

**ONLINE MARKETING WEBINAR
FOR ASPIRING ENTREPRENEURS**

1. LESSONS LEARNED FROM BUILDING **INTERNATIONAL STARTUPS**
BEGINNING: 13:00 ECT, 2013-11-21

2. RIGHTS AND WRONGS OF THE **ONLINE MARKETING** WORLD
BEGINNING: 13:00 ECT, 2013-11-28

REAL LIFE CASE STUDY FOR STUDENTS: "THE COUPON CHALLENGE"

ROCKETINTERNET IN ASSOCIATION WITH **CupoNation**

12 COUNTRIES

3 CONTINENTS

Rocket Internet – немецкая компания, один из крупнейших стартап-инкубаторов в мире. В нашем портфолио более 100 компаний, занимающих лидирующие позиции на рынке. В компании работает более 20 000 человек по всему миру.

Главные слагаемые нашего успеха: команда целеустремленных и амбициозных предпринимателей со всего мира плюс ключевой фактор успешного ведения бизнеса в интернете – совершенное владение тонкостями онлайн маркетинга. Миссия Rocket Internet в том, чтобы создавать преуспевающие компании по всему миру. Чтобы достичь этой цели, мы хотим не только привлекать готовые таланты, но и развивать их, оттачивая на ранних этапах умения, которые обязательно пригодятся в дальнейшем. [Стать преуспевающим предпринимателем можно уже сейчас!](#)

Основываясь на этой теории, мы решили запустить первый международный вебинар Rocket Internet "Online Marketing вебинар для целеустремленных предпринимателей". Для достижения наилучших результатов и условий, максимально приближенных к реальным, вебинар будет проводиться совместно с молодым (запущенным осенью 2012 года) мультинациональным (проект охватывает уже 12 стран) проектом Rocket Internet под названием **CupoNation**.

Вебинар для целеустремленных предпринимателей

С помощью серии вебинаров мы бы хотели поделиться нашими знаниями и инновациями в области построения собственного успешного бизнеса на примере CupoNation. Вебинар будет состоять из 2 двухчасовых сессий под руководством исполнительных директоров компаний Rocket Internet и при поддержке функциональных экспертов. В течение вебинара будут затронуты следующие темы:

1. Lessons learned from building international start-ups (2013-11-21, 13:00 CET)

Эта сессия в деталях раскроет проблему успешного запуска международного стартапа. Кроме всего прочего, Dr. Fruth прольет свет на выбор оптимальной бизнес модели, правильное формирование команды, тщательный выбор рынка, концептуализацию бизнеса и управление актуальными процессами.

2. Rights and Wrongs of the Online Marketing World (2013-11-28, 13:00 CET)

Понимание каналов маркетинга и поддержание отлаженной системы сбора информации – ключевые моменты для любого интернет стартапа. Dr. Fruth расскажет о каналах онлайн маркетинга, включая механизмы поискового маркетинга (SEM) и партнерского маркетинга. Кроме того, будут детально рассмотрены ключевые

показатели производительности (KPI's) и информативность бизнес аналитики (BI) с тем, чтобы оценить их влияние на эффективность бизнеса.

3. Деловая игра в реальных условиях – "Скидки Case"

Студенты из всех стран получают возможность поработать над интереснейшим бизнес кейсом, основанном на примере одного из наших проектов [CupoNation](#): "Скидки Case". CupoNation – один из лидирующих игроков на быстроразвивающемся международном рынке скидочных промокодов. Детали этого бизнес кейса будут опубликованы после окончания второй сессии вебинара. Деловая игра будет проводиться в более, чем 12 странах на 3 континентах, и продлится 2 недели. Победители деловой игры из каждой страны получат уникальную возможность пройти интервью и быть рассмотренным на должность в отделах Online Marketing и Business Development в компании CupoNation. Финальный победитель сможет на выбор получить MacBook Pro или же оплачиваемую трехмесячную стажировку в Мюнхене с покрытием затрат на аренду жилья.

После каждой сессии вебинара у Вас будет время задать все интересующие вопросы, касающиеся успешного запуска интернет компаний.

Сессии включают в себя как теорию, средства и методологию, так и примеры, и опыт нашей международной деятельности. Многие вопросы, которые будут обсуждаться на сессиях, эксклюзивны для Rocket Internet. Участники смогут получить исчерпывающие знания об онлайн маркетинге, ключевых моментах и возможностях этой сферы.

Участие в семинаре бесплатно, надо только зарегистрироваться на <http://www.cuponation.ru/webinar>.

Получить более подробную информацию об условиях деловой игры "Скидки Case", Вы можете 28 Ноября 2013 на: <http://www.cuponation.ru/skidki-case>.

Все вопросы по вебинару можно задать по адресам: olga.revnitseva@cuponation.ru и nina.orlova@cuponation.ru