

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)

ПРИНЯТО

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ТГТУ»
25 сентября 2017 г. (протокол № 11)

приказом ректора ФГБОУ ВО «ТГТУ»
26 сентября 2017 г. № 730-04

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в 2018 году в магистратуру
на направление подготовки

38.04.05 Бизнес-информатика

по программе магистратуры

38.04.05.01 Информационные технологии в бизнесе

I. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

1. Основные признаки нового информационно-коммуникационного общества.
2. Деловая активность в среде межсетевого взаимодействия.
3. Влияние информационно-коммуникационной среды на происходящие бизнес-процессы.
4. Современные Интернет-технологии, их функции и возможности для организации работы коммерческой фирмы.
5. Типы сервисов Интернета. Способы регистрации интернет-представительств коммерческих организаций.
6. Веб-стиль работы современных компаний.
7. Электронная коммерция в системе рыночных отношений: основные понятия, организационные аспекты.
8. Основные бизнес-модели в условиях Интернет – среды: B2B, B2C, C2C, C2B.
9. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернет, классификация.
10. Реклама в Интернет. Инструменты Интернет-рекламы.
11. Торговые системы в Интернет-среде: Интернет-магазин, Интернет-аукцион.
12. Платежные системы в Интернет-среде: понятие, классификация.
13. Безопасность в системах электронной коммерции: задачи, методы. Шифрование, электронная цифровая подпись.
14. Разработка и продвижение веб-сайта.
15. Ценовые модели размещения рекламы в электронной среде.
16. Интернет-аукционы: понятие, типы.

II. ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики, ее понятие и общесистемные особенности функционирования. Сферы применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве.
2. Инфраструктура товарного рынка и ее роль в коммерческой деятельности.
3. Классификация коммерческих организаций (предприятий) по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам, по правовому положению, форме собственности, принадлежности капитала. Объединения коммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов, их виды и роль в коммерческом предпринимательстве.
4. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности. Оценка товаров в рыночных условиях.
5. Виды услуг, их издержки в обращении товаров и влияние на уровень доходов предприятия. Управление качеством услуг.
6. Развитие коммерции в России и за рубежом: периоды, этапы, их содержание и эволюция. Реформирование и тенденции развития коммерции в высокоразвитой рыночной экономике.
7. Определение целей и задач коммерческой деятельности. Структура и содержание коммерческой деятельности предприятия при взаимодействии с внешней средой. Факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия, методы их анализа и использование для решения коммерческих задач.
8. Классификация методов исследования коммерческой деятельности. Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия и факторы их обуславливающие
9. Методы организации коммерческой деятельности. Методы осуществления коммерческих процессов и операций, анализ их эффективности.
10. Классификация переменных величин в коммерции, связанных между собой функциональной зависимостью. Методы их анализа. Методы анализа коммерческого риска. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров. Метод экономико-математического моделирования как способ изучения коммерческих процессов.
11. Содержание исследования рынка товаров и торговой зоны. Изучение спроса потребителей и методы его прогнозирования. Методические подходы к потребительской оценке товаров на рынке.
12. Ценообразующие факторы и формирование цен на товары при закупке и продаже товаров. Методы ценообразования.
13. Моделирование товарного ассортимента и ассортиментной политики предприятия. Выбор товаров при закупке и формирование ассортимента. Управление товарной номенклатурой и ее количественная оценка.
14. Технология закупки и поставки товаров в коммерческие предприятия. Методы определения объемов закупок и продаж товаров, их сущность и технология расчетов.
15. Формы ведения переговоров о коммерческой сделке и согласовании ее основных условий. Виды договоров, заключаемых предприятиями при закупке и продаже товаров. Влияние условий договоров на показатели коммерческой деятельности.

16. Формы риска участников коммерческих сделок на рынке, связанные с ценой, кредитованием, сроками сдачи товаров, их качеством и конъюнктурой. Расчеты при осуществлении коммерческой деятельности.
17. Принципы и формы организации товародвижения. Каналы распределения, их выбор и оценка. Управление торговыми каналами. Оптимизация поставки товаров на основе автоматизации товародвижения. Формирование и управление товарными запасами.
18. Классификация методов продажи, их технология и эффективность. Управление процессами продажи товаров.
19. Разработка конкурентоспособной сервисной стратегии и современных технологий процессов сервисного обслуживания.
20. Государственное регулирование коммерческой деятельности предприятий (по отраслям и сферам применения).
21. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности, экономия денежных ресурсов при закупке и продаже товаров.
22. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, влияние на ее результативность.

III. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (ПО)

1. Определение проекта и его основные характеристики.
2. Классификация типов проектов.
3. Проектный цикл. Модели жизненного цикла программного обеспечения.
4. Основные функции управления проектами.
5. Подсистемы управления проектами.
6. Организация проектного финансирования.
7. Маркетинг проекта.
8. Торги и контракты.
9. Планирование проекта.
10. Управление стоимостью проекта.
11. Контроль и регулирование проекта.
12. Управление ресурсами проекта.
13. Функции менеджера проекта. Профессиональные международные и национальные квалификационные стандарты менеджеров проекта.
14. Управление командой проекта.
15. Управление рисками.
16. Управление коммуникациями проекта с помощью ИКТ.
17. Программный инструментальный менеджера проекта.

Литература

I. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

1. Денисова, А.Л. Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса. [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм, Т.М. Уляхин, А.В. Гуськов. — Электрон. дан. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012. — 88 с. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/074/80074> — Загл. с экрана.

2. Сергеев, А.Н. Создание сайтов на основе WordPress. [Электронный ресурс] : Учебное пособие — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2015. — 128 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68457> — Загл. с экрана.

3. Инькова, Н.А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности. Электронное учебное пособие. 2010. Гриф УМО. Режим доступа: http://mme51.tstu.ru/web/student2009/maier_lukina_uchebnik/maier_lukina/glavnaya.htm

II. ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: учебник для вузов / Ф. П. Половцева. - 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). (10 экз.)

2. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: учебник для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и К, 2012. - 692 с. (15 экз.)

3. Камышев, Э.Н. Малый бизнес. Пособие начинающим предпринимателям [Электронный ресурс]. - Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2009. - 116 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>

III. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Сравнительный анализ вариантов инвестиционного проекта и управление параметрами проекта [Электронный ресурс] / Реут Д.В., Бисеров Ю.Н. М: МГТУ им. Н.Э. Баумана 2010.-58 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=52583

2. Методы сетевого планирования и управления проектом [Электронный ресурс] / Кудрявцев Е.М. М.: "ДМК Пресс"2008. – 238 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1211

3. Управление проектами в Microsoft Project 2010- СПб: НИУ ИТМО, 2013. —. 69 с. - <http://window.edu.ru/resource/760/79760/files/itmo1090.pdf>

4. Управление проектами и разработкой ПО: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Новиков Ф.А., Опалева Э.А., Степанов Е.О. - СПб: СПбГУ ИТМО, 2008. - 256 с. - <http://window.edu.ru/resource/366/60366>

5. Управление проектами: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. А. Дульзон – Изд-во Томского политехнического университета, 2010, 334 с. <http://window.edu.ru/resource/773/74773/files/%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%201.pdf>