых экономических систем и растущим интересом к эмпирическому знанию и гуманистической мысли. В эту эпоху зачаточные принципы протекционизма, автаркии и импортозамещения начали проявляться как в практике, так и в интеллектуальном дискурсе, хотя они не были систематизированы или концептуализированы так, как позже это сделает современная экономическая теория.

В частности, в экономической политике большинства стран появилось такое идейное направление, как меркантилизм (от итал. *il mercante*, торговец, и от лат. *mercanti*, торговать) [6]. Европейские государства ввели пошлины на импортные товары, одновременно субсидируя экспорт, стремясь накопить богатство в виде драгоценных металлов. Эта экономическая политика была тесно связана с концепцией национальной мощи и престижа, а золотой запас рассматривался как важнейший военный ресурс в силу широкого распространения наемных армий.

Можно также выделить специальные законы, нацеленные на принудительное использование изделий отечественной промышленности, такие как законы о судоходстве Англии, направленные на защиту внутреннего судоходства и торговли, ограничивающие использование иностранных судов для торговли в Англию или из нее. Эти действия были прямыми попытками поддержать отечественную промышленность и могут считаться ранней формой протекционизма.

Среди важнейших авторов данного времени Жан Боден, один из первых теоретиков меркантилизма, подчеркивал важность драгоценных металлов как меры национального богатства. Хотя он открыто не призывал к протекционизму, смысл его экономической философии склонялся к протекционистской позиции для поддержания благоприятного торгового баланса.

Антонио Серра в труде «Бреве Траттато» рассматривал вопросы, связанные с торговыми балансами и накоплением богатства внутри государства, и из его построений можно было сделать выводы в пользу протекционистской политики.

Томас Ман, английский мыслитель-меркантилист, считал, что положительный торговый баланс имеет решающее значение для национального процветания. Его работы поддерживали протекционистские меры, такие как тарифы и субсидии для экспортно-ориентированных отраслей.

Джованни Ботеро, итальянский мыслитель, в работе «*Della Ragion di Stato*» («Причина государства») утверждал, что государства должны стремиться к максимальной самодостаточности, затрагивая концепцию автаркии.

Несмотря на эти события, интеллектуальный дискурс в эпоху Возрождения еще не распространялся на систематический анализ или критику протекционизма, автаркии или импортозамещения, как это произошло позже, в эпоху Просвещения. Большинство дискуссий были вспомогательными по отношению к более широким дебатам о государственном управлении, морали или теологии.

Фокус на повышении финансового могущества государства, а не на обеспечении самообеспеченности критическими материальными ресурсами, для данной эпохи может объясняться тем, что государства того времени, как правило, обладали продовольственной независимостью, или же могли поставлять продовольствие из диверсифицированных источников, поэтому известные примеры попыток блокад, как правило, приводили скорее к финансовым убыткам, потере колоний, но не к голоду или разрушению ключевых внутриэкономических механизмов, поэтому вопросы противодействия возможным блокадам за счет автаркии не ставились на системном уровне. Это показывает рассмотрение наиболее крупных и успешных блокад средневековья и возрождения.

В частности, Ганзейский союз, конфедерация торговых гильдий и торговых городов, доминировала в торговле на Балтийском и Северном морях с 13 по 17 века. В нескольких случаях Ганзейский союз использовал свою военно-морскую мощь для усиления торговой блокады конкурирующих государств. Например, они ввели блокаду Дании в 15 веке во время датско-ганзейской войны, что значительно ослабило датскую экономику.

Практически все блокады являлись морскими, поскольку длительная сухопутная блокада, как правило, была технически сложно осуществима при значительной протяженности границ.

Период Просвещения, охватывающий конец 17–18 веков, характеризовался акцентом на разум, скептицизмом по отношению к традиционным авторитетам и стремлением к систематическому пониманию различных областей человеческой жизни, включая экономику. В данном периоде теории протекционизма и импортозамещения начали принимать более четкие и формализованные очертания. Хотя эти идеи неявно существовали и в предыдущие периоды, в эпоху Просвещения появились систематические экономические теории, которые сформулировали эти принципы, а также была сформулирована классическая позиция их критики.

Хотя идеи меркантилизма были больше связаны с поздним Возрождением, их влияние сохранялось и в эпоху раннего Просвещения. Меркантилизм выступал за профицит торгового баланса как средство накопления национального богатства. Хотя в нем прямо не упо-

минался протекционизм, его рекомендации по тарифам и торговому контролю де-факто стали протекционистской политикой.

Научная и практическая оппозиция меркантилизму, физиократия, связанная с деятельностью Франсуа Кенэ, выступала за приоритетное развитие сельского хозяйства, и свободную торговлю. Тем не менее, в «Экономической таблице» можно увидеть аргументы в пользу защиты отечественного сельского хозяйства как источника национального богатства.

Родоначальником научной критики протекционизма и стремления к автаркии явился Адам Смит, который в основополагающей работе «Богатство народов» (1776 г.) предложил концепцию сравнительного торгового преимущества. Однако Смит признал, что временная защита может быть необходима для создания новых отраслей промышленности, тем самым закладывая основу для более поздней идеи импортозамещения.

Ключевая фигура в ранних Соединенных Штатах, Александр Гамильтон в своем «Отчете о промышленности» (1791 г.) открыто поддерживал протекционизм. Он выступал за введение тарифов и субсидий для защиты молодых отраслей промышленности, и эти механизмы позже были использованы для решения задач импортозамещения.

Среди примеров экономической практики можно выделить «кольберизм»: названный в честь Жана-Батиста Кольбера, французского министра финансов при Людовике XIV, кольберизм стремился сделать Францию самодостаточной путем введения высоких тарифов на импортные товары и предоставления государственных субсидий местной промышленности, используя таким образом как протекционистскую тактику, так и тактику импортозамещения.

В США под влиянием идей Александра Гамильтона в рамках политики Генри Клея был предложен защитный тариф для поддержки американской промышленности. Это был очевидный политический выбор в пользу протекционизма и импортозамещения.

Оживление идей протекционизма и импортозамещения связан с политико-экономическими обстоятельствами данного периода.

Во-первых, протекционизм эпохи Просвещения часто был связан с имперской политикой. Колонии часто принуждались к торговле исключительно с метрополией, что действовало как форма принудительного импортозамещения, затруднявшего их связи с третьими странами.

Во-вторых, развитие экономического национализма. Принятие Просвещением национального государства как политической единицы имело последствия для экономики. Это привело к более широкому признанию протекционизма как политического инструмента для укрепления национальной экономики против иностранной конкуренции.

Во второй половине эпохи Просвещения появились идеологии свободной торговли, критиковавшие протекционистскую политику. Экономисты, такие как Давид Рикардо, развили идеи Адама Смита, выдвинув сильные теоретические контраргументы протекционизму и импортозамещению.

Подводя итог, можно сказать, что эпоха Просвещения была периодом активного исследования и реализации экономических идей, включая протекционизм и импортозамещение. В то время как идеи меркантилизма заложили основу, появились новые теории, которые стремились систематизировать экономическую мысль и предложить более тонкие перспективы. С точки зрения практической реализации, различные европейские государства и зарождающиеся Соединенные Штаты проводили политику протекционизма и импортозамещения, руководствуясь как экономическими соображениями, так и растущим чувством национальной идентичности. Эта политика была признана средством национального процветания и осуществлялась, несмотря на растущую интеллектуальную критику, выступающую за свободную торговлю и либерализацию рынка.

В 19 веке, под влиянием работ Адама Смита и Давида Рикардо классическая экономика в целом выступала за свободную торговлю. Концепция сравнительных преимуществ постулировала, что страны должны специализироваться на производстве товаров, в которых они имеют относительное преимущество в эффективности. Однако классическая школа не полностью игнорировала протекционизм; Джон Стюарт Милль, например, признал случаи, когда временная защита могла помочь росту «зарождающихся отраслей».

Следует отметить, что Великобритания в рассматриваемом периоде была флагманом концепции идеи свободной торговли, обусловленной доктриной сравнительных торговых преимуществ, поскольку это позволяло максимально эффективно реализовать экономическое превосходство, полученное в ходе ускоренной индустриализации промышленности.

В странах догоняющего развития научные позиции концепции протекционизма и импортозамещения были по-прежнему сильны. В частности, немецкая историческая школа (Фридрих Лист и другие авторы), отказались от ортодоксальности свободной торговли британских экономистов-классиков. «Национальная система политической экономии» Листа была работой, в которой пропагандировался протекционизм как способ для стран развивать свою промышленность и конкурировать с более развитыми экономикками. Его идеи заложили теоретическую основу экономического национализма.

Хотя автаркия и не была систематически теоретизирована, как в последующие годы, автаркия возникла в различных национальных нарративах и политике, особенно в странах, стремящихся к самодостаточности по геополитическим соображениям. Например, в периоды конфликтов страны часто принимали политику, направленную на достижение автаркии в таких важных секторах, как продовольствие и вооружения.

После Реставрации Мэйдзи 1868 года Япония стремилась к быстрой модернизации. Импортозамещение использовалось как стратегия, согласно которой отечественная промышленность поощрялась к производству товаров, которые изначально импортировались. Это сопровождалось государственными инвестициями и передачей технологий.

Немецкий Таможенный союз (Zollverein), основанный в 1834 году, стремился развивать внутреннюю торговлю между немецкими государствами, сохраняя при этом общий внешний тариф для стран, не являющихся его членами. Это способствовало промышленному росту и может рассматриваться как форма протекционизма, направленного на экономическое объединение.

В 1846 году Великобритания резко перешла от протекционизма к свободной торговле с отменой хлебных законов, которые ввели тарифы на импорт зерна. Отмена указала на серьезный идеологический и политический сдвиг в пользу открытых рынков.

Англо-французский договор Кобдена-Шевалье 1860 года стал важной вехой в движении за свободную торговлю, значительно снизив тарифы между Великобританией и Францией. Это подготовило почву для более либеральной экономической политики в Европе, хотя оно также вызвало дебаты о достоинствах и недостатках протекционизма.

Однако, хотя во второй половине XIX века вектор теоретических взглядов и практической политики стал склоняться в сторону свободной международной торговли, борьбу за колонии в конце XIX века можно частично рассматривать как продолжение автаркических тенденций – приобретение колоний для обеспечения поставок сырья и рынков сбыта готовой продукции с целью замыкания производственно-торговых циклов на подконтрольных территориях.

В первой половине 20 века существенное усиление акцента на обеспечении автаркии за счет импортозамещения было связано с расколом на противостоящие военно-политические блоки и подготовку к мировым войнам.

В области экономической мысли теории Джона Мейнарда Кейнса изменили научный ландшафт, существенно расширив представления о целях, механизмах и эффективности государственного вмешательства

ва в экономику. Хотя Кейнс сам по себе не был протекционистом, его поддержка участия государства обеспечивала интеллектуальное основание для тех, кто выступал за защитные тарифы и импортозамещение как инструменты управления экономической безопасностью.

После второй мировой войны стремление к автаркии обеспечилось формированием новых военно-политических блоков, однако, по мере разрядки международной обстановки, между ними развивалось экономическое сотрудничество, основанное в т.ч. на экспорте стратегических сырьевых ресурсов из СССР.

Новый научный взгляд на роль импортозамещения в концепции догоняющего развития, наследующий немецким доктринам исторической школы Ф. Листа, появился в середине 20 века в Латинской Америке под названием «Концепции импортозамещающей индустриализации» (Import-Substituting Industrialization, ISI) как часть более широкой стратегии развития. В разной степени он был реализован в нескольких странах, особенно в Аргентине, Бразилии и Мексике. Задуманная на фоне колебаний цен на сырьевые товары и глобального экономического кризиса, ISI стремилась снизить зависимость от нестабильных внешних рынков и заложить основу для устойчивого внутреннего промышленного роста. Данная стратегия имела как теоретические корни, так и практическую реализацию, которые существенно повлияли на экономическую политику в регионе.

Теоретические разработки связаны, прежде всего, с деятельностью Экономической комиссии для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК) и Рауля Пребиша, ее первый исполнительный секретарь.

Пребиш выдвинул идею о том, что развивающиеся страны должны перейти от первичного производства к обрабатывающей промышленности, чтобы избежать хронического состояния «периферии» с невыгодными условиями торговли. Согласно модели Пребиша [11], далее уточненной Х. Зингером [12, 13], структурная необходимость целенаправленной политики импортозамещения в интересах развития собственной промышленности высоких переделов обусловлена тем, мировые цены на готовую продукцию растут с более высоким темпом, чем цены природных ресурсов, что приводит к усилению внутренних диспропорций в странах, экспортирующих сырье. Г. Зингер и Р. Пребиш утверждали, что структурные диспропорции странам-экспортеров сырья не могут быть исправлены рынком и должны быть смягчены государственной политикой внутренней индустриализации, основанной на протекционистских механизмах импортозамещения. Данная идея была впервые выдвинута Пребишем в 1950 году, в то время когда

он являлся генеральным секретарем ЮНКТАД (англ. UNCTAD, United Nations Conference for Trading and Development Конференция ООН по торговле и развитию – орган Генеральной ассамблеи ООН), и в следующие 10 лет стала одной из важных составных частей политики деколонизации и выравнивания межстранового развития ООН.

В рамках реализации данной концепции латиноамериканские правительства использовали тарифные и нетарифные барьеры. Правительства ввели высокие тарифы на импортные товары, особенно предметы первой необходимости и предметы роскоши, чтобы защитить отечественную промышленность. Лицензии на импорт использовались для контроля потока иностранных товаров в страну. Ограничивая лицензии, правительства гарантировали, что отечественные компании столкнутся с меньшей конкуренцией и смогут легче развиваться.

Государственные предприятия часто возглавляли промышленные инициативы в секторах, которые считались жизненно важными для национального развития, таких как сталелитейная, автомобильная и химическая промышленность.

Центральные банки использовались в качестве инструментов для реализации ISI, предлагая субсидированные кредиты приоритетным секторам. Также был распространен контроль обменного курса, направленный на предотвращение бегства капитала и обеспечение стабильных условий для отечественной промышленности.

В отличие от прежнего тотального протекционизма, некоторые экономисты выступали за поэтапную защиту, при которой отрасли промышленности будут постепенно подвергаться иностранной конкуренции, что вынудит их стать более эффективными.

Некоторые страны экспериментировали с «экспортно-ориентированным» вариантом ISI. Хотя основное внимание по-прежнему уделялось внутренней индустриализации, эти страны также активно стремились развивать промышленные сектора, способные экспортировать товары, зарабатывая таким образом иностранную валюту.

В целом, у ISI были неоднозначные результаты. Хотя это действительно привело к промышленному росту и диверсификации в определенных секторах, оно также привело к макроэкономическим дисбалансам, включая высокую инфляцию и внешний долг. Более того, это зачастую приводило к росту неэффективных производств, выживавших в основном за счет отсутствия конкуренции. Последующий сдвиг в сторону неолиберальной политики в конце 20-го века был отчасти реакцией на предполагаемые неудачи ISI.

Экономическое развитие Китая в конце 20-го века предлагает совмещение стратегий импортозамещающей индустриализации (ISI) и экспортно-ориентированной индустриализации (EOI). Эта уникальная гибридная стратегия, которую иногда называют экспортно-

ориентированным импортозамещением (EOIS), способствовала превращению Китая в глобальную экономическую державу.

Данная стратегия была основана на принципах сравнительных торговых преимуществ за счет дешевой рабочей силы, при этом использовались особые подходы для постепенного изменения места страны в системе международного разделения труда.

Вместо того, чтобы просто собирать продукцию на экспорт, Китай постепенно продвигался вверх по цепочке создания стоимости, занимаясь как производством промежуточных товаров, так и окончательной сборкой. Это помогло снизить зависимость от импортных компонентов.

Совместные предприятия с иностранными фирмами поощрялись для облегчения передачи технологий. Импортируя и воспринимая иностранные технологии, Китай стремился нарастить свой внутренний потенциал для инноваций и производства, тем самым замещая импорт в долгосрочной перспективе.

Концепция «двойной циркуляции» (или же «двух контуров») [14] предполагает, что Китаю следует полагаться на двойную систему как внутренней (внутренний спрос и инновации), так и внешней (глобальная торговля и инвестиции) «циркуляции», но с большим упором на первую. Это отражает прагматическое признание внешних проблем, вызванных торговой напряженностью и геополитической неопределенностью, что вызвало повышение интереса к защите собственной суверенности. Элементы данной стратегии начали проявляться со стартом масштабной программы военно-технической модернизации – «Программа 995» (май 1999), а после мирового экономического кризиса 2008 года подход Китая к импортозамещению и технологическому суверенитету претерпел трансформацию, определяемую множеством внутренних и внешних факторов. Современный этап характеризуется повышенным вниманием к технологическим инновациям, большими амбициями в области глобального технологического лидерства и тонким взаимодействием с глобализацией. Переход от экспортно-ориентированной импортозамещающей индустриализации к стратегии технологического суверенитета направлен на снижение уязвимостей, связанных с чрезмерной зависимостью от иностранных технологий и глобальных цепочек поставок, особенно в ключевых секторах.

Таким образом, можно подвести итог, что эволюция понимания понятия импортозамещения в мировой истории, тесно связанная с концепцией достижения автаркии и экономическим протекционизмом, эволюционировала в зависимости от наиболее характерных для каждой эпохи угроз экономической безопасности: продовольственной, финансовой, сырьевой. На современном этапе, характерном множест-

венными санкционными войнами, данное понятие постепенно уступает родственному понятию обеспечения технологического суверенитета, генезис которого шел несколько иными путями.

Список используемых источников:

1. Рощупкина, Е.В. История экономической мысли: взгляд через века: учеб.-метод. пособие / Е.В. Рощупкина. – Иркутск: БГУЭП, 2010. – 114 с.

2. Moreno, Alfonso (2007) Feeding the Democracy: The Athenian Grain Supply in the Fifth and Fourth Centuries BC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oxfordscholarship.com/oso/public/content/classics/019922840X/toc.html>

3. Theocharakí, Anna Maria (2011). The Ancient Circuit Wall of Athens: Its Changing Course and the Phases of Construction. *Hesperia: The Journal of the American School of Classical Studies at Athens*, 80(1), 71–156. doi:10.2972/hesp.80.1.0071

4. Garland, R.S. (1987). The Piraeus: From the Fifth to the First Century B.C. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:129876087> (Дата обращения: 14.08.2022).

5. Burke, Edmund M. (1990). Athens after the Peloponnesian War: Restoration Efforts and the Role of Maritime Commerce. *Classical Antiquity*, 9(1), 1–13. doi:10.2307/25010918

6. Арутюнов, С.С. Импортзамещение как оно есть. Исторический обзор / С.С. Арутюнов // Информационно-аналитический журнал НИИ корпоративного и проектного управления «Практика управления». – 2015. – № 4. – С. 6-19.

7. Степин, В.С. Новая философская энциклопедия 4-х томах / В.С. Степин, А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин, А.П. Огурцов и др. – М.: Мысль, 2010. – 744 с.

8. Чанышев А. Н. Курс лекций по древней философии. М., 1981.

9. Доватура А. И. «Политика» Аристотеля // Аристотель. Сочинения: В 4-х т. Т. 4 / Пер. с древнегреч.; Общ. ред. А. И. Доватура. – М.: Мысль, 1983.

10. Al-Noori Mohammad Abdul Kadim Jawad 2020 The seniors of stoicism of early greek (322-204 b. c.) and their ethical philosophy // *International journal of research in social sciences and humanities*

11. Prebisch, R. The Economic Development of Latin America and Its Principal Problems / R. Prebisch // *Economic Bulletin for Latin America*. – 1950. – Vol. 7. – P. 1-12.

12. Singer, H. The Distribution of Gains between Investing and Borrowing Countries / H. Singer // *American Economic review*. – 1950. – Vol. 40. – P. 473-485.

13. Toye, J. Hans Singer's Debts to Schumpeter and Keynes / J. Toye // Cambridge Journal of Economics. – 2006. – No. 30. – P. 819-833.

14. Ясинский В.А., Кожевников М.Ю. «двойная циркуляция» – модель роста китайской экономики в ближайшие 15 лет // Проблемы прогнозирования. 2022. №1 (190). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvoynaya-tsirkulyatsiya-model-rosta-kitayskoy-ekonomiki-v-blizhayshe-15-let> (дата обращения: 21.07.2023).

Гарипова В.В.

к.э.н., доцент

НОУ ЧО «Казанский инновационный университет

им. В.Г.Тимирязова»

e-mail: Mihailova_venera@mail.ru

Россия, г. Казань

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ В МОНОПРОФИЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛИТЕТАХ РФ

Достижение новых целей национального развития в большей мере определяется адаптацией отдельных регионов и муниципальных образований в новом реалиам. Особенно остро данная проблема прослеживается для монопрофильных муниципалитетов, которым свойственны специфические аспекты развития, связанные с рядом факторов, а также состоянием потенциала и возможностями его устойчивого развития.

Внедрение цифровых решений имеет огромное значение для повышения эффективности деятельности монопрофильных муниципалитетов. Вот несколько ключевых аспектов, где цифровизация может приносить значительные выгоды [2]:

Улучшенное управление ресурсами: Цифровизация позволяет более эффективно управлять ресурсами муниципалитетов, включая финансовые, технические и человеческие ресурсы. Системы управления ресурсами и автоматизированные процессы позволяют оптимизировать расходы и повысить эффективность использования ресурсов.

Электронное правительство: Внедрение электронного правительства (e-government) позволяет построить эффективную систему предоставления государственных услуг онлайн. Это упрощает взаимодействие муниципалитетов с жителями и бизнесом, сокращает бюрократию и снижает издержки на обслуживание населения.

Цифровые инструменты для улучшения качества жизни [4]: Цифровизация позволяет создавать инновационные решения для улучшения качества жизни жителей муниципалитета. Это могут быть проекты по цифровой трансформации в сферах здравоохранения, образования, транспорта, благоустройства, что способствует росту уровня комфорта и безопасности для жителей.

Развитие цифровой инфраструктуры: Внедрение цифровых решений способствует развитию цифровой инфраструктуры муниципалитета, что создает условия для развития высокотехнологичных отраслей и стимулирует экономический рост.

Аналитика и прогнозирование: Цифровые технологии позволяют собирать, обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что помогает принимать обоснованные решения на основе аналитики и прогнозов. Это позволяет предотвращать проблемы и адаптироваться к изменениям быстрее.

Таким образом, внедрение цифровых решений играет ключевую роль в повышении эффективности деятельности монопрофильных муниципалитетов, способствуя развитию инфраструктуры, улучшению управления и качества предоставляемых услуг, а также стимулируя экономический рост и развитие достижениями информационной эпохи.

Внедрение цифровых решений в практике муниципального развития, несомненно, приносит множество преимуществ, но также сопряжено с определенными рисками. Ниже перечислены некоторые из основных рисков, которые могут возникнуть при цифровой трансформации муниципалитетов:

Кибербезопасность: Одним из наиболее серьезных рисков является угроза кибербезопасности. Внедрение цифровых технологий увеличивает уязвимость муниципалитетов к кибератакам, утечкам данных и другим киберугрозам. Недостаточная защита информации может привести к серьезным последствиям, включая кражу личной информации жителей и нарушение работы государственных служб.

Технические проблемы: При переходе к цифровым системам могут возникнуть технические проблемы, такие как сбои в работе программного обеспечения, непредвиденные сбои в работе систем, несовместимость различных программ и технологий. Это может привести к простоям и потере данных.

Нехватка квалифицированных кадров: Для успешной реализации цифровых проектов необходимы специалисты с соответствующими навыками и знаниями. Недостаток опытных кадров может стать серьезным препятствием для эффективной цифровой трансформации муниципалитета.

Нарушение приватности и этические вопросы: Внедрение цифровых технологий может привести к нарушению приватности граждан и негативно отразиться на этических аспектах работы государственных учреждений. Необходимо соблюдать законы о защите данных и учитывать этические нормы при использовании информационных технологий.

Финансовые риски: Внедрение цифровых решений может потребовать значительных инвестиций. Неверное распределение финансовых ресурсов и неэффективное управление бюджетом могут привести к финансовым рискам и увеличению затрат без достижения запланированных результатов.

Для успешной реализации цифровой трансформации в муниципалитетах необходимо учитывать эти риски, разрабатывать стратегии по их минимизации и обеспечивать меры по защите данных, подготовке персонала и обеспечению безопасности информационных систем.

Механизм мониторинга рисков внедрения цифровых решений в деятельности муниципалитетов играет ключевую роль в обеспечении успешной цифровой трансформации. Ниже приведены основные шаги и инструменты, которые могут быть использованы для эффективного мониторинга и управления рисками в этом процессе:

Идентификация рисков [1]: Первым шагом является идентификация возможных рисков, связанных с внедрением цифровых решений. Это может включать в себя анализ потенциальных угроз безопасности, технических проблем, нехватки квалифицированных кадров и других факторов, которые могут повлиять на успешность проекта.

Оценка рисков: После идентификации рисков необходимо провести их оценку, определить вероятность возникновения и возможные последствия для муниципалитета. Это позволит определить наиболее критические риски, которые требуют особого внимания.

Разработка стратегий управления рисками: На основе оценки рисков необходимо разработать стратегии управления каждым выявленным риском. Это может включать в себя принятие мер по снижению вероятности возникновения риска, минимизации его последствий или переносу риска на другую сторону через страхование или другие механизмы.

Мониторинг и контроль: Важной частью механизма управления рисками является регулярный мониторинг ситуации и контроль за реализацией стратегий управления рисками. Это позволит оперативно реагировать на возможные изменения в ситуации и принимать корректирующие меры при необходимости.

Отчетность и обратная связь: Важно также обеспечить систему отчетности о результатах мониторинга рисков и обратную связь

с заинтересованными сторонами. Это позволит обеспечить прозрачность процесса управления рисками и своевременно информировать заинтересованные стороны о текущей ситуации.

Механизм мониторинга рисков внедрения цифровых решений должен быть гибким и адаптивным, позволяя быстро реагировать на изменяющиеся обстоятельства и обеспечивать оптимальное управление рисками в процессе цифровой трансформации муниципалитета.

Организационный механизм управления рисками внедрения цифровых решений в муниципалитетах играет важную роль в обеспечении успешной реализации цифровой трансформации. Ниже приведены основные компоненты такого механизма:

Формирование риск-комитета: Для эффективного управления рисками внедрения цифровых решений муниципалитет может создать специальный риск-комитет, который будет отвечать за идентификацию, оценку и управление рисками на всех этапах проекта. В состав комитета могут входить представители различных отделов и специалисты по управлению рисками.

Разработка политики управления рисками: Необходимо разработать и утвердить политику управления рисками, которая определит основные принципы и подходы к идентификации, анализу, управлению и мониторингу рисков. Это позволит создать общий фреймворк для работы с рисками в рамках цифровой трансформации.

Идентификация и анализ рисков [3]: С помощью риск-комитета необходимо провести детальную идентификацию потенциальных рисков, связанных с цифровыми проектами муниципалитета, и их анализ на основе вероятности возникновения и воздействия на достижение целей проекта.

Планирование и внедрение мер управления рисками: На основе анализа рисков необходимо разработать и реализовать план мер по управлению рисками, включающий в себя стратегии предотвращения, смягчения или переноса рисков. Каждая выявленная угроза должна иметь соответствующие действия для ее управления.

Мониторинг и отчетность: Организационный механизм должен предусматривать систему регулярного мониторинга рисков и отчетности о результатах. Это позволит оперативно реагировать на изменения ситуации, корректировать стратегии управления рисками и информировать заинтересованные стороны о текущем состоянии рисков.

Обучение и осведомленность персонала: Важным аспектом успешного управления рисками является обучение и повышение осведомленности персонала о рисках цифровой трансформации. Сотрудники муниципалитета должны быть осведомлены о методах и инструментах управления рисками, чтобы эффективно принимать участие в процессе.

Эффективный организационный механизм управления рисками внедрения цифровых решений в муниципалитетах способствует повышению уровня безопасности, эффективности и успешности цифровой трансформации, а также уменьшению потенциальных угроз и рисков для деятельности муниципалитета [5].

Таким образом, цифровизация играет ключевую роль в развитии монопрофильных муниципалитетов, помогая повысить эффективность управления, улучшить качество жизни населения, стимулировать экономический рост и привлекать инвестиции.

Список литературных источников

1. Кулагина Н.А., Чепикова Е.М., Логачева Н.А. Систематизация угроз экономической безопасности в условиях цифровой трансформации // Экономические науки. 2021. № 197. С. 128-134.

2. Методы, модели и технологии управления социально-экономическими системами в эпоху цифровой трансформации. Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Васильева Е.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Горбунов В.С., Еремина И.А., Комаревцева О.О., Кулагина Н.А., Михалев И.И., Панкова В.Б., Парахина Л.В., Репичев А.И., Сахарова С.М., Суровнева А.А., Суханов Д.А., Таранова И.В., Тиханов Е.Л., Тугачева Л.В., Филатова Е.С. и др. Орел, 2022.

3. Управление инновационной деятельностью экономических систем: теория и практика. Полянин А.В., Кулакова Л.И., Авдеева И.Л., Парахина Л.В., Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Цысов А.С., Азарова Н.А., Головина Т.А., Сахарова С.М., Долгова С.А., Голикова Ю.Б., Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А., Кулагина Н.А., Родионов Д.Г., Чмаро А.С., Лаврикова Н.И., Масюк Н.Н., Бушуева М.А. и др. Орел, 2021.

4. Яновская О.А., Кулагина Н.А. Качество жизни – ключевой фактор экономического роста // Education. Quality Assurance. 2023. № 3(32). С. 49-55.

5. Yanovskaya O., Kulagina N., Logacheva N. Digital inequality of russian regions // Sustainable Development and Engineering Economics. 2022. № 1 (3). С. 77-98.

Гладышева Е.В.,
студентка группы СЭБ-211
ФГБОУ ВО «Гамбовский государственный
технический университет»
e-mail: yekaterina_gladysheva@list.ru

Жариков Р.В.,
Профессор кафедры «Экономическая безопасность
и качество»,
доктор экономических наук,
ФГБОУ ВО «Гамбовский государственный
технический университет»;
e-mail: shriad@mail.ru

Кучерявенко С.А.
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет»,
e-mail kucheryavenko_s@bsu.edu.ru

ПРОБЛЕМА СТАТИСТИЧЕСКОЙ И СКРЫТОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем статистической и скрытой безработицы в России. Рассматривается основная методология подсчета официальной статистики безработицы, особенности отражения данных о численности безработных и причины возникновения существенных расхождений между реальным положением на рынке труда и официальной статистикой.

Ключевые слова: безработица, статистическая безработица, скрытая безработица, рынок труда, неформальная занятость

Экономические кризисы, изменения на рынке труда и структурные сдвиги в экономике приводят к тому, что безработица становится одной из наиболее актуальных проблем многих стран, в том числе и России. Рассмотрим два аспекта безработицы: статистическую, которая фиксируется официальными статистическими органами, и скрытую, которая не отражается в официальных отчётах, но имеет серьезные последствия для экономики и социального благополучия граждан.

Статистическая безработица в России фиксируется службой государственной статистики (Росстат) и другими государственными органами. Она отражает количество людей, активно ищущих работу, но не имеющих ее в данный момент. Показатели статистической безработицы базируются на официальных обращениях граждан в службы

занятости, их регистрации в качестве безработных и получении соответствующих пособий.

Проблема статистической безработицы в России заключается в ее колебаниях, вызванных экономическими кризисами или глобальными экономическими потрясениями. Эти показатели служат важным индикатором для определения направлений государственной политики в сфере регулирования рынка труда и социальной поддержки населения.

Статистическая и скрытая безработица оказывают значительное влияние на экономическое развитие России. С одной стороны, высокий уровень безработицы приводит к снижению покупательной способности населения, что в свою очередь затрудняет развитие внутреннего рынка и стимулирование экономического роста. С другой стороны, безработица увеличивает нагрузку на систему социальной защиты и требует дополнительных расходов на пособия и программы поддержки.

Начиная с 2022 года, официальная статистика безработицы показывает исторические минимумы.

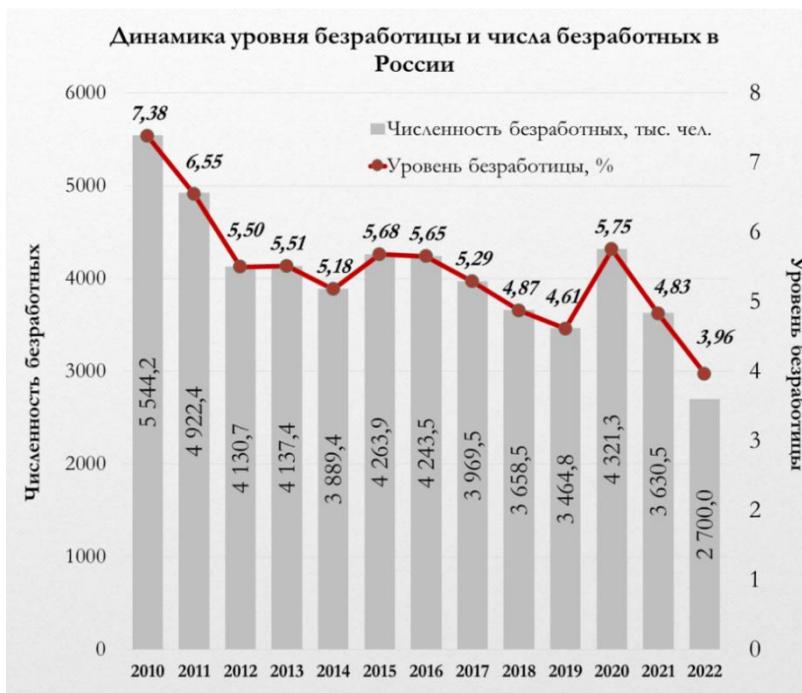


Рис. 1. Динамика уровня безработицы (2010-2022 гг.) [1]

Безработица в апреле 2023 года составила 3,3%, следует из опубликованного 31 мая доклада Росстата. И согласно официальным данным, это минимальное значение за период с 1991 года [2]. Можно заметить, что безработица снижается начиная с 2020 года, который, бесспорно, был кризисным из-за начавшейся пандемии и потери рабочих мест из-за временных простоев организаций, составил 4,83% в 2021 году, а в 2022, когда страну покинуло часть специалистов, и вовсе составляет 3,96%.

Рассмотрим официальные показатели безработицы в России более подробно.

Численность рабочей силы в возрасте от 15 лет и старше составила 75,8 млн человек.

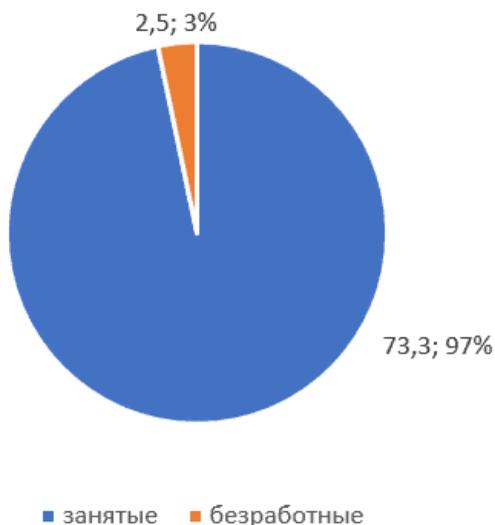


Рис. 2. Численность рабочей силы в возрасте от 15 лет, млн. чел.[2]

При этом вызывает сомнение, что всего 3% несовершеннолетних (школьников, студентов) являются безработными – в то же время, вероятно, их количеством и были достигнуты эти самые 3% безработных. Но тогда не могут быть полностью обеспеченно работой совершеннолетнее население.

Официальные же статистические данные гласят, что средний возраст безработных – 37,9 года.

Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 17,5%.

Рассматривая структуру безработных по иным факторам, отметим следующее.

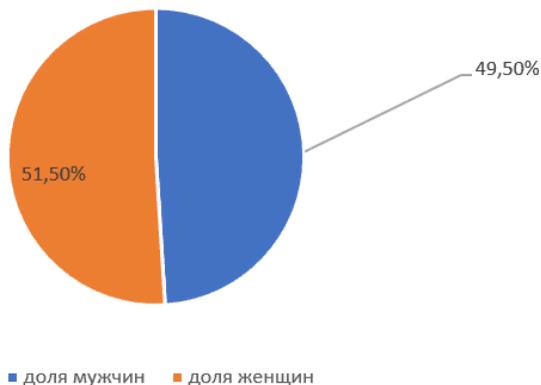


Рис. 3. Гендерная характеристики безработных [2]

На практике, доля безработных женщин в России обычно выше, так как традиционно добытчиком в семье является именно мужчина [3]. Стоит также учитывать уход женщин в декрет, когда она фактически не работает несколько лет, но получает выплаты от работодателя. На взгляд автора, официальный показатель безработных женщин в России занижен.

Из 2,5 млн безработных 0,8 млн – сельские жители, 1,6 млн – городские.

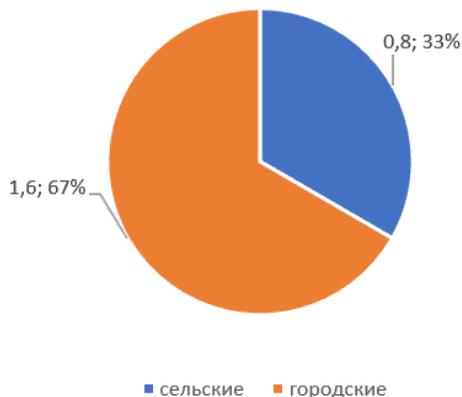


Рис. 4. Статистика сельских и городских безработных жителей [2]

Но стоит отметить, что в сёлах гораздо больше развита «теневая экономика» – часть населения может не работать, используя для проживания имеющиеся дома, для обогрева жилища – дрова, вместо водо-

провода – вырытые колодцы, питаюсь продуктами растениеводства и животноводства.

Говоря об официальной статистике, эксперты полагают, что на снижение безработицы до исторического минимума могли повлиять создание новых рабочих мест в промышленном секторе и самозанятость.

Но в России велика скрытая безработица – это явление, когда люди либо не могут найти работу на полный рабочий день и вынуждены удовлетворяться неполной занятостью, либо вообще прекращают поиск работы из-за отсутствия надежды на успех. Этот тип безработицы не отражается в статистических данных, так как многие люди не регистрируются официально как безработные.

Кроме того, к скрытой безработице можно отнести также наличие большого числа работающих «в тени», не платящих налоги и не имеющих социальных гарантий. Скрытая безработица негативно отражается на экономике, так как приводит к неэффективному распределению трудовых ресурсов, снижению доходов населения и уменьшению поступлений в бюджет. Объем теневой экономики может достигать 40%, по предварительным расчётам в России в 2023 году около 20% экономики находится «в тени» – определенно, такой процент погрешности недопустим, чтобы говорить о реальности тех данных, которые показывает статистика.

Для сокращения статистической и скрытой безработицы в России требуются комплексные меры. Важно содействовать созданию новых рабочих мест, в том числе за счет развития малого и среднего бизнеса.

Необходимо также проводить программы переподготовки и повышения квалификации работников, чтобы они могли адаптироваться к изменениям на рынке труда. Эффективное решение проблемы скрытой безработицы требует усовершенствования механизмов налогового контроля и стимулирования трудоустройства граждан, в том числе и в рамках официальной экономики.

Список используемой литературы

1. Какой будет безработица в России в 2023 году: официальные прогнозы и мнения экспертов. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/bezrobotitsa-v-rossii-2023> (дата обращения 17.12.2023).
2. Росстат зафиксировал в апреле исторический минимум по безработице. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6014973> (дата обращения 17.12.2023).

3. Бондарская О.В., Гучетль Р.Г., Бондарская Т.А. Экономическая безопасность регионов (анализ социально-экономического развития регионов на материалах ЦФО). Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023.

4. Бондарская Т.А. Направления повышения качества человеческого потенциала/ Т.А. Бондарская // Экономика и предпринимательство. – 2016. № 11-2 (76-2). – С. 1055-1058.

5. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Статистический анализ и прогнозирование показателей гендерной асимметрии на рынке труда Оренбургской области // Статистика и экономика. 2023. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskii-analiz-i-prognozirovanie-pokazateley-gendernoy-acimmetrii-na-rynke-truda-orenburgskoy-oblasti> (дата обращения: 17.12.2023).

Грабова О.Н.

д.э.н., доцент, профессор кафедры
e-mail: graon07@mail.ru

Адысев А.Д.

e-mail: aadysev@bk.ru

Студент

кафедра экономики и экономической безопасности, ФГБОУ
ВО КГУ

г. Кострома, Россия

ДИНАМИКА МАКРОПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию основных макроэкономических показателей в современном и прогнозируемом периоде с 2019 по 2025 гг. Показана эффективность макроэкономической политики России среднесрочного характера, опирающаяся на современные теории и методологии. Выдвинута и подтверждается гипотеза о реальных экономических отношениях и реальном потенциале экономики, как основном факторе устойчивости и безопасности национальной экономики.

Ключевые слова: макроэкономические показатели и политика, прогнозирование, реальные экономические отношения, безопасность национальной экономики.

Российская экономика демонстрирует в последние годы эффективность макроэкономического регулирования в соответствии с имеющимися теориями [1, 2] и положительный отклик реальных экономических отношений на изменения в институтах [3], в том числе краткосрочного характера, например, в условиях пандемии, которые характеризовались разнонаправленными мерами поддержки бизнеса. В итоге экономика России после пандемии коронавируса претерпела серьезные изменения и отработала механизмы по противодействию инфляционному давлению. Этот опыт помог России пережить беспрецедентное санкционное давление со стороны европейских стран. Так, только за два года на Россию наложили 18772 санкций, что уже почти превышает объем санкций, наложенных на Иран за последние 40 лет, в 4 раза и это количество только растет. Первый удар пришелся на рубль, который начал быстро терять свои позиции на международной арене. Связано это было в первую очередь с выводом зарубежного капитала из страны, а также спекулятивными действиями на внутреннем финансовом рынке. Все это повлекло стремительный падение курса рубля с 75 рублей за доллар до 120 рублей за доллар за несколько дней.



Рис. 1. Динамика курса валюты доллар США с 01.02.2022 по 12.03.2022 гг.:
 [по данным: Центральный Банк России. Динамика официального курса доллара США с 01.02.2022 по 12.03.2022 гг. –
 URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения: 25.04.2024)]

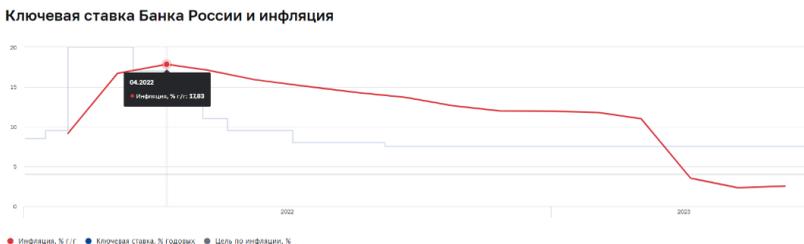


Рис. 2. Ключевая ставка Банка России и инфляция:
 [по данным: Центральный Банк России. Ключевая ставка банка России и инфляция. – URL: https://cbr.ru/hd_base/inf/ (дата обращения: 25.04.2024)]

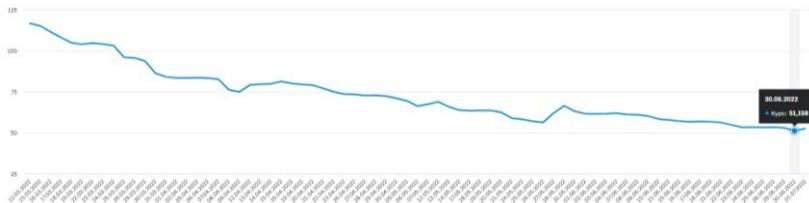


Рис. 3. Динамика курса валюты доллар США с 12.03.2022 по 01.07.2022 гг.:

[по данным: Центральный Банк России. Динамика официального курса доллара США с 12.03.2022 по 01.07.2022 гг. –

URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения: 25.04.2024).]

Это разогнало инфляцию по данным Центрального Банка почти до 18%. В связи с этим, Банк России предпринял ряд мер по стабилизации ситуации.

Во-первых, он ограничил все хозяйственные операции с валютами зарубежных стран, а также обязал все компании продавать свою валютную выручку в счет государства. Данные меры поспособствовали укреплению рубля и снижения курса до 51 рубля за доллар, за счет ограничения спекуляции валютой и попытке недобросовестных граждан посеять панику в обществе, с целью личного обогащения.

Во-вторых, он начал проводить политику «дорогих денег» и поднял ключевую ставку с 9,5 до 20%, тем самым сократилась деловая активность, которая в кризисной ситуации разгоняет не рост экономики, а напротив разгоняет инфляцию. Благодаря предпринятой мере, фаза роста уровня инфляции прекратилась, началась фаза постепенного ее движения к тренду, который составляет 4%.

Так же, повышение ставки позволило вернуть в банки деньги вкладчиков, то есть защитить сбережения людей от инфляции и поддержать стабильную работу самих банков.

Предпринятых мер оказалось достаточно, чтобы стабилизировать ситуацию на финансовом рынке и не дать раскрутиться инфляционной спирали. Необходимо принять во внимание опыт предыдущих лет по созданию запаса прочности и развития отечественной финансовой инфраструктуры (создание национальной системы платежных карт и экосистемы системы «МИР», системы ЦБ РФ для мгновенного перевода денег в другие банки «СБП», системы передачи финансовых сообщений Банка России, которая заменила «SWIFT» и многое другое). Все эти меры поспособствовали практически бесшовному переходу физических и юридических лиц на отечественные аналоги финансовых систем, а также поддержали и способствовали адаптации реального сектора экономики.

Все вышесказанное позволило перейти ко второму этапу, начавшемуся во второй половине 2022 года – постепенному выходу из режима антикризисного управления и подготовки базиса для последующего экономического роста. Начался переход на расчеты в национальной валюте и созданию инфраструктуры для проведения политики по минимизации санкционного давления. Все эти меры были направлены для расширения географии импорта и экспорта, а также стимулирования внутреннего производства.

Резюмируя, 2022 год стал очень тяжелым для России. Она потеряла 2,1% своего ВВП и на 14,3% увеличила уровень дефлятора, что говорит о сильнейшей инфляционной нагрузке на экономику. Но если рассматривать ситуацию в целом, то можно отметить, что ряд аналитиков предрекали полный крах отечественной экономики. К счастью, российской власти удалось ее спасти и решить ряд задач: сдержать инфляцию, прекратить деноминацию рубля, переориентировать экспорт отечественных товаров с западноевропейских на восточные рынки (товарооборот с Индией +310%, с Турцией +198%, с Китаем +64% и т.д.), перейти на собственную финансовую инфраструктуру.

Благодаря 2022, начало и середина 2023 года стали логическим продолжением предыдущих начинаний, поскольку уровень инфляции сохранялся на приемлемом уровне. К сожалению, это продлилось не долго и уже в августе начался очередной период роста инфляции, который вынудил государство вмешаться в экономику. Снова началось увеличение ключевой ставки с 7,5% в июле до 16% в декабре.

Ключевая ставка Банка России и инфляция

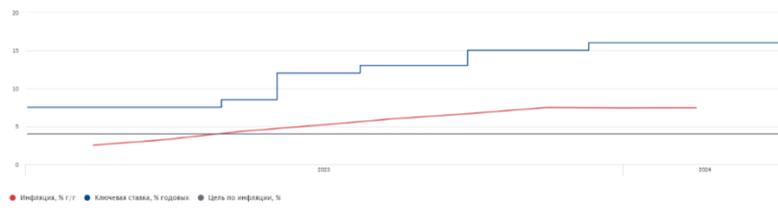


Рис. 4. Динамика ключевой ставки Банка России и инфляция:

[по данным: Центральный Банк России. Ключевая ставка банка России и инфляция. – URL: https://cbr.ru/hd_base/inf/ (дата обращения: 25.04.2024).]

А в октябре президент РФ Владимир Путин ввел обязательную репатриацию и продажу валютной выручки экспортерами, но в отличие от предыдущего года Центральный Банк с участие Росфинмониторинга ввел контроль не только за продажей, но и за покупкой валюты,

то есть мониторинг валюты непосредственно на счетах фирм. Так же центральный Банк начал сокращать уровень денежной массы в национальном выражении (агрегат М2), за счет сокращения объёмов эмиссии, пик которой пришелся на середину 2023 года, что повлекло за собой рост инфляции.

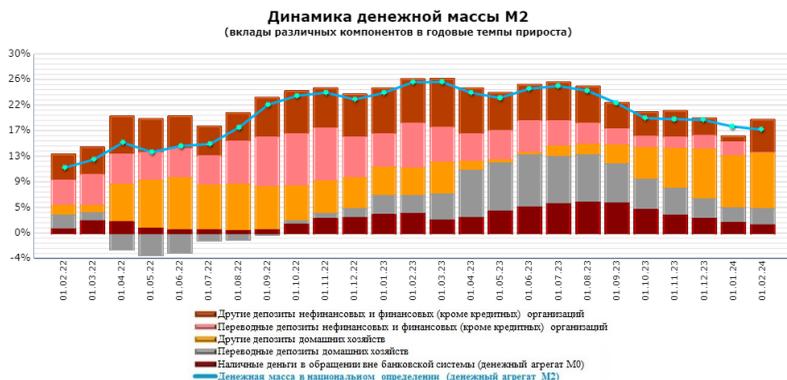


Рис. 5. Динамика денежной массы М2:

[по данным: Центральный Банк России. Денежная масса (национальное определение). – URL: <https://cbr.ru/statistics/ms/> (дата обращения: 25.04.2024).]

Таким образом, первые два года после введения санкций можно считать периодом адаптации, они позволили власти апробировать все механизмы государственного регулирования финансового рынка, восстановить и развить внешнеэкономические связи, переориентировать экспорт на рынки дружественных стран (Китай, Индия, ОАЭ и другие), а также привлечь средства граждан в реальный сектор экономики в виде инвестиций, это уже привлекло свыше 8 триллионов рублей. Но работу на этом останавливать нельзя, поскольку реструктуризация экономики России – это только первый этап, который затронет все мировое хозяйствования. На это указывает множество косвенных признаков. К примеру, с 2020 года все страны начали активно увеличивать долю своих золотовалютных запасов за счет увеличения доли драгоценных металлов. Запасы России и Китая составляют, по неподтвержденным данным, 2351 и 2236 тонн соответственно, но вероятно эти показатели значительно уменьшены с целью сокрытия нежелательного внимания вокруг этой темы. Страны БРИКС начали переговоры о создании собственной валюты, которая будет материально обеспечена, и выступит в противовес доллару. Россия сегодня играет ключевую роль в перестройки мироустройства, поэтому нам остается

только наблюдать за развитием событий, которые все сильнее будут преобразовывать реальность.

Прогнозируемая динамика основных экономических показателей развития России представлена на рисунке 5, она основана на данных, которые нам предоставляет ЦБ РФ, Минэкономразвития, Росстат и др. Для прогноза взяты данные с 2019 по 2024 года о динамике объема ВВП, динамике курса рубля, динамике экспорта и импорта, а также динамике объема золотовалютных резервов (ЗВР).

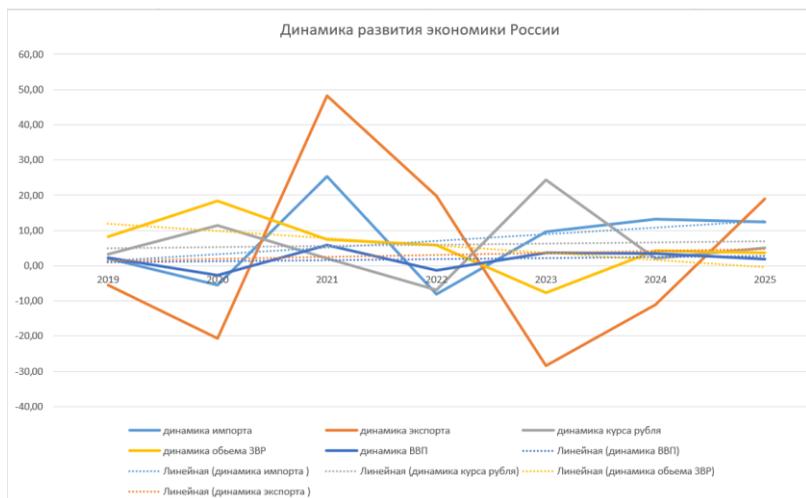


Рис. 6. Динамика и прогнозирование развития экономики России:
*[по данным: Федеральная служба государственной статистики. –
 Социально-экономическое положение России. –
 URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-01-2024.pdf>
 (дата обращения: 25.04.2024).]*

Мы видим, что в 2023 году произошло резкое сокращение экспорта (–30% от значения предыдущего года) и возрос импорт товаров и услуг (+11% от значения предыдущего года). При этом произошло резкое ослабление рубля по отношению к доллару (+23% от значения предыдущего года). Все это привело к сокращению ЗВР, которые были направлены на стабилизацию ситуации на рынке с целью сдерживания инфляции. Динамика ВВП по прогнозу остается положительной предположительно в 2024 году ожидается рост отечественной экономики на 3,2%, а в 2025 году на 1,8%. Это положительная динамика обусловлена ростом цен на нефть, ростом курса рубля (особенно это выгодно для компаний экспортёров), увеличением инвестиций, за счет привле-

чения капитала изнутри (по данным ЦБ РФ россияне внесли на брокерские счета в 2023 году 1,25 трлн. рублей) [4], также нельзя отрицать и опыт предшествующих лет, который способствует росту экономики.

Таким образом, в целом оценивая состояние российской экономики в условиях санкций, можно утверждать, что даже в условиях ограничений экономика может развиваться при условии грамотной макроэкономической политики, ориентированной на развитие реального сектора экономики и государственные инвестиции.

Список используемых источников

1. Грабова О.Н., Грабов А.В. Проблемы современного экономического развития: стратегия инвестиций и макроэкономические показатели // Вестник Евразийской науки. 2019. Т. 11. № 5. С. 48.
2. Грабова О.Н. Проблемы прогностической функции экономической теории // Постсоветский материк. 2022. № 1(33). С. 51-69.
3. Грабова О.Н., Суглобов А.Е. Цифровая собственность и новые экономические отношения // Финансы: теория и практика. 2019. Т. 23. № 6(114). С. 50-62.
4. Центральный Банк России. Инвесторы внесли на брокерские счета в 2023 году 1,25 трлн рублей. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=18508> (дата обращения: 25.04.2024).

Графов Ю.Г.

аспирант

ФГБОУ ВО «МИРЭА – РТУ»,

e-mail: grafov@mirea.ru

Россия, г. Москва

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИХ МОНИТОРИНГА

Достижение поставленных стратегических целей бизнес-субъекта, следование миссии, формирование конкурентных позиций на рынке, настоящее время определяются скоростью внедрения цифровых новаций, применением цифровых решений, которые позволяют обеспечить эффективность текущих бизнес-процессов и проектирование на будущее возможностей цифровых решений [2].

В этой связи возникает потребность в формировании нового понятийного аппарата исследования принципиальных особенностей функционирования цифровых предприятий, раскрытии возможных угроз их экономической безопасности, комплексной оценке и мониторинге и т.д., что находит отражение в исследованиях отечественных ученых [3].

В частности, в последние годы российские ученые предложили ряд определений цифровому предприятию. Приведем одно из них, которое зафиксировано в научной статье в авторитетном российском научном издании. Так, по мнению В. И. Ананьина, К. В. Зимины, М. И. Лугачева и др., «цифровое предприятие – это то предприятие, которое использует информационные технологии в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами» [4].

По нашему мнению, понятие «цифровое предприятие» комплексное, многогранное, в которой, порой, сложно установить границы, так как, принято считать, что любой бизнес-субъект, которые внедряет цифровые технологии в свои бизнес-процессы, уже можно считать цифровым. Непосредственно процесс преобразования в цифровое предприятие, предполагает внедрение передовых технологий, цифровизацию процессов и данных, а также использование аналитики для принятия управленческих решений.

Поэтому, на наш взгляд, цифровое предприятие можно представить в виде организации или компании, которая активно использует информационные технологии и цифровые инструменты для управления бизнес-процессами, взаимодействия с клиентами, оптимизации производственных процессов и повышения эффективности работы в целом.

При этом, цифровое предприятие, для того, чтобы считаться таковым, должно соответствовать определенным критериям, или признакам, которые, по нашему мнению могут быть представлены следующим образом.

Использование цифровых технологий: цифровое предприятие активно использует информационные системы, программное обеспечение, облачные сервисы, мобильные приложения и другие цифровые инструменты для улучшения бизнес-процессов.

Цифровая трансформация: цифровое предприятие стремится к постоянному совершенствованию и оптимизации своих процессов через внедрение новых технологий и развитие цифровой культуры внутри компании.

Аналитика и Big Data: цифровое предприятие активно собирает и анализирует данные о своей деятельности, чтобы принимать обоснованные решения, оптимизировать процессы и предсказывать рыночные тенденции.

Облачные технологии: цифровое предприятие использует облачные сервисы для хранения данных, работы с информацией, взаимодействия с клиентами и сотрудниками.

Цифровая безопасность: цифровое предприятие обеспечивает защиту своих данных, информационных систем и инфраструктуры от угроз и кибератак, осознавая важность безопасности в цифровом мире.

Цифровое предприятие стремится к инновациям, гибкости, ускоренной реакции на изменения внешней среды и обеспечению эффективности своей работы за счет использования современных технологий и понимания особенностей цифровой экономики.

Деятельность цифрового предприятия подвержена угрозам экономической безопасности, как и любой другой бизнес-субъект, так как осуществляет свою деятельность в условиях неопределенности внешней среды и рискованности. Однако, следует выделить специфические особенности проведения диагностики стрессовых событий, которые определяют механизм проведения мониторинга угроз с целью последующего прогнозирования [1].

Для диагностики стрессовых ситуаций и угроз экономической безопасности цифрового предприятия можно использовать ряд подходов и инструментов. Вот несколько из них, которые необходимо рассмотреть, в первую очередь:

Аудит информационной безопасности: проведение комплексного анализа систем защиты информации цифрового предприятия для выявления слабых мест и возможных рисков.

Мониторинг сетевой активности: отслеживание потоков данных в сети предприятия с целью обнаружения аномалий и подозрительной активности, что может свидетельствовать о наличии внешних угроз.

Анализ журналов событий: регулярный анализ логов работы информационных систем и приложений для выявления необычной активности, взломов или несанкционированного доступа.

Проведение пентестинга: имитация атак с целью оценки уязвимостей цифрового предприятия и его уровня защиты.

Обучение сотрудников: проведение обучающих программ и тренингов по информационной безопасности для сотрудников, чтобы повысить осведомленность и снизить риск социальной инженерии и внутренних угроз.

Эти методы помогут выявить потенциальные угрозы и слабые места в безопасности цифрового предприятия, что позволит принимать меры по их устранению и обеспечению экономической безопасности компании.

Мониторинг угроз экономической безопасности предприятия – это важный процесс, позволяющий выявлять, анализировать и управлять потенциальными или реальными угрозами, которые могут повлиять на финансовое состояние организации и ее операционную деятельность. В контексте цифрового предприятия следует также учитывать угрозы, связанные с кибербезопасностью и цифровыми технологиями.

Для эффективного мониторинга угроз экономической безопасности предприятия рекомендуется использовать следующие подходы:

Анализ внешней среды: следите за экономическими, политическими, технологическими и другими изменениями, которые могут повлиять на ваш бизнес. Оцените риски и прогнозируйте возможные угрозы.

Мониторинг финансовых показателей: внимательно отслеживайте финансовые показатели предприятия, анализируйте доходы, расходы, прибыль, задолженности и другие ключевые показатели для выявления финансовых рисков.

Анализ внутренних процессов: изучите бизнес-процессы организации, выявите уязвимости и проблемные места, которые могут привести к угрозам экономической безопасности.

Мониторинг событий и инцидентов: внимательно отслеживайте чрезвычайные ситуации, инциденты внутри и снаружи предприятия, чтобы оперативно реагировать на них и минимизировать потенциальные убытки.

Регулярный аудит и оценка рисков: проводите регулярные аудиты финансовой деятельности, процессов и систем безопасности, чтобы выявлять угрозы и разрабатывать меры по их предотвращению [5].

Использование аналитики и инструментов мониторинга: воспользуйтесь современными аналитическими инструментами и системами мониторинга для эффективного анализа и управления угрозами экономической безопасности.

Учитывая динамичность современного бизнес-окружения, постоянный мониторинг угроз экономической безопасности становится необходимым условием для успешного функционирования цифрового предприятия, а также условием эффективной работы и конкурентоспособности.

Список литературных источников

1. Банк С.В., Голованова Н.Б., Графов Ю.Г., Кулагина Н.А., Макеев Д.В., Митяков Е.С., Третьяк Е.Б., Хусаинов М.К. Теория и практика обеспечения экономической безопасности сложных хозяйственных систем. Курск, 2024.
2. Кулагина Н.А., Казаков О.Д., Чепикова Е.М. Классификация цифровых платформ и специфика их функционирования в сложных экономических системах // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 3 (47). С. 145-149.
3. Кулагина Н.А., Чепикова Е.М., Мугутдинов Р.М. Механизм выявления угроз экономической безопасности цифрового предприятия в инновационных условиях ведения бизнеса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12. № 1. С. 115-126.
4. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность / В. И. Ананьин, К. В. Зимин, М. И. Лугачев [и др.] // Бизнес-информатика. 2018 № 2 (44). С. 45–54.
5. Экономическая безопасность. Мантусов В.Б., Эриашвили Н.Д., Кузнецова Е.И., Сараджева О.В., Воронченко Т.В., Городецкий А.Е., Маилян С.С., Бровка Г.М., Банк С.В., Рыков И.Ю., Иванов Д.А., Лобас Е.В., Сергеев И.В., Сокольникова О.Б., Кирий И.Н. (Пятое издание, переработанное и дополненное) Москва, 2021.

Жариков Р.В.

д.э.н., доцент кафедры

«Экономическая

безопасность и качество»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

shriad@mail.ru

Безпалов В.В.

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

г. Москва, Россия

valerib1@yandex.ru

Мельникова В.А.

студент ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

vict.melnick@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Глобальный кризис привел к острой необходимости изменить философию стратегического развития предприятия. Отмечается важность хорошо продуманной и взвешенной стратегии как ключевой предпосылки успеха бизнеса современного предприятия. Она должна включать в себя идеологию, цели и задачи, которые помогут в будущем получить конкурентное преимущество на рынке. Естественная потребность в своевременной реализации стратегии, требует контроля эффективности на всех этапах воплощения в жизнь стратегического плана, что играет значительную роль в конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: контроль, эффективность, санкции, стратегия, хозяйствующий субъект.

Любое предприятие построено на ряде процессов и естественно чем они эффективнее, тем большую значимость они имеют в конкурентоспособности организации. Без хорошо продуманного стратегического плана развития и постоянного мониторинга с целью оптимизации затрат, вы никогда не сможете привести свой бизнес к успеху. Неэффективность процессов может значительно замедлить работу компании, увеличить количество сбоев и ошибок, снизить удовлетво-

ренность клиентов, повлиять на моральное состояние сотрудников и даже повлиять отрицательно на доходы компании, за счёт претензий, рекламаций и судебных исков, поэтому необходим правильно выстроенный мониторинг процессов и контроль на предприятии. Внутренний контроль – это все задействованные функциональные элементы системы экономической безопасности, нацеленные на выполнение конкретных задач, с одновременным обеспечением и соблюдением законности, требований и правил, с целью минимизации наступления различных рисков. Контроль – это важный блок функциональных задач для организации на всех этапах передела с целью контроля качества как самого продукта компании, так и применяемых технологий производства продукции [1]. Чем больше компания, тем более обширными будет перечень выполняемых процессов и их технологического контроля на всех этапах производства продукции. Тем больше будет необходимо оперативных групп и внутренних процедур, а значит, больше необходимых мер контроля и времени, затрачиваемого на оценку качества производства, а так же на мониторинг внутренних и внешних рисков. Чтобы системы контроля на различных этапах была эффективной, она должны быть адаптирована к специфике организации по характеру выполняемых задач, объёмам производства и деятельности компании в целом. Анализ ресурсов и эффективное использование структуры управления, специфичной для каждой компании, также позволят определить наиболее подходящие инструменты и внедрить соответствующие практики и процедуры.

Контроль должен быть направлен не только на мониторинг показателей эффективности компании в режиме реального времени, но и нацелен на обеспечение оптимального использования задействованных ресурсов. Это инструменты для консолидации знаний, инноваций, технологий и прогнозирования возможных проблем, которые будут в свою очередь способствовать компании повысить производительность и тем самым поддержать ее интенсивное развитие с постоянно возрастающим объёмом последующего цикла производства. Эффективность контроля является краеугольным камнем успешного функционирования предприятия, а также ключом к оптимизации повседневной деятельности в специфичных направлениях деятельности, требующих улучшения, модернизации и совершенствования [2]. Определив эти области, предприятие может реализовать стратегии, процессы и инструменты, которые оптимизируют его финансово-экономическую деятельность и обеспечат его непрерывную и бесперебойную работу. Используя контроль эффективности возможно снизить

трудоемкость и решить не только административные задачи в управлении процессами производства, но и уменьшить продолжительность оборотного цикла, что в свою очередь даст возможность уменьшить потребность в оборотных средствах и направить прибыль на обновление основных фондов с переходом на новые технико-технологические виды производства. Чтобы ввести в производственные процессы эффективные технико-технологические изменения, крайне важно выявить неэффективные процессы в текущей бизнес-модели производства.

Контроль эффективности на предприятии является фундаментальным элементом, который открывает путь к операционному совершенству, удовлетворению клиентов и конкурентному преимуществу. Принимая эффективность показателей производства в качестве основной ценности и интегрируя ее во все аспекты функционирования предприятия, руководители могут раскрыть истинный потенциал и встать на путь устойчивого успеха. По мере того, как предприятия осознают силу эффективности, они готовятся к долгосрочному успеху, адаптивности и устойчивости в стратегических периодах времени, что в свою очередь способствует стабильности в работе хозяйствующего субъекта. Постоянный поиск способов эффективного планирования процессов, внедрения инноваций и соответствия ожиданиям и потребностям клиентов, организации способны преуспеть в сегодняшней динамичной бизнес-среде и создать основу для будущего роста [3].

Внедрение экономически эффективных инструментов и процедур, дающих положительные результаты, является эффективным способом стимулирования перемен в инновационных технологиях с использованием новых видов сырья и материалов, что в свою очередь даёт бифуркационный скачок для развития инновационных технологий и создания нового вида продукции с более качественными и функциональными свойствами.

Контроль эффективности российских предприятий особенно важен в современных экономических условиях, когда многочисленные санкции со стороны большинства западных стран всеми попытками затормозить развитие российской экономики, что в значительной степени влияет на изменение бизнес-пространство в стране.

Поэтому экономические санкции существенно увеличили объемы затрат на импортные сырьё, материалы, комплектующие, а так же увеличили затраты на логистику по параллельно импорту, тем самым снизив эффективность контроля их качества, что заставляет задуматься на переход альтернативных видов сырья, импортозамещение и проведе-

ние НИОКР с целью создания отечественного продукта на российских предприятиях. Естественно это не происходит в одночасье, зачастую проведение НИОКР не по карману предприятиям, что не способствовало в полной мере оптимизировать распределение ресурсов, предприятия на первых порах не смогли сократить расходы, связанные со временем поставок сырья и материалов. Этот факт нацеливает на восстановление и создание отраслевых НИИ, которые должны быть нацелены на создание и производство опытных машин и оборудования, для ввода в серийное производство. Это в свою очередь позволит в отраслях восстановить прибыльность и в целом восстановить финансовую стабильность российской экономики.

Необходимо констатировать тот факт, что под беспрецедентным влиянием санкций сократилась производительность труда и фондовооружённость предприятий. Однако опыт Северной Кореи показывает, что создание собственного станкостроения хоть и отнимает время, но вполне возможно, причём на новых физических принципах и с более эффективной технологической производительностью. Контроль эффективности позволяет предприятиям достигать более высокого уровня не только производительности в доле «живого» труда, но и в технологической сфере (робототехнике и автоматизации производственных процессов). Снижение производительности привело к сокращению выпуска продукции и конкурентному преимуществу на внешнем рынке. Например, АО «ТЗ «Ревтруд», одно из крупнейших предприятий Черноземья, которая испытала на себе влияние введенных санкций, а точнее в производстве специальных средств связи и радиоэлектронной борьбы из-за нехватки импортных электронных компонентов.

Важную роль в 2023 году в восстановлении эффективности контроля предприятий сыграли государственные контракты поставок электроники, машиностроения, сырья с «дружественными» странами, например, с Китаем, Индией, Бразилией, Северной Кореей и т.д., что позволило стабилизировать рост цен на высокотехнологическое производство практически во всех областях экономики.

На примере российской экономики можно в очередной раз убедиться, что контроль эффективности зачастую идёт рука об руку с устойчивостью. Оптимизируя использование ресурсов и переводя производство на отечественные сырьё и материалы, сводя к минимуму отходы и снижая воздействие на окружающую среду, предприятия могут внести свой вклад в более устойчивое будущее. Эффективная деятельность коррелирует с экологической и социальной ответственностью хозяйствующих субъектов, что может способствовать повышению репу-

тации и имиджа компании и привлечь внимание со стороны, как сознательных клиентов, так и заинтересованных сторон с целью привлечения инвестиций.

Не секрет, что также возникла проблема с оттоком высококвалифицированных специалистов в зарубежные государства осенью 2022 года, многие предприятия начали чувствовать дефицит рабочей силы, что также отразилось на показателях эффективности производства. Начался неизбежный, порой вынужденный рост затрат на рабочую силу. Когда процессы оптимизированы, и сотрудники могут работать эффективно, это способствует созданию позитивно настроенной рабочей среды, лояльному отношению трудового коллектива к целям и задачам предприятий. Сотрудники с большей вероятностью будут чувствовать себя вовлеченными, мотивированными и удовлетворенными, когда они смогут сосредоточиться на значимых задачах, а не увязнуть в неэффективных бюрократических процессах или чрезмерном административном бремени. Это, в свою очередь, может привести к улучшению показателей кадровой безопасности предприятия, снизить «текучесть» кадров, положительно повлиять на возрастную структуру, повысить замещаемость должностей и оздоровить ротацию сотрудников, что однозначно положительно скажется на росте производительности труда.

Итак, эффективность контроля жизненно важна для оптимизации затрат, повышения производительности, удовлетворенности клиентов, адаптивности, вовлеченности сотрудников и устойчивости хозяйствующего субъекта. Это позволяет предприятиям работать более эффективно, оставаться конкурентоспособными, достигать успеха в долгосрочной перспективе и быстро меняющейся бизнес-среде [4].

Так к примеру, в 2023 году на АО «ТЗ «Ревтруд» планировалась разработка и создание нового вида продукции двойного назначения – беспилотных летательных аппаратов адаптированных под выполнение задач СВО и в аграрном секторе, но нехватка высокотехнологических компонентов и необходимого для организации непрерывного производства в 2-3 смены количества высококвалифицированного персонала не позволяют наращивать объемы производства с учётом потребностей.

По нашему мнению, в сложившихся реалиях для российских предприятий и потребности в переквалификации специалистов, а также с ростом потребности в количестве отдельных специалистов служит основополагающим функциональным элементом – кадровой безопасности, для роста эффективности экономической деятельности. Для

этого требуется углубленное корпоративное обучение действующих работников с вовлечением в эти процессы специализированных ВУЗов с возобновлением распределения на практику и возможностью дальнейшего трудоустройства, а также тесное сотрудничество с российскими учебными заведениями в качестве подачи рекомендации в изменения по рабочим программам и объединения материальной базы для подготовки перспективных специалистов и привлечения их на постоянной основе. Данная практика повысит квалификацию действующих и будущих специалистов.

Поэтому можно предложить несколько способов, с помощью которых корпоративное обучение может помочь повысить эффективность на АО «ТЗ «Ревтруд»:

1. Развитие навыков: программы корпоративного обучения, направленные на развитие конкретных навыков и компетенций, необходимых для различных должностей организации. Повышая навыки сотрудников, они могут выполнять задачи более эффективно, снизить количество брака и количество рекламаций, повысить замещаемость должностей, снизить дефицит кадров, повысить производительность труда. Требуется постоянный подбор персонала на рабочие профессии с достойной заработной платой для наращивания объемов выпускаемой продукции и производственных мощностей, так как АО «ТЗ «Ревтруд» является одним из главных поставщиков радио- и телевизионной приёмно-передающей аппаратуры для Министерства обороны РФ в зону Специальной военной операции.

2. Знание процессов. Программы обучения могут ознакомить как сотрудников предприятия, так и студентов ВУЗа со стандартными рабочими процедурами, передовыми практиками и способствовать повышению эффективности производственных процессов. Эти знания гарантируют, что сотрудники понимают, как выполнять свои задачи наиболее эффективным и рациональным способом, сводя к минимуму потери времени и усилий [5].

3. Знание технологий. Программы обучения могут познакомить сотрудников и студентов с новыми технологиями, программными приложениями и инструментами, соответствующими их должностным и функциональным обязанностям. Владение этими технологиями может позволить роботизировать и автоматизировать задачи, упростить процессы, тем самым повысив общую эффективность.

4. Тайм-менеджмент: Эффективное корпоративное обучение может включать модули по тайм-менеджменту и методам повышения производительности. Сотрудники учатся расставлять приоритеты

задач, эффективно управлять своим временем и избегать бесполезной траты времени, что приводит к повышению эффективности и завершению задач в указанные сроки.

5. Коммуникация и сотрудничество: Программы обучения могут быть направлены на улучшение коммуникативных навыков и развитие сотрудничества промышленно-производственного персонала. Четкое и эффективное обсуждение проблемных вопросов уменьшает недопонимание, минимизирует задержки и способствует эффективной командной работе, что приводит к повышению эффективности выполнения проектов и эффективным решениям.

6. Совершенствование и оптимизация процессов: Некоторые инициативы корпоративного обучения снабжают сотрудников инструментами и методологиями для выявления неэффективности и оптимизации процессов. Вовлекая сотрудников в инициативы по улучшению процессов, компании могут использовать их знания и опыт для оптимизации операций и повышения эффективности.

7. Управление изменениями. В быстро развивающейся бизнес-среде программы обучения, посвященные управлению качеством и технологией производства, могут помочь сотрудникам адаптироваться к новым системам, производственным процессам или организационным изменениям. Это снижает сопротивление, обеспечивает плавный переход и позволяет сотрудникам сохранять производительность в периоды перемен.

8. Соответствие и нормативные требования: Программы обучения, посвященные соблюдению нормативных требований, ГОСТам, стандартам, помогают сотрудникам понять правила и положения, регулирующие их отрасль. Эти знания гарантируют, что сотрудники соблюдают правовые и этические стандарты, сводя к минимуму риск штрафов, судебных исков или ущерба репутации [4].

Кроме того, важно проанализировать используемые основные средства, ресурсы предприятия, доступные в компании, и использовать эту справочную систему, возможно для служебного использования или даже с грифом секретности, если этого требуют ограничения по безопасности информационной функциональной составляющей, чтобы четко распределять обязанности персонала, при участии в различных процессах и во взаимодействии в компании. Это позволит лучше контролировать риски, связанные с каждым процессом и на этапах передела.

Итак, в условиях влияния негативных факторов внешней среды и обострения конкуренции практически во всех отраслях российской

экономики особое значение принимают вопросы обеспечения контроля за деятельностью предприятий. Действительно, каким бы привлекательным и правильным не было управленческое решение, экономический и социальный эффект оно принесет только в том случае, если будет своевременно и точно исполнено. Понимание того, что контроль не случайно отнесен к одной из основных функций менеджмента на современном предприятии, так как только своевременность и точность исполнения управленческих решений устанавливается при помощи мониторинга и контроля эффективности с возможностью обратной связи и возможностью корректировки.

Список используемых источников

1. Бондарская О.В. Формирование экономической безопасности региона / Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучель // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. Том Выпуск 1, Том 2. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2018. – С. 56–66. – EDN UZVKRQ.

2. Бондарская, Т. А. Особенности и динамика деятельности организации на региональном уровне / О. В. Бондарская // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 915–920.

3. Машенцева Н. Г. Анализ рынка труда в постковидный период: состояние и перспективы / А. А. Теплякова, Н. Г. Машенцева // Экономическая безопасность и качество : Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции «Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона» и материалам V Всероссийского форума «Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России», Тамбов, 08–30 ноября 2022 года. Выпуск 1. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2023. – С. 216–221. – EDN WITBVG.

4. Минько Л. В. Применение отдельных методов анализа затрат на производство и реализацию продукции при управлении операционными издержками предприятия / Л. В. Минько // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11–2(76). – С. 928–938. – EDN XESN XD.

5. Хорева А.В. Критерии оценки эффективности работы предприятия // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: Сборник трудов III региональной научно-практической конференции, Симферополь, 12–13 апреля 2018 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С.105–108.

Зазерская В.В.
к.э.н., доцент
УО БрГТУ
zazerskaya@mail.ru
г. Брест, Республика Беларусь

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ЭФФЕКТ В ИНТЕГРАЦИОННОМ ДВИЖЕНИИ ТЕРРИТОРИЙ

Исследования трансграничного эффекта трансграничных регионов приобретает особую актуальность в данный период времени для Республики Беларусь как государства, которое ищет свой успешный путь развития в мировом экономическом пространстве и требует переориентации экономики по направлениям развития: инновационном, устойчивом, сбалансированном. Именно поэтому возникает необходимость анализа трансграничного эффекта в различных сферах, в частности интеграционной. Эффекты международной интеграции можно оценивать как по росту ВВП, объективно, так и достигнутым целевым показателям, субъективно. Эффекты межрегиональной интеграции зависят от конкретных обстоятельств определенной ситуации, по-разному проявляются во времени и на разных этапах интеграционного процесса, разнонаправленны. К эффектам международной интеграции относят: увеличение масштабов экономики за счет дополнительных источников сырья и других производственных ресурсов [1, 2], снижение торговых издержек, перераспределение торговых потоков, изменение объемов и структуры международной торговли (внутри группировки и с третьими странами); перераспределение инвестиционных потоков и активизацию международного инвестирования; углубление международного разделения труда, структурные и технологические изменения в производственном секторе; изменение уровня цен и преобразование механизмов ценообразования, изменение международного имиджа и безопасности [1], преобразование барьеров вхождения на отраслевые рынки; изменение уровня занятости и заработной платы, согласование национальных программ экономической политики и экономического сотрудничества, изменение модели и качества государственного регулирования, политической стратегии страны. По нашему мнению, приведенные примеры эффектов можно разделить на составляющие – социальную, экологическую, экономическую. Дальнейшая декомпозиция включает институциональные, интеграционные, трансформационные эффекты. При этом все они взаимосвязаны.

Интеграционные эффекты могут проявляться в кратко-, средне- и долгосрочном периодах. Анализ трансграничных эффектов включает статико-динамический подход. На начальной стадии экономической интеграции трансграничных регионов выстраиваются новые механизмы перетока ресурсов, создаются или изменяются условия торговли, разрабатывается новая экономическая стратегия развития трансграничных регионов. Возникающие при этом эффекты носят статичный характер. По мере действия программ по трансграничному сотрудничеству изменение сравнительных преимуществ регионов приводит к изменению экономических показателей развития за счет увеличения масштабов экономики, изменения объемов и структуры международной торговли, инвестиционных потоков, уровня занятости. В этом проявляется динамический характер эффектов.

Наиболее значимыми результатами, оказывающим влияние на экономическое развитие трансграничных регионов, находящихся в интеграционном движении, являются показатели внешнеэкономической деятельности, а именно, т. е. степень экспортной и импортной ориентированности производства. Количественными показателями для анализа выступают доля экспорта в выпуске и ее динамика, доля импорта готовой продукции на рынке и ее динамика.

Влияя на «взаимные и внешние торговые потоки, а также на перераспределение ресурсов» интеграция вызывает эффект масштаба для экономики трансграничных регионов [3]. Однако для появления эффекта масштаба требуются базовые условия по наличию определенного объема ресурсов. В соответствии с таблицей участие в ЕАЭС для экономик стран большого размера характеризуется более стабильными базовыми условиями. Численность рабочей силы нарастила только Беларусь. Объем внешней торговли товарами ЕАЭС вырос во всех странах-участницах. Худшая динамика из всех показателей для всех стран по показателю инвестиции в основной капитал.

Анализ показывает движение отдельных национальных рынков в единый рынок, что позволяет субъектам хозяйствования увеличить объемы и снизить удельные издержки производства.

Участие Республики Беларусь в интеграционных союзах положительно сказывается на экономическом развитии трансграничных регионов, степень экспортной ориентированности производства высокая и имеет положительную динамику. Это говорит больше о позиционировании на мировом рынке, чем на внутреннем.

Таким образом, потенциал роста трансграничных регионов кроется в интеграционной привлекательности на основе межрегионального

и трансграничного сотрудничества, способного создать новые перспективы его динамичного развития, влияния на единый рынок и улучшения общего благосостояния населения.

1. Базовые условия реализации эффекта масштаба для государств ЕАЭС [4]

Доля в	Армения		Беларусь		Казахстан		Кыргызстан		Россия	
	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022
ВВП	0,01	0,01	0,03	0,03	0,09	0,09	0,004	0,004	0,86	0,88
Численность раб. силы	0,01	0,01	0,05	0,06	0,1	0,1	0,027	-	0,8	0,8
Инвестиции в ОК	0,003	0,003	0,004	0,02	0,1	0,07	0,007	0,004	0,9	0,9
Объем внешней торговли товарами	0,007	0,008	0,048	0,05	0,01	0,011	0,01	0,01	0,83	0,83

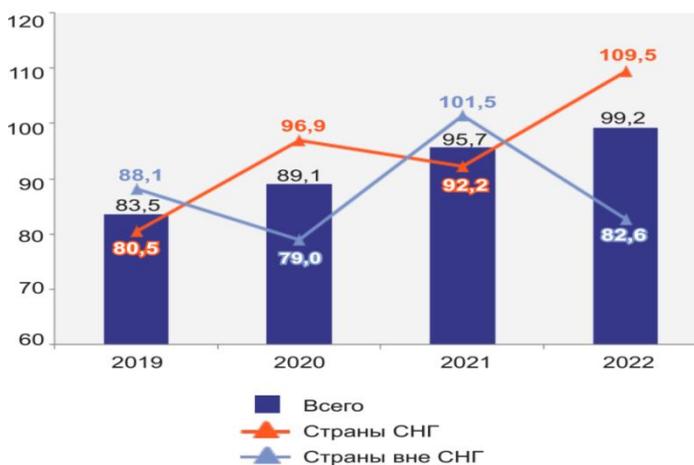


Рис. 1. Коэффициент покрытия импорта товаров экспортом, % [5]

Список используемых источников

1. Robson, P. The Economics of International Integration / P. Robson. – London; Boston: Allen & Unwin, 1987. – 285 p.
2. Rugman, A. The End of Globalization. A New and Radical Analysis of Globalization and What it Means for Business / A. Rugman. – New York; London: Random House, 2000. – 256 p.
3. Винер, Я. Проблема таможенного союза / Я. Винер // Вехи экономической мысли. Т. 6. Международная экономика / под ред. А. П. Киреева. – М.: ТЕИС, 2006. – С. 696–705.
4. Статистика внешнего сектора. https://eec.eaunion.org/comission/departement/dep_stat/union_stat/current_stat/payment_balance/
5. Беларусь в цифрах, 2023. Статистический справочник. https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_69861/

Ивлева Ю.А.,

группа СЭБ 201

кафедры «Экономическая безопасность
и качество»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Бондарская Т.А.,

зав.кафедрой «Экономическая безопасность
и качество»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ УГРОЗ

Аннотация: В статье раскрывается описание региона как система элементов с его устойчивым развитием, которое предполагает совершенствование следующих аспектов: уровня жизни населения (роста реально располагаемых доходов, качества медицинских, образовательных услуг, соблюдения прав личности), развития промышленности, институтов власти.

Ключевые слова: угрозы региона, социально-экономические преобразования.

Важнейшей задачей по управлению регионом является его устойчивое развитие. При этом он рассматривается как комплекс взаимосвязанных элементов, каждый из которых требуется совершенствовать для его сбалансированного функционирования. Однако регион не яв-

ляется замкнутой системой, то есть он имеет экономические связи с другими территориями, в том числе заграничными. За последнее десятилетие наша страна столкнулась с сенсационным санкционным давлением, что также отразилось на состоянии экономик регионов. Исследование последствий введения санкций против России имеют особое значение, так как они позволяют выявить основные направления регионального управления по достижению экономической безопасности [1].

Санкционная политика западных стран осложнила экономическую обстановку в Тамбовской области, однако регион продолжает демонстрировать высокие показатели производства и внешнеэкономической деятельности.

Так как регион является системой элементов, его устойчивое развитие предполагает совершенствование следующих аспектов: уровня жизни населения (роста реально располагаемых доходов, качества медицинских, образовательных услуг, соблюдения прав личности), развития промышленности, институтов власти.

В настоящее время все большую роль в формировании ВВП начинают играть нематериальные факторы, творческий потенциал, инфраструктура. Для многих регионов и даже стран флагманами развития стали научная сфера, СМИ, медицина, уникальные модели управления.

Особое значение здесь имеют применяемые для осуществления контроля показатели, которые отражают текущее положение, динамику и вероятное развитие экономических, экологических, социальных, геополитических, национальных, отраслевых и региональных факторов [2].

Большинство подобных индикаторов могут быть рассчитаны и адаптированы в рамках региона, а также они являются эффективным средством мониторинга устойчивого развития. Так как цели развития региона могут различаться в зависимости от изначального социально-экономического положения (устранение кризисных явлений, стабилизация ситуации, противодействие определенным факторам, смягчение негативных последствий, комплексное развитие), их исходные и желаемые значения необходимо корректировать в соответствии со спецификой региона.

При разработке стратегии регионального развития учитываются основные внешние и внутренние факторы экономического потенциала региона (природно-ресурсного, экологического, территориального), его возможности и препятствия для развития. Кроме того, особое внимание при разработке уделяется существующим ограничениям и рискам, которые могут быть выражены в дефиците или отсутствии необходимых природных, экономических, институциональных, демогра-

фических ресурсов. Данные барьеры сдерживают развитие региона, кроме тех случаев, когда ограничения стимулируют применение альтернативных возможностей (например, российское эмбарго на ввоз иностранных товаров, которое расширило возможности отечественных производителей).

Тем не менее за последнее десятилетие для нашей страны именно ограничения, вызванные принятием внешних санкций, становятся все более весомыми. Целями подобных санкций являются сдерживание потенциала стран, политические разногласия, влияние на мировую торговлю, попытки влияния на конкуренцию, создание однополярного мира.

Санкции, как инструмент воздействия, имеют не только экономический эффект, но и социальный, что выражается в снижении уровня жизни населения и создают угрозу устойчивому развитию региона. После начала военной спецоперации на Украине против России были введены новые санкционные ограничения, чтобы ослабить российскую экономику. В частности, США приняли крупнейший комплекс санкций в сфере торговли, чтобы сдерживать рост российских отраслей, таких как оборонно-промышленный комплекс, самолетостроение и судостроение посредством отсутствия высокотехнологичных комплектующих. Евросоюз в свою очередь принял эмбарго на экспорт в Россию деталей и материалов, использующихся в авиастроении и ракетостроении, а также был введен запрет на продажу самолетов в Россию [3].

Основными экспортируемыми товарами Тамбовской области являются пищевые продукты, напитки, табак, продукты растительного и животного происхождения, продукция химической промышленности, жиры и масла, пластмассы, каучук и резина, машины оборудование и аппаратура. Основными импортируемыми товарами Тамбовской области являются машины оборудование и аппаратура, продукция химической промышленности, пищевые продукты, напитки, табак, металлы и изделия из них, текстиль.

Структура внешнеторгового оборота подтверждает аграрную направленность Тамбовской области.

Одним из основных факторов развития региона является его инвестиционная привлекательность, которую не всегда возможно повысить силами отечественных инвесторов, поэтому необходимо продвигать регион на международном экономическом пространстве, чтобы привлечь иностранные инвестиции. Россия из-за нестабильной экономической обстановки была интересна крупным зарубежным инвесторам, однако из-за осложнения геополитической ситуации инвестиционная привлекательность России сильно сократилась.

Существуют следующие социальные последствия для региона от введения внешних санкций:

1) отчуждение от мирового информационного пространства посредством ограничений в использовании зарубежных платформ, интернет ресурсов и программ;

2) ограничение возможностей трудоустройства, особенно за границей, после исключения России из Болонской системы;

3) различные ограничения на привычные возможности, такие как поездки за границу, использование иностранных мессенджеров, заграничные переводы, покупки импортных товаров, создание образа с использованием медиа платформ.

Приведенный выше перечень доказывает, что устойчивое развитие региона является комплексным процессом. Именно поэтому разработка стратегии устойчивого развития для стабильно развивающегося региона и для региона, имеющего угрозы стабильному развитию, будет различаться в зависимости от степени влияния внешних факторов и ограничений. При создании концепции устойчивого развития региона следует руководствоваться следующими принципами:

1) постановка основных целей развития региона в рамках ситуационного подхода с учетом объективных ограничений, реалистичных прогнозов, применением инновационных подходов в области регионального менеджмента, реалистичных оценок возможностей развития региона, а не пустые обещания электорату;

2) подробная классификация ограничений развития региона и их объективная оценка;

3) формирование ряда плановых показателей, отражающих социально-экономическое развитие региона;

4) анализ влияния действующих ограничений на достижение целей по региональному развитию, классификации их по степени влияния и разработка нескольких сценариев развития (пессимистического, базового, оптимистического);

5) создание в регионе системы мониторинга для отслеживания текущих темпов развития плановым.

Стратегия должна представлять собой четкий план действий в регионе по всем направлениям, которые определил для развития страны наш Любимый Президент России Владимир Владимирович Путин в своем послании 2024 года.

Глава Тамбовской области обозначил стратегические цели и задачи области до 2030 года: это повышение качества жизни; повышение уровня рождаемости; поддержка семей с детьми; народосбережение; развитие сфер здравоохранения, образования; развитие социальной инфраструктуры; реализация молодежной политики.

«Перед нами стоит важная задача – создание новых рабочих мест с достойной оплатой труда. Для этого в область необходимо привлечь новых инвесторов во все сферы экономики, такие как IT-отрасль, сельскохозяйственное производство, перерабатывающая промышленность, туризм» – Максим Егоров, глава Тамбовской области.

Таким образом, несмотря на санкционные ограничения Тамбовская область наращивает объемы экспорта при нестабильной динамике импорта, что говорит о сохранении регионом своих конкурентных позиций на мировом рынке, стремлении региона увеличить чистый экспорт. Положительным моментом для региона является постепенное снижение доли межбюджетных трансфертов в доходах региона, что говорит о росте производства внутри Тамбовской области, однако регион в ближайшие годы не перейдет на полное финансовое самообеспечение.

Список источников:

1. Бондарская Т. А. Роль экономической безопасности в социально-экономической системе регионов // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы IV Всероссийского форума по экономической безопасности, Тамбов, 05–06 октября 2021 года. Том Выпуск IV. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», 2022. – С. 131-134.

2. Бондарская, О.В. Экономическая безопасность регионов (анализ социально-экономического развития регионов на материалах ЦФО) / Т.А. Бондарская, Р.Г. Ручетль//. Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дискковод ; 00,0 Mb ; RAM ; Windows 00|00/XP ; мышь. – Загл. с экрана

3. Бондарская, О.В. Повышение качества жизни населения в регионе: проблемы и угрозы. Экономическая безопасность и маркетинговое управление социально-экономическими системами: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Кострома, 20–21 октября 2020 года. – Кострома: Костромской государственный университет, 2020. – С. 35-39.

4. Машенцева Н. Г. Безработица и основные проблемы занятости в условиях экономического кризиса / Н. Г. Машенцева // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Тамбов, 13 апреля 2020 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2020. – С. 181-186. – EDN LJCQXW.

Кузнецов Д.А.,
студент группы СЭБ-211,
Абисов Н.Ю.,
студент группы СЭБ-211
ФГБОУ ВО «Тамбовский Государственный
Технический Университет»
Россия, г. Тамбов
dmitriy.kuznetsov2018@yandex.ru
Кучерявенко С.А.
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет»,
г. Белгород, Россия
kucheryavenko_s@bsu.edu.ru

КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ФРАНШИЗЫ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемные аспекты при организации франшизы. Перспективной формой развития малого бизнеса является франшиза, так как она имеет большое количество преимуществ для данной сферы, но стоит быть внимательными при принятии решения о заключении договора с франчайзинговой сетью, стоит более детально оценить и проработать все возможные риски.

Ключевые слова: финансовые риски, юридические риски, франшиза, репутация, ограничение свободы

Франшиза довольно сложный инструмент ведения бизнеса, в данной статье исследуются ключевые экономические риски при оформлении отношений в сфере франчайзинга. Актуальность выбранной темы заключается в том, что при внедрении франшизы, бизнес сталкивается с рядом рисков, такие как: юридические, финансовые, технологические и конкуренция на рынке.

В современном экономическом мире, организация франшизы позволяет предпринимателю расширить свой бизнес за счет, уже имеющийся рабочей бизнес-модели кого-то конкретного бренда, который работает на рынке в конкретной отрасли или в конкретном направлении [1]. В любом экономическом процессе существуют свои трудности, поэтому необходимо перед разработкой бизнес-идеи, ознакомиться со всеми возможными рисками, и продумать конкретный план для успешного развития бизнеса.

По данным рисунка один стоит обратить внимание, что в некоторых отраслях товаров и услуг, имеется своя доля франчайзинговой деятельности, так например доля франшизы в услугах бизнесу и населению составляет 50%, соответственно данной категории стоит обращать и прорабатывать все возможные риски.



Рис. 1. Структура франчайзеров в России по виду бизнеса

Любой бизнес – это всегда ассоциация с прямым термином «деньги», а значить одним из самых важных рисков будут, финансовые риски [2]. Будущие бизнесмены могут столкнуться с огромным количеством непредвиденных расходов для этого необходимо грамотно обращаться с денежными средствами для предотвращения финансового кризиса. Рассмотрим все виды финансовых угроз:

1. Инвестиционные расходы. Любой инвестор при вложении денег в бизнес должен располагать четкий план вложением своих средств, как правило это закупка оборудования, обучение франчайзи, аренда торговой точки, оплата маркетинга и рекламы, а также так называемый «паушальный взнос».

Если использовать терминологию, то паушальный взнос – это так называемый старт при входе в сферу франчайзинга. Это определённая плата, которая для франчайзера является денежным вознаграждением за его опыт и наработки, а для франчайзи это плата за начало его франшизного пути.

2. Перед тем как войти на рынок путем приобретения франшизы, будущему бизнесмену стоит детально ознакомиться с планом реализации франшизы, если она имеет успех на рынке, то можно будет её приобрести.

3. Репутационные риски также имеют место быть при приобретении франшизы. Если какой-то из франчайзи получит негативные отзывы и зарекомендует для себя плохую репутацию – это отразится на всей сети в целом.

4. Конкуренция – это одна из основных угроз видения бизнеса, казалось бы, какая конкуренция может быть в целой сети бизнеса, но такой риск имеет место быть. Конкуренция между франчайзи может привести к снижению прибыли.

5. Политический контроль имеет возможность тоже нести за собой финансовые риски, изменение в налоговом или трудовом кодексе, могут внести дополнительные статьи расходов или увеличивать уже имеющиеся.

6. Валютные риски. Франшиза активна в разных странах, значит будет реализовываться в разной валюте, а валютный курс не всегда стабилен.

В экономической безопасности есть раздел, который рассматривает юридические риски. Организация данного бизнеса, подразумевает под собой некоторые юридические аспекты. Заключение договора должно проходить в соответствии с законом и посредством юристов, чтобы максимально обезопасить юридическую сторону этого вопроса [3].

Если же, такие риски, будут иметь место быть, то необходимо знать их следующие виды:

1. Организация франшизы имеет свой пункт в законодательстве. Не соблюдение законодательства на территории разных стран при формировании франшизы, может понести за собой юридическую ответственность.

2. Скрытие важной информации – это тоже особый вид юридических рисков. Франчайзи вправе потребовать от франшизодателя полную информацию о будущем бизнесе, если будет сокрытие важных аспектов, это может привести к судебным разбирательствам, что в будущем отразится на всей сети в целом.

3. Соблюдение стандартов необходимое условие видения в франчайзинговой сфере, если со стороны франчайзи не будут соблюдаться все прописанные условия, то это может привести к судебным разбирательствам.

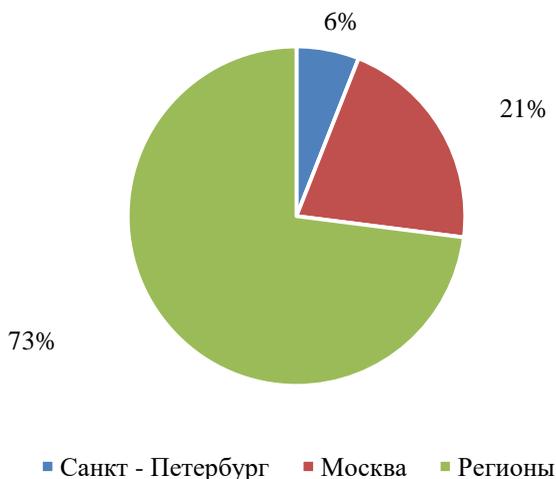


Рис. 2. География российских франчайзеров

В современном мире технологии стремятся к активному развитию, соответственно и в этой сфере имеют место быть риски. Технологии сильно помогают человеку в его повседневной жизни, бизнесменам они также помогают, если же перевести всю деятельность на автоматизацию, то следует обратить внимание на следующий риск: сбой в системе приведет к тому, что вся производительность остановится и приведет к потере прибыли. Но не стоит и забывать о человеческом факторе, переобучение персонала тоже занимает время, соответственно работа затягивается [4].

Франшиза имеет огромную популярность в современной экономике, данная сфера бизнеса обладает большим рядом преимуществ. Будущему франчайзи стоит рассмотреть все виды рисков, чтобы оценить, насколько прибыльным будет для него покупка данного бизнеса [5].

Репутация важный элемент видения бизнеса, если данная составляющая несет за собой негативный окрас, то франшиза не будет нести за собой высоких продаж, а соответственно и высокую прибыль.

Если у будущего бизнесмена возникнет желание приобрести франшизу и расположить ее в своей области, то следует провести анализ конкурентов, и оценить свои возможности, и понять будет ли он востребован или нет.

Список использованных источников

1. Жариков, Р. В. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта в условиях сложной геополитической обстановки / Р. В. Жариков, В. В. Безпалов // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Тамбов, 16–17 мая 2023 года. Выпуск 4. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2023. – С. 34-43. – EDN PQIDHL.Франшиза: что это такое, как работает / Skillbox Media

2. Аль-Явар, А. А. Повышение качества продукции (услуг) коммерческих организаций / А. А. Аль-Явар, Р. В. Жариков, В. В. Безпалов // Modern Economy Success. – 2020. – № 6. – С. 120-126. – EDN ZCISMG.

3. В. В. Безпалов Особенности таможенного регулирования импорта товаров пищевой и перерабатывающей промышленности, ввозимых на территорию российской Федерации / В. В. Безпалов, В. В. Филатов, Р. В. Жариков, М. В. Карев // Прикладные экономические исследования. – 2023. – № 1. – С. 8-18. – DOI 10.47576/2949-1908_2023_1_8. – EDN GXWTXU.

4. Экономическая безопасность : учебное пособие в 3 частях / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Н. В. Злобина [и др.]. Часть 1. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2018. – 274 с. – ISBN 978-5-8265-1858-8. – EDN XYUCTZ.

5. Панюкова В.В. Исследование регионального рынка франшиз // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-regionalnogo-rynka-franshiz> (дата обращения: 04.07.2024).

6. Бондарская, О. В. Управление рисками в организации / О. В. Бондарская // Финансовая экономика. – 2021. – № 6. – С. 145-148.

7. Бондарская, О.В. Конкурентоспособность российской экономики в условиях импортозамещения / Т.А. Бондарская, Л.В. Минько // моногр. – LAP LAMBERT AcademicPublishing, 2022. – 500 с.

Кулагина Н.А.
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «МИРЭА – РТУ»,
e-mail: kulagina_n@mirea.ru

Савостеева Н.А.
аспирант
ФГБОУ ВО «МИРЭА – РТУ»,
e-mail: savosteeva.nata@mirea.ru
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕСТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Финансовая безопасность территорий играет важную роль в обеспечении финансовой безопасности государства в целом и выработки современных инструментов защиты национальных приоритетов. Эффективное управление финансами на уровне отдельных муниципалитетов, регионов или областей имеет прямое влияние на финансовое состояние страны в целом.

Важно, чтобы финансовая система каждой территории была устойчивой и надежной, так как она является частью общей финансовой системы государства. Неустойчивость в финансах территорий может негативно сказаться на общей экономической ситуации в стране, привести к увеличению долга, снижению инвестиций, ухудшению кредитного рейтинга, а также ухудшить финансовое здоровье государства в целом [3]. Следовательно, можно говорить о весьма существенном комплексе проблем, которые провоцируют наиболее масштабные угрозы финансовой безопасности.

Кроме того, хорошо развитая финансовая система на уровне территорий способствует сбалансированному развитию страны, распределению финансовых ресурсов между разными регионами, поддержанию стабильности и социальной справедливости.

Таким образом, финансовая безопасность территорий имеет принципиальное значение для финансовой безопасности государства, поскольку эти аспекты тесно взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом в рамках общего экономического пространства. Устойчивость финансовой системы на уровне территорий является важным фактором для обеспечения устойчивости и благосостояния страны в целом.

Финансовая безопасность территорий оказывает также несомненную роль и для обеспечения экономической безопасности регионов,

так как эти два понятия тесно связаны и взаимозависимы, влияя друг на друга в сложной экономической системе региона, поэтому прослеживается их дуальность.

Однако, анализ современных трудов по проблематике обеспечения финансовой безопасности на различных уровнях управления [1] позволил нам сделать вывод о том, что в недостаточной степени изучен механизм формирования и обеспечения финансовой безопасности отдельных муниципальных образований, что на наш взгляд, требует отдельных исследований и уточнения терминологии и методологии исследования.

В общем виде, финансовая безопасность муниципального образования – это способность органов местного самоуправления обеспечивать устойчивое финансовое состояние в пределах своего ведения. Это означает, что муниципалитеты должны иметь достаточные финансовые ресурсы для обеспечения функционирования коммунальной инфраструктуры, оказания социальных услуг, развития экономики и благополучия населения.

По мнению Бондаревой С.А., «финансовая безопасность муниципального образования – это такое

финансовое состояние участников финансовых отношений на муниципальном уровне, при котором обеспечивается достаточное и стабильное финансирование для эффективного выполнения функций и задач, достигается устойчивое развитие экономики муниципалитета и рост благосостояния местного населения» [4].

Финансовая безопасность муниципального образования включает в себя такие аспекты, как управление доходами и расходами, контроль долговой нагрузки, эффективное использование бюджетных средств, обеспечение финансовой устойчивости на долгосрочную перспективу, а также соблюдение финансовой дисциплины и прозрачности в управлении финансами.

Поэтому, по нашему мнению, финансовая безопасность муниципального образования – это сбалансированное использование потенциала территории с учетом интересов заинтересованных стейкхолдеров (органы власти, население, бизнес-сообщества, региональные власти), которое обеспечивает эффективность бюджетных вложений, соответствующий уровень и качество жизни проживающего населения, способствует росту налогового потенциала территории и недопущению критического уровня долговой нагрузки.

На уровень финансовой безопасности муниципального образования оказывает непосредственное влияние реализация финансово-экономической политики, формирование бюджетной политики с уче-

том местных потребностей и ресурсов, а также создание резервов и финансовых запасов для возможного преодоления кризисных ситуаций.

Финансовая безопасность территорий обеспечивает устойчивость финансовой системы региона и его способность к эффективному функционированию. Наличие устойчивых муниципальных финансов позволяет обеспечить финансирование ключевых общественных благ, таких как образование, здравоохранение, инфраструктура и социальная поддержка, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни жителей региона.

Кроме того, финансовая безопасность территорий также важна для привлечения инвестиций и развития бизнеса [3]. Финансово устойчивая и надежная муниципалитет привлекает инвесторов, создает благоприятные условия для развития предпринимательства и обеспечивает экономический рост региона.

Оценка финансовой безопасности муниципалитетов – это важный аспект управления финансами на местном уровне. Вот основные параметры, которые обычно рассматриваются при такой оценке:

Уровень доходов местного бюджета: анализируется общий объем поступлений в бюджет от налогов, субсидий, трансфертов и других источников.

Задолженность муниципалитета: оценивается размер долга, включая кредиты, займы и прочие обязательства перед кредиторами.

Уровень расходов: изучается структура расходов бюджета, их динамика и обоснованность.

Финансовая устойчивость: анализируется способность местного бюджета справляться с финансовыми обязательствами в долгосрочной перспективе.

Эффективность управления финансами: оцениваются меры, принимаемые муниципалитетом по оптимизации расходов, повышению доходов и обеспечению финансовой устойчивости.

Резервы и резервируемость бюджета: анализируются наличие резервов в бюджете для покрытия неожиданных расходов и обеспечения финансовой устойчивости.

Эти параметры помогают оценить текущее состояние финансовой безопасности местных территорий и разработать стратегию их улучшения.

Таким образом, финансовая безопасность муниципального образования играет важную роль в обеспечении благосостояния жителей, развитии территорий и устойчивости местной экономики. Управление финансами на уровне муниципальных образований имеет большое значение для обеспечения устойчивого и эффективного функциониро-

вания местного самоуправления и долгосрочного развития регионов. При этом, финансовая безопасность территорий играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности регионов, способствуя их устойчивому развитию, благосостоянию и конкурентоспособности.

Список литературных источников

1. Банк С.В., Голованова Н.Б., Графов Ю.Г., Кулагина Н.А., Макеев Д.В., Митяков Е.С., Третьяк Е.Б., Хусаинов М.К. Теория и практика обеспечения экономической безопасности сложных хозяйственных систем. Курск, 2024.

2. Банк С.В.Стейкхолдерский подход к управлению финансами в компаниях венчурного типа // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9. № 1. С. 51-55.

3. Банк С.В.Обоснование методов противодействия теневой экономике как угрозе экономической безопасности государства // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 4. С. 16.

4. Диагностика финансовой безопасности экономического субъекта: учебное пособие / С. А. Бондарева; Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. –102 с.

Лукашевич А.В.

ст. преподаватель

Живицкая А.А.,

соискатель

УО «БГАТУ».

Lav08@tut.by

г. Минск,

Республика Беларусь

АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК: ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Современный агропромышленный комплекс (АПК) сталкивается с рядом вызовов, таких как необходимость увеличения производительности, снижение издержек и обеспечение устойчивого развития. В этом контексте автоматизация и роботизация производственных процессов становятся ключевыми факторами успеха. Эти технологии позволяют оптимизировать ресурсы, улучшить качество продукции и сократить воздействие на окружающую среду.

Одной из основ автоматизации и роботизации является сбор и анализ данных. Современные технологии позволяют собирать данные с различных источников:

- **Сенсоры и датчики:** Устанавливаются на сельскохозяйственном оборудовании для измерения параметров окружающей среды, состояния почвы, уровня влажности и других ключевых факторов.

- **Дроны:** Используются для аэрофотосъемки полей, что позволяет получать высокоточные изображения и данные о состоянии посевов. Например, белорусская компания «Полесье-Дрон» использует дроны для мониторинга состояния полей в реальном времени, что позволяет своевременно выявлять проблемные зоны и принимать необходимые меры.

- **Спутниковые данные:** Позволяют осуществлять мониторинг на больших территориях, отслеживая изменения в состоянии сельскохозяйственных угодий. Белорусский спутник «БелКА» предоставляет данные для мониторинга сельскохозяйственных угодий, что позволяет получать информацию о состоянии посевов и прогнозировать урожайность.

Собранные данные обрабатываются с помощью аналитических платформ и алгоритмов машинного обучения, что позволяет получать инсайты для принятия обоснованных решений. Например, данные о состоянии почвы могут использоваться для оптимизации полива и внесения удобрений, что снижает затраты и улучшает урожайность.

Информационные системы играют ключевую роль в управлении автоматизированными и роботизированными процессами в АПК. Они обеспечивают координацию работы различных систем и устройств, таких как:

- **Автономные тракторы и комбайны:** Оборудованные системами GPS и сенсорами для точного выполнения операций. Например, белорусская компания «Гомсельмаш» разработала автономный комбайн, который может самостоятельно выполнять уборку урожая, следуя заранее заданным маршрутам и корректируя свой путь в реальном времени.

- **Роботы для сбора урожая:** Способны распознавать зрелые плоды и аккуратно их собирать, минимизируя повреждения. В Нидерландах роботы для сбора томатов, разработанные компанией «FFRobotics», способны работать 24 часа в сутки, обеспечивая высокую производительность и снижая затраты на рабочую силу.

- **Системы автоматизированного управления фермами:** Интегрируют различные устройства для мониторинга и управления процес-

сами, включая контроль полива, кормления животных и мониторинг условий окружающей среды. Например, белорусская компания «Интеллектуальные решения» разработала систему управления фермами «AgroControl», которая позволяет контролировать все аспекты сельскохозяйственного производства с помощью мобильного приложения.

Эти системы позволяют снизить трудозатраты, повысить точность выполнения операций и минимизировать влияние человеческого фактора.

Аналитические системы на основе больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) играют важную роль в прогнозировании и планировании сельскохозяйственных операций. Они позволяют прогнозировать урожайность (учитывая данные о погодных условиях, состоянии почвы и исторической производительности), оптимизировать сроки посева и уборки (с учетом множества факторов, что позволяет повысить эффективность использования ресурсов), планировать использование ресурсов (включая топливо, удобрения и водные ресурсы, что способствует снижению затрат и улучшению устойчивости производства).

Примеры успешного применения автоматизации и роботизации в АПК

Пример 1: Автономные тракторы и комбайны

В Беларуси и других странах активно внедряются автономные тракторы и комбайны. Эти машины оснащены системами GPS и различными сенсорами, что позволяет им выполнять сельскохозяйственные операции с высокой точностью. Автономные тракторы могут самостоятельно перемещаться по полям, выполняя посев, полив и уборку урожая. Это позволяет снизить затраты на топливо, сократить время выполнения операций и повысить общую производительность.

Пример 2: Роботы для сбора урожая

Роботы для сбора урожая становятся все более распространенными в агропромышленном комплексе. Они оснащены камерами и сенсорами, которые позволяют им распознавать зрелые плоды и аккуратно их собирать. Например, роботы для сбора яблок и ягод могут значительно снизить затраты на рабочую силу и минимизировать потери урожая за счет точного определения степени зрелости плодов и аккуратного их сбора.

Пример 3: Системы автоматизированного управления фермами

Системы автоматизированного управления фермами интегрируют различные технологии для мониторинга и управления всеми аспектами сельскохозяйственного производства. Такие системы включают:

- Датчики для мониторинга окружающей среды: Позволяют отслеживать температуру, влажность, уровень освещенности и другие параметры.

- Системы контроля полива: Автоматически регулируют подачу воды в зависимости от состояния почвы и погодных условий.

- Автоматизированные кормушки для животных: Обеспечивают точное дозирование кормов в зависимости от потребностей животных.

В Беларуси внедрение таких систем на крупных фермах позволяет значительно повысить эффективность производства, уменьшить влияние человеческого фактора и улучшить условия содержания животных.

Развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения открывает новые возможности для автоматизации и роботизации в АПК. Применение ИИ для анализа данных и принятия решений позволяет создать более умные и адаптивные системы, способные самостоятельно обучаться и улучшать свою работу на основе полученного опыта. Это способствует более точному прогнозированию и оптимизации процессов.

Интернет вещей (IoT) играет важную роль в автоматизации и роботизации АПК. Подключение различных устройств и сенсоров к единой сети позволяет обеспечить непрерывный поток данных и их оперативный анализ. Внедрение IoT в сельское хозяйство способствует созданию умных ферм, где все процессы контролируются и управляются автоматически. Это позволяет повысить эффективность использования ресурсов и улучшить управление производственными процессами.

Автоматизация и роботизация производственных процессов в агропромышленном комплексе Беларуси являются важными направлениями для повышения эффективности и устойчивости сельского хозяйства. Автономные тракторы и роботы для сбора урожая сокращают трудозатраты и повышают точность операций. Сбор и анализ данных с помощью сенсоров, дронов и спутников, а также использование искусственного интеллекта (ИИ), способствуют обоснованному принятию решений и оптимизации управления фермами. ИИ и интернет вещей (IoT) улучшают прогнозирование урожайности и управление ресурсами, способствуя созданию умных ферм.

Образовательные учреждения должны готовить специалистов, способных работать с современными технологиями в АПК. Примеры из Беларуси и других стран демонстрируют преимущества автоматизации и роботизации, включая повышение качества продукции и снижение затрат. Автоматизация и роботизация в АПК Беларуси, при

поддержке передовых информационных технологий и квалифицированных специалистов, обеспечат стабильное производство и устойчивое развитие сельского хозяйства.

Список используемых источников

1. Современное состояние и инновационные технологии в развитии АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/7773-sovremennoe-sostoyanie-i-innovatsionnie>
2. IoT устройства и эффективные решения на их основе, применяемые на производствах, промышленности, экологии и сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sofiot.ru/iot-ustrojstva-i-effektivnye-resheniya-na-ih-osnove-primenyaemye-na-proizvodstvah-promyshlennosti-ekologii-i-selskom-hozyajstve/>
3. Сенченко, Е.А., Исаев, В.П. Вестник аграрной науки. – Автоматизация и роботизация сельского хозяйства: современные тенденции и перспективы, 2020
4. Автоматизация производственных процессов в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rakurs-spb.ru/development/info-o-selskom-hozyaistve/avtomatizaciya-proizvodstvennyh-processov-v-sh>

Лукашевич А.В.
ст. преподаватель
Петрович Д. А.,
Винничек С.-В.В.
соискатели
УО «БГАТУ».
Lav08@tut.by
г. Минск,
Республика Беларусь

ТАКТИЧЕСКИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сложившиеся тенденции, глобальный и национальный императивы определяют стратегическую цель устойчивого развития Республики Беларусь как динамичное повышение уровня благосостояния, обогащение культуры, нравственности народа на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер, сохранение окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

Основными источниками устойчивого развития должны стать: человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы, природные ресурсы и выгодное географическое положение страны, а главными приоритетами – «высокий интеллект-инновации-благополучие».

Важнейшими задачами обеспечения устойчивого развития Беларуси является переход на инновационный путь развития, реализация общесистемных преобразований экономики и общества:

- в области совершенствования государственности – формирование сильного эффективного правового государства, обеспечивающего создание необходимых условий и активную государственную поддержку крупномасштабных мер по достижению долгосрочных ориентиров социально-экономического развития;

- в области общественного развития – постепенный переход к новому постиндустриальному обществу с преимущественно V и VI технологическими укладами, экологически чистыми производствами, развитыми отношениями демократии и гражданского общества, социальное партнерство между государством, профсоюзами, союзами предпринимателей и общественными организациями, с системой

формирования всесторонне развитого человека – физически здорового, духовно богатого, восприимчивого к научно-техническим нововведениям;

- в области экономики – построение высокоэффективной социально ориентированной рыночной экономики с развитыми институтами предпринимательства и рыночной инфраструктурой, действенными механизмами государственного и рыночного регулирования; в области экологии – снижение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение ее качественного состояния, восстановление нарушенного экологического равновесия; в области развития культуры и нравственности – воспитание высокообразованного, творческого человека и создание здорового нравственного климата в обществе.

НСУР-2030 предусматривает концентрацию всех видов ресурсов на следующих приоритетных направлениях.

1. Качественное воспроизводство человеческого потенциала и эффективное его использование.

Основными составляющими качественного воспроизводства человеческого потенциала выступают генофонд нации, интеллект и культурное развитие, уровень здоровья и трудовой активности, получение достойной оплаты труда.

Предстоит разработать действенные механизмы по повышению уровня рождаемости населения, улучшению его здоровья и снижению

смертности, стимулированию здорового образа жизни и творческой активности граждан, созданию условий, позволяющих получить качественное образование и высокие доходы.

Целевым критерием качества человеческого потенциала выступает индекс человеческого развития. Предстоит решить амбициозную задачу – в мировом рейтинге этого показателя войти в первые сорок стран с очень высоким уровнем человеческого развития (против 52-го места в 2015 году среди 188 стран мирового сообщества).

2. Ускоренное развитие высокотехнологичных производств и услуг. Акцент будет сделан на создание высокотехнологичного сектора экономики, внедрение энергоэффективных и экологически безопасных технологий, развитие производств с высокой долей добавленной стоимости, информационных и инжиниринговых услуг, транспортной инфраструктуры, повышение качества и расширение экспорта образовательных и медицинских услуг.

В качестве целевого критерия конкурентоспособности страны выступает вхождение в тридцатку лидеров по индексу экономики знаний.

Критериями качественных структурных преобразований станут: сокращение к 2030 году в два раза разрыва производительности труда со среднеевропейским уровнем; повышение доли высокотехнологичного наукоемкого сектора в ВВП (до 8 – 10 процентов в 2030 году); снижение энергоёмкости ВВП за 2016 – 2030 годы – на 35 процентов.

3. Совершенствование институциональной среды и формирование благоприятной бизнес-среды, что предполагает обеспечение ее стабильности и прозрачности, устранение избыточного и неоправданного вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов, повышение качества государственных услуг, финансовую доступность и др.

Важные задачи – достижение равной конкуренции для всех форм собственности, обеспечение рыночных свобод.

В результате действий, направленных на создание благоприятной бизнес-среды, планируется достижение Республикой Беларусь 30-й позиции в рейтинге Всемирного банка «Doing Business» (против 37 позиции в 2016 году).

4. Рост экспортного потенциала на основе эффективного использования имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ Республики Беларусь.

Задача по наращиванию валютных поступлений предполагает рост экспорта товаров и услуг за счет освоения новых рынков сбыта белорусских товаров, ускоренного расширения экспорта услуг, финансовой институциональной поддержки экспорта. Наращиванию экспорта будет способствовать также вступление республики в ВТО.

Рост экспортного потенциала страны должен стать основой для обеспечения внешнеэкономической сбалансированности экономики и положительного сальдо платежного баланса, достаточного уровня золотовалютных резервов, устойчиво безопасного уровня внешнего долга.

Критериями реализации данного приоритета являются рост доли белорусских товаров на мировом рынке и выход на положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами.

5. Экологизация производства и обеспечение экологической безопасности.

Необходимы действенные механизмы экологизации национальной экономики, способствующие улучшению охраны окружающей среды и рациональному природопользованию; развитие экологического образования и совершенствование управления субъектами хозяйствования с целью повышения их ответственности за обеспечение экологической безопасности, минимизацию возможного вреда, наносимого окружающей среде экономической деятельностью; стимулирование субъектов хозяйствования к максимальному снижению образования и увеличению уровня использования отходов в качестве вторичного сырья (1).

Ожидаемыми результатами реализации намеченных задач в контексте трех основных компонент устойчивого развития станут:

- увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 77 лет;
- рост ВВП за 2016–2030 годы в 1,5-2,0 раза;
- достижение ВВП на душу населения к 2030 году 30-39 тыс. долл. США по ППС (против 18,2 тыс. долл. США в 2015 году);
- повышение затрат на научные исследования и разработки – до 2,5 процента от ВВП в 2030 году;
- рост удельного веса затрат на охрану окружающей среды – до 2-3 процентов к ВВП в 2030 году;
- позиция Беларуси в Международном рейтинге по индексу экологической эффективности – не ниже 25(2).

Список используемых источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Структура валового внутреннего продукта по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>

С. А. Мкртчян

канд. экон. наук, доцент
Ереванский государственный университет
sara_mkrтчyan@ysu.am
г. Ереван, Армения

С. М. Бахшян

канд. экон. наук, лектор
Национальный политехнический университет Армении
bakhshyan1997@mail.ru
г. Ереван, Армения

ИННОВАЦИОННЫЕ И ЗЕЛЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В МЕТАЛЛУРГИИ

Аннотация. Металлургическая промышленность считается одной из традиционных, развивающихся локомотивных отраслей экономики Республики Армения. Устойчивое развитие отрасли возможно при внедрении таких современных технологий, как металлургические биотехнологии, которые успешно используются в мире. Применение инновационных и зеленых технологий в сфере будет способствовать улучшению экологической среды страны и развитию экономики.

Ключевые слова: инновационные и зеленые технологии, устойчивое развитие, металлургические биотехнологии, экологический фактор, электронные отходы, экономически выгодные модели природопользующей экономики.

Металлургическая промышленность Республики Армения является ведущей и долгосрочно развивающейся отраслью экономики страны, что обусловлено богатым минерально-сырьевым потенциалом и металлопродукцией, пользующейся высоким спросом на международном рынке. По среднестатистическим данным за последние три года доля металлургической промышленности в экономике РА имела следующую картину: в обрабатывающей промышленности – 14,5%,

в промышленности – 9,6%, в ВВП – 3,2% [1]. В последнее десятилетие компании отрасли регулярно появлялись в списке первых 1000 компаний крупнейших налогоплательщиков Армении и платили значительные суммы налогов и других сборов в государственный бюджет. Сумма налогов и сборов, уплаченных крупными металлургическими компаниями-налогоплательщиками в 2021 году, составила 40,312 млн драмов, что составило 2,54% налоговых поступлений государственно-го бюджета [2].

Однако следует отметить, что в настоящее время отсутствие полных циклов получения металлов и более технологичной металлургической продукции лишает страну потенциального роста экономического и социального развития на макро- и микроуровнях. Металлургическая промышленность является одной из отраслей, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. В результате металлургических процессов негативное воздействие на окружающую среду по сравнению с другими отраслями промышленности считается одним из самых высоких по своей интенсивности, что не отвечает растущим требованиям нынешнего поколения к экологическому фактору, и не обеспечивает по крайней мере, равные базовые экологические условия для будущих поколений. В среднем металлургия потребляет 20 процентов всей энергии промышленного уровня во всем мире и является ведущим источником выбросов парниковых газов. Предприятия черной и цветной металлургии при добыче металлов часто приходится использовать руду с очень низким содержанием полезных компонентов. Огромные объемы руды, поступающей на процессы обогащения и плавки, образуют большое количество отходящих газов из неиспользованных компонентов. При переработке сульфидной руды, производстве чугуна, стали и цветных металлов образуются огромные количества угарного газа, сернистых газов, триоксидов железа и алюминия, фтора, небольших количеств мышьяка, фосфора, свинца, паров ртути и множества пылящих веществ. вещества выбрасываются в атмосферу. По разным оценкам, 7-9% выбросов в мире приходится на черную и цветную металлургию. Загрязнение воздуха является основной причиной экологических проблем, возникающих в результате деятельности металлургических предприятий. Выбросы из трубопроводов приводят к загрязнению почвы и воды, уничтожению растительности и образованию искусственных пустошей вокруг крупных заводов. В 2020 году количество вредных веществ, выделенных из стационарных источников выбросов в Армении, составило 257,2 тысяч т, из них 66,5% было уловлено, 33,5% выброшено в атмосферу [3].

Долгосрочное и эффективное развитие отрасли реально только при условии соблюдения положений концепции устойчивого развития, то есть при последовательном, взаимодополняющем и комплексном развитии экономической, экологической и социальной составляющих устойчивого развития. Решение текущих проблем экономики и безопасности Армении требует оптимального использования существующих ресурсов. Одним из реалистичных и сопоставимых путей, основанных на передовой международной практике, является развитие металлургической промышленности РА на основе богатых металлических ресурсов и развитой горнодобывающей промышленности, в соответствии с положениями устойчивого развития.

Во избежание экологических проблем при добыче и переработке металлов на действующих металлургических предприятиях и при строительстве новых необходимо устанавливать современные системы очистки газов и фильтрационные установки, что позволит минимизировать выбросы в атмосферу. Решение проблемы изменения климата, связанной с выбросами углекислого газа, сделало актуальной политику устойчивого развития, направленную на сокращение выбросов углекислого газа металлургическими компаниями по всему миру.

Республика Армения старается выполнять свои обязательства в этой области согласно международным соглашениям, связанным с окружающей средой. По решению правительства РА разрабатывается стратегия содействия выпуску безуглеродной продукции, реализация которой также будет способствовать внедрению зеленых технологий в металлургическую промышленность [4].

Еще одним направлением негативного воздействия металлургической промышленности на окружающую среду является ее воздействие на водную систему. Особенностью сточных вод предприятий цветной металлургии является то, что они содержат большое количество тяжелых металлов, имеющих способность накапливаться в донных отложениях и пищевых цепях. Экосистемы многих рек и озер, прилегающих к металлургическим предприятиям, деградируют. Кроме того, экологические проблемы металлургии усугубляются высоким износом оборудования и устаревшими технологиями.

Целесообразно руководствоваться опытом стран с развитой металлургической промышленностью, в которых на предприятиях внедрены такие технологии, как замкнутый водооборот и «умное энергосбережение», благодаря которым полученная избыточная тепловая энергия используется для внутренних нужд.

Растущая необходимость улучшения экологического фактора, а также истощение металлургического сырья, т.е. запасов метал-

лов на земле, создают объективные стимулы к поиску новых устойчивых форм добычи и переработки металлов, из которых в мире все шире используются металлургические биотехнологии. В настоящее время во многих странах все большее внимание уделяется биотехнологическому извлечению металлов (биодобыча, биовыщелачивание, биоокисление и др.). Металлургические биотехнологии делают переработку бедных руд и техногенных отходов экономически выгодной, позволяют извлекать металлы из глубоких руд без ущерба для ландшафта, а также эффективны для глубокой очистки сточных вод и почв в металлургической промышленности и для решения многих других экологических проблем.

Биологическое выщелачивание – это процесс использования микроорганизмов для извлечения металлов из горных пород или минералов. Микроорганизмы используются для извлечения металлов из бедных руд и техногенных отходов. Первый патент на эту технологию был выдан в 1958 году для извлечения меди из сульфидных руд (с бактериями *Thiobacillus ferrooxidans*). Окисляя сульфидные руды, бактерии растворяют металлы (медь, железо и др.) и облегчают процесс их извлечения (биовыщелачивание). Другие металлы (например, золото) не растворяются напрямую, но становятся более доступными для традиционных методов экстракции, поскольку бактерии удаляют минералы вокруг них (биоокисление). С 1960-х годов «зеленые» металлургические биотехнологии широко используются при промышленной добыче меди, урана и золота, как экологически чистые технологии. Их использование требует больших капитальных затрат в текущий период, например, стоимость 20-тысячного демонстрационного завода BioCOP (Чили), работающего с «зеленой» металлургической биотехнологией, составила \$60 млн. [5]. Однако следует отметить, что сегодняшние масштабные капитальные затраты в этой сфере могут эффективно застраховать будущие поколения от многократно возросших затрат и необратимых экологических проблем.

Более 30% меди в Чили добывается методом биовыщелачивания. Около 15% мировой меди и 5% золота добываются с использованием технологий биодобычи. Центры биодобычи расположены на медных рудниках Чили, Ганы, Южной Африки, Центральной Азии и золотых приисках Австралии.

Преимуществами металлургических биотехнологий по сравнению с традиционными технологиями являются:

- низкий уровень негативного воздействия на окружающую среду;
- снижение энергозатрат до 75% при эксплуатации металлических рудников;

- увеличение степени извлечения металлов в среднем с 60 до 90%;
- увеличение рентабельности в случае эксплуатации бедных рудников;
- сокращение электронных отходов (например, в США электронные отходы занимают 2% от общего объема, а 70% от объема токсичных отходов) и т.д. [5].

Благодаря металлургическим биотехнологиям извлечение ценных металлов из электронных отходов (e-waste), объёмы которых в мире динамично растут, становится возможным и экономически выгодным. Так, переработка 1 миллиона мобильных телефонов позволяет получить 16 тонн меди, 350 кг серебра, 34 кг золота и почти 15 кг палладия [5]. Следует отметить, что это новое направление металлургической промышленности имеет объективные предпосылки для развития и в Армении.

Перспектива коммерческой эксплуатации космических ресурсов также уже не похожа на научную фантастику. В мире приступили к реализации проектов, направленных на добычу металлов на Луне и их переработку на орбитально-космических заводах.

В парадигме устойчивого развития экономики Республики Армения в ближайшем будущем применение металлургических биотехнологий может сделать процессы переработки бедных шахт и техногенных отходов горнодобывающей промышленности, хвостов, накопленных в хвостохранилищах, экономически выгодными и в то же время решить экологические проблемы, связанные с хвостохранилищами.

Использование бактерий позволяет существенно повысить скорость извлечения металлов при относительно низких трудовых, энергетических и капитальных затратах. Металлургические биотехнологии являются «зелеными» технологиями и имеют гораздо меньшую экологическую интенсивность, чем традиционные технологии.

Среди «зеленых» технологических инноваций значительную роль играют те, которые имитируют природу, в том числе технологии замкнутого цикла, основанные на экологически замкнутых цепочках поставок и принципах утилизации отходов нового поколения, включая переработку. Эти инновационные подходы создают технологическую и организационную основу для перехода от традиционной модели линейной экономики, основанной на технологиях «take-made-waste», к модели с замкнутым циклом и тремя «г»-технологиями «reduce, reuse, recycle» («сокращение, повторное использование, переработка») [6].

Пока страна находится в экономической стадии экстенсивной эксплуатации природопользующих отраслей, что характерно для стран с фронтальной экономикой и низкими доходами, как Армения, то негативное воздействие отрасли на окружающую среду будет возрастать (кривая Кузнеца) [7].

Широкое внедрение инновационных, зеленых технологий в металлургии может существенно способствовать улучшению экологического состояния страны и развитию экономики. Основываясь на принципах устойчивого развития, авторы придерживаются точки зрения, что возникновение экологических проблем должно быть исключено за счет использования безотходных зеленых технологий, а не карательной налоговой политики борьбы с последствиями устаревших грязных технологий. Превентивная политика по своей экономической и экологической эффективности превосходит «штрафную» систему устранения последствий.

Металлургические биотехнологии станут одним из направлений устойчивого развития металлургической промышленности РА. Ускоренный научно-технический прогресс диктует свои правила. Развитие металлургии в Армении должно соответствовать глобальным зеленым технологиям и принципам устойчивого развития.

Список используемых источников

1. URL:<https://www.armstat.am>, Статистический комитет Республики Армения.
2. URL:<https://petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTILLists>, Комитет государственных доходов РА, Информационные списки налогоплательщиков.
3. URL:<http://www.mnp.am/shrjaka-mijavayr/artanetunner> Министерство окружающей среды Республики Армения, Выбросы.
4. URL:https://e-gov.am/u_files/file/decrees/kar/2021/11/1902_1.pdf Об утверждении программы деятельности Правительства РА на 2021-2026 годы, Приложение 1 решения N 1902-Л, Зеленое и устойчивое экономическое развитие, стр. 220.
5. URL:<https://issek.hse.ru/data/2018/04/25/1151226053/%D0%91%D1%83%D0%B4%D1%83%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%87%D0%B8%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%BE%D0%B2.pdf> Глобальные технологические тренды / Будущее добычи металлов/, Трендлеттер, #02 • 2018
6. Environmental and Natural Resource Economics. A Contemporary Approach, Jonathan M. Harris and Brian Roach. 5th Edition, Routledge, New York and London, 2022.

7. Бахшян С.М. / Негативное экологическое воздействие горно-металлургической промышленности Армении на окружающую среду/ «Аллея Науки», Научно-практический электронный журнал, Томск, Выпуск № 4(20) том 3, апрель, 2018, стр. 40-43. <http://alley-science.ru>

Макеев Д.В.

аспирант

АНО ОВО Центросоюза РФ «Российский
университет кооперации»,
Россия, г. Мытищи

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Исследование процессов экономической безопасности для организаций, занимающихся жилищным строительством, играет ключевую роль в их устойчивом развитии и успешной деятельности. В современных условиях, когда рынок недвижимости подвержен различным внешним и внутренним воздействиям, компаниям необходимо иметь четкое представление о факторах, которые могут повлиять на их финансовую устойчивость и производственную деятельность [2].

Изучение и анализ экономической безопасности позволяют предприятиям:

Прогнозировать риски: Анализ экономической безопасности помогает выявить потенциальные угрозы, которые могут возникнуть в результате изменений на рынке, в экономике страны или внутренних факторов компании. Это позволяет предпринимать меры по их предотвращению или смягчению последствий.

Оптимизировать финансовые потоки: Исследование экономической безопасности помогает оптимизировать управление финансами предприятия, учитывая ресурсы, стоимость капитала, обязательства и обеспечивая стабильный денежный поток.

Улучшить управленческие решения: Анализ экономической безопасности предоставляет руководству компании информацию для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на обеспечение стабильности производства, роста прибыли и конкурентоспособности [1].

Обеспечить долгосрочную устойчивость: Понимание экономической безопасности позволяет организациям строить стратегии развития, учитывая не только текущие потребности, но и потенциальные угрозы и возможности на долгосрочной перспективе.

Исследование процессов экономической безопасности для организаций, специализирующихся на жилищном строительстве, помогает им эффективно управлять своей деятельностью, минимизировать риски и обеспечивать стабильный и успешный бизнес на долгосрочной основе.

Экономическая безопасность предприятий, специализирующихся на жилищном строительстве, зависит от различных условий и факторов. Важно учитывать особенности данной отрасли и специфику жилищного строительства. Ниже приведены основные условия и факторы, которые влияют на обеспечение экономической безопасности таких предприятий:

Стабильность спроса: Успешная деятельность предприятий жилищного строительства зависит от стабильности спроса на жилье. Изучение и прогнозирование рынка недвижимости позволяет предприятиям адекватно планировать свои строительные проекты и избегать излишней загруженности или простоя производственных мощностей.

Доступность финансирования: Предприятиям важно иметь доступ к финансовым ресурсам для финансирования строительства жилья. Они должны тщательно планировать свои финансовые потоки, учитывая кредитные ресурсы, инвестиции и собственные средства [4].

Управление ценами на строительные материалы: Цены на строительные материалы могут колебаться в зависимости от многих факторов, таких как инфляция, изменения на рынке сырья и т.д. Предприятиям нужно активно мониторить эти изменения и принимать меры для снижения рисков.

Кадровый потенциал: Квалифицированные специалисты играют ключевую роль в жилищном строительстве. Обеспечение наличия профессиональных кадров, их подготовка и мотивация способствуют повышению качества и эффективности производства.

Соблюдение строительных норм и правил: Предприятия должны строго соблюдать требования строительных норм и правил, что позволяет избежать штрафов, претензий со стороны контролирующих органов и рисков обесценения недвижимости из-за неправильного строительства.

Технологическое развитие: Внедрение современных технологий и инноваций позволяет повысить производительность труда, качество

строительства, снизить издержки и улучшить конкурентоспособность предприятия.

Обеспечение экономической безопасности предприятий, специализирующихся на жилищном строительстве, требует комплексного подхода и управления рисками, чтобы успешно функционировать в условиях изменчивой экономической среды.

Экономическая безопасность организаций в строительном секторе является ключевым аспектом их успешной деятельности. Для оценки и обеспечения такой безопасности можно выделить следующие критерии:

Финансовая устойчивость: это важный критерий, который оценивает способность организации к погашению долгов, обеспечению текущих обязательств, а также наличие достаточных финансовых резервов для реагирования на экономические кризисы и неожиданные затраты.

Ликвидность: способность организации быстро превратить свои активы в денежные средства для покрытия текущих обязательств. Необходимо следить за соотношением между текущими активами и обязательствами, чтобы избежать проблем с платежеспособностью.

Платежеспособность: способность организации своевременно исполнять свои финансовые обязательства перед поставщиками, работниками и другими контрагентами. Регулярный мониторинг платежеспособности поможет избежать финансовых проблем.

Рентабельность: оценка доходности организации, её способности генерировать прибыль от своей деятельности. Необходимо стремиться к увеличению рентабельности для обеспечения долгосрочной стабильности.

Управление рисками: эффективное управление рисками поможет снизить вероятность негативных последствий экономических кризисов, рыночных колебаний, изменений законодательства и других факторов, угрожающих стабильности деятельности[3].

Соответствие законодательству: важно соблюдать все требования законодательства в сфере экономики и строительства, что поможет избежать штрафов, санкций и репутационных потерь.

Анализ указанных выше критериев поможет определить уровень экономической безопасности организации в строительном секторе и разработать стратегию для её улучшения и укрепления.

Анализ экономической безопасности предприятия строительной отрасли является важным шагом для оценки уровня устойчивости и способности предприятия справляться с экономическими рисками.

Вот несколько шагов, которые можно выполнить для проведения такого анализа:

Анализ финансового состояния: изучение финансовых отчетов предприятия, выявление показателей рентабельности, ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости активов и других ключевых финансовых показателей.

Системный анализ: оценка систем управления рисками, финансовыми потоками, закупками и снабжением, управлением проектами и другими ключевыми процессами на предприятии.

Анализ внешней среды: оценка воздействия внешних факторов (экономических, политических, социальных, технологических) на деятельность предприятия.

Анализ конкурентного окружения: изучение конкурентов, их стратегий, преимуществ и угроз для предприятия.

Оценка уровня безопасности труда: анализ соблюдения предприятием норм и правил безопасности труда, оценка рисков и мер по их снижению.

Идентификация уязвимых мест: выявление слабых мест в экономической деятельности предприятия и разработка мер по их устранению.

Проведение комплексного анализа экономической безопасности поможет предприятию выявить проблемные области, улучшить управление рисками, повысить эффективность деятельности и обеспечить стабильное развитие в условиях динамичного рынка строительства.

Снижение угроз экономической безопасности предприятий, занимающихся жилищным строительством, требует комплексного подхода и реализации различных механизмов. Ниже представлены несколько ключевых механизмов, способствующих снижению угроз экономической безопасности:

Диверсификация деятельности: Многообразие продуктов, услуг и рынков помогает снизить риски, связанные с возможными колебаниями спроса на жилищную недвижимость. Разнообразие портфеля проектов позволяет распределить риски и минимизировать влияние экономических колебаний на финансовое состояние компании.

Профессиональное финансовое планирование: Разработка стратегий и планов финансовой деятельности, проведение анализа рынка, оценка финансовых рисков и определение мер управления ими помогают создать устойчивую финансовую базу организации.

Эффективное управление ресурсами: Оптимизация использования ресурсов, контроль затрат, улучшение процессов производства и снабжения позволяют снизить издержки и повысить эффективность бизнеса.

Контроль и управление рисками: Регулярное мониторинг и анализ внутренних и внешних рисков, принятие мер по их снижению, защите от них позволяют управлять рисками и обеспечивать стабильность деятельности.

Повышение квалификации и мотивации сотрудников: Обучение сотрудников по вопросам экономической безопасности, мотивация персонала к эффективной работе, формирование корпоративной культуры безопасности способствуют улучшению производительности и снижению рисков.

Партнерство и сотрудничество: Установление долгосрочных партнерских отношений с поставщиками, подрядчиками и партнерами позволяет уменьшить риски нестабильности снабжения и повысить надежность исполнения контрактов.

Реализация этих механизмов совместно или индивидуально может предприятиям, специализирующимся на жилищном строительстве, укрепить свою экономическую безопасность и обеспечить успешное функционирование в условиях переменчивого рынка.

Список литературных источников

1. Банк С.В., Голованова Н.Б., Графов Ю.Г., Кулагина Н.А., Макеев Д.В., Митяков Е.С., Третьяк Е.Б., Хусаинов М.К. Теория и практика обеспечения экономической безопасности сложных хозяйственных систем. Курск, 2024.

2. Кулагина Н.А., Алексеенко В.В. Экономическое моделирование процессов трансформации интеллектуального потенциала субъектов инвестиционно-строительного комплекса // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2018. № 3. С. 119-124.

3. Экономическая безопасность. Эриашвили Н.Д., Агапова Т.Н., Маилян С.С., Суглобов А.Е., Кузнецова Е.И., Осипов В.С., Орлова Е.А., Сараджева О.В., Филатова И.В., Макаров В.А., Павенко Д.Е., Богомолов В.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления, преподавателей экономических вузов / (Четвертое издание, переработанное и дополненное) Москва, 2023.

4. Экономическая безопасность. Мантусов В.Б., Эриашвили Н.Д., Кузнецова Е.И., Сараджева О.В., Воронченко Т.В., Городецкий А.Е., Маилян С.С., Бровка Г.М., Банк С.В., Рыков И.Ю., Иванов Д.А., Лобас Е.В., Сергеев И.В., Сокольникова О.Б., Кирий И.Н. (Пятое издание, переработанное и дополненное) Москва, 2021.

Машенцева Н.Г.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность
и качество»,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет»;
e-mail: mashentseva.nadezhda@yandex.ru

Юдина О.А.,
студент кафедры «Экономическая
безопасность и качества», ИЭКЖ.
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
Olechka-2698@yandex.ru
Г.Тамбов, Россия

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС

Аннотация: Статья посвящена исследованию таможенного союза. Благодаря существованию таможенного союза у стран осуществляется эффективное экономическое сотрудничество при участии стран-участниц. Россия является членом Евразийского таможенного союза.

Ключевые слова: таможенный союз, Евразийский экономический союз, экономическое развитие, единое таможенное законодательство, межгосударственные соглашения, развитие торговли, экономическое сотрудничество, импорт, экспорт, таможенные пошлины.

В мире существует около десятка таможенных союзов. В России под таможенным союзом подразумевают Евразийский экономический союз – ЕАЭС.

Таможенный союз – соглашение между странами, которое включает беспошлинную торговлю, одинаковые требования к сертификации продукции, единое таможенное законодательство. Цель союза – совместное экономическое развитие стран-участниц.

Высший руководящий орган ЕАЭС – Евразийская экономическая комиссия. Ее решения обязательны для всех стран-участниц. Чтобы создать единые правила, страны Таможенного союза заключили несколько межгосударственных соглашений. Главное из них – Договор о Евразийском экономическом союзе [1].

В 2024 году Таможенный союз, а корректнее ЕАЭС, включает Россию, Казахстан, Беларусь, Армению, Киргизия.



Рис. 1. Страны ЕАЭС в 2024 году

Таможенный союз помогает странам-участницам развивать торговлю и экономическое сотрудничество. Преимущества ведения бизнеса на территории ЕАЭС:

- выгодные условия торговли друг с другом;
- единое таможенное пространство: общие правила ввоза и вывоза товаров при торговле с третьими странами, номенклатура товаров и стандарты качества;
- свободное перемещение рабочей силы.

При импорте и экспорте между государствами-участниками действуют правила, обеспечивающие выгодные условия для торговли:

- Не применяются таможенные пошлины и сборы. При импорте из одной страны ЕАЭС в другую платят только ввозной НДС и акцизы в стране назначения.
- Отсутствуют меры нетарифного регулирования. Например, участникам можно ввозить любое количество товара, ни у кого нет исключительного права на импорт или экспорт. Но антидемпинговые и другие защитные меры продолжают действовать.
- Сниженные тарифы на транзит и транспортировку грузов.

Благодаря сотрудничеству со странами ЕАЭС бизнес экономит десятки тысяч рублей при ввозе товаров. Например, чтобы везти в Россию партию мандаринов из Марокко с себестоимостью 720 000 Р, импортер заплатит пошлину – 36 000 Р и сбор – 3100 Р. При ввозе фруктов из Армении этих расходов не будет.

Единое таможенное пространство для стран ЕАЭС:

– одинаковые ограничения, разрешительные документы и санкции при торговле с третьими странами. Например, во все страны ЕАЭС нельзя ввозить оружие, а вывозить – культурные ценности;

– общие таможенные тарифы. К примеру, если российская и белорусская компании закупают одежду в Китае, при ввозе груза на свои территории они платят одинаковые таможенные пошлины и сборы;

– единая номенклатура товаров – ТН ВЭД. Это список, в котором каждому товару присвоен код: например, беговые лыжи обозначают кодом 9506 11 100 0, а дезодоранты – 3307 20 000 0;

– общие фитосанитарные и технические регламенты. Это значит, что товар, который сертифицирован на территории одного члена Таможенного союза, можно беспрепятственно ввозить и в другие страны-участницы. Например, можно произвести лампочки в России, сертифицировать в Казахстане, а продать в Киргизии.

На всех товарах, которые соответствуют нормам технических регламентов Таможенного союза проставляется знак ЕАЭС. С ним товар можно продавать в любой стране ЕАЭС без дополнительных разрешительных документов.



Рис. 2. Знак ЕАЭС на товарах

Единое таможенное пространство создает гарантированные рынки сбыта и благоприятные условия бизнеса для всех участников. Компании могут создавать международные кооперации и напрямую влиять на цену товаров. Например, казахстанский завод «Азияавто» собирает автомобили российского АвтоВАЗа. А российский и бело-

русский сетевые операторы заключили соглашение о применении ГЛОНАСС-технологий на территориях друг друга [2].

Свободное перемещение рабочей силы.

Граждане стран – участниц союза могут беспрепятственно работать и вести бизнес на территориях друг друга. Например, хирург из Беларуси может претендовать на работу в любой российской больнице, и диплом не нужно подтверждать. Или предприниматель из Армении может открыть бизнес в Казахстане либо России без ограничений.

Благодаря такому свободному перемещению бизнес может нанять сотрудников из любой страны ЕАЭС. Сотрудникам из этих стран не нужен патент, разрешение на работу или приглашение на въезд – их трудоустраивают почти в таком же порядке, что и российских граждан.

ЕАЭС создавался, чтобы страны-участницы усиливали экономики друг друга, и эти цели частично выполняются. Но есть ряд проблем, которые все еще не решены:

– Для членов Таможенного союза отменили таможенные пошлины, но участники выставляют другие заградительные меры, которые представляются как санитарные нормы. Например, в 2019 году Казахстан временно запретил ввоз фруктов и овощей из Кыргызстана из-за опасности заражения вредителями. Или в 2021 году российский Россельхознадзор ограничил ввоз помидоров от белорусского экспортера, так как в партии обнаружили вирус.

– В любом таможенном союзе есть страна-лидер, которая диктует другим участникам свои условия. В ЕАЭС это Россия. Из-за этого между членами союза возникают разногласия.

Например, когда на территорию ЕАЭС ввозят товары третьей страны, страна-участница не оставляет себе всю сумму пошлин, а распределяет деньги между остальными членами союза. Доли, которые полагаются каждой стране, прописаны в Договоре о Евразийском экономическом союзе. В 2024 году доля России – 85,065%, а, например, Армении – 1,22%.

– Из третьих стран все еще ввозится большое количество контрафакта. В ЕАЭС с этим борются с помощью системы прослеживаемости товаров и маркировки, но пока проблема полностью не решена.

– Между членами ЕАЭС до сих пор много противоречий. Не каждый участник выполняет нормы ранее подписанных договоров. Так, в 2021 году Россия в одностороннем порядке ужесточила режим досмотра на границе с Казахстаном. В результате на границе образова-

лась очередь из 300 грузовиков. Эти меры препятствуют свободному перемещению товаров и вредят бизнесу.

Анализ импорта и экспорта важнейших товаров.

По данным таможенной статистики в январе 2022 года внешне-торговый оборот России¹ составил 69,2 млрд. долларов США и по сравнению с январем 2021 года увеличился на 57,9%.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 22,5 млрд. долларов США, что на 12,4 млрд. долларов США больше чем в январе 2021 года [3].

1. Объёмы торговли со странами СНГ в январе 2021 – 2022 гг., млн. долл.

СТРАНА	ЭКСПОРТ		ИМПОРТ	
	Январь 2021 г.	Январь 2022 г.	Январь 2021 г.	Январь 2022 г.
АЗЕРБАЙДЖАН	149,4	132,0	48,1	86,4
АРМЕНИЯ	105,4	153,9	33,8	54,3
БЕЛАРУСЬ	1407,1	1425,3	933,2	885,0
КАЗАХСТАН	1007,4	1180,8	413,8	536,3
КИРГИЗИЯ	116,8	210,0	19,2	18,0
МОЛДОВА	79,1	315,1	21,5	36,0
ТАДЖИКИСТАН	52,7	75,3	3,1	5,7
ТУРКМЕНИЯ	18,6	38,7	11,0	13,6
УЗБЕКИСТАН	253,3	375,9	82,9	139,6
УКРАИНА	370,1	624,9	226,3	371,4

Экспорт России в январе 2022 года составил 45,8 млрд. долларов США и по сравнению с январем 2021 года увеличился на 69,9%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 90,2%, на страны СНГ – 9,8%.

¹Внешнеторговый оборот России с учетом рыбы и морепродуктов Российской Федерации не подлежащих доставке для таможенного оформления на территории РФ; бункерного топлива, горючего, продовольствия и материалов, приобретенных за пределами территории РФ; товаров и транспортных средств, ввезенных физическими лицами в январе 2022 года составил 69,4 млрд. долларов США (по сравнению с январем 2021 года вырос на 58,0%), в том числе экспорт – 45,9 млрд. долларов США (рост на 70,0%), импорт – 23,5 млрд. долларов США (рост на 39,0%).

Основой российского экспорта в январе 2022 года традиционно являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 63,5% (в январе 2021 года – 57,2%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 66,6% (в январе 2021 года – 60,9%), в страны СНГ – 35,3% (33,5%). По сравнению с январем 2021 года стоимостный объем топливно-энергетических товаров возрос в 1,8 раза, а физический снизился – на 2,3%. В экспорте товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы керосина на 54,0%, нефти сырой – на 2,9%. Вместе с тем снизились физические объемы поставок газа природного на 34,1%, угля каменного – на 6,9%, бензина автомобильного – на 5,1%. Физические объемы электроэнергетики сохранились на уровне января 2021 года.

В общем стоимостном объеме экспорта доля металлов и изделий из них в январе 2022 года составила 12,0% (в январе 2021 года – 10,6%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 11,8% (в январе 2021 года – 10,1%), в страны СНГ 13,8% (14,0%). По сравнению с январем 2021 года стоимостный объем экспорта товаров возрос в 1,9 раза, а физический сократился на 15,6%. Возросли физические объемы экспорта меди и медных сплавов в 3,3 раза, чугуна – на 45,0%, ферросплавов – на 17,4%. При этом снизились поставки проката плоского из железа и нелегированной стали на 15,6%, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали – на 7,8%.

Доля экспорта продукции химической промышленности в январе 2022 года составила 7,4% (в январе 2021 года – 6,1%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 6,8% (в январе 2021 года – 5,2%), в страны СНГ – 12,2% (12,3%). По сравнению с январем прошлого года стоимостный объем экспорта этой продукции возрос в 2,0 раза, а физический – на 9,0%. Возросли физические объемы экспорта фармацевтической продукции на 36,3%, пластмасс и изделий из них на 18,5%, удобрений – на 9,7%. А объемы поставок мыла и моющих средств снизились на 8,8%, каучука и резины – на 5,6%.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе 2022 года составила 4,8% (в январе 2021 года – 8,5%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 3,9% (в январе 2021 года – 8,0%), в страны СНГ – 12,6% (12,2%). По сравнению с январем 2021 года стоимостные объемы поставок этих товаров снизились на 4,5%, а физические объемы – на 35,8%. Возросли физические объемы экспорта мяса домашней птицы на 39,1%, рыбы свежей

и мороженой – на 17,9%. Снизилась физическая объемы поставок свинины свежей и мороженой – на 24,4%, масла сливочного – на 15,7%, мяса свежего и мороженого – на 13,2%, сыров и творога – на 6,0%, молока и сливок – на 0,4%.

Доля экспорта машин и оборудования в январе 2022 года составила 4,3% (в январе 2021 года – 4,6%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 3,4% (в январе 2021 года – 3,0%), в страны СНГ – 13,0% (15,3%). По сравнению с январем 2021 года стоимостный объем экспорта товаров возрос на 60,2%. Возросли объемы поставок инструментов и аппаратов оптических на 54,9%, оборудования механического – на 49,8%, электрического оборудования – на 33,2%, средств наземного транспорта, кроме железнодорожного – на 3,8%. Физические объемы поставок легковых автомобилей выросли на 48,2%, а грузовых автомобилей – на 41,4%.

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе 2022 года составила 2,6% (в январе 2021 года – 3,2%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 2,4% (в январе 2021 года – 3,1%), в страны СНГ – 4,7% (4,1%). Стоимостной объем экспорта данной товарной группы возрос на 38,7%, а физический снизился на 13,1%. Снизилась физические объемы экспорта необработанных лесоматериалов на 39,4%, пиломатериалов – на 10,6%, бумаги газетной на 10,2%, фанеры клееной на 3,8%.

Импорт России в январе 2022 года составил 23,3 млрд. долларов США и по сравнению с январем 2021 года увеличился на 38,6%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 91,0%, на страны СНГ – 9,0%.

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование – 48,6% (в январе 2021 года – 47,3%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 51,9% (в январе 2021 года – 50,7%), из стран СНГ – 16,8% (18,7%). Стоимостный объем ввоза этой продукции по сравнению с январем 2021 года увеличился на 42,5%, в том числе механического оборудования – на 47,0%, электрического оборудования – на 32,6%, инструментов и аппаратов оптических – на 25,6%. Возрос физический объем импорта легковых автомобилей на 39,2%, грузовых автомобилей – на 47,5%.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе 2022 года составил 18,7% (в январе 2021 года – 18,8%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 19,0% (в январе 2021 года –

19,5%), из стран СНГ – 15,9% (12,4%). По сравнению с январем 2021 года стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности увеличился на 38,1%, а физический – на 22,4%. При этом, возросли физические объемы поставок каучука, резины и изделий из них на 49,4%, пластмасс и изделий из них – на 46,2%, продуктов органической – на 32,4%, мыла и моющих средств на – 15,7%, фармацевтической продукции на 11,5%, продукции неорганической химии – на 7,9%. Поставки удобрений сократились на 66,5%.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе 2022 года составила 11,2% (в январе 2021 года – 13,0%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 10,2% (в январе 2021 года – 11,6%), из стран СНГ – 21,2% (24,6%). Стоимостные объемы импорта возросли на 11,2%, а физические – на 4,3%. Поставки мяса свежего и мороженого возросли на 4,7%. При этом снизились физические объемы поставок пшеницы и меслина на 65,7%, сыров и творога – на 34,3%, молока и сливок – на 30,4%, рыбы свежей и мороженой – на 13,9%.

Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта в январе 2022 года составил 7,3% (в январе 2021 года – 6,6%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 6,1% (в январе 2021 года – 5,4%), из стран СНГ – 19,4% (16,1%). Стоимостной объем данной товарной группы возрос по сравнению с январем 2021 года на 53,8%, а физический – на 11,5%. Возросли физические объемы поставок металлоконструкций из черных металлов в 1,9 раза, крепежной арматуры и фурнитуры – на 18,2%, проката плоского из железа и нелегированной стали – на 7,3%. Физические объемы ввоза труб снизились на 53,3%.

Удельный вес текстильных изделий и обуви в январе 2022 года составил, как и в январе 2021 года, 6,3%. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 6,1% (в январе 2021 года – 6,2%), из стран СНГ – 7,7% (7,9%). Стоимостный объем товаров данной группы возрос на 36,9%, а физический объем – на 10,2%.

Доля импорта топливно-энергетических товаров в январе 2022 года осталась на уровне аналогичного периода 2021 года и составила 0,9%. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 0,6% (в январе 2021 года – 0,5%), из стран СНГ – 3,5% (4,6%). Стоимостной объем данной товарной группы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возрос на 31,4%, а физический сократился на 0,8%.

В страновой структуре внешней торговли России на долю Европейского Союза в январе 2022 года приходилось 38,9% российского товарооборота (в январе 2021 года – 34,6%), на страны АТЭС – 33,6% (35,5%), на страны СНГ – 9,7% (12,2%), на страны ЕАЭС – 6,5% (9,2%).

Основными торговыми партнерами России в январе 2022 года среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым составил 13,0 млрд. долларов США (149,6% к январю 2021 года), Германия – 5,1 млрд. долл. США (165,2%), Нидерланды – 5,0 млрд. долл. США (231,8%), Турция – 4,9 млрд. долл. США (235,1%), Республика Корея – 3,2 млрд. долл. США (149,9%), Италия – 3,0 млрд. долл. США (174,1%), США – 2,3 млрд. долл. США (157,4%), Польша – 2,0 млрд. долл. США (171,3%), Франция – 1,8 млрд. долл. США (158,1%), Япония – 1,6 млрд. долл. США (168,0%).

В заключение хотелось бы отметить, что Евразийский экономический союз создали для свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы между странами-участниками. В Таможенный союз входят Россия, Беларусь, Армения, Киргизия и Казахстан. Члены ЕАЭС не платят таможенные пошлины и сборы при ввозе товаров на территории друг друга. Для стран ЕАЭС действуют единые правила ввоза и вывоза товаров, тарифы и технические регламенты.

Список используемых источников

1. Машенцева Н.Г. Внешнеэкономическая безопасность Тамбовской области // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета, 2023. № 3 (74). С.126-135.

2. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза. М.: Проспект, 2020.

3. Единый таможенный тариф Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕТТ ТС). М.: Мир, 2020.

4. Бондарская, О. В. Инвестиционная привлекательность региона: оценка и управление. / Т.А. Бондарская, Л.В. Минько //: Тамбов: Изд-во ТОИПКРО, 2019. – 179 с.

Минько Л.В.,
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
nataliwelt@inbox.ru,
г. Тамбов, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: В статье исследованы проблемы обеспечения экономической безопасности России в современных условиях, зависящих от конкретных социально-экономических условий внутри страны и современных вызовов и угроз в мировой экономике.

Ключевые слова: экономическая безопасность страны, угрозы и вызовы, проблемы обеспечения экономической безопасности

В настоящее время актуальность темы исследования не вызывает сомнения, поскольку устойчивая и развитая система экономической безопасности является гарантией независимости национальной экономики, комфортной и стабильной жизнедеятельности общества. Укрепление экономической безопасности страны особенно важно в критические периоды ее существования, а именно сегодня, в условиях продолжающихся санкционных войн, для прогнозирования динамики развития экономики и разработки эффективных стратегий обеспечения безопасности.

Решить данные задачи, выявить угрозы и вызовы безопасности возможно с помощью качественной диагностики с использованием макроэкономических показателей экономической безопасности. Цель исследования заключалась в выявлении проблем современного состояния экономической безопасности России и формулировании направлений решения выявленных проблем.

Для ее обеспечения сегодня крайне актуальны факторы военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства. Эти факторы в ближайшей перспективе будут определяющими в формировании стратегии развития экономики России. Только при их выполнении национальная экономика сможет стать независимой, стабильной и устойчивой.

Первые санкции со стороны недружественных стран в отношении России были приняты еще в 2014 г., в результате геополитических событий и присоединения Крыма. В 2022 году, когда конфликт между Россией и Украиной достиг своей критической точки, и началась

специальная военная операция на Украине, по отношению к России были наложены еще более глубокие, беспрецедентные торгово-экономические санкции. Это выразилось через санкционную блокаду экономики России, ограничение экспорта российских ресурсов и импорта высоких технологий, разрушение прежних хозяйственных связей со странами Запада и США, что потребовало от РФ переориентироваться на рынки сбыта восточных стран.

Санкции привели к финансовым, торговым ограничениям, ограничениям передвижения свободы. К примеру, для российской промышленности серьезным вызовом стали санкции на высокотехнологичные товары и технологии, поставляемые из стран Запада.

Финансовые санкции проявились в виде ограничений в банковской сфере. Их следствием стал рост ключевой ставки ЦБ до 16% в 2023 году, а цена кредитных ресурсов для малого бизнеса выросла более чем 20% [2]. В свою очередь, рост кредитной ставки повлиял на снижение инвестиций в экономику.

Выделим наиболее существенные факторы, повлиявшие на снижение уровня экономической безопасности за последние годы:

- низкие темпы роста ВВП и снижение удельного веса ВВП России в структуре мирового ВВП;
- технологическая зависимость экономики и технологическая деградация;
- низкие и не превышающие пороговый уровень значения показателей, характеризующих социально-демографическую составляющую экономической безопасности;
- импортозависимость отдельных отраслей, проблемы импортозамещения, восстановление разрушенных хозяйственных связей;
- снижение конкурентоспособности отечественных товаров, неэффективная структура экспорта, что обусловлено экспортом товаров с низкой добавленной стоимостью;
- снижение уровня финансовой безопасности, девальвация рубля, возросший уровень инфляции, дефицит федерального бюджета, рост ключевой ставки ЦБ и кредитных ставок для хозяйствующих субъектов и населения;
- рост социально-демографических проблемы, снижение численности населения и углубление дифференциации доходов населения

Доля России в мировой экономике в настоящее время составляет чуть более 3%, в то время, как еще в 1973 году СССР представлял собой почти десятую часть всей мировой экономики (табл. 1).

1. Изменения доли стран в мировом ВВП за последние 50 лет [1]

Страна	Доля от мирового ВВП (ППС) в 1973 году	Доля от мирового ВВП (ППС) в 2020 году
США	22,1%	15,8%
Россия/СССР	9,4%	3,1%
Германия	5,9%	3,4%
Китай	4,6%	18,3%

Технологическая деградация и превращение экономики страны в сырьевой придаток – еще одна важная угроза и вызов для России. Это подтверждается низким уровнем инновационной активности российского бизнеса и высоким уровнем зависимости национального производства от зарубежных высоких технологий.

Внутренние затраты на исследования и разработки в России находятся на уровне 1% и долгое время не превышают порогового значения – 2%, в то время, как в Китае этот показатель находится на уровне 3% от ВВП, в Израиле – 4%, в США – 3% (рис. 1).

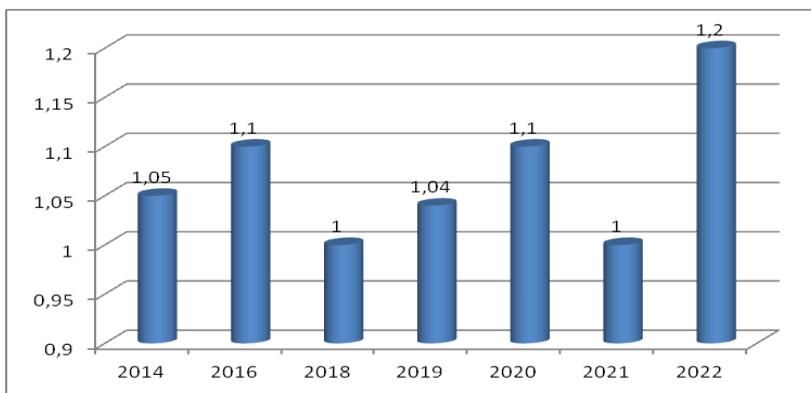


Рис. 1. Доля затрат на «гражданскую» науку в РФ, % к ВВП [2]

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме не превышает 5 – 9,5%, при критическом значении данного показателя на уровне 15%, что говорит о деградации инновационной сферы производства в экономике России (рис. 2).

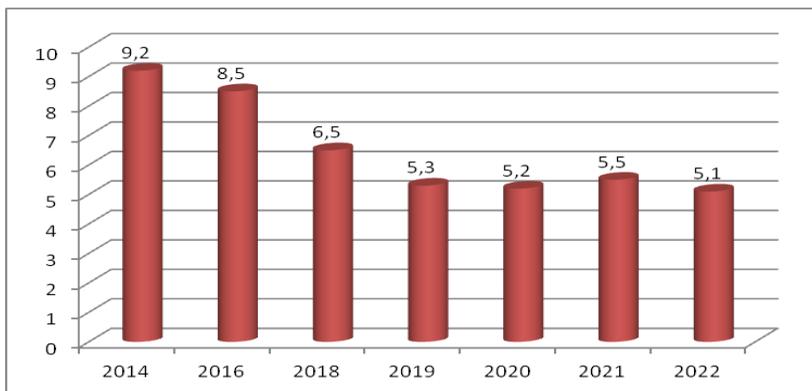


Рис. 2. Доля инновационной продукции в общем объёме промышленной продукции, % [2]

Доля инвестиций в основной капитал находится ниже критического (порогового) уровня – 25% от ВВП, что означает дефицит финансирования реального сектора и невозможность в полном объеме финансировать инвестиционные проекты (рис. 3).

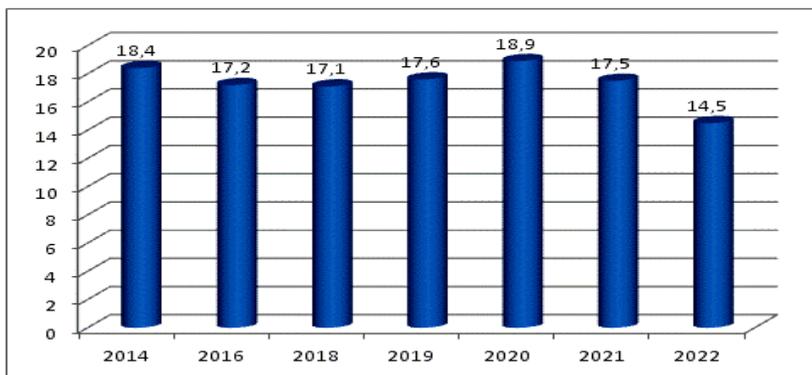


Рис. 3. Доля инвестиций в основной капитала к ВВП, %[2]

Россия удвоила свои целевые расходы на оборону в 2023 году до 100 миллиардов долларов, что составляет треть всех государственных расходов, а в 2024 году – планируется их повысить до 40%. Это, конечно, большая нагрузка на бюджет, однако это необходимо для выживания России в предстоящем периоде.

Еще одна угроза и вызов для России – это снижение численности населения (рис. 4), высокая смертность и естественная убыль населе-

ния. К настоящему времени по численности Россия так и не достигла уровня 1991 года, однако удалось преодолеть падение численности населения.

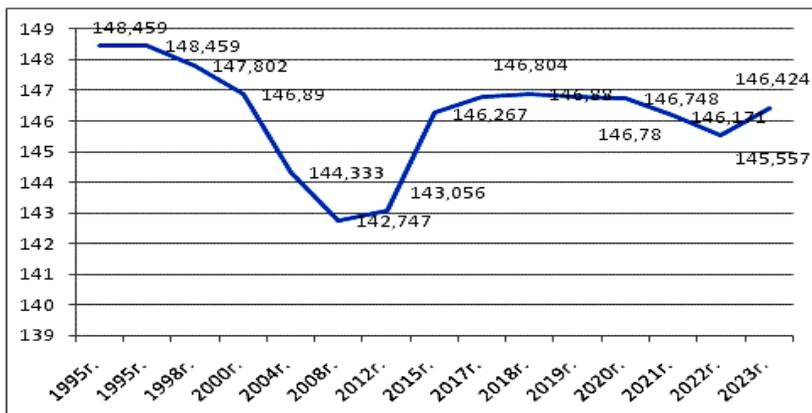


Рис. 4. Динамика численности населения РФ с 1990г. по 2023г. [2]

Вклад малого бизнеса в Российскую экономику нужно увеличивать. Пока он находится в районе 20%. Для сравнения – в Германии – 50%, в Китае – 60%. Малый бизнес – это всегда живая конкуренция, высокая производительность труда и внедрение в жизнь современных технологий (рис. 5).

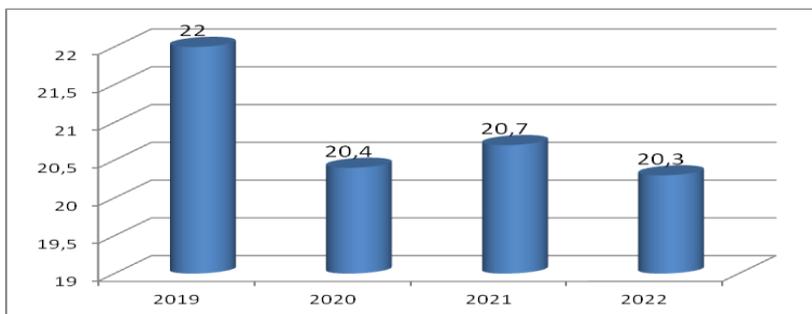


Рис. 5. Доля малого бизнеса в России, %

К сожалению, за прошедшие 30 лет мы потеряли свое отечественное станкостроение, приборостроение, отрасль электроники. И в этом направлении сегодня необходима кропотливая работа, поскольку это дело не одного года, это длительные процессы по вос-

становлению данных отраслей. К сожалению, такие жизненно важные отрасли, как отрасль информационных технологий остаются пока еще на 91% зависимыми от импорта, отрасль лекарственных средств – на 70%, отрасль легкой промышленности – на 52%, автомобилестроение и автотранспортное производство – на 47%. В частности доля импортной техники в сельском хозяйстве в среднем на внутреннем рынке сегодня составляет 70% [2].

К 2022 году Россия была на первых позициях в мире не только по экспорту газа и металлургической продукции, но и по экспорту зерновых, калийных и азотных удобрений. Урожай 2023 года станет вторым по объёму в истории России, к концу ноября 2023года в России было собрано более 151 миллиона тонн зерновых (рис. 6).



Рис. 6. Значимость российского экспорта в мире [4]

Сегодня в условиях СВО, Россия наращивает производственные мощности, и если в 2022 году наблюдался спад ВВП и промышленного производства, то уже в конце 2023 года мы наблюдаем рост этих показателей. Постепенно растет экспорт нефтепродуктов, поставки машин и оборудования, сельскохозяйственной продукции (рис. 7, 8).

Таким образом, в период действия санкций у России появилась возможность постепенно слезть с нефтегазовой иглы и развивать другие отрасли народного хозяйства. Как положительную тенденцию надо отметить, что сегодня Россия находится на первых позициях в мире

не только по экспорту газа и металлургической продукции, но и по экспорту зерновых, калийных и азотных удобрений. Не смотря на беспрецедентные санкции, к концу 2023 года российская экономика показала рост промышленного производства на 11%, рост ВВП на 3,6%, снижение инфляции.

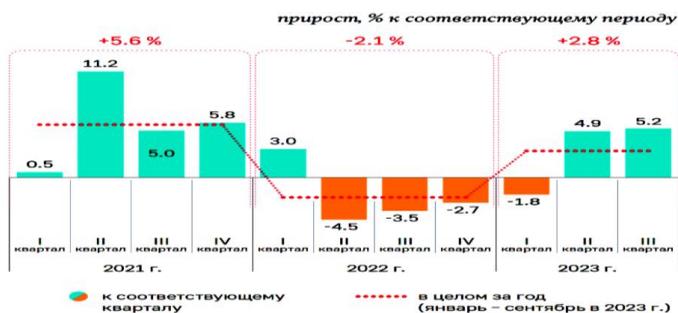


Рис. 7. Динамика ВВП в 2022 – 2023 гг. [2]

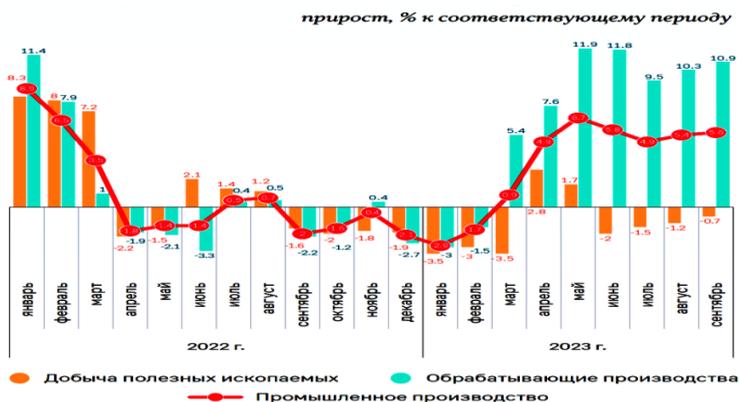


Рис. 8. Динамика промышленного производства в 2022 – 2023 гг. [2]

В перспективе экономическая безопасность России будет во многом зависеть от внешних угроз и вызовов, сложившихся в мировой экономике. Сегодня экономическая безопасность России развивается в условиях высокой неопределенности и напряженности геополитической ситуации. Среди негативных внешних факторов международной финансовой безопасности необходимо выделить ужесточение денежно-кредитной политики стран, рост учетных ставок Централных банков, долговой зависимости отдельных стран мира, рост стоимости заемных ресурсов, снижение объемов кредитования.

Сегодня в условиях продолжающегося современного кризиса в мире очень остро стоят проблемы обеспечения продовольственной, экологической, энергетической, социально-демографической и финансовой безопасности.

Жесткая денежно-кредитная политика ЦБ России и требование к компаниям-экспортерам продажи 50% валютной выручки дает свои позитивные результаты.

Перед нашей страной стоит крайне сложная задача, которую мы должны упорно и эффективно выполнять, не взирая, на все угрозы и препятствия, стоящие на нашем пути. Необходимо учитывать мировой финансово-экономический кризис и огромные потери, которые Россия может понести в результате разрушительного либерального эксперимента. Однако, необходимо верить в то, что страна добьется победы, укрепит армию, перестроит экономику и станет технологически независимой, а значит, добьется укрепления экономической безопасности и национального суверенитета.

Список используемых источников

1. Место России в мировой экономике – 2022.- Режим доступа: <https://zaimisrochno.ru/articles/6405-mesto-rossii-v-mirovoy-ekonomike>
2. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
3. МВФ ухудшил прогноз по росту мирового ВВП в 2023 году до 3,2%. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/14414275>
4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. – Режим доступа: <https://customs.gov>.
5. Бондарская Т.А. Роль экономической безопасности в социально-экономической системе регионов. – Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы IV Всероссийского форума по экономической безопасности. – ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022. – Вып. IV. – С. 131-135
6. Бондарская О.В. Зарубежный опыт и возможности взаимодействия участников межрегиональной промышленной кооперации. – Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы IV Всероссийского форума по экономической безопасности. – ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022. – Вып. IV. – С.7-11
7. Жарикова Д.Р., Жариков Р.В. Язык современной экономической прессы: комплексный анализ. – Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы IV Всероссийского форума по экономической безопасности. – ФГБОУ ВО «ТГТУ». –

Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022. – Вып. IV. – С. 296-306

8. Машенцева Н.Г. Внешнеэкономическая безопасность Тамбовской области // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета, 2023. № 3 (74). – С.126-135.

Морева С.Н.

к.п.н., доцент

moreva.sveta@yandex.ru

ФГБОУ ВО ТГУ им. Г.Р. Державина,

Тамбов, Россия

ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ И ГОСТИНИЦ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: Туристический бизнес стал одним из ключевых секторов экономики во многих странах, а гостиничное размещение – одним из основных элементов инфраструктуры туристической отрасли. В статье обосновывается важность процесса взаимодействия туристических фирм и гостиниц, который направлен на обеспечение качественного обслуживания туристов и создание благоприятных условий для комфортного проживания в путешествии на региональных туристических рынках.

Ключевые слова: туристическая фирма, гостиница, индустрия туризма, качество.

В условиях жесткой конкуренции в сфере туризма и гостеприимства, эффективное взаимодействие между туристическими фирмами и гостиницами становится необходимостью для обеих сторон. Туристические агентства нуждаются в надёжных партнёрах для предоставления клиентам качественных и разнообразных вариантов размещения, а гостиницы стремятся максимально эффективно использовать свои ресурсы и привлекать новых клиентов через туроператоров и агентств.

Кроме того, современные технологии и изменения в потребительском поведении требуют от туристических фирм и гостиниц постоянного обновления и адаптации своих стратегий и методов работы. Взаимодействие между ними в этом контексте позволяет обмениваться опытом, учиться на чужих ошибках и создавать инновационные подходы к приёму и размещению туристов [7].

В рамках современной экономики индустрия туризма развивается несмотря на сложные экономические условия, на рынке туристских услуг немаловажной проблемой выступает именно поддержка, повышение уровня конкурентоспособности, что является особо важным вопросом в условиях современного бизнеса, поскольку рост конкуренции со стороны компаний, как отечественных, так и иностранных, может поставить под существенную угрозу банкротства для многих предприятий гостеприимства [4]. Следовательно, исследование опыта взаимодействия туристических фирм и гостиниц в совершенствовании организации приёма и размещения является актуальным и важным для дальнейшего развития туристической индустрии и обеспечения удовлетворения потребностей современных путешественников.

Современное гостиничное хозяйство подвержено глубокой диверсификации и специализации услуг. Большая часть гостиниц и отелей в России полностью соответствуют международным стандартам качества.

Критерии качества гостиничных услуг делятся по видам, в зависимости от своих свойств:

1. Технические качества, это то, что гость получает от взаимодействия с гостиницей.
2. Функциональное качество, сам процесс предоставления услуг. Эффективность работы любой гостиницы напрямую зависит от качества предоставляемых услуг.

Качество обслуживания – основа репутации отеля. Положительные отзывы – магнит для новых клиентов. Негатив же отпугивает потенциальных гостей. Профессионализм персонала – залог успеха гостиницы. Компетентность и доброжелательность – обязательные качества сотрудников, которые являются мастерами решения проблем постояльцев [2].

Следовательно, процесс приема и размещения гостей в отеле – это последовательность взаимосвязанных услуг, начиная с бронирования номера и заканчивая выпиской. Каждый этап регламентирован системой правил, непосредственно влияющих на лояльность клиентов и прибыльность предприятия. Для повышения качества обслуживания внедряются дополнительные услуги, акционные предложения и программы лояльности.

Взаимодействие туристских фирм и гостиниц в сфере размещения играет ключевую роль в обеспечении комфортного пребывания туристов и повышении их удовлетворенности от туристического опыта.



Рис. 1. Факторы качества гостиничных услуг [4]

В настоящий момент гостиничный бизнес имеет около 7% мирового дохода. Всемирный совет по туризму и путешествиям обозначил, что в последнее время вложения туризма в экономику мира составили около 7,2 триллионов долларов США. Его часть в мировом ВВП – 9,8%. Индустрия туризма в России динамично растет, которые представлены в табл. 1[1].

1. Показатели гостиничной отрасли в 2022-2023 гг. по России

Наименование	2022	2023
Туристы, которые бронируют гостиницу более суток	48,3 млн.	59,1 млн.
Места в отеле, кол.	1362 тыс.	1478 тыс.
Номера в отеле, кол.	730 тыс.	753 тыс.
Всего гостиниц	20,4 тыс.	21,1 тыс.

Статистика указывает, что порядка 23% от общего количества номеров относится к стандарту по показателям обслуживания. Аккредитация отелей производится с помощью проверки. Осуществляется она специально сформированной для этой цели гостиниц. Нужно отметить, что особое положение, предполагающее обязательную классификацию отелей, появилось в 2019 году, которая является с этого времени обязательной, если в гостинице имеется менее 15 номеров.

Также известно, что структура активов организации по состоянию на 2023 год характеризуется долей в 92,5% внеоборотных средств. На этот же период совокупные активы организации составляли 813 млн рублей.

Сегодня в РФ официально имеют регистрацию более 330 гостиниц, которым присвоено 5 звезд. Также около 2 тыс. гостиниц работают с 4 звездами. Порядка 5000 гостиниц имеют по 2-3 звезды. Также 500 гостиниц могут предложить услуги из категории 1 звезда. Работают и более 11000 гостиниц совершенно без звезд [5].

В настоящее время активизация гостиничного бизнеса обуславливается тем, что вырос поток туристов с Азиатской стороны, для них посещение России стало «модным». Огромный потенциал в развитии гостиничного бизнеса прослеживается в таких городах, как Санкт-Петербург, Волгоград, Калининград, Томск, Красноярск, Екатеринбург и Челябинск. С другой стороны, быстрое развитие индустрии туризма нашло отражение и в постоянно растущих ожиданиях клиентов. Во время отдыха или долгожданного путешествия никому не захочется в пустую тратить деньги.

Таким образом, индустрия гостеприимства несет в себе огромный потенциал развития. В России же на сегодняшнее время существуют гостиницы и отели, которые могут быть интересны различным категориям потенциальных потребителей, начиная от молодежи, заканчивая людьми пожилого возраста.

Объем рынка гостиничной недвижимости на 2023 год составляет около 50643 тыс. номеров и апартаментов различного класса. В структуре предложения наибольшая доля приходится на апартаменты и гостиницы 3*, в совокупности они занимают более 50% рынка (см. табл. 2).

Эксперты полагают, что в ближайшем будущем классические гостиницы всё же сохранят позиции на рынке, хотя структура спроса изменится с учётом возросшего предложения апартаментов (рис. 2).

2. Загрузка гостиниц в 2023 году

№ п/п	Категория	Заполняемость
1	5 звезд	30%
2	4 звезды	50%
3	3 звезды	75%
4	Эконом-класс	80%
5	Хостел	95%
6	Категория	Заполняемость



Рис. 2. Распределение номерного фонда по категориям гостиниц

По итогам 2023 года среднегодовая загрузка гостиниц составила около 66% (52% для гостиниц дорогого сегмента). Средняя стоимость проживания в гостиницах всех классов в четвертом квартале несколько снизилась по сравнению с третьим. При этом, она составляет величину на 7 – 10% выше того же показателя 2022 года. Средняя цена апартаментов на рынке составляет около 205 тыс. руб./кв. м (около 7 млн руб. за номер). Средняя доходность апартаментов составляет до 7% [6].

Гостиничным предприятиям в 2023 году пришлось увеличить стоимость проживания. Также, если раньше отели давали скидку на групповое размещение на уровне 40 – 50%, то сейчас только 20%. Главной задачей является правильное определение целевой аудитории потребителей. Наиболее популярный фактор заселений в гостиницы – экскурсионные и деловые посещения гражданами из других регионов [2].

Можно отметить, что на данный момент гостиничные предприятия превратились в многофункциональные комплексы, и их услугами могут пользоваться не только гости отеля, но и жители города. Конечно же, в зависимости от аудитории перечень предоставляемых услуг может варьироваться, это зависит, прежде всего, от аудитории, от ее уровня доходов, необходимого потребителю уровня комфорта, но в целом тенденции одинаковы, как небольших частных гостиниц, так и у больших отелей. Благодаря клиентоориентированности и комплексному подходу к обслуживанию своих гостей.

Эффективное взаимодействие предполагает четкое распределение обязанностей и ответственности сторон. Важно согласовать условия договора, тарифы, квоты мест, сроки и порядок расчетов. Нужно наладить оперативный обмен информацией о наличии номеров, ценах,

спец. предложениях и т.д. Полезно проводить совместные рекламные акции и маркетинговые мероприятия. При грамотном подходе сотрудничество гостиниц и туроператоров способствует увеличению турпотока, повышению загрузки и доходности отелей. Оно открывает новые перспективы для развития турбизнеса и индустрии гостеприимства в целом. Однако, необходимо учитывать возможные риски и противоречия, искать компромиссы и взаимовыгодные решения. Аренда гостиницы – прерогатива крупных игроков рынка. Туроператор, рискуя заполняемостью, получает скидки до 60%. Предоплата способствует модернизации инфраструктуры отеля.

Список используемых источников

1. Макринова, Е.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Е.И. Макринова, Т.Ю. Иваницкая. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2022. – 132 с.
2. Михайлец, А. В. Перспективы внедрения инновационных методов управления в индустрии гостеприимства / А. В. Михайлец. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 5 (109). – С. 374-377.
3. Килошенко, М.Н. Мини-отель как антикризисная мера // Современный бизнес. Отель. – 2021. – № 1. – С. 56-59.
4. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1853 // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
5. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования регулирования гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии»: федеральный закон № 16-ФЗ от 05.02.2021 // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
6. Панфилова, Е.А., Шарапова А.Е., Индустрия гостеприимства как структурный элемент сервисной экономики: учебное пособие / Е.А. Панфилова – Ростов-на-Дону: Альфа-М, 2023. – 245 с.
7. Черникова, Л.И. Организация гостиничного дела: учебное пособие / под ред. Черникова Л.И. – Москва: КноРус, 2023. – 192с.

Ниязова Ю.М.
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Московский государственный университет геодезии
и картографии
Москва, Россия

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КАЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные подходы к анализу качеству взаимодействия в сфере высшего образования, качество как мера соответствия совокупности присущих процессу взаимодействия отличительных характеристик (свойств) потребностям или ожиданиям групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров вуза), которые установлены и являются общепринятыми для них или являются обязательными. Предложены четыре группы показателей: важности взаимодействия, удовлетворенности взаимодействием, издержек взаимодействия, дохода взаимодействия, итоговые показатели качества взаимодействия определяются на основе соответствующих функций соответствия между множествами показателей и требований к ним, приведены примеры функций соответствия.

Ключевые слова: вуз, взаимодействие, качество, показатель, важность, удовлетворенность, издержки, доходность, функция соответствия.

Взаимодействие в сфере высшего образования в рамках программы академического лидерства «Приоритет – 2030» выходит на первые позиции среди основополагающих процессов деятельности вузов. Современным вузам предстоит существенным образом изменить концепцию деятельности на базе модели «университета будущего» с открытой сетевой системой организации взаимодействия со всеми заинтересованными структурами.

Для каждого вуза взаимодействие с бизнес-структурами может быть организовано самым различным образом, с учетом особенностей вуза и местных и региональных бизнес-структур. Как правило, формы такого взаимодействия являются следующие:

- заключение соглашений между вузами и ведущими предприятиями о стратегическом партнёрстве в области подготовки кадров и проведения совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- организация центров, координирующих взаимодействие вуза и предприятия;

- рабочие встречи руководителей вуза и предприятия, а также руководителей их структурных подразделений;
- заключение договоров на проведение практик студентов на предприятиях;
- заключение соглашений между центрами содействия трудоустройству выпускников (или аналогичными им структурами вузов) и предприятиями-работодателями о сотрудничестве по всем вопросам, связанным с трудоустройством выпускников (профориентация студентов, предоставление информации о трудоустроенных выпускниках и об имеющихся вакансиях для молодых специалистов, проведение мероприятий, содействующих трудоустройству выпускников: презентаций предприятий, ознакомительных экскурсий, организация стажировок, тестирования, подбор кадров для предприятия, проведение мониторинга работы выпускников, оценка состояния и развития рынка труда и др.);
- создание попечительских советов (вуза, факультетов);
- включение выпускающих кафедр вуза в работу по трудоустройству выпускников;
- целевой приём абитуриентов в интересах предприятий-партнёров» [1].

Все возможные формы взаимодействия в сфере высшего образования можно определить через основные четыре сферы деятельности вузов:

- образовательная деятельность;
- научно-исследовательская деятельность;
- предпринимательская деятельность;
- воспитательная деятельность.

В работе [2] показано, что «взаимодействие экономических агентов может рассматриваться как социально-экономический процесс, включающий следующие подпроцессы или действия по каждому реализуемому контракту: проектирование, поиск контрагента (контрагентов), ведение переговоров, выработка взаимоприемлемых условий, заключение, выполнение, завершение. Эти подпроцессы зависят от многочисленных непредсказуемых и недетерминированных факторов. Влияние последних приводит к существенным издержкам экономических агентов и, как следствие, к снижению качества их взаимодействия по конкретному контракту, поэтому анализ качества взаимодействия, его обеспечения и повышения должны быть выполнены до начала собственно процесса взаимодействия экономических агентов.

Вопросы анализа качества регламентированы как международными, межгосударственными, так и национальными стандартами.

В межгосударственном стандарте ГОСТ ISO 9000-2011 определено, что «под качеством продукции и услуг (далее продукция) следует понимать меру соответствия совокупности присущих им (ей – продукции) отличительных свойств потребностям или ожиданиям, которые установлены и являются общепринятыми для организации, ее потребителей и всех заинтересованных сторон или являются обязательными» [3].

На данный момент определение понятия «качество» регламентируется национальным стандартом ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», идентичным международному стандарту ISO 9000:2015 Quality management systems – Fundamental sand vocabulary. В этих документах понятие «качество» определяется следующим образом: «Качество продукции и услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны. Качество продукции и услуг включает не только выполнение функций в соответствии с назначением и их характеристики, но также воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя».

Рассмотрим основные подходы к анализу качества взаимодействия в сфере высшего образования. В ряде работ [2, 4, 5] отмечается, что взаимодействие в сфере высшего образования осуществляется посредством разнообразных контрактов. В работе [4] в качестве модели контракта между двумя и более сторонами или экономическими агентами используется модель некоторой динамической системы, совершающей движение от начального состояния в некоторое конечное состояние. Задача оценки качества контрактов в работе [4] сформулирована как задача многокритериальной оптимизации некоторого показателя, характеризующего качество контрактов. Однако до операционального вида эти задачи не доведены, поэтому в задачах оценки качества взаимодействия в сфере высшего образования использованы могут быть с определенным допущением.

В работах [6 – 8] предложена модель взаимодействия в сфере высшего образования – адаптивная модель УБС сотрудничества университетов и бизнеса (УБС, англ. University-businesscooperation, УБС). Данная модель базируется на концепции экосистемы сотрудничества университета и бизнеса, созданная группой исследователей во главе с В. Галан-Мьюрос и Т. Девеем [8]. Концепция экосистемы сотрудничества предполагает максимально широкое поле взаимодействия университета и бизнеса в части образовательной, научно-исследовательской, коммерческой и управленческой деятельности, которые,

в свою очередь, делятся на четырнадцать видов деятельности. Элементами модели концепции экосистемы являются входные ресурсы, виды деятельности, итоговые результаты (выход), поддерживающие механизмы и внешняя среда [6, 8]. Адаптивная УБС-модель относится к классу вербальных моделей и непосредственное ее использование для получения содержательных оценок качества взаимодействия вузов с бизнес-структурами невозможно, для этого ее следует в значительной мере переработать.

Примерно аналогичный класс моделей взаимодействия вуза с бизнесом представлен в работах К.С. Солодухина [9 – 11]. Рассмотрение моделей взаимодействия вуза с бизнесом проводится в рамках теории заинтересованных сторон (стейкхолдерской теории фирмы), при этом он (К.С. Солодухин) выделяет две группы организаций: «организации, максимизирующие финансовые показатели как основную цель при соблюдении ряда ограничений, включающих и необходимость учета интересов стейкхолдеров, и организации (будем называть их стейкхолдер-организациями), условием существования которых является способность устанавливать и поддерживать отношения с широким кругом заинтересованных сторон (ГЗС)» [10, 11]. С последним утверждением К.С. Солодухина, вряд ли, можно согласиться, условием существования вуза не может быть только «способность устанавливать и поддерживать отношения с широким кругом заинтересованных сторон».

По мнению К.С. Солодухина, современный вуз является ярким примером стейкхолдер-организации [10, 11]. Это определяется тем, что можно выделить не меньше шести таких групп ГЗС, которые важны для вуза, поскольку они существенно влияют на текущую позицию вуза, во многом определяя ее.

Это следующие ГЗС.

«Государство» – государственные и региональные органы власти, государственные институты, правительственные агентства.

«Общество» – потребители культурных ценностей, экологические организации, фонды-грантодатели, меценаты, СМИ, гражданское общество в целом.

«Клиенты» – обучающиеся (и их родители), слушатели всех форм и уровней образования, а также потребители необразовательных услуг.

«Сотрудники» – все категории сотрудников (в том числе административно-управленческий персонал) и профессорско-преподавательский состав.

«Внешние партнеры» – школы, техникумы, другие учебные заведения начального и среднего профессионального образования (в том

числе входящие в структуру вуза), а также профессиональные сообщества: ППС других вузов, профессиональные сообщества учителей, бухгалтеров, актуариев, дизайнеров и т.п.

«Бизнес-сообщество» – коммерческие организации как потребители продукта вуза (подготовленных выпускников), как потребители образовательных услуг для своего персонала, как потребители консалтинговых услуг и научно-технических разработок, а также выпускники вуза, заинтересованные в повышении авторитета вуза и, как следствие, «веса» своего диплома» [10, 11].

К.С. Солодухин утверждает, что основным мотивом взаимодействия стейкхолдеров с вузом является заинтересованность в ресурсном обмене. Это обосновывается тем, что каждая ГЗС стремится оптимизировать свой ресурс (ресурсы) в соответствии со своими целями, оценивая ресурс при этом степенью удовлетворенности его качеством и количеством. Качество взаимодействия определяется через величину взвешенной удовлетворенности обмена ресурсами со всеми ГЗС, с которыми взаимодействует вуз.

Автором предлагается рассматривать не только уровень удовлетворенности при взаимодействии вуза, а четыре группы показателей: показатели важности взаимодействия, показатели удовлетворенности взаимодействием, показатели издержек взаимодействия, показатели дохода взаимодействия.

В настоящей работе мы будем использовать следующее определения этих групп показателей [12]:

«Важность – это свойство, присущее экономическим агентам, участвующим во взаимодействии, и выражающееся в степени вклада в достижение целей взаимодействия каждого агента.

Удовлетворенность – это свойство, присущее экономическим агентам, участвующим во взаимодействии, и выражающееся в мере соответствия результатов взаимодействия ожиданиям взаимодействия каждого агента.

Параметры важности взаимодействия и удовлетворенности взаимодействием определяются экспертным путем в шкале от 0 до 1.

Издержки взаимодействия – это издержки, связанные с процессом взаимодействия экономических агентов и включают издержки составляющих данного процесса, а именно, издержки проектирования, поиска контрагента (контрагентов), ведения переговоров, выработки взаимоприемлемых условий, заключения, выполнения, завершения контракта взаимодействия. Эти издержки относятся к транзакционным издержкам.

Под доходом в настоящей работе по аналогии с общепринятой трактовкой понятия «доход» понимаются денежные средства или материальные ценности, полученные экономическим агентом (агентами) при взаимодействии с другим агентом (агентами)».

По каждой группе показателей вводится множество следующих показателей:

$W_{vj} = (W_{vj1}, W_{vj2}, \dots, W_{vj k})$ – показатель взаимодействия вуза с j -й ($j = 1, 2, \dots, n$) группой заинтересованных сторон на соответствующих этапах (1, 2, ..., k) с точки зрения вклада в достижение целей взаимодействия вуза;

SW_{vj} – показатель взаимодействия вуза с j -й ($j = 1, 2, \dots, n$) группой заинтересованных сторон, которая является некоторой функцией важностей взаимодействия на соответствующих этапах;

SSW_v – показатель взаимодействия вуза со всеми заинтересованными сторонами, которая является некоторой функцией показателей взаимодействия с каждой группой;

$W_{jv} = (W_{jv1}, W_{jv2}, \dots, W_{jv k})$ – показатель взаимодействия с вузом j -й ($j = 1, 2, \dots, n$) группы заинтересованных сторон на соответствующих этапах (1, 2, ..., k) с точки зрения вклада в достижение целей взаимодействия группы;

SW_{jv} – показатель взаимодействия j -й ($j = 1, 2, \dots, n$) группы заинтересованных сторон с вузом, которая является некоторой функцией показателей взаимодействия на соответствующих этапах;

GSW – показатель взаимодействия всех заинтересованных сторон с вузом, которая является некоторой функцией показателей взаимодействия с каждой группы с вузом.

Кроме того вводится система ограничений по каждому показателю.

Каждый из введенных показателей и соответствующих к ним ограничений характеризуют качество взаимодействия вуза с ГЗС. Это единичные показатели качества взаимодействия.

Комплексные показатели качества взаимодействия определяются с помощью функций соответствия между множествами показателей и требований к ним. Одной из наиболее простых функций соответствия может выступать индикаторная функция, т.е. такая функция, которая принимает значение единица, если параметр соответствует требованию к нему и ноль – в противоположном случае:

$$In_j = \begin{cases} 1, & \text{если } Pr_j \geq (\leq) OPr_j, \\ 0, & \text{если } Pr_j \leq (\geq) OPr_j, \end{cases}$$

где In_j – индикаторная функция соответствия; Pr_j – некоторый j -й показатель взаимодействия; OPr_j – ограничение по j -му показателю взаимодействия.

Итоговый показатель качества взаимодействия может быть определен как произведение индикаторных функций:

$$P_v = \prod_{j=1}^k I_{n_j},$$

где P_v – показатель взаимодействия вуза; k – количество используемых показателей взаимодействия.

Кроме индикаторной функции соответствия при оценке качества взаимодействия в сфере высшего образования могут быть использованы различные функции в виде различных сверток, вероятностей различных событий и т.д., например, функция соответствия в виде вероятности доминирования:

$$P_j = P(\text{Pr}_j \geq (\leq) \text{OPr}_j),$$

где P_j – функция доминирования, вероятность того, что значение j -го показателя не меньше (не больше) ограничения по данному показателю (значение показателя доминирует над ограничением по нему).

Итоговый показатель качества взаимодействия может быть определен как произведение функций доминирования:

$$P_v = \prod_{j=1}^k P_j.$$

Таким образом, в настоящей статье рассмотрены основные подходы к анализу качеству взаимодействия в сфере высшего образования, предложено оценку качества взаимодействия проводить с использованием четырех групп показателей: важности взаимодействия, удовлетворенности взаимодействием, издержек взаимодействия, дохода взаимодействия на основе использования соответствующих функций соответствия между множествами показателей и требований к ним, приведены примеры функций соответствия.

Список используемых источников

1. Ольховая, Т.А. Сотрудничество университета и бизнеса: опыт и приоритеты развития / Т.А. Ольховая, Н.А. Зинюжина, Ю.Н. Никулина // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 7. – С. 139–149.
2. Ниязова, Ю.М. Общая характеристика процессов взаимодействия экономических агентов / Ю.М. Ниязова, Д.А. Сидоров // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2018. – № 1(41). – С. 1-11.

3. Межгосударственный стандарт ГОСТ ISO 9000:2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартиформ, 2013. – 28 с.

4. Калугина О.С. Модели и методы многокритериальной оценки качества коммерческих контрактов: дис. ... канд. эконом. наук / О.С. Калугина. – СПб.: СПБИЭУ, 2009. – 164 с.

5. Сидорова, А.А. Доказательная образовательная политика: методологические основы / А.А. Сидорова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2016. – № 57. С. 322-339.

6. Сидорова, А.А. Модели сотрудничества университетов и бизнеса в цифровую эпоху: преимущества и ограничения / А.А. Сидорова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 78. – С. 268 – 283.

7. Сидорова, А.А. Экономика знаний и предпринимательские университеты: сущностные характеристики и особенности становления в современной России / А.А. Сидорова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 66. С. 77 – 91.

8. Galán-Muros, V., The UBC Ecosystem: Putting Together a comprehensive Framework for University-Business Cooperation / V. Galán-Muros, T. Davey // Journal of Technology Transfer. – 2017. – № 44. – P. 1311–1346.

9. Солодухин, К.С. Инновационный подход к выбору стратегии взаимодействия вуза с его заинтересованными сторонами / К.С.Солодухин, Т.Ю. Плешкова // Экономические науки. – 2009. – № 3. – С. 140-145.

10. Солодухин, К.С. Многопериодная модель ресурсного взаимодействия заинтересованных сторон вуза / К.С. Солодухин, А.А. Гресько, А.Я. Чен // АНИ: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 2(15). – С.77 – 81.

11. Солодухин, К.С. Разработка методологии стратегического управления вузом на основе теории заинтересованных сторон: дис. ... докт. эконом. наук / К.С. Солодухин. – Владивосток, ВГУЭиС, 2011. – 293 с.

12. Солодухин, К.С. Стратегическое управление вузом как стейкхолдер-компанией / К.С. Солодухин. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 290 с.

13. Ниязова, Ю.М. Основные группы показателей взаимодействия вуза с промышленными предприятиями / Ю.М. Ниязова, М.И. Ломакин, И.Ю.Олтян, П.В. Полещенков // В книге: Управление качеством продукции на основе передовых производственных технологий. Сборник тезисов докладов V Международного форума. Санкт-Петербург, 2023. С. 33-37.

Палаш С. В.

д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «КГУ»

svpalash@yandex.ru

г. Кострома, Россия

Елисева Е.С.

аспирант

ФГБОУ ВО «КГУ»

ekaterinaeliseeva21@gmail.com

г. Кострома, Россия

СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Дана характеристика структуры региональной экономической политики Костромской области, взаимосвязей между отдельными ее составляющими. Показано, что методики оценки эффективности реализации региональной экономической политики должны учитывать сложность структуры объекта оценки.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, структура, оценка эффективности, государственные программы

Для достижения целей социально-экономического развития на национальном уровне и на уровне регионов необходимо взаимосвязанное и действенное осуществление всех функций управления, в том числе контрольной функции. Одним из направлений осуществления контрольной функции является оценка эффективности различных объектов управления.

Государственная и региональная экономическая политика реализуется во многом через механизмы государственных программ, являющиеся инструментами стратегического планирования. В современной отечественной научной литературе разрабатываются проблемы стратегического планирования [1, 7], разработки государственных программ [2] и оценки их эффективности [8], методические проблемы оценки эффективности государственной экономической политики, в том числе региональной [6].

Структура методики оценки эффективности должна соответствовать структуре объектов оценки эффективности и взаимосвязям между ними. Рассмотрим структуру региональной экономической политики Костромской области, составляющие которой представляют собой объекты оценки эффективности (рис. 1).

**Составляющие региональной экономической политики
Костромской области**

<p>Отраслевое регулирование и контроль: ведомственный контроль, организация, регулирование и контроль потребительского рынка; контрольно-надзорная деятельность; лицензирование; мониторинг социально-экономического положения экономики региона; прогнозирование потребности экономики в кадрах; мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления; планы импортозамещения и отчеты о ходе реализации; развитие конкуренции; поддержка инвестиционной деятельности; поддержка малого бизнеса; развитие туризма и др.</p>	<p>Национальные проекты: Демография; Производительность труда; Международная кооперация и экспорт; Малое и среднее предпринимательство; Культура; Цифровая экономика; Здоровоохранение; Образование; Жилье и городская среда; Экология; Безопасные и качественные дороги; Туризм и индустрия гостеприимства; Беспилотные авиационные системы</p>	<p>Государственные программы Костромской области: «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Костромской области»; «Развитие здравоохранения Костромской области»; «Экономическое развитие Костромской области»; «Развитие лесного хозяйства Костромской области» и др.</p>
---	--	--

**Рис. 1. Структура региональной экономической политики
Костромской области**

Источник: сост. на основе данных [3]

Региональная экономическая политика Костромской области, реализуемая Департаментом экономического развития Костромской области, включает в себя следующие крупные блоки механизмов и инструментов воздействия на состояние и социально-экономические развитие экономики региона: меры отраслевого регулирования и контроля, национальные проекты и государственные программы.

Меры государственного регулирования, поддержки и контроля в Костромской области охватывают важнейшие для региона отраслевые составляющие: туризм, сельское хозяйство, лесное хозяйство, ювелирное производство, транспорт, строительство жилья, развитие информационного общества и др. (реализуются соответствующие государственные программы региона, а также существуют меры регулирования и контроля (в том числе мониторинга).

Важное место в политике социально-экономического развития, конечно, занимает социальная составляющая, направленная на развитие сфер образования, здравоохранения, культуры, спорта, повышение качества жизни населения, развитие жилищно-коммунального хозяйства, формирование доступной среды, развитие системы социальной поддержки граждан и др. Социальная сфера также входит в структуру как национальных и региональных проектов, так и государственных программ Костромской области.

Воздействие непосредственно на предприятия региона оказывают меры поддержки малого и среднего бизнеса, национальные проекты, направленные на повышение производительности труда, развитие международной кооперации и экспорта, реализация планов импортозамещения, а также множество государственных программ отраслевой направленности. Таким образом, имеет место множество взаимосвязей между отдельными механизмами реализации региональной экономической политики.

Конечно, существуют отчеты о реализации государственных программ [4], национальных проектов [5], отчеты о ходе реализации планов импортозамещения, различные мониторинги, характеризующие те или иные направления региональной экономической политики, однако важной задачей остается комплексная оценка эффективности региональной экономической политики, что требует разработки соответствующих методик оценки эффективности.

Список используемых источников

1. Брагинский О.Б. Совершенствование государственных программ развития / О.Б. Брагинский, Г.М. Татевосян, С.В. Седова // Экономика и математические методы. – 2017. – Т. 53, № 4. – С. 3 – 12.
2. Дементьев В.Е. Сценарный подход к разработке федеральных целевых программ инновационного характера // Вестник университета

(Государственный университет управления). – 2008. – № 2(23). – С. 164 – 192.

3. Департамент экономического развития Костромской области: официальный сайт. – URL: <https://der.kostroma.gov.ru/>(дата обращения: 25.04.2024).

4. Отчеты о реализации государственных программ Костромской области. – URL: <https://der.kostroma.gov.ru/gosudarstvennye-programmy/otchyety.php> (дата обращения: 26.04.2024).

5. Отчеты о реализации региональных проектов Костромской области. – URL: <https://der.kostroma.gov.ru/natsionalnye-proekty/otchyety.php>(дата обращения: 26.04.2024).

6. Палаш С.В., Елисеева Е.С. Методические проблемы оценки эффективности мер государственной поддержки предприятий в рамках реализации региональной экономической политики // Экономика и предпринимательство. – № 12(161). – 2023. – С. 1483-1488.

7. Палаш С.В., Елисеева Е.С. Стратегическое планирование экономического развития: анализ текущей ситуации // Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы XXV Всероссийского симпозиума. Москва, 9–10 апреля 2024 г. / под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера. – Электрон. текст. дан. (8,0 Мб). – М.: ЦЭМИ РАН, 2024.-С.388-391.

8. Палаш С.В. Оценка эффективности реализации государственной программы Российской Федерации «Развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности» как механизма структурной промышленной политики // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 11. – С. 279 – 289.

Пятахина М.А.,
студент группы СЭБ-211,
Тамбовский Государственный
Технический Университет
e-mail: m.pyatahina@mail.ru

Жариков Р.В.,
профессор кафедры «Экономическая безопасность
и качество»,
доктор экономических наук
e-mail: shriad@mail.ru

Селянский В.А.
магистрант ТГТУ
e-mail: darkwave769@yandex.ru

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: В статье раскрыта сущность конкурентной разведки, приведены исторические данные об её зарождении. Определены направления её осуществления, выделены главные цели, подробно представлен комплекс данных, который можно заполучить в ходе проведения конкурентной разведки. Кроме того, в статье раскрыты основные методы конкурентной разведки, описан последовательный алгоритм её осуществления, представлены действия, которые не следует признавать конкурентной разведкой и приведено ее значение для современного бизнеса.

Ключевые слова: конкурентная разведка, бизнес-среда, бизнес-структура, конкуренты, стратегия, конкурентные преимущества.

Конкурентная разведка – это деятельность предприятия, направленная на изучение информации о существующих и потенциальных конкурентах: об их деятельности, ассортименте товаров, услуг, преимуществ, слабых сторон и т.п.[4, с. 3]. Сбор информации о конкурентах в ходе разведки происходит на основе публичной информации на основе требований действующего законодательства и с соблюдением всех этических норм, что является отличием от промышленного шпионажа.

Любое предприятие, желающее эффективно функционировать и улучшить свои позиции в бизнес-структуре, должно анализировать деятельность конкурентов в условиях постоянно меняющихся и разви-

вающихся факторов деловой среды. Учитывая сильные и слабые позиции фирм-конкурентов и опыт передовых предприятий, организация может модернизировать свою собственную стратегию, направленную на продуктивную и слаженную работу.

Первые сведения о развитии конкурентной разведки появляются в конце XIV века. Владевшая крупным германским банкирским домом семья Фуггеров распространила «новостной манускрипт», по которому четко отбирались для принятия управленческих решений сведения из политической сферы и всё, что связано с коммерческой составляющей бизнеса. Особого развития конкурентная разведка достигла в период XVIII столетия, в особенности, по отрасли текстильной промышленности [6, с. 353].

Конкурентная разведка необходима предприятию с той целью, чтобы определить, верно ли поставлены цели, добьется ли предприятие успеха по заданной траектории движения, оправдывает ли поставленная цель средства и успешна ли выбранная стратегия компании?

Деятельность конкурентов, их успех, политика играют огромное влияние на эффективность функционирования фирмы. Конкурент – это субъект, с которым фирма вступает в противоборство за покупателя продукции, товара или услуги. Следовательно, не все существующие на рынке компании следует считать конкурентами, а только те, которые завоевывают покупателей, привлекая их внимание.

Конкретно к конкурентам относят те предприятия, которые:

- работают в той же самой сфере;
- предлагают к продаже идентичную продукцию, работы или услуги;
- функционируют на одной территории;
- занимают или оказывают сильное стремление, чтобы заполнить подобную рыночную нишу.

Следует отметить, что в ходе конкурентной разведки необходимо анализировать не только существующих конкурентов, но и потенциальных, появление которых на рынке возможно с большой степенью вероятности. Предвидение возможных конкурентов на будущее может повлиять на стратегию фирмы.

Конкурентная разведка имеет, как правило, 3 направления (рис. 1).

В рамках технического направления предприятие анализирует товары, работы и услуги фирм-конкурентов, структуру предприятий, наличие в них самостоятельных отдельных структурных подразделений, объем заключаемых контрактов, управление используемыми в процессе осуществления деятельности ресурсами.



Рис. 1. Направления конкурентной разведки

В ходе стратегического направления подробно изучается внутрифирменная деятельность предприятий-конкурентов, их организационная структура управления, намеченная тактика развития и т.п.

Финансовое направление конкурентной разведки включает в себя изучение структуры капитала предприятия-конкурента, изучение политики ценообразования, анализ финансовых показателей по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, которую можно найти в открытых официальных источниках информации.

Конкурентная разведка преследует несколько целей, среди которых можно назвать такие, как:

- поиск резервов для получения максимального размера прибыли;
- предотвращение любых угроз для успешного функционирования фирмы посредством своевременного получения полезной информации;
- информирование руководства компании о состоянии рыночной среды [3, с. 408].

В ходе эффективно организованной конкурентной разведки можно получить такие данные, как:

- ценовая политика конкурента, т.е. по каким ценам конкуренты реализуют продукцию, работы и услуги, какие применяют акции и бонусы;
- используемые маркетинговые инструменты конкурента: использует ли конкурент рекламу своей продукции, работ и услуг, каковы затраты на нее и эффективна ли она при продажах в их случае;
- уникальное торговое предложение фирм-конкурентов, т.е. какой продукт или услуга пользуется повышенным спросом среди покупателей;
- реальные конкурентные преимущества – те аспекты, по которым конкурентов трудно превзойти, что дает им большой успех на рынке;

– существенные недостатки конкурента, по которым конкурент явно отстает: изучение недостатков необходимо для планирования слаженной работы и не допущению подобного в собственной практике;

– сервис, доступный клиентам – такие данные компания может взять на вооружение для себя, например, расширив свой собственный сервис до сервиса, оказываемого фирмой-конкурентом;

– запланированные конкурентами мероприятия – иногда присутствие на подобных мероприятиях может оказаться полезным для фирмы-конкурента, поскольку на таких мероприятиях можно получить необходимую дополнительную информацию, которая ранее была недоступна для изучения;

– инвесторы – это внешние фигуры, которые оказывают весомую поддержку фирме-конкуренту, определение количества инвесторов, их взаимосвязей с фирмой позволяет сделать соответствующие выводы о дальнейшем развитии фирмы-конкурента;

– пассивы компании – это источники финансирования, за счет которых обеспечивается деятельность конкурента: собственный капитал (вложения учредителей), банковские кредиты и займы. Если, к примеру, размер банковского кредитования в фирме высок, значит собственных источников финансирования недостаточно, что «на руку» фирме-конкуренту;

– структура доходов и расходов фирмы конкурента – данную информацию позволяет получить отчет о финансовых результатах компании: какова доля выручки фирмы, какие расходы занимают особое место в общей структуре, насколько полученные доходы превышают величину произведенных расходов и т.п.;

– рентабельность деятельности: фирма-конкурент никогда не будет работать себе в убыток, поэтому важно знать максимальную скидку, по которой может быть реализован товар в собственной фирме, а также сможет ли конкурент использовать такую скидку при собственной реализации и работать при этом с положительным финансовым результатом;

– контрагенты конкурента – кто является поставщиками, по какой цене поставщики доставляют продукцию, сравнив с ценовыми данными по своим контрагентам может определить какой из поставщиков более выгоден[6, с. 356].

Данная информация не является исчерпывающей. На основе конкурентной разведки можно также получить сведения о линиях развития фирм-соперников, важных лицах компании и их статусе и др.

Выделяют целый ряд методов конкурентной разведки:

1. Прямые методы – это методы, при использовании которых информация о конкурентах собирается напрямую от них самих, то есть

это информация, представленная самими конкурентами. К примеру, финансовые отчеты в официально публикуемых источниках, а также новости о конкурентах из СМИ.

2. Косвенные методы – это методы, при которых информация о конкурентах собирается косвенным путем (от других лиц), например, посредством изучения мнения покупателей, изучения рынка продаж и т.п.

3. Наружные методы – это методы сбора информации о конкурентах без прямого контакта с ними, то есть наблюдение на расстоянии без личного взаимодействия конкурирующих субъектов.

4. Внутренние методы – основаны на проникновении в фирму-конкурента изнутри, посредством направления в штат «своего» человека, с целью добыть полезную информацию [2, с. 11].

В зависимости от того, кто осуществляет конкурентную разведку, используемые методы могут быть поделены следующим образом (рис. 2).

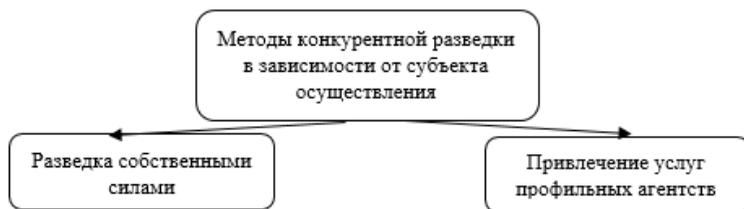


Рис. 2. Методы конкурентной разведки

Для того, чтобы осуществлять конкурентную разведку собственными силами в организации необходимо создать соответствующий отдел, который будет заниматься исключительно сбором и анализом данных о всех существующих и потенциальных конкурентах. Либо можно поручить данную обязанность отдельному сотруднику с достаточным опытом работы и который будет владеть соответствующими данными о порядке проведения разведки.

К тому же предприятие может прийти к услугам профессионально занимающейся компании, которая за договорную цену окажет все необходимые услуги по сбору и предоставлению информации о конкурентах. Однако, у данного метода есть существенный недостаток – конкурент может подкупить данную организацию, и она предоставит недостоверные данные для анализа.

Алгоритм проведения конкурентной разведки сводится к следующему:

1. Постановка целевых ориентиров организации, то есть ответ на вопрос «Что хочет компания добиться в будущем?»

2. Определение перечня всех реальных и потенциальных конкурентов.

3. Выделение из выявленного списка сильных и наиболее «опасных» конкурентов.

4. Поиск оптимальных официальных источников информации для сбора данных о конкурентах.

5. Сбор и систематизация необходимых данных о деятельности конкурентов.

6. Анализ полученной информации.

7. Выводы и обсуждения проведенного анализа.

8. Оптимизация собственной тактики и стратегии [4, с. 110].

Следует отметить, что в ходе конкурентной разведки есть действия, которые недопустимы при ее осуществлении. К таким действиям следует отнести такие, как:

1. Шантаж и подкупные действия – это действия, в ходе которых предприятие стремится заполучить тайную информацию умышленным путем посредством подкупа отдельных представителей фирмы конкурента.

2. Слежка, подслушивание – данные действия могут включать в себя подслушивание деловых переговоров конкурентов с контрагентами, телефонных разговоров и т.п.

3. Фрикинг – способ, при котором информация о конкурентах будет получена посредством специальных технических устройств и электронных средств связи [5, с. 52].

4. Хищение – включает в себя кражу важных документов, отчетности.

5. Несанкционированное проникновение – это способ, в ходе которого сотрудник предприятия проникает на закрытую территорию организации-конкурента с целью похитить важную информацию.

За вышеперечисленные действия в РФ предусмотрена уголовная ответственность, в этой связи данные действия не входят в понятие конкурентной разведки.

В современном мире конкурентная разведка имеет важное значение для бизнеса. Рыночная бизнес-структура в виду воздействия на нее постоянно меняющихся факторов внутренней и внешней среды требует от компаний, которые хотят сохранить свои позиции на рынке, максимально быстрой адаптации ко всем происходящим изменениям. Для того, чтобы принимать эффективные управленческие решения любому предприятию необходимо иметь достаточные сведения и зна-

ния о внешнем окружающем мире бизнес-среды. Именно в этом случае на помощь приходит конкурентная разведка, которая преследует основную цель – это использование важных сведений о конкурентах с целью получения своего личного конкурентного преимущества [6].

Конкурентная разведка может быть успешной только в том случае, когда бизнес-среде присуща открытость и доступность информации. Качественные результаты конкурентной разведки приводят к тому, что на их основе принимаются верные управленческие решения, оптимизируется стратегия и тактика деятельности предприятия.

Список используемой литературы

1. Банк, С. В., Графов Ю. Г. Повышение эффективности анализа деятельности предприятия на основе данных конкурентной разведки // Российский экономический интернет-журнал. 2023. № 1.
2. Бондарская О.В. Экономическая безопасность интегрированных бизнес – структур. / Т.А. Бондарская, Р.Г. Гучетль, Л.В. Минько // Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022.
3. Власов, А.В., Бегичев, М.М., Штепа, Т.В. Конкурентная разведка в системе экономической безопасности предприятия // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 8-18.
4. Забудькова, И.В., Мьялина, Н.Ж., Шакирова, Н.Н. Конкурентная разведка в системе менеджмента предприятия // Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 406-410.
5. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка: учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2021. – 185 с.
6. Кузьмин, А.М., Высоковская, Е.А. Конкурентная разведка – один из инструментов эффективного управления развитием бизнеса // Методы менеджмента качества. 2021. № 9. С. 52.
7. Машенцева Н. Г. Основные методики оценки угроз экономической безопасности предприятия / Д. С. Козеева, Н. Г. Машенцева // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Тамбов, 16–17 мая 2023 года. Том Выпуск 4. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2023. – С. 169-178. – EDN VXYSBC.

Ратькова А.Б.

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО»КГУ»
ratkova.a@yandex.ru
г. Кострома, Россия

Бармина А.Д.

ФГБОУ ВО»КГУ»
alinabarmina07dm@gmail.com
г. Кострома, Россия

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются приоритеты стратегического развития промышленности региона с учетом процесса цифровой трансформации. Выделяются основные направления, которые будут способствовать устойчивому развитию отрасли, такие как внедрение современных технологий, развитие цифровых платформ, улучшение инфраструктуры.

Ключевые слова: стратегия, промышленность, Костромская область, цифровая трансформация, регион.

Целью работы является исследование основных направлений стратегического развития промышленности региона в условиях цифровой трансформации.

Цифровая трансформация – это процесс преобразования социально-экономических отношений на всех уровнях управления на основе использования цифровых технологий и оцифровки всех видов ресурсов, который стимулирует инновации и гарантирует конкурентные преимущества.

В условиях, когда цифровая трансформация набирает обороты в различных секторах экономики, бизнес-структуры играют ключевую роль в адаптации к меняющимся требованиям рынка [1, с. 9].

Одним из важных направлений в региональных исследованиях, ориентированных на стратегическое развитие, является анализ отраслевых изменений в контексте цифровизации. Существенным для такого анализа является учет сложности регионального развития и влияния различных социальных, политических, экономических и материальных факторов на его динамику.

Стратегическое развитие промышленности области требует разработки соответствующей национальной программы [4, с. 1535].

В настоящее время Костромская область – один из крупнейших регионов Центрального федерального округа по площади (60211 км²) и численности населения (628423 человека) – 18-е место в ЦФО.

Костромская область является важным центром промышленного производства, а предприятия региона лидируют на российском рынке по производству грузоподъемного оборудования, деталей цилиндро-поршневой группы, элементов микропроцессорной системы, управления двигателями, продукции судостроения, льняных и полульняных тканей, а также фанеры, ламинированных половых и настенных плит, ювелирных изделий (рис. 1).



Рис. 1. Объем промышленного производства региона от общероссийского производства, % [2]

В структуре валового регионального продукта в среднем за рабочий период 2016-2022 годы наибольшая доля приходится на обрабатывающие производства – 26,0%, на оптовую и розничную торговлю и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 11,1%, а также на сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство – 7,1%, государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 8,7% (рисунок 2).

В 2021 году администрация Костромской области утвердила стратегию социально-экономического развития региона до 2035 года, ожидаемые результаты которой планируется достичь за счет реализации на территории Костромской области 26 национальных программ. Среди приоритетных направлений развития областной экономики – глубокая переработка древесины, сельское хозяйство, поддержка IT-компаний. Стратегия предполагает рост индекса физического объема ВРП в 1,6 раза.

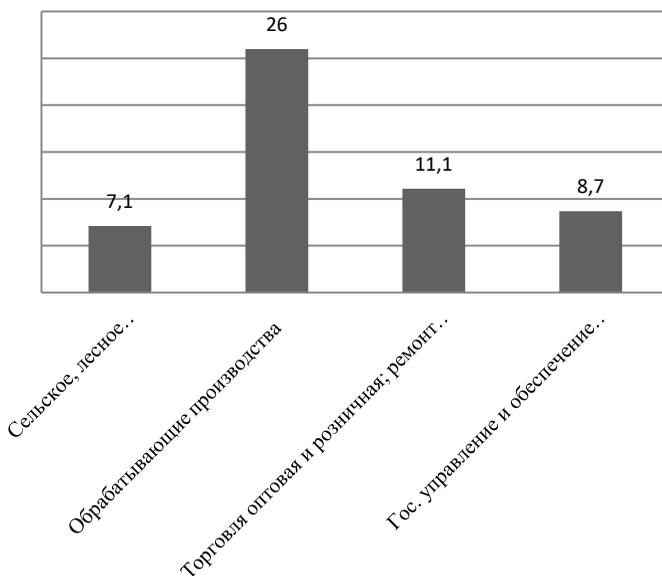


Рис. 2. Наибольшая доля производства товаров и услуг в структуре валового регионально продукта Костромской области в среднем за 2016 – 2022 годы, % [5]

Дигитализация промышленности приносит многоплановые экономические преимущества. Прежде всего, она позволяет автоматизировать технологические процессы и методы организации производства, что существенно повышает его эффективность.

Стратегические направления цифровой промышленной сферы Костромской области:

1. Стимулирование предприятий к активному использованию Государственной информационной системы промышленности [3];
2. Исключение истребования информации и отчетов о деятельности промышленных предприятий;
3. Получение в цифровом виде наиболее востребованных мер поддержки промышленности без обязательного очного контакта.

Чтобы стимулировать промышленные организации активно использовать информационные системы и внедрять цифровые платформы для получения необходимой цифровой поддержки, стратегией развития промышленности Костромской области реализован проект по созданию цифровых идентификационных карт (цифровых паспортов) промышленных предприятий на платформе Государственной

информационной системы промышленности (ГИСП), который является основным направлением стратегии в области цифровой трансформации промышленности региона.

К концу 2024 года на базе ГИСП предусмотрено создание 85% цифровых паспортов крупных и средних предприятий обрабатывающего сектора Костромской области. Так же в НАО «СВЕЗА Мантурово» ожидается появление сканеров с обученной нейросетью для определения дефектов лущения и плотности фанеры.

В заключение отметим: цифровая трансформация промышленности считается одной из приоритетных направлений развития экономики региона. Стратегия **социально-экономического развития региона направлена на стимулирование промышленных предприятий активно использовать и внедрять цифровые платформы, что позволит автоматизировать технологические процессы и методы организации производства.**

Список используемых источников

1. Бухвальд, Е. М. Единое инновационное пространство как приоритет пространственного развития российской экономики / Е. М. Бухвальд // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – № 4. – С. 9-12.
2. Департамент экономического развития Костромской области. URL:<https://der.kostroma.gov.ru> // (дата обращения: 21.04.2024).
3. Манаева, И. В. Стратегические приоритеты пространственного развития городов центральной России / И. В. Манаева // Интенсификация экономического роста и устойчивого развития России и Узбекистана в условиях цифровой трансформации экономики. – 2022. – С. 111-120.
4. Сумина, Е. В. Технологические приоритеты стратегического развития региона в условиях цифровой индустриализации / Е. В. Сумина // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – №. 3. – С. 1535-1554.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Костромской области. – URL: <https://44.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 21.04.2024).

Слейман Али,
магистрант группы МЭУ-233
направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа
«Управление экономической безопасностью»,
Гучетль Р.Г.,
доцент кафедры
«Экономическая безопасность
и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ», к.э.н.

ВНЕДРЕНИЕ ERP-СИСТЕМЫ «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС» В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В исследовании представлены преимущества внедрения ERP-системы в деятельность сельскохозяйственного предприятия СХПК «Родина».

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, ERP-система, затраты, эффективность.

ERP-система – это программный комплекс для управления компанией. Такая система хранит и связывает между собой данные обо всех аспектах рабочего процесса: чаще всего это продажи, бухгалтерия, производство, склад, закупки, управление персоналом и проектами.

Система состоит из трех больших частей.

Платформа. В нее входят базовые функции и справочники по работе с системой.

Модули. Компоненты, которые компании выбирают и подключают исходя из своих задач.

База данных. Здесь хранятся данные, которые потом расходятся по модулям (финансовые документы, материалы производственной базы знаний).

В качестве внедрения новых технологий на предприятие СХПК «Родина» рекомендуется отдать предпочтение ERP-системе (система планирования ресурсами предприятия) – Внедрение 1С:ERP 2.0 и 1С:ERP Агропромышленный комплекс 2.

Во внедрении ERP – системы управления рисками на СХПК «Родина» есть только положительные моменты.

Во-первых, она позволяет проанализировать все возможные риски, которые могут возникнуть в рамках работы предприятия.

Во-вторых, создаются механизмы для минимизации рисков или их полного исключения. Это поможет предотвратить потери в разных рабочих аспектах и повысить эффективность работы предприятия.

В-третьих, плюсом внедрения данной системы является повышение качества услуг и продукции. Благодаря системе управления рисками СХПК «Родина» может выявлять возможные дефекты или недостатки в выпускаемой продукции и исправлять их до того, как они станут причиной негативных последствий предприятию.

Также плюсом системы управления рисками является то, что она способствует качественному и эффективному управлению предприятием. При своевременном обнаружении рисков можно предвидеть возможные перебои в рабочем процессе предприятия, и тем самым избежать дополнительных затрат и потерь времени.

И, наконец, внедрение в производство системы управления рисками может быть существенным фактором в получении сертификата ISO или других международных стандартов качества. Это повышает престиж и конкурентоспособность предприятия на рынке.

Данная система программного обеспечения помогает в управлении всеми аспектами работы предприятия:

- финансовая составляющая;
- управление персоналом;
- выбор поставщиков и закупки;
- логистика и управление цепочкой поставок;
- исследования и разработки;
- управление активами предприятия.

Система значительно ускоряет процессы принятия управленческих решений, ведь обработка данных ведется не вручную, а автоматически. Это позволит руководству СХПК «Родина» действовать более оперативно и точно.

Контроль качества продукции также находится в ведении системы. Она будет отслеживать жизненный цикл товара (от производства до продажи). Это позволит быстро и эффективно находить проблемы в производственной деятельности.

В систему встроены модуль продаж. Он позволяет отслеживать взаимодействие с покупателями, поставщиками. Поддерживает функцию управления заказами, ведение контрактов, выставление счетов. Для управления цепочками поставок также предусмотрен отдельный модуль.

Значительно упрощается процесс управления персоналом. Система может рассчитывать заработную плату, вести учет рабочего времени, отслеживать выполнение задач сотрудниками СХПК «Родина». Все

эти функции значительно упростят процесс управления персоналом, исключив из него множество рутинных процедур.

Система позволит существенно улучшить систему управления финансами предприятия. Быстрее и точнее будет происходить анализ финансового состояния предприятия. СХПК «Родина» получит возможность контролировать и использовать бюджет в цифровом поле. Также обеспечивается наиболее эффективное и выгодное использование собственных финансовых ресурсов.

Так, в «1С» на предприятии провели всестороннее исследование и вывели средние показатели эффекта от внедрения ERP-систем. Данные этого исследования проиллюстрированы ниже (рис. 1).



Рис. 1. Средние показатели эффекта от внедрения ERP-системы

Как видно из этого рисунка, наибольший эффект внедрение этих систем оказывают прежде всего на длительность исполнения заказов. Эффективность по данному показателю возросла на треть.

Также в значительной степени возрастает объем выпускаемой продукции и сокращаются трудозатраты. Данные два показателя обычно тесно связаны друг с другом, так как от уровня вложенных трудозатрат зависит и уровень выпускаемой продукции. Здесь же оба показателя выросли чуть менее чем на треть.

Ко всему прочему положительная динамика коснулась двух показателей, а именно – «рост оборачиваемости складских запасов» и «сокращение административных расходов». Первый из них свидетельствует о том, что в организации стало в меньшей степени характерно заговаривание и уровень ликвидности запасов вырос. Второй показатель также немаловажен. То, к чему стремится каждая организация, а именно уровень прибыли, также показал рост на 11%. Также была

снижена себестоимость на производство продукции. Все вышеописанные показатели напрямую связаны между собой, так как изменение уровня себестоимости в меньшую сторону неизбежно может повлечь и рост прибыли. Снижение времени на исполнение заказа влечет повышение уровня ликвидности складских запасов, так как они быстрее идут в «ход».

На рисунке 2, что будет ниже, проиллюстрирована некая типовая структура и блоки информации, а также дорожная карта, которые обслуживают ERP-системы.



Рис. 2. Типовая структура ERP-систем

Расчет затрат на внедрение ERP-системы для предприятия СХПК «Родина» представлен в табл. 1.

Затраты на внедрение автоматизированной системы составят 6500,400 тыс. рублей.

Таким образом, предлагаемая система позволит повысить качество и точность управленческих решений, автоматизировать работу предприятия. С помощью данной системы будут ускорены поставки, сократится время на их оформление и оплату. Предприятие значительно сократит затраты и сможет выделить больше ресурсов на инновационные решения, развитие предприятия и укрепление позиций на рынке.

Система поможет увеличить контроль над запасами и складскими операциями, а также предоставит более точные данные для анализа и принятия решений по названным направлениям. С помощью такой системы можно отслеживать качество продукции на каждом этапе

жизненного цикла. Автоматически определяется, в каких областях работы предприятия можно улучшить эффективность. Происходит отслеживание производственных процессов в режиме реального времени. И это позволит быстро реагировать на образующиеся изменения на предприятии. Система позволит СХПК «Родина» укрепить свою конкурентоспособность и активно развиваться в современных рыночных условиях.

1. Затраты на внедрение ERP-системы, на предприятии СХПК «Родина»

Расходы	Сумма, тыс. руб.	Пояснение
Стоимость и установка программного обеспечения на рабочие места	6500,400	Стоимость лицензии Установка ПО на рабочие места
Обучение пользователей ПО		Лицензии на системы управления базой данных:
Стоимость дальнейшего обслуживания ПО		Затраты на инфраструктуру: Услуги интегратора Обучение сотрудников Дальнейшее обслуживание ПО (обновление конфигураций, установка новых версий и баз данных)
Доходы от внедрения автоматизированной системы (в год)		
Прибыль от продаж сокращения времени на документооборот и пр.	12915,320	По данным экспертов от внедрения нового ПО срок обработки документов сократится на 20%. Дополнительно увеличится прибыль от продаж на 11%

Положительный эффект на финансовое состояние предприятия окажет укрепление экономической безопасности предприятия путем контроля над расходами, улучшения бухгалтерского учета, уменьшения долга.

Уменьшение долга позволит снизить нагрузку на бюджет и выделить больше ресурсов на развитие предприятия.

Улучшение бухгалтерского учета позволит точнее отслеживать все финансовые операции [4].

Контроль над расходами позволит минимизировать издержки, тем самым повысить прибыльность компании.

Важно учитывать, что укрепление экономической безопасности должно быть всесторонним. Нужно учитывать все аспекты экономической деятельности предприятия.

Укрепление сотрудничества с партнерами и поставщиками обеспечивает надежную и постоянную поставку сырья и материалов для производства продукции. Это позволяет избежать срывов в производственном процессе, которые связаны с нехваткой необходимых ресурсов. Благодаря грамотному взаимодействию с партнерами, есть возможность улучшить качество поставляемых материалов и сырья. Данное действие снизит производственные издержки и укрепит конкурентоспособность продукции. Развитие долгосрочных, партнерских отношений позволяет повысить эффективность производственного процесса.

Таким образом, сотрудничество с партнерами, которое построено на дружбе и взаимопонимании, дает возможность развитию бизнеса и улучшению продукции.

Если заниматься поиском новых рынков сбыта продукции путем развития экспортного направления, это может способствовать увеличению производства, продаж и выручки. Данная мера позволит снизить зависимость от внутреннего рынка, а именно, уменьшить риск потери клиентов из-за сезонности или других факторов [3].

Экспорт может столкнуться с тарифными барьерами или другими препятствиями. Поэтому необходимо тщательно анализировать различные риски [2].

Таким образом, поиск новых рынков сбыта продукции путем развития экспортного направления может принести увеличение прибыли. Но данная мера требует глубокого анализа и планирования, для снижения рисков и максимизации потенциальной прибыли.

Создание резервного фонда и инвестирование в новые направления и технологии является эффективным инструментом для повышения конкурентоспособности на рынке, что означает повышение экономической безопасности предприятия.

Инвестиции в новые направления и технологии позволяют расширить сферу деятельности предприятия, увеличить ассортимент продукции и услуг, улучшить качество продукта и сократить затраты на производство. Такой подход способствует росту и укреплению репутации организации, что в свою очередь, приводит к увеличению клиентов и увеличению объема продаж [1].

Ввиду анализа возможных рисков и вызовов, которые могут появиться в будущем, создание резервного фонда выглядит логичным шагом. Такой подход позволяет сохранить экономическую безопасность предприятия и быть готовым к любой ситуации на рынке. Важно выбрать правильную стратегию инвестирования, и контролировать расходы, для недопущения возникновения лишних затрат.

В целом, создание резервного фонда и инвестирование в новые направления и технологии – это шаг вперед к повышению конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия.

Обучение и повышение квалификации сотрудников СХПК «Родина» является одним из ключевых механизмов обеспечения устойчивого роста предприятия. Сотрудники обучаются новым технологиям и методам работы, повышается профессиональный уровень и квалификация, даются новые знания и умения.

Оценка эффективности рекомендаций по повышению уровня экономической безопасности предприятия является важной задачей, потому что она позволяет проанализировать результаты внедрения таких рекомендаций и выявить проблемы, которые могут возникнуть в процессе.

Важность повышения уровня экономической безопасности предприятия заключается в том, что если предприятие не будет устойчиво функционировать, то это может привести к кризису и возможному банкротству компании. Поэтому, разработка и внедрение эффективных рекомендаций поможет избежать такой ситуации [5].

Подводя итог, можно сказать, что оценка финансовой составляющей экономической безопасности предприятия является важной задачей, которая помогает снизить риски и увеличить устойчивость компании. Для оценки эффективности можно использовать различные методы, которые помогут проанализировать результаты и сформулировать рекомендации по дальнейшей работе.

Список использованных источников

1. Бондарская Т.А., Бондарская О.В., Минько Л.В., Гучетль Р.Г. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности. Изд-во ТОИПКРО. – Тамбов. – 2020. – 126 с.

2. Бондарская Т.А. Формирование экономической безопасности региона / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2018.

3. Жариков Р.В. Бондарская Т.А., Гучетль Р.Г. и др. Управленческие и маркетинговые технологии в экономической безопасности. – Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ». Тамбов. – 2018. – 212 с.

4. Жилкина А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 285 с.

5. Козеева Д.С. Машенцева Н.Г. Основные методики оценки угроз экономической безопасности предприятия // В сборнике: Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). 2023. С. 169-178.

6. Митчина Т.Е. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее совершенствования/ Т.Е. Митчина, А. С. Мельникова // Финансовый вестник. – 2019. – № 3. – С. 35-40.

Чегхо Тьерри Леонель
Магистрант гр. МЭУ 233в
Саталкина Н.И.,
к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

ОЦЕНКА УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ОСНОВЕ СVP-АНАЛИЗА

Аннотация: В статье рассматриваются угрозы экономической безопасности организации на основе данных, определены точка безубыточности и запас финансовой прочности, даны рекомендации по сохранению устойчивой тенденции роста запаса финансовой прочности организации.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что роль СVP-анализа в современной экономике, с одной стороны, возрастает в связи с ростом угроз безопасности экономики, а, с другой стороны, необходимостью увеличения зоны финансовой прочности за счет сокращения постоянных затрат на ведение бизнеса.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, СVP-анализ, запас финансовой прочности.

На основе анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации выясняются, какие имеются угрозы экономической безопасности в производственной деятельности, а также определяется тип

экономики. Если, прирост ресурсов опережает прирост реализации продукции, то имеет место затратный тип. По ООО «СДЭК – Липецк» нами выявлено снижение показателей отдачи таких ресурсов, как оборотные средства, основные производственные фонды, амортизация. С точки зрения угроз, состояние экономической безопасности организации ухудшилось, поскольку перерасход ресурсов вызвал необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов, обслуживание которых связано с ростом затрат. Нами обращено внимание, прежде всего, на причины снижения отдачи оборотных средств, так как доля их в составе затрат на оказание транспортных услуг и других, заявленных в Уставе общества значительная. Воспользуемся приемами СВР-анализа и рассчитаем точку безубыточности и запас финансовой прочности ООО «СДЭК – Липецк», которые учитываются, в первую очередь, при разработке и принятии управленческих решений. Итак, для расчета безубыточного объема услуг для общества воспользуемся методом маржинального дохода. и определим его величину по годам (на основе данных Отчета о финансовых результатах):

2019: $290,778 - 265,134 = 25,644$ т. р.;
2020: $260,989 - 243,643 = 17,346$ т. р.;
2021: $265,157 - 231,223 = 33,934$ т. р.;
2022: $335,226 - 294,768 = 40,458$ т. р.;
2023: $441,570 - 371,534 = 70,036$ т. р.

Далее рассчитаем коэффициент маржинального дохода:

2019: $25,644/290,778 = 0,088$
2020: $17,346/260,989 = 0,066$
2021: $33,934/265,157 = 0,128$
2022: $40,458/335,226 = 0,120$;
2023: $70,036/441,570 = 0,159$

Теперь же непосредственно перейдем к расчету точки безубыточности, которая является отношением постоянных затрат к коэффициенту маржинальной прибыли. Стоит отметить, что под постоянными затратами нами определены коммерческие и управленческие расходы общества (Отчет о финансовых результатах: строка 2210 + строка 2220). Для более наглядного представления результатов расчета точки безубыточности, величины запаса финансовой прочности, а также коэффициента запаса финансовой прочности ООО «СДЭК – Липецк» представим полученные значения в табличном виде (табл. 1).

1. Показатели точки безубыточности и запаса финансовой прочности ООО «СДЭК – Липецк» за 2019 – 2023 гг. [1]

Период	Точка безубыточности в стоимостном выражении, тыс. руб.	Запас финансовой прочности, тыс. руб.	Коэффициент запаса финансовой прочности
2019	141,841	148,937	0,512
2020	227,126	33,863	0,129
2021	121,234	143,923	0,543
2022	151,258	183,968	0,549
2023	136,495	305,076	0,690

На основе данных, представленных в табл. 1, можно сделать следующие выводы:

1. За весь анализируемый период (2019 – 2023 гг.) общество находилось в прибыльной зоне, о чем говорит превышение величины фактической выручки организации над рассчитанной величиной безубыточного объема выпуска продукции и услуг.

2. Запас финансовой прочности показывает, на сколько процентов организация может уменьшить объем продаж и не получить при этом убыток. К примеру, если запас финансовой прочности предприятия – от 0 до 10 процентов, значит, его продажи едва превышают точку безубыточности, финансовое положение не устойчиво. Оптимально, чтобы запас финансовой прочности был не менее 50 процентов. Это свидетельствует о том, что предприятию не грозит убыток, даже если выручка снизится наполовину [2].

Запас финансовой прочности общества вырос за анализируемый период примерно в 2 раза, а точка безубыточности, напротив, снизилась на 5,346 тыс. р. или на 3,77% что, конечно же, положительно сказалось на финансово-экономическом состоянии предприятия.

По анализируемому предприятию запас финансовой прочности составляет в 2023г. 0,69%, то есть выше оптимально рекомендуемого уровня. Иначе говоря, запас финансовой прочности составляет 69% и обществу не грозит убыток, даже если выручка снизится. Запас финансовой прочности коррелирует с уровнем экономической безопасности, то есть чем он больше, тем выше уровень безопасности хозяйствующего субъекта.

Для нахождения запаса финансовой прочности нами использована следующая формула:

$$З_{\text{пр}} = \frac{O_{\text{ТБ}}}{B} \times 100\%,$$

где $Z_{\text{пр}}$ – запас финансовой прочности по точке безубыточности, %; $O_{\text{ТБ}}$ – отклонение выручки от точки безубыточности в анализируемом периоде, руб.; B – выручка за анализируемый период, руб.

Если на предприятии рассчитывается норматив запаса прочности, то следует сравнить фактическое значение финансовой прочности с нормативом. Если норматив не установлен, то рекомендуется рассчитать показатель за три предшествующих периода и оценить его динамику.

В таблице 1 представлена динамика изменения показателей безубыточности по анализируемому предприятию.

Коэффициент запаса финансовой прочности, характеризующий степень устойчивости общества, за 2019 – 2023 гг. превосходил пороговое значение 0,5, что свидетельствует о том, что ООО «СДЭК – Липецк» в этот период не только получало стабильную прибыль, но и имел хорошую «финансовую подушку безопасности».

В целом, стоит сказать, что оценка безубыточного объема выпуска продукции ООО «СДЭК – Липецк» показала, что общество имеет оптимальный объем продаж услуг, позволяющий иметь хороший запас финансовой прочности, необходимый для нормального функционирования предприятия на рынке, даже при возникновении каких-либо кризисных явлений. По данным анализа показатели отдачи таких ресурсов как оборотные средства, основные производственные фонды имеют отрицательную динамику. В первую очередь это говорит о росте затрат оборотных активов продаваемых услуг, который обусловлен применением неэффективной организации оказания услуг (прием и подбор заказов, их обработка, комплектование грузов, связь с потребителями и др.) в обществе.

На рисунке 1 представлена точка безубыточности (точка М), которая характеризует положение ООО «СДЭК – Липецк», с точки зрения соотношения выручки и общих затрат. Организация прошла рубеж оптимальной реализации услуг (точка F), когда при существующей организации она получала с каждой дополнительной единицы ресурсов большую отдачу. Это говорит о том, что дальнейший рост объема выпуска услуг приводит к меньшей величине прибыли, а также к меньшей отдаче ресурсов. Согласно положениям теории производства, данный факт объясняется тем, что после рубежа оптимального выпуска услуг, общество вступает в стадию убывающей отдачи факторов производства.

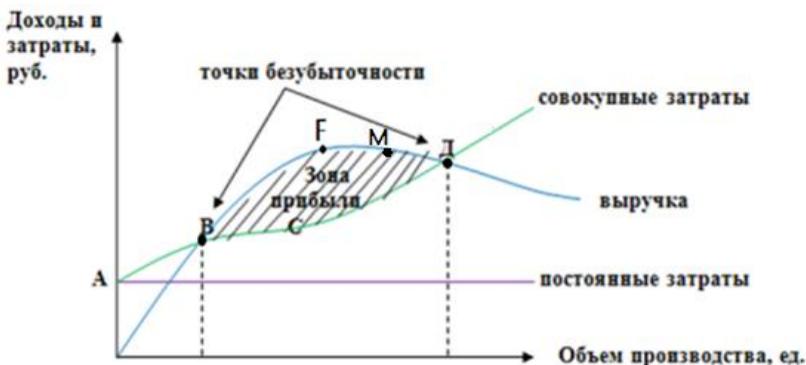


Рис. 1. График безубыточного объема производства для ООО «СДЭК – Липецк»

Как известно, в экономике действует объективный закон убывающей предельной производительности факторов производства и, если не менять технологию, то это будет продолжаться в ближайшем будущем. Из этого следует, что если не изменять организацию производственного процесса (технологию), то ООО «СДЭК – Липецк» вскоре достигнет второй точки безубыточности, а затем, когда издержки будут превышать выручку, вступит в убыточную зону. Это и есть угроза экономической безопасности общества, которая пока, что не проявляет себя отчетливо.

Для того, чтобы запас финансовой прочности у ООО «СДЭК – Липецк» имел устойчивую тенденцию роста, следует воздействовать на факторы, влияющие на нее. К таким факторам, в первую очередь, относятся величина постоянных расходов. Последние, как известно, в современной экономике имеют тенденцию к увеличению. Поэтому, необходимо пересмотреть постоянные расходы, выделив в них постоянную и переменную части.

Предприятие, должно в ближайшей перспективе выбрать стратегию сокращения затрат. Сокращение затрат (в процентах к текущему уровню) – если просто сократить расходы, есть риск, что это приведет к потенциально опасным последствиям.

У каждого хозяйствующего субъекта есть своя стратегия развития и уровень затрат, который необходим, чтобы выполнять те или иные задачи. Если задачи останутся в прежнем объеме, а затраты на них снизить, то подразделения, отвечающие за эти задачи, лишатся ресурсов для их выполнения. Например, сократили штат и перераспусти-

ли задачи между оставшимися сотрудниками – нагрузка на одного сотрудника возросла, эффективность и скорость решения задач снизилась. Одновременно следует быть внимательными к тому, чтобы выявлять скрытые резервы, которые подразделения (в качестве таковых выступают филиалы общества) закладывают в свои бюджеты – сокращать разумно.

Одним из направлений стратегии сокращения затрат является улучшение процессов, что означает работу с ресурсной базой – сопоставление, какие ресурсы есть и каких результатов нужно достичь. Прежде чем менять что-то в процессе, следует составить таблицу, где перечислить все выгоды и издержки, оценив их в денежном выражении и дать им экспертную оценку.

Установление стандартов (норм, нормативов) на предприятии предполагает упорядочивание процессов в ключевых зонах – это пересмотр процессов и определение необходимой нормативной базы для их описания, контроля их эффективности и их улучшения.

Управление угрозами подразумевает совершенно другой взгляд на то, каким образом управлять затратами и бизнесом в целом. Этот взгляд близок к позиции учредителей общества. Каждая угроза имеет свои последствия. Например, заменили поставщика ресурсов, чтобы достичь меньшей цены, а качество услуг оказалось хуже. Поэтому важно оценивать угрозы, которые могут привести к высоким потерям, и вводить процедуры по их минимизации. Необходимо иметь карту процессов и на ее основании анализировать возникающие угрозы. Поскольку угрозы постоянно меняются в зависимости от того, на каком этапе находится предприятие, карту стоит регулярно актуализировать.

Автоматизация процессов – важная составляющая стратегии сокращения затрат. При этом важно автоматизировать процессы не ради самой автоматизации, иначе этот процесс потребует немалое количество ресурсов, зачастую эти ресурсы превышают выгоды, которые планировалось получить.

Таким образом, CVP-анализ как один из ключевых инструментов в управлении экономической безопасностью предприятия, нуждается в совершенствовании. И главный акцент должен быть сделан на поиск возможностей увеличения запаса финансовой прочности. Для этого постоянные расходы должны рассматриваться как совокупность переменной и постоянной частей. В рамках такого подхода рассчитывается точка безубыточности и находится запас финансовой прочности с учетом всей совокупности переменных затрат.

Список использованных источников

1. Бондарская Т.А., Анализ маркетинговых и инновационных проектов / О.В. Бондарская, Р.Г. Гучетль, Р.В. Жариков. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023.
2. Бондарская, О. В. Оценка динамики развития и финансовой устойчивости организации / О. В. Бондарская // Финансовая экономика. – 2020. – № 10. – С. 334-337.
3. Гапоненко В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф.Гапоненко, А.А. Беспалько, А.С. Власков. – Москва : Ось-89, 2007. – 206 с. :
4. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Л. В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 358,
5. Козеева Д.С. Машенцева Н.Г.Основные методики оценки угроз экономической безопасности предприятия//В сборнике: Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). 2023. С. 169-178.

2. ПОТРЕБНОСТИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Аль-Кахтани Гамаль Салех,
студент МЭУ 233, направление подготовки
«Управление экономической
безопасностью»,
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассмотрены пути повышения экономической безопасности в сфере здравоохранения на национальном уровне.

Ключевые слова: здравоохранение, страна, особенности, перспективы.

Как и во многих странах, население России стареет. Это является дополнительным вызовом системе здравоохранения. У старшей группы населения накопились хронические заболевания, рядовые инфекции протекают у них намного тяжелее. Многие лица старшего возраста нуждаются в долговременном уходе и сопровождении. Люди пренебрегают возможностью пройти диспансеризацию, при появлении первых признаков болезни откладывают визит к врачу или занимаются самолечением. Очень часто пациентам приходится платить за медицинские услуги, которые должны быть для них бесплатными.

Мы согласны с мнением ученых, которые делают акцент на сценарий развития российской системы здравоохранения, который условно можно обозначить «кинерционный сценарий». В этом случае расходы государства на здравоохранение остаются на существующем уровне, ничего не изменяется в организации медицинской помощи и механизмах ее финансирования. Государство будет пытаться «залатать дыры» в особо вопиющих случаях, но эффективность средств, направленных на экстренную помощь, будет невысокой. Гражданам придется все больше личных средств расходовать на лечение и поддержание здоровья. Следовательно, доступность медицинской помощи для малообеспеченных слоев населения будет снижаться [1].

Здесь следует заметить, что у нас в категорию малообеспеченных попадают семьи с маленькими детьми, так как в такой семье обычно

остается один работающий родитель. Недостаточная медицинская помощь в этом случае будет угрожать здоровью будущих поколений. Недовольство состоянием здравоохранения будет расти практически у всех групп населения.

Второй сценарий – «жесткая реформа». В рамках этого сценария государственные расходы на здравоохранение в относительном выражении сохраняются примерно на существующем уровне, но государство будет концентрировать ресурсы на направлениях, где ожидается максимальная отдача. Рост заработной платы медицинского персонала замедлится, а сроки пребывания на больничной койке сократятся. Будет ужесточен контроль обоснованности госпитализаций, что позволяет сократить персонал стационаров [2].

Будет развиваться конкуренция между медицинскими организациями разных форм собственности за участие в оказании помощи по ОМС. Страховые медицинские организации выводятся из системы ОМС, а ее администрирование полностью возлагается на Социальный фонд России. Сценарий «жесткой реформы» приведет к снижению показателей состояния здоровья граждан, так как снизится доступность медицинской помощи для некоторых групп населения. В то же время нельзя надеяться на быстрое улучшение материально-технического и кадрового обеспечения медицинских организаций, так как на это не предполагается выделять значительные ресурсы.

И, наконец, третий сценарий – «только ресурсы без реформ». В рамках этого сценария государство ставит в качестве наиболее приоритетной задачи выполнение в полном объеме государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи всем гражданам, но воздерживается от существенных институциональных изменений в сфере здравоохранения. Улучшение лекарственного обеспечения граждан, внедрение новых медицинских технологий приведут к росту результативности медицинской помощи и улучшению состояния здоровья населения. Это обеспечит сохранение, а возможно, и повышение уровня удовлетворенности населения системой здравоохранения. Однако здравоохранение будет сохранять затратный характер, и продолжать выступать социальной нагрузкой на экономику.

Для четвертого сценария – «Реформы плюс ресурсы», предусматривается решение задач улучшения здоровья населения и обеспечения государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи за счет разумного объединения усилий государства, работодателей и платежеспособной части граждан в финансировании здравоохранения и поэтапного внедрения новых организационных и финансовых механизмов [3].

Государственные гарантии бесплатного оказания медицинской помощи остаются неизменными, но продолжается их поэтапная конкретизация в части применяемых технологий и сроков ожидания.

Необходимо провести разукрупнение участков, обслуживаемых одним врачом. Следует преобразовать участковую службу из подразделения поликлиники в сеть кабинетов (офисов) врачей общей практики. Объемы высокотехнологичной медицинской помощи, бесплатно предоставляемой населению, должны быть увеличены.

Уточняют состав государственных программ лекарственного обеспечения льготников и соответствующих перечней лекарственных средств. Реализация этих мер потребует роста государственного финансирования здравоохранения.

В системе финансирования здравоохранения вводятся прозрачные правила распределения государственных средств, в первую очередь – распределения объемов медицинской помощи по ОМС с учетом реальных затрат и качества оказываемой медицинской помощи [4].

Таким образом, реализуемые помогут привести к повышению уровня удовлетворенности населения системой здравоохранения и росту ее эффективности.

Список используемых источников

1. Бондарская О.В. Мониторинг социально-экономических угроз на региональном уровне / Т.А.Бондарская // Мониторинг социально-экономических угроз на региональном уровне / Вопросы современной науки и практики, Университет им. В.И. Вернадского. – 2019. – № 4(74). – С.48-55.

2. Баранова И.Ю. Лунина С.В., Мещерякова И.А., Бондарская Т.А. Экономическая безопасность и устойчивое развитие региона на примере Тамбовской области / Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 3 т. / отв. ред. Е. Ю. Меркулова; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – Вып. 1. – С. 32-36.

3. Бондарская Т.А. Роль экономической безопасности в социально-экономической системе регионов // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы IV Всероссийского форума по экономической безопасности, Тамбов, 05–06 октября 2021 года. Выпуск IV. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», 2022. – С. 131-134.

4. Бондарская Т.А. Реализации региональной социально-экономической политики в условиях современных угроз и вызовов. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2021. – № 4(82). – С. 80-88.

ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ РЕГИОНА В ДЕЙСТВИИ

Бондарская Татьяна Анатольевна,
д.э.н., заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Аннотация. Представлен обзор приоритетных направлений системы здравоохранения в рамках Программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи.

Ключевые слова: здравоохранение, регион, развитие, особенности системы.

Здравоохранение на сегодняшний день – это одно из самых важных сфер деятельности в развитии любой страны. Здоровье населения является основным источником для обеспечения социально-экономического развития общества [6]. Своевременная помощь, условия и доступ к медицинской помощи для населения – приоритетных задачи нашей страны.

Проблемой остается объективная незавершенность формирования системы управления здравоохранения, как по всей Российской Федерации, так ее регионам в целом. Несмотря на то, что в последние годы реализуется ряд крупных государственных программ в области здравоохранения, объем финансирования этой сферы пока еще остается недостаточным.

Доступность и качество медицинских услуг очень сильно различается в разных регионах России. В крупных городах, таких как Москва или Санкт-Петербург, намного легче и быстрее можно получить квалифицированную медицинскую помощь. Это приводит к тому, что пациенты стремятся попасть в столичные клиники всеми законными и незаконными способами.

Для того, чтобы получить определенные медицинские услуги в рамках полиса обязательного медицинского страхования иногда при-

ходится ждать несколько недель или месяцев. Пациенты в таких случаях обращаются в коммерческие медицинские учреждения, если у них имеются необходимые финансовые ресурсы, или остаются без своевременной медицинской помощи, что снижает их качество жизни.

Рассмотрим особенности Программы государственных гарантий в Тамбовском регионе [2, 3].

1. Количество медицинских организаций, участвующих в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи на 2022 г., ед.

Наименование	Количество, ед.
Всего медицинских организаций, участвующих в территориальной программе государственных гарантий, из них:	78
медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования	67
медицинских организаций, проводящих профилактические медицинские осмотры и диспансеризацию	34
Медицинских организаций, подведомственных федеральным органам государственной власти, которым комиссией распределяются объемы специализированной медицинской помощи в условиях круглосуточного и дневного стационара	1

ТФОМС Тамбовской области осуществляет свою деятельность в рамках Программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи. На рисунке 1 можно видеть все виды медицинской помощи, которая представляется населению бесплатно.

В таблице 2 представлены источники финансирования Программы государственных гарантий.

Как видно из табл. 2, наибольшая доля финансирования Программы осуществляется за счет субвенций из бюджета ФОМС и идет на территориальные программы ОМС – 13 592 663,6 тыс. руб. или 81%, остальная часть – 3 047 042,3 тыс. руб. или 19% приходится на стоимость территориальных программ государственных гарантий из консолидированного бюджета субъекта РФ.



Рис. 1. Виды медицинской помощи, бесплатно предоставляемые населению в рамках Программы

2. Стоимость Программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи по источникам ее финансового обеспечения на 2022 – 2024 гг. (тыс. руб.) [1, 4, 5]

Источники финансового обеспечения Программы	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение, +/-	
				2022/2023	2022/2024
Стоимость территориальной программы государственных гарантий, всего (тыс. руб.), в том числе:	16639705,9	17227058,9	17988605,9	587353	1348900
Средства консолидированного бюджета субъекта РФ	3047042,3	2889254	2800924,4	-157788,3	-246117,9
Стоимость территориальной программы ОМС, всего (тыс. руб.), в том числе:	13592663,6	14337804,9	15187681,5	745141,3	1595017,9
Субвенции из бюджета ФОМС	13592663,6	14337804,9	15187681,5	745141,3	1595017,9

Выделяемые из консолидированного бюджета в 2023 г. – на 157 788,3 тыс. руб., в 2024 г. – на 246 117,9 тыс. руб. по отношению к 2022 г., а рост субвенций составил 745 141,3 тыс. руб. за 2023 г. Расходы на обеспечение выполнения ТФОМС своих функций: в 2022 г. составляют 65 306,4 тыс. руб., в 2023 г. – 67 918,7 тыс. руб., в 2024 г. – 70 635,4 тыс.руб.

Сумма средств, выделяемая на финансирование ТФОМС Тамбовской области, ежегодно растет.

Так, в 2018 г. бюджет был равен 11 444,52 млн. руб., а в 2019 г. – 12 384,99 млн. руб., прирост составил 940,47 млн. руб. К 2020 г. сумма выделенных средств выросла на 798,44 млн. руб. по отношению к предыдущему. В 2021 г. увеличение бюджета составило 267,64 млн. руб., а в 2022 г. – 800,36 млн. руб. Прогнозируемый общий объем доходов бюджета фонда на 2023 г. – 15 022,92 млн. руб., а на 2024 г. – 15 900,20 млн. руб. За период 2018 – 2022 гг. объем бюджета ТФОМС вырос на 2 806,91 млн. руб., а с 2022 г. по 2024 г. планируется вырасти еще на 1 648,77 млн. руб.

Как видно из таблицы число застрахованных лиц, прикрепленных к МО для оказания первичной медико-санитарной помощи ежегодно сокращается, что не является положительной динамикой.

Так, в 2018 г. численность застрахованных лиц составила 996 096 чел., а в 2019 г. сократилась на 14 089 чел. и достигла значение показателя равным 982 007 чел. К 2020 г. численность ЗЛ по сравнению с предыдущим годом уменьшилась еще на 14 651 чел., а к 2021 г. достигла 949 613 чел. (минус 17 743 чел.). На 1 сентября 2022г численность ЗЛ составляет 940 754 чел., однако, до конца года еще 3 месяца, так что скорее всего данный показатель будет еще меньше. За весь период с 01.12.2018 г. по 01.09.2022 г. число ЗЛ сократилось на 55 342 чел.

Установленный по всей России норматив расходов на бесплатную медицинскую помощь составляет 16292,50 руб. на человека. Фактические расходы по Центральному федеральному округу (ЦФО) составили 26 281,96 руб., а в Тамбовской области – только 14 342,35 руб. Норматив финансирования из средств областного бюджета составляет 3 593,30 рублей на одного человека, но фактически Тамбовская область потратила на 1200 рублей меньше. Норматив средств обязательного медицинского страхования составляет 12 699,20 руб. / чел., фактически финансирование составило 12 013,3 руб./чел.

В Тамбовской области растут расходы на здравоохранение, но их объёма пока явно недостаточно. В решении этого вопроса, власти региона делают много, но, конечно, без помощи центра пока нам не решить все поставленные задачи в системе здравоохранения.

Список источников

1. Постановление администрации Тамбовской области от 30.12.2021 № 987 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/>

2. Статистические данные // Сведения о численности застрахованных лиц, прикрепленных к МО для оказания первичной медико-санитарной помощи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tofoms.ru/>

3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Тамбовской области [Сайт]. – Режим доступа: <https://zdrav.tmbreg.ru/>

4. Официальный сайт Территориального фонда Обязательного Медицинского Страхования Тамбовской области [Сайт]. – Режим доступа: <http://tofoms.ru/>

5. Закон Тамбовской области от 22.12.2021 № 36-З «О бюджете территориального фонда обязательного медицинского страхования Тамбовской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/>

6. Бондарская О.В. Мониторинг социально-экономических угроз на региональном уровне / Т.А. Бондарская // Вопросы современной науки и практики, Университет им. В.И. Вернадского. – 2019. – № 4(74). – С. 48-55. – Режим доступа: <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2019/04/06.pdf>

Вязовов С.А.

к.т.н., доцент, kvsa@mail.ru

Козачек А.В.

к.п.н., доцент, artem_kozachek@mail.ru

Пономарев А.Ю.

магистр, andrey.andrey1413@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» г. Тамбов, Россия

САНИТАРНО-ХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ СИСТЕМ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ХОЗЯЙСТВЕННО-ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ В МИЧУРИНСКОМ РАЙОНЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Представлены результаты лабораторных исследований воды питьевой из распределительной сети по санитарно-химическим показателям за 2010 – 2016 годы в рамках СГМ и госсаннадзора.

Ключевые слова: питьевая вода, социально-гигиенический мониторинг, санитарно-химические загрязнители, факторы среды обитания.

Социально-гигиенический мониторинг представляет собой государственную систему наблюдений за состоянием здоровья населения и среды обитания, их анализа, оценки и прогноза, а также определения причинно-следственных связей между состоянием здоровья населения и воздействием факторов среды обитания. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.06.2006 г. № 60 «Об утверждении Положения о проведении социально-гигиенического мониторинга» на основе данных СГМ в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тамбовской области» формируется региональный информационный фонд социально-гигиенического мониторинга (РИФ СГМ), который представляет собой базы данных о состоянии среды обитания человека и здоровья населения, формируемые на основе постоянных системных наблюдений. В ежемесячном режиме мониторируются результаты проведенных исследований, характеризующие состояние факторов окружающей среды для оперативной оценки санэпидобстановки.

По данным анализа СГМ за 2013 – 2016 гг. к числу приоритетных веществ, загрязняющих питьевую воду систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Мичуринском районе относится железо. Причиной неудовлетворительного качества питьевой воды являются факторы природного характера (повышенное содержание в воде водоносных горизонтов соединений железа).

В 2013 – 2016 годах питьевая вода систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Мичуринском районе в рамках программы наблюдений социально-гигиенического мониторинга исследовалась из 1 мониторинговой точки артезианских скважин и 3 мониторинговых точек распределительной сети.

В 2013 году в рамках СГМ из 8 исследованных проб воды питьевой из источников подземного водоснабжения по санитарно-химическим показателям в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» не соответствовали нормативам: 6 проб по превышению содержания железа (75,0%).

Нестандартные пробы: м.т. № 88 (ул. Строителей, 25) скважина № 1413 м.т. № 89 (ул. Революционная, 10) скважина № 1412.

В 2013 г. на территории с. Заворонежское питьевая вода в мониторинговых точках не соответствовала гигиеническим нормативам по содержанию железа в 2-х артезианских скважинах, из которых отобрано 8 проб, во всех 8-ми (100%) пробах, вода не соответствовала гигиеническим нормативам по показателю железо (в 2011 г – отобрано

8 проб (все 100% не соответствовали гигиеническому нормативу, в 2012 г. отобрано – 8 проб, все 100% не соответствовали гигиеническому нормативу). Среднее значение, превышающее норматив по показателю железо составляет 0,7мг/дм³.

В 2014 году в рамках СГМ и госсаннадзора из 13 исследованных проб воды питьевой из источников подземного водоснабжения по санитарно-химическим показателям в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» не соответствовали нормативам: 6 проб по превышению содержания железа (46,1%).

Из распределительной сети с. Заворонежское в 2014 г. в 10 исследуемых пробах питьевая вода не соответствовала гигиеническому нормативу по содержанию железа (17,8% от 56 отобранных проб), (в 2011 г. – не соответствовало гигиеническому нормативу по содержанию железа в 55 пробах (91,6% от 60 отобранных проб), в 2012 г. – не соответствовало гигиеническому нормативу по содержанию железа в 54 пробах (84,3% от 64 исследуемых проб).

В 2015 году в рамках СГМ и госсаннадзора из 25 исследованных проб воды питьевой из источников подземного водоснабжения по санитарно-химическим показателям в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» не соответствовали нормативам: 17 проб по превышению содержания железа (68 %).

Из распределительной сети с. Заворонежское в 2015 г. в 20 исследованных пробах питьевая вода не соответствовала гигиеническому нормативу по содержанию железа (18,3% от 109 отобранных проб).

В 2016 году в рамках СГМ и госсаннадзора из 30 исследованных проб воды питьевой из источников подземного водоснабжения и распределительной сети по санитарно-химическим показателям в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества» не соответствовали нормативам: 19 проб по превышению содержания железа (63,3%).

Ежегодно в с. Заворонежское Мичуринского района употребляют питьевую воду централизованных систем хозяйственно-питьевого водоснабжения, не отвечающую гигиеническим нормативам по содержанию железа более 6000 человек, практически все население с. Заворонежское.

1. Результаты лабораторных исследований воды питьевой из артезианских скважин по санитарно-химическим показателям за 2011 – 2016 годы в рамках СГМ и госсаннадзора

Период времени (год)	Санитарно-химические показатели		
	Число исследованных проб	Из них не соответствуют гигиеническим нормативам	% нестандартных проб
2010	95	38	40
2011	70	25	35,7
2012	39	8	20,5
2013	21	14	66,7
2014	13	6	46,1
2015	25	17	68,0
2016	30	19	63,3

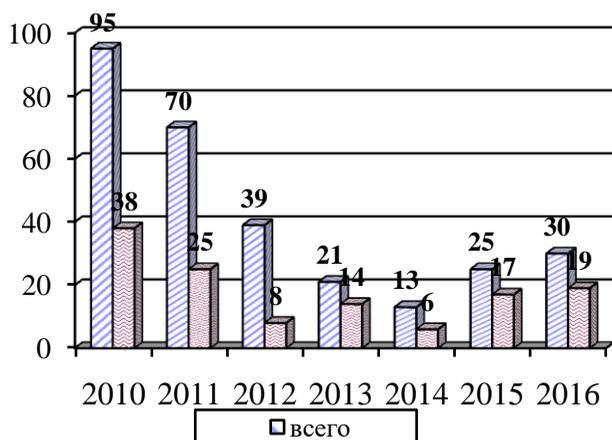


Рис. 1. Сравнительные данные показателей качества питьевой воды из источников централизованного водоснабжения по санитарно-химическим исследованиям за 2010 – 2016 года

Состояние водных объектов в местах водопользования населения: в районе для питьевого водоснабжения не используют воду открытых водоемов для питьевого водоснабжения. Водоемы используются населением для организации массового отдыха (для купания) на р. Лесной Воронеж и на р. Польной Воронеж. В рамках СГМ контроль за состоянием воды в открытых водоемах осуществлялся на р. Лесной Воронеж

место для купания в с. Стаево, место купания; с. Новоникольское, р. Лесной Воронеж, пляж «Лазурный»; с. Круглое, р. Лесной Воронеж, пляж «Солнечный берег»; с. Хмелевое, р. Лесной Воронеж, пляж «Солнечный».

2. Результаты лабораторных исследований воды питьевой из распределительной сети по санитарно-химическим за 2010 – 2016 годы в рамках СГМ и госсаннадзора

Период времени (год)	Санитарно-химические показатели		
	Число исследованных проб	Из них не соответствуют гигиеническим нормативам	% нестандартных проб
2010	184	99	53,8
2011	146	97	66,4
2012	146	67	45,9
2013	116	34	29,3
2014	56	10	17,8
2015	109	20	18,3
2016	70	29	41,4

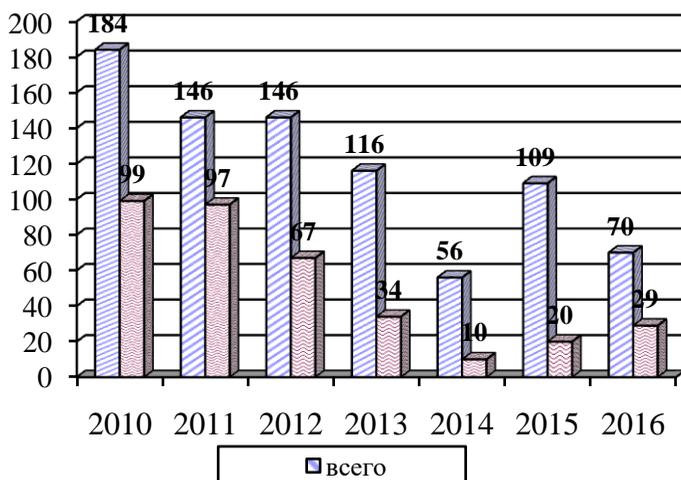


Рис. 2. Сравнительные данные показателей качества питьевой воды из распределительной сети по санитарно-химическим исследованиям за 2010 – 2016 года

В 2016 г. отобрано проб воды из открытого водоема на санитарно-химические показатели – 28 проб, их них все не соответствовали гигиеническим нормативам (по растворенному кислороду, прозрачности) [3]. В 2015 г. отобрано проб воды из открытого водоема на санитарно-химические показатели – 40 проб. В 2014 г. отобрано проб воды из открытого водоема на санитарно-химические показатели – 25 проб, их них не соответствовали гигиеническим нормативам 7 проб (28,0% проб (по растворенному кислороду, прозрачности), в 2013 году отобрано 5 проб воды – все 100% не соответствовали гигиеническим нормативам по прозрачности и растворенному кислороду в 2012г. – отобрано 5 проб воды – все 100% не соответствовали гигиеническим нормативам по прозрачности и растворенному кислороду, 2011 г. – из 5 проб 100% не соответствовали по растворенному кислороду и прозрачности).

Список используемых источников

1. Федеральный закон № 83-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999.
2. СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения.
3. Субочева М.Ю. Экологические аспекты снижения стоков в производстве органических пигментов [Текст] / М.Ю Субочева // В сборнике: экологические проблемы промышленно развитых и ресурсодобывающих регионов: пути решения сборник трудов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. – 2016. – С. 70–75.

Вязовов С.А.

к.т.н., доцент, kvsa@mail.ru

Козачек А.В.

к.п.н., доцент, artem_kozachek@mail.ru

Пономарев А.Ю.

магистр, andrey.andrey1413@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет» г. Тамбов, Россия

САНИТАРНО-БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ СИСТЕМ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ХОЗЯЙСТВЕННО-ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ В МИЧУРИНСКОМ РАЙОНЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Представлены результаты лабораторных исследований воды питьевой из распределительной сети по санитарно-бактериологическим показателям за 2010 – 2016 годы в рамках СГМ и госсаннадзора.

Ключевые слова: питьевая вода, социально-гигиенический мониторинг, санитарно-бактериологические загрязнители, факторы среды обитания.

Учитывая, что среди многих факторов, оказывающих влияние на здоровье населения, большую роль играет состояние окружающей среды, питание, условия труда, быта, воспитания подрастающего поколения, Роспотребнадзором проводилась целенаправленная работа по их контролю.

В информации выявлены приоритетные задачи, решение которых позволит в дальнейшем обеспечить улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки, сохранение здоровья и увеличение продолжительности жизни населения района.

Федеральным законом от 30.03.1999 № 83-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [1] установлено, что санитарно-эпидемиологическое благополучие населения – состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности.

Среда обитания человека – совокупность объектов, явлений и факторов окружающей (природной и искусственной) среды, определяющая условия жизнедеятельности человека.

Факторы среды обитания – биологические (вирусные, бактериальные, паразитарные и иные), химические, физические (шум, вибрация ультразвук, инфразвук, тепловое, ионизирующее, неионизирующие и иные излучения), социальные (питание, водоснабжение, условия быта, труда, отдыха) и иные факторы среды обитания, которые оказывают или могут оказывать воздействие на человека и(или) на состояние здоровья будущих поколений.

Социально – гигиенический мониторинг представляет собой государственную систему наблюдений за состоянием здоровья населения и среды обитания, их анализа, оценки и прогноза, а также определения причинно-следственных связей между состоянием здоровья населения и воздействием факторов среды обитания. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.06.2006 г. № 60 «Об утверждении Положения о проведении социально-гигиенического мониторинга» на основе данных СГМ в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тамбовской области» формируется региональный информационный фонд социально-гигиенического мониторинга (РИФ СГМ), который представляет собой базы данных о состоянии среды обитания человека и здоровья населения, формируемые на основе постоянных системных наблюдений. В ежемесячном режиме мониторируются результаты проведенных исследований, характеризующие состояние факторов окружающей среды для оперативной оценки санитарно-эпидемиологической обстановки.

По данным анализа СГМ за 2013 – 2016 гг. к числу приоритетных веществ, загрязняющих питьевую воду систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Мичуринском районе относится железо. Причиной неудовлетворительного качества питьевой воды являются факторы природного характера (повышенное содержание в воде водоносных горизонтов соединений железа).

В 2013 – 2016 годах питьевая вода систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Мичуринском районе в рамках программы наблюдений социально-гигиенического мониторинга исследовалась из 1 мониторинговой точки артезианских скважин и 3 мониторинговых точек распределительной сети.

По микробиологическим показателям из артезианских скважин было исследовано ежегодно по 12 проб воды питьевой, нестандартных результатов в 2011, 2013 и 2014 году не было; в 2012 году 1 проба не соответствовала нормативам по ОКБ (8,3%).

В 2015 – 2016 годах проб, не соответствовавших нормативам, не было.

1. Результаты лабораторных исследований воды питьевой из артезианских скважин по санитарно-бактериологическим показателям за 2011 – 2016 годы в рамках СГМ и госсаннадзора

Период времени (год)	Санитарно-бактериологические показатели		
	Число исследованных проб	Из них не соответствуют гигиеническим нормативам	% нестандартных проб
2010	129	3	2,3
2011	111	3	2,7
2012	69	0	0
2013	49	0	0
2014	13	0	0
2015	25	0	0
2016	36	0	0

2. Результаты лабораторных исследований воды питьевой из распределительной сети санитарно-бактериологическим показателям за 2010 – 2016 годы в рамках СГМ и госсаннадзора

Период времени (год)	Санитарно-бактериологические показатели		
	Число исследованных проб	Из них не соответствуют гигиеническим нормативам	% нестандартных проб
2010	298	28	9,4
2011	307	21	6,8
2012	289	14	4,8
2013	257	14	5,4
2014	99	0	0
2015	123	22	17,8
2016	84	1	1,2

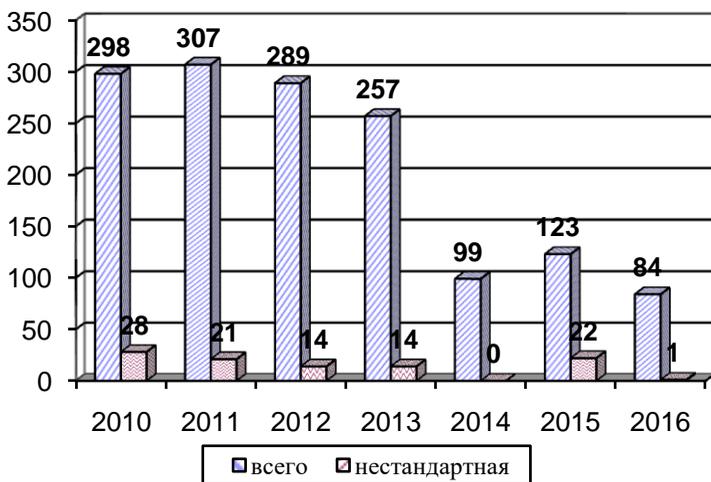


Рис. 1. Сравнительные данные показателей качества питьевой воды из распределительной сети по микробиологическим исследованиям за 2010 – 2016 года

Состояние водных объектов в местах водопользования населения: районе для питьевого водоснабжения не используют воду открытых водоемов для питьевого водоснабжения. Водоемы используются населением для организации массового отдыха (для купания) на р. Лесной Воронеж и на р. Польной Воронеж. В рамках СГМ контроль за состоянием воды в открытых водоемах осуществлялся на р. Лесной Воронеж место для купания в с. Стаево, место купания; с. Новоникольское, р. Лесной Воронеж, пляж «Лазурный»; с. Круглое, р. Лесной Воронеж, пляж «Солнечный берег»; с. Хмелевое, р. Лесной Воронеж, пляж «Солнечный».

По микробиологическим показателям в 2016 г. отобрано 33 пробы воды открытых водоемов, из них не соответствовали нормативу 2 пробы (6%) по превышению общих колиформных бактерий. По микробиологическим показателям в 2015 г. отобрано 53 пробы воды открытых водоемов, из них не соответствовали нормативу 7 проб (13,2%) по превышению общих колиформных бактерий, в том числе: Тамбовкурорт санаторий им. Калинина – 1 проба, пляж с. Новоникольское – 2 пробы, пляж с. Хмелевое – 2 пробы, пляж с. Круглое – 2 пробы.

В 2014 г. отобрано 34 пробы воды открытых водоемов, из них все соответствовали нормативу, в мониторинговой точке в 2012 и 2013 гг. соответствовала гигиеническим нормативам. В 2013 г. отобрано 5 проб

воды из открытых водоемов на микробиологические показатели, из них 1 проба (20%) не соответствует гигиеническим нормативам по содержанию общих колиформных бактерий. В 2012 г. отобрано 25 проб воды из открытых водоемов на микробиологические показатели, из них 4 пробы (16%) не соответствуют гигиеническим нормативам по содержанию термотолерантных колиформных бактерий, общих колиформных бактерий, по содержанию колифагов в р. Лесной Воронеж с. Стаево, р. Пальной Воронеж пляж санатория им. Калинина (в 2011 г. 26 проб, из них 8 проб (30,7%) не соответствуют гигиеническим нормативам (по содержанию термотолерантных колиформных бактерий, общих колиформных бактерий, по содержанию колифагов в с. Стаево, с. Турмасово на р. Лесной Воронеж, в санатории им. Калинина на р. Пальной Воронеж, в 2010 г. отобрано 20 проб из реки Лесной Воронеж, из них 2 пробы (10%) не соответствовали гигиеническим норматива по содержанию термотолерантных колиформных бактерий [3].

По паразитологическим показателям вода из р. Лесной Воронеж в 2012 – 2014 гг. соответствовала гигиеническим нормативам. В рамках государственного санитарно-эпидемиологического надзора вода открытых водоемов в Мичуринском районе исследовалась на санитарно-химические, микробиологические и паразитологические показатели в р. Лесной Воронеж и в р. Пальной Воронеж. В 2015 г. из открытых водоемов на паразитологические показатели отобрано 54 пробы воды, из них не соответствует гигиеническим нормативам 1 проба (обнаружены яйца гельминтов) – пляж с. Круглое.

В 2016 г. вода водоемов по паразитологическим показателям не соответствовала гигиеническим нормативам в 1-й пробе из 28 исследованных (обнаружены яйца аскарид).

Список используемых источников

1. Федеральный закон № 83-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999.
2. СанПиН 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения.
3. Субочева, М.Ю. Экологические аспекты снижения стоков в производстве органических пигментов [Текст] / М.Ю. Субочева // В сборнике: экологические проблемы промышленно развитых и ресурсодобывающих регионов: пути решения сборник трудов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. – 2016. – С. 70–75.

Гарин А.Е.
к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент качества»
Академия стандартизации, метрологии и сертификации
Москва, Россия

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА И СТРАТЕГИЯ ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация. В статье проведен анализ эволюция понятийного аппарата технологического суверенитета и стратегия его достижения для обеспечения экономической безопасности России. Выявлено, что в понятии технологического суверенитета, в соответствии с двумя аспектами государственного суверенитета вообще, так же можно выделить два аспекта: внутренний и внешний. Внутренний означает полноту власти государства в рамках своей юрисдикции, а применительно к технологиям – возможность производить необходимые изделия на основе собственных ресурсов. Внешний суверенитет – это способность государства защищать свои права и интересы на международной арене, а внешний технологический суверенитет – способность к построению долговременных санкционно-устойчивых и основанных на принципе взаимной зависимости цепочек создания ценности с дружественными государствами.

Ключевые слова: импортозамещение, автаркия, протекционизм, технологический суверенитет, государственный суверенитет, внешний суверенитет, внутренний суверенитет

Кризис мировых логистических цепочек, связанный с эпидемией ковида, далее санкционное противостояние 2022 года и конкурентная борьба в области цифровых платформ привели к резкой актуализации проблематики научных исследований технологического суверенитета, как наиболее актуального современного воплощения проблемы импортонезависимости, в зарубежных странах, начиная с 2021 года, в частности, применительно к американской и европейской экономике труды Дизена [1], К. Блинда, Дж. Элдера и соавторов [2], коллективно-го труда [3]). Поэтому необходимо отдельно рассмотреть генезис данного понятия.

В понятии суверенитета необходимо, прежде всего, выделить идею независимости и верховенства власти над территорией. В переводе с латинского, «*superanus*» означает «находящийся сверху». Гене-

зис данного понятия восходит к периоду формирования института римского права и изначально подразумевал «власть отдельных лиц или определенным образом упорядоченной группы лиц в форме института над некоторой территорией» [4]. В средневековые суверенитет, в рамках феодальной структуры, понимался как относительная иерархическая позиция одного феодала над другим.

По мере общественно-политического развития и формирования национальных государств понятие суверенитета постоянно развивалось.

В шестнадцатом веке французским политическим философом Жаном Боденом была предложена теория суверенитета, которая делала акцент на полномочия правителя принимать окончательные решения, а к признакам сверенной власти были отнесены не только ее верховенство, но и абсолютность, неделимость и неотчуждаемость.

Основополагающей вехой, которая закрепила понятие суверенитета в международном праве, считается Вестфальский мир, завершивший Тридцатилетнюю войну в 1648 году. Проблемы соотношения теории Бодена и правового порядка, сформированного Вестфальским мирным договором, подробно изучены в классической работе Болак [5]. В своем труде Болак, основываясь на современных философских теориях, показывает, что «язык выполняет в обществе двойную функцию: он является инструментом описания и представления действительности (пассивная функция), способным создавать и преобразование этой самой реальности (активная функция)». И теоретико-понятийный аппарат суверенитета по Бодену сформировал новую реальность, закреплённую в в Вестфальском мирном договоре, который оформил современную идею суверенитета, понимаемого как высшая власть государства на его собственной территории и независимость от вмешательства других суверенных образований, а также право представления интересов государства в международных отношениях и в межправительственных организациях с участием многих заинтересованных сторон (см. об этом труд Хелда [6]). При этом профессор Болак утверждает, что роль Вестфальского мирного договора не стоит переоценивать по сравнению с значимостью именно теоретических трудов, посвященных осмыслению понятия суверенитета.

Так, по его мнению, Боден явился ярким выразителем идеи внутреннего суверенитета, а автор следующего поколения Эмер де Ваттель перенес данную концепцию в плоскость межгосударственных отношений, сформировав концепцию внешнего суверенитета.

Жан-Жак Руссо переосмыслил концепцию суверенитета Бодена, перенеся акцент с суверенитета монарха на народ как источник суве-

ренной власти, которая ограничена, верховенством права на определенной территории.

Дальнейшие исследования в области политической философии и философии права были сфокусированы на уточнении носителя суверенитета и пределов суверенной власти [7].

В 30-х годах 20 века понятие суверенной власти было доведено до абсолюта немецким философом права Карлом Шмиттом, который определил сущность суверенитета как право приостанавливать действие законодательных гарантий и объявлять чрезвычайное положение [8].

Таким образом, сложившееся традиционное понимание суверенитета включает независимость государства по отношению к другим государствам (внешний суверенитет), а также его верховную власть распоряжаться всеми полномочиями на территории государства (внутренний суверенитет).

Исходя из данных аспектов производится разделение двух подходов к технологическому суверенитету – понимаемого как автаркия, то есть состояние самообеспеченности, возможность государства реализовать свою технологическую политику независимо от внешнего противодействия за счет собственных ресурсов, или как динамическое агентское равновесие, то есть состояние сбалансированной взаимозависимости государства и его внешнеторговых партнеров, позволяющее реализовывать свою технологическую политику, продвигая необходимые для нее внешнеторговые контракты и не допуская противодействия им за счет принципа взаимной выгоды (недопущения взаимных убытков).

Синтезируя данные подходы, под технологическим суверенитетом предлагается понимать способность государства к реализации решений о производстве любой необходимой для достижения национальных целей готовой продукции (внутренний суверенитет) и обеспечение неуязвимости цепей поставок, а также устойчивости критической производственной, транспортной и информационной инфраструктуры для воздействия недружественных государств (внешний суверенитет).

Рассмотрим как наиболее характерный пример современной комплексной стратегии по обеспечению технологического суверенитета во внутреннем и внешнем аспектах политику Китая.

«Сделано в Китае 2025» – стратегический план, стартовавший в 2015 году, направлен на то, чтобы Китай стал мировым лидером в областях высоких технологий, включая робототехнику, полупроводники, аэрокосмическую промышленность и возобновляемые источни-

ки энергии. Основанный на опыте немецкой «Индустрией 4.0», он нацелен на трансформацию Китая из «мировой фабрики» в «мировую лабораторию», тем самым отмечая концептуальный сдвиг в сторону инновационного развития.

Ускоренное развитие «первого контура» потребовало перехода от сдерживания доходов, направленного на поддержание избытка дешевой рабочей силы, к политике стимулирования внутреннего потребления за счет роста благосостояния населения.

Произошло заметное увеличение государственного финансирования НИОКР. Развитие местных технологий рассматривается как путь к замещению важнейших импортных товаров, и ему часто способствует партнерство между государственными предприятиями, частными компаниями и академическими учреждениями.

Китай усилил свое внимание к законам об интеллектуальной собственности, чтобы защитить внутренние инновации и стимулировать дальнейшие исследования и разработки, что представляет собой резкий сдвиг от прежнего отношения к интеллектуальной собственности.

Государство определило и поддержало определенные компании, часто называемые «национальными чемпионами», которые возглавили инновации в стратегических секторах, такие как Huawei в сфере телекоммуникаций и Tencent в технологиях.

Осознавая ограничения государственных инноваций, Китай все активнее поощряет государственно-частное партнерство, механизм, который повышает эффективность и динамизм частного сектора, одновременно согласовывая его с национальными стратегическими целями.

Важным аспектом реализации данной политики является участие в международной стандартизации. В таких областях, как технология 5G и искусственный интеллект, Китай настаивает на распространении своих стандартов как рыночных международных стандартов де факто или же на принятии на их основе официальных международных стандартов. Если они будут приняты во всем мире, они серьезно повысят эффективность обеспечения внешнего аспекта технологического суверенитета Китая.

Китайские компании все чаще участвуют в приобретении иностранных фирм, обладающих опытом в области высоких технологий, и этот подход служит двойной цели: снижению зависимости от иностранных технологий и продвижению вверх по глобальной цепочке создания стоимости, то есть обеспечению, соответственно, внутренне-го и внешнего аспекта технологического суверенитета.

В работе Л.В. Томина [9] подчеркивается, что в Евросоюзе доминирующий взгляд на технологический суверенитет постулирует, что «структурная зависимость или не диверсифицированная модель импорта в технологической сфере рассматриваются как потенциально опасные ограничения агентности (agency) государства», в рамках данного взгляда понятие технологического суверенитета осмысливается как «способность государства или федерации государств обеспечить себя (произвести или приобрести) критически важными технологиями, усиливающими конкурентоспособность. Возможность действовать и развиваться без односторонней структурной зависимости» [10].

Европейскими учеными проводится различие в подходе к суверенитету: «суверенитет как агентность и суверенитет как автаркия. Это означает возможность доступа к технологиям (их покупку или производство) с помощью комбинированной стратегии развития внутреннего производства и диверсификации импорта. Главное – акцент делается на опасности структурной зависимости от политически неблагонадежных (politically untrustworthy) государств» [11]. При этом из двух подходов в Европе предпочтение отдается первому, с акцентом на поддержание агентности государства, прежде всего, за счет либерализации рынков и диверсификации цепей поставок, затрудняющих возникновение слабо контролируемой монопольной власти. В рамках данного подхода приняты рассматриваемые далее регламенты о цифровых рынках и цифровых услугах.

У США наиболее сильная агентская позиция государства, что обусловлено высокой степенью сбалансированности внешней торговли: «количественная динамика товарной структуры импорта и экспорта США схожа, что позволяет сделать вывод о том, что экономика США открыта, интегрирована в международный торговый оборот. Это позволяет США вести активный обмен машиностроительной продукцией с другими мировыми игроками машиностроения, получая при этом возможности использования новейших технологий в машиностроении» [12]. Кроме того, США обладают высоко диверсифицированной глобальной системой цепей поставок, надежность которой поддерживается ВМС и системой передовых баз. В связи с этим, для США наиболее актуальным аспектом является внешний суверенитет, в форме борьбы за поддержание и усиления технологического лидерства.

Как показывает Л.В. Тomin, в странах, ранее относившихся к третьему миру, возник свой подход к анализу проблемы технологического суверенитета, основанный на концепции постколониальных исследований, вскрывающих механизмы сохранения косвенного господства над бывшими странами-колониями для продолжения их эксплуатации. Так, согласно мнению ряда индийских ученых, к проявле-

ниям постколониализма можно отнести монопольную прибыль глобальных цифровых платформ, созданных в США и Евросоюзе, и продвигаемых как официальные стандарты или же рыночные стандарты де-факто. «Технологии контролируются через экосистему, которая не допускает новых участников из незападного мира. Любая технология, созданная в любой точке мира, имеет тенденцию быть затянутой обратно в экосистему Запада» [13].

Подводя итог, можно сказать, что технологический суверенитет – это сложная и многогранная концепция, уходящая корнями в историческую эволюцию суверенитета и автаркии как теоретической конструкции. Он расширяет традиционные представления о суверенитете в сфере технологических возможностей и зависимостей. Это расширение репрезентирует не только практические проблемы, но и теоретические затруднения, связанные с взаимосвязью между научно-технологической и промышленной политикой государства и международными отношениями. Эта концепция по своей сути переплетается с другими формами суверенитета, что делает ее важнейшей областью изучения и ориентиром для формирования политики во все более взаимосвязанном, но геополитически нестабильном мире. Изучение китайского и другого зарубежного опыта показывает, что технологический суверенитет в современном мире не может быть построен на концепции автаркии (превалирования внутреннего суверенитета). Он должен достигаться с помощью сбалансированной стратегии защиты ключевых технологических цепочек с помощью локализации санкционно-уязвимых производственных процессов, и одновременно за счет укрепления внешнеторговых связей с дружественными странами, основываясь на принципе взаимной выгоды и «эффекта запираения», характерного для экспорта высокотехнологичных изделий, таких, как АЭС.

Список используемых источников:

1. Diesen G. Great Power Politics in the Fourth Industrial Revolution: The Geoeconomics of Technological Sovereignty. London, New York: I. B. Tauris, 2021. 272 p.
2. Edler J., Blind K., Kroll H., Schubert T. Technology sovereignty as an emerging frame for innovation policy: Defining rationales, ends and means // Fraunhofer ISI Discussion Papers – Innovation Systems and Policy Analysis. 2021. No. 70. 35 p.
3. Europe's Third Way to Technological Sovereignty. A Critique. Brussels: Transform! Europe. European network for alternative thinking and political dialogue, 2022. 41 p.
4. Hinsley F.H. Sovereignty, 2nd ed., Cambridge University Press, Cambridge, MA, 1986. 258 p.

5. Stéphane Beaulac, *The Power of Language in the Making of International Law: the Word Sovereignty in Bodin and Vattel and the Myth of Westphalia*, Leiden, Martinus Nijhoff Publishers, 2004
6. Held D. *The Decline of the Nation State*, in: Geoff Eley and Suny Rigor (eds.), *Becoming National*, New York. 1996, P. 407-417
7. Grimm D. *Sovereignty: The Origin and Future of a Political and Legal Concept*. Columbia University Press. 2015.
8. Motha S. *Sovereignty*, in: *The New Oxford Companion to Law*. Oxford University Press. 2008
9. Томин Л.В. Дискуссии о технологическом суверенитете: анализ концептуальных различий и стратегий обоснования // ПОЛИТЭКС. 2023. Том 19, № 1
10. *Technology sovereignty: From demand to concept*, Perspectives – Policy Briefs. Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research, 2020. 28 p.
11. Edler J., Blind K., Kroll H., Schubert T. *Technology sovereignty as an emerging frame for innovation policy: Defining rationales, ends and means*. Fraunhofer ISI Discussion Papers – Innovation Systems and Policy Analysis, 2021, no. 70. 35 p., Лобанова, Е.В. Принципы формирования экспортно-импортного баланса в реализации процесса импортозамещения в региональных экономических системах России / Е.В. Лобанова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 12. – № 4. – С. 609-631.
12. Bhattacharya J. *Digital Colonisation: India needs to shatter technology hegemony of West, China*. URL: <https://www.outlookindia.com/website/story/opinion-digital-colonisation-india-eeds-to-shatter-technology-hegemony-of-west-china/359635> (дата обращения: 25.09.2023).

Гриднева Ю.А.,
студентка группы СЭБ-211
Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов,
e-mail: julia_gridneva@bk.ru

Жариков Р.В.,
профессор кафедры «Экономическая безопасность и качество»,
доктор экономических наук,
Тамбовский государственный технический университет»;
e-mail: shriad@mail.ru

Безпалов В.В.
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»
г. Москва, Россия
e-mail: valerib1@yandex.ru

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Задача данной статьи – обозначить теоретическую базу для понимания влияния финансов на достижение стратегических задач и прогресс компании. В статье рассматриваются отдельные важные аспекты, связанные с финансовой стороной деятельности предприятия в условиях изменчивой экономической ситуации.

Ключевые слова: финансирование, ресурсы капитала, вложения средств, регулирование финансов, предпринимательская активность.

Управление капиталом и ресурсами компании, также известное среди западных экспертов как «управление капиталом», играет важную роль в системе финансового управления. Вопреки широкому диапазону научных работ, целью которых является изучение экономического благополучия и поиск оптимального сочетания различных источников финансирования для поддержания деятельности предприятий, множество аспектов финансового руководства продолжают оставаться недостаточно изученными как в научной, так и в прикладной сферах. В настоящее время в исследованиях отечественных авторов отсутствует глубокая и всесторонняя теория, которая бы описывала все стороны этой тематики, учитывая специфику обращения с финансовыми ресурсами в предприятиях российского производственного сектора. Задача данной статьи заключается в рассмотрении экономической сущности финансов и их роли в обеспечении стабильности компании.

В самом обширном смысле, стабильность экономики определяется как её способность на протяжении долгого времени сохранять активное функционирование. И. Богданов характеризует экономическую стабильность через прочность и надёжность её составляющих, в том числе через внутренние и внешние взаимосвязи, а также через способность сопротивляться внутренним и внешним шокам. Впрочем, стагнация экономической активности существенно сокращает возможности экономики к выживанию, устойчивости перед вызовами и адаптации. Таким образом, стабильность и развитие выделяются как ключевые характеристики экономической системы, подчёркивая необходимость непрерывного обновления и приспособления к изменяющимся экономическим условиям. С. Афонцев подходит к национальной экономической безопасности как к способности экономической системы страны противостоять внутренним и внешним экономическим и политическим потрясениям, выявляя возможность нейтрализации потенциальных опасностей и смягчения последствий уже произошедших событий.

И. Петренко, анализируя вопрос микроэкономической стабильности компании, выражает мнения, которые находят отклик в идеях И. Богданова. По мнению И. Петренко, устойчивость компании обусловлена надёжностью и стойкостью её составляющих, включая как горизонтальные, так и вертикальные взаимодействия, что предполагает способность компании сохранять свои основные функции в условиях изменяющихся внешних и внутренних обстоятельств.

По убеждению Н. Матвеева, основой экономической безопасности является прибыльность бизнеса. Этот подход выявляет многогранность проблемы экономической безопасности, определяемой широким спектром элементов, воздействующих на внутреннее и внешнее состояние организации. Тем не менее, в процессе своего развития компания может применять различные стратегии, не обязательно нацеленные исключительно на увеличение прибыли от непосредственной деятельности. Следовательно, цели и стратегии компании требуют детального анализа и планирования, чтобы обеспечить её устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

А. Судоплатов и С. Лекарев описывают экономическую безопасность организации как условие, при котором интеграция правовых, экономических и производственных отношений, наряду с материальными, интеллектуальными и информационными ресурсами, способствует устойчивой операционной деятельности компании. Данное определение склоняется к акцентированию на способности организации преодолевать кризисные ситуации, скорее, чем на её стратегическое

развитие, подразумевая рассмотрение процесса в краткосрочной перспективе.

В наиболее общем контексте, устойчивость организации определяется как её способность продолжать выполнять функции, определенные в её учредительных документах, в одной или нескольких отраслях на протяжении неограниченного времени. Для поддержания своего непрерывного функционирования, преодолевая вызовы, которые представляет внешняя среда, компания сталкивается с несколькими критическими задачами: первой является обеспечение эффективности текущих экономических отношений с партнерами и клиентами; второй – защита этих отношений от конкурентных угроз; третьей – поддержание возможности продолжать экономическую активность в долгосрочной перспективе. Основным критерий, используемый для оценки стратегической устойчивости предприятия, – его финансовая стабильность. Для более глубокого осмысления данного аспекта будет осуществлен сравнительный анализ мнений экспертов, изучающих этот вопрос.

Организации из различных отраслей подвержены общим закономерностям развития. В ходе своего прогресса, каждая организация испытывает определенные фазы: рост объемов деятельности, их стабилизацию на определенном уровне, за которым следует уменьшение показателей деятельности. Этот путь развития организации в академических кругах определяется как жизненный цикл компании. Основываясь на идеях устойчивого прогресса, стратегия компании выходит за рамки простого следования её жизненному циклу. На фазе уменьшения активности компания способна достигнуть новой стабильности, которая ложится в основу для возобновления роста объемов деятельности и, таким образом, инициирует новый этап её развития. В случае отсутствия возрождения, организация прекращает своё существование.

Универсальные принципы развития применимы ко всем организациям, что отражается в стандартизированных схемах капитального воспроизводства. Капитал циркулирует в непрекращающемся круговороте. Формулировка К. Маркса «Деньги – Товар – Деньги с прибылью» ($D - T - D'$) демонстрирует бесконечное чередование его состояний в рамках процессов изготовления и распространения. Данный оборот капитала и становится источником прибавочной стоимости, жизненно необходимой для возобновления самого капитала [1].

Отличия между данными категориями заключаются в методах распределения заработанной прибавочной стоимости (прибыли). В первом случае, доля прибыли реинвестируется в предприятие, что приводит к наращиванию капитала и увеличению объема бизнес-

операций. Во втором сценарии, прибыль оказывается недостаточной для расширения производственных мощностей, поэтому капитал сохраняет свой первоначальный объем. В последнем варианте, доход не только не способствует увеличению производства, но и не обеспечивает возмещение затрат на содержание существующего уровня операций, вынуждая компанию продавать активы и уменьшать размер вложенного капитала.

Необходимо отметить, что указанные модели воспроизводства капитала согласуются с определёнными стадиями жизненного цикла организации: фаза роста сопряжена с расширяющимся воспроизводством капитала, фаза стабилизации соответствует постоянному воспроизводству, а фаза сокращения активности – с сокращающимся.

Как это влияет на концепцию устойчивого развития компании? Особо важным является этап снижения производственных мощностей, ассоциируемый с сокращением капитала. На этом этапе решается вопрос о возможности компании инициировать новый этап роста или о неизбежности её закрытия. Для достижения устойчивого прогресса критически важно разработать стратегии для возобновления увеличения производственных объемов. Устойчивость в более обширном смысле выражается через способность системы поддерживать свою функциональность в состоянии, близком к балансу (в контексте общего экономического равновесия), вопреки внешним и внутренним вызовам.

В рамках финансовой устойчивости она особо подчеркивает важность способности к исполнению платежей, обеспечению ликвидности и поддержанию кредитоспособности.

Для достижения организационной стабильности необходима высокоэффективная система управления, которая способна обеспечить оперативное решение задач с минимизацией ресурсных затрат.

Способность организации своевременно рассчитываться по наиболее настоятельным финансовым обязательствам характеризует её платёжеспособность [2].

Е. Н. Выборова считает, что ликвидность, которая во многом аналогична платёжеспособности, включает непрерывную способность предприятия осуществлять платежи в соответствии с графиком, учитывая потенциальные внутренние и внешние изменения. К таким изменениям можно отнести, к примеру, колебания рыночных цен или модификации в структуре активов организации, такие как чрезмерные инвестиции в запасы.

Ликвидность компании условна, учитывая, что любой бизнес до некоторой степени располагает активами, которые могут быть лик-

видированы. В этой связи, по нашему убеждению, существенна «степень» ликвидности, поскольку активы, входящие в состав оборотных средств, обладают разнообразным уровнем ликвидности – от активов, легко конвертируемых в наличные, до тех, продажа которых представляет сложность. Аналогично, краткосрочные долговые обязательства также отличаются по срокам их исполнения.

При анализе ликвидности организации ключевое внимание направлено на соотношение срочных финансовых обязательств и их покрытия с учетом наличия достаточного объема оборотных средств, гарантирующих бесперебойное функционирование без прерывания производственной деятельности. Отметим, что данная задача тесно связана с оценкой способности к платежам и анализом структуры оборотных активов, при этом критически важно рассматривать специфику и разнообразие ликвидных ресурсов, которые могут отличаться в зависимости от сектора экономики. Здесь рассматривается как стабильная, так и переменная часть оборотных активов. Например, для производственной сферы ключевую роль играют объемы запасов сырья и материалов, для сектора розничной торговли – наличие товарных запасов, в строительстве – уровень завершенности проектов, а также запасы сырья и строительных материалов.

Оценка кредитоспособности компании осуществляется с двух позиций: когда компания выступает в роли кредитора и когда она является заемщиком. С позиции кредитора анализ является более многоаспектным, охватывая не только критерии платежеспособности и общий экономический потенциал, но также учитывая наличие доступных денежных средств для инвестиций или предоставления займов другим юридическим лицам без риска для собственного финансового благополучия. С точки зрения заемщика, акцент делается на способности компании обслуживать существующие кредиты и займы, своевременно выполняя по ним финансовые обязательства.

Устойчивость в бизнес-процессах характеризуется увеличением объема работы, непрерывность экономических и операционных действий, а также надежным присутствием на рынке.

В контексте обсуждения финансовой устойчивости профессор В.В. Ковалев подчеркивает её роль как элемента, гарантирующего долгосрочное балансирование интересов предприятия. Это особенно важно с учетом степени зависимости компании от кредиторов и инвесторов, прежде всего, из-за пропорции между привлеченными и собственными финансами. Существование значительных долговых обязательств, не компенсированных достаточным объемом ликвидного капитала, может повысить вероятность финансового краха при наступ-

плении срока их погашения. Вместе с тем, использование заемных средств способно существенно повысить доходность инвестированного капитала.

Поэтому при оценке финансовой устойчивости критически важно применение комплекса показателей, отражающих баланс между рисками и возможной выгодой для компании в долгосрочной перспективе.

Финансирование подразделяется на три ключевые группы: текущие, доступные для использования и потенциально доступные источники. Текущие источники включают средства, которые уже задействованы в капитале компании, в том числе основной и дополнительный капиталы, нераспределенную прибыль, амортизационные отчисления и прибыль от операционной деятельности. Доступные источники отмечены возможностью их привлечения в дополнение к уже задействованным и могут включать специализированные фонды, учрежденные согласно уставу, резервные фонды и временно неиспользуемые средства партнеров, доступные благодаря договоренностям об отложенных платежах. Потенциальные источники охватывают ресурсы, которые могут быть мобилизованы при оптимальном налаживании финансовых и юридических отношений, включая возможности для дополнительного финансирования через финансовые рынки на основе юридической формы компании, структуры её капитала и кредитной репутации [3].

В заключении, важно акцентировать, что финансовая устойчивость является центральным элементом всесторонней стабильности компании, отображающим её способность к самостоятельному обеспечению необходимыми финансами. Такая стабильность существенно обусловлена способностью эффективно управлять различными финансовыми потоками, в том числе в плане их размера и времени поступления. Капитал компании представляет собой вершину финансовых активов, которые трансформируются в доход в рамках экономической активности. Финансирование операций компании представляет собой комплексный процесс, включающий в себя определение альтернативных источников финансирования, отбор наиболее подходящих вариантов, а также планирование привлечения и эффективного использования средств с учетом специфики выбранных источников.

Список использованных источников

1. Бондарская, О. В. Экономическая безопасность субъектов российского рынка: современное состояние и меры по ее обеспечению / Т.А. Бондарская, Л.В. Минько: моногр. Тамбов: Изд-во ТОИПКРО, 2020. 220 с.

2. Горюнова, Е.В. Финансовое обеспечение реальных инвестиций в условиях модернизации российских организаций: монография / М.В. Чараева, Е.Н. Карпова, Е.В. Горюнова. – Ростов н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2022. – 168с.

3. Неделько, О.М. Методологические принципы формирования финансовой стратегии компании / А.В. Савцова, О.М. Неделько // Финансы и кредит. – 2020. – № 21 (597). – С. 41–45

4. Машенцева Н.Г. Система экономической безопасности коммерческой организации / Н. Г. Машенцева // Интеграция науки, общества, производства и промышленности: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции, Оренбург, 07 марта 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2022. – С. 43-52. – EDN ZVWLLB.

Дмитриевцева М.Н.,
студентка группы МЭУ 233
«Управление экономической безопасностью»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

ОСНОВА ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ В РФ

Аннотация. Представлены тезисы о российском праве борьбы с экономической преступностью, его структуре и санкции за их совершения отражены в российском законодательстве.

Ключевые слова: экономические права и особенности, Россия, защита.

Основу защиты экономических прав и свобод человека в РФ регламентирует 8 статья Конституции РФ, в которой говорится о неприкосновенности всех форм собственности, а также единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности [4].

В российском праве борьба с экономической преступностью имеет определенную структуру, и санкции за их совершения отражены в российском законодательстве.

Первый, и основной документ, регламентирующий борьбу с правонарушениями в экономической сфере выступает УК РФ. Им выделен 8 раздел УК РФ под названием «Преступления в сфере экономики».

Преступления в сфере экономической деятельности это наиболее широкий спектр преступлений в самых различных отраслях экономики. Их также можно разделить на определенные группы:

1. Преступления должностных лиц, нарушающие установленные Конституцией РФ и федеральными законами гарантии осуществления экономической, в том числе предпринимательской деятельности, а также прав и свобод ее участников.

2. Преступления, нарушающие основы осуществления предпринимательской деятельности.

3. Преступления против интересов кредиторов.

4. Преступления, направленные на монополизацию рынка и противодействию конкуренции.

5. Преступления, направленные против осуществления внешнеэкономической деятельности.

6. Преступления в сфере налоговых отношений.

7. Преступления против прав и интересов потребителей.

Если же коснуться 3 группы преступлений в сфере интересов службы в коммерческих и иных организациях, то основными преступлениями выступают:

1. Злоупотребление полномочиями (ст. 201 – ст. 203) – это использование лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, своих полномочий вопреки законным интересам этой организации и в целях извлечения выгод и преимуществ для себя или других лиц либо нанесения вреда другим лицам, если это деяние повлекло причинение существенного вреда правам и законным интересам граждан или организаций либо охраняемым законом интересам общества или государства (в том числе при выполнении государственного оборонного заказа, при осуществлении аудиторской и нотариальной деятельности, а также частной охранной и детективной деятельности). Наказывается либо штрафом, либо лишением права занимать определенные должности. В случае наступления тяжких последствий – тюремное заключение до 10 лет.

2. Коммерческий подкуп (ст.204 – ст.204.2) – Незаконная передача лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации, денег, ценных бумаг, иного имущества, а также незаконные оказание ему услуг имущественного характера, а совершение действий (бездействие) в интересах дающего или иных лиц, если указанные действия (бездействие) входят в служебные полномочия такого лица либо если оно в силу своего служебного положения может способствовать указанным действиям (бездействию). Включая посредничество в подкупе и мелкий коммерческий подкуп

(до 10 тыс. руб.). Наказывается либо штрафом до 5 млн. руб., либо лишением права занимать определенные должности. А также тюремным заключением до 12 лет.

Помимо уголовного законодательства, экономические правонарушения регламентируются КоАП РФ (Кодексом РФ об административных правонарушениях). Данные правонарушения регламентируются 3 главами: глава 14, посвящённая области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций, глава 15, посвящённая области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг, добычи, производства, использования и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней, глава 16, посвящённая области таможенного дела (нарушение таможенных правил). Но как показывает обзор практики по административным делам в основном данные правонарушения наказываются штрафами в размере до 300 тыс. руб. В основном они включают мелкие правонарушения, такие как нарушения обязательств, нарушение требований, несоблюдение сроков, нарушений отдельных требований законодательства и т.п. [1].

Президентом РФ утверждается национальный план по борьбе с коррупцией на 2 года. На данный момент действует Указ Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 – 2024 годы». [Данная программа выделяет основных 16 направлений по борьбе с коррупцией:

1. Внедрение антикоррупционных стандартов как в осуществление государственной власти, так и в проектирование нормативно-правовых актов.

2. Более детальный анализ явления «Конфликт интересов».

3. Совершенствование порядков, требований и т.п., при осуществлении антикоррупционных проверок.

4. Анализ эффективного использования дисциплинарной ответственности за коррупционные правонарушения.

5. Анализ эффективного использования уголовной и административной ответственности за коррупционные правонарушения.

6. Модернизация законодательства в сфере защиты информации ограниченного пользования.

7. Совершенствование практики «Вращающейся двери». На госслужащих, уличенных в совершении коррупционных преступлений, накладываются ограничения для трудоустройства в органы государственной власти.

8. Противодействие коррупции в частном секторе.

9. Противодействие коррупции в субъектах РФ.

10. Совершенствование мер по противодействию коррупции в сфере государственных (муниципальных) закупок.

11. Совершенствование мер по противодействию коррупции в сфере образования и просвещения, а также внедрение в учебные программы антикоррупционного просвещения.

12. Совершенствование практики антикоррупционной экспертизы нормативно правовых актов всех уровней.

13. Расширение взаимодействия с организациями гражданского общества, социально-ориентированными НКО.

14. Расширение международного сотрудничества по борьбе с коррупцией.

15. Систематизация антикоррупционного законодательства.

16. Более детальное изучение коррупционных процессов, осуществляемых через цифровое пространство, посредством новых технологий.

Как мы можем увидеть, данные меры охватывают все сферы общественной жизни, причем уделяется внимание новым проявлениям в цифровой сфере, а также предлагаются меры превентивного характера, такие как работа с институтами гражданского общества, расширения взаимодействия с СМИ. Также уделяется внимание расширению международных контактов, так как коррупционные процессы вышли далеко за рамки отдельных государств [2].

Помимо утвержденной программы президента, в субъектах РФ действуют свои собственные региональные программы по противодействию коррупционной деятельности. Касаемо нашего исследования наиболее важным документов выступает данная программа для Тамбовской области, а именно, Постановление администрации Тамбовской области от 06.09.2021 № 677 «Об утверждении антикоррупционной программы «План противодействия коррупции в Тамбовской области на 2021-2024 годы». Данный документ содержит перечень мероприятий и ответственные за них структурные подразделения, меры по антикоррупционной экспертизе законодательства региона, обозначение сфер, где более всего необходимо противодействие коррупции, а также взаимодействиями с СМИ и обозначение мероприятий по формированию нетерпимости к коррупционным правонарушениям, в том числе и пропагандистского характера [3, 5].

Помимо всего прочего, действуют также и другие законодательные акты по борьбе с экономической преступностью:

1) Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;

2) Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами»;

3) Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам»;

4) Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

5) Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;

И ряд многих других указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и другие документы.

Список источников:

1. Бондарская, Т.А. Экономическая безопасность России [Электронный ресурс]: учебное пособие: в 3 ч. / под общ. ред. Т. А. Бондарской. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018

2. Управление МВД России по Тамбовской области [электронный ресурс] URL: <https://68.мвд.рф>

3. Бондарская, О.В. Экономическая безопасность субъектов российского рынка: современное состояние и меры по ее обеспечению/ Т.А. Бондарская, Л.В. Минько // Тамбов: Изд-во ТОИПКРО. – 2020.

4. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

5. Влияние угроз теневой экономики на развитие региона / О. В. Бондарская, А. В. Бурцева, Б. О. Турсунов, Н. Н. Набиева // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы III Всероссийского форума по экономической безопасности, Тамбов, 27–28 октября 2020 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2021. – С. 121-128.

Козеева Д.С.,
магистрант кафедры «Экономическая безопасность
и качество»,
Тамбовский государственный
технический университет
(Россия, г. Тамбов),
e-mail: kozeeva.2000@mail.ru

Машенцева Н.Г.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность
и качество»,
Тамбовский государственный
технический университет»
e-mail: mashentseva.nadezhda@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье сделан акцент на том, что в системе обеспечения экономической безопасности организации финансовая деятельность играет центральную роль. Она включает в себя анализ и оценку финансового состояния организации, идентификацию финансовых рисков, разработку и реализацию финансово-экономических стратегий и мероприятий для снижения рисков и обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, финансовая деятельность, анализ, оценка.

Финансовая деятельность в системе обеспечения экономической безопасности организации представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует глубокого анализа и комплексного подхода. В условиях современной экономики и быстро меняющейся бизнес-среды, обеспечение финансовой стабильности и надёжного функционирования организации становится особенно актуальным.

Предприятия работают в условиях внешних и внутренних рисков конкурентной экономической среды, что требует построения такой системы управления, которая направлена на повышение уровня экономической безопасности предприятия.

Важно отметить, что пока еще нет относительно наиболее точного и наиболее полного формулирования понятия «безопасность пред-

приятия» [1]. В целом можно выделить два подхода к определению безопасности предприятия. Первый из них основан на понятии угрозы как совокупности условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам субъекта. Сущность понятия безопасности и задача системы ее обеспечения безопасности тем самым сводятся к предупреждению и защите от угроз. Второй подход основан необходимости достижения цели хозяйственной деятельности предприятия. Сущность понятия безопасности и задача системы ее обеспечения при этом заключаются в способности предприятия нормально функционировать [2, с. 65].

Одной из основных особенностей финансовой деятельности в системе обеспечения экономической безопасности организации является необходимость эффективного управления финансовыми ресурсами. В этом контексте важно осуществлять стратегическое планирование и принимать рациональные финансовые решения, направленные на обеспечение финансовой устойчивости и роста организации.

Тем самым первый подход можно определить как тактический, второй – как стратегический, поскольку в первом случае критерием безопасности признается текущее состояние защищенности от угроз, а во втором – достижение поставленной цели предприятия. На наш взгляд, второй подход можно считать логически более правильным и практически более эффективным, так как при его реализации система безопасности предприятия может оказывать положительные управляющие воздействия на предприятие.

Таким образом, экономическая безопасность предприятия является ключевым аспектом его успешного функционирования как в настоящее время, так и в будущем. Согласно мнению Е.Л. Олейникова, она предполагает оптимальное использование ресурсов предприятия с целью предотвращения угроз и обеспечения стабильности. А Г.Б. Клейн, согласно своей точке зрения, подчеркивает важность защищенности жизненно важных компонентов деятельности предприятия от нежелательных изменений. Таким образом, оба автора подчеркивают значимость обеспечения надежности и устойчивости предприятия в современной экономической среде.

В.К. Сенчагов дает научно обобщенное определение безопасности, универсальное с точки зрения выбора ее объекта. По его мнению, «безопасность – это состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности к выживанию и развитию в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов» [3, с. 98].

Кроме того, финансовая деятельность в системе обеспечения экономической безопасности организации характеризуется необходимостью осуществления финансового контроля и анализа. Это включает в себя проверку соответствия финансовых операций законодательным нормам и внутренним правилам организации, а также анализ финансовых показателей и формирование рекомендаций для оптимизации финансовой политики.

Еще одной важной особенностью финансовой деятельности в системе обеспечения экономической безопасности организации является управление рисками. В условиях нестабильной финансовой среды и учета возможных угроз, представляется необходимым разрабатывать и применять финансовые инструменты и методы, направленные на минимизацию рисков и обеспечение финансовой безопасности.

Экономическая безопасность предприятия складывается из разнообразных составляющих. Состав функциональных составляющих экономической безопасности предприятия можно представить в следующем виде:

1) финансовая – достижение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов с точки зрения высокого уровня платежеспособности предприятия и ликвидности, максимизации прибыли и уровня рентабельности;

2) интеллектуальная и кадровая – сохранение и развитие интеллектуального потенциала предприятия, эффективное управление персоналом, направленное на повышение квалификации сотрудников, улучшение организации системы управления персоналом, подбора, обучения и мотивации сотрудников предприятия;

3) технико-технологическая – степень соответствия применяемых на предприятии технологий лучшим мировым аналогам по оптимизации затрат ресурсов;

4) политико-правовая – всестороннее правовое обеспечение деятельности предприятия, соблюдение норм действующего законодательства;

5) информационная – эффективное информационно-аналитическое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия;

6) экологическая – соблюдение действующих экологических норм, минимизация потерь от загрязнения окружающей среды;

7) силовая – обеспечение физической безопасности работников фирмы (прежде руководителей), сохранение имущества.

Таким образом, экономическая безопасность предприятия является многогранной и сложной концепцией, включающей в себя несколько

ко функциональных составляющих. Каждая из этих составляющих играет важную роль в обеспечении безопасности и успешного функционирования предприятия.

Только при соблюдении всех этих составляющих можно говорить о достижении полной экономической безопасности предприятия. Она играет ключевую роль в обеспечении стабильности, развитии и процветании предприятия, а также обеспечении его конкурентоспособности на рынке.

На наш взгляд, именно финансовая составляющая системы экономической безопасности предприятия является первостепенной и одновременно результирующей с точки зрения взаимодействия всех уровней экономической безопасности. С позиции обеспечения в целом экономической безопасности предприятия финансовую безопасность можно определить как средство формирования и реализации целей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, направленных на достижение непрерывного изменения источников финансирования хозяйственной деятельности в материальные ресурсы, готовую продукцию, денежные средства. Ее результатом является платежеспособность и ликвидность, финансовая устойчивость, рыночная активность и конкурентные преимущества предприятия, а в итоге – максимизация рыночной стоимости (благополучия собственников).

Кроме того, стоит отметить, что финансовая деятельность в системе обеспечения экономической безопасности организации требует соблюдения принципов прозрачности и открытости. В современном мире, где информация становится все более доступной и непрозрачные схемы могут нанести серьезный ущерб организации, необходимо осуществлять финансовую деятельность в соответствии с принципами добросовестности, честности и этичности.

В энциклопедии финансово-аналитического центра MaViCo финансовая безопасность определяется как понятие, включающее комплекс мер, методов и средств по защите корпоративных структур и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне [4]. Автор Р.С. Папехин считает, что финансовая безопасность предприятия «состоит в способности предприятия самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии, в условиях неопределенной и конкурентной среды. Главное условие финансовой безопасности предприятия – способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб предприятию или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие [5, с. 13]». Автор

И.А. Бланк финансовую безопасность предприятия рассматривает с точки зрения количественно и качественно детерминированного уровня финансового состояния предприятия, обеспечивающего стабильную защищенность его приоритетных сбалансированных финансовых интересов [6, с. 24].

Так, финансовая безопасность является ключевым понятием, которое представляет собой комплекс мер и методов, направленных на защиту финансовых интересов предприятия. Она выражается в способности предприятия разрабатывать и реализовывать финансовую стратегию в соответствии с общей корпоративной стратегией. Важным аспектом финансовой безопасности является способность противостоять различным опасностям и угрозам, направленным на финансовый ущерб или нежелательное изменение структуры капитала. Целью финансовой безопасности предприятия является обеспечение его стабильности и защищенности приоритетных финансовых интересов. Для достижения этой цели необходимо принимать меры по поддержанию стабильного финансового состояния предприятия и управлению рисками, связанными с внешней конкурентной средой. Опыт и знания в области финансовой безопасности играют важную роль для успешного развития предприятия и обеспечения его устойчивости на рынке. Таким образом, финансовая безопасность является неотъемлемой частью эффективного управления предприятием.

В формировании системы обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности можно выделить такие основные этапы:

1) формулирование функций системы обеспечения безопасности предприятия;

2) определение объектов безопасности и анализ их состояния (изучение сильных и слабых сторон финансово-хозяйственной деятельности предприятия, комплексная оценка ее основных показателей и факторов, оказывающих наибольшее влияние на результативные показатели);

3) создание организационной структуры и механизмов обеспечения систем

Таким образом, система обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия играет ключевую роль в его успешном функционировании. Формулирование функций данной системы позволяет установить цели и задачи, которые должны быть достигнуты для обеспечения безопасности. Анализ состояния объектов безопасности, в свою очередь, позволяет выявить слабые и сильные стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также

определить основные показатели и факторы, оказывающие наибольшее влияние на результативность. Создание организационной структуры и механизмов обеспечения системой безопасности предприятия является важным этапом, который позволяет грамотно организовать работу по обеспечению безопасности и эффективно управлять данными процессами. Таким образом, правильно сформированная и функционирующая система обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия позволяет минимизировать риски и обеспечивать стабильность и устойчивость его деятельности в современных условиях экономической неопределенности безопасности предприятия.

Процесс обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия может быть определен как его деятельность по обеспечению максимально высокого уровня платежеспособности и ликвидности оборотных средств, наиболее эффективной структуры капитала предприятия и повышению качества осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Значительной угрозой финансовой безопасности предприятия может также служить недостаточный контроль за структурой вложений предприятия, соотношением частей финансового портфеля по рискованности и доходности его составляющих. Важным направлением обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия является контроль за всеми сторонами его хозяйственной деятельности с точки зрения повышения текущей рентабельности бизнеса, а также развития его роста.

Анализ финансовой деятельности предприятия представляет собой достаточно сложный процесс, результатом которого должно стать не только выявление особенностей формирования и распределения прибыли предприятия, но и оценка доходности его хозяйственной деятельности и условий максимизации финансового результата. С этой целью в процессе анализа используются методы горизонтального, вертикального, факторного анализа, а также метод анализа коэффициентов рентабельности.

Таким образом, финансовая деятельность в системе обеспечения экономической безопасности организации является сложным и ответственным процессом, требующим профессионального подхода и глубокого анализа. Она характеризуется эффективным управлением финансовыми ресурсами, финансовым контролем и анализом, управлением рисками и соблюдением принципов прозрачности и открытости. Все эти аспекты взаимосвязаны и оказывают влияние на обеспечение финансовой устойчивости и успешного развития организации.

Список литературы

1. Бондарская, О.В. Экономическая безопасность субъектов российского рынка: современное состояние и меры по ее обеспечению / Т.А. Бондарская, Л.В. Минько // Тамбов: Изд-во ГОИПКРО. – 2020.
2. Марамзина М.С. Оценка эффективности деятельности малого предприятия / М.С. Марамзина // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 3-11 (24). – С. 110-112.
3. Недосекин С.В. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях: электронный журнал / С.В. Недосекин, М.А. Иванов // Вестник РГАЗУ 2023 ч. 1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [[http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011\(1\)/economics/020.pdf](http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011(1)/economics/020.pdf)]
4. Гуркина С.М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятий / С.М. Гуркина // Вестник науки и образования. – 2017. – № 1 (25). – С. 45-47.
5. Дронин Б.Н. Методология анализа показателей эффективности деятельности коммерческих организаций / Б.Н. Дронин // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 4-12 (21). – С. 196-197.
6. Жердева О.Ю. Влияние рисков на эффективность управления производственной деятельностью / О.Ю. Жердева // Синергия Наук. – 2017. – № 15. – С. 169-175.
7. Бондарская О.В. Качество информационной поддержки анализа – залог успеха финансового состояния компании // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2020. – № 5(57).

Кривошеева А.П.
студент ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия
e-mail: anastasiakrivoseeva713@gmail.com

Селянский В.А.
магистрант ТГТУ
e-mail: darkwave769@yandex.ru

Шкитин А.А.
магистрант ТГТУ
e-mail: les0077@mail.ru

Жариков Р.В.
д.н.э., профессор кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия
e-mail: shriad@mail.ru

КОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Аннотация. Коррупционная деятельность проникла во многие сферы нашей жизни, к сожалению, до сих пор власти не нашли способ, который помог бы предотвратить и искоренить полностью коррупцию. Люди должны осознавать, что дача взятки, несёт за собой серьезные последствия, и что именно это и порождает коррупцию. Одним из главных методов борьбы с коррупцией является, воспитание молодого поколения, пресекать такие действия, как злоупотребление властью, дача взятки и нечто подобное, что способствует личной выгоде и обходу закона.

Ключевые слова: коррупция, власть, положение, борьба, противостояние, пресечение.

Экономическая безопасность тесно связана с коррупционной деятельностью, так как её функционалом является выявление и борьба с проявлениями коррупции.

Коррупцией является злоупотребление служебным положением в личных целях, для своей выгоды, когда человек пользуется своим положением, используя доверенные ему права и должностные полномочия, прежде всего в корыстных целях, – такое положение дел противоречит не только законодательству, но и моральным устоям [1].

В современном мире, мы довольно часто наблюдаем упоминание в СМИ о коррупционных проявлениях, её обвиняют во всех проблемах, неудачах и бедах, жалуясь на чиновников, вешая на них клеймо взяточников. Практически все члены общества негативно относятся к коррупции, на их взгляд, в нашей стране она очень распространена и имеет своё проявление в различных сферах жизнедеятельности. Её проявление является большой проблемой и для нашей страны. Порой людям проще обойти закон, чем решить свою проблему честным и законным путём, но это нужно предотвращать и принимать меры для борьбы с коррупционной деятельностью в нашем государстве посредством профилактических мероприятий и доведения информации.

Коррупция распространяет своё влияние в различных сферах, к которым относится здравоохранение, образование, различные коммерческие структуры. В связи с этим, можно сказать, что борьба с ней должна распространяться на все структуры. Президент нашей страны акцентирует внимание, что противодействие коррупционной деятельности должно, находится на первом месте.

Проявление «продажности», которым сопровождается коррупционная деятельность, является сложным и не однозначным феноменом, распространившимся во многих социальных сферах. Данное явление отметил ещё в своё время Карл Маркс и написал о нём в своих учениях. Он писал, что коррупция возможна в странах, где начинают развиваться товарно-денежные отношения, или там, где существует товарно-денежный обмен.

По данным всемирного банка коррупционная деятельность оценивается в один триллион долларов в год, именно эту сумму ежегодно дают и получают в качестве взятки. Коррупцию следует рассматривать, как совершение преступного деяния. Органам власти следует пресекать данное явление, а людям следует, внимательнее относиться к процессу взяточничества. Таким образом общество будет отражать своё отношение к коррупционному процессу [2].

Как правило, самый высокий уровень коррупции встречается у стран, где наименьшие затраты на человеческий капитал, в частности на здравоохранение, образование, и в этих странах в основном большая часть расходов приходится на военные нужды. В большей степени, к таким странам относятся, бедные страны.

Уровень коррупционной деятельности имеет своё посредственное влияние на число авто аварий, чем выше уровень коррупции в стране, тем выше смертельные случаи в дорожных транспортных происшествиях. Связано это с тем, что россияне называют ГИБДД одной из самых коррумпированных структур. Пока нарушители имеют возможность

договориться с сотрудниками полиции, не какие системы контроля, существующие в области безопасности дорожного движения, не будут эффективно работать.

Так же коррупционная деятельность проявляется в инновациях, многие предприниматели считают, что данный процесс является основным препятствием для открытия и создания бизнеса [3].

С коррупцией до конца не смогли справиться и такие режимы как диктаторский и демократический. В реальности достичь сокращения коррупционной деятельности поможет постоянный контроль и профилактическая работа, при котором сами люди перестанут давать взятку чиновникам и другим представителям власти.

Именно коррупция несёт большое количество проблем и негативных последствий. Так как из-за неё многие деньги тратятся без своего предназначения, налоги не доходят до казны, во многих развивающихся странах сворачиваются национальные проекты, т.к. не получают материальной поддержки, а планируемые денежные потоки устремляются в теневою экономику.

Коррупционная деятельность бывает не только экономической и политической, но и криминальной.

К экономической коррупции можно отнести не законное отмывание денег, подкуп чиновников, для получения личных экономических выгод и заключения выгодных и долгосрочных контрактов [4].

К политической же относится вмешательство в выборы, политические процессы, продвижения по карьерной лестнице не законным путём, в обход мнения избирателей, подделка голосов и незаконное занятие должностей.

Так же можно рассмотреть другие виды коррупции, к которым относится: индивидуальная (бытовая) и бюрократическая.

Наименее опасным видом коррупции является индивидуальная, которая не проявляет непосредственного влияния на общественные процессы, данный вид так же довольно редко встречается.

Бюрократическая коррупция, так же является менее значительным преступлением и происходит практически повседневно. Данное проявление коррупции связано с небольшими взятками, которые дают с целью получения личной выгоды. Как правило, данное явление распространяется на области образования, здравоохранения, так же полицию и налоговую. Однако и данные вышеприведённые коррупционные проявления ведут к растлению общественного сознания [5].

К достаточно частым проявлениям коррупции относят не только дачу взятки, как таковой, но и молчаливое потворство расхищения и воровства. Именно этим пользуются многие должностные лица, кото-

рые используют государственный бюджет не по назначению. У данных лиц может так же имеется доступ к материальным ценностям и активам, примером является вывод денежных средств в оффшоры.

Следующим методом проявления коррупции является вымогательство и шантаж. Здесь своих целей коррупционеры могут достигать даже при помощи угроз, могут также применить насильственные действия.

Кумовство, фаворитизм и nepотизм так же являются способами проявления коррупции. Здесь «своим людям» предоставляются особые привилегии, не обладающим должностными и профессиональными качествами.

Существует большое количество причин проявления коррупции, к ним относится низкий уровень образования, воспитания, отсутствие социальной ответственности, где так же причиной может быть жадность, которая заставляет должностных лиц позабыть о моральных устоях. Ещё одной причиной является отсутствие сурового наказания за коррупционную деятельность. Если власти усилят наказание за приём и дачу взятки, или растрату государственного бюджета, то многие смогут задуматься о серьезности своего поступка и минимизируется проблема коррупционных связей, как таковая.

Сегодня большое количество обращений направлено именно к молодым гражданам Российской Федерации, с надеждой на то, что данный слой населения, имея не запятнанную репутацию, способность восприятия информации в правильном ключе, могли бы понять, что коррупционная деятельность в наше время- это очень болезненная точка и большое зло общества. Довольно много говорится в государстве о коррупции, часто демонстрируются задержания каких-либо крупных коррупционеров. Коррупция это не только взятка, которая может иметь проявление во многих областях. Многие думают, что если человек берет взятку, он является преступником, в то время как многие забывают, что взятка имеет две стороны. Один даёт взятку, другой её принимает, если бы не давали, её бы соответственно и не брали. Поэтому сейчас стоит обратить молодому поколению своё внимание, что необходимо начинать с себя и не поддаваться соблазну дачи взятки. В уголовном кодексе существует две статьи, первая о даче взятки, а вторая о её получении, то есть в данном случае преступниками будут являться обе стороны, та, которая даёт взятки и та, которая её получает.

За коррупционную деятельность предусматривается наказание, которое может включать не только штраф и отстранение от должности, но и лишение свободы. Какое именно наказание применить будут

решать судебные органы в зависимости от меры коррупционной деятельности. Так же видом наказания за коррупцию могут выступать исправительные работы, принудительные работы и лишение свободы на определённый срок. За серьёзное преступление следует неотвратимость наказания, в то время, если человек совершил, не значительный поступок, «оступился» ему могут сделать предупреждение, выговор или отстранить от работы на не определённый промежуток времени, с целью осознания своих действий. Если же человек и дальше будет совершать коррупционные проступки, – его наказание будет иметь более суровый характер.

Список используемых источников

1. Бондарская Т.А. Теневая экономика в системе финансовых и социально-экономических отношений // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 12-1. – С. 10-18

2. Гришин Д. А., Верховых А. Э. Вопросы противодействия коррупции в органах государственной власти // Вопросы управления. 2018. № 2(32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-protivo-deystviya-korrupsii-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti>

3. Жариков Р.В. Кадровый потенциал как элемент системы экономической безопасности / А. М. Здерева, А. Т. Аль-Халиди, Р. В. Жариков // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : Материалы II Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 ноября 2018 года. Том 1, Выпуск 2. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2019. – С. 100-103. – EDN INBYSA.

4. Economic security of regions as a criterion for formation and development of agricultural clusters by means of innovative technologies / V. V. Bezpalov, M. V. Barashkin, R. V. Zharikov [et al.] // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. – 2018. – Vol. 18, No. 4. – P. 431-439. – EDN YVGUNV.

5. Машенцева Н.Г. К вопросу о детерминантах противоречий экономических интересов в сфере здравоохранения РФ / Н. Г. Машенцева // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе : Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 22 ноября 2018 года / Ответственный редактор А.А. Бурмистрова. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2018. – С. 109-119. – EDNYORZLF.

6. Национальная безопасность и противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма / А. Н. Столярова, В. В. Безпалов, Ж. Ш. Тухтабаев [и др.]. –

Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – 244 с. – ISBN 978-5-466-03713-5. – EDN MVQPMG.

7. Bondarskaya O., Bondarskaya T., Pichugin S., Avksentieva E., Yekimov S. The use of public-private partnership in the machine-building industry // AIP Conference Proceedings. – 2022. – 2467.

Лукашевич А.В.

ст. преподаватель

Пяткин Р.А.

студент 28 им, ФПУ

УО «БГАТУ»

rodion200417patkin@gmail.com

г. Минск, Республика Беларусь

СИНЕРГИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь между человеческим капиталом и инновационным развитием как ключевыми факторами экономического прогресса. Авторы подчеркивают, что в условиях современной экономики, особенно в период технологических изменений и экономических вызовов, инвестиции в образование и развитие навыков являются необходимыми для достижения устойчивого развития, а творческие и инновационные способности людей становятся решающими для обеспечения конкурентоспособности экономики страны.

Ключевые слова: образование, технологии, человеческий капитал, четвертая промышленная революция, цифровые технологии, экономические санкции.

Человеческие способности, которые позволяют индивиду трансформировать себя и окружающий мир всегда были в фокусе исследователей различных научных областей и направлений. Этот вопрос был и остается ключевым в дискуссиях о том, как человеческие ресурсы влияют на экономическое благосостояние общества.

Тема развития человеческого капитала уходит корнями в далекое прошлое экономической теории. Так, согласно учению Аристотеля, стремление к личному благополучию, которое он ассоциирует с добродетелью, является врожденным. Однако сама возможность воплощения добродетели зависит от личных усилий человека, его способно-

сти к самоопределению и развитию своих склонностей. По мнению Аристотеля, корень добродетели лежит в интеллектуальных способностях – в разумной душе, которая дает человеку возможность к выбору и принятию решений. При этом полное раскрытие способностей происходит через образование. Платон в трактатах «О душе» и «Государство» изучал место человека в системе социальных и экономических отношений. Он отмечал важность процесса обучения человека – «ведь правильное воспитание и обучение пробуждает в человеке хорошие природные задатки, а у кого они уже были, те благодаря такому воспитанию, становятся еще лучше – и вообще, и в смысле передачи их своему потомству, что наблюдается у всех живых существ» [1].

Истоки концепции человеческого капитала относятся также к трудам представителей классической школы политэкономии Адама Смита, Давида Рикардо и Уильяма Петти. Эти ученые внесли в научный оборот понимание значимости рабочей силы, индивидуальных качеств человека и его обучения для экономического процветания государства и его жителей. Адам Смит выделял ведущую роль человеческих способностей по сравнению с материальными аспектами производства. Он утверждал: «Увеличение производительности полезного труда зависит, прежде всего, от ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работает». Давид Рикардо подчеркивал важность и функцию образования людей и населения в целом для экономического развития страны. Уильям Петти был первым, кто предложил и проанализировал понятие «живые действующие силы человека». Он анализировал это понятие в рамках национального достатка, рассматривая его как ключевой элемент для увеличения богатства страны, а также как его интегральную составляющую [2].

Вместе с тем, быстрое развитие физических аспектов производства, вызванное промышленным прогрессом, временно сократило внимание к вопросам развития человеческого потенциала и его продуктивным возможностям.

Основоположниками современной теории человеческого капитала считаются такие ученые, как Гэри Беккер и Теодор Шульц. Они развили идею о том, что инвестиции в образование, обучение и здоровье могут улучшить производительность и потенциал индивидов, что, в свою очередь, способствует экономическому росту и развитию общества в целом. Эти исследования положили начало широкому признанию человеческого капитала как важного фактора в экономической науке. Термин «человеческий капитал» был предложен Теодором Шульцем в 1961 г. в его работе «Инвестиции в человеческий капитал» [3].

С приходом четвертой промышленной революции, также известной как 4IR, актуальность роли человеческого капитала в развитии экономики значительно возросла. Это обусловлено кардинальными отличиями от предыдущих трех революций:

1. Интеграция технологий (кибер-физические системы – CPS). Индустрия 4.0 характеризуется слиянием физических, цифровых и биологических технологий (Интернет вещей (IoT), 3D-, 4D-, 5D-печать, искусственный интеллект (AI), роботизация, виртуальная и дополненная реальность, био- и нейротехнологии).

2. Гибкость. Гибкость в Индустрии 4.0 подразумевает возможность быстро адаптироваться к изменениям на рынке, в производственных процессах и требованиям клиентов. Производственные линии могут быть быстро перенастроены для выпуска продукции с различными характеристиками без значительных временных затрат и финансовых издержек. Так, в автомобилестроении Tesla предлагает новый подход, заключающийся в сборке различных частей автомобиля одновременно на разных участках завода, а затем объединение нескольких крупных узлов в конце производственного процесса.

3. Персонализация. Персонализация означает возможность адаптировать продукцию и услуги под конкретные потребности каждого клиента, что достигается благодаря массивам данных (сбор и анализ информации о предпочтениях и поведении клиентов для создания индивидуальных предложений), аддитивному производству (создание уникальных продуктов на основании запросов клиентов), массовой кастомизации (производство товаров, настроенных под индивидуальные требования, без увеличения стоимости). Примером может являться создание индивидуально настроенных кроссовок через онлайн-платформу (Nike By You) компании Nike. Клиенты могут выбирать цвет, материалы и добавлять свои инициалы. Необходимо отметить, что гибкость и персонализация в Индустрии 4.0 позволяет компаниям создавать продукцию и услуги, не только удовлетворяющие текущим потребностям рынка, но и превосходящие будущие запросы клиентов, обеспечивая тем самым их лояльность и конкурентные преимущества компании на рынке.

4. Скорость изменений. Темпы технологических изменений в 4IR намного выше, чем в любой предыдущей революции. Инновации происходят почти мгновенно, и новые решения быстро распространяются по всему миру. Примером влияния Четвертой промышленной революции на скорость медицинских инноваций является работа компании Moderna Therapeutics. Эта биотехнологическая компания использовала

платформу мРНК для разработки своей вакцины против COVID-19 в рекордно короткие сроки. Традиционная разработка вакцин может занимать десятилетия, но благодаря передовым технологиям искусственного интеллекта, которые позволяют быстро анализировать большие объемы данных и моделировать молекулярные структуры, Moderna смогла представить свою вакцину всего за несколько месяцев после идентификации генетической последовательности вируса.

5. Кибербезопасность. Усиление мер по защите данных и систем от кибератак. Это включает в себя использование шифрования, аутентификации и других технологий для обеспечения безопасности информации. В 2017 году мир столкнулся с масштабной кибератакой под названием WannaCry. Это был вирус-вымогатель, который заразил более 200,000 компьютеров в 150 странах, включая системы здравоохранения, банки и правительственные учреждения. Атака использовала уязвимость в операционной системе Windows для блокировки доступа пользователей к их файлам и требовала выкуп в криптовалюте за их восстановление. В результате этой атаки производственные линии остановились, больницы были вынуждены отменять операции, а финансовые операции замедлились. WannaCry показал, что даже одна уязвимость может привести к глобальным последствиям, и подчеркнул необходимость регулярного обновления программного обеспечения, использования современных антивирусных решений и обучения персонала основам кибергигиены.

6. Системные изменения. 4IR влечет за собой системные изменения в экономике, политике, социальной сфере и окружающей среде, требуя новых подходов к управлению, правилам и стандартам. Компания IBM сотрудничает с крупными банками и финансовыми институтами для создания блокчейн-решений, которые могут радикально изменить способ проведения банковских операций. Эти решения позволяют сократить время и стоимость трансграничных платежей, упростить процессы учета и аудита, а также повысить уровень доверия и сотрудничества между различными участниками рынка. Такие инновации требуют пересмотра регуляторных стандартов и правил, поскольку традиционные финансовые системы не предусматривают механизмы для работы с децентрализованными цифровыми валютами и активами. В результате правительства и международные организации активно работают над созданием новых нормативных актов, которые будут регулировать использование блокчейна и криптовалют, обеспечивая при этом защиту потребителей и стабильность финансовой системы.

Таким образом, вышеперечисленные аспекты и примеры обуславливают потребность людей в инновационном мышлении и творческих навыках, которые не могут быть полностью заменены машинами. К тому же проблемы, возникающие в результате 4IR, часто мультидисциплинарны и требуют сложного подхода к решению. Люди обладают уникальной способностью к критическому мышлению и решению проблем, что делает их незаменимыми в процессе принятия решений. Немаловажным является тот факт, что человеческий капитал включает в себя межличностные навыки, такие как коммуникация, лидерство и командная работа. Эти навыки особенно важны в эпоху 4IR, где работа в команде и сетевое взаимодействие становятся ключевыми для успеха проектов.

В подтверждение вышесказанному, приведем следующие цитаты. Так, Клаус Шваб (немецкий экономист и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе, автор книги «Четвёртая промышленная революция») обращает внимание на необходимость непрерывности образования в эпоху 4IR: «...следующее поколение успешных лидеров бизнеса должно отличаться способностью постоянно учиться, адаптироваться и подвергать сомнению собственные концептуальные и операционные модели успеха» [4]. По мнению вице-президента компании Microsoft, экономиста Р. Престона Макафи: «Человеческий капитал составляет 50% ценности в корпорациях. Мы думаем, что революция касается вещей, но на самом деле, она касается людей» [5].

Значительными препятствиями в достижении устойчивого экономического развития Республики Беларусь на современном этапе стали введенные многочисленные санкции, затронувшие различные сферы народнохозяйственного комплекса страны: из Беларуси в ЕС запретили ввозить древесину, древесный уголь, цемент, бетон, железо, сталь, а также изделия из них; власти Канады приняли решение лишить Беларусь статуса наибольшего благоприятствования в торговле и ввели тарифы в размере 35% на экспорт; Евросоюз одобрил запрет на операции с Национальным банком Беларуси и финансирование торговли и инвестиций; ВТО остановила рассмотрение заявки Республики Беларусь на вступление в организацию, Всемирный банк остановил все свои программы в Беларуси, Федеральный совет Швейцарии принял решение присоединиться к ограничительным мерам по экспорту товаров и финансовых услуг и пр. [6]. В данном контексте, одним из преимуществ Беларуси можно назвать ее человеческий потенциал – квалифицированную рабочую силу: более 90% молодых людей полу-

чают высшее образование, что ставит республику в один ряд с образовательными достижениями стран, таких как Финляндия и Австралия, и обеспечивает превосходство над такими государствами, как Норвегия, Германия и Япония.

Председатель Президиума НАН Беларуси академик В.Г. Гусаков считает, что ценность человеческого капитала становится главной ценностью всякого богатства. Также он подчеркивает: «Мир настолько стремительно изменяется, что уже невозможно непрерывно не совершенствоваться, иначе можно просто остаться на обочине мировых трансформаций. Чтобы угнаться за общественным развитием, а тем более быть компетентным и востребованным, необходимо ежедневно совершенствовать базовые знания. Теперь это не только необходимость, но и неизбежность. Интеллект становится главным производительным ресурсом, а его потенциал формируется практически с рождения. Мир активно движется к обществу будущего, или, по-другому, к Обществу 5.0, в основе которого интеллектуально и гармонично развитый человек» [7].

Таким образом, использование теории человеческого капитала является актуальным направлением в повышении эффективности экономики государства, особенно в условиях экономических санкций. Концепция подчеркивает важность инвестиций в образование, здоровье и развитие профессиональных компетенций как способ повышения производительности трудового и инновационного потенциала страны.

Список используемых источников

1. Тетеринец Т. Теоретические основы управления человеческим капиталом в условиях инновационных преобразований агропромышленного комплекса : монография / Т. А. Тетеринец, А. И. Попов. – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2021. – 216 с.
2. Антология экономической классики: В 2 томах. Т. 1 / В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо; Сост. , предисл. И. А. Столяров. – М : Эконом, 1991. – 476 с.
3. Schulz T. Investment in Human Capital / T. Schulz // American Economic Review. – 1961, March. – No. 1. – P. 21 – 30.
4. Шваб К. Четвертая промышленная революция : [перевод с английского] / Клаус Шваб. – Москва : Эксмо, 2020. – 288 с.
5. Роль человеческого капитала в формировании цифровой экономики / ТАСС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://en.worldskills.ru/upload/iblock/360/3601421d6f2e2574aded0601f94d785c.pdf>. – Дата доступа: 08.05.2024.

6. Пяткин Р.А. Геоэкономическое положение Беларуси в новых экономических реалиях / Р. А. Пяткин ; науч. рук. И. И. Станкевич // Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] : сборник материалов VI Международной научно-практической конференции обучающейся молодежи, Донецк, 14 ноября 2023 г. – Донецк : ДонНТУ, 2023. – Т. 2. – С. 119–123.

7. Гусаков, В. Человеческий капитал – главный фактор повышения конкурентоспособности / В. Гусаков //Наука и инновации. – 2018. – №1. – С. 4–9.

Лукашевич А.В.

ст. преподаватель

Усик Н.М.

студент 3 курса

УО «БГАТУ».

Lav08@tut.by

г. Минск,

Республика Беларусь

ВНЕДРЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В современных условиях сельское хозяйство сталкивается с множеством вызовов, обусловленных как глобальными, так и локальными факторами. Среди них наиболее актуальными являются необходимость повышения продуктивности труда, улучшение качества производимой продукции и сокращение производственных затрат. Эти задачи становятся особенно значимыми на фоне растущего мирового населения, изменений климата и усиления конкуренции на агропродовольственных рынках. Для их успешного решения агропромышленный комплекс (АПК) активно внедряет инновационные технологии, среди которых особое место занимает робототехника.

Робототехника представляет собой отрасль науки и техники, сосредоточенную на разработке и создании автоматизированных систем, способных выполнять задачи без непосредственного участия человека. Эти системы включают в себя как физические устройства, так и программное обеспечение, обеспечивающее их функционирование. Основное преимущество роботов заключается в их способности выполнять рутинные, монотонные и трудоемкие операции с высокой точностью и эффективностью, что особенно важно в условиях сельскохозяйственного производства.

Другим важным преимуществом робототехники является более точное выполнение операций. Благодаря прецизионным системам навигации и контроля, роботы способны работать с высокой точностью и минимизировать потери. Например, использование дронов для мониторинга состояния растений позволяет выявлять проблемы на ранних стадиях и принимать меры по их устранению. Это способствует снижению рисков, повышению урожайности и улучшению качества продукции.

Современные технологии робототехники играют ключевую роль в современном сельском хозяйстве, предоставляя аграриям инновационные и эффективные решения для ряда агропроизводственных задач. Среди них наиболее широко распространенными являются полевые роботы, предназначенные для разнообразных операций на полях. Эти роботы оснащены различными датчиками и системами навигации, что позволяет им функционировать автономно и точно выполнять поставленные задачи.

Для выполнения таких операций, как посев, прополка и сбор урожая, полевые роботы обладают высокой гибкостью и маневренностью. Они могут адаптироваться к различным условиям поля и эффективно выполнять задачи даже на неровной местности. Благодаря интегрированным системам навигации и искусственного интеллекта, эти роботы способны оптимизировать свои движения и минимизировать повреждения растений и почвы.

Еще одним важным видом роботизированных систем являются дроны и беспилотники, широко используемые для мониторинга состояния полей и растений. Эти беспилотные летательные аппараты оснащены камерами и датчиками, позволяющими получать высококачественные изображения и данные о состоянии культур. Благодаря этому фермеры могут оперативно реагировать на изменения и принимать меры по устранению проблем, таких как заболевания растений или недостаток влаги в почве.

Мировой опыт внедрения робототехники в сельском хозяйстве демонстрирует значительные успехи и преимущества, которые могут быть достигнуты с помощью этих технологий. В Японии, где проблема нехватки рабочей силы стоит особенно остро, роботы активно используются для сбора фруктов и овощей. Это не только компенсирует дефицит рабочей силы, но и значительно повышает производительность и эффективность агропроизводства. Японские фермеры внедряют роботизированные системы, которые способны аккуратно собирать урожай, минимизируя повреждения продукции и сокращая время, необходимое для выполнения этих задач.

В Соединенных Штатах и странах Европы робототехника также нашла широкое применение в сельском хозяйстве. В США, например, роботы используются для выполнения разнообразных задач, таких как посев, обработка почвы, уход за растениями и сбор урожая. Автоматизированные системы позволяют фермерам значительно сократить затраты на рабочую силу и повысить точность и эффективность производственных процессов. Роботы, оснащенные современными датчиками и системами навигации, могут работать автономно, обеспечивая высокую точность выполнения задач и минимизируя человеческие ошибки.

Европейские страны также активно внедряют робототехнику в сельскохозяйственное производство. В странах, таких как Нидерланды и Германия, роботизированные системы используются для ухода за растениями в теплицах и на открытых полях. Эти системы способны автоматизировать рутинные и трудоемкие процессы, такие как полив, внесение удобрений и сбор урожая, что позволяет фермерам сосредоточиться на управлении и оптимизации производственных процессов. Внедрение робототехники в этих странах способствует не только повышению производительности, но и улучшению качества продукции и сокращению затрат на производство.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение робототехники в сельское хозяйство сталкивается с рядом проблем и вызовов, которые замедляют процесс ее распространения. Одной из главных проблем является высокая стоимость оборудования и технологий. Роботы, используемые в агропромышленном комплексе, оснащены сложными датчиками, системами навигации и искусственного интеллекта, что делает их дорогими. Это ограничивает доступность таких технологий для небольших фермерских хозяйств, которые не могут позволить себе значительные капиталовложения. Даже в случае более крупных хозяйств, значительные начальные расходы могут представлять серьезное препятствие для внедрения робототехники.

Интеграция робототехники также требует значительных изменений в существующих организационных и производственных процессах. Для традиционных фермеров, привыкших к ручным методам работы, переход на автоматизированные системы может быть сложным и требовать обучения и адаптации. Это может включать в себя обучение персонала новым навыкам, изменение методов управления хозяйством и перестройку всей производственной линии. Такие изменения требуют времени и дополнительных ресурсов, что может стать серьезным препятствием для внедрения робототехники.

Еще одной значительной проблемой является необходимость разработки и адаптации технологий к различным условиям и типам сельскохозяйственной деятельности. Сельское хозяйство разнообразно, и условия работы в одном регионе могут значительно отличаться от условий в другом. Это означает, что роботизированные системы должны быть гибкими и адаптируемыми, чтобы эффективно работать в различных климатических и почвенных условиях, а также с различными видами сельскохозяйственных культур. Разработка таких универсальных решений требует дополнительных исследований и испытаний, что может замедлить процесс внедрения новых технологий.

Перспективы развития робототехники в сельском хозяйстве напрямую связаны с дальнейшим совершенствованием технологий и снижением их стоимости. Разработка новых, более доступных и эффективных роботов откроет возможность для их более широкого применения среди фермеров различного масштаба, включая небольшие хозяйства, которые в настоящее время не могут позволить себе такие инвестиции. Удешевление технологий будет способствовать массовому внедрению роботизированных систем, что, в свою очередь, приведет к значительному повышению производительности и эффективности в агропромышленном комплексе.

Одним из ключевых направлений развития робототехники является интеграция с другими цифровыми технологиями, такими как Интернет вещей (IoT), большие данные и искусственный интеллект. Интеграция с IoT позволит объединить различные устройства и системы в единое информационное пространство, обеспечивая постоянный обмен данными и мониторинг всех этапов производства. Это создаст условия для более точного и своевременного принятия решений на основе анализа больших данных, что повысит общую эффективность управления хозяйством.

Искусственный интеллект станет неотъемлемой частью роботизированных систем, обеспечивая их способность к обучению и адаптации к различным условиям. С его помощью роботы смогут анализировать огромные объемы данных, прогнозировать урожайность, выявлять возможные проблемы и автоматически принимать меры для их устранения. Это значительно повысит точность и скорость выполнения агротехнических операций, снизит затраты на ресурсы и улучшит качество продукции.

Комплексные системы управления сельскохозяйственным производством, созданные на основе интеграции робототехники и цифровых технологий, обеспечат максимальную эффективность и устойчивость агропромышленного комплекса. Они позволят оптимизировать

использование всех видов ресурсов, снизить влияние человеческого фактора и минимизировать риски, связанные с неблагоприятными погодными условиями и другими внешними факторами. В результате фермеры смогут получать стабильные и высокие урожаи при меньших затратах, что повысит их конкурентоспособность на рынке.

Внедрение робототехники в сельскохозяйственное производство является перспективным направлением, способным значительно повысить эффективность и продуктивность агропромышленного комплекса. Современные технологии робототехники уже демонстрируют высокую эффективность и позволяют решать множество задач, связанных с автоматизацией полевых работ и мониторингом состояния растений. Несмотря на существующие проблемы и вызовы, перспективы развития робототехники в сельском хозяйстве остаются очень позитивными. Снижение стоимости технологий и интеграция их с другими цифровыми решениями позволит в будущем сделать робототехнику доступной для широкого круга фермеров и обеспечить устойчивое развитие агропромышленного комплекса.

Список использованных источников

1. Лебедев, И. А. (2019). Беспилотные системы в агропромышленном комплексе: технологии и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agriculture.ru/articles/bespilotnye-sistemy-v-ark-tehnologii-i-perspektivy>
2. Соколов, А. В. (2022). Цифровизация и роботизация в сельском хозяйстве: мировой опыт и российские реалии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agronews.ru/articles/tsifrovizatsiya-i-robotizatsiya-v-selskom-khozyaystve-mirovoy-opyt-i-rossiyskie-realii>
3. Михайлов, П. Н. (2021). Робототехника в растениеводстве: инновации и их реализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agrariy.ru/robototekhnika-v-rastenievodstve-innovatsii-i-ikh-realizatsiya>
4. Антонов, Ю. С. (2020). Интеграция робототехники и искусственного интеллекта в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agrotech.ru/articles/integratsiya-robototekhniki-i-iskusstvennogo-intellekta-v-selskom-khozyaystve>

Лукашевич А.В.
ст. преподаватель
Хамутовский, С.Ю.
студент 3 курса
Винничек С.-В.В.
магистрант УО «БГУ»
УО «БГАТУ».
Lav08@tut.by
г. Минск,
Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Искусственный интеллект (ИИ) в современном агропромышленном комплексе (АПК) представляет собой одну из самых перспективных технологий, способных значительно улучшить эффективность сельскохозяйственного производства. В данной статье подробно рассматриваются два основных направления применения ИИ в АПК: прогнозирование урожаев и мониторинг полей.

Прогнозирование урожаев с использованием ИИ базируется на анализе огромного массива данных, который включает в себя погодные условия, состав почвы, уровень влажности и другие агрономические параметры. В Республике Беларусь, как и во многих других странах, сельское хозяйство сильно зависит от погодных условий. Частые колебания температуры, осадков и другие климатические изменения могут существенно влиять на урожайность. Алгоритмы машинного обучения позволяют обрабатывать и анализировать эти данные, выявляя скрытые закономерности и зависимости, которые невозможно обнаружить традиционными методами.

Основной принцип работы таких алгоритмов заключается в обучении моделей на исторических данных. Модель получает информацию о прошлых сезонах, включая параметры, связанные с урожайностью, и обучается предсказывать будущие результаты на основе текущих условий. Например, анализируя данные о количестве осадков, температуре и состоянии почвы за последние несколько лет, ИИ может предсказать, как изменение этих факторов в текущем году скажется на урожае. В результате фермеры получают возможность заранее планировать свою деятельность, выбирая оптимальные сроки посадки и применения удобрений. Это особенно важно для таких культур, как пшеница, кукуруза и картофель, которые широко выращиваются в Беларуси.

Дополнительно, использование ИИ в прогнозировании урожая позволяет учитывать не только климатические данные, но и такие параметры, как состав почвы и уровень влажности. Традиционные методы анализа почвы и мониторинга влажности могут быть дорогими и трудоемкими. ИИ-системы, интегрированные с сенсорами и IoT-устройствами, обеспечивают более точные и своевременные данные. Например, датчики, установленные на полях, собирают информацию о содержании питательных веществ в почве, уровне кислотности и влажности, которые затем анализируются алгоритмами ИИ. Эти данные помогают аграриям принимать более обоснованные решения о необходимости полива, внесения удобрений или других агротехнических мероприятий, что значительно повышает эффективность использования ресурсов и улучшает качество урожая.

Примером успешного применения ИИ для прогнозирования урожая является платформа Climate Field View, разработанная компанией The Climate Corporation. Эта система использует данные о погоде, почве и агротехнических мероприятиях, чтобы предсказывать урожайность различных культур. Climate Field View анализирует огромное количество данных, собираемых с помощью сенсоров, дронов и спутников, и предоставляет фермерам точные прогнозы и рекомендации по управлению полями. Это позволяет оптимизировать использование ресурсов и снижать риски, связанные с неблагоприятными погодными условиями и другими факторами [1].

Еще один пример – проект IBM Watson Decision Platform for Agriculture. Эта платформа использует возможности ИИ для анализа данных о погодных условиях, состоянии почвы и других параметрах, влияющих на урожайность. IBM Watson интегрируется с различными источниками данных, включая спутниковые изображения и информацию от сенсоров, установленных на полях. Платформа предоставляет фермерам прогнозы урожайности и рекомендации по агротехническим мероприятиям, помогая им принимать обоснованные решения и повышать эффективность производства [2].

Кроме того, система Agrible, разработанная одноименной компанией, предлагает прогнозы урожайности на основе анализа данных о погоде, почве и агротехнических мероприятиях. Agrible использует алгоритмы машинного обучения для обработки и анализа данных, собираемых с помощью различных сенсоров и источников информации. Платформа предоставляет фермерам точные прогнозы и рекомендации, которые помогают оптимизировать управление полями и улучшить качество урожая [3].

Мониторинг и управление полями с использованием дронов и спутниковых систем, оснащенных ИИ, представляют собой еще одно важное направление применения искусственного интеллекта в АПК. В Беларуси, где сельское хозяйство занимает значительное место в экономике, эти технологии становятся все более востребованными. Дроны, оборудованные камерами высокого разрешения и различными сенсорами, позволяют проводить регулярные обследования полей с высоты, предоставляя подробные изображения и данные о состоянии растений. Спутниковые системы, в свою очередь, обеспечивают глобальный мониторинг сельскохозяйственных угодий, что особенно важно для крупных фермерских хозяйств и агрохолдингов.

ИИ-системы анализируют изображения, полученные с дронов и спутников, и выявляют различные проблемы, такие как болезни растений, наличие вредителей или недостаток питательных веществ. Эти системы способны распознавать паттерны, которые могут указывать на начальные стадии заболеваний, еще до того, как они станут видимыми невооруженным глазом. Например, изменения в цвете листьев или структуре растений могут сигнализировать о дефиците азота или других микроэлементов. Благодаря этому аграрии могут оперативно реагировать на возникающие проблемы, применяя необходимые меры для их устранения, что значительно снижает риск потери урожая.

Примером использования ИИ для анализа растений с помощью дронов является система Aero Vironment Quantix. Этот дрон сочетает в себе возможности визуального и мультиспектрального анализа, что позволяет получать детализированные данные о состоянии растений. ИИ-системы анализируют изображения, выявляя проблемные зоны на полях и предоставляя рекомендации по их обработке. Например, система может обнаружить участки с низкой урожайностью, вызванные недостатком питательных веществ, и предложить аграриям внести необходимые корректировки в удобрения [4].

Еще один пример – платформа Precision Hawk, которая использует дроны для сбора данных и ИИ для их анализа. Дроны Precision Hawk оборудованы различными сенсорами, включая тепловизионные и мультиспектральные камеры, что позволяет собирать данные о состоянии растений, почвы и окружающей среды. ИИ-алгоритмы анализируют эти данные, выявляя признаки заболеваний растений, стрессовые условия или недостаток влаги. Платформа предоставляет фермерам детализированные карты полей и рекомендации по управлению, что способствует более точному и эффективному применению агротехнических мероприятий [5].

Система Sky Squirrel Technologies также заслуживает внимания. Эта платформа использует дроны для мониторинга виноградников, обеспечивая высокоточную диагностику состояния растений. ИИ-системы анализируют мультиспектральные изображения, позволяя выявлять заболевания на ранних стадиях и оптимизировать процесс ухода за виноградниками. Система способна распознавать признаки таких болезней, как мучнистая роса и филлоксеры, что позволяет виноградарям своевременно принимать меры и снижать потери урожая [6].

Автоматизированные системы полива, управляемые ИИ, представляют собой еще одну инновацию, способную значительно повысить эффективность использования водных ресурсов. В условиях дефицита воды, который часто наблюдается в различных регионах, включая Беларусь, оптимизация водопотребления становится критически важной задачей. ИИ-системы анализируют данные о влажности почвы, прогнозы погоды и потребности растений в воде, чтобы определить оптимальные графики полива. Такие системы могут автоматически регулировать подачу воды, обеспечивая растения необходимым количеством влаги без излишнего расхода ресурсов. Это не только способствует повышению урожайности, но и помогает снизить затраты на водопотребление.

Применение ИИ в мониторинге и управлении полями также включает использование прогнозных моделей, которые помогают фермерам планировать свои действия с учетом возможных климатических изменений и других факторов риска. Например, алгоритмы ИИ могут предсказывать вероятность засухи, заморозков или других экстремальных погодных условий, что позволяет аграриям заранее подготовиться к ним, принимая соответствующие меры для защиты своих культур.

Интеграция ИИ с другими современными технологиями, такими как Интернет вещей (IoT), позволяет создавать комплексные системы управления агропромышленными предприятиями. Эти системы обеспечивают непрерывный сбор и анализ данных в режиме реального времени, что способствует более точному и эффективному управлению сельскохозяйственными процессами. Например, IoT-устройства, установленные на полях и в теплицах, могут измерять температуру, влажность, уровень освещенности и другие параметры, передавая эти данные в центральную систему управления. ИИ анализирует эту информацию и предоставляет рекомендации по оптимизации условий для роста растений, а также автоматизирует выполнение многих агротехнических операций.

Особое внимание стоит уделить вопросам внедрения и адаптации ИИ-технологий в условиях Республики Беларусь. Для успешного применения ИИ в агропромышленном комплексе необходимо развитие инфраструктуры и обучение специалистов. В Беларуси уже ведется работа по созданию цифровых платформ и внедрению инновационных технологий в сельское хозяйство. Государственная поддержка и инвестиции в эти направления способствуют более широкому использованию ИИ и цифровых решений в АПК. Примеры успешного внедрения таких систем можно наблюдать на крупных агропромышленных предприятиях, где уже используются дроны для мониторинга полей, автоматизированные системы полива и управления урожаем.

Одним из важных аспектов применения ИИ в сельском хозяйстве является обеспечение доступности и качества данных. Для точного прогнозирования и мониторинга необходимо собирать большие объемы данных из различных источников. В Беларуси активно развиваются программы по созданию национальных баз данных для сельского хозяйства, которые включают информацию о погодных условиях, состоянии почв, результатах агротехнических мероприятий и других параметрах. Совместное использование этих данных с алгоритмами ИИ позволяет получать более точные и надежные прогнозы, что способствует повышению общей эффективности сельскохозяйственного производства.

Кроме того, важно учитывать социальные и экономические аспекты внедрения ИИ в АПК. Необходимо обучать фермеров и специалистов по работе с новыми технологиями, чтобы они могли эффективно использовать их в своей повседневной деятельности. В Беларуси действуют программы повышения квалификации и переподготовки кадров в аграрной сфере, которые включают обучение работе с ИИ и цифровыми технологиями. Это способствует более быстрому и успешному внедрению инноваций в сельское хозяйство.

В заключение, можно сказать, что применение искусственного интеллекта в агропромышленном комплексе Республики Беларусь открывает новые возможности для повышения эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства. Прогнозирование урожаев и мониторинг полей с использованием ИИ позволяют аграриям принимать более обоснованные решения, оптимизировать использование ресурсов и минимизировать риски. Эти технологии способствуют улучшению качества продукции, снижению затрат и обеспечению устойчивого развития сельского хозяйства. Внедрение ИИ в АПК требует значительных инвестиций в инфраструктуру и образование, но результаты оправдывают затраченные усилия, способствуя повышению конкурентоспособности агропромышленных предприятий на национальном и международном уровне.

Список использованных источников

1. Digital Farming's Leading Software Platform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://climate.com/>
2. Watson Decision Platform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ibm.com/downloads/cas/PRJL6ZW4>
3. Agribile [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nutrienagsolutions.com/agribile>
4. Aero Vironment [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.avinc.com/resources/press-releases/view/aerovironment-unveils-quantix-recon-fully-automated-hybrid-vertical-takeoff>
5. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/PrecisionHawk>
6. Bloomberg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/profile/company/1393875D:CN#:~:text=SkySquirrel%20Technologies%20Inc.%20develops%20drone-based,use%20on%20a%20drone%20platform>

Машенцева Н.Г.,

к.э.н., доцент кафедры
«Экономическая безопасность
и качество»,

Тамбовский государственный
технический университет»

e-mail: mashentseva.nadezhda@yandex.ru

Канаева Ю.А.,

Парамошина А.Р.

студентки

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: В данной статье были определены цели и мотивы мигрантов, также были рассмотрены позитивные и негативные черты миграции и проанализировано её текущее состояние в России.

Ключевые слова: миграция, рабочая сила, рынок труда.

Миграция людей из разных стран влияет на экономику России различными способами. Мигранты помогают заполнять вакансии, увеличивая производство и способствуя экономическому росту, но также они создают конкуренцию на рынке труда. Они потребляют товары и услуги, что стимулирует развитие бизнеса.

Одним из основных мотивов для переезда является поиск лучших возможностей для трудоустройства и заработка. Многие мигранты приезжают в Россию в поисках работы, которой нет у них на Родине или которая предоставляет более высокий уровень дохода. Кроме того, многие мигранты стремятся получить образование и повысить свой профессиональный уровень. Некоторые приезжают в Россию из-за политических или экономических проблем на Родине, стремясь найти убежище или лучшие условия для жизни. Также стоит учитывать и культурные мотивы – некоторые мигранты приезжают в Россию для познания новой культуры, изучения языка или просто для путешествий.

Одним из основных мотивов для переезда является поиск лучших возможностей для трудоустройства и заработка. Многие мигранты приезжают в Россию в поисках работы, которой нет у них на Родине или которая предоставляет более высокий уровень дохода. Кроме того, многие мигранты стремятся получить образование и повысить свой профессиональный уровень. Некоторые приезжают в Россию из-за политических или экономических проблем на Родине, стремясь найти убежище или лучшие условия для жизни. Также стоит учитывать и культурные мотивы – некоторые мигранты приезжают в Россию для познания новой культуры, изучения языка или просто для путешествий.

Самая популярная цель въезда иностранцев в Россию, по данным ФСБ, – «частная». В 2023 году за первые три квартала ее указали 38% приехавших. «Работа» – на втором месте (30%). От других стран отличается Казахстан: вторая по популярности цель въезда из этой страны – «обслуживающий персонал транспортных средств» (22%). Больше всего трудовых мигрантов в 2023 году приехали из Узбекистана (1,6 млн), Таджикистана (985,5 тысячи) и Кыргызстана (516,6 тысячи). На эти три страны пришлось 87% всех въехавших с целью «работа» [1].

В число главных миграционных доноров России до 2022 года каждый год входила Украина. После начала боевых действий общее число прибывших резко сократилось: с 6,6 млн за три квартала 2019 года до 189 тысяч за три квартала 2023. В октябре 2023 года число трудовых мигрантов выросло на 9% по сравнению с тем же периодом 2019. За первые три квартала 2019 въехали 3,3 млн человек, за три квартала 2023 – 3,6 млн. При этом трудовая миграция становится все менее разнообразной (рис. 1). Число приезжающих на работу из Таджикистана, Узбекистана и Кыргызстана растет: за девять месяцев 2023 их приехало на треть больше, чем за этот же период 2019. Мигрантов из других стран становится меньше: въехавших на работу из Молдовы в 2023 году в два раза меньше, чем в 2019, из Казахстана – меньше на треть, из Азербайджана – на 15% [2].

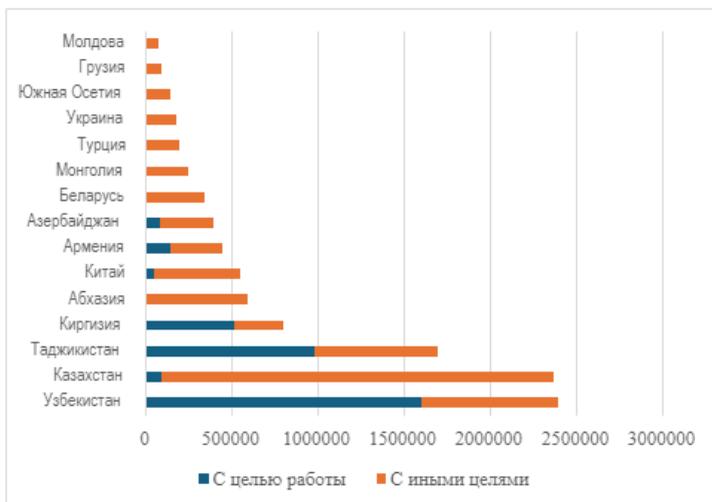


Рис. 1. ТОП-15 стран по числу въездов в Россию в 2023 году [1]

Повышение спроса на рабочую силу наблюдается во многих регионах, но миграционный поток не удовлетворяет эту потребность. Данные за октябрь 2023 года показывают, что потребность работодателей в работниках выросла на 8,5%, а количество незанятых вакансий увеличилось (рис. 2). Наибольший рост вакансий замечен в Московской области и Санкт-Петербурге. В более чем 70% регионов России наблюдается увеличение потребности в рабочих, особенно в сферах машиностроения, металлургии, строительства и транспорта. Высокотехнологичные предприятия столкнулись с острой нехваткой кадров, что связано с ростом гособоронзаказа и расширением деятельности отечественных производителей. Миграционный приток в 2023 году не смягчил дефицит кадров на рынке труда [3].

Положительные аспекты: По данным Международной организации труда, работники-мигранты могут способствовать омоложению рабочей силы в стране, которая их принимает, стимулировать предпринимательство, поддерживать работу систем соцзащиты и покрывать кадровые потребности. Также мигранты обеспечивают функционирование трудоинтенсивных отраслей. К таким отраслям относятся, например, сельское хозяйство и строительство. В целом мигранты часто занимают места в тех сферах экономики, которые местное население предпочитает не рассматривать из-за тяжести работы, низкой оплаты труда и отсутствия перспектив развития. Это побуждает местных работников повышать квалификацию, искать более престижные и высокооплачиваемые варианты в профессиях (табл. 1).

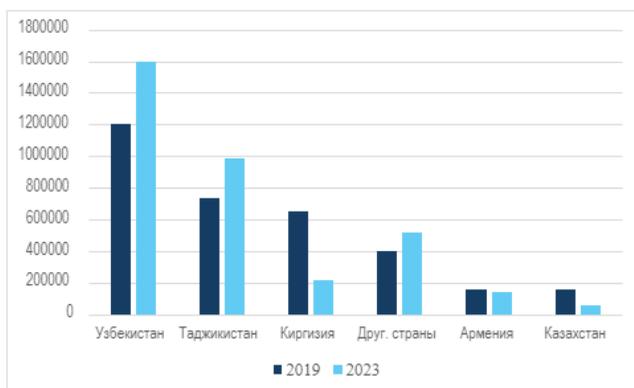


Рис. 2. Число приехавших с целью работы по странам [2]

1. ТОП-10 регионов с позитивной и отрицательной динамикой потребности в рабочей силе [3]

№ п/п	Наименование субъекта РФ	Динамика потребности в рабочей силе, октябрь 2023 г. к октябрю	Потребности в рабочей силе, октябрь 2023 г., человек
1	Республика Ингушетия	+91.4	1824
2	г. Санкт-Петербург	+69.1	57838
3	Пермский край	+67,0	33932
4	Республика Северная Осетия-Алания	+66.4	1985
5	Республика Тыва	+61.4	1672
6	Московская область	+52.2	81016
7	Сахалинская область	+51.3	10320
8	Ненецкий авт. округ	+35.9	764
9	Тамбовская область	+35.2	11104
10	Республика Алтай	+34.8	2023
76	Карачаево-Черкесская Республика	-9.3	2270
77	Красноярский край	-10.4	56316
78	Ростовская область	-12.4	49519
79	Приморский край	-12.6	48131
80	Еврейская авт. область	-15.1	6780
81	Кабардино-Балкарская Республика	-16.3	3061
82	Республика Карелия	-18.4	7127
83	Мурманская область	-21.5	21178
84	Ульяновская область	-26.3	13411
85	Омская область	-36.9	17523

Отрицательные аспекты: Миграция не всегда бывает законной. Причем чаще всего речь идет о превышении человеком срока законного нахождения на территории страны. Это негативно влияет на экономику, так как в такой ситуации развиваются ее теневой сектор, незаконное обращение денежных средств и неуплата налогов. Также случается, что приезжие не соблюдают заявленную цель въезда в страну либо рабочие правила. В отдельных случаях и вовсе подделывают документы. Все это можно объединить одним словом – криминализация. Как правило, она снижает общий уровень конкуренции в отдельной отрасли. Недостаточный контроль за соблюдением законодательства на территории государства-приемника приводит к использованию нелегальной рабочей силы, что в свою очередь препятствует научно-техническому прогрессу. Это приводит к отставанию от конкурентов из-за отсутствия модернизации и внедрения новых технологий.

Таким образом, миграция оказывает влияние на экономическое развитие России, потому что формирует спрос и предложение на рынке труда. Важно разрабатывать эффективные механизмы регулирования миграционных процессов с целью максимизации позитивных аспектов и минимизации негативных последствий для экономики страны.

Список используемых источников

1. Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Трудовая миграция: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-trudovaia-migratsiia-vliiaet-na-ekonomiku>
3. Гучетль Р.Г., Маркетинг территорий / О.В. Бондарская, Т.А. Бондарская//Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не нижекласса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 00,0 Mb ; RAM ; Windows 00|00|XP ; мышь. – Загл. с экрана.
4. Машенцева Н.Г. Безработица и основные проблемы занятости в условиях экономического кризиса / Н. Г. Машенцева // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Тамбов, 13 апреля 2020 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2020. – С. 181-186.

Михеев Д.С.,
магистрант группы МЭУ 233в
«Управление экономической безопасностью»
кафедры «Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНАХ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье изложены современные возможности медицины на примере результатов реализации некоторых федеральных проектов национального проекта «Здравоохранение» г. Рязани.

Ключевые слова: здравоохранение, региональные возможности, федеральные проекты, реальность.

Доступность и качество медицинских услуг очень сильно различается в разных регионах России. В крупных городах намного легче и быстрее можно получить квалифицированную медицинскую помощь. Рассмотрим реализацию 7 региональных проектов: «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», «Развития детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям», «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами», «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения», «Развитие экспорта медицинских услуг».

Проект «Здравоохранение» нацелен на повышение качества и доступности медицинской помощи и охватывает все основные направления в сфере защиты здоровья населения: закупается новое высокотехнологичное оборудование, модернизируется первичная помощь, развивается санитарная авиация. Благодаря подпроекту «Экспорт медицинских услуг» привлекаются дополнительные средства в систему здравоохранения за счет оказания медицинских услуг иностранным гражданам [1].

В зоне особого внимания жители отдаленных населенных пунктов. Чтобы они могли вовремя пройти необходимые обследования

и получить консультацию врача в регионе организована работа мобильных диагностических комплексов.

Вот некоторые статистические данные по Рязанской области. На конец 2023 г. все детские и 9 взрослых поликлиник внедрили новую модель медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь. В результате значительно улучшены условия пребывания пациентов, сокращено время ожидания приема врача, оптимизирована запись на лабораторные и диагностические обследования.

На переоснащение онкологической и сосудистой служб приобретено более 120 единиц медицинского оборудования. Продолжается реконструкция структурных подразделений областной детской клинической больницы. Организуются курсы профессиональной переподготовки для врачей в рамках проектов «Борьба с онкологическими заболеваниями» и «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями». Организована профессиональная подготовка врачей для работы в гериатрической и паллиативной службе [2].

Для повышения уровня информированности иностранных граждан о медицинских услугах, оказываемых на территории Рязанской области, подготовлены информационные материалы на иностранных языках, медицинская помощь оказана более 8 тысячам иностранным гражданам.

Успешно реализуются программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер», направленные на привлечение молодых кадров в сельские медицинские учреждения.

Сегодня в условиях жестких санкций мы столкнулись с беспрецедентной ситуацией, касающейся импортозамещения лекарственных препаратов и медицинского оборудования и изделий. Наше государство вкладывает большие деньги и реализует прозрачную и открытую политику импортозамещения и локализации. Будучи одним из самых динамично развивающихся рынков медицинских изделий в мире, Россия обладает как собственным научным потенциалом, так и понятной для зарубежных компаний экономической конъюнктурой. Можно предположить, что поставленная Правительством планка импортозамещения в 40% при сохранении текущих тенденций вполне достижима. При этом в некоторых сегментах – диагностической визуализации, наркозно-дыхательного оборудования, медицинской одежды, медицинских инструментов – российские производители довольно быстро выходят на лидерские позиции [3].

На сегодняшний день в России насчитывается более полутора тысяч производителей, выпускающих более 37 тыс. наименований медицинских изделий. Крупнейшими и самыми технологичными отечественными предприятиями безусловно являются НИПК «Электрон» (производство компьютерных томографов), СП «Гелпик» (разработка и производство рентгенологического и МРТ оборудования), «Уральский оптико-механический завод» (наркозодыхательное и реанимационное оборудование), «Ижевский механический завод» (электрокардиостимуляторы).

Что касается области стоматологии – мы активно применяем в работе композитные материалы для стоматологических изделий, которые производит Научно-исследовательский институт химии и технологии полимеров им. академика В. А. Каргина.

Здравоохранение, как важная составляющая социальной сферы, на данный момент является одним из ключевых направлений развития любого государства. Здоровое население в стране играет важнейшую роль в обеспечении социального благополучия. Гарантированный доступ к медицинской помощи для всех граждан является одной из приоритетных задач любого государства [4].

Но, в современном обществе значительные ресурсы затрачиваются на то, чтобы оказать медицинскую помощь людям, которые никогда не смогут полноценно трудиться в силу возраста или физического и психического состояния [5].

Морально-этические нормы современного общества требует, чтобы у всех был доступ к качественным медицинским услугам, независимо от социального статуса и прогноза заболевания.

Поэтому в сфере здравоохранения постоянно возникают ситуации, когда расходуются значительные средства, но непосредственного экономического эффекта нет.

Список источников

1. Антропов В.В. Финансирование здравоохранения: европейский опыт и российская практика // Экономика. Налоги. Право. 2019. № 2. С. 115-126.

2. Бондарская Т. А. Формирование экономической безопасности региона / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2018.

3. Белогой, А. Ю. Анализ государственного участия в финансировании здравоохранения в России / А. Ю. Белогой // Российские регионы в фокусе перемен: Сборник докладов XVII Международной конференции, Екатеринбург, 17–19 ноября 2022 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 1064-1070.

4. Бондарская, О. В. Анализ инвестиционной привлекательности региона в условиях современных вызовов / О. В. Бондарская, В. А. Попова // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2021. – № 3(61). – С. 72-78.

5. Бондарская, Т.А. Экономика региона в эпоху институциональных перемен. / О. В. Бондарская, Т.А. Бондарская, Г.Л. Попова: моногр. – Тамбов : Изд-во – ТОИПКРО, 2016. – 189 с.

Муженинкова Е.А.,
студентка МЭУ 223з

«Управление экономической безопасностью»,
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрена экономическая преступность как важная угроза экономической безопасности личности.

Ключевые слова: экономические преступления, особенности, угроза, защита личности.

Экономическая безопасность личности – определённое состояние жизнедеятельности, при котором имеются как экономическая, так и правовая защита жизненных интересов при соблюдении конституционных права и обязанностей, при этом она зависит от общего состояния экономики. Основной целью экономической безопасности личности выступает обеспечение его развитие как биосоциального существа, т.е. системы, включающей в себя как биологические, так и социальные начала [1].

Как мы видим, что угрозы правовой сферы жизни индивида, включая и экономическую преступность, выступают не только со стороны государства и связанных с ним институтов, но также сама личность выступает источником такой угрозы. В основном это выступает коррупция, мошенничество и т.п. правонарушения, где личность ставит свои интересы превыше общества [2].

Для того, чтобы разобраться в этом явлении социальной жизни индивида нужно изучить основные причины его возникновения [3].

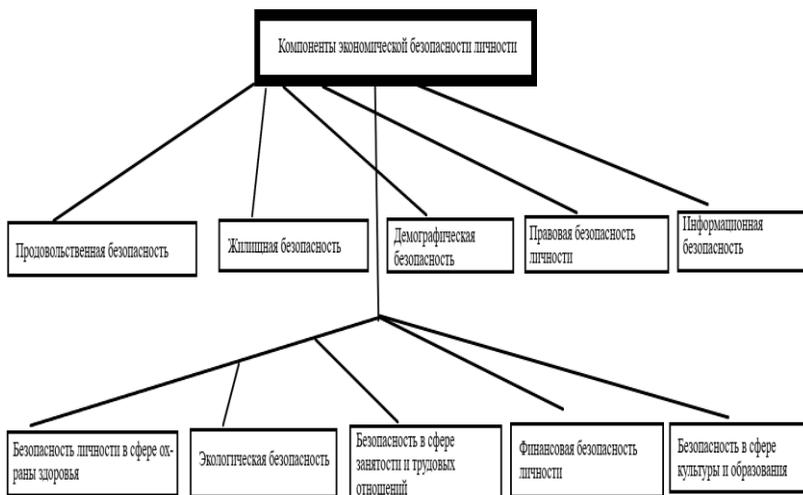


Рис. 1. Основные компоненты экономической безопасности личности

Если обобщить научный опыт по исследованию данного явления, то причины распределены по следующим группам:

1) Экономические:

1.1 Волны экономических кризисов, начавшиеся с 2008 г. и продолжающиеся по сегодняшний день;

1.2 Большая степень расслоения общества на богатых и бедных;

1.3 Высокий уровень инфляции;

1.4 Безработица;

1.5 Высокий уровень налогообложения;

1.6 Низкая инвестиционная привлекательность.

2) Политические:

2.1 Низкий уровень вовлеченности граждан в борьбе с преступлениями в экономической сфере;

2.2 Коррупционированность сотрудников органов государственной власти и органов местного самоуправления.

3) Правовые:

3.1 Наличие многочисленных пробелов в законодательстве;

3.2 Неоправданно низкий уровень ответственности за ряд преступлений в сфере экономики;

3.3 Отсутствие законодательных норм, направленных на предупреждение преступности, что должно означать отход от сугубо карательных мер к мерам превентивного характера;

3.4 Отсутствие уголовной ответственности юридических лиц за преступления в сфере экономической деятельности.

4) Организационные:

4.1 Хаотичность государственного реагирования на корыстную преступность, ее характер и структуру;

4.2 Низкая раскрываемость экономических преступлений;

4.3 На данный момент не представлена государственная система мониторинга преступлений в сфере экономики и их факторов;

4.4 Недостаточное оснащение органов по противодействию экономической преступности высокоэффективными (компьютерными) технологиями расследования новых форм причинения ущерба;

4.5 Функциональные противоречия между различными подразделениями одних и тех же правоохранительных органов, осуществляющих борьбу с одними и теми же видами преступлений в сфере экономики.

5) Технические причины:

5.1 Несовершенство технических средств предупреждения и пресечения преступлений в сфере экономики, связанных с использованием компьютерных средств;

5.2 Недостаточность организационно-технического обеспечения механизма немедленного реагирования на преступления в сфере экономики;

5.3 Низкий уровень информационно-технического обеспечения взаимодействия российских и зарубежных правоохранительных органов в выявлении и расследовании транснациональных преступлений в сфере экономики;

5.4 Низкий уровень использования компьютерных технологий выявления и расследования высоколатентных преступлений в сфере экономики.

6) Социальные:

6.1 Господство материального над духовным в современном человеке;

6.2 Оправданность незаконного обогащения в мнениях людей через СМИ;

6.3 Слабая солидарность людей с законодательными запретами;

6.4 Отсутствие страха у людей, особенно у должностных лиц, перед ответственностью за экономические преступления;

6.5 Слабая юридическая грамотность населения в области ответственности за экономические правонарушения;

6.6 Слабое доверие населения к правоохранительным структурам.

Как мы заметим, что спектр причин настолько широк, что требуется объемная работа всех слоев общества, его сфер и структурных элементов, только тогда можно минимизировать угрозы экономической преступности для экономической безопасности личности.

Список источников

1. Бондарская Т.А. Экономическая безопасность личности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова, Н. И. Саталкина. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – 1 электрон. опт. Диск (CD-ROM).

2. Бондарская О.В., Повышение качества жизни населения в регионе: проблемы и угрозы / Экономическая безопасность и маркетинговое управление социально-экономическими системами: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Кострома, 20–21 октября 2020 года. – Кострома: Костромской государственный университет, 2020. – С. 35-39.

3. Бондарская Т. А. Формирование экономической безопасности региона / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2018.

Муратова О.Г.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономическая безопасность
и качество»
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет», г. Тамбов
email: olgamuratova81@gmail.com
Баах Яови Эммануэль
Магистр ТГТУ, Тамбов

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. В работе рассматриваются основные стратегии и принципы обеспечения информационной безопасности, и подчёркивается важность пошагового подхода повышению уровня безопасности и понижению рисков утечки данных.

Ключевые слова: информация, безопасность, конфиденциальность, персональные данные, программное обеспечение, доступность, антивирус, шифрование.

Информационная безопасность включает в себя обширный спектр методов и практик, которые направлены на защиту личной информации от посторонних лиц. В настоящее время рост информации только увеличивается, как и увеличивается числа киберугроз, и в связи с этим вопросы информационной безопасности становятся гораздо актуальнее для каждого человека.

Информационная безопасность – это система, которая оберегает информацию от её использования в негативных целях. В случаи отсутствия такой системы постоянно происходили бы взломы, кражи данных, утечка какой-либо важной информации или другие угрозы.

Существуют три распространённые угрозы информационной безопасности, а именно:

- Вирусы или вредоносное ПО: Программы, которые предназначены для нанесения какого-либо вреда или незаконного доступа к системе.
- Фишинг: попытка мошенников получить информацию. Пароли или номера карты, возможно, путём предоставления себя в качестве лица, которому можно доверять.

- Атаки «отказ в обслуживании»: Такие атаки используются с целью сделать ресурс недоступным для обслуживания пользователей.

Основные меры защиты:

- Шифрование: Используется, чтобы предотвратить доступ к информации неизвестным пользователем, путём преобразования информации в код.

- Аутентификация: Вид проверки пользователя на то, кем он является, для получения информации.

- Резервное копирование: Производит копии информации, для исключения потери информации в случае сбоев системы.

Со временем всё больше информации перетекает в онлайн-режим, из-за чего она становится более уязвимой для кибер-атак. Хакеры придумывают всё новые и новые методы, помогающие завладеть важной информацией, внести изменение на каком-либо сайте, если им будет это нужно или любые другие негативные действия. Из-за чего всё больше людей задумываются о безопасности своих данных.

В современном мире есть специальные законы, помогающие оберегать информацию и не беспокоится за её утечку. Также почти на все компьютеры устанавливаются различные программ или так называемые антивирусы, которые выполняют функцию – защиты от вредоносных программ. Но всё ли это работает так, как думают люди?

В группах социальной сети Вконтакт нами был проведён опрос жителей России на тему информационной безопасности. В данном опросе принимали своё участие люди в возрасте от 16 до 45 лет. Цель данного опроса – проанализировать отношение жителей России к информационной безопасности.

И первый вопрос был: «Как вы считаете, ваша личная информация хорошо защищена?»

На вопрос о сохранности личной информации большая часть опрошенных жителей склоняется к удовлетворительной оценке. Около половины, а именно 50.7% считают, что информация и правда очень хорошо оберегается и не за что переживать. 31% не так уверены, но в целом согласны с хорошей защитой информации. 9.9% опрошенных затрудняются ответить, так как не уверены в ответе. А оставшиеся 8,6% считают, что информация защищена плохо и данный вопрос требует применения каких-либо мер.

71 ответ

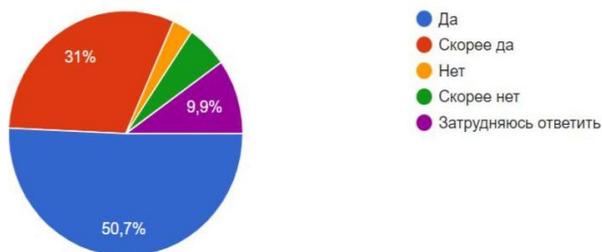


Рис. 1. Оценка личной безопасности пользователями социальной сети Вконтакте

Второй вопрос был: «Насколько надёжна система, оберегающая информацию от злоумышленников на данный момент?» Оцените по 5-ти бальной шкале, где 1 – это слабо и практически не оберегается, а 5 – это очень надёжно и защищается очень хорошо.

В данном вопросе почти половина опрошенных жителей, а именно 43,7% склоняется к «средней» защите и хотелось бы повысить безопасность. 23,9% жителей считают, что система не надёжна и требует срочного улучшения, которая поможет уберечь свою информацию. И 32,4% не переживают за хранения информации и довольны тем, как оберегается их данные.

71 ответ

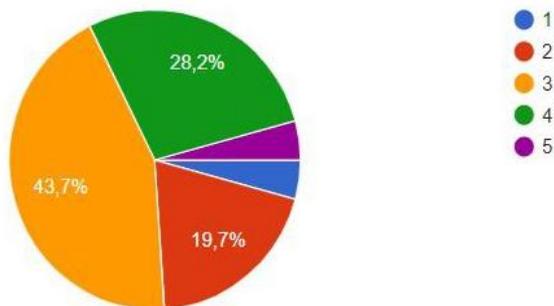


Рис. 2. Оценка надёжности информационной безопасности пользователями социальной сети Вконтакте

Данный опрос помог понять, как относятся люди к вопросу информационной безопасности. В целом результаты нельзя назвать отрицательными, но то, что обеспечение информационной безопасности требует доработок – это точно.

В качестве заключения можно сказать, что технологии ещё не дошли до момента, когда появится безопасное цифровое пространство, но IT-специалисты на пути к этому. И нужно как можно быстрее создать безопасную систему, чтобы ни один житель не переживал за свою личную информацию.

Список использованной литературы

1. Батурич Ю. М. Компьютерные преступления и компьютерная безопасность / Ю. М. Батурич, А. М. Жодзишский. М.: Юридическая литература, 1991. С. 470. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001595960>
2. Бачило И. Л. Информационное право / И. Л. Бачило, В. Н. Лопатин, М. А. Федотов. С.-Пб.: Юридический центр Пресс, 2001. С. 375. – URL: <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-535437>
3. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. / М.С.Вершинин – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. С. 252. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_226589/
4. Герасименко В. А. Основы защиты информации / В. А. Герасименко, А. А. Малюк. М.: Минобразования России, 1997. С. 438. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000611418>

Палаш С.В.

д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «КГУ»
svpalash@yandex.ru
г. Кострома, Россия

Палаш М.С.

ЦЭМИ РАН, соискатель
palash1997@mail.ru
г. Москва, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Государственные институты развития в современной государственной промышленной политике, политике структурных изменений в экономике, региональной экономической политике встроены в механизмы поддержки предприятий промышленности. Авторы выделяют следующие методические проблемы оценки эффективности деятельности государственных институтов развития по поддержке промышленных предприятий: проблему корректного распределения расходов государственных институтов развития на реализацию государственной экономической политики и расходов других ее участников между отдельными целями и задачами такой политики, а также проблему корректного учета в методиках оценки эффективности деятельности государственных институтов развития их организационно-правовых форм, разных целей, задач, функций и используемых инструментов, особенностей структуры доходов и расходов государственных институтов развития.

Ключевые слова: государственные институты развития, методические проблемы, оценка эффективности, промышленные предприятия

Государственные институты развития в научной литературе рассматриваются как факторы инновационного развития и модернизации экономики, в том числе структурной, как участники реализации государственной промышленной политики, разрабатываются проблемы оценки качественных эффектов влияния институтов развития на инновационное поведение предприятий, проблемы оценки результативности и эффективности государственных институтов развития, в том числе во взаимосвязи с оценкой эффективности инвестиционных про-

ектов, поддерживаемых государственными институтами развития. Анализ и оценке деятельности государственных институтов развития посвящены работы В.В. Доржиевой [1], С.А. Ильиной, Е.Б. Ленчук [2], Р.М. Мельникова [4], С.В. Палаш [5, 6], Ю.В. Симачева [7], М.Г. Кузика и др. авторов. Существенный вклад в разработку проблем оценки эффективности инвестиционных проектов внесли П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц [3], С.А. Смоляк.

Поскольку государственные институты развития, оказывающие финансовую и нефинансовую поддержку промышленным предприятиям, встроены в государственную промышленную политику и политику управления структурными изменениями в экономике, государственную региональную политику, их цели, задачи, функции, инструменты являются составляющими целей, задач, функций, инструментов этих направлений государственной экономической политики.

Результаты (экономические эффекты) деятельности государственных институтов развития по поддержке предприятий промышленности являются результатами (экономическими эффектами) государственной экономической политики. Одной из методических проблем оценки эффективности государственных институтов развития является проблема распределения расходов государственных институтов развития на реализацию государственной экономической политики между отдельными целями и задачами такой политики, так как один и тот же государственный институт или один и тот же инструмент поддержки может служить достижению целей и задач разных направлений государственной экономической политики и получению разных результатов и экономических эффектов.

Государственные институты развития имеют разные организационно-правовые формы, разную структуру доходов и расходов, и функционируют как на бюджетные средства, так и на средства от своей деятельности. Все эти особенности необходимо учитывать в методиках оценки эффективности их деятельности по поддержке промышленных предприятий.

Инструменты финансовой и нефинансовой поддержки предприятий, которые используют государственные институты развития, порождают разные расходы и доходы у самих институтов развития и у поддерживаемых ими предприятий. Корректный учет этих доходов и расходов при расчете экономических эффектов для всех участников реализации государственной экономической политики (государства, государственных институтов развития, предприятий промышленности)

необходим как для сравнения экономических эффектов от функционирования отдельных государственных институтов развития и применения их инструментов, так и для понимания влияния деятельности государственных институтов развития на структурные изменения в экономике.

Таким образом, методические проблемы оценки эффективности деятельности государственных институтов развития по поддержке промышленных предприятий связаны со сложностью корректного распределения расходов разных участников государственной экономической политики между отдельными результатами достижения целей и задач разных направлений государственной экономической политики, реализации различных функций, применения разных инструментов. В то же время, необходимость учета в методиках оценки эффективности государственных институтов развития их организационно-правовой формы, особенностей структуры их доходов и расходов, обуславливает необходимость разработки отдельных методик для оценки эффективности деятельности разных государственных институтов развития.

Список используемых источников

1. Доржиева В.В., Ильина С.А. Финансовые институты развития как фактор структурной модернизации экономики: Научный доклад. М.: Институт экономики РАН, 2020. – 65 с.
2. Ленчук Е.Б. Финансовые институты развития в решении задач технологической модернизации и инновационного развития // Федерализм. 2015. № 4 (80). С. 7–24.
3. Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов в различных условиях / В. Н. Лившиц, И.А. Миронова, А.Н. Швецов // Экономика в промышленности. – 2019. – Т. 12, № 1. – С. 29–43.
4. Мельников Р.М. Результативность и эффективность российских финансовых институтов развития: подходы к оценке и пути повышения // Финансы и кредит. – 2012. – № 21(501). – С. 2–10.
5. Палаш С.В. Институты развития как инструменты управления структурными изменениями в промышленности Российской Федерации // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11, № 4. – С. 40–59.
6. Палаш С.В. Оценка эффективности деятельности Фонда развития промышленности по реализации структурной промышленной политики // Экономика и предпринимательство. – 2019 г. – № 6. – С. 266–274.

7. Симачев Ю.В., Кузык М.Г. Влияние государственных институтов развития на инновационное поведение фирм: качественные эффекты // Вопросы экономики. – 2017. – № 2. – С. 109–135.

Пескова Ю.В.,
студентка ТГТУ 38.05.01 Экономическая безопасность,
Тамбов, Россия

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Аннотация. В статье представлен обзор развития российской экономики региона в условиях санкций. Российская экономика, прежде всего, финансовая система и банки, быстро перестроилась в условиях санкций; были найдены внутренние резервы страны, оздоровлена банковская система, применяющая самые современные технологии.

Ключевые слова: развитие, регион, санкции, социально-экономическое развитие.

В настоящее время развитие Российской Федерации и ее субъектов происходит под влиянием антироссийских санкций. Их воздействие на экономику страны отражается на развитии ее регионов. В связи с этим возрастает актуальность исследования влияния санкций на социально-экономическое развитие нашего региона, в котором мы проживаем, учимся и работаем [1].

Для начала определим, какие показатели социально-экономического развития Тамбовской области отражают воздействие санкционного вмешательства в экономику Российской Федерации. Нами определены для проведения анализа следующие ниже представленные показатели:

- численность населения региона;
- коэффициент естественного прироста (убыли) населения;
- миграционный прирост (убыль) населения;
- уровень безработицы в регионе;
- индекс потребительских цен на товары и услуги;
- среднемесячная заработная плата работников организации;
- численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума к общей численности населения;

- валовый региональный продукт;
- индекс промышленного производства;
- экспорт и импорт товаров.

Анализируя социальную составляющую региона, отметим, что по данным Тамбовстата за последние 10 лет происходит постоянное сокращение численности населения области, все это может свидетельствовать о снижении привлекательности региона для проживания. Одной из причин данной тенденции может являться низкий уровень жизни населения. В связи с этим, возникает необходимость оценки таких показателей, как уровень безработицы в регионе, индекс потребительских цен на товары и услуги, среднемесячной заработной платы работников организации и численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума. Важным показателем, отражающим социально-экономическое положение региона, является уровень безработицы. Безработица – главный фактор снижения уровня жизни населения, так как является причиной бедности, а соответственно порождает социальную напряженность, рост преступности и число алко- и наркозависимых [2].

Резкий рост безработицы населения наблюдался в 2020 году, что было вызвано приостановкой работы и закрытием предприятий и организаций малого и среднего бизнеса региона в следствие пандемии COVID-19. Однако, после окончания эпидемии уровень показателя вернулся к значению 2019 года и продолжал снижаться до 2023 года.

Индекс потребительских цен на товары и услуги: данный параметр показывает на сколько процентов больше население региона стало тратить денежных средств на личное потребление по сравнению с прошлым годом. Небольшое изменение данного показателя показывает, что несмотря на вводимые западными странами санкции против Российской Федерации, наша страна способна приспособиться ко всем изменениям и за счет грамотной экономической политики обеспечить достойный уровень жизни для населения.

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, которая показывает размер начисленной заработной платы организациями в среднем на одного сотрудника, ежегодно имеет тенденцию роста, что говорит о возможностях региона поддерживать достойный уровень оплаты труда работников организаций.

Однако, одним из негативных последствий санкций для социально-экономического положения нашего региона стало увеличение диф-

ференциации населения региона по денежным доходам. Основными причинами данного явления можно назвать нестабильность рубля на валютном рынке, что приводит к увеличению инфляции. Также причиной увеличения численности населения за чертой бедности стало повышение величины прожиточного минимума населения области.

Главным показателем, отражающим экономическое положение региона, является валовый региональный продукт (ВРП). Он показывает суммарную добавленную стоимость продукции, произведенной регионом. Данный показатель отражает экономический потенциал региона, а, следовательно, и его благосостояние.

Согласно открытым источникам и полученным данным, можно с уверенностью сказать о росте экономики Тамбовской области за рассматриваемый нами десятилетний период. Увеличение значения ВРП в 2022 году по сравнению с 2013 годом составило 279,2 млн долл. США или 127%, что свидетельствует о хорошем промышленном потенциале региона, поэтому стоит оценить его индекс промышленного производства. Заметим, что индекс промышленного производства, как одного из важнейших экономических индикаторов, который отображает изменение объема выпускаемой продукции в добывающих и обрабатывающих отраслях промышленности, который в 2022 году составил 3,9% в абсолютном выражении (3,7% в относительном).

Таким образом, несмотря на ограничительные меры запада, руководство региона грамотно решает все важные и значимые поставленные задачи по обеспечению населения продукцией промышленного производства.

Социально-экономическое развитие региона и качество жизни его населения напрямую связаны между собой. Поэтому, улучшив уровень жизни населения Тамбовской области, можно добиться устойчивого экономического роста и самого региона. С этой целью были внесены поправки в стратегию социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года. В данном документе прописаны показатели развития региона и их прогнозные значения, которых планируется достичь по мере реализации данной стратегии [3].

Так, например, в табл. 1 представлены прогнозные значения анализируемых в работе показателей на период до 2025 года.

Согласно данным табл. 1 видно, что по прогнозу в Тамбовской области ожидается улучшение значений практически всех показателей социально-экономического положения региона, кроме численности населения.

**1. Прогноз социально-экономического развития
Тамбовской области до 2025 года [4]**

Показатель	Годы		
	2023	2024	2025
Численность населения (в среднегодовом исчислении), тыс. чел.	961,2	947,84	936,47
Коэффициент естественного прироста (убыли) населения, на 1000 человек населения	-13,4	-11,6	-10,1
Миграционный прирост (убыль), тыс. чел.	-1,6	-1,3	-1
Уровень безработицы (по методологии МОТ), % к раб. силе	4,17	4,06	3,93
Индекс потребительских цен на товары и услуги, в среднем за год, % г/г	104,8	103,8	104
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организации, руб./мес.	42150	45500	48800
Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума к общей численности населения, %	10	9,2	8,5
Валовой региональный продукт, млрд руб.	534,2	570,1	610,3
Индекс промышленного производства, % к предыдущему году в сопоставимых ценах	103	103,2	103,5

По итогу проделанной работы, можно сделать вывод, что, не смотря на санкционное давление западных стран на Российскую Федерацию и осложнение экономической ситуации, уровень жизни населения всей страны и в частности Тамбовской области не снизился, а промышленное производство, экспорт и импорт региона стали показывать очень хорошие результаты [5].

Таким образом, санкции конечно же смогли нанести экономике России и ее регионов значительный удар, но также помогли им стать еще более конкурентоспособными и дать стимул к дальнейшему развитию.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/>

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tmb.gks.ru/>

3. Бондарская Т.А. Бондарская О.В. Мониторинг социально-экономических угроз на региональном уровне // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2019. – № 4(74). – С. 48-55.

4. Лазарева Н.В., Куш Е.Н., Фурсов В.А. Социально-экономическое положение регионов России в условиях санкционной войны // Индустриальная экономика. 2022. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-polozhenie-regionov-rossii-v-usloviyah-sanktsionnoy-voyny>

5. Бондарская О.В., Гучетль Р.Г., Бондарская Т.А. Экономическая безопасность регионов (анализ социально-экономического развития регионов на материалах ЦФО). Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023

6. Бондарская О.В, Мкртчян С.А., Бондарская Т.А., Бахсян С.М. Устойчивое развитие: проблемы, перспективы // Национальный политехнический университет Армении. Вестник. Сборник научных статей. Часть 2.- Ереван, «Чартарагет», 2022. – С. 523-529.

Ратькова А.Б.

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «КГУ»
ratkova.a@yandex.ru
г. Кострома, Россия

Богачева А.В

ФГБОУ ВО «КГУ»
Bogacheva-nastyusha02@mail.ru
г. Кострома, Россия

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены приоритеты стратегического развития агропромышленного комплекса, которые являются одной из ключевых задач экономики страны. Отмечены приоритетные направления экспорта продукции АПК региона. Обращено внимание на реализацию комплекса мер государственной поддержки его кадрового потенциала.

Ключевые слова: стратегия, цифровизация, регион, агропромышленность, экспорт, сельское хозяйство.

Целью работы является анализ приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса.

Объектом исследования была выбрана Костромская область.

В условиях осложнения экономических противоречий, различных угроз и глобальных вызовов проблема функционирования агропромышленного комплекса приобретает еще большую актуальность. Агропромышленный комплекс является одной из важнейших составляющих экономики Костромской области, который составляет 11 – 15% общего валового продукта региона. В данном секторе основным направлением является молочно-мясное скотоводство. Благоприятные природно-климатические условия, а также состояние почв способствуют успешному выращиванию кормовых культур, обеспечивающих достаточное количество кормов для животноводства.

На федеральном уровне поставлена задача по цифровой трансформации сельского хозяйства. Внедрение новых технологий помогает

аграриям улучшать процессы, повышать эффективность производства и снижать затраты, переходя от механических операций к цифровым процессам. Сельское хозяйство становится одним из приоритетных направлений развития в регионе, показатели стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли АПК включены в региональную «Стратегию в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Костромской области» [5]. Для повышения эффективности действия экономического механизма необходимо изучение основных его элементов: системы цен, страхования, кредитования, материального стимулирования, а также бюджетно-фискальной и таможенной систем, на которые накладываются отпечаток особенности сельскохозяйственного производства.

В Костромской области в рамках президентского нацпроекта реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК». Его основная цель – обеспечить рост объемов сельхозпродукции, направляемой на экспорт, сформировать комплексную систему продвижения и позиционирования костромских продуктов.

В настоящее время приоритетными направлениями экспорта продукции АПК в регионе являются экспорт продукции пищевой промышленности, а именно кондитерских изделий, солодового экстракта, а также экспорт икры осетровых. Продукция АПК реализуется в страны Восточной Европы, Ближнего Востока и Азии.

Экспортерами продукции АПК, стабильно поставляющими свои товары за границу Российской Федерации, являются ООО «Костромской крахмало-паточный завод», кондитерская фабрика «Меренга», ОАО «Волгореченскрыбхоз».

По данным департамента агропромышленного комплекса Костромской области за девять месяцев 2023 года экспорт продукции АПК составил более 2,25 млн долларов США. Это 98% от плана на год, установленного для региона в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [2].

В 2023 году по категориям хозяйств сложилась следующая структура производства продукции сельского хозяйства: 65,9% продукции произведено сельхозорганизациями, 29,1% – личными хозяйствами населения и 5% фермерскими хозяйствами. Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности отгружено товаров собственного производства за январь-ноябрь 2023 года на 19,8 млрд рублей, что

на 11,7% превышает аналогичный период 2022 года. Индекс производства пищевых продуктов составил 95,4%, напитков – 77,0%.

За 2021 – 2023 годы среднесписочная численность работников агропромышленного комплекса увеличилась на 1,9% и по прогнозным данным составила 7420 человек, в том числе в сельском хозяйстве – 3527 человек (92,3% к 2021 году), в производстве пищевых продуктов включая напитки – 3893 человек (112,5% к 2021 году). С целью сохранения численности и привлечения в отрасль квалифицированных кадров департаментом реализуется комплекс мер государственной поддержки кадрового потенциала АПК по 3-м направлениям: назначение именных стипендий губернатора Костромской области от 1200 до 6000 рублей; предоставление господдержки молодым специалистам в виде единовременного пособия от 100 до 300 тысяч рублей и ежемесячных доплат от 2 до 6 тысяч рублей в течение 3-х лет; компенсация 95% затрат на обучение работников АПК [3].

По данным департамента агропромышленного комплекса в целом за анализируемый период агропромышленный комплекс региона является рентабельной отраслью. С 2021 года по 2023 год рентабельность с учетом государственной поддержки выросла в сельском хозяйстве с 10,3% до 15,2% (на 4,9%), а без учета государственной поддержки – с 5,7% до 11% (5,3%). То есть, мы видим, что рентабельность и в том, и в другом случае растет. Объем оказываемой государственной поддержки, несомненно, вносит весомый вклад в итоги деятельности субъектов АПК, но не является ключевым в данном вопросе (рис. 1).

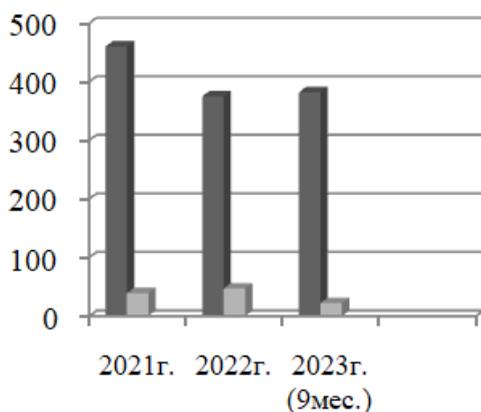


Рис. 1. Объем государственной поддержки АПК, млн руб. [4]

Стоит отметить, что уровень налоговых поступлений на 1 рубль государственной поддержки в 2023 году составил 2,93 рубля, что выше показателя 2021 года в 1,5 раза. Это говорит о развитии отрасли в целом (открытии новых предприятий, модернизации действующих).

В рамках Государственной программы эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 14 мая 2021 года № 731) вовлечено (проведено межевание) порядка 6 500 га. Данную площадь используют 101 крестьянское хозяйство. Земельные участки в основном используются под выращивание зерновых культур, картофеля, овощей и плодово-ягодных растений[1].

В 2021 – 2023 годах в регионе проводились такие мероприятия как: предоставление социальных льгот гражданам на строительство и приобретение жилья; благоустройство сельских территорий; развитие транспортной инфраструктуры; возмещение затрат сельхозтоваропроизводителям, связанных с привлечением студентов на практику.

В результате проведенного исследования можно отметить, что агропромышленный комплекс Костромской области является рентабельной отраслью. Реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК», комплекс мер государственной поддержки кадрового потенциала, решаются задачи по цифровой трансформации сельского хозяйства.

Список используемых источников

1. Костромская область активно реализует проекты цифровизации и повышения доступности цифровых сервисов для населения. – URL: <https://smi44.ru/news/stuff/kostromskaya-oblast-aktivno-realizuet-proekty-tsifrovizatsii-i-povysheniya-dostupnosti-tsifrovyykh-se/>
2. Приоритеты стратегического развития промышленного производства Костромской области в условиях цифровой трансформации Группа компаний ИНФРА-М – Эдиторум – Editorum. – URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/48995/view>
3. Скан_стратегии_в_Костромской_области.pdf. -URL:
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Костромской области – Промышленное производство. – URL: <https://kostroma.gks.ru/folder/180325>

5. Цифровизация промышленности: задачи, цели и кому требуется МФППП. – URL: <https://mfppp.ru/news/promyshlennost/tsifrovizatsiya-promyshlennosti/>

Сапун О.Л.,
к.пед.н., доцент БГАТУ
osapun@yahoo.com,
Минск, Беларусь
Дорофейчик К.А.,
студент БГАТУ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Закрепление специалистов, принятых на работу в организацию – одна из технологий управления персоналом. Важность закрепления новых специалистов в организации определяется, во-первых, тем, что неудачи в этой области сводят на нет усилия специалистов по управлению персоналом по набору и отбору новых сотрудников. Важность закрепления и адаптации сотрудников определяется, во-вторых, тем, что молодые специалисты – это будущее любой организации, залог ее эффективного развития. Объект исследования – учреждение образования «Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж имени В.Е. Лобанка».

Множество исследователей в своих трудах рассматривают различные аспекты закрепления и адаптации: Б.А. Воронин, В.Р. Веснин, А.Я. Кибанов, Е.В. Маслов, В. Волина, Н.Б. Фатеева, Н.А. Александрова, Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин, и др.

При этом в определении адаптации новых сотрудников позиции авторов в основном совпадают. Адаптация – это приспособление нового сотрудника к внешней и внутренней среде организации, а также приспособление предприятия к новому специалисту [1, с. 53].

«Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж имени В.Е. Лобанка» (далее – учреждение образования УО). Рассмотрим принимаемые меры, направленные на закрепление молодых кадров.

Оказание помощи начинающему работнику в освоении профессии и овладении в полном объеме должностными обязанностями за счет

ознакомления с современными методами и приемами труда, передачи наставником личного опыта; создание условий для становления квалифицированного и технически грамотного работника; оказание необходимой методической помощи по узко специализированным вопросам профессиональной деятельности; вовлечение начинающего специалиста в трудовой процесс и общественную жизнь учреждения образования с учетом его индивидуальных склонностей, закрепление его в колледже; адаптация начинающего работника в трудовом коллективе, освоение им корпоративной культуры, принятие традиций трудового коллектива и правил поведения; формирование высоких нравственных принципов, чувства долга и ответственности, уважения к профессии и добросовестного отношения к профессиональной деятельности; повышение качества подготовки и квалификации начинающих специалистов, постоянное совершенствование форм и методов наставничества; снижение текучести профессиональных кадров, и мотивация к установлению длительных трудовых отношений с нанимателем; создание в коллективе благоприятного социально-психологического климата.

Начинающие работники имеют право обращаться за помощью к своему наставнику; вносить предложения по совершенствованию работы, связанной с обучением; участвовать в обсуждении результатов наставничества; выходить с ходатайством к руководителю структурного подразделения и руководителю кадрового подразделения о смене наставника [2].

Для молодых специалистов предусмотрены надбавки к заработной плате, в сфере образования – это 20-30% оклада. Если работник закрепляется после отработки, то в течение года ему выплачивают 20-30%. Выделяется общежитие; выплачивается денежная помощь за отпуск; в соответствии с подп. 3.3 п. 3 ст. 48 Кодекса об образовании, статьи 96 Трудового Кодекса Республики Беларусь выплачивается единовременное пособие в размере месячного оклада работника, как выпускнику, направленному на работу по распределению, в связи с переездом в другую местность.

Предложения, способствующие повышению уровня закрепления.

1. После окончания отработки, при условии заключения молодым специалистом контракт на 5 лет, предусмотреть выплату материальной помощи в размере не менее 10 окладов. Таким образом у работника появится финансовая заинтересованность.

2. Нужно вовлекать молодежь в общественную жизнь, организовывать различные мероприятия – турслеты, творческие конкурсы, интеллектуальные игры и при необходимости обеспечивать подвоз

работников на данные мероприятия. Таким образом будут появляться знакомства, компании с крепкой дружбой и деловые отношения.

Анализ системы управления персоналом, показал на наличие нескольких проблем в управлении персоналом колледжа: недоукомплектованность педагогическими кадрами; малая доля молодых специалистов.

Причиной первой проблемы послужила, по сути, общая проблема для образовательных учреждений, нехватка кадров нужной квалификации и, как следствие перезагруженность имеющегося персонала. Поэтому для устранения выявленного пробела в деятельности колледжа рекомендуется предложить пересмотр процедуры приема и отбора вновь принятых молодых специалистов. Эти преподаватели относятся к так называемому, Z-поколению (зуммеры). Они более чувствительны к личным границам и умеют их отстаивать. У них нет потребности терпеть, «потому что так надо», им не свойственно достижение «стиснув зубы». Формат управления ими должен быть более комфортным, эмпатичным, демократичным. Представители поколения зуммеров, заполняющих все больше рынок труда, развиваются экспертно в своей сфере деятельности, но и имеют собственные увлечения. Они привыкли учиться онлайн, поэтому в работе для них важны смысл и ценность того, чем они заняты.

Формирование фонда оплаты труда работников образовательных учреждений осуществляется по формуле:

Нами предлагается добавить в систему оплаты труда за проявление инициативы успешным работникам осуществлять разовые выплаты в размере 10% к окладу. Таким образом, увеличение (разовое) заработной платы будет стимулировать сотрудников к творческому и креативному проявлению трудового потенциала.

Задачи руководителя при комплектовании кадров, наборе персонала имеют многоступенчатое движение снизу-вверх, где на каждом этапе совершается определенное управленческое действие.

1 этап. На этапе отбора новых педагогических кадров, тщательная оценка возрастной и квалификационной составляющей, анализ потенциала кандидатов по принципу «новый работник – свежая направленность в коллективе».

2 этап. Адаптация принятого работника к коллективу организации, режиму и графику ее деятельности. На этапе адаптации внедряется наставничество: взаимобмен педагогическим опытом, обучение в целях личного, духовного, профессионального роста.

3 этап. Развитием принятых работников; производственный инструктаж персонала по всем видам обеспечения безопасности и, насколько возможно, ротацию рабочего места.

4 этап. Формирование единства команды, командный профессионализм. Педагоги себя ощущают основной составляющей коллектива; важно сплочение коллектива, формирование корпоративных ценностей, ликвидация статусных барьеров внутри коллектива (совместные КВН, спортивные мероприятия).

Очевидно, наставников необходимо обучить специфическим навыкам. Все педагоги успешно освоили онлайн-сервисы, применяют цифровые образовательные ресурсы, ведут электронные формы документации, в том числе электронный журнал.

Проблему отсутствия кадров можно решить приглашением молодых специалистов – преподавателей из других регионов и учебных заведений.

Обучение наставников, и работа с вновь принятыми преподавателями. Организация оценки результатов такого обучения рекомендуется провести по критериям, показанным в табл. 1.

Важно учесть полученные результаты по итогам проверки знаний и оценки результативности обучения наставников на соответствие этому статусу. Насколько развились, закрепились деловые качества работника с целью дальнейшего улучшения функционирования кадров, завершающейся оценкой деятельности работника на соответствие занимаемой должности.

После определения мер, которые необходимо предпринять для повышения качества системы наставничества в колледже необходимо рассчитать экономическую эффективность предложенных мероприятий. Составим план-график по реализации их (табл. 2).

Как видно из данных табл. 2, расходы на реализацию мероприятий составят 3500 руб.

1. Критерии оценки дополнительного обучения в УО

Критерии	Вес	Выполнение	Результат
1. Удовлетворение обученного сотрудника полученными знаниями, навыками и их актуальности для работы	0,27	До 100%	ст. 2 х ст. 3
2. Оценка знаний работника, прошедшего обучение (за результатами оценки экзаменационной комиссии учебных курсов)	0,39	До 100%	ст. 2 х ст. 3
3. Удовлетворенность руководства сотрудником, который прошел обучение	0,34	До 100%	ст. 2 х ст. 3
Общая результативность	1,00		сумма

2. Бюджет затрат необходимых на реализацию предложенных мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом в УО

Статья затрат	Затраты, руб.
Обучение наставников	1000
Дополнительные методические материалы, ссылки на обучающие мини-курсы	500
Расходы на премирование сотрудников по итогам работы вследствие обучения (условно 2 сотрудника)	2000
Итого:	3500

Предполагается, что внедрение предложенных мероприятий позволит избежать текучести кадров, экономический эффект от внедрения мероприятия будет заключаться в экономии средств в связи с подбором, наймом и обучением новых работников.

В таблице 3 представим расчет экономического эффекта от внедрения предложенных мероприятий.

3. Расчет экономического эффекта и экономической эффективности от внедрения предложенных мероприятий

Виды расходов	Величина, руб.
Расходы, связанные с подбором и отбором работников (2 чел.)	$4000 = 2000 \times 2$
Расходы, связанные с адаптацией новых работников (доплаты работникам, которые закрепляются за новым сотрудником на период адаптации) (2 чел.)	$2000 = 1000 \times 2$
Инвестиции на обучение новых работников (2 чел.)	$6000 = 3000 \times 2$
Итого:	12000
Затраты на введение предлагаемых мероприятий	3500
Экономический эффект	$8500 = 12000 - 3500$
Коэффициент экономической эффективности, руб./руб.	$3,42 = 12000 / 3500$

Из данных табл. 3 видно, что экономии средств в связи с подбором, наймом и обучением новых работников составит 12000 руб. За счет этого формулируется экономический эффект, равный 8500 руб., а коэффициент экономической эффективности от реализации мероприятий составит 3,42.

Положительная величина в расчетах подтверждает целесообразность и своевременность предлагаемых мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом в учреждение образования «Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж имени В.Е. Лобанка».

Список используемых источников

1. Верна, В.В. Управление персоналом организации как основополагающий фактор ее устойчивого развития / В.В. Верна // Успехи современной науки. – 2021. – Т. 3. – № 1. – С. 171-173.
2. Электронная библиотека БГАТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// library.bsatu.by/](http://library.bsatu.by/). – Дата доступа: 05.01.2024.

Саталкина Н.И.,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Лавренченко А.А.

к.т.н., доцент кафедры «Техника и технологии
автомобильного транспорта»

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ПРИНЦИПЫ КОГОРТНОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ЗАТРАТ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ САЙТА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В статье рассматриваются принципы проведения когортного анализа, предполагающие выбор когорт, параметров привлечения и удержания клиентов, оправданности расходов на маркетинг и др.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что роль когортного анализа в современной экономике, с одной стороны, возрастает в связи с расширением интернет технологий в бизнесе, а, с другой стороны, необходимостью обеспечения окупаемости затрат на маркетинг, как одного из элементов экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: когорты, потенциальные посетители, показатели когортного анализа, среднее количество покупок на клиента, средний чек покупки.

Когортный анализ предполагает исследование группы привлеченных пользователей или посетителей, которая пришла в определенный период времени. Когортный анализ необходим, чтобы объединить потенциальных посетителей и пользователей фирмы, с которыми заключены сделки, в группы по идентичным признакам и отследить их поведение в динамике. В качестве признака для группировки можно рассматривать дату и время посещения торговой точки, покупки товара (услуги). Такой подход к выбору параметров обусловлен необходимостью понимания, насколько эффективно фирма умеет привлекать и удерживать клиентов, оправданностью расходов на маркетинг [1].

Рассмотрим, на следующем примере проведение когортного анализа. В марте 2024 года руководство интернет-магазина направило на привлечение клиентов 165 тыс. руб. Это затраты, связанные с созданием сайта и его обслуживанием. Ежемесячно на электронную почту посетителей магазин рассылает уведомления об изменениях в ассортименте. Таким образом руководство интернет магазина напоминает пользователям о своем магазине и пробуждает желание вернуться на сайт за покупками.

Следует различать посетителей сайта и клиентов. Первые посещают сайт, вторые совершают покупки. В нижеприведенной таблице отражены когорты посетителей с января по май включительно.

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	итого
когорта январь	15 000	1 000	4 000	500	1 000								15 000
когорта февраль		15 000	5 000	1 000	3 500								15 000
когорта март			17 000	3 500	5 000								17 000
когорта апрель				20 000	15 000								20 000
когорта май					25 000								25 000
когорта июнь													0
когорта июль													0
когорта август													0
когорта сентябрь													0
когорта октябрь													0
когорта ноябрь													0
когорта декабрь													0
итого в месяц	15 000	16 000	26 000	25 000	49 500	0	0	0	0	0	0	0	92 000

Как видим, в январе на сайт пришло 15 тыс. посетителей. Если инструменты привлечения и удержания работают эффективно, посетители вернуться на сайт и совершат покупки. В феврале на сайт зашло 15 тыс. новых посетителей и 1 тыс. посетителей января. Они вернулись на сайт в феврале, чтобы лучше изучить ассортимент товаров. То же самое произошло в марте. В таблице показано, что на сайт вернулись посетители января и февраля в количестве 4 тыс. и 5 тыс. человек. Это говорит уже о более высоком уровне привлечения посетителей. Раз они возвращаются, значит, маркетинг сайта работает эффективно.

Следующая когорта, которую необходимо проанализировать – это клиенты. Из базы посетителей января, которая составляла 15 тыс. человек, 100 чел. решились в январе совершить покупки. В феврале товар купили 100 новых клиентов и еще 15 из тех, кто следил за сайтом в январе. Всего в феврале из базы посетителей пришло 115 клиентов.

В таблице показано, сколько посетителей, которых отдел маркетинга привлек на сайт в январе, в феврале вернулись, совершили покупки, а значит, принесли магазину прибыль.

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	итого
когорта январь	100	15	35	1	15								166
когорта февраль		100	50	10	40								200
когорта март			120	20	50								190
когорта апрель				135	120								255
когорта май					160								160
когорта июнь													0
когорта июль													0
когорта август													0
когорта сентябрь													0
когорта октябрь													0
когорта ноябрь													0
когорта декабрь													0
итого в месяц	100	115	205	166	385	0	0	0	0	0	0	0	971

Вводим новый показатель для когортного анализа – Т, это покупки [2].

Таблица отображает количество покупок, сделанных клиентом. По условиям примера 100 клиентов января сделали 110 покупок. В феврале 100 клиентов совершили 120 покупок и 15 клиентов купили 40 ед. товара.

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	итого
когорта январь	110	40	55	2	40								247
когорта февраль		120	70	12	55								257
когорта март			170	25	70								265
когорта апрель				150	170								320
когорта май					200								200
когорта июнь													0
когорта июль													0
когорта август													0
когорта сентябрь													0
когорта октябрь													0
когорта ноябрь													0
когорта декабрь													0
итого в месяц	110	160	295	189	535	0	0	0	0	0	0	0	1289

В результате когортного анализа нами выяснено, какие действия совершали посетители и клиенты, насколько активными они были в разные месяцы. В мае 2024 года высокая активность была у клиентов, которые вернулись с прошедшего месяца. Они совершили 170 покупок, этот показатель близок к майскому, когда купили 200 ед. товара.

Из этих количественных показателей видно, сколько всего клиентов пришло в магазин за покупками, кто из них вернулся за товарами повторно. Еще эти показатели отражают уровень заинтересованности как самим сайтом, так и конкретными товарами.

Актуальным показателем для когортного анализа является конверсия – С1. Она характеризует долю посетителей сайта, совершивших покупку.

Из представленного ниже слайда видно, что в апреле количество привлеченных клиентов из январской когорты упало до 0,2 процента. Это может означать, что снизилась эффективность маркетинговых инструментов. Возможны и другие факторы, например сезонность.

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	итого
когорта январь	0,67%	1,50%	0,88%	0,20%	1,50%								1,11%
когорта февраль		0,67%	1,00%	1,00%	1,14%								1,33%
когорта март			0,71%	0,57%	1,00%								1,12%
когорта апрель				0,68%	0,80%								1,28%
когорта май					0,64%								0,64%
когорта июнь													#ДЕЛ!0!
когорта июль													#ДЕЛ!0!
когорта август													#ДЕЛ!0!
когорта сентябрь													#ДЕЛ!0!
когорта октябрь													#ДЕЛ!0!
когорта ноябрь													#ДЕЛ!0!
когорта декабрь													#ДЕЛ!0!
итого в месяц	0,67%	0,72%	0,79%	0,66%	0,78%								1,06%

Для дальнейшего анализа потребуется метрика APC – среднее количество покупок на клиента:

$$APC = T / B,$$

где T – покупки; B – клиенты. На слайде приведены показатели по APC.

Для завершения когортного анализа, необходимы данные о среднем чеке – AvP. По данным бухгалтерии он составляет 1,2 тыс. руб. Также потребуются данные об издержках на совершение покупки – COGS. К ним относится, к примеру, стимулирующая выплата онлайн-продавца (10% с продаж).

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	итого
когорта январь	1,10	2,67	1,57	2,00	2,67								1,49
когорта февраль		1,20	1,40	1,20	1,38								1,29
когорта март			1,42	1,25	1,40								1,39
когорта апрель				1,11	1,42								1,25
когорта май					1,25								1,25
когорта июнь													
когорта июль													
когорта август													
когорта сентябрь													
когорта октябрь													
когорта ноябрь													
когорта декабрь													
итого в месяц	1,10	1,39	1,44	1,14	1,39								1,33

Теперь можно определить, удалось ли окупить расходы на привлечение клиентов в размере 165 тыс. руб., затраченных в январе.

Когорта января	Первый месяц	Второй месяц	Третий месяц	Четвертый месяц
Посетители (UA)	15000	1000	4000	500
C1%	0%67	1%50	0%88	0%20
Количество покупок на клиента (APC)	1,1	2,7	1,6	2,0
Клиент Б	100	15	35	1
Первая покупка (T1)	110			
Вторая покупка (T2)	0	40	55	2
Всего покупок	110	40	55	2
Расходы на маркетинг, руб.	150000	–	–	–
Доход с одного клиента (ARPC)	1188,00	2880,00	1697,14	2160,00
Издержки на сделку (COGS)	10%	10%	10%	10%
Средний чек, руб.	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00
Доходы	130680,00	115200,00	93342,86	4320,00
Прибыль	32388,00	103680,00	84008,57	3888,00
Прибыль по когорте января	32388,00	71292,00	155300,57	159188,57

На первый взгляд кажется, что затраты на маркетинг не окупились и январская когорта сыграла в минус. Но благодаря юнит-экономике и когортному анализу понятно, что вложенные затраты окупились уже на второй месяц клиентской активности и даже вывели магазин в прибыль.

Таким образом, когортный анализ позволяет отследить насколько эффективно фирма удерживает клиентов и их активность в будущем. Он необходим для того, чтобы увидеть проблемы в динамике, связанные с привлечением и удержанием клиентов и выяснить причины. Также когортный анализ позволяет проследить рентабельность когорты на длительном промежутке времени.

Список использованных источников

1. Контарева А.А. Когортный анализ и его применение в маркетинге / А. А. Контарева, Н. С. Вайзин // Актуальные вопросы экономики и информационных технологий : сборник тезисов и статей докладов 59-ой научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 17–21 апреля 2023 г. / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2023. – С. 74-76.

2. Терещенко О.В. Когортный анализ / О. В. Терещенко, Н. В. Курилович, Е. И. Князева // Многомерный статистический анализ данных в социальных науках : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по социально-гуманитарным специальностям / О. В. Терещенко, Н. В. Курилович, Е. И. Князева. – Минск : БГУ, 2012. – С. 175-184.

Скореходов В.М.,

студент группы МЭУ 233з

«Управление экономической безопасностью»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: ВАЖНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННЫХ РЕФОРМ

Аннотация: В статье представлены категории качества жизни, уровня жизни. Перечислены важные показатели, характеризующие уровень жизни населения в муниципальных территориях.

Ключевые слова: регион, качество жизни,

Качество жизни человека – системное понятие, характеризующее конечный результат, прежде всего качеств работы законодательной, исполнительной и судебной власти государства в нашей стране [1].

На современном этапе развития российской экономики большое значение приобретают проблемы уровня жизни населения и факторы, которые определяют его динамику. От их решения во многом зависят направление и темпы будущих преобразований в стране, и, в конечном итоге, политическая, а значит, и экономическая стабильность общества. Решение этих проблем требует определенной политики, разрабатываемой государством, центральным пунктом которой будет человек, его благополучие, его физическое и социальное здоровье. Именно

поэтому все изменения, которые могут привести к изменению уровня жизни, вызывают большой интерес у различных слоев населения.

Переход к рыночным отношениям привел к существенным изменениям в регулировании доходов, от которых в первую очередь зависит благосостояние населения. Преимущественно, снизилась роль государства в этом секторе, возросла независимость регионов и компаний и возросло значение регуляторов рынка. Вот почему, так важно разработать собственную рентабельную политику предприятия, учитывающую интересы различных групп работников и собственников, обеспечивающую эффективную систему занятости и оплаты труда, меры социальной защиты работников, а, следовательно, обеспечить населению достойную жизнь [2, 3].

Уровень жизни – явление многогранное, зависящее от различных причин, начиная от территории проживания населения, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также политической ситуацией в стране. На уровень жизни в определенной степени могут влиять демографическая ситуация, условия жизни и производства, количество и качество потребительских товаров.

Условия жизни – объективные обстоятельства жизни населения (занятость, заработная плата и доходы, обеспеченность имуществом семей, развитие государственных фондов и социальной инфраструктуры).

Основной особенностью социально-экономической категории «уровень жизни» является характер и масштаб удовлетворения потребностей не только населения в целом, но и отдельных групп. Определение образа жизни как способа деятельности основано на направленности поведения человека, коллектива, социальной общности, связанной с их целями [4].

Показатели, характеризующие уровень жизни населения:

- среднедушевые доходы населения;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата;
- средний размер назначенных пенсий;
- численность населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- соотношение с прожиточным минимумом среднедушевых доходов, среднемесячной заработной платы, среднего размера назначенной пенсии;
- соотношение денежных доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения.

К важным факторам, влияющим на качество жизни, относятся: стоимость жизни, потребительская корзина и минимальная заработная

плата – данные стандарты приняты Правительством Российской Федерации.

Потребительская корзина – это совокупность товаров и услуг, характеризующая обычный уровень и структуру ежемесячного (годового) потребления человека или семьи. Этот показатель используется для расчета минимального бюджета потребителя (прожиточного минимума) на основе стоимости потребительской корзины в текущих ценах. Потребительская корзина служит основой для сравнения расчетного и фактического потребления [5].

Доходы населения – это материальные ресурсы, которыми располагают граждане для удовлетворения своих потребностей. Денежные доходы населения включают в себя:

- заработную плату всех категорий населения;
- пенсии, пособия, стипендии и другие социальные выплаты;
- доходы от реализации сельскохозяйственной продукции;
- доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов;
- доходы лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, а также страховые возмещения, кредиты, доходы от продажи иностранной валюты и др.

Заметим, что качество жизни затрагивает множество сфер жизнедеятельности человека и основывается на субъективном восприятии. Поэтому власти нашего региона стараются реализовывать по максимуму все федеральные, региональные и муниципальные программы и проекты, чтобы положительно повлиять на экономические показатели качества жизни.

Список источников

1. Бондарская Т.А. Инвестиционная привлекательность региона: оценка и управление. / О.В. Бондарская, Л.В. Минько. – Тамбов: Изд-во ТОИПКРО, 2019. – 179 с.

2. Бондарская О.В. Анализ инвестиционной привлекательности региона в условиях современных вызовов / О. В. Бондарская, В. А. Попова // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2021. – № 3(61). – С. 72-78.

3. Бондарская Т.А., Бондарская, О.В., Гучетль, Р.Г. Экономическая безопасность регионов (анализ социально-экономического развития регионов на материалах ЦФО) . Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023.

4. Социально-экономический портрет Тамбовской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/248/22406.php>.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области – <https://68.rosstat.gov.ru/>

Тарев В.А.,
студент группы МЭУ 233
«Управление экономической безопасностью»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
Бондарская О.В.,
к.э.н., доцент, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности проведения мониторинга, его правовое поле, цели, задачи в механизме обеспечения экономической безопасности региона.

Ключевые слова: мониторинг, особенности, регион, экономическая безопасность.

Правовое поле для организации системы мониторинга было сформировано Законом РФ «Об информации, информатизации и защите информации», согласно которому мониторинг осуществляется на базе создания единого информационного пространства посредством интеграции информационных ресурсов [1].

В «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Указом Президента от 13 мая 2017 г. № 208, указано, что: «Мониторинг и оценка состояния экономической безопасности осуществляются на основе данных официального статистического наблюдения, а также иной информации, предоставляемой органами государственной власти, иными государственными органами, органами местного самоуправления, Центральным банком Российской Федерации и другими организациями в соответствии со своей компетенцией, с учетом экспертной оценки вызовов и угроз экономической безопасности».

Объектами мониторинга являются экономические, экологические и социальные процессы в регионах, которые имеют качественные и количественные характеристики и находящиеся во взаимосвязи и взаимодействии [2, 3].

Субъекты мониторинга – региональные, муниципальные органы управления, различные организации и отдельные исследователи, осуществляющие наблюдение и оценку экономической безопасности.

Как и любая сложная деятельность, мониторинг начинается с планирования. Основой планирования являются стратегические документы, определяющие социально-экономическое развитие региона. Итогом планирования будет план проведения мониторинга, который служит руководством к действию для субъектов мониторинга [4].

После утверждения плана начинается организационный этап мониторинга. После решения организационных моментов приступают непосредственно к проведению мониторинга. Вначале происходит сбор и накопление большого объема информации. Как правило, эта информация собирается органами государственной статистики.

После получения необходимой информации проводят ее анализ. При этом применяются различные инструментальные методы, позволяющие обработать большие массивы информации, и сократить количество ошибок.

По результатам проведенного анализа делают выводы и разрабатывают рекомендации.

Выводы и рекомендации оформляют документально, они служат руководством для дальнейших действий по повышению экономической безопасности [5, 6].

Результаты мониторинга представляют интерес не только для руководства региона, но и для всех граждан. Поэтому итоги мониторинга раскрывают в средствах массовой информации.

Мониторинг осуществляется на всех трех уровнях управления:

- федеральном уровне;
- региональном уровне;
- на уровне местного самоуправления.

Ведущими принципами системы мониторинга выступают:

- непрерывность отслеживания информации о текущих изменениях;
- постоянное наблюдение за системой;
- сопоставление исследуемых индикаторов во времени.

Затем по определенному алгоритму производится поиск и первичная обработка больших массивов информации. Вся необходимая информация преобразуется в систему индикаторов экономической

безопасности, которые могут охватывать все существенные аспекты деятельности региона. Для получения интегрированной оценки эти индикаторы проходят процедуру преобразования для синтеза обобщенных индексов. Эти индексы затем используются в анализе и прогнозировании.

Мониторинг экономической безопасности включает в себя несколько этапов.

Первый этап заключается в постановке задачи мониторинга, определении необходимых технических средств мониторинга и требования к ним. Второй этап заключается в поиске актуальной информации. На третьем этапе проводится преобразование исходной информации в индикаторы экономической безопасности, формируются данные, обработка которых впоследствии приводит к идентификации новых знаний.

На четвертом этапе производится преобразование информации с целью ее последующего анализа и прогнозирования. На пятом этапе осуществляется агрегирование исходной информации. Шестой этап заключается в решении задачи прогнозирования. Прогнозирование дает возможность оценивать перспективы социально-экономического развития субъекта, выявлять тенденции и потенциальные угрозы. И заключительный седьмой этап состоит в решении задачи анализа закономерностей, идентифицированных в результате предшествующих этапов.

Список источников

1. Богданов И.Я. Экономическая безопасность России: теория и практика. – М.: ИСПИ РАН, 2021. – 246-249 с.
2. Бондарская Т.А. Роль экономической безопасности в социально-экономической системе регионов / Т. А. Бондарская // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы IV Всероссийского форума по экономической безопасности, Тамбов, 05–06 октября 2021 года. Том Выпуск IV. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», 2022. – С. 131-134. – EDN LOCIPW
3. Народная программа Максима Егорова «Тамбовской области – развитие» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--b1abf1bal.xn--p1ai/programma>
4. Бондарская Т.А. Динамика социально-экономического развития территорий / Т. А. Бондарская // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК, Минск, 27–28 мая 2021 года. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2021. – С. 32-37.

5. Бондарская Т.А. Реализации региональной социально-экономической политики в условиях современных угроз и вызовов / Т. А. Бондарская // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2021. – № 4(82). – С. 80-88.

6. Сушкова И.А. Анализ и оценка финансовой безопасности в условиях глобализации // Проблемы экономической безопасности: глобальные и региональные аспекты: монография / под ред. А.В. Карпушкиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 365 с.

Третьяк Е.Б.

аспирант

ФГБОУ ВО «БГИТУ»

e-mail: tretyak.le@yandex.ru

Россия, г.Брянск

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕТНОСТИ

Финансовая безопасность играет ключевую роль для национального развития любой страны. Этот аспект охватывает широкий спектр финансовых аспектов, которые влияют на устойчивость экономики, социальную стабильность и обеспечение национальных интересов. Вот несколько ключевых аспектов роли финансовой безопасности для национального развития:

Экономическая стабильность: Финансовая безопасность является фундаментом экономической стабильности. Это включает в себя стабильность финансовых институтов, сбалансированность государственного бюджета, контроль над инфляцией и обеспечение устойчивости финансовой системы.

Инвестиции и развитие: Финансовая безопасность создает благоприятную среду для инвестиций и развития экономики. Предсказуемость и прозрачность финансовых рынков способствуют притоку инвестиций, что способствует росту производства, торговли и созданию новых рабочих мест.

Социальная стабильность: Сильная финансовая система способствует улучшению социальной стабильности в стране. Обеспечение доступа к финансовым услугам, защита от финансовых рисков и бедности, а также эффективное распределение ресурсов способствуют уменьшению социальных неравенств и улучшению благосостояния населения.

Национальная безопасность: Финансовая безопасность тесно связана с национальной безопасностью. Сильная финансовая система обеспечивает возможность быстро реагировать на экономические угрозы, защищать финансовые интересы страны и обеспечивать финансовую независимость в сложных международных ситуациях.

Инновации и конкурентоспособность: Финансовая безопасность способствует стимулированию инноваций и повышению конкурентоспособности национальной экономики. Инвестиции в научные исследования, развитие новых технологий и поддержка предпринимательства стимулируют экономический рост и развитие страны.

Таким образом, финансовая безопасность является фундаментом для устойчивого национального развития, обеспечивая эффективное управление финансовыми ресурсами, защиту интересов государства и обеспечение благополучия граждан.

Финансовая безопасность региона может быть подвержена различным угрозам, которые могут оказать негативное влияние на финансовую стабильность и благополучие населения. Вот некоторые из основных видов угроз финансовой безопасности региона:

Экономические кризисы: Экономические кризисы, такие как финансовые кризисы, рецессии и депрессии, могут серьезно нарушить финансовую стабильность региона. Эти кризисы могут привести к снижению объемов производства, увеличению безработицы, сокращению бюджетных доходов и другим негативным последствиям.

Финансовые аномалии: К финансовым аномалиям можно отнести различные неожиданные события или явления, которые могут нарушить нормальное функционирование финансовой системы региона. Например, это могут быть финансовые мошенничества, коррупция, кибератаки на финансовые институты и другие подобные угрозы.

Инфляция и девальвация: Нестабильность в области инфляции и курсов валют также является серьезной угрозой для финансовой безопасности региона. Высокая инфляция может привести к потере покупательной способности у населения, а девальвация национальной валюты может ухудшить внешнеторговый баланс и повлиять на экономическую ситуацию в целом.

Финансовые потрясения на мировых рынках: Глобальные финансовые потрясения, такие как кризисы на мировых финансовых рынках, могут также повлиять на финансовую стабильность региона. В условиях глобализации экономики мировые события могут оказать значительное воздействие на финансовую ситуацию на уровне региона.

Естественные катастрофы: Например, природные катастрофы, такие как землетрясения, наводнения, пожары и т.д., могут привести к крупным экономическим потерям и нарушить финансовую стабиль-

ность региона, особенно если они происходят в экономически значимых зонах.

Защита финансовой безопасности региона требует комплексного подхода, включающего в себя меры по предотвращению и минимизации рисков, а также эффективное управление кризисными ситуациями и разработку стратегий долгосрочного развития.

Для диагностики угроз финансовой безопасности региона можно использовать различные методы и инструменты. Вот некоторые из них:

Анализ финансовых показателей: Проведение анализа финансовых показателей региона позволяет выявить потенциальные угрозы финансовой безопасности. Этот анализ может включать оценку доходов и расходов региона, уровня государственного долга, динамику инвестиций, уровень инфляции и т.д.

Мониторинг экономических и финансовых данных: Регулярный мониторинг экономических и финансовых данных поможет оперативно выявлять изменения в финансовой ситуации региона и потенциальные угрозы. Это включает в себя отслеживание рынков, изменений в экономической политике, финансовых показателей и т.д.

Анализ рисков: Проведение анализа рисков позволяет идентифицировать потенциальные угрозы для финансовой безопасности региона и оценить вероятность их реализации. Этот анализ может включать в себя оценку различных видов рисков, их влияние на финансовую ситуацию региона и способы их смягчения.

Стратегическое планирование: Разработка стратегического плана по обеспечению финансовой безопасности региона позволяет определить приоритетные угрозы и разработать меры по их предотвращению и управлению. Этот план может включать в себя меры по повышению эффективности финансовых институтов, укреплению финансовой дисциплины, развитию рынка капитала и т.д.

Участие экспертов и консультантов: Привлечение экспертов и консультантов в проведение анализа финансовой безопасности региона может быть полезным для получения объективной оценки угроз и разработки эффективных мер по их предотвращению.

Эти методы могут помочь региону эффективно оценить свою финансовую ситуацию, идентифицировать угрозы и разработать стратегию по их минимизации.

Мониторинг финансовой безопасности региона – важный процесс, направленный на своевременное выявление изменений в финансовой сфере и оценку их влияния на общую экономическую ситуацию.

Этот процесс включает в себя регулярный анализ финансовых показателей, индикаторов рисков, политики и мер по обеспечению финансовой стабильности.

Важные аспекты мониторинга финансовой безопасности региона:

Сбор и анализ данных: Регулярный сбор данных о финансовой деятельности региона, таких как доходы, расходы, государственный долг, инвестиции, уровень инфляции и другие показатели. Данные должны анализироваться для выявления тенденций и изменений.

Оценка рисков: Идентификация и оценка финансовых рисков, которые могут оказать негативное влияние на финансовую стабильность региона. Это могут быть риски в виде экономических кризисов, изменений в мировой экономике, финансовых аномалий и прочих факторов.

Мониторинг финансовых институтов: Оценка деятельности финансовых институтов, таких как банки, фондовые биржи, страховые компании и другие участники финансовой системы региона. Необходимо выявлять нарушения или проблемы в их работе.

Оценка макроэкономических показателей: Анализ макроэкономических показателей, таких как уровень безработицы, ВВП, индекс потребительских цен и другие, для оценки общей экономической ситуации в регионе и ее влияния на финансовую безопасность.

Разработка рекомендаций и мер по предотвращению угроз: На основе данных мониторинга разрабатываются рекомендации и меры по предотвращению выявленных угроз и проблем в финансовой сфере региона.

Мониторинг финансовой безопасности региона позволяет оперативно реагировать на изменения в финансовой ситуации, предотвращать возможные угрозы и обеспечивать стабильность финансовой системы региона.

Список литературных источников

1. Кулагина Н.А., Терехова А.А., Надежина О.С. Диагностика уровня финансовой безопасности региона: вопросы оценки и сравнительного анализа// Бизнес. Образование. Право. 2021. № 4(57). – С. 152-158.

2. Кулагина Н.А., Плотников В.А. Оценка эффективности органов внешнего финансового контроля в региональном аспекте // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11. № 3. С. 78-90.

3. Кулагина Н.А., Родионов Д.Г., Галазова М.В. Концептуальные аспекты обеспечения финансовой безопасности для прогнозирования бюджетной сбалансированности регионального развития // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9. № 4. С. 16-20.

Хагуров Г. Ш.

аспирант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»,

e-mail: galim.khagurov@mail.ru

Россия, г. Краснодар

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Инфраструктура играет ключевую роль в реализации целей национального развития, поскольку обеспечивает основу для экономического, социального и культурного прогресса страны. Она обеспечивает передвижение людей и товаров, обеспечивает доступ к информации, энергии, воде и другим ресурсам, необходимым для функционирования общества [3].

Инфраструктура включает в себя широкий спектр элементов: транспортные сети (дороги, железные дороги, порты, аэропорты), коммуникационные сети (интернет, телефоны), системы энергоснабжения (генерация, передача и распределение электроэнергии), водоснабжение и канализация, а также другие элементы, необходимые для обеспечения комфортной жизни и развития общества [2].

Без развитой инфраструктуры не только затрудняется экономический рост и социальное развитие, но и ограничиваются возможности обеспечения устойчивого развития и решения глобальных проблем, таких как бедность, неравенство, изменение климата и экологические проблемы.

Поэтому строительство, модернизация и поддержание инфраструктуры должны быть в центре внимания в планах национального развития. Инвестиции в инфраструктуру способствуют созданию новых рабочих мест, повышению производительности труда, улучшению качества жизни населения и стимулируют экономический рост.

Развитие инфраструктуры в регионах России зависит от ряда условий, которые необходимо учитывать для эффективной реализации проектов. Вот несколько ключевых условий, способствующих развитию инфраструктуры в регионах:

Финансирование: обеспечение достаточных финансовых ресурсов для строительства, реконструкции и обслуживания инфраструктурных объектов. Крупные инвестиции могут быть привлечены из федерального бюджета, региональных бюджетов, а также через частно-государственное партнерство.

Поддержка со стороны властей: важна проводимая региональными властями политика, способствующая развитию инфраструктуры. Необходимо иметь прозрачные и эффективные механизмы управления проектами, а также разработку долгосрочных стратегий развития инфраструктуры.

Техническая подготовка и кадры: необходимость наличия квалифицированных специалистов, способных проектировать, строить и обслуживать современную инфраструктуру. Развитие образовательных программ и квалификационных курсов важно для улучшения кадрового потенциала.

Регулирование и административные процедуры: прозрачные и эффективные процедуры в области землепользования, строительства, экологического контроля и другие административные процессы позволят ускорить реализацию инфраструктурных проектов.

Вовлечение частного сектора: партнерство между государством и частными инвесторами может способствовать более эффективной реализации проектов инфраструктуры, ускорить темпы их реализации и привлечь дополнительные инвестиции.

С учетом указанных условий и реализации соответствующих стратегий развития, регионы России смогут успешно развивать свою инфраструктуру, что способствует повышению качества жизни жителей, развитию экономики и обеспечению устойчивого развития регионов.

Обеспеченность инфраструктурой в регионах России определяется рядом факторов, которые существенно влияют на уровень развития и доступность инфраструктурных объектов для населения. Вот некоторые из ключевых факторов:

Экономическое развитие: уровень экономического развития региона напрямую влияет на возможности инвестирования в развитие инфраструктуры. Более развитые регионы, как правило, имеют более развитую инфраструктуру благодаря доступности финансовых ресурсов [1].

Географическое положение: географические особенности региона (наличие рек, гор, лесов, климатические условия и т.д.) могут затруднять или облегчать развертывание инфраструктурных проектов.

Доступность транспортных маршрутов: наличие железнодорожных, автодорожных, водных и воздушных маршрутов влияет на доступность региона и его обеспеченность инфраструктурой.

Демографические показатели: число населения, его структура, плотность населения и уровень миграции могут влиять на потребность в различных видах инфраструктуры, таких как образование, здравоохранение, жилье и транспорт.

Политическая воля: готовность властей развивать инфраструктуру и обеспечивать ее доступность для населения имеет огромное значение. Политическая воля определяет приоритеты, финансирование и планирование развития инфраструктуры в конкретном регионе.

Технологический уровень: использование современных технологий в строительстве и обслуживании инфраструктуры способствует повышению ее качества, долговечности и эффективности.

Беря во внимание указанные факторы при планировании и реализации инфраструктурных проектов, можно эффективно содействовать развитию инфраструктуры в регионах России и повысить качество жизни населения.

Одной из основных проблем исследования развития инфраструктуры в регионах России является недостаток комплексного и системного подхода к анализу данной темы. Важно учитывать не только отдельные аспекты развития инфраструктуры, но и их взаимосвязь, влияние на экономику, жизнь населения, экологические аспекты и другие факторы.

Другой проблемой является недостаток актуальных и надежных данных, необходимых для проведения качественного исследования. В некоторых случаях информация о состоянии инфраструктуры в регионах может быть неполной, устаревшей или неоднозначной, что затрудняет объективную оценку ситуации.

Также важным аспектом является необходимость учесть особенности каждого конкретного региона, его потребности, потенциал и особенности развития. Однообразный подход к исследованию разных регионов может не учитывать истинные причины проблем и не привести к эффективным решениям [4].

Для успешного исследования развития инфраструктуры в регионах России также требуется учитывать политические, экономические,

социальные и экологические аспекты, а также вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс принятия решений.

Наконец, важно обратить внимание на необходимость развития инновационных методов и подходов к исследованию и развитию инфраструктуры в регионах, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов, современные технологии и достижение устойчивого развития.

Для проведения комплексной диагностики условий и факторов развития инфраструктуры в регионах можно использовать следующие элементы алгоритма:

Сбор и анализ данных: первым шагом является сбор необходимых данных о состоянии инфраструктуры в регионе – это может включать в себя данные о наличии и состоянии дорог, железных дорог, аэропортов, коммуникаций, энергетики, водоснабжения и других видов инфраструктуры. Анализ данных позволит определить основные проблемы и потенциал развития.

Оценка потребностей и запросов населения: важно учитывать мнение и потребности населения региона при оценке развития инфраструктуры. Проведение опросов, обзоров обращений граждан, анализ социально-экономической ситуации поможет выявить приоритеты и узкие места в инфраструктуре.

Анализ экономических показателей: оценка экономического потенциала региона, уровня инвестиций в инфраструктуру, анализ доходов и расходов на инфраструктурные проекты поможет определить финансовые возможности для развития.

Учет экологических и социальных аспектов: необходимо также учитывать влияние развития инфраструктуры на окружающую среду и общественное благополучие. Анализ экологических рисков и социальных последствий развития инфраструктуры поможет избежать отрицательных последствий.

Формирование стратегии развития: на основе проведенной диагностики необходимо разработать стратегию развития инфраструктуры в регионе, определить приоритеты, выделить необходимые инвестиции и ресурсы, основываясь на выявленных факторах и условиях развития.

Эти элементы алгоритма могут быть адаптированы под конкретные особенности и задачи диагностики инфраструктуры в различных регионах России.

Таким образом, развитая инфраструктура является необходимым условием для достижения целей национального развития и повышения качества жизни граждан страны.

Список литературных источников

1. Адаменко А.А., Белокурова М.И. Стратегическое управление в условиях новой модели глобализации экономических систем // Вестник Академии знаний. 2023. № 2 (55). С. 393-399.

2. Полянин А.В. Экономическая сущность инструментов региональной экономической политики // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. № 5. С. 74-79.

3. Теория и практика стратегического управления экономическими системами. Авдеева И.Л., Азарова Н.А., Базарнова О.А., Бушуева Л.И., Бушуева М.А., Власова М.И., Головина Т.А., Горбова И.Н., Данилова Н.Е., Долгова С.А., Еремина И.А., Игнатова Я.В., Кирьянов А.Е., Кожухова Ю.Э., Коргина О.А., Кулагина Н.А., Лаврикова Н.И., Лытнева Н.А., Масюк Н.Н., Облизов А.В. и др. Орёл, 2021.

4. Управление инновационной деятельностью экономических систем: теория и практика. Полянин А.В., Кулакова Л.И., Авдеева И.Л., Парахина Л.В., Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Цысов А.С., Азарова Н.А., Головина Т.А., Сахарова С.М., Долгова С.А., Голикова Ю.Б., Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А., Кулагина Н.А., Родионов Д.Г., Чмаро А.С., Лаврикова Н.И., Масюк Н.Н., Бушуева М.А. и др. Орел, 2021.

Хохлов А.А.

студент 2 курса инженерного института
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
garlic142@gmail.com
г. Мичуринск, Россия

Нестерова О.В.

к.и.н. доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
nstrvoksana@yandex.ru
г. Мичуринск, Россия

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: В статье рассматривается состояние сферы физической культуры и спорта на примере Мичуринского муниципального округа. Поднимается одна из главных проблем данной сферы – обеспечение профессиональными кадрами как массовый, так и профессио-

нальный спорт. Предлагается один из вариантов решения данной проблемы через стимулирование тренерского состава используя грейдинг.

Ключевые слова: муниципальное управление, сфера физической культуры и спорта, муниципальное образование, кадровое обеспечение.

Изменившиеся приоритеты современного мира отразились на всех сферах жизнедеятельности человека. Однако, физическая культура и спорт по-прежнему занимают одно из главных мест в поддержке и развитии здорового образа жизни и активности населения. Пропаганда здорового образа жизни стала ведущим трендом во всех развитых странах.

Физическую культуру обосновано считают универсальным средством сохранения и укрепления здоровья человека. Как отмечает ряд исследователей, состояние здоровья населения менее чем на 50% зависит от уровня развития здравоохранения, качества питания, экологии, генетических факторов вместе взятых и более чем на 50% – от образа жизни, основу которого составляют занятия физической культурой [2].

Россия не стала исключением из данной тенденции. В последние годы культ здорового образа жизни в нашей стране активизировался среди различных групп населения: от молодежи до старшего поколения. Поэтому органы власти всех уровней должны обеспечить условия, позволяющие различным группам населения получить доступ к занятиям физической культурой и спортом.

С 90-х годов прошлого века в сфере физической культуры и спорта произошли значительные изменения. Рыночные отношения расширили возможности для появления разнообразных форм физкультурно-спортивной деятельности и следовательно, расширили возможности для удовлетворения разнообразных потребностей населения в данной сфере. Однако, с другой стороны, коммерциализация сферы физической культуры и спорта привела к снижению уровня финансирования данной сферы, а падения уровня жизни населения сделали для большинства недоступным занятия спортом.

Отсутствие должной финансовой поддержки со стороны государства привело к ухудшению материально-технической базы спортивных организаций, потери квалифицированного тренерского состава, который из-за низкой оплаты труда переходит в другие сферы деятельности.

Начало нового тысячелетия ознаменовалось изменением отношения государства к сфере физической культуры и спорта. Власти стра-

ны начали уделять больше внимания развитию спорта и физической культуры, внедряя различные программы поддержки спорта и строительства спортивных объектов. Решить названные проблемы должно было не только изменение законодательства, но и отношение общества к физической культуре и спорту. И особую роль в развитии массового спорта отводили органам местного самоуправления.

Согласно федеральному закону Российской Федерации от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится «обеспечение условий для развития на территории городского округа физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий...» [1]. Передача ряда полномочий органам местного самоуправления не смогло решить большинство проблем в данной сфере, т.к. муниципалитеты не располагают достаточным количеством ресурсов для поддержания сферы физической культуры и спорта на должном уровне.

Одной из самых актуальных и наболевших проблем продолжает оставаться проблема кадрового обеспечения сферы физической культуры и спорта. Рассмотрим данную проблему на примере Мичуринского муниципального округа Тамбовской области и попытаемся обосновать предложенный нами метод дифференциации оплаты труда как фактора удержания и привлечения тренерского состава в спортивные учреждения.

В г. Мичуринске и Мичуринском муниципальном округе развивается более 30 видов спорта. В регулярные занятия физической культурой и спортом вовлечено около 60 тысяч человек. Еще несколько тысяч становятся участниками событийных спортивных мероприятий. Действующие программы и заявленные в них индикаторы направлены на повышение численности вовлеченного в спортивную деятельность населения [3]. Но уже на этой стадии муниципальные, а подчас и региональные власти сталкиваются с проблемой нехватки кадров. Чем же обусловлена данная проблема. Отметим ряд наиболее значимых на наш взгляд аспектов.

В первую очередь необходимо сказать, что речь идет не просто о недостатке кадров, а именно о недостатке кадров квалифицированных. Прежде всего это тренеры и методисты. Например, в единственной секции фехтования в Тамбовской области преподают всего лишь 2 тренера, при этом профессиональным спортсменом в данной области

является только один. В тоже время секция представляет Тамбовскую область на различных всероссийских соревнованиях.

Привлечение и удержание квалифицированных специалистов затрудняется низкой оплатой труда, т.к. часто работа в сфере физической культуры и спорта недооценивается. Отсюда вытекает еще одна проблема – проблема недостаточного финансирования, что приводит к невозможности найма достаточного количества специалистов и развития спортивной инфраструктуры. В последние годы на территории Тамбовской области появилось немало современных спортивных сооружений, включая спортивные комплексы, бассейны, открытые спортивные площадки. Но эти сооружения без квалифицированных кадров останутся просто зданиями. Это говорит еще об одной проблеме в сфере физической культуры и спорта – отсутствии мотивации с одной стороны и отсутствие возможности для профессионального развития с другой. При этом стоит отметить, что наблюдается снижение мотивации и со стороны населения, и со стороны тренерского состава.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая улучшение условий работы и оплаты труда для специалистов, развитие системы профессионального обучения и поддержки, увеличение инвестиций в спортивную инфраструктуру и проведение мероприятий по привлечению населения к занятиям физической активностью.

Проблему нехватки квалифицированных кадров в сфере физической культуры и спорта можно решить с помощью ряда стратегий и мероприятий:

Повышение привлекательности профессии. Работа в сфере физической культуры и спорта должна стать более привлекательной для молодых людей. Это можно достичь путем создания программ по стимулированию и мотивации карьерного роста, улучшения условий труда и оплаты, а также проведения информационной работы о преимуществах работы в данной области. Необходимо еще на стадии обучения выявлять тренерские способности у спортсменов и ориентировать их на выбор данной профессии.

Развитие системы образования и подготовки кадров. Необходимо развивать систему образования и профессиональной подготовки в области физической культуры и спорта. Это включает в себя обновление учебных программ, развитие курсов и тренингов для повышения квалификации, а также создание программ поддержки студентов, обучающихся по специальностям, связанным с физической культурой и спортом.

Стимулирование найма квалифицированных специалистов. Муниципалитеты могут предоставлять различные стимулы для привлечения квалифицированных специалистов, такие как бонусы за успешную работу, дополнительные льготы или возможности для карьерного роста.

Партнерство с университетами и спортивными организациями. Сотрудничество с университетами и спортивными организациями может способствовать созданию программ обмена студентами и специалистами, организации стажировок и практик, а также разработке совместных проектов по подготовке кадров.

Развитие системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Важно создать систему постоянного профессионального обучения и развития для работников в сфере физической культуры и спорта, что позволит им повысить свою квалификацию и оставаться в курсе современных тенденций и методик.

Проанализировав проблемы кадрового обеспечения и предлагаемые пути их решения, мы можем отметить, что большинство из них отталкивается от низкого уровня оплаты труда. На наш взгляд, наиболее эффективным является внедрение системы грейдов. Хотя эта система используется в коммерческих организациях, с определенными изменениями ее можно применить и в учреждениях физической культуры и спорта. Грейд – это установленный интервал «весов» или рангов, внутри которого должности считаются равнозначными для организации и имеют один диапазон оплаты (тариф). Грейдирование можно считать универсальным методом оплаты труда, который учитывает интересы и работодателя, и сотрудника. Организация всегда старается платить с учетом своих целей, но ровно столько, чтобы работник не уходил, а последний в свою очередь стремится получать как можно больше. Именно система грейдов позволяет развязать узел проблем, связанных с мотивацией персонала.

Применительно к учреждениям сферы физической культуры и спорта грейдирование может выражаться в дополнительных стимулирующих выплатах, в зависимости от результативности процесса тренировок. Стимулирующие выплаты можно связать как с результатами, которые показывают спортсмены, так и с количеством человек, привлеченных к занятиям. Например, один тренер выберет заниматься с большим количеством групп, а другой будет работать на результат с меньшим количеством человек, но оба тренера будут заинтересованы в достижении своих целей, так как это приведет к повышению оплаты их труда. Дополнительные выплаты возможны из внебюджетных фон-

дов, например, создания дополнительных платных групп в наиболее популярных видах спорта.

Таким образом, проанализировав состояние сферы физической культуры и спорта на муниципальном уровне необходимо отметить, что несмотря на все положительные сдвиги, которые произошли в данной сфере с начала 2000-х годов, в ней сохраняется не мало проблем, на решение которых должны сосредоточить свое внимание органы власти различных уровней. Как было показано выше эти проблемы взаимосвязаны между собой и требуют комплексного решения.

Список используемых источников

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция).

2. Антонов М.В. Муниципальная политика в сфере физической культуры: организационные и правовые основы / М.В. Антонов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 15 (95). – С. 631-635. – URL: <https://moluch.ru/archive/95/21293/> (дата обращения: 03.04.2024)

3. Муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в Мичуринском районе» утверждена постановлением администрации Мичуринского района Тамбовской области № 1582 от 04.09.2013 (в редакции от 22.05.2023 № 684) // <https://www.michrn.ru/234/>

Шакиб Хеннан,
магистрант группы МЭУ-233в
направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа
«Управление экономической безопасностью»

Слейман Али,
магистрант группы МЭУ-233
направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа
«Управление экономической безопасностью»

Гучетль Р. Г.,
доцент кафедры
«Экономическая безопасность
и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ», к.э.н.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье обоснована необходимость оценки финансового состояния сельскохозяйственного предприятия; обосновано, что управление финансовым положением сельскохозяйственных организаций должно базироваться на объективной оценке сложившейся ситуации, выполнен анализ финансового состояния организации СХПК «Родина» Мичуринского района Тамбовской области.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, рентабельность, сельскохозяйственные организации, финансовое состояние.

Сельскохозяйственное производство по своей природе отличается от других отраслей экономики тем, что производит продукцию животного и растительного происхождения и использует в процессе труда землю в качестве главного, ничем другим не заменимого средства производства. Поэтому воспроизводство в сельском хозяйстве и функционирование финансов сельскохозяйственных организаций обладают рядом особенностей, которые определяются природно-климатическими и естественно-биологическими условиями, технологическими факторами и социально-экономическими отношениями. Данные особенности соответственно отражаются и на структуре системы управления финансами предприятия.

Специфику особенностей организации финансовых процессов сельскохозяйственных предприятий, predetermined объективными обстоятельствами, можно условно объединить в две группы:

1) специфические особенности сельскохозяйственного производства;

2) особенное статусное положение сельского хозяйства.

В первую группу особенностей относят капиталоемкость по сохранению плодородия почвы. Сохранение плодородия почвы не в силах отдельных сельскохозяйственных предприятий и выходит за пределы возможностей конкретных землепользователей, поэтому покрытие этих затрат может осуществляться в виде субсидий из средств государственного бюджета [1]. Следовательно, один гектар различных по качественным характеристикам земель приносит различный доход, который обеспечивает некоторым товаропроизводителям дифференциальную ренту. Во вторую группу особенностей относят «государственный протекционизм». Жизненно необходимая продукция в виде продуктов питания придает специфический статус сельскому хозяйству [2]. Продовольственная безопасность государства связана с достаточностью объемов производства хлеба, молока, мяса. Именно поэтому агропромышленная отрасль служит объектом повышенного внимания со стороны государства. Поэтому для достижения конкретных конкурентных преимуществ перед зарубежными компаниями необходима особая государственная финансовая поддержка [4].

В данный момент экономика России все еще находится в сложном положении из-за продолжительного кризиса и сложных политических отношений. Каждый ощущает на себе влияние экономических санкций, их используют как инструмент разрешения конфликтов. Но это влияние оказывает неоднозначный эффект и не всегда стимулирует развитие страны.

Далее рассмотрим данный аспект на примере СХПК «Родина» Мичуринского района Тамбовской области.

СХПК «Родина» Мичуринского района расположен в западной части области, в зоне недостаточного увлажнения. Расстояние до районного центра Мичуринска 18 км, до областного центра г. Тамбова – 90 км.

Хозяйство объединяет два населенных пункта: село Старо-Ново-Хмелевое. Оно связано с районным и областным центрами асфальтированными дорогами, что обеспечивает хорошее сообщение с городом.

Основным видом деятельности СХПК «РОДИНА» является «Выращивание зерновых культур». Компания также зарегистрирована в таких категориях ОКВЭД как «Выращивание однолетних кормовых культур», «Производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), кроме муки и гранул из люцерны, для животных, содержащихся на фермах», «Выращивание зернобобовых культур», «Разведение про-

чих пород крупного рогатого скота и буйволов», «Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока», «Выращивание сахарной свеклы» и других.

Рассмотрим показатели размера сельскохозяйственного производства в СХПК «Родина» (табл. 1).

Анализируя табл. 1, можно сделать вывод, что за данный период стоимость валовой продукции увеличилась на 9,7% или до 365992 тыс. руб. в 2023 году. Стоимость товарной продукции при этом сократилась на 0,5% или до 355496 тыс. руб. Это обусловлено снижением объемов реализации продукции [3].

1. Показатели размера сельскохозяйственного производства СХПК «Родина» за 2021 – 2023 гг., тыс. руб.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отношение 2023 г. к 2021 г., %
1. Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	333565	353539	365992	109,7
2. Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	353650	313780	351984	99,5
3. Всего с.-х. угодий, га	7147	7147	7147	100,0
в т.ч. пашня	5875	5875	5875	100,0
4. Среднегодовая численность работников, чел.	80	75	73	91,3
6. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	192455	275316	388052	201,6
7. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	318838	363997	376084	118,0
8. Энергетические мощности, л.с.	13844	14100	9344	67,5

Площадь сельскохозяйственных угодий и пашни за анализируемый период осталась без изменений. Однако в предыдущем 2019 году площадь пашни уменьшилась. Здесь оказали влияние особенности организационно-правовой формы. У СХПК в этом году закончился срок аренды паевых участков. В итоге ряд пайщиков «забрали» их.

Площадь таких наделов составила около 500 гектаров. Всё это приходится учитывать при планировании работы и искать новые пути повышения эффективности производства.

Одновременно среднесписочная численность работников уменьшилась на 8,7% и в 2022 году составила 73 человека.

Следует отметить, что в 2019 году в «Родине» вышли на новый уровень заработной платы, который не уменьшается и до настоящего времени. Теперь средняя зарплата составляет около 40 тыс. руб.

Одновременно стоимость основных производственных фондов возросла на 69,8% или до 499845 тыс. руб., а оборотных средств – на 18%. Наличие энергетических мощностей в динамике снизилось с 13,9 до 9,3 тыс. л.с., или на 32,5%.

Анализ табл. 2 показал, что в структуре товарной продукции наибольший удельный вес приходится на зерновое производство. Отрасль является главной, на ее долю в структуре товарной продукции в 2023 г. приходится 75%, что на 0,39 п.п. ниже, чем в 2021 г.

2. Анализ состава, структуры и динамики выручки от реализации сельскохозяйственной продукции в СХПК «Родина» за 2021 – 2023 гг.

Показатели	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.			Удельный вес отдельных отраслей в структуре товарной продукции, %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Зерновые и зернобобовые	266611	193964	263977	75,39	61,82	75,00
в том числе: пшеница	153996	78315	92776	43,54	24,96	26,36
ячмень	68317	31227	95478	19,32	9,95	27,13
овес	38	409	38	0,01	0,13	0,01
кукуруза	44180	69363	75685	12,49	22,11	21,50
прочее зерновые	80	14650		0,02	4,67	0,00
Подсолнечник	79459	102663	57710	22,47	32,72	16,40
Соя	7130	16636	29810	2,02	5,30	8,47
Сено	450	517	487	0,13	0,16	0,14
Итого по сельскому хозяйству	353650	313780	351984	100,00	100,00	100,00

В стоимостном выражении выручка от реализации зерна в динамике снизилась с 266,6 до 264,0 млн руб., или на 1%. В ее структуре зерновых культур преобладает ячмень в 2022 г. 27,13%. На долю пшеницы приходится 26,36%, овса 0,01%, кукурузы 21,5%. Второе место в структуре товарной продукции занимает подсолнечник, его удельный вес составляет 16,4%, что 6,076 п.п. ниже, чем в 2021 г.

Далее проанализируем основные показатели результатов деятельности СХПК «Родина» в динамике за 3 года (табл. 3).

Из таблицы 3 видно, что стоимость валовой продукции увеличилась на 9,7% и в 2023 году составила 365992 тыс. руб. При определении стоимости валовой продукции в текущих ценах был применен метод нейтрализации стоимостного фактора. В итоге она увеличилась на 13,8%.

Производство почти всей продукции в хозяйстве менялось существенно. Урожайность зерновых снизилась на 12,8%, подсолнечника возросла на 80,1%. В связи с плохими климатическими условиями в 2021 году при севе озимых культур при весеннем осмотре засеянных полей выявили гибель озимой пшеницы на площади 1080 га.

За период исследования с 2021 года по 2023 год наблюдается снижение балансовой прибыли на 8,6%.

3. Результаты деятельности СХПК «Родина» за 2021 – 2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023 к 2021 гг., %
1. Валовая продукция, тыс. руб.	333565	353539	365992	+9,7
2. Произведено валовой продукции				
на 1 работника, тыс. руб.	4169,6	6685,8	5013,6	+20,2
на 100 руб. осн. фондов, руб.	113,3	92,1	73,2	-35,4
на 100 га сельхозугодий, тыс. руб.	4667,2	4946,7	5120,9	+9,7
3. Урожайность с.-х. культур, ц/га:				
зерновых	43,1	22,1	37,6	-12,8
подсолнечника	15,5	20,9	28	+80,6

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023
4. Результаты от реализации всего, тыс. руб.	353650	313780	351984	-0,5
5. Уровень рентабельности, %	39,2	47,5	33,4	-14,8
6. Балансовая прибыль, тыс. руб.	128817	147792	117412	-8,6
7. Норма прибыли, %	33,7	45,8	32,4	-3,4

Норма прибыли наибольшее значение принимала в 2022 г. – 45,8%.

Обобщенные результаты экспресс-анализа деятельности организации приведены в табл. 4.

Как видно из табл. 4, за 2021 – 2023 годы в СХПК «Родина» наблюдается увеличение баланса на 251361 тыс. руб. или в 1,5 раза. В части активов большие средства были вложены к концу анализируемого периода во внеоборотные активы, а именно в основные средства. Их доля в общей сумме активов на начало 2023 года составила 50,8%, а их прирост за анализируемый период составил 195597 тыс. руб. или 101,6%. В результате обновления основных средств в организации сократился их износ с 37,5% в 2021 году до 30,9% в 2023 году или на 25,7%. Таким образом, в организации за анализируемый период наблюдается увеличение ее экономического потенциала.

Проиллюстрируем далее динамику и структуру источников образования имущества СХПК «Родина» за 2021 – 2023 гг. Из таблицы видно, что собственные источники организации увеличились на 256815 тыс. руб. или на 51,2%. Общий прирост валюты баланса в 2021 – 2023 гг. был получен за счет роста собственных средств. Их доля в общей сумме источников составила в конце 2023 года 99,2% и увеличилась на 1,5% с 97,7% в 2021 году. Данное изменение связано с уменьшением краткосрочной кредиторской задолженности и отсутствием в течение анализируемого периода кредитов банка и в целом долгосрочных обязательств.

С учетом выше выявленной динамики следует отметить высокую ликвидность баланса предприятия. В частности, наблюдается рост коэффициента текущей ликвидности с 26,850 в 2021 году до 58,573 ед., то есть в 2,2 раза. Однако, в связи с ростом запасов со 128184 тыс. руб.

до 181341 тыс. руб. или на 41,5% наблюдается сокращение за анализируемый период коэффициента покрытия запасов в 2021 году до 2,074 в 2023 году или на 16,6%. При этом значение данного показателя существенно превышает нормативное значение, что, по-прежнему, свидетельствует о высокой финансовой независимости организации.

4. Результаты экспресс-анализа финансового состояния СХПК «Родина» за 2021-2023 г.г.

Наименование показателя	На начало периода	На конец периода	Изменение (А) (3–2)
1	2	3	4
Оценка экономического потенциала субъекта хозяйствования			
1.1. Оценка имущественного положения			
Общая сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении коммерческой организации, тыс. руб.	512989	764350	+251361
Величина основных средств, тыс. руб.	192455	388052	+195597
Доля основных средств в общей сумме активов, %	37,5	50,8	+13,3
Коэффициент износа основных средств, %	41,6	30,9	–10,7
1.2. Оценка финансового положения			
Величина собственных средств, тыс. руб.	501114	757929	+256815
Доля собственных средств в общей сумме источников,	97,7	99,2	+1,5
Коэффициент текущей ликвидности	26,850	58,573	+31,723
Доля собственных оборотных средств в общей их сумме, %	95,2	99,8	+4,6
Доля долгосрочных заёмных средств в общей сумме источников, %	–	–	–
Коэффициент покрытия запасов	2,487	2,074	–0,413

Наименование показателя	На начало периода	На конец периода	Изменение (А) (3–2)
1	2	3	4
1.3. Наличие больших статей в отчётности	–	–	–
Непокрытый убыток, тыс. руб.	–	–	–
Кредиты и займы, не погашенные в срок, тыс. руб.	–	–	–
Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность, тыс. руб.	–	–	–
Векселя выданные (полученные) просроченные, тыс. руб.	–	–	–
Оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности			
2.1. Оценка прибыльности			
Чистая прибыль, тыс. руб.	120462	115098	–5364
Рентабельность инвестиций, %	24,0	15,2	–8,8
Рентабельность продаж, %	33,7	32,4	–1,3
2.2. Оценка динамичности			
Сравнительные темпы роста валовой прибыли (стр. 2100 ф. № 2), выручки (стр. 2110 ф. № 2), и инвестированного в компанию капитала (стр. 1600 ф. № 1)	$\frac{r}{p} \sim 99,0\%$ $\frac{r}{p} \sim 99,5\%$ $\frac{r}{p} \sim 149\%$		
Оборачиваемость активов (ресурсоотдача)	0,697	0,465	–0,232
Продолжительность операционного цикла, дней (см. с. 17)	252	386	+134
Продолжительность финансового цикла, дней (см. с. 17)	240	380	+140
Коэффициент погашаемости дебиторской задолженности	0,099	0,070	–0,029

Наименование показателя	На начало периода	На конец периода	Изменение (А) (3–2)
1	2	3	4
2.3. Оценка эффективности использования экономического потенциала			
Доходность авансированного капитала, %	23,5	15,1	–8,4
Доходность собственного капитала, %	24,0	15,2	–8,8

Положительным моментом следует отметить отсутствие «больных» статей в отчетности организации за весь анализируемый период, таких как непокрытые убытки и просроченная задолженность.

Далее оценим результативность финансово-хозяйственной деятельности организации. Как видно из таблицы 4, СХПК «Родина» является рентабельным предприятием. Однако, за анализируемый период наблюдается уменьшение чистой прибыли на 4,5% в связи с плохими климатическими условиями, которые повлияли на размер валовой продукции и, соответственно, товарной продукции. Также наблюдается рост издержек производства. В результате рентабельность продаж сократилась с 33,7% в 2021 году до 32,4% в 2023 году или на 1,3%. Изменения рентабельности инвестиций были более существенными (на 8,8%), так как за анализируемый период происходит рост инвестиций во внеоборотные активы.

Если рассматривать динамичность финансово-хозяйственной деятельности, то следует отметить наиболее быстрые темпы роста инвестированного в компанию капитала – 149%, затем следуют темпы роста выручки –99,5%, и наиболее медленные темпы роста у валовой прибыли – 99,0%. При этом последние два показателя не превышают 100%.

В результате происходящей динамики основных показателей организации, наблюдается снижение ресурсоотдачи на 33,3% (оборачиваемость активов) и рост операционного и финансового цикла, что говорит о снижении эффективности использования оборотных средств.

Эффективность использования экономического потенциала при всем его росте также существенно сократилась: доходность авансированного капитала с 23,5% в 2021 году до 15,1% в 2023 году или на 8,4% (на 35,6% в относительном изменении), доходность собственного

капитала с 24,0% в 2021 году до 15,2% в 2023 году или на 8,5% (на 35,4% в относительном изменении).

Каждая организация для нормального функционирования в рыночных условиях должна проводить мониторинг своего финансового состояния, который позволяет выявить финансовые возможности компании, своевременно обнаружить негативные тенденции его развития, выработать меры по улучшению финансового состояния.

Список использованных источников

1. Бондарская Т.А., Бондарская О.В., Минько Л.В., Гучетль Р.Г. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности. Изд-во ТОИПКРО. – Тамбов. – 2020. -126 с.

2. Бондарская Т.А. Формирование экономической безопасности региона / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2018.

3. Данные бухгалтерской отчетности СХПК «РОДИНА» <https://checko.ru/company/skhpk-rodina-1026800631989?ysclid=lxikuk898qk561015266>

4. Козеева Д.С. Машенцева Н.Г. Основные методики оценки угроз экономической безопасности предприятия// В сборнике: Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. 2023. С. 169-178.

Эргашева Фарангиз Шерзод кизи

магистрант

Банковско-финансовая академия

Республика Узбекистан

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Малый и частный бизнес жизненно важен для экономического развития. Международная организация труда (МОТ) (2019 г.) подтверждает, что малый и частный бизнес является «основным двигателем создания рабочих мест», на его долю приходится две трети всех рабочих мест и создается большинство новых рабочих мест. Малый

и частный бизнес особенно важен на развивающихся рынках, на которых приходится около 80–95 процентов от общего количества микро-, малых и средних предприятий в мире (IFC), по оценкам, от 420 до 510 миллионов.

Малый и частный бизнес подвергается широкому спектру рисков: от кражи активов до болезни ключевого работника или стихийного бедствия, и ему сложнее, чем крупному бизнесу, справиться с этими рисками. Частично это вопрос ресурсов – у малого бизнеса гораздо меньше ресурсов, чтобы справиться с рисками, с которыми они сталкиваются – но ситуация также усугубляется средой, в которой они работают, а также нехваткой навыков и инструментов для управления этими рисками.

Страхование представляет собой важный инструмент, помогающий предприятиям лучше управлять рисками. Оно обеспечивает малым предприятиям финансовую защиту от многих (хотя, конечно, не всех) рисков, а также помогает повысить производительность и расширить доступ к финансам. Страхование малого бизнеса представляет собой перспективный рынок для страховщиков. Тем не менее, это ставит три серьезные проблемы. Во-первых, это продуктовый дизайн: многие страховщики недостаточно понимают малый и частный бизнес и его риски и не предлагают ему подходящие и ценные продукты. Во-вторых, после того, как продукт разработан, страховщики сталкиваются с трудностями при поиске подходящей стратегии распространения, чтобы передать его в руки своих клиентов [1]. Поскольку малый и частный бизнес неоднороден и слабо сгруппирован, найти агрегаторов сложно. Наконец, страховщики сталкиваются с ограниченным спросом и плохим пониманием, и доверием к страхованию среди малого бизнеса.

Чтобы преодолеть эти проблемы, полезно взглянуть на новые передовые практики тех, кто уже добивается успехов на этом рынке:

Дизайн продукта. В целом крайне важно, чтобы страховщики понимали контекст, деловую активность, потребности, предпочтения и текущие методы управления рисками на своем рынке.

Продвижение страхования. Финансовые учреждения являются для страховщиков распространенным способом связаться с предпринимателями, ведущими малый и частный бизнес, поскольку они часто уже имеют с ними партнерские отношения, и такие учреждения часто готовы объединить страхование со своими кредитами или сберегательными продуктами. Бизнес-ассоциации являются еще одним возможным каналом сбыта. Успех зависит от того, найдет ли страховщик способы, с помощью которых страхование может стимулировать основной бизнес

канала. Наконец, технологии предоставляют возможности преодолеть традиционные барьеры на пути экономически эффективного распространения страхования среди малого и частного бизнеса.

Культура страхования и спрос. Многие страховщики отмечают, что владельцы малого бизнеса, как правило, лучше понимают риски, с которыми они сталкиваются, чем другие люди, что позволяет предположить, что существует значительный потенциал для развития более сильной культуры страхования среди малого бизнеса на многих рынках [2].

Существует множество возможных путей развития рынка малого бизнеса, но все они должны осуществляться в течение длительного периода времени и могут потребовать значительных инвестиций. Один из путей выхода на рынок малого бизнеса – начать с предложения обязательных встроенных продуктов. Это дает возможность продемонстрировать **ценность страхования** и завоевать доверие, которое впоследствии можно будет использовать для внедрения дополнительных добровольных продуктов для той же клиентской базы. Другой возможный путь – **расти вместе с существующими клиентами личного страхования** партнерских микрофинансовых организаций (МФО) по мере того, как их деятельность перерастает в малый и частный бизнес. Наконец, важна сегментация. Некоторые сегменты с более высоким уровнем образования, доходов, опыта работы в сфере финансовых услуг и стремлениями к своему бизнесу могут представлять собой значительные рыночные возможности и с большей готовностью использовать страхование.

Учитывая их экономическое значение, поддержка малого и частного бизнеса явно жизненно важна. Страхование, конечно, не является полным решением.

Малый и частный бизнес подвержен широкому спектру рисков, с которыми им часто трудно справиться. Эти риски варьируются от кражи активов до болезни ключевого работника или стихийного бедствия. Малому бизнесу сложнее, чем крупному, справиться с рисками. Отчасти это просто вопрос ресурсов – у малого бизнеса гораздо меньше ресурсов, чтобы справиться с рисками, с которыми они сталкиваются, и пережить их – но ситуация усугубляется нехваткой навыков и инструментов для управления этими рисками [3].

Риски, с которыми сталкиваются малые предприятия, можно разделить на четыре основные классификации рисков, обычно используемые в системах управления рисками предприятий и определенные Актуарным обществом по несчастным случаям (CAS). CAS представляет следующую структуру рисков, с которыми сталкиваются предприятия всех размеров:

Таблица 1

1	Опасные риски	Пожар и другой материальный ущерб
		Буря и другие природные опасности
		Кража и другие преступления
		Личный вред
		Прерывание бизнеса
		Заболевания и инвалидность (включая производственные травмы и заболевания)
		Претензии об ответственности
2	Финансовые риски	Цена (например, стоимость активов, процентная ставка, девальвация)
		Ликвидность (например, денежный поток, риск вызова, альтернативные издержки)
		Кредит (например, дефолт, понижение рейтинга)
		Инфляция/покупательная способность
		Хеджирование/базисный риск
3	Операционные риски	Бизнес-операции (например, челове- ческие ресурсы, разработка продук- ции, потенциал, эффективность, возврат продукта/услуги, управление каналами, управление цепочками поставок, бизнес цикличность)
		Расширение прав и возможностей (например, лидерство, готовность к изменениям)
		Информационные технологии (напри- мер, актуальность, доступность)
		Информационная/бизнес-отчетность (например, бюджетирование и плани- рование, бухгалтерский учет, инфор- мация, пенсионный фонд, оценка инвестиций, налогообложение)

4	Стратегические риски	Репутационный ущерб (например, разрушение товарного знака/бренда, мошенничество, неблагоприятная реклама)
		Конкуренция
		Нормативно-правовые и политические изменения
		Демографические и социальные/культурные тенденции
		Технологическая инновация
		Доступность капитала

Определив существенный спектр рисков, с которыми сталкивается малый и частный бизнес, следующим шагом будет вопрос о том, какую роль страхование может сыграть в улучшении управления этими рисками. В следующем разделе предложим ответы на этот вопрос.

Для преодоления ограничений, с которыми сталкивается малый и частный бизнес, потребуется ряд решений: правительства могут ввести регулирование, которое в большей степени поддерживает малый и частный бизнес, может быть улучшен доступ к кредитам, может быть установлено более надежное электричество и доступ в Интернет, а также может быть проведено обучение деловым навыкам, совершенствовать методы управления. Усилия по внедрению таких улучшений предпринимаются во всем мире. Однако, несмотря на значительные усилия по улучшению инфраструктуры, компетентности и т.д., риски, с которыми сталкивается малый и частный бизнес, такие как погодные явления, проблемы со здоровьем или кража их запасов, часто остаются без внимания. Страхование не может устранить все эти риски, но оно может устранить многие из них.

Сначала рассмотрим, как страхование может обеспечить финансовую защиту, какие риски подлежат страхованию и какие страховые продукты подходят. Затем рассмотрим косвенные выгоды, которые может предложить страхование в плане повышения производительности и облегчения доступа к кредитам [4].

Финансовая защита. Страхование позволяет предприятиям избегать финансовых последствий определенных рисков. В то время как внезапный и неожиданный шок может поставить незастрахованный бизнес на грань, застрахованный бизнес способен справиться с шоком и продолжить свою деятельность.

Какие риски страхованы? Многие из рисков, изложенных в системе рисков CAS (представленных в разделе 1), могут быть покрыты страхованием, тогда как некоторые выходят за рамки страхования. Страхование работает как решение по управлению рисками для рисков, которые встречаются нечасто и приводят к большим потерям. Риски должны включать в себя явные и поддающиеся количественной оценке финансовые потери и должны быть случайными, а не контролируемые застрахованным лицом или предприятием. Таким образом, риски, связанные с деятельностью бизнеса, такие как плохое управление цепочкой поставок или невозможность нанять нужный персонал, не подлежат страхованию, поскольку они в значительной степени находятся под контролем бизнеса. Более того, другой операционный риск, конкуренция, не подлежит страхованию, поскольку его слишком сложно измерить количественно, и он слишком распространен – почти все предприятия сталкиваются с более сильной конкуренцией.

Тем не менее, значительное количество рисков, определенных в рамках, действительно поддаются страхованию. Страхование наиболее актуально для рисков опасностей, хотя оно также играет определенную роль в отношении финансовых рисков. С другой стороны, страхование не является решением стратегических или операционных рисков. Потенциал страхования для каждой категории риска обобщен на табл. 2.

Собрав соответствующие риски в разделах «Опасности» и «Финансовые риски» системы CAS, мы составили список из девяти страховых рисков. В таблице 3 ниже представлены страховые продукты, которые могут помочь малому и частному бизнесу управлять каждым из этих рисков. К сожалению, в большинстве развивающихся стран, в том числе в Республике Узбекистан все еще очень ограничено страхование для защиты малого бизнеса от этих девяти рисков. Пример одного продукта и того, как он обеспечивает финансовую защиту своих клиентов, представлен в табл. 3.

Повышение производительности. Страхование также может повысить производительность малого и частного бизнеса. Знание того, что они защищены в случае определенных рисков, позволяет владельцам бизнеса принимать продуктивные решения и делать инвестиции, которые могут быть более рискованными, но с большей вероятностью принесут более высокую прибыль [5].

Облегчение доступа к финансам. Еще одним эффектом страхования является то, что оно помогает малому и частному бизнесу получить доступ к кредитам. Это особенно важно, учитывая серьезность проблемы, с которой сталкиваются малые предприятия, пытающиеся

получить доступ к финансированию в Узбекистане. В исследовании IFC (2017 г.), в ходе которого были проанализированы данные опроса более чем 45 000 предприятий в 106 развивающихся странах, доступ к финансам возглавил список ограничений, с которыми приходится сталкиваться. Более того, малый и частный бизнес считал это более существенным ограничением, чем крупные предприятия, как видно на рис. 1, а также имел более высокий рейтинг в странах с низким и выше среднего уровнем дохода, чем в странах с высоким уровнем дохода.

Рискованные и незастрахованные операции малого и частного бизнеса, отсутствие залога и надежной деловой документации, а в некоторых случаях их неформальный статус не позволяют им претендовать на получение кредита от официальных финансовых учреждений. Из-за ограниченного доступа к финансам владельцам бизнеса приходится полагаться на самофинансирование или неформальные источники капитала, необходимого для начала и поддержания своего бизнеса. Обычно этого недостаточно и ограничивают их производительность.

Таблица 2

Особенно актуально	Опасные риски	<ul style="list-style-type: none"> • Страхование имеет большой потенциал для поддержки малого бизнеса в управлении этими рисками. Соответствующие продукты существуют для всех рисков опасности, упомянутых в структуре CAS.
Несколько актуально	Финансовые риски	<ul style="list-style-type: none"> • Страхование может использоваться, чтобы помочь владельцам малого и частного бизнеса управлять рисками, связанными с ликвидностью и кредитами. • Инфляция/покупательная способность и хеджирование/базисный риск вряд ли будут покрыты страхованием.
Не применимо	Оперативные риски	<ul style="list-style-type: none"> • Страхование не обеспечивает способа преодоления этих рисков, поэтому следует использовать другие инструменты и инициативы.
	Стратегические риски	

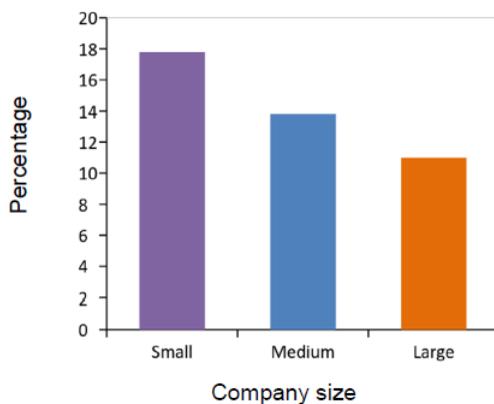
Таблица 3

Пожар и другой материальный ущерб	Страховка от пожара	Страхуют помещения и имущество от риска пожара. Это особенно важно для малого бизнеса, работающего на переполненных рынках с высоким риском возгорания.
	Многорисковое страхование имущества	Защищает ценные активы, такие как здания, машины, запасы, оборудование и другое застрахованное имущество, в случае случайной физической утраты или повреждения в результате пожара, стихийных бедствий, воды, кражи/грабежа, злонамеренного ущерба и т.д.
Буря и другие природные опасности	Страхование от погодных условий	Защищает помещения, активы или посевы от заранее определенных неблагоприятных погодных рисков (таких как засуха, проливные дожди или ураганы). Это может быть предложено на основе возмещения или в зависимости от индекса погоды.
Кража и другие преступления	Страхование от кражи	Защищает активы от кражи. Это очень часто включается в мультирисковое страхование имущества.
	Страхование от политической нестабильности	Защищает помещения и активы от потерь, связанных с политической нестабильностью (например, беспорядками, протестами).

	Страхование денег	Страхование от потери денег и ценных бумаг, хранящихся в застрахованных помещениях или во время транспортировки.
	Страхование гарантии	Покрывает малый бизнес от убытков, возникших в результате мошенничества и воровства со стороны сотрудников.
Личный вред	Страхование от несчастных случаев	Покрывает владельца бизнеса или работников в случае несчастного случая.
Прерывание бизнеса	Страхование от прерывания бизнеса	Защищает от потери прибыли или дохода в результате перерыва в работе по заранее определенным причинам.
Заболевания и инвалидность (включая производственные травмы и заболевания)	Медицинская страховка	Покрывает медицинские расходы владельца бизнеса или работников в случае болезни.
	Страхование постоянной инвалидности	Защищает владельца бизнеса или работников в случае постоянной инвалидности. Часто предлагается в комплекте со страхованием жизни.
	Компенсационное страхование работников	Покрывает претензии к работодателю со стороны работника, который пострадал в результате несчастного случая или заболевания, приведшего к смерти, инвалидности или медицинским расходам, во время службы работодателю.

Претензии об ответственности	Страхование гражданской ответственности	Защищает от юридической ответственности перед третьими лицами за телесные повреждения или материальный ущерб в результате деятельности, связанной с бизнесом.
	Страхование ответственности за продукцию	Защищает от юридической ответственности перед третьими лицами за телесные повреждения или материальный ущерб, вызванные поставкой дефектной продукции.
Ликвидность	Страхование торговых кредитов	Защищает от риска неплатежа покупателя из-за банкротства или неплатежеспособности. В развитых странах также существуют факторинговые соглашения, при которых факторинговые компании берут на себя платежные риски малого бизнеса и, в свою очередь, сами страхуются.
Кредит	Кредитное страхование	Страхование малого бизнеса или финансовых учреждений, кредитующих малый бизнес, облегчает более надежный доступ к кредитам за счет снижения риска для кредитных учреждений. Кредитное страхование само по себе может покрыть целый ряд рисков, включая жизнь, несчастный случай, погодные условия и многие другие.

Несколько видов страхования могут снизить риск кредитования малого бизнеса и, следовательно, позволить финансовым учреждениям конфиденциально инвестировать в малый и частный бизнес. Простые продукты страхования жизни и страхования от несчастных случаев с кредитной привязкой являются наиболее распространенными продуктами; однако почти все виды страхования могут быть объединены с кредитами, чтобы снизить риски как для заемщиков, так и для финансового учреждения. Примеры существующих комплексных продуктов также включают кредиты, связанные со страхованием от погодных условий, страхованием от пожара, страхованием больших денежных средств и многим другим. Учреждения также могут принять решение о покупке страхового продукта на уровне портфеля, покрывающего весь портфель кредитов от конкретных рисков, например, стихийного бедствия. Это помогает обеспечить ликвидность финансовым учреждениям, когда крупный случай может затруднить погашение многих кредитов. Еще один вариант заключается в том, чтобы учреждения поддерживали малый и частный бизнес посредством кредитования на основе активов (при котором активы бизнеса служат залогом по кредиту) и использовали страхование активов для защиты соответствующего актива (Goldman et al., 2014).



Source: IFC Jobs Study, World Bank Group Enterprise Surveys

Рис. 1. Процент фирм, считающих доступ к финансированию своим самым большим препятствием

Исследования влияния страхования на возможность малого бизнеса получить доступ к кредиту очень ограничены. Однако есть некоторые полезные данные из сферы сельскохозяйственного страхования,

которые подтверждают аргумент о том, что страхование, покрывающее риски стихийных бедствий, улучшает доступ к финансированию. Это неудивительно, поскольку катастрофическое событие, такое как стихийное бедствие, вероятно, одновременно затронет значительную часть портфеля кредитора, тем самым лишая его возможности предоставлять кредиты незастрахованным клиентам, подвергающимся таким рискам. Страхование может преодолеть этот барьер [6].

В частности, ряд исследований показали, что финансовые учреждения готовы предлагать застрахованным клиентам кредиты на более выгодных условиях. Риск стихийных бедствий очень актуален для малого и частного бизнеса, который также часто страдает от стихийных бедствий, а также для фермеров. Это наблюдалось, например, в 2020 году в Бухарской области, после песчаной бури, когда сельские предприятия и частные учреждения оказались одной из групп, наиболее пострадавших от стихийного бедствия. Таким образом, соответствующие данные из сельскохозяйственного и имущественного страхования служат хорошим показателем того, что страхование от стихийных бедствий должно расширить доступ к кредитам для малого бизнеса.

Кроме того, необходимы дальнейшие исследования, чтобы понять, как страхование рисков, не связанных со стихийными бедствиями, таких как кража или болезнь, влияет на доступ к кредитам для малого и частного бизнеса. Поскольку эти риски вряд ли одновременно повлияют на большую часть портфеля кредитора, они, вероятно, будут играть различную роль в принятии решений о кредите. Однако эта роль до конца не исследована [7].

Тем не менее, помимо страхования от стихийных бедствий, существуют некоторые свидетельства того, что механизмы снижения финансовых рисков для малого бизнеса влияют на их доступ к кредитам.

Малый и частный бизнес представляет собой следующую цель для страховщиков, стремящихся охватить тех, кто по-прежнему недостаточно обслуживается в нашей Республике. Многие предприниматели уже добились успеха с базовыми продуктами для личного пользования, однако эволюция от успеха этих продуктов к успешным продуктам для малого бизнеса не происходит автоматически. Обслуживание малого и частного бизнеса сопряжено с множеством новых проблем. Эти проблемы можно лучше решить, если сначала внимательно изучить опыт и успехи пионеров в этой области.

В ходе многочисленных интервью со страховщиками проблемы с предложением страхования малому бизнесу выявились в трех основных группах. И хотя большинство страховщиков продолжают сталкиваться с рядом трудностей, они также находят способы их преодоления.

Страхование малого и частного бизнеса создает множество проблем, общих для продуктов личного страхования, например, предложение доступных продуктов по устойчивым ставкам для страховой компании. Этим темам посвящены многие статьи и исследования, и многие советы в них будут очень актуальны для страхования малого и частного бизнеса. Однако в данном реферате основное внимание уделяется проблемам и решениям, характерным для обслуживания рынка малого и частного бизнеса.

В этом разделе представлены группы проблем и новые передовые практики, а также приведены примеры для каждого из них. Все проблемы и возникающие передовые методы обобщены в табл. 4.

Таблица 4

Проблемы	Новые передовые практики
Дизайн продукта – многие страховщики недостаточно разбираются в малом бизнесе и не предлагают ему подходящие и ценные продукты.	1.1. Рассмотреть существующие механизмы управления рисками малого бизнеса. 1.2. Покрыть многочисленные риски, даже при ограниченном покрытии. 1.3. Здоровье является приоритетом для малого бизнеса и практически неиспользуемой бизнес-возможностью для страховщиков.
Продвижение страхования – малые предприятия неоднородны и слабо сгруппированы, что затрудняет поиск агрегаторов. Кроме того, продукты для малого бизнеса, как правило, стоят дороже, чем микропродукты, что делает некоторые каналы сбыта непригодными.	2.1. К перспективным агрегаторам относятся организации и предприятия, входящие в одни и те же цепочки поставок, а также финансовые институты и бизнес-ассоциации. 2.2. Современные технологии облегчат продвижение страхования среди малого бизнеса. 2.3. Согласование продуктов с основным бизнесом дистрибьютора может иметь решающее значение.
Культура страхования и спрос – понимание страхования низкое, а недоверие к страховщикам высокое.	3.1. Инвестиции для выхода на рынок. 3.2. Сегментировать малый бизнес.

1. *Дизайн продукта.* Страховщики знакомы с крупными корпоративными клиентами, но, как правило, имеют ограниченное понимание потребностей и практики малого и частного бизнеса. В результате они часто предлагают продукты и процессы, которые являются непривлекательными и неэффективными для своих клиентов. В целом, крайне важно, чтобы страховщики понимали контекст, деловую активность, потребности, предпочтения и текущую практику управления рисками на своем рынке.

1.1. Страховщикам важно учитывать существующие механизмы, которые малый и частный бизнес использует для управления своими рисками. Хорошее понимание таких механизмов позволяет страховщикам учиться на своих сильных сторонах, предлагать лучшие альтернативы или даже использовать их для предложения более сильного комбинированного решения.

Чтобы предлагать продукты, которые могут конкурировать, продукты должны быть адаптированы так, чтобы они были актуальными и доступными для малого, а также частного бизнеса. Страховщикам следует извлечь уроки из сильных сторон неформальных механизмов. Хотя эти механизмы, возможно, не столь всеобъемлющи, как страхование, они предлагают гораздо большую универсальность. Страховые продукты, покрывающие более широкий спектр рисков, даже с ограниченным покрытием, более эффективны, помогая малому бизнесу частично справиться с рядом рисков, и, следовательно, приближаются к универсальности существующих механизмов, чем продукты с одним риском и высоким уровнем покрытия. Это одна из причин того, что они оказались более успешными.

Однако существующие стратегии управления рисками имеют множество недостатков и в некоторых случаях могут быть неудобны для клиентов или снижать продуктивность их бизнеса. В этом случае страховщики должны понимать слабые стороны существующих механизмов и либо предлагать лучшие альтернативы, либо продукты, которые усиливают и улучшают существующие механизмы. Например, диверсификация доходов за счет владения несколькими предприятиями вместо сосредоточения усилий на развитии одного – распространенный способ управления рисками, особенно в сложных бизнес-средах. Безопасность, обеспечиваемая соответствующим страховым продуктом, может позволить владельцам бизнеса снизить зависимость от таких стратегий и сосредоточить больше ресурсов на наиболее прибыльном бизнесе.

1.2. Подавляющее большинство предпринимателей заявили, что продукт, покрывающий несколько рисков, гораздо более привлекате-

лен для малого бизнеса, чем одиночное страхование. Действительно, успешные продукты обычно покрывают несколько рисков. Это не обязательно означает очень дорогое страхование, предлагающее высокие преимущества по ряду рисков. Даже ограниченное покрытие для определенных типов рисков может быть привлекательным и полезным для владельцев малого бизнеса, которые обычно предпочитают ограниченную защиту по ряду рисков, которые они могут легко себе представить, чем высокое покрытие по одному риску, который может никогда не произойти.

Примеры комплексных продуктов, предлагаемых рассмотренными поставщиками, включают следующее:

Страхование от пожара и несчастных случаев

Страхование жизни, инвалидности и кредитного медицинского страхования

Страхование имущества, пожара, терроризма и политического насилия

Страхование имущества машин и инструментов, а также страхование от несчастных случаев.

Несчастный случай, пожар, стихийная катастрофа и перевозка денежных средств

Композитные продукты с большей вероятностью будут успешными, если их предлагают страховые компании, которые уже имеют опыт предоставления более простых продуктов, а также на рынках, где клиенты уже имели некоторое представление о простых страховых продуктах.

Малый и частный бизнес в любой стране сильно различается – по типу бизнеса, географии, размеру, рискам, стремлениям к росту и так далее. По этой причине может показаться, что продукты с высокой степенью адаптации наиболее подходят для удовлетворения потребностей бизнеса.

Тем не менее, при относительно небольшой прибыли индивидуализация может оказаться дорогостоящей. Лишь немногие страховщики могут позволить себе сотрудников отдела продаж, у которых есть время и опыт, чтобы объяснять сложные продукты и варианты каждому владельцу малого и частного бизнеса. Более того, при небольшом опыте страхования или его отсутствии вообще, малый и частный бизнес может легко отпугнуть сложностью и возможностями.

Некоторая адаптация к клиентским сегментам возможна и действительно может быть важна для обеспечения того, чтобы сбор страховых премий оставался актуальным. Тем не менее, индивидуализация должна быть ограничена и, скорее всего, будет осуществима на уровне

канала сбыта или больших сегментов клиентов, а не на уровне индивидуальной настройки на уровне клиента. Например, страховые компании могут предложить партнеру-дистрибьютору настраиваемый продукт. Однако после того, как партнер-дистрибьютор определил продукт, он станет стандартным для всех клиентов этого партнера. Именно такой подход использован, например, в отношении продукта MicroEnsure.

В качестве альтернативы страховая компания может разделить своих клиентов малого бизнеса на несколько крупных сегментов на основе простых показателей, обычно размера бизнеса или географического региона, и предложить каждому сегменту разные версии своего продукта. Сегментация по размеру бизнеса – это подход, принятый Pacifico.

1.3. *Здравоохранение – приоритет для малого и частного бизнеса.* При разработке продуктов для малого бизнеса страховщики могут подумать о страховании имущества, а не о медицинском страховании. Тем не менее, риски для здоровья создают значительную нагрузку на малый и частный бизнес.

Очевидно, что здоровье представляет собой значительный риск для многих малых предприятий, причем этот риск является частым и заметным. Большинство владельцев бизнеса легко осознают трудности, связанные со здоровьем, и их влияние на их бизнес, даже если такие риски, как стихийная катастрофа, могут быть менее очевидными.

Существует потенциал для решения конкретных проблем со здоровьем владельцев бизнеса с помощью простых медицинских страховок, таких как медицинская страховка, включенная в пример MicroEnsure. Когда больничные деньги покрывают как сотрудников, так и владельца бизнеса, они могут играть особенно важную роль, особенно в неформальном бизнесе. К сожалению, оплачиваемый отпуск по болезни часто недоступен для работников скрытой экономики. В таких случаях страховые продукты в виде больничных денежных вознаграждений могут стать частичным решением, в то время как механизмы предоставления оплачиваемых отпусков по болезни будут усилены.

2. *Продвижение страхования.* Как и во всех видах мелкого страхования, продвижение является наиболее острой проблемой, с которой сталкиваются страховщики, надеющиеся охватить малый и частный бизнес. Тем не менее, многие страховщики сочли эту проблему особенно сложной для своих продуктов, ориентированных на малый и частный бизнес.

С одной стороны, методы индивидуальных продаж или брокерские соглашения, которые они использовали для крупных корпоративных клиентов, слишком дороги. С другой стороны, малый и частный бизнес неоднороден и слабо связан, что затрудняет поиск эффективных агрегаторов. Ситуация усугубляется тем, что более высокая стоимость продуктов защиты бизнеса по сравнению с продуктами личного страхования затрудняет их распространение по некоторым каналам, которые страховщики ранее использовали для своих продуктов [8].

Даже когда агрегаторы могут быть идентифицированы, типичные проблемы, связанные с мотивацией их продавать страховку, очень сильно присутствуют. Страховщики должны найти творческие способы связать свои продукты с основной деятельностью своих каналов сбыта.

2.1. В перспективные агрегаторы входят организации и бизнесы в одних цепочках поставок, а также финансовые институты и бизнес-ассоциации. Финансовые учреждения, например банки, являются для страховщиков распространенным способом связаться с предпринимателями, ведущими малый и частный бизнес, поскольку они обладают опытом в предложении финансовых продуктов и часто готовы объединить страхование со своими кредитами или сберегательными продуктами. Кроме того, страховщики часто имеют прочно налаженные партнерские отношения с финансовыми учреждениями, разработанные для обслуживания их личных клиентов или более крупных бизнес-клиентов.

Бизнес-ассоциации являются еще одним возможным каналом сбыта. Такие ассоциации объединяют множество малых предприятий в отрасли и могут быть готовы помочь своим членам продвигать и продавать продукцию. Одним из эффективных способов объединения малых предприятий является поиск других предприятий или учреждений в той же цепочке создания стоимости, с которыми они регулярно вступают в контакт. Для небольших магазинов это могут быть более крупные магазины или оптовики, у которых они покупают свои товары. Для многих розничных продавцов всех видов это могут быть распределительные сети, которые поставляют им быстроходные потребительские товары (FMCG), готовые к продаже. Для небольших заводов это могут быть компании, которым они продают свою продукцию.

2.2. Технологии предоставляют многочисленные возможности для преодоления традиционных барьеров на пути к малому бизнесу в развивающихся странах экономически эффективным способом. Технологии можно использовать во всех процессах: от цифровых платежей по премиям и искам до финансового образования.

Поддержка своих новых агентов. Поскольку такие корреспондентские сети во многих случаях уже работают с финансовыми учреждениями и часто включают в себя большое количество малых предприятий, они представляют собой мощный потенциальный рынок для страховых продуктов для малого бизнеса.

В большинстве развивающихся стран страхование очень мало знакомо и некомфортно. В некоторых случаях потенциальные клиенты могут недооценивать риски, с которыми они сталкиваются, в частности нефинансовые последствия этих рисков (Zollmann, 2015). Другие могут быть хорошо осведомлены о рисках, с которыми они сталкиваются, но предполагают, что страхование им не по карману или что они не имеют на него права. Во многих случаях они не доверяют финансовым учреждениям или не знают, где и как приобрести полис страхования бизнеса. Отсутствие культуры страхования представляет собой серьезное препятствие для предложения страхования малому бизнесу и было упомянуто как важное препятствие почти всеми страховщиками, опрошенными для этой статьи.

Несмотря на в целом ограниченную культуру страхования, многие страховщики отмечают, что владельцы малого бизнеса обычно лучше понимают риски, с которыми они сталкиваются, и их влияние на свой бизнес и, в свою очередь, на свои семьи, чем другие клиенты. Однако доступные и актуальные продукты, как правило, для них недоступны, и даже несмотря на то, что они постепенно стали доступными, они не привыкли использовать их для управления рисками, с которыми они сталкиваются. Это говорит о том, что существует значительный потенциал для развития более сильной культуры страхования среди малого бизнеса на многих рынках. Изучение уровня страховой грамотности личности не может проводиться без влияния таких факторов, как понимание дохода, пола, возраста, в том числе его оценки, и других факторов.

На коллективном уровне, чем больше людей с адекватным страховым покрытием, тем меньше влияние на государство всеобщего благосостояния. Если люди смогут справиться с возможными проблемами с помощью страховых полисов, государственные средства, первоначально выделенные на поддержку семей и бизнеса, можно будет перенаправить на другие важные сферы, такие как образование, медицина и научные исследования.

На нынешнюю и будущую динамику страхового рынка влияют две макропоказатели: экономический рост и демография. *Экономический рост* влияет как на покупательную способность, так и на текущие и будущие потребности в защите. В развитых странах, характеризующихся зрелой и стабильной экономикой и вмешательством государст-

ва в сферу социальной защиты и социального обеспечения, спрос на страхование стабилен. Вместо этого в развивающихся странах с средним экономическим ростом, таких как страны Азии, в том числе в Республике Узбекистан, спрос на страхование растет устойчивыми темпами из-за быстрого распространения богатства среди все более крупного сегмента населения. *Демографические тенденции* влияют на наиболее востребованные виды страховых решений. В случае преимущественно пожилого населения потребность в доплате к пенсиям будет сильнее, чем в обществах с «более молодым» населением.

В ходе личных исследований, оказалось не существует обширного массива исследований общих знаний о страховой грамотности, а имеющиеся, в основном проведенные посредством опросов и фокус-групп. Люди плохо понимают термины, связанные с раскрытием информации, различиями в цене и качестве в разных страховых компаниях. Когда потребитель не может анализировать, понимать и различать несколько полисов, он обычно полагается на «советы и рекомендации» знакомых ему круга лиц при принятии решений о страховом полисе.

Учитывая их экономическое значение, поддержка малого бизнеса явно жизненно важна. Уже проводится большая хорошая работа: от учебных курсов до расширения доступа к кредитам. Однако, если мы также не поможем малому бизнесу управлять рисками, с которыми они сталкиваются, важная часть головоломки останется упущенной. Страхование, конечно, не является полным решением: как показано в начале статьи, малый и частный бизнес сталкивается с целым рядом рисков; страхование предлагает решение некоторых из них. Однако при хорошей интеграции с другими мерами, направленными на повышение потенциала малого бизнеса, улучшение условий, в которых он работает, и снижение рисков, с которыми он сталкивается, улучшение страхового обеспечения может обеспечить значительный стимул для малого бизнеса.

С другой стороны, малый и частный бизнес также представляет собой перспективный рынок для страховщиков. Владельцы бизнеса лучше осведомлены о рисках, с которыми они сталкиваются, и лучше знакомы с формальными или неформальными финансовыми услугами, чем другие части населения. Многие страховщики показали, что можно обслуживать этот рынок в больших масштабах, и многие уроки, которые они извлекли при этом, могут поддержать других, надеющихся сделать то же самое.

Список использованной литературы

1. Силаева А. А. Особенности имущественного страхования субъектов малого бизнеса: взаимодействие страхователя и страховщика // Сервис plus. Т. 11. 2017. № 2. С. 57-65. DOI: 10.22412/1993-7768-11-2-7.
2. Гончарова Н.А., Пилипенко А.И., Никулина Т.М. Статья: Страхование как способ снижения рисков предпринимательской деятельности / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, № 8 (66), 2022 – 23стр.
3. Kweilin Ellingrud, Alex Kimura, Brian Quinn, and Jason Ralph, “Five steps to improve innovation in the insurance industry,” McKinsey, March 4, 2022.
4. Dalberg Global Development Advisors and the Initiative for Smallholder Finance. 2019. Digital financial services for smallholder farmers: landscape analysis (presentation). New York, USA: Dalberg.
5. Federation of Small Businesses. 2020. Severe weather: A more resilient small business community. London, UK: Federation of Small Businesses.
6. IFC. 2021. IFC jobs study: Assessing private sector contributions to job creation and poverty reduction. Washington D.C., USA: IFC.
7. <https://bank.uz/orgs/strahovye-kompanii>
8. <https://www.mckinsey.com/>

Эрматова М.А.

докторант первого курса Ташкентского государственного аграрного университета Термезского филиала
maftuna-ermatova@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВРАЩИВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ В СЕЛЬКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ МАРКЕТИНГА

Аннотация. В статье представлены научно-теоретические сведения о методах повышения эффективности выращивания лекарственных растений в сельском хозяйстве путем совершенствования механизмов их реализации.

Ключевые слова: сельскохозяйственные лекарственные растения, маркетинг, эффективность, совершенствование механизмов, инновации, рынок, потребители, продвижение, повышение качества, технологии переработки, устойчивое производство, агротехнологии, маркетинговые стратегии.

В современном мире, где спрос на натуральные и органические продукты постоянно возрастает, возрастает и роль лекарственных растений в сельском хозяйстве. Они не только являются важным источником дохода для фермеров, но и играют важную роль в удовлетворении потребностей растущего конкурентного рынка. Однако для максимального раскрытия потенциала лекарственных растений и повышения эффективности их выращивания в сельском хозяйстве необходимо совершенствовать механизмы сбыта. Это включает в себя не только вывод продукции на рынок, но и широкий спектр мероприятий, направленных на повышение качества, конкурентоспособности и устойчивости производства [1].

1. Пути совершенствования маркетинговых механизмов для максимального использования потенциала лекарственных растений и повышения эффективности их выращивания в сельском хозяйстве

Т/р	Содержание
Во-первых	Одним из основных аспектов совершенствования механизмов маркетинга являются исследования рынка и анализ потребительских предпочтений. Фермерам следует активно изучать спрос на конкретные виды лекарственных растений, их продукцию и производные, чтобы адаптировать свои культуры к требованиям рынка. Это помогает снизить риск избыточных мощностей и повысить эффективность использования ресурсов.
Во-вторых	Важно инвестировать в инновационные технологии и методы выращивания. Современные агротехнологии позволяют повысить урожайность, качество и устойчивость растений к болезням и вредителям. Например, использование новых методов удобрения, орошения и контроля плодородия почвы позволяет значительно повысить урожайность и качество лекарственных растений.
В-третьих	Занимается разработкой и реализацией эффективных маркетинговых стратегий. Сюда входит не только реклама и продвижение продукции, но и работа над созданием, упаковкой, брендингом и созданием уникального образа продукции. Кроме того, важно установить долгосрочные отношения сотрудничества с производителями и потребителями, чтобы обеспечить стабильность и надежность поставок.

Наконец, для повышения эффективности использования лекарственных растений в сельском хозяйстве следует уделять внимание экологической стабильности и социально ответственному производству. Это включает в себя использование методов органического земледелия, сокращение использования химических удобрений и пестицидов, создание условий для улучшения условий труда и жизни сельских тружеников.

Проще говоря, совершенствование механизмов маркетинга играет важную роль в повышении эффективности выращивания лекарственных растений в сельском хозяйстве. Анализируя рынок, внедряя инновации, разрабатывая эффективные стратегии и реализуя устойчивое развитие, фермеры могут максимизировать свой потенциал и успешно конкурировать на рынке лекарственных растений [2].

К недостаткам и преимуществам совершенствования механизмов реализации лекарственных растений, выращенных в сельском хозяйстве, можно отнести:

Т/г	Недостатки
1.	Повышение эффективности сельскохозяйственных лекарственных растений за счет совершенствования механизмов маркетинга может привести к усилению зависимости фермеров от рыночных условий. Изменения спроса или цены могут существенно повлиять на прибыльность сельскохозяйственных предприятий.
2.	Риск избыточного предложения на рынке Успешная маркетинговая стратегия может привести к увеличению производства, но может создать риск избыточного предложения на рынке и снижения цен на продукцию, что в конечном итоге может снизить прибыльность фермеров.
3.	Совершенствование механизмов маркетинга требует крупных инвестиций в маркетинг, логистику, упаковку и т.д. Некоторые фермеры могут столкнуться с ограниченностью финансовых ресурсов, что затрудняет внедрение новых механизмов сбыта.

Т/г	Преимущества
1.	Совершенствование механизмов маркетинга за счет расширения рынка поможет фермерам выйти на новые рынки и расширить свою клиентскую базу. Это способствует увеличению продаж и увеличению доходов сельскохозяйственных предприятий.

2.	Повышение конкурентоспособности и эффективные механизмы маркетинга позволяют фермерам создавать уникальную продукцию, привлекательную для потребителей. Это помогает повысить конкурентоспособность на рынке и сохранить свои позиции в сильной конкурентной среде.
3.	Повышение репутации рынков напрямую способствует повышению репутации фермеров и их продукции за счет использования эффективных маркетинговых механизмов, таких как соблюдение стандартов качества, экологическая устойчивость и социальная ответственность. Это может повысить лояльность потребителей и увеличить спрос на сельскохозяйственную продукцию.

Виды лекарственных растений, выращиваемых в сельском хозяйстве:

1. Шалфей (*Salvia officinalis*): используется в народной медицине как противовоспалительное и антисептическое средство, для облегчения симптомов простуды и горла.

2. Лаванда (*Lavandula*): обладает успокаивающими свойствами и используется в ароматерапии и косметике. Его также можно использовать для уменьшения стресса и бессонницы.

3. Мята: оказывает охлаждающее и успокаивающее действие, используется для облегчения боли в животе, головной боли и улучшения дыхания.

4. Тимьян (*Thymus vulgaris*): используется как антисептическое и противовоспалительное средство, для улучшения пищеварения и облегчения кашля.

5. Календула (*Calendula officinalis*): обладает противовоспалительными свойствами и используется в мазях и кремах для заживления ран и уменьшения воспаления кожи.

6. Ромашка (*Matricaria chamomilla*): успокаивающее и противовоспалительное средство, используется для снятия стресса, бессонницы и раздраженной кожи.

7. Алоэ вера: обладает заживляющими и увлажняющими свойствами, используется при лечении ожогов и ран, а также в области косметики.

8. Эхинацея: используется для укрепления иммунной системы, профилактики простуды и гриппа.

9. Женьшень (*Panax ginseng*): оказывает тонизирующее действие, повышает выносливость и улучшает когнитивные функции.

10. Гинкго двулопастный: улучшает кровообращение и память, используется для уменьшения симптомов неврологических заболеваний.

Это лишь несколько примеров лекарственных растений, которые выращиваются в сельском хозяйстве и могут быть использованы в лечебных целях.

Основными задачами кластера по совершенствованию механизмов реализации лекарственных растений, выращиваемых в сельском хозяйстве, поставлены следующие:

- заключение договоров с производителями лекарственных растений на приобретение выращиваемой продукции, обеспечение их семенами, минеральными удобрениями, оборудованием, топливом и другими средствами;
- выращивание лекарственных растений на специализированных участках, заготовка семян и саженцев, поэтапное создание современных плантаций лекарственных растений;
- применение передовых научных достижений в выращивании и семеноводстве лекарственных растений;
- активно сотрудничать с международными организациями по выращиванию и переработке лекарственных растений и постепенно внедрять в эту сферу инновационные решения (ноу-хау);
- привлечение инвестиций и передовых технологий иностранных компаний в выращивание лекарственных растений и их переработку;
- удовлетворение спроса внутреннего рынка на лекарственные растения и полученные из них лекарственные средства и их экспорт;
- налаживание сотрудничества с зарубежными научно-исследовательскими центрами в этом направлении путем организации постоянного обмена опытом и информацией, участия в международных исследовательских программах, конференциях и симпозиумах вычитается из закупочной цены урожая, выращенного по контракту.

На втором этапе после создания кластера 50 гектаров земли будет отведено непосредственно самому кластеру и переработано 100% выращенного урожая. Кластер также поддерживает экспорт.

Как отмечается в постановлении, с производителями лекарственных растений необходимо заключить договоры на приобретение продукции, обеспечить их семенами, минеральными удобрениями, оборудованием, топливом и другими инструментами, лекарственными растениями на специализированных участках выращивания растений, подготовки семян и рассада, поэтапное создание плантаций – одни из основных задач кластера [3].

Поэтому интеграция науки и производственных процессов находит свое отражение в деятельности кластера лекарственных растений. Фермер понимает язык земли, знает народные и проверенные методы выращивания растений. Но не все из них осведомлены о классификации лекарственных растений и современных научных достижениях в их выращивании. Исходя из этого, на кластерах лежит ответственность применять достижения передовой науки в выращивании лекарственных растений и организации семеноводства, активно сотрудничать с международными организациями и постепенно внедрять инновационные решения (ноу-хау) в области также были поставлены такие вопросы, как внедрение инвестиций иностранных компаний и передовых технологий. Ведь эффективные маркетинговые механизмы помогают повысить доходы и рентабельность сельскохозяйственных предприятий. Это будет способствовать устойчивому развитию и росту сельского хозяйства, повышению благосостояния фермеров и их семей.

Повышение эффективности сбыта лекарственных растений, выращиваемых растений и сельского хозяйства может быть достигнуто за счет нескольких ключевых механизмов:

- Проведение научных исследований, подтверждающих эффективность и безопасность медицинских растений, может повысить доверие потребителей и способствовать и популяризации. Сертификация продукции также играет важную роль в обеспечении надежности и соответствия стандартам.

- Образовательные программы и информационные кампании о знаках и применении медицинских растений могут повысить осведомленность покупателей и способствовать расширению рынка. Необходимо обеспечить наличие достоверной информации о лекарственных свойствах и методах разработки.

- Привлекательный дизайн упаковки и разработка узнаваемого бренда может помочь выделиться на рынке и привлечь внимание потребителей. Это также способствует формированию позитивного восприятия о продукции и увеличению ее конкурентоспособности.

- Каналы сбыта и распространения: Разнообразие каналов сбыта, включая розничные магазины, интернет-платформы, аптеки и специализированные рынки, позволяет расширить аудиторию и обеспечить доступность продукции. Эффективная дистрибуция и логистика также играют важную роль в успехе системы маркетинга.

Путем совершенствования этих механизмов маркетинга лекарственных растений, выращиваемых и сельскохозяйственном хозяйстве,

может быть более эффективно привлекать внимание и удовлетворять приканы потребителй, что способствует и более широкому использованию и распространению.

Список использованной литературы

1. ПК-4670 Президента Республики Узбекистан от 10 апреля 2020 года «О мерах по охране, выращиванию, переработке и рациональному использованию имеющихся ресурсов лекарственных растений, произрастающих в дикой природе» – номерное решение. <https://lex.uz/docs/4785256>

2. Президента Республики Узбекистан от 26 ноября 2020 года «Меры, связанные с расширением объема научных исследований по выращиванию и переработке лекарственных растений и развитию их семеноводства» Постановление № PQ-4901. <https://lex.uz/docs/5125714>.

3. Абдуллаева М., Кодиров У. Модернизация и диверсификация отраслей экономики – основа повышения конкурентоспособности. // «БИЗНЕС-ЭКСПЕРТ» Номер: №4(100). – 2016.

Научное электронное издание

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ
И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Материалы V Всероссийской научно-практической конференции
(с международным участием)

14 – 16 мая 2024 г.

Выпуск 5

Компьютерное макетирование Т. А. Бондарской, Н. Г. Машенцевой
Обложка, упаковка, тиражирование Т. Ю. Зотовой

ISBN 978-5-8265-2751-1



9 785826 527511

Подписано к использованию 29.07.2024.

Тираж 100 шт. Заказ № 85

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14
Телефон: (4752) 63-81-08
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru