

# ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Тамбов  
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тамбовский государственный технический университет»**

# **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных  
и практических работ для бакалавров, студентов экономических  
специальностей очной и очно-заочной форм обучения

*Учебное электронное издание*



---

Тамбов  
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
2023

УДК 330  
ББК 65.29  
О-75

Рекомендовано Методическим советом университета

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Экономика» ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
*В. Л. Пархоменко*

О-75      **Основы** предпринимательства [Электронный ресурс] : методические рекомендации / сост. М. К. Попова. – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 701,0 kb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

Содержат методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Предназначены для бакалавров, студентов экономических специальностей очной и очно-заочной форм обучения.

УДК 330  
ББК 65.29

*Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком. Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.*

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2023

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Основы предпринимательства» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина изучается на 2 курсе и закладывает основу теоретических и практических знаний студентов по предпринимательству.

Общая задача дисциплины «Основы предпринимательства» – стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности; содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования; нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности; способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе; направленных на взаимодействие с коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества образовательного процесса.

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики. Федеральным государственным образовательным стандартом по высшему образованию по курсу «Основы предпринимательства» предусмат-

ривается изучение следующих основных вопросов: предпринимательство и его роль в экономике, формы и виды предпринимательской деятельности; предпринимательская идея и ее выбор, предпринимательская среда, предпринимательский риск, маркетинг – основной инструмент предпринимательства, бизнес-план предпринимательской единицы, оценка эффективности предпринимательской деятельности.

В результате изучения данного курса у студентов должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; С7-ПК-7 – знание структуры и содержания современных концепций предпринимательской деятельности; С8-ПК-7 – умение использовать законодательную и нормативно-правовую документацию в предпринимательской деятельности; С9-ПК-7 – способность владеть методами управления предпринимательской деятельностью.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

1) стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности;

2) формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;

3) содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования;

4) способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

Методическая разработка составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к организации учебной работы студентов по курсу «Основы предпринимательства», и включает в себя вопросы для обсуждения, задания для самостоятельной работы и тестовые задания для проверки знаний.

# **1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Основной задачей дисциплины «Основы предпринимательства» является изучение вопросов экономики, планирования и организации предпринимательской деятельности.

Курс «Основы предпринимательства» состоит из восьми основных разделов:

1. Основные функции и влияние предпринимательства на экономику.
2. Ключевые формы и категории предпринимательской деятельности.
3. Понятие предпринимательской идеи и ее содержание.
4. Предпринимательская бизнес-среда.
5. Риск в предпринимательстве.
6. Маркетинг как ключевой фактор в предпринимательстве.
7. Понятие и основные методы составления бизнес-плана в предпринимательстве.
8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки по разделам приведен ниже.

## **Раздел 1. Основные функции и влияние предпринимательства на экономику.**

1. Сущность предпринимательства.
2. История появления термина «предпринимательство».
3. Характеристика предпринимательской деятельности.
4. Регулирование предпринимательской деятельности на основе законодательства.
5. Отличительные черты предпринимателя в бизнес-среде.
6. Современные направления развития предпринимательства.

## **Раздел 2. Ключевые формы и категории в предпринимательстве.**

1. Понятие субъекта и объекта в предпринимательской деятельности.
2. Сущность индивидуального предпринимательства.
3. Юридические лица – виды, классификация, ответственность.
4. Основные ключевые формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.
5. Категории предпринимательской деятельности.

## **Раздел 3. Понятие предпринимательской идеи и ее содержание.**

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Источники возникновения и способы воплощения предпринимательских идей.
3. Банк идей: сущность, необходимость формирования и применение.
4. Основные этапы создания, анализа и разработки предпринимательской идеи.
5. Выявление и реализация предпринимательского потенциала.

## **Раздел 4. Предпринимательская бизнес-среда.**

1. Понятие, эффективность и формирование предпринимательской среды.
2. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): сущность, факторы, способы анализа.
3. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): сущность, факторы, способы анализа.

## **Раздел 5. Риск в предпринимательстве.**

1. Ключевые особенности предпринимательского риска и его сущности.
2. Фундаментальные основы и классификация рисков.

3. Способы и основные параметры анализа рисков.
4. Основные методы минимизации предпринимательских рисков.

### **Раздел 6. Маркетинг как ключевой фактор в предпринимательстве.**

1. Сущность маркетинга и основные понятия, используемые для развития предпринимательства.
2. Определяющие основы и принципы маркетинга.
3. Классификация маркетинга по приоритетным задачам.
4. Понятие маркетинга взаимодействия, что, как и зачем?
5. Этапы жизненного цикла взаимодействия с потребителем.
6. Основные функции маркетинга.
7. Разработка комплекса маркетинговой стратегии. Приоритетные направления в управлении маркетингом в предпринимательской среде.

### **Раздел 7. Понятие и основные методы составления бизнес-плана в предпринимательстве.**

1. Сущность, цели анализа и составление бизнес-плана.
2. Основные преимущества бизнес-планирования для развития предпринимательской деятельности.
3. Ключевые параметры структуры и содержания бизнес-плана.

### **Раздел 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.**

1. Отличительные особенности понятия «эффекта и эффективности».
2. Выявление ключевых параметров видов эффективности в предпринимательской деятельности.
3. Основные направления экономической эффективности предпринимательской деятельности.
4. Способы и методы расчета показателей экономической эффективности.

## **2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

### **Описание практических занятий**

Целью практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательства» является закрепление знаний основ экономики, планирования, организации предпринимательской деятельности, выработка у студентов умений и навыков решения практических задач и принятия экономически обоснованных решений в сфере бизнеса.

На практических занятиях необходимо:

- закрепить знания основ организации предпринимательской деятельности и методов расчета основных экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы;
- научить студента самостоятельно анализировать практические ситуации и принимать экономически обоснованные решения;
- контролировать знания студентов.

## **ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Сущность предпринимательства.
2. История возникновения предпринимательства.
3. Место малого предпринимательства в рыночной экономике.
4. Правовые аспекты малого предпринимательства.
5. Формы собственности в РФ.
6. Организационно-правовые формы деятельности предприятий.
7. Порядок создания малого предприятия и содержание основных этапов.
8. Жизненный цикл малого предприятия, экономическая безопасность.
9. Государственная регистрация и постановка малого предприятия на учет в налоговом органе.
10. Открытие малым предприятием счетов в банке.
11. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами предпринимательства.
12. Управление малым предприятием.

### **Контрольные вопросы**

1. Назовите основные идеи предпринимательства.
2. Как отражаются социальные и экономические условия существования на предпринимательскую деятельность?
3. Какие современные тенденции развития предпринимательства вы знаете?
4. Сущность предпринимательства в чем состоит?
5. Кто впервые упомянул понятие «предпринимательство»?
6. Каковы основные цели предпринимательства?

7. Как происходит правовое регулирование предпринимательской деятельности в России?
8. Назовите основные черты предпринимателя. Характерные признаки.
9. Какие функции предпринимательства вы знаете?
10. В чем суть деятельности предпринимателя?

### Тест к теме № 1

#### «Основные функции и влияние предпринимательства на экономику»

1. Какими чертами обладает предприниматель?
  - а) сильный характер;
  - б) низкая инициативная ответственность;
  - в) принимает решения на основе советов со стороны, без анализа ситуации.
2. Какая гарантированная формула успеха в предпринимательстве?
  - а) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
  - б) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
  - в) хозяйственный риск и ответственность.
3. Огромный скачок в развитии предпринимательства в России произошел:
  - а) в эпоху властвования Петра I;
  - б) в эпоху зарождения Киевской Руси ;
  - в) во время существования Советского Союза.
4. Как называется процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?
  - а) коммерческая деятельность;
  - б) предпринимательство;
  - в) инновационное предпринимательство.
5. Что не является предпринимательской деятельностью?
  - а) индивидуальный предприниматель;
  - б) коммерческое юридическое лицо;
  - в) сотрудник, оформленный по трудовому договору.

6. Основными плюсами в деятельности индивидуального предпринимателя являются:

а) легкость в организации и регистрации, независимость в принятии решений;

б) высокий уровень в специализации;

в) колоссальные способности в развитии организации.

7. Кому запрещено заниматься предпринимательской деятельностью?

а) группам лиц, не достигшим совершеннолетия по возрасту;

б) лицам, достигшим порог пенсионного возраста;

в) должностным лицам органов государственной власти и государственного управления.

8. Основой экономического индивидуального предпринимательства является:

а) частная собственность;

б) муниципальная собственность;

в) государственная собственность.

9. Основной целью предпринимательской деятельности считается:

а) решение задач потребностей населения в необходимых товарах и услугах;

б) пополнение государственного бюджета налоговыми зачислениями;

в) регулярное получение прибыли.

10. В чем состоит понятие «предпринимательство»?

а) риск, прибыль, потребности, конкуренция;

б) риск, прибыль, инициатива, инновации;

в) конкуренция, прибыль, налоги.

11. Важнейшими факторами предпринимательской деятельности являются:

а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности;

б) постоянный поиск свежих, перспективных идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране;

в) самостоятельность, анализ конкурентов, исследование инноваций.

12. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) торговля товарами народного потребления;
- б) организация грузо-пассажирских перевозок;
- в) эмиссия ценных бумаг и торговля ими.

13. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) политические, экономические, юридические, психологические;
- б) политические, экономические, социальные;
- в) политические, экономические, юридические, культурные.

14. Какие побудительные мотивы, по мнению экономиста И. Шумпетера, относятся к предпринимательской деятельности?

- а) неоспоримое желание рисковать, потребность во влиянии;
- б) постоянное стремление к успешной деятельности, внедрение инноваций;
- в) удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать.

15. Основные навыки, необходимые предпринимателю:

- а) экономические, производственные, концептуальные;
- б) экономические, коммуникативные, технологические;
- в) коммуникативные, экономические.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМЫ И КАТЕГОРИИ  
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**Вопросы для обсуждения**

1. Понятие субъекта и объекта в предпринимательской деятельности.
2. Сущность индивидуального предпринимательства.
3. Юридические лица – виды, классификация, ответственность.
4. Основные ключевые формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.
5. Категории предпринимательской деятельности.

**Контрольные вопросы**

1. Определите, что такое «предпринимательская деятельность».
2. Какие признаки характеризуют предпринимательскую деятельность?
3. Что такое инфраструктура бизнеса?
4. Назовите ключевые составляющие инфраструктуры бизнеса.
5. Какую главную роль выполняет инфраструктура бизнеса в современном предпринимательстве?
6. Как определить этику бизнеса?
7. Какова типология организационных форм бизнеса?
8. Сформулируйте основные формы организации бизнеса.
9. Выявите преимущественные аспекты индивидуальной формы организации предприятия.
10. Назовите преимущества и недостатки коллективной формы организации бизнеса.

**Тесты к теме № 2**

**«Ключевые формы и категории в предпринимательстве»**

1. К ключевым признакам предпринимательства относятся:
  - а) ликвидность;
  - б) рентабельность;
  - в) доход.

2. Классическую модель предпринимательского поведения определяет:

а) производство ресурсов, которые находятся в распоряжении компании;

б) наибольшая эффективность использования ресурсов;

в) любые возможности для развития производства.

3. Инновационную модель предпринимательского поведения определяет:

а) производство из имеющихся в распоряжении компании или фирмы ресурсов;

б) прежде всего рентабельность использования ресурсов;

в) предпринимательская деятельность, не ориентированная на имеющиеся ресурсы.

4. Экономической основой индивидуального предпринимательства является:

а) частная собственность;

б) муниципальная собственность;

в) государственная собственность.

5. Производственное предпринимательство включает в себя:

а) обмен, распределение и потребление;

б) обращение, обмен стоимостей;

в) производство и потребление товаров и услуг.

6. Коммерческое предпринимательство включает в себя:

а) обмен, распределение и потребление;

б) обращение, обмен стоимостей;

в) производство и потребление товаров и услуг.

7. Финансовое предпринимательство включает в себя:

а) обмен, распределение и потребление;

б) обращение, обмен стоимостей;

в) производство и потребление товаров и услуг.

8. Чистая прибыль определяет:

а) денежную сумму, вычитаемую из налогов, отчислений, различных платежей, штрафов, пошлин;

б) денежную сумму, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на производство и реализации продукции, до выплаты налогов;

в) денежную сумму, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на производство и выплаты налогов.

9. Субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

- а) только физические лица;
- б) только юридические лица;
- в) физические и юридические лица.

10. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

а) политические, экономические, юридические, психологические;

- б) политические, экономические, юридические, культурные;
- в) политические, экономические, социальные.

11. Какие бывают формы предпринимательства?

- а) индивидуальное, совместное;
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное;
- в) частное, общее, государственное.

12. Основные преимущества акционерной формы хозяйствования:

- а) число участников не должно быть меньше пяти человек;
- б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов;
- в) легкость управления.

13. Основные недостатки акционерной формы хозяйствования:

- а) громоздкость управления;
- б) число участников не должно быть меньше пяти человек;
- в) создание и ликвидация акционерной компании требует затрат.

14. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- а) эффективности самоуправления;
- б) получения прибыли;
- в) удовлетворения личных потребностей.

15. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах собственности;
- б) на правах долгосрочной аренды;
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения.

## **ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИДЕИ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Источники возникновения и способы воплощения предпринимательских идей.
3. Банк идей: сущность, необходимость формирования и применение.
4. Основные этапы создания, анализа и разработки предпринимательской идеи.
5. Выявление и реализация предпринимательского потенциала.

### **Контрольные вопросы**

1. В чем заключается понятие и основные аспекты предпринимательской идеи?
2. Назовите основные источники идей предпринимателя. Где их взять и как правильно реализовать?
3. Что такое банк идей? Где черпать вдохновение для реализации предпринимательских идей?
4. Условия формирования идей в предпринимательстве.
5. Назовите этапы формирования предпринимательской идеи.
6. Какие, по вашему мнению, ниши для развития малого предпринимательства еще не заняты?
7. Какие вы знаете современные инструменты для реализации идей предпринимателя?
8. Что такое предпринимательский потенциал?
9. Как правильно и какими инструментами оценить предпринимательский потенциал?
10. Существует ли необходимость вести базу данных по открытым идеям предпринимателя?

## **Задание для самостоятельной работы**

Сформулируйте бизнес-идеи и выберите, на ваш взгляд, наилучшую из них:

1) самостоятельно запишите три примера своих увлечений или хобби, которые, по вашему мнению, могли бы приносить доход;

2) укажите варианты преобразования каждого интереса в способ заработать деньги через реализацию увлечения в бизнес;

3) проанализируйте все предложения и сделайте выбор бизнес-идеи;

4) выделите все положительные стороны бизнес-идеи и возможные проблемы ее реализации в нашем регионе, указав положительные стороны реализации бизнес идеи и проблемы ее реализации.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ БИЗНЕС-СРЕДА**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Понятие, эффективность и формирование предпринимательской среды.
2. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): сущность, факторы, способы анализа.
3. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): сущность, факторы, способы анализа.

### **Контрольные вопросы**

1. Определите понятие «предпринимательская среда».
2. Назовите основные уровни предпринимательской среды, которые выделяют специалисты.
3. Как определить «внешнюю» предпринимательскую среду?
4. Какие ключевые показатели относятся к внешней предпринимательской среде?
5. Как влияют демографическая и социальная среды на развитие предпринимательской среды?
6. Какая из главных составляющих внешней среды оказывает по большей части воздействие на процесс развития предпринимательства?
7. Перечислите основные составляющие внутренней среды предприятия.
8. Какие факторы обозначают внутреннюю предпринимательскую среду?

9. Факторы какой среды (внешней или внутренней) можно контролировать?

10. Проанализируйте влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность.

### **Задание для самостоятельного выполнения**

Выберите объект для анализа внешней и внутренней среды предприятия и заполните таблицу.

#### **1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия**

Потребители (целевая аудитория)	Поставщики продукции	Сильные стороны предприятия	Слабые стороны предприятия

## **РИСК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Ключевые особенности предпринимательского риска и его сущности.
2. Фундаментальные основы и классификация рисков.
3. Способы и основные параметры анализа рисков.
4. Основные методы минимизации предпринимательских рисков.

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте определение риска. В чем его сущность?
2. Какие виды предпринимательского риска вы знаете?
3. Какая зависимость существует между риском и доходностью финансовых операций?
4. В чем сущность концепции случайности?
5. Дайте определение вероятности, назовите ее основные свойства.
6. Какие типы случайных величин вы знаете?
7. Дайте определение дискретной случайной величины.
8. Какой показатель является центром распределения случайной величины? Перечислите его основные свойства и приведите формулу для его исчисления.
9. Какие показатели используются для оценки разброса случайной величины? Перечислите их свойства, напишите формулы для их исчисления.
10. Как определить коэффициент вариации?

### **Задание для самостоятельного изучения**

Укажите на примере предприятия, с деятельностью которого вы знакомы, дестабилизирующие факторы внешней и внутренней среды и связанные с ними внешние и внутренние риски. Укажите не менее пяти примеров.

*Пример* выполнения задания:

1. Возникновение экономического кризиса – риск лишения инвестиционного капитала.
2. Устаревшее оборудование – риск увеличения выпуска бракованной продукции.

## **МАРКЕТИНГ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Сущность маркетинга и основные понятия, используемые для развития предпринимательства.
2. Определяющие основы и принципы маркетинга.
3. Классификация маркетинга по приоритетным задачам.
4. Понятие маркетинга взаимодействия, что, как и зачем?
5. Этапы жизненного цикла взаимодействия с потребителем.
6. Основные функции маркетинга.
7. Разработка комплекса маркетинговой стратегии. Приоритетные направления в управлении маркетингом в предпринимательской среде.

### **Контрольные вопросы**

1. Как понимают маркетинг на современном этапе развития общества?
2. Для всех ли видов человеческой деятельности приемлемо современное понимание маркетинга?
3. Какие главные задачи современного маркетинга существуют в экономике?
4. Какие основные субъекты исследуются в системе маркетинга?
5. Какую функцию для предприятия выполняет маркетинг?
6. Как выглядит жизненный цикл продукции во взаимоотношении с покупателем?
7. Назовите основные функции маркетинга, помогающие реализации предпринимательской деятельности.
8. Какие эффективные способы управления маркетингом в предпринимательстве вы знаете?
9. Актуален ли маркетинг в современном предпринимательстве?
10. Назовите три основные задачи управления маркетингом на предприятии.

### **Задание для самостоятельного изучения**

Для выполнения задания студенту необходимо проанализировать ситуации и ответить на поставленные к ним вопросы:

- 1) предложите метод распределения с учетом вида товара и целей предприятия.
- 2) каких посредников Вы привлечете? Ответ обоснуйте.
- 3) какую стратегию ценообразования Вы будете использовать и почему?

Задание № 1. Решите ситуацию. Предприятие производит конфеты в условиях жесткой конкуренции. Его цель – максимизация прибыли.

Задание № 2. Решите ситуацию. Предприятие изготавливает дорогую бытовую химию, не имеющую аналогов. Она впервые выходит на рынок, где действуют две крупные фирмы, имеющие устойчивые позиции.

Задание № 3. Решите ситуацию. Фирма продает эксклюзивные шариковые ручки. Она впервые выходит на рынок с товаром, не имеющим аналогов.

## **ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Сущность, цели анализа и составления бизнес-плана.
2. Основные преимущества бизнес-планирования для развития предпринимательской деятельности.
3. Ключевые параметры структуры и содержания бизнес-плана.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое «бизнес-план» и для чего его нужно составлять?
2. В чем сущность бизнес-планирования?
3. Для чего нужно анализировать каждый раздел бизнес-плана?
4. Как правильно описать деятельность компании?
5. Из каких основных разделов и параметров состоит бизнес-план?
6. Как правильно провести анализ конкурентной ниши?
7. Какие вы знаете основные аспекты составления плана продаж продукции?
8. Как правильно и с помощью каких инструментов разработать маркетинговую стратегию?
9. Политика ценообразования – важная часть составляющей бизнес-плана. Почему?
10. Товарная политика важна в маркетинговой отрасли?

### **Задание для самостоятельного выполнения**

Записать структуру бизнес-плана предприятия, основываясь на следующих параметрах:

1. Титульный лист. Должен включать в себя название компании, имя владельца и контактную информацию.

2. Содержание. Поможет ориентироваться и быстро переходить на нужные страницы.

3. Вступление. Краткое описание компании, ее истории, ресурсов, размера команды, миссии и уникальности. Инвестор должен понять, откуда к нему пришли и с кем предстоит строить бизнес.

4. Описание бизнеса. В этом пункте описывается концепция и основная идея бизнеса. Что продают/предлагают, зачем и для кого.

5. Описание отрасли. Что уже есть в сфере, какие у нее перспективы и основные тренды. Какие есть основные игроки, какой у них рост и почему выгодно предлагать здесь свой продукт.

6. Конкурентный анализ. Чем конкуренты отличаются от вашего предложения, какие у них сильные и слабые стороны, как вы сможете их обойти и чем способны удивить.

7. Анализ рынка. Здесь описывается портрет клиента. Кто он, сколько зарабатывает, какие у него привычки и потребности и почему ему нужен именно ваш продукт.

8. Описание команды. Люди с каким опытом будут руководить компанией. Что они знают о сфере и почему на них можно положиться.

9. Операционный план. Как компания будет функционировать, какие операции будут выполняться каждый день. Какие стоят долгосрочные операционные перспективы.

10. Маркетинговый план. Здесь описывается стратегия продажи продукта и методы ее достижения.

11. Финансовый план. Описание текущих и последующих расходов компании с составлением различных прогнозов.

12. Приложение. Дополнительная информация, которая не подходит ни к одному из предыдущих пунктов, но поможет убедить инвестора.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Отличительные особенности понятия «эффект и эффективность».
2. Выявление ключевых параметров видов эффективности в предпринимательской деятельности.
3. Основные направления экономической эффективности предпринимательской деятельности.
4. Способы и методы расчета показателей экономической эффективности.

### **Контрольные вопросы**

1. В чем отличие понятие эффекта и эффективности?
2. Как классифицируются эффективность видов предпринимательства?
3. Какие основные показатели экономической эффективности предпринимательства вам известны?
4. Сколько принципов оценки предпринимательства существует?
5. Что такое экономическая стратегия фирмы?
6. Приведите примеры зависимости показателей результата предпринимательской деятельности от стадии жизненного цикла.
7. Какие показатели характерны для производственной подсистемы?
8. Какие дополнительные показатели эффективности предпринимательской деятельности вы знаете?
9. Для чего проводится анализ эффективности предпринимательской деятельности?
10. Что служит информационной базой оценки финансово-экономического состояния предприятия?

## Задания для самостоятельного выполнения

Порядок выполнения задания:

- изучить и записать условия задачи;
- на основании теоретических сведений определить необходимые показатели;
- записать ход решения с пояснениями, сделать выводы.

*Краткие теоретические сведения:*

Экономическая эффективность – это соотношение полученных результатов производства и затрат труда и средств производства.

Рентабельность и прибыль – это показатели, которые четко отражают эффективность деятельности предприятия, рациональность использования предприятием своих ресурсов, доходность направлений деятельности.

Прибыль – абсолютный показатель экономической эффективности. Это разница между суммарными доходами и затратами на производство и реализацию товаров (услуг).

$$\text{Прибыль} = \text{Доходы} - \text{Затраты}. \quad (1)$$

Чистая прибыль – часть общей прибыли, оставшаяся после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности, доходность организации. Это отношение эффекта (результата) к затратам (ресурсам) предпринимательской деятельности.

$$\text{Рентабельность} = \text{Прибыль} / \text{Затраты} \cdot 100, (\%). \quad (2)$$

Капитальные вложения – это единовременные затраты на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение.

Эффективность капитальных вложений – это показатель, характеризующий чистую прибыль, приходящуюся на 1 рубль капитальных вложений.

$$\text{Эффективность} = \text{Прибыль} / \text{Сумма капитальных вложений}. \quad (3)$$

*Пример задания:*

Определите эффективность строительства нового цеха, если цена единицы продукции 1300 руб. Себестоимость одной еди-

ницы 1000 руб. Годовой выпуск продукции 200 тыс. единиц. Капитальные вложения 900 млн руб.

*Решение:*

Определяем годовую прибыль от реализации продукции:

$$\Pi_{\text{годовая}} = (\text{Цена ед.} - \text{Себ. ед.}) \cdot \text{ГВП}, \quad (4)$$

где  $\Pi_{\text{годовая}}$  – годовая прибыль, тыс. руб.; Цена ед. – Цена единицы продукции, руб.; Себ. ед. – себестоимость единицы продукции, руб.; ГВП – годовой выпуск продукции, тыс. шт.

$$\Pi = (1300 - 1000) \cdot 200 = 60\,000 \text{ тыс. руб.} = 60 \text{ млн руб.}$$

Определяем эффективность капитальных вложений:

$$\text{Эффективность} = \text{Прибыль} / \text{Сумма капитальных вложений} \quad (5)$$

$$\text{Э} = 60/900 = 0,07 \text{ руб./руб.}$$

*Вывод:* эффективность капитальных вложений составила 0,07 руб. прибыли с каждого рубля капитальных вложений.

Задания разбиты по вариантам. Вариант решения задания определяется преподавателем самостоятельно.

### 1 вариант

*Задача 1.*

Определите экономическую эффективность вложения капитала, если планируемые суммы капитальных вложений 900 000 руб., а прибыли 1 200 000 руб.

*Задача 2.*

Предприятие реализовало продукцию на сумму 58 млн руб. Полная себестоимость продукции 25,4 млн руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

*Задача 3.*

Определите прибыль и рентабельность от реализации 5300 шт. товаров при себестоимости 1 шт. 116 руб. и оптовой цене 120 руб.

*Задача 4.*

Определите прибыль и выручку от реализации товарной продукции, если полная себестоимость составляет 42 000 руб., плановая рентабельность 15%.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

### *Основная литература:*

1. **Земцова, Л. В.** Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Земцова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 164 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>
2. **Грибов, В. Д.** Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс] / В. Д. Грибов, Г. В. Камчатников. – М. : Русайнс, 2015.– 187 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/48911>. – ЭБС «IPRbooks»

### *Дополнительная литература*

3. **Степочкина, Е. А.** Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Степочкина. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 61 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/29288>. – ЭБС «IPRbooks»;
4. **Быковская, А.** Бизнес своими руками: как превратить хобби в источник дохода [Электронный ресурс] / А. Быковская. – М. : Альпина Паблицер, 2016. – 290 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/42684>. – ЭБС «IPRbooks»

### *Периодическая литература*

5. **Проблемы** теории и практики управления // Журнал (доступен в читальном зале НБ ТГТУ).
6. **Экономист** // Журнал (доступен в читальном зале НБ ТГТУ).
7. **Вопросы** экономики // Журнал. – URL : [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=7715](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715)
8. **Вопросы** экономики и права // Журнал. – URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28563>

*Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы*

9. **Университетская** информационная система «РОССИЯ». – URL : [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)

10. **Справочно-правовая** система «Консультант+». – URL : <http://www.consultant-urist.ru/>

11. **Справочно-правовая** система «Гарант». – URL : <http://www.garant.ru/>

12. **База** данных Web of Science apps. [webofknowledge.com](http://webofknowledge.com)

13. **База** данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты. – URL : <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>

14. **Электронная** база данных «Издательство Лань». – URL : <https://e.lanbook.com/>

15. **Электронная** библиотечная система «IPRbooks». – URL : <http://www.iprbookshop.ru/>

16. **База** данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». – URL : [www.biblio-online](http://www.biblio-online)

17. **База** данных электронно-библиотечной системы ТГТУ. – URL : <http://elib.tstu.ru/>

18. **Федеральная** государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». – URL : <http://нэб.рф/>

19. **Национальный** портал онлайн-обучения «Открытое образование». – URL : <https://openedu.ru>

20. **Электронная** база данных «Polpred.com Обзор СМИ». – URL : [www.polpred.com](http://www.polpred.com)

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМА- ТЕЛЬСТВА» .....	6
2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» .....	9
Практическое занятие № 1. Основные функции и влияние предпринимательства на экономику .....	10
Практическое занятие № 2. Ключевые формы и категории предпринимательской деятельности .....	14
Практическое занятие № 3. Понятие предпринимательской идеи и ее содержание .....	17
Практическое занятие № 4. Предпринимательская бизнес- среда .....	19
Практическое занятие № 5. Риск в предпринимательстве .....	20
Практическое занятие № 6. Маркетинг, как ключевой фактор в предпринимательстве .....	22
Практическое занятие № 7. Понятие и основные методы составления бизнес-плана в предпринимательстве .....	24
Практическое занятие № 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности .....	26
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	28

Учебное электронное издание

# ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические рекомендации

С о с т а в и т е л ь

ПОПОВА Марина Константиновна

Редактор Л. В. Комбарова  
Графический и мультимедийный дизайнер Т. Ю. Зотова  
Обложка, упаковка, тиражирование Л. В. Комбаровой

Подписано к использованию 03.07.2023.  
Тираж 50 шт. Заказ № 75

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14.  
Тел./факс (4752) 63-81-08.  
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru