

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ
РЕГИОНА**

Выпуск 4

Том I

Тамбов

◆ Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ» ◆

2021

Администрация Тамбовской области
Управление образования и науки Тамбовской области
Российская ассоциация статистиков (Тамбовское отделение)
Ассоциация «Объединенный университет
имени В. И. Вернадского»
Российская экологическая академия (Тамбовское отделение)
Территориальный орган Федеральной службы государственной
статистики по Тамбовской области (Тамбовстат)
**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет»**

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА

Материалы IV Международной научно-практической конференции

24–25 ноября 2020 г.

Выпуск 4

Том I

Научное электронное издание



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2021

УДК 311:332.1
ББК У051+У046
С78

Редакционная коллегия:

Т. А. Бондарская – д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
С. П. Спиридонов – д-р экон. наук, профессор,
директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
Г. Л. Попова – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
О. В. Бондарская – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

С78 Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы IV Международной научно-практической конференции : в 2 т. / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; отв. ред. Г. Л. Попова ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2021. – Вып. 4.

ISBN 978-5-8265-1855-7

Т. I. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 2,38 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-8265-2364-3

В сборник включены научные труды, подготовленные по результатам работы IV Международной научно-практической конференции «Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона», которая проводилась 24–25 ноября 2020 года.

Предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей, работников органов власти и местного самоуправления, а также широкого круга специалистов в сфере экономики и статистики.

УДК 311:332.1
ББК У051+У046

Статьи публикуются в авторской редакции. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии

ISBN 978-5-8265-1855-7 (общ.) © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2021
ISBN 978-5-8265-2364-3 (т. I)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ РЕГИОНОВ РОССИИ И СТРАН МИРА

<i>Айвазян Н. Л., Жариков Р. В.</i> Пути повышения конкурентоспособности российских нефтегазовых компаний в условиях действия антироссийских санкций	5
<i>Алексинцева В., Афанасьев Н.</i> Анализ социальной дифференциации регионов России (на примере ЦФО)	9
<i>Аль-Явар А. А., Жариков Р. В., Безталов В. В.</i> Повышение качества продукции (услуг) коммерческих организаций как антикризисная мера	25
<i>Гучетль Р. Г., Альджубури Тулфикар Али Абдуламир, Аль-Гбури Наджм Абдуламир Аббас</i> Особенности проведения VTL-акций	31
<i>Добродомова Т. Н., Кирилина В. А.</i> Оценка влияния мировой пандемии на экономику РФ	37
<i>Жариков Р. В., Конобеев А. Н., Попов Е. Н., Мануэль Ангелина Элизэу</i> Правила технической эксплуатации и трудовой дисциплины, ответственность за ее соблюдение в организации	42
<i>Здерева А.</i> Развитие социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов	49
<i>Королькова Е. М., Андрющенко А. В.</i> Пандемия коронавируса и «вынужденная цифровизация» бизнеса	57
<i>Расоян А. И., Жариков Р. В.</i> Повышение эффективности производства мяса крупного рогатого скота в Тамбовской области ...	64
<i>Рябова К. С., Жариков Р. В.</i> Состояние и тенденции развития общественного питания в России	71
<i>Самородов Ю. А., Жариков Р. В.</i> Конкурентная разведка: понятие и организация	76
<i>Теплякова А. А., Жариков Р. В.</i> Значение таможенных органов в обеспечении экономической безопасности	83

2. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

<i>Бондарская О. В.</i> Формирования государственно-частного партнерства: современные усилия в регионах	87
<i>Бондарская Т. А., Попова А. К.</i> Анализ угроз экономической безопасности личности в России	89
<i>Каширин А.</i> Анализ движения рабочей силы в регионах ЦФО	101
<i>Мажарова А. М.</i> Анализ и развитие потенциала трудовых ресурсов Тамбовской области	111
<i>Ниворожкина Л. И., Трегубова А. А.</i> Статистический анализ уровня относительной бедности российских домохозяйств с учетом скрытых доходов	119
<i>Панферова А. О.</i> Влияние ключевых индикаторов привлекательности предприятия, как работодателя на уровень его конкурентоспособности	124
<i>Попова Г. Л., Десятова А. В.</i> Анализ структурных сдвигов занятых по уровню образования в Тамбовской, Пензенской, Московской областях	129
<i>Толстенева Е. Д.</i> Анализ дифференциации численности населения Тамбовской области за 2013 и 2018 годы	135
<i>Саталкина Н. И., Агьярква-Манте Б.</i> Анализ внешней и внутренней среды салона красоты как субъекта регионального рынка	141
<i>Саталкина Н. И., Агьярква-Манте Б.</i> Анализ клиентской базы и потребительских предпочтений салона красоты «Маэстро»	145

1. ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ РЕГИОНОВ РОССИИ И СТРАН МИРА

Н. Л. Айвазян

аспирант

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

ayvaznar@gmail.com

Р. В. Жариков

д-р экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на конкурентоспособность российских нефтегазовых компаний в современных условиях. Проведен SWOT-анализ конкурентоспособности российских нефтегазовых компаний на международных рынках. Проанализировано влияние западных технологических и экономических санкций на российский нефтегазовый комплекс. Определены перспективные направления повышения конкурентоспособности российских нефтегазовых компаний в условиях действия антироссийских санкций. Даны рекомендации и определены последствия их реализации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, санкции, импортозамещение, цифровизация, низкоуглеродное будущее, международные рынки, НИОКР, цифровая стратегия развития, инновационная активность персонала.

Вопрос конкурентоспособности российских нефтегазовых компаний в современных условиях стоит особенно остро. Прежде всего это обуславливается сложной геополитической обстановкой. Как известно, в отношении российской нефтяной отрасли действуют секторальные финансовые и технологические санкции США и ЕС, введенные в сентябре 2014 года после обвинений России в незаконном присоединении Крыма и поддержке военного конфликта на востоке Украины. Западные санкции, несомненно, наложили свой отпечаток на развитие отечественного нефтегазового сектора. В таких условиях важно понимать, какие факторы влияют на конкурентоспособность отечественных компаний.

Целью данного исследования является определение путей повышения конкурентоспособности российских нефтегазовых компаний в

условиях действия антироссийских санкций, а также разработка рекомендаций по их внедрению в практическую деятельность хозяйствующих субъектов.

Объектом исследования определены российские нефтегазовые компании. Предметом исследования – конкурентоспособность российских нефтегазовых компаний.

Для оценки текущей конкурентоспособности был применен матричный метод, а именно SWOT-анализ.

Основными направлениями повышения конкурентоспособности были определены: импортозамещение, цифровизация бизнеса, развитие отечественных передовых технологий добычи «тяжелой» нефти (тризов), а также активизация инновационного потенциала персонала.

К сильным сторонам, прежде всего, относится мощная ресурсная база отечественных компаний. Доказанные запасы углеводородов находятся на сопоставимом относительно «мейджоров» уровне, а порой и вовсе превосходят их по данному показателю. В России также существует развитая инфраструктура добычи, которая позволяет с меньшей себестоимостью (относительно стран Европы и Северной Америки) добывать углеводороды [1]. Такие конкурентные преимущества относятся к сильным сторонам отечественного нефтегазового сектора.

Слабые стороны – низкие показатели выручки и низкий уровень капитализации (в сравнении с мировыми лидерами в нефтегазовой отрасли). Существуют также определенные конкурентные ограничения, которые также можно считать слабыми сторонами. Прежде всего, это высокая налоговая нагрузка и высокая доля государственного регулирования отрасли. Однако в настоящее время, главная слабая сторона российского нефтегазового сектора – экономические и технологические санкции, которые действуют с 2014 года. В долгосрочной перспективе они могут негативно повлиять на конкурентоспособность отечественных компаний [2].

Также существуют определенные угрозы, которые способны снизить уровень конкурентоспособности отечественных нефтегазовых компаний [3]. Прежде всего, это – расширение санкций против России, дальнейшее усиление налоговой нагрузки на нефтегазовый сектор, сокращение ресурсов, направляемых на НИР и ОКР и, как следствие, низкие темпы импортозамещения [4].

Для успешного стратегического развития российского нефтегазового сектора и повышения его конкурентоспособности на международных рынках можно выделить ряд перспективных направлений, которые позволят повысить текущий уровень конкурентоспособности.

Таким образом, исходя из результатов проведенного анализа и изучения передового мирового опыта, на наш взгляд, наиболее пер-

спективными направлениями для повышения конкурентоспособности российских нефтегазовых компаний могут стать:

1. На уровне государства:

– разработка гибкой программы налогообложения добывающих и перерабатывающих предприятий, основанной на стимулировании научных исследований, разработке и внедрении отечественных техник и технологий для ТЭК [5];

– государственная поддержка образовательных организаций высшего образования, ориентированных на подготовку персонала для проведения фундаментальных и прикладных отраслевых исследований, инноваторов, исследователей;

– совершенствование законодательной базы в сфере защиты и охраны авторских прав, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и т.д.;

– формирование инфраструктуры, ориентированной на поддержку и помощь предприятиям в сфере разработки, реализации и продвижения отечественных технологий по пути «от идеи до масштабного применения» (в том числе через создание инновационных кластеров, совместную реализацию программ в форме государственно-частного партнерства и т.д.).

2. На уровне субъектов федерации:

– осуществление четкой преемственности программ по вертикали «государство-субъект федерации», но с учетом региональной специфики (не ухудшающей положение, определенное на уровне федерального центра) [6].

3. На уровне компании:

– формирование корпоративных программ по активизации инновационного потенциала персонала компании (разработка мотивационных и стимулирующих программ на основе передового мирового опыта, причем, не только в сфере топливно-энергетического комплекса, но и IT-индустрии, банковского сектора и проч., направленных на вовлечение персонала в решение проблемных производственных вопросов);

– снижение барьеров, в том числе психологических, по «введению» работников в «поле инновационной активности» (как показывает практика, работники могут опасаться реакции коллег и руководителей на свою инициативу; могут ожидать давления со стороны руководства, направленного на необходимость реализации инициативного предложения; могут иметь иные психологические сложности в доведении своей идеи по решению производственных задач) путем:

а) проведения PR-компаний по повышению статуса инноваторов и рационализаторов, а также транслированию лучших идей в привязке

к «простым работникам» из числа коллектива, чьи идеи принесли пользу компании;

б) создания «виртуального интеллектуального ящика» для сбора рационализаторских предложений по актуальным для организации направлениям (причем, данный «ящик» может быть не только внутренним, но и внешним, расположенным на внешнем, доступных для внешних для организации людей, творческих коллективов, хозяйствующих субъектов.

Последствия реализации разработанных рекомендаций могут стать:

- снижение уровня барьеров для входа на рынок инновационных разработок;
- активизация инновационной деятельности нефтегазодобывающих компаний;
- уменьшение налогового бремени на добывающие и перерабатывающие предприятия с увеличением доли средств, направляемых на НИР и ОКР;
- привлечение большего количества работников к решению производственных задач и рост творческого и инновационного потенциала трудового коллектива;
- рост доли инновационно-ориентированного персонала и укрепление высокомотивированного персонала, в том числе инженерного, на рабочих местах в отечественных компаниях;
- повышение конкурентоспособности российских нефтегазодобывающих компаний на мировом рынке.

В данной работе были определены наиболее перспективные направления, которые помогут российским нефтегазовым компаниям повысить уровень их конкурентоспособности на международных рынках в текущих условиях, ускорить процесс цифровизации предприятия и нарастить инновационный потенциал, как трудового коллектива, так и организации в целом.

Список используемых источников

1. Анализ международного опыта цифровизации нефтегазовых компаний и перспективы его применения в России. ФИЭФ, 2019.
2. Москаленко А. А. Современные тенденции инновационного развития нефтегазодобывающих компаний. – В сб.: Нефтегазовый комплекс: проблемы и инновации. Тезисы III НПК с международным участием, СамГТУ, 2018.
3. Низкоуглеродные стратегии ведущих международных нефтегазовых компаний. ФИЭФ, 2019.
4. Шастишко А., Голованова С., Крючкова П., Курдин А., Новиков В., Овчинников М., Павлова Н. Последствия слабой конкуренции: количествен-

ные оценки и выводы для политики (экспертно-аналитический доклад РАНХиГС) // Экономическая политика. – 2012. – С. 6.

5. Попова Галина Львовна Анализ особенностей формирования налоговой задолженности в период экономических кризисов // Налоги и финансы. – 2016. – № 1(29).

6. Бондарская Т. А. Формирование корпоративной модели стратегического планирования: теоретический аспект / Бондарская Т. А., Емельянова К. Ю. // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – № 5.

В. Алексинцева

Н. Афанасьев

студенты группы СЭБ-51,

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЦФО)

Аннотация. В данной статье проведен анализ социальной дифференциации регионов России на примере ЦФО. Актуальность выбранной темы определяется тем, что в современных условиях развитие человеческого капитала является основным условием экономического роста и экономической безопасности страны. Однако не только эффективность социальной политики определяет уровень экономической безопасности страны, но и от должного уровня обеспечения экономической безопасности зависит эффективность социальной политики.

Ключевые слова: социальная политика, экономическая безопасность региона, угрозы социальной сферы.

В каких бы исторических условиях не протекала социальная политика, какой бы ее исторический тип не складывался, всегда есть круг более или менее сложных, постоянных, типовых, возобновляющихся проблем, которые и составляют ее реальное содержание. Проблема бедности, безработицы, человеческого капитала очень важны в нашей стране. От них зависит как социальное, так и экономическое положение России. Сегодня эти проблемы приводят к возрастанию роли социальной политики.

Предметом исследования являются экономические отношения и управленческие решения по поводу обеспечения экономической безопасности в социальной сфере.

Объектом исследования является экономическая безопасность в социальной сфере в регионах ЦФО.

На современном этапе общественного развития социально-экономическое развитие страны не может происходить независимо друг от друга. Кроме того, социально-экономическая политика должна быть направлена на обеспечение экономической безопасности.

Согласно Конституции Российской Федерации, Россия является общественно-ориентированной страной, что означает формирование системы социального обеспечения и законодательства в социальной сфере высокого национального значения. Развитие национальной социальной сферы зависит от национальной политики и от многих факторов, таких как: экономический, демографический, экологический статус государства и т.д. [2].

Социальная сфера национального развития связана с удовлетворением насущных потребностей в жилье, еде, одежде, образовательных и медицинских услугах, культурном досуге, спорте и спорте. Это напрямую затрагивает жизненные интересы всех людей, их различных групп, ассоциаций и сообществ. Судьба людей, повседневная жизнь и их качество во многом зависят от их состояния. Развитое социальное поле страны может сделать жизнь каждого гражданина полной комфорта, счастья и гармонии [3, с. 36].

Среди угроз социальной сферы страны необходимо выделить следующие:

- 1) Расслоение общества;
- 2) Усугубление тенденций возрастания конфликтов на межнациональной почве;
- 3) Ухудшение здоровья населения;
- 4) Наличие безработицы трудоспособных граждан;
- 5) Снижение доступности удовлетворения неотложных нужд.

Эти проблемы, а также трансформация населения и социального состава общества, семейный кризис, упадок духа граждан, моральный и творческий потенциал, социальные и политические конфликты представляют реальную угрозу социальной стабильности.

Эксперты отметили, что существуют значительные региональные различия в социально-экономическом статусе и уровне жизни России, которые могут представлять угрозу экономической безопасности и социальной стабильности страны.

Рассмотрим группы социально-демографические показатели экономической безопасности России за 2017–2018 гг.

Проведем анализ дифференциации регионов ЦФО по уровню экономической безопасности в 2018 году. Пороговые уровни и направления ограничений по этим индикаторам представлены в табл. 1.

1. Система показателей экономической безопасности личности в Российской Федерации [5]

Показатели	Поро- говые значе- ния	2017	2018	Откло- нение 2018 года от 2017 года	Откло- нение 2018 года от поро- вых пока- зателей
1	2	3	4	5	6
<i>Показатели безопасности в демографической сфере</i>					
Коэффициент рожда- емости, ‰	22	11,5	10,9	0,6	-11,1
Коэффициент смерт- ности, ‰	12,5	12,4	12,4	0	-0,1
Коэффициент депо- пуляции насе- ления, ‰	0	-0,9	-1,5	0,6	-1,5
Коэффициент мигра- ционного притока, ‰	1,1	1,44	0,85	0,59	-0,25
Ожидаемая продол- жительность жизни населения, лет	75	72,7	72,9	-0,2	-2,1
Коэффициент старос- ти населения, ‰	15	25	25,4	-0,4	10,4
<i>Показатели доходов и расслоения общества</i>					
Доля населения с доходами ниже про- житочного миниму- ма, ‰	6	13,2	12,5	0,7	6,5
Отношение денеж- ных доходов насе- ления к прожиточному минимуму	3,5	3,04	3,22	-0,18	-0,28
Коэффициент фон- дов, раз	7	15,3	15,6	-0,3	8,6
Коэффициент Джини	0,3	0,4	0,41	-0,01	0,11
Отношение средней пенсии к средней зароботной плате, ‰	40	32,9	47,0	-14,1	7

Продолжение табл. 1

Показатели	Пороговые значения	2017	2018	Отклонение 2018 года от 2017 года	Отклонение 2018 года от пороговых показателей
1	2	3	4	5	6
<i>Показатели социальной безопасности</i>					
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	4	4,8	5,5	-0,7	1,5
Уровень преступности (количество зарегистрированных преступлений на 100 тыс. человек населения)	1000	1401	1356	45	356
Площадь жилья на одного чел., кв. м	25	25,2	25,8	-0,6	0,8
Минимальный медицинский уровень потребляемых килокалорий в сутки	2850	2655	2651,5	3,5	-198,5
Уровень потребления алкоголя (литров абсолютного алкоголя на душу населения)	8	11,7	15,2	-3,5	7,2
Доля людей, потребляющих наркотики, %	3,5	0,56	2	-1,44	-1,5
Число суицидов (на 100 тыс. человек населения)	20	14,2	12,9	1,3	-7,1

Одной из актуальных проблем экономической безопасности является кризисное положение в демографической сфере. Население России, не смотря на все усилия государства стремительно сокращается. Одной из причин сложившейся ситуации является низкий уровень

рождаемости. Так в 2018 году коэффициент рождаемости составил 10,9 человек на 1000 человек населения, что ниже уровня 2017 года на 6 человек на 1000 жителей. Для нормального воспроизводства коэффициент рождаемости должен составлять не менее 22 человек на 1000 жителей, как видно из представленных данных реальный уровень ниже критического в два раза, что указывает на наличие серьезной угрозы в данной сфере.



Рис. 1. Показатели безопасности в демографической сфере РФ за 2017–2018 гг.

Также причиной стремительного сокращения населения в России является высокий уровень смертности. В 2018 году коэффициент смертности составил 12,4 человек на 1000 человек населения, такой же показатель был и в 2017 году. Для нормального воспроизводства населения данный показатель не должен превышать значения 12,5 человек на 1000 человек населения. Как видно из представленных ранее данных, коэффициент смертности близок к пороговому значению, что говорит о наличии угрозы в данной сфере.

Коэффициент депопуляции населения в 2018 году составил -1,5 человек на 1000 человек населения, что ниже уровня 2017 года на 0,6 человека на 1000 человек населения. Для нормального воспроизводства коэффициент депопуляции населения должен равняться 0. Как видно из представленных данных, на 2018 год значение данного показателя ниже порогового значения.

Коэффициент миграционного притока на 2018 год составил 0,85 человек на 1000 человек населения, что ниже на 0,59 человек на

1000 человек населения чем в 2017 году. Для нормального воспроизводства населения данный коэффициент должен составлять 1,1 человек на 1000 человек населения. Как видно из вышеприведенных данных, в 2018 году данный показатель ниже нормы на 0,25 человека на 1000 человек населения, в то время как в 2017 году данный показатель был выше, чем пороговое значение на 0,34 человека на 1000 человек населения.

Коэффициент старения населения представляет собой долю пожилого населения в общей численности населения. Так в 2018 году коэффициент старости составил 25,4%, что на 0,4% больше, чем в 2017 году, когда данный показатель составил 25%. Для нормального воспроизводства населения данный показатель должен составлять не более 15%. Как видно из приведенных данных, в 2018 году данный показатель был выше порогового значения на 10,4%.



Рис. 2. Показатели доходов и расслоения РФ за 2017–2018 гг.

Помимо кризисного положения в демографической сфере на сегодняшний день актуальна такая проблема, как дифференциация доходов населения и расслоение общества. Так, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума на 2018 год составила 12,5%, что на 0,7 ниже показателя, приходящегося на 2017 год. Для поддержания благоприятного уровня жизни населения данный показатель не должен

превышать 6%. Как видно из представленных данных реальный уровень выше критического в два раза, что указывает на наличие серьезной угрозы в данной сфере. Но следует отметить, что данный показатель в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизился на 0,7%.

Отношение денежных доходов населения к прожиточному минимуму в 2018 году составило 3,22 раз, что выше уровня 2017 года на 0,18 раз. Для поддержания благоприятного уровня жизни населения данный показатель не должен быть менее 3,5 раз. Как видно из вышеприведенных данных данный показатель ниже критического на 0,28 раз, что говорит о существенной угрозе в данной сфере.

Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов) характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами. В 2018 году коэффициент фондов составил 15,6 раз, что на 0,3 раза больше, чем в 2017 году. Для поддержания благоприятного уровня жизни населения коэффициент фондов не должен превышать 7 раз. Как видно из представленных данных реальный уровень выше критического в два раза, что указывает на наличие серьезной угрозы в данной сфере.

Коэффициент Джини показывает отклонение фактического распределения доходов в обществе от абсолютно равного их распределения среди населения. Так в 2018 году коэффициент Джини составил 0,41, что на 0,01 больше, чем в 2017 году, когда данный показатель составлял 0,4. Для поддержания благоприятного уровня жизни населения коэффициент Джини не должен превышать 0,3. Как видно из вышеприведенных данных данный показатель выше критического на 0,11 раз, что говорит о угрозе в данной сфере.

Отношение средней пенсии к средней заработной плате в 2018 году составило 47%, что на 14,1% выше, чем в 2017 году. Для поддержания благоприятного уровня жизни населения соотношение средней пенсии и средней заработной платы не должно быть меньше, чем 40%. Таким образом можно сделать вывод, что в 2018 году данный показатель был выше порогового значения на 7%, что говорит об отсутствии угрозы в данной сфере. Однако следует заметить, что в 2017 году данный показатель был ниже порогового значения, что говорило о наличии угрозы в данной сфере.

Среди актуальных проблем экономической безопасности на сегодняшний день следует также выделять проблемы в социальной сфере. Так уровень безработицы по методологии МОТ в 2018 году составил 5,5%, что выше уровня 2017 года на 0,7%. Для поддержания стабильного социального статуса уровень безработицы по методологии МОТ

не должен превышать 4%. Как видно из выше представленных данных уровень безработицы выше критического уровня почти в 1,5 раза, что говорит о наличии существенной угрозы в данной сфере.



Рис. 3. Показатели социальной безопасности РФ за 2017–2018 гг.

Уровень преступности характеризует количество совершенных преступлений в расчете на 100 тысяч человек. Так в 2018 году данный показатель составил 1356 преступлений на 100 тысяч человек населения, что на 45 преступлений на 100 тысяч человек населения меньше, чем в 2017 году, когда данный показатель составлял 1401 преступление на 100 тысяч жителей. Для поддержания стабильного социального статуса уровень преступности не должен превышать 1000 преступлений на 100 тысяч человек населения. Как видно из выше представленных данных уровень преступности выше критического уровня почти в 1,5 раза, что говорит о наличии существенной угрозы в данной сфере.

Площадь жилья на одного человека в 2018 году составила 25,8 кв. м., что на 0,6 кв. м. больше, чем в 2017 году. Для поддержания стабильного социального статуса площадь жилья на одного человек не должен быть меньше, чем 25 кв. м. Как видно из выше представленных данных площадь на одного человека выше критического значения, что говорит об отсутствии угрозы в данной сфере.

Минимальный медицинский уровень потребляемых килокалорий в сутки в 2018 году составил 2651,5 Ккал в сутки, что на 3,5 Ккал в сутки меньше, чем в 2017 году.

В таблице 2 представлена типологическая группировка регионов ЦФО по среднедушевым денежным доходам.

2. Типологическая группировка регионов ЦФО по среднедушевым денежным доходам населения за 2018 год [5]

№ интервала	Интервал, руб.	Количество регионов	Регионы
1	(23 539,0 – 24 986,8]	2	Владимирская, Костромская области
2	(24 986,8 – 26 424,5]	2	Ивановская, Орловская области
3	(26 424,5 – 27 882,3]	5	Тверская, Рязанская, Смоленская, Брянская области
4	(27 882,3– 29 330,1]	1	Калужская область
5	(29 330,1 – 30 778]	3	Липецкая, Воронежская, Белгородская области
6	(30 778 – 68 386]	2	Московская область, г. Москва

Из представленных в табл. 2 данных можно сделать вывод, что в двух регионах ЦФО среднедушевые денежные доходы населения не превышают 24 986,8 руб. Самая многочисленная группа из пяти регионов имеет среднедушевые денежные доходы от 26 424,5 до 27 882,3 руб. Самые высокие среднедушевые денежные доходы среди регионов ЦФО наблюдаются в г. Москве (68 386 руб.) и в Московской области (44 707 руб.).

Составим типологическую группировку регионов ЦФО по среднему размеру назначенных пенсий за 2018 год.

Из представленных в табл. 3 данных можно сделать вывод, что в трех регионах ЦФО средний размер назначенных пенсий не превышают 12 386 руб. Самая многочисленная группа из семи регионов имеет средний размер назначенных пенсий от 12 386 до 12 892 руб. Самые высокие показатели среднего размера назначенных пенсий среди регионов ЦФО наблюдаются в г. Москве (14 410 руб.) и в Московской области (14 308 руб.).

3. Типологическая группировка регионов ЦФО по среднему размеру назначенных пенсий [5]

№ интервала	Интервал, руб.	Количество регионов	Регионы
1	(11 880 – 12 386]	3	Тамбовская, Курская и Воронежская области
2	(12 386 – 12 892]	7	Брянская, Смоленская, Липецкая, Костромская, Ивановская, Рязанская и Орловская области
3	(12 892 – 13 398]	3	Владимирская, Тульская и Калужская области
4	(13 398 – 13 286]	1	Ярославская область
5	(13 286 – 14 410]	2	Московская область, г. Москва

Составим типологическую группировку регионов ЦФО по численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за 2018 год.

4. Типологическая группировка регионов ЦФО по численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за 2018 год [5]

№ интервала	Интервал, % от общей численности населения региона	Количество регионов	Регионы
1	(6,8 – 8,7]	4	г. Москва, Московская, Белгородская и Липецкая области
2	(8,7 – 10,6]	6	Воронежская, Тамбовская, Курская, Тульская, Ярославская и Калужская области
3	(10,6 – 12,6]	1	Тверская область
4	(12,6 – 14,5]	4	Рязанская, Владимирская, Орловская и Брянская области
5	(14,5 – 16,4]	2	Ивановская и Смоленская области

Из представленных в табл. 4 данных можно сделать вывод, что в четырех регионах ЦФО численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2018 году не превышает 8,7%. Самая многочисленная группа из шести регионов имеет численность населения с доходами ниже прожиточного минимума от 8,7 до 10,6%. Самые высокие показатели численности населения с доходами ниже прожиточного минимума среди регионов ЦФО наблюдаются в Ивановской (14,7%) и в Смоленской области (16,4%).

Составим типологическую группировку регионов ЦФО по общей площади жилого помещения на одного жителя за 2018 год.

Из данных табл. 5 видно, что в одном регионе ЦФО общая площадь жилого помещения не превышает 22 кв. м. Самая многочисленная группа из 9 регионов имеет общую площадь жилого помещения на одного жителя от 27,3 до 30 кв. м.

5. Типологическая группировка регионов ЦФО по общей площади жилых помещений на одного жителя за 2018 год [5]

№ интервала	Интервал, кв. м.	Количество регионов	Регионы
1	(19,3 – 22,0]	1	г. Москва
2	(22,0 – 27,3]	1	Ивановская область
3	(27,3 – 30,0]	9	Ярославская, Костромская, Орловская, Смоленская, Тульская, Владимирская, Тамбовская, Калужская и Брянская область
4	(30,0 – 32,7]	6	Воронежская, Курская, Липецкая, Рязанская, Белгородская и Тверская область

Имеются данные о показателях экономической безопасности в социальной сфере – среднедушевые денежные доходы, уровень безработицы, средний размер назначенных пенсий – по регионам ЦФО за 2018 год. Необходимо определить уровень их экономической безопасности.

6. Исходные данные [5]

Регион	Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	Уровень безработицы, %	Средний размер назначенных пенсий, руб.
Белгородская область	30 778	3,9	13 842
Брянская область	26 585	4,4	13 207
Владимирская область	23 539	4,8	13 865
Воронежская область	30 289	4,3	13 137
Ивановская область	24 503	4,7	13 438
Калужская область	29 129	4	14 034
Костромская область	23 716	5,3	13 371
Курская область	27 275	4,1	12 931
Липецкая область	30 010	3,9	13 425
Московская область	44 707	3,2	15 124
Орловская область	24 895	6,5	13 643
Рязанская область	25 441	4,1	13 489
Смоленская область	25 888	5,7	13 294
Тамбовская область	26 828	4,4	12 633
Тверская область	25 125	4,5	13 701
Тульская область	27 208	3,9	13 923
Ярославская область	27 055	6,6	14 301
г. Москва	68 386	1,4	15 204

Проведем анализ интегральным методом. В состав данной методики входят следующие методы:

1) Метод геометрической средней – предполагает расчет коэффициентов в пределах от 0 до 1:

$$K = [Pa_{ij}]^{\frac{1}{n}}, \quad (1)$$

где $a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_{max}}$.

2) Метод суммы мест – предполагает предварительное ранжирование показателей, а затем простым суммированием определяется место конкретного объекта исследования;

3) Метод расстояний – является наиболее популярным методом построения интегрального показателя, в основе которого лежит расчет простого евклидова расстояния. Лучшим является объект, имеющий минимальное значение интегрального показателя:

$$K = \sqrt{\sum(1 - a_{ij})^2}, \quad (2)$$

где $a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_{max}}$.

Проведем оценку интегральных показателей методом геометрической средней и методом расстояний. Итоговые значения представлены в табл. 7.

7. Вспомогательная таблица для расчета стандартных коэффициентов

Регион	a ₁	a ₂	a ₃
Белгородская область	0,450063	0,358974	0,910418
Брянская область	0,388749	0,318182	0,868653
Владимирская область	0,344208	0,291667	0,911931
Воронежская область	0,442912	0,325581	0,864049
Ивановская область	0,358304	0,297872	0,883846
Калужская область	0,42595	0,35	0,923047
Костромская область	0,346796	0,264151	0,87944
Курская область	0,398839	0,341463	0,8505
Липецкая область	0,438833	0,358974	0,882991
Московская область	0,653745	0,4375	0,994738
Орловская область	0,364036	0,215385	0,89733
Рязанская область	0,372021	0,341463	0,887201
Смоленская область	0,378557	0,245614	0,874375
Тамбовская область	0,392303	0,318182	0,8309
Тверская область	0,3674	0,311111	0,901144
Тульская область	0,397859	0,358974	0,915746
Ярославская область	0,395622	0,212121	0,940608
г. Москва	1	1	1

Рассчитаем интегральные показатели вышеуказанными методами.

8. Вспомогательная таблица для расчета интегральных показателей

Регион	Метод геометрической средней (место)	Метод расстояний (место)
Белгородская область	0,527869	0,662811
Брянская область	0,475405	0,701512
Владимирская область	0,450702	0,680374
Воронежская область	0,499465	0,576905
Ивановская область	0,455218	0,653768
Калужская область	0,516278	0,58659
Костромская область	0,431894	0,670876
Курская область	0,48746	0,625206
Липецкая область	0,518131	0,573366
Московская область	0,657706	0,348446
Орловская область	0,412829	0,68185
Рязанская область	0,483034	0,710353
Смоленская область	0,433206	0,644978
Тамбовская область	0,469838	0,63308
Тверская область	0,468759	0,64382
Тульская область	0,507601	0,60892
Ярославская область	0,428967	0,626827
г. Москва	1	0,602141

При помощи факторного анализа показателей экономической безопасности в социальной сфере за 2018 год была осуществлена рейтинговая оценка каждого региона ЦФО двумя методами.

Исходя из этого следует отметить, что наиболее лидирующую позицию занимает Московская область, поскольку она имеет наилучшие интегральные показатели [6].

Составим типологическую группировку регионов ЦФО по уровню экономической безопасности в социальной сфере за 2018 год.

**9. Типологическая группировка регионов ЦФО
по уровню экономической безопасности
в социальной сфере за 2018 год**

№ интервала	Количество регионов	Регионы
[0,412 – 0,447)	4	Орловская, Ярославская, Костромская, Смоленская области
[0,447 – 0,483)	5	Владимирская, Ивановская, Тверская, Тамбовская, Брянская области
[0,483 – 0,518)	6	Рязанская, Курская, Воронежская, Тульская, Калужская, Липецкая области
[0,518 – 0,553)	1	Белгородская область
[0,553 – 1	2	Московская область и г. Москва

Из представленных в табл. 9 данных можно сделать вывод, что в четырех регионах ЦФО уровень экономической безопасности в социальной сфере не превышают 0,447. Самая многочисленная группа из шести регионов имеет уровень экономической безопасности от 0,483 до 0,518. Самые высокие показатели уровня экономической безопасности в социальной сфере среди регионов ЦФО наблюдаются в г. Москве (1) и в Московской области (0,66).

Основными задачами в Стратегии экономического развития Российской Федерации до 2030 года по реализации направления, касающегося развития человеческого потенциала, являются:

- 1) совершенствование системы общего образования на основе достижений современной науки и техники;
- 2) развитие системы непрерывного образования, включая использование механизмов государственно-частного партнерства;
- 3) разработка национальной системы квалификаций, повышение квалификационных требований к работникам и ознакомление граждан с популярными и новыми профессиями;

- 4) профориентация граждан;
- 5) сокращение бедности населения и имущественного неравенства;
- 6) способствовать эффективной занятости и мобильности рабочей силы;
- 7) совершенствовать механизм обеспечения экологической безопасности и создания хорошей окружающей среды [7].

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время наша страна придает большое значение социальным интересам. Это главным образом связано с тем, что на развитие страны напрямую влияют уровень жизни и качество населения, воспроизводство населения, уровень преступности и улучшение статуса населения. Социальное обеспечение обеспечивается посредством мер по предотвращению социальных рисков, угроз и опасностей.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 06.02.2020). [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/.

3. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности: сборник научных трудов / В. И. Бобошко, Н. М. Бобошко, А. Ф. Дятлова и др. – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный консультант, 2016. – 162 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75110.html>.

4. Бондарская Т. А. Маркетинг территории как фактор повышения социально-экономического уровня региона (Монография) / Гучетль Р. Г., Бондарская О. В. / Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2019.

5. Жариков Р. В. Развитие информационной экономики в мировых и региональных системах (учебное пособие) / Жариков Р. В., Попова Г. Л. / Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2020. Номер гос. Регистрации 0322100504 от 18.03.2021 г. Рег. орган ФГУП НТЦ Информрегистр».

6. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года Утверждена Указом Президента РФ от 13.05.2017 года № 208. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru>.

А. А. Аль-Явар
аспирант
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
Alyawarali74@gmail.com

Р. В. Жариков
д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

В. В. Безпалов
д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА

Аннотация. Качество продукции стало одним из наиболее важных факторов для производственной среды из-за растущей конкуренции на мировом рынке. Повышение качества и его связь с кризисными ситуациями является одной из наиболее важных проблем, изучаемых для защиты реального сектора экономики и снижения рисков, поэтому компании начинают сталкиваться с трудностями в поддержании стандартов качества во время кризисных периодов. Существуют две основополагающие группы факторов, влияющих или стимулирующих качество. Эти факторы можно классифицировать, сгруппировав их в две подгруппы, как «мягкие» и «жесткие» факторы.

Ключевые слова: качество продукции, кризисная ситуация, общее управление качеством, повышения качества продукции, факторы повышения качества.

Шухарт [1] дает определение качества, которое применимо к любому значению качества в системах оценки: качество, по-латыни *qualitas*, происходит от *qualis*, что означает «как устроено» и означает то, что вещь действительно существует – материальна. Юран и Грина [2] дали объяснение различным факторам и характеристикам, влияющим на качество продукции, это уже отчасти психологические и эстетические характеристики (сенсорные характеристики, красота, вкус), технологические характеристики (прочность, вес, напряжение), временные характеристики (надежность, ремонтпригодность, долговечность, наработка на отказ) и т.д. Деминг [3] изучал аспекты субъективного восприятия качества и его грани. Утверждается, что качество продукции определяется потребителями (пользователями). Одной из характеристик качества продукта является объективная реальность. Другая связана с нашим мнением и тем, что чувствуем мы в конечном итоге как результат этой объективной реальности в определенной от-

резок времени в определенной локации. Качество может быть определено по результатам оценки потребителя. Третья характеристика или аспект – это стоимость продукта или услуги в соотношении восприятия его ценности и полезности здесь и сейчас. Важнейшей задачей в поддержании качества является удовлетворение желаний конкретного сегмента рынка с его конкретными характеристиками и потребностями.

Доктор Шухарт дал основания полагать, что для достижения удовлетворения потребителя необходимо качественная проработка функциональности продукта – функций продукта, которые можно в свою очередь, суммировать как философские, систематические и методологические. Развитие функции качества заключается в достижении всех желаний потребителей (качественных характеристик, дизайна, параметров дизайна и технологических аспектов в дополнение к маркетингу, планированию продукта, проектированию, проектированию, закупкам, производству, сборке, продажам, обслуживанию и др.). Целевое значение такого подхода объясняется как возможность создания идеального продукта для клиента, достигающего всех возможных желаний этого клиента. Шухарт оценил, что отклонение от цели должно быть минимальным, поэтому в любой производственной программе целевое значение должно быть более ясным, и эта ясность цели и задач способствует успеху компании. С другой стороны, Тагучи [4], Какар [5] и Баркер [6] также отметили, что целевое значение должно быть определено и достигнуто как приоритетное, и они объяснили потери в случаях отсутствия этого определения целевого значения. Концепция функции потерь качества фокусируется на потере целевого значения в реализации плана.

Повышение качества рассматривается как аспект конкурентоспособности и определяет победителя в конкуренции между компаниями по всему миру в дополнение к цене продукта и срокам поставки. Эти три фактора должны работать вместе, а не только брать во внимание качество, но и учитывать другие факторы. [7]

TQM определяется как система следующих элементов и связей между ними: организационная структура, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для реализации управления качеством. Качество должно быть разработано во всех элементах и по всем функциональным зонам ответственности организации, а затем, в дополнение и систематически контролироваться. Хороший TQM требует квалифицированной рабочей силы посредством повышения квалификации, обучения, переобучения, что значительно поможет улучшить качество продукции. TQM – это подход к повышению эффективности, конкурентоспособности и гибкости бизнеса в соответствии с требованиями рынка.

TQM был основан на 14 пунктах Деминга и охватывал философию, которая включает в себя 4 основные области:

- 1) управленческая ответственность за непрерывное совершенствование;
- 2) сосредоточение внимания на рабочих процессах для достижения улучшений;
- 3) использование статистики для измерения производительности процессов;
- 4) вовлечение и расширение прав и возможностей сотрудников [8].

Этапы антикризисного управления это в буквальном осмыслении, процесс преодоления и реагирования на определенной стадии кризиса. Но сначала необходимо рассмотреть основные этапы антикризисного управления. Это поможет понять, как реагировать на ситуации, которые могут возникать в процессе кризиса:

1. Предпосылки:

Хотя предсказать, какие риски могут обернуться кризисом, очень сложно и неопределенно, часто есть признаки, которые могут служить предупреждением. Эти признаки могут быть вызваны несколькими факторами, такими как сотрудники / профсоюзы, погодные условия, внешняя политическая ситуация, развивающиеся рынки и многое другое, в зависимости от сегмента вашей компании.

2. Пути выхода из кризиса:

В это время все участники должны быть осведомлены о действиях, которые должны быть выполнены. Организация уже должна иметь предварительный «мобилизационный» план, гарантирующий качество антикризисного управления. На этом этапе риски должны быть практически под контролем. Именно в этот период начинается реализация большинства планов и мероприятий, необходимых для возвращения бизнеса в нормальное русло.

3. Восстановление:

Бизнес начинает возвращаться в прежнее русло, и планы по разрешению кризисной ситуации находятся в стадии реализации. На этом этапе сотрудники начинают возвращаться к своим привычным функциональным обязанностям. Процессы, связанные с клиентами и продуктами, снова работают стабильно.

4. Оценка риска:

Этап оценки рисков начинается сразу после начала кризиса. В этот момент специалисты и менеджеры начинают оценивать и понимать взаимосвязь между риском и изменениями в менеджменте качества компании. Среди этих оценок намечены возможные последствия и масштабы кризиса. Возможный ущерб и проблемы должны быть устранены в ходе антикризисного управления. Это позволяет организации подготовиться к худшему сценарию.

5. Связи и ответ:

После оценки рисков кризиса организация должна решить, какие планы действий имеют отношение к кризису. Все заинтересованные стороны (включая сотрудников, клиентов и поставщиков) должны быть уведомлены об этом. Компания должна сообщить о своей текущей ситуации, о том, как она будет действовать во время кризиса и какие процедуры должны быть соблюдены. Эти предписания необходимо постоянно сообщать, чтобы избавиться от всякого рода неопределенностей и обеспечить доступ к информации, чтобы все заинтересованные стороны были осведомлены о действиях, которые будут предприняты для снижения рисков, инцидентов, инсинуаций, фрустраций и разного рода других проблем.

6. Антикризисное управление в действии:

Начинается управление деятельностью по смягчению последствий кризиса. В этот момент все участники начинают работать над планами действий по разрешению возникающих проблем. На этом этапе требуется тот же тип коммуникации, который используется на этапе обратной связи. Это позволяет компании гарантировать, что сотрудники, клиенты и заинтересованные стороны будут в курсе ситуации в компании.

Проведем беглый анализ группы факторов, влияющих на менеджмент качества. R. Lombard, C. C. van Waveren, K.-Y. Chan [10] изложили что существуют две различные группы факторов, влияющих или стимулирующих процессы управления качеством. Эти факторы сгруппированы как «мягкие» и «жесткие» факторы. Был определен следующий набор «мягких» факторов, влияющих или обеспечивающих качество:

А – «мягких» факторов, влияющих или обеспечивающих менеджмент качества:

1. Организационная культура – организации с отлаженной системой менеджмента качества были признаны гибкими инноваторами, которые предвидят и реагируют на потребности своих клиентов, что приводит к уменьшению неудовлетворенности клиентов и, следовательно, к способности завоевывать и поддерживать лидерство на рынке.

2. Приверженность квалифицированному персоналу – приверженность, которую сотрудники в целом демонстрируют и чувствуют по отношению к компании, в которой они работают, которая отражается посредством трудовой этики и приверженности целям компании.

3. Командная работа и сотрудничество – командная работа необходима для создания среды, в которой такие системы менеджмента качества, как TQM, могут быть эффективно реализованы, а каждый в этой команде был мотивирован и вовлечен в процессы повышения уровня качества на всех стадиях производства.

4. Расширение прав и возможностей сотрудников – вовлечение сотрудников дает существенные преимущества в проявлении разумной инициативы и качественных результатах.

5. Обучение – исследования показали, что целенаправленное обучение качеству необходимо для эффективного управления качеством в организациях.

6. Стратегическое планирование – повышение качества – это долгосрочная конкурентная стратегия, которая требует не только развития культуры качества, но развития философии качества. Стратегическое планирование необходимо для интеграции идей повышения качества в общий бизнес-план по стремлению создать легендарный продукт [11].

7. Лидерство – качество продукции должно активно продвигаться руководством для достижения нового уровня качества, на новой технологической основе.

8. Отношения – отношения с поставщиками важны не только для качества продукции, поскольку дефектные поступающие комплектующие могут повлиять на качество конечного продукта, а задержки доставки могут повлиять на сроки доставки клиенту и вызвать рекламации и штрафные санкции, но и создавать конкурентное партнерство, позволяющего только общими усилиями добиваться поставленной цели. Таким образом, поставщик переходит в разряд партнера, что в свою очередь зачастую может приводить к слияниям и общей концепции развития бизнеса. Укрупнение компаний позволяет вести самостоятельные фундаментальные исследования и более успешно проводить их коммерциализацию.

9. Ориентация на клиента – значимая корреляция между фирмой: клиентоориентированность и качественный продукт [12]. Это отдельно рассматриваемый фактор необходимо брать во внимание на первых этапах маркетинговых исследованиях рынка по созданию продукта, который может быть по своей сути революционным, однако не всегда рынок может и готов его принять, по разным на то причинам.

10. Рыночная конкурентоспособность – качество продукции является основным конкурентным приоритетом на нестабильных и конкурентных рынках, поэтому компании на таких рынках могут нуждаться в большем внимании к качеству продукции. Соотношение стоимости и полезности продукции будет определяющим с учетом покупательной способности рынка.

11. Вознаграждение – вознаграждение сотрудников за исключительную производительность может быть ценным инструментом в достижении качества в производственной организации. Система мотива-

ции может быть различной, вплоть до определенного процента от прибыли компании.

Б. это «жесткие» факторы, влияющие на качество или способствующих его повышению:

1. Управление проектированием продукции и процессов – фирмы, имеющие высокие показатели качества, вкладывали больше усилий в управление проектированием, чем менее продуктивные фирмы, сосредоточенные в основном на проверках производства.

2. Анализ гарантийных претензий – каждая гарантийная претензия связана с отдельным компонентом для целей учета затрат во многих организациях, и это информация должна использоваться инженерами для сопоставления требований к компонентам и внесения необходимых изменений в конструкцию продукта или производство для сокращения издержек и затрат.

3. Качество соответствия – качество соответствия управляет производственными процессами для производства продукции в рамках спецификации и совместимости по технической политике.

4. Сложность продукта – наряду со скоростью разработки нового продукта сложность или количество компонентов в продукте также были определены как измерение качества продукта, которое необходимо учитывать при проектировании и управлении процессами.

5. Сложность процесса – в более сложных процессах, таких как сборка производственных комплексов, командная работа и сотрудничество становятся более значимыми, чем в процессах более низкой сложности, таких как химическая или пищевая переработка.

6. Скорость разработки инновационного продукта или модернизация, способствующая продлению жизненного цикла продукта [10].

Рациональное использование «мягких» и «жестких» факторов в управлении компанией способствует достаточно быстрому выходу из кризиса и расширению рынка сбыта.

Список используемых источников

1. Shewhart, W. A. Economic Control of Quality of a Manufactured Product. Van Nostrand Company, New York, 1931 (1981 reprint is available from the American Society for Quality Control).

2. Juran, J. M., and Gryna, F. M., Quality Planning and Analysis. McGraw-Hill, New York, 1980.

3. Deming, W. E. Quality Productivity and Competitive Position. Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, 1982.

4. Taguchi, G. Introduction to Quality Engineering. Asian Productivity Organization (available from UNIPUB, White Plains, New York), 1986.

5. Kacker, R. N. Off-line quality control, parameter design and the Taguchi method. J Qual Technol 17(4): 176-188, 1985.

6. <https://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Str-The/Taguchi-Methods.html> [(дата обращения: 16.11.2020)]
7. Mustajib, M. Imron, and Dradjad Irianto. «An integrated model for process selection and quality improvement in multi-stage processes» // Journal of Advanced Manufacturing Systems 9, no. 01 (2010): 31-48.
8. Feigenbaum, A. V. (1986). Total Quality Control, 3rd ed., McGraw-Hill Book Company, New York, NY.
9. <https://blog.softexpert.com/en/quality-crisis-management/> [(дата обращения: 15.11.2020)]
10. Lombard, Rene, Corro C. van Waveren, and K-Y. Chan. «Factors affecting quality in a manufacturing environment for a non-repairable product.» In 2014 IEEE International Conference on Industrial Engineering
11. Popova G. L. Analysis of the impact of tax burden on productivity growth // Economic analysis: theory and practice. – 2015. – № 32(431).
12. Bondarskaya T. A. Creative human capital as a factor in the economic growth of small towns // Scientific works of the Free Economic Society of Russia. – 2014.

Р. Г. Гучетль

Альджубури Тулфикар Али Абдуламир

Аль-Гбури Наджм Абдуламир Аббас

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВТЛ-АКЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проведения ВТЛ-акции, перечислены факторы привлечения внимания клиента, представлены правила и этапы проведения успешной ВТЛ-акции.

Ключевые слова: эффективность ВТЛ-акций, ВТЛ-технологии, ВТЛ-агентства, ВТЛ-услуги, промо-акции, целевая аудитория.

ВТЛ относят к непрямой рекламе, которая служит стимулированием сбыта различных товаров. Местом проведения ВТЛ-акций выступают супермаркеты, гипермаркеты, различные магазины, так как именно там происходит решение покупателя приобрести данную покупку.

Проведение различных промо-акций сегодня является одним из самых действующих способов привлечения большого числа покупателей. Непосредственная реклама на глазах покупателя, демонстрация особых качеств товара или услуги – проверенный способ вызвать и закрепить доверие покупателя к фирме. Цели организации промо-акций: показать потребительские свойства продукции и заинтересовать

покупателя для того чтобы он непременно стал постоянным клиентом [1].

Проведение и организация промо-акций включает в себя: разработку креативных идей; подготовку и подбор персонала; работу с рекламным агентством; подготовку рекламных материалов.

Как и другие рекламные продукты промо-акции должны проводиться в сезон. При необходимо заранее определиться с целями и понять, чего вы хотите добиться.

Организация промо-акций – задача профессионалов. Чаще всего это специализированные рекламные агентства, занимающиеся BTL-рекламой и обладающие успешным опытом работы. При проведении промо-акций и подготовке к ним, необходимо учитывать множество нюансов.

Эффективность будущих BTL-услуг на начальном этапе зависит исключительно от взаимопонимания между BTL-агентством и заказчиком.

Очень важную роль в процессе определения эффективного решения существующей задачи играет профессионально сформулированный бриф (eng. brief – сжатое описание задания). Если качество брифа не удовлетворяет требованиям BTL-агентства – оно берется за составление брифа самостоятельно. Конечно, при этом необходимо постоянно уточнять текущие вопросы с заказчиком. Бриф должен состоять из определенных частей: бэкграунда (background); описания целевой аудитории; целей и задач будущего проекта; бюджета и сроков выполнения проекта.

В бэкграунде описывается сам продукт, а также состояние рынка и причины по которым планируется реализовывать BTL-проект. Кроме того, в бэкграунде перечисляются все рекламные проекты, проведенные ранее, и их результаты. Часто в бэкграунде используются выводы маркетинговых исследований, которые проводились или заказывались компанией-заказчиком [3].

Описание целевой аудитории является ключевой частью брифа, так как именно от четкого понимания на кого должна быть направлена будущая кампания, зависит ее результат. Ведь BTL подразумевает именно личный контакт с целевой аудиторией.

Описание целевой аудитории основывается на перечислении демографических (возраст, пол), социальных (уровень дохода, семейное положение) а также психографических показателей (образ жизни, поведение при покупке). Именно на основании этих параметров в будущем будет разработана модель вхождения в контакт с представителем целевой аудитории. Чем яснее описан типичный представитель целевой аудитории, тем больше шансов достичь результата у запланиро-

ванной VTL-акции. Стоит учитывать, что стоимость контакта в VTL значительно выше по сравнению с традиционной рекламой. Поэтому необходимо понимать, что не все задачи способны решать VTL-акции. Однако в случае, когда необходимо произвести промоушн (стимулирование продаж) в ограниченном количестве торговых точек – лучшего варианта, чем применение одного из VTL-инструментов трудно найти.

Важным для успеха промо-акции является работа с розницей и персоналом. В основном розничная торговля мало заинтересована в проведении промо-акции. О бренде должна позаботиться сама компания и ее торговый персонал [2].

В случае отсутствия у компании привилегий в виде собственного штата специалистов в области VTL, существует возможность сотрудничества со специализированными агентствами. Безусловно, такая организация рекламного мероприятия подразумевает дополнительные расходы, но стоит понимать, что они не сопоставимы с ущербом от неудавшейся акции или проекта, от которого страдает не только бюджет, но и репутация фирмы. Взаимовыгодное и открытое сотрудничество рекламодателя и агентства влечет за собой успешный финал проекта, очень часто рекламодатели самостоятельно подготавливают коммуникационную и информационную платформу (цели, задачи, методы и способы взаимодействия потребителя с брендом), в этом случае роль рекламного агентства сводится лишь к роли исполнителя. Однако существуют рекламные агентства полного цикла, их особенность – организация мероприятий «под ключ», то есть от продумывания маркетинговой стратегии до ее реализации в жизнь.

Видов, проводимых в рамках промоакций мероприятий множество. Немаловажным фактором привлечения внимания клиента является привлекательный внешний имидж компании, наличие фирменных цветов, логотипов, слоганов. При проведении демонстрационных мероприятий эффективное представление товаров или услуг, производимых фирмой при помощи интерактивных технологий – создание презентаций в powerpoint, flash-презентаций, видеороликов, являются неизменным условием, дополняющим информацию о фирме.

Особенность VTL-технологий заключается в том, что их можно комбинировать различными способами и тем самым адаптировать под любой бренд. При этом для компаний производителей спиртных напитков или табачных компаний, VTL является единственным способом коммуникации с потенциальным потребителем.

На период акции промоутер становится лицом организации, которую представляет – он показывает товар потребителю, рассказывает о его достоинствах. В каждом агентстве, которое занимается проведением

ем промо-акций, существуют пособия для промоутеров. Промоутер – это специалист, который продвигает различную продукцию. В его обязанности входит работа с прохожими или посетителями магазинов, выставок, презентаций какого-либо продукта.

Для такой работы необходимо подобрать одежду, макияж, причёску так, чтобы потенциальный клиент захотел с вами общаться, что бы вы внушали ему доверие. Если потенциальному клиенту понравится Вы, то, скорее всего, ему понравится и предлагаемый товар.

Промоутеры оцениваются по следующим критериям: внешний вид; уверенность в себе; дикция; находчивость; чувство юмора.

Контролируют ход промо-акции подготовленные супервайзеры. В их задачи входит развивать и поддерживать в промо-персонале чувство ответственности за результат. Супервайзер – человек, который контролирует работу промоутеров и подготавливает фотоотчеты для заказчика акции [1].

Однако эффективность VTL-акций зависит не только от работы персонала, но и других факторов:

1) организационные моменты. Важно учесть огромное количество деталей: удобное не только для Вас, но и для посетителей расположение промо-стола, обучение хостесс (если они каждые полчаса уходят на перекур, гораздо быстрее разворуют образцы, нежели увеличатся прибыли);

2) важно определиться, какую именно продукцию выгоднее рекламировать таким образом. Не стоит «изобретать велосипед» в этой области, достаточно просто принять к сведению, что наиболее эффективны подобные акции в отношении дорогих, элитных товаров с необычным вкусом, а также продукции импульсивного спроса;

3) одним из ключевых моментов к подготовке VTL-акции является выбор магазина. Какой выбрать: крупный или маленький, «провинциальный», решать Вам, но при этом важно учитывать, что, во-первых – акции больше окупаются, во-вторых – проходят гораздо легче и находят больший отклик среди покупателей;

4) также необходимо рассчитать сроки акции, если мероприятие слишком затянулось, покупатель может привыкнуть покупать товар по низкой цене, действовавшей во время акции и отказаться от покупок, когда цены станут опять обычными. К тому же, сроки проведения рекламной акции напрямую зависят от размеров торговой площадки: если речь идет о маленьком магазинчике, то достаточно 2-3 дней, если же о большом и современном гипермаркете – то для достижения эффективности требуется где-то неделя. Кроме того, рекомендуется повторять акции перед каждым сезонным всплеском популярности тех или иных товаров.

Психология потребителя постепенно меняется. По данным опросов, при совершении покупки 70% клиентов руководствуются консультациями на местах продаж, 70% при выборе магазина ориентируются на акции, проводимые в нем, а для 63% важно оформление полок и стоек с товарами. Часто происходит так, что люди вовлекаются в ВТЛ-акцию, заранее не планируя этого, повинувшись сиюминутному желанию. Таким образом, людей, поучаствовавших в акции часто на 15...20% больше, чем планировалось изначально. Многие люди, приходя в магазин, не имеют списка покупок, а иногда даже и конкретной цели. В таких случаях промо-акции – незаменимый способ побуждения к совершению покупки того или иного товара [6].

Для того, чтобы получить максимальную выгоду от проводимой акции, следует знать несколько правил:

1) необходимо рассказать о проводимой акции как можно большему числу покупателей. Необходимо определить наиболее заинтересованную аудиторию и найти к ней подход. Например, если в акции участвуют продукты питания, то, скорее всего, главными ее участниками станут молодые мамы и домохозяйки. Многие из них с удовольствием примут участие в конкурсе рисунков, с радостью представив творчество своего ребенка. Ведь продемонстрировать талант юного художника или поэта – главная мотивация для любого родителя;

2) второе правило – правильная выкладка товаров в магазине. Вся линейка акционной продукции должна иметься в необходимом количестве. Запаситься всем ассортиментом товаров необходимо, так как покупатель, поддавшись азарту, стремится взять как можно больше товаров, и чтобы не брать одно и то же, он приобретает всю линейку;

3) третье важное правило – иметь хороший запас акционных товаров. Уже с первого дня акция может привлечь немалый покупательский поток, ведь о ее проведении необходимо сообщать всеми возможными способами – по радио, телевидению, на баннерах и так далее. Это, безусловно, увеличит объем продажи продукции и покупателей совсем не обрадует тот факт, если они, придя на акцию, не обнаружат на полке желаемого продукта [4].

В методике подготовки и проведения ВТЛ-акций действительно присутствуют свои трудности и ошибки.

Первым этапом организации успешной ВТЛ-акции является выбор маркетингового агентства. Выбор агентства, с которым компания будет работать, – это достаточно сложный процесс, требующий квалифицированного подхода со стороны менеджера по маркетингу.

Вторым этапом выступает стоимость услуг. Здесь обговаривается смета проекта. Она должна исходить из методов ценообразования на рынке рекламных услуг.

Немаловажную роль играют гарантии выполнения работ. Здесь следует обратить внимание на репутацию компании, ее положение на рынке среди других, также грамотное изложение своих пакетных услуг и личные встречи с представителями агентства.

Еще может быть невыполнение самой акции. В данном случае ошибку может сделать как сама компания, так и рекламное агентство, которое все осуществляет, следовательно, произойдет несоответствие цели промо-акции.

Промо-акции способны решать целый ряд более узких задач, которые возникают в зависимости от конкретной ситуации на рынке сбыта.

Среди них: вывод нового продукта на рынок; увеличение доли рынка; увеличение объемов и частоты покупок; ответ на промо-активности конкурентов; формирование лояльности к торговой марке; преодоление негативного отношения покупателей после предыдущих неудач; формирование надежной товаропроводящей сети (стимулирование дилеров); информационная поддержка потребителей (ответы на вопросы по товару); формирование правильного имиджа компании [5].

При проведении ВТЛ-акций стоит изначально определять запланированный бюджет. Заказчик должен обговорить все нюансы с менеджером рекламного агентства. Здесь следует указать примерную сумму для того, чтобы агентство, принимая свои решения по реализации проекта, ориентировалось на нее.

Помимо всего этого есть и небольшие ошибки при проведении ВТЛ-акций. Одна из них – это сроки подготовки работ, которые включают в себя промо-персонал, расходные материалы. Обо всем этом компания должна всегда помнить и принимать во внимание.

Все эти типичные ошибки и выполнение мелких организационных вопросов позволит осуществить эффективные ВТЛ-акции.

Список используемых источников

1. ВТЛ-реклама – что это такое и каковы ее особенности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kakarabativat.ru/marketing/btl-reklama>.

2. Бондарская О. В. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций для бизнеса // В сборнике: XXI Державинские чтения. Материалы Общероссийской научной конференции. Ответственный редактор Е. К. Карпунина; Институт экономики, управления и сервиса. – 2016. – С. 16 – 22.

3. Егорова М. А. ВТЛ-коммуникации, их отличительные особенности и рекомендации при подготовке к реализации // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – № 19. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/btl-kommunikatsii-ih-otlichitelnye-osobennosti-i-rekomendatsii-pri-podgotovke-k-realizatsii> (дата обращения: 22.03.2021).

4. Костылева Т. А., Марочкина С. С. Современная реклама: соотношение атли ВТL-технологий // ОНВ. – 2009. – № 2(76). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-reklama-sootnoshenie-atli-btl-tehnologiy> (дата обращения: 22.03.2021).

5. Толстяков Р. Р., Нгуен Тхи Ча Ми. Маркетинговые коммуникации, используемые в некоммерческих организациях // В сборнике: Труды Естественного и гуманитарного факультета ТГТУ. Тамбов, 2014. – С. 262 – 269.

6. Царенко Е. С. Эволюция ВТL-коммуникаций // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2011. – № 36. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-btl-kommunikatsiy> (дата обращения: 22.03.2021).

Т. Н. Добродомова

канд. экон. наук, доцент

НИУ «БелГУ»

dobrodomova_t@bsu.edu.ru

г. Белгород, Россия

В. А. Кирилина

студентка направления «Таможенное дело»

НИУ «БелГУ»

vika.kirilina.01@mail.ru

г. Белгород, Россия

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИРОВОЙ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ РФ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние пандемии на экономику Российской Федерации и предприятий разных форм собственности, рассмотрены последствия пандемии.

Ключевые слова: мировая пандемия, экономика, экономический сектор, рынок, кризис.

Неизведанный ранее никем смертельный вирус COVID-19 и порожденный ею экономический кризис для всех стран мира стали самым серьезным вызовом за последние десятилетия. В связи с этим многие эксперты говорят о «новой реальности», в которой придется функционировать многим отраслям экономики, столкнувшимся в условиях пандемии с необходимостью радикального изменения формата деятельности. Затронутая нами проблема имеет очень высокую актуальность в сложившееся время. Данное исследование приурочено к животрепещущим вопросам сложившегося сектора экономики в новых условиях жизни. Подлежат анализу определенного рода проблемы и немаловажные препятствия, в связи с существованием которых по-

ложительная динамика мирового рынка меркнет на фоне отрицательно влияющих причин ввиду мировой пандемии.

Эпидемия COVID-19 оказала большое воздействие как на мировую, так и на отечественную экономику. В связи с карантином почти все фирмы были вынуждены временно закрыться, случилось уменьшение совокупного спроса и возросла доля безработных. Последствия коронавируса для мировой экономики имеют продолжительный характер, поэтому перед бизнесом по-прежнему стоит задача принятия решений в критериях кризиса.

Хуже всего довелось классическим производственным компаниям, среди которых практически не наблюдалось тех, кто сумел получить позитивные факторы для бизнеса в критериях пандемии коронавируса. Это было связано с вступлением всеобщего карантина, падением объемов внешнеторговых операций, а также с уменьшением внутреннего спроса в имеющихся условиях.

Негативное воздействие пандемии коронавируса ощутило на себе безоговорочное большинство российских фирм с оборотом от 3-х до 100 млрд рублей независимо от сферы ведения бизнеса. Это послужило причиной введенных ограничительных карантинных мер с конца марта 2020 года и последовавшим за этим глобальным сокращением потребительского спроса.

На рисунке 1 представлено распределение компаний по сокращению или приросту выручки в условиях пандемии.

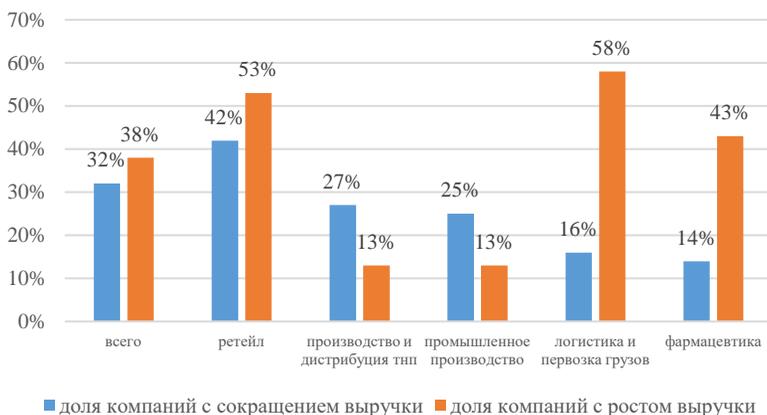


Рис. 1. Распределение компаний по сокращению/приросту выручки в условиях пандемии [3]

В целом среди рассматриваемых компаний среднее снижение выручки в период мировой пандемии COVID-19 составило 13%. Значительнее иных пострадали ретейлеры, а также изготовители как промышленных товаров, так и товаров народного употребления, не имеющих отношение к продуктам питания.

В выигрыше оказались те фирмы, которые сумели ублажить ажиотажный спрос народонаселения на продовольствие питания и вещи первой надобности в стадию карантина, а также те, кто смог перенацелить производство на выпуск средств защиты, остающихся до сих пор дефицитным товаром в некоторых ареалах мира.

На денежных показателях логистических операторов, а также лекарственных фирм эпидемия отразилась в наименьшей степени. Заработок большинства фирм из таких сегментов сократилась в среднем не более чем на 16%. Это стало следствием того, что в фармацевтической области отдельные производственные и оптовые компании стали выгодоприобретателями в последствии подъема спроса на противовирусные вещества, а также те медикаменты, которые вошли в протокол исцеления COVID-19 и которые предприимчиво закупал весь мир для формирования резервного фонда [4].

Основополагающие экономические последствия эпидемии коронавируса, с которыми столкнулись все страны мира:

- Остановка работы рынков труда и торговли. Во многих странах мира уровень безработицы имеет рекордные показатели за последние десятилетия.

- Отрицательное воздействие на валютные системы и в целом и на муниципальные фонды.

- Нарушения в поставках частей для сложных продуктов (микрорэлектроники, автомобилей, военной техники), в результате чего, нарушаются международные производственные цепочки.

- Серьезные конфигурации в социально-экономической энергичности людей. В критериях карантина растраты на товары не первой надобности (техника, одежда и другое) у большинства покупателей сокращаются. Кризис в отдельных семьях формируется в проблему для множества бизнесменов, а, следовательно, и для всей экономики страны.

- Значительное уменьшение поездок и перелетов населением страны, что значительно ударило по всем туристическим компаниям.

Следствием отсутствия работы, а соответственно и роста безработицы стало значительное ограничение потребительского спроса. Люди, утратившие работу, начинают экономить на всем:

- реализация одежды сократилась на 50%;
- продажа мебели упали на 27%;
- автомобили и запчасти стали покупать на 25% реже.

В итоге можно сделать вывод, что:

1) Огромным плюсом пандемии стало содействие компаниям всего мира начать перестройку организации бизнеса в сторону цифровизации. Подобные процессы будут иметь длительную перспективу и не остановятся после завершения пандемии COVID-19. Данный шаг нужно было сделать еще до появления данного вируса, но человечество по каким-то причинам не решалось на данные изменения, хотя техника и оборудование позволяло это сделать.

Кризис направил руководство фирм к принятию трудных решений по оптимизации имеющихся бизнес-моделей, поиску путей сокращения потерь, а также к развитию новейших направлений бизнеса.

Таким образом, пандемия COVID-19 дозволила компаниям заложить «фундамент» для грядущего становления и освоения новых рынков уже со временем завершения эпидемии.

2) По результатам исследования мировое производство ожидает выйти на докризисные показатели развития уже в скором времени. Стремительней других намереваются возобновиться ретейлеры, в наибольшей степени потерпевшие во время принужденного карантина. Они ждут активизации отложенного потребительского спроса.

3) После многообразного опыта работы в период пандемии люди научились и теперь могут работать в различных форматах и условиях.

На рисунке 2 представлены практики, используемые людьми в период пандемии и желание продолжать их использовать после.

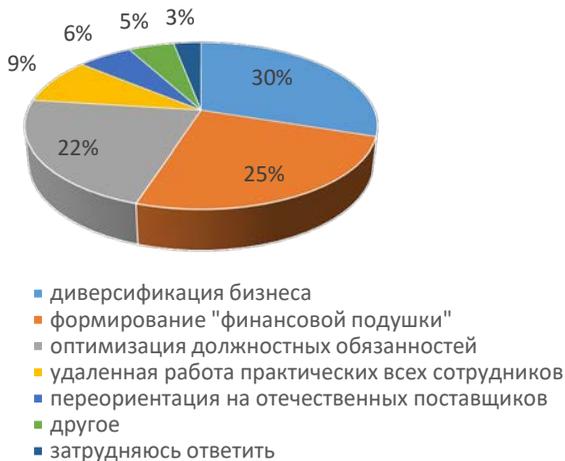


Рис. 2. Практики, используемые людьми в период пандемии и желание продолжать их использовать после [3]

Из вышесказанного, проанализировав ситуацию и дав оценку влияния мировой пандемии на экономику РФ можно сделать вывод о том, что пандемия коронавируса охватила все виды экономической деятельности жизни людей: производство сократилось, мировые связи практически обрушились, взаимодействия с приграничными областями исчезло, образование пошла на спад, COVID-19 не обошел никого стороной.

В настоящее время страшная вирусная инфекция стала глобальным кризисом, а число заболевших ежедневно увеличивается, при этом сотни миллионов людей находятся на самоизоляции. Государство, во главе с президентом предпринимает меры поддержки своих граждан и системы общественного здравоохранения, а также восстановлению экономики в целом. Наша страна и все страны мира впервые столкнулись с необходимостью получения новых фактических данных и исследований для более полного понимания связанного с пандемией кризиса, и принятия соответствующих управленческих решений, которые направлены на изменения в области здравоохранения. Страны мира оказались в неравных условиях по способности мобилизовать необходимые финансовые и трудовые ресурсы. Все предприятия и организации попали в трудное положение из-за мер сдерживания и были вынуждены разработать новые бизнес-модели и способы организации производства, которые помогли бы выжить в пандемию. Государство также оказывало меры поддержки не только населению, но и предприятиям и организациям для компенсации потери доходов и для разработки руководящих указаний по стандартам и протоколам для предприятий с целью повторного открытия, адаптации и доступа к новым рынкам, а также для повышения предпринимательского потенциала. Таким образом крайне важно использовать вспышку COVID-19 для совершенствования стратегий антикризисного управления и укрепления международных и внутренних механизмов координации и взаимодействия стран мира по минимизации последствий кризиса.

Список используемых источников

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/.
2. Сайт Министерства труда и социальной защиты. – Режим доступа: URL: <http://www.rosmintrud.ru/>.
3. Симачев Ю. В., Акиндинова Н. В. Оценка влияния кризиса, связанного с пандемией COVID-19 [Электронный ресурс] – М.: 2021. – 47 с. – URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/461122686.pdf>.

4. Почти 70% российских компаний пострадали из-за пандемии коронавируса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf>.

5. Манушин Д. В. Оценка и совершенствование антикризисных планов в России и мире в условиях пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] – М.: 2020. – 36 с. – URL: http://apel.ieml.ru/storage/archive_articles/9995.pdf

6. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <https://roscongress.org/materials/issledovanie-vliyaniya-pandemii-covid-19>.

Р. В. Жариков

д-р экон. наук, доцент
shriad@mail.ru

А. Н. Конобеев

студент
artem080@inbox.ru

Е. Н. Попов

магистрант
popoweugene@gmail.com

Мануэль Ангелина Элизэу

магистрант
angelinamanuel2@gmail.com

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

ПРАВИЛА ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ И ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЕЕ СОБЛЮДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Построение рабочего процесса в организациях охватывает множество важных аспектов нормативно-правового регулирования процессов производства, охраны труда, включая создание комфортабельных условий труда, а также охраны здоровья работников, мероприятия противопожарной безопасности, а также готовности сил и средств к действиям при чрезвычайных обстоятельствах.

Данная тема, всегда была актуальна и требовала пристального внимания, так как риски экономической безопасности при указанных выше случаях многократно возрастают для хозяйствующих субъектов, что может привести к потерям, уронам и ущербам, – это важная социально-экономическая проблема, которая требует всестороннего уси-

ленного внимания государства, работодателей и инспектирующих организаций. [1]

Техника безопасности на предприятии – это совокупность организационных процедур и технических приемов, которые ориентированы на недопущение негативного воздействия на работников неблагоприятных факторов. Эти факторы являются источником травматизма и осложнения самочувствия работников. Также охрана труда входит в понятие техники безопасности, и включает в себя:

- обучение и инструктаж работников;
- сохранение зданий и сооружений в техническом плане безопасном состоянии;
- обеспечение производственного оборудования соответствующими защитными устройствами;
- обеспечение рабочего персонала средствами коллективной и индивидуальной защиты [2].

Техника безопасности на предприятии.

Как правило, на предприятиях введены должности инженеров по технике безопасности, которые взаимодействуя с органами контроля, разрабатывают план мероприятий по недопущению случаев травматизма, а также инструкции и правила обеспечения техники безопасности на рабочих местах. Инженер по технике безопасности проводит инструктаж по технике безопасности с периодичностью, указанной в законодательстве, в ряде случаев под роспись. Особая важность заключается в инструктажах на рабочих местах, где демонстрируются безопасные методы работы. Весь рабочий персонал, вне зависимости от квалификации, должен проходить в соответствии с требованиями законодательной базы, первичные и повторные инструктажи по технике безопасности. Также есть лица, которые выполняют работы повышенной опасности, с такими лицами инструктаж проходит ежедневно до начала выполняемых работ, перед сменой. Ответственность за безопасность лежит на начальниках цехов и мастерах в помещениях, где находятся их рабочие места. [3]

Старший инженер (инженер) по технике безопасности контролирует осуществление мероприятий по технике безопасности и производственной санитарии. Решения, распоряжения и указания старшего инженера может отменить только руководитель предприятия, взяв на себя ответственность возможных последствий.

Для недопущения травм на производстве необходимо:

- давать четкие и ясные инструкции по безопасности на рабочих местах в процессах передела;
- осуществлять контроль над соблюдением правил техники безопасности.

Оборудование, которое необходимо смонтировать (демонтировать), и это связано с большой физической нагрузкой, а также с любым возможным ущербом и травматизмом, необходимо разрабатывать методики и мероприятия, используя специально сконструированные съемные устройства с запасом прочности, которые способны создать безопасные условия выполнения вышеуказанных работ:

– тяжеловесные узлы при разборке снимать, транспортировать и устанавливать необходимо только подъемно-транспортными механизмами;

– запрещено эксплуатировать электроинструмент с испорченной изоляцией или с отсутствующим заземлением [4].

Необходимо отметить, что с вновь принятыми сотрудникам не только проводится:

- вводный инструктаж,
- инструктаж на рабочем месте,
- дополнительные инструктажи,

но и организуется обучение по специальной программе с закреплением наставника на период срока стажировки, с целью последующего допуска к самостоятельной эксплуатации закрепленных материальных средств.

Вводный инструктаж ставит цель ознакомить вновь принятых сотрудников с реальной обстановкой на производстве и спецификой работы на предприятии. При переходе на другую должность каждый сотрудник проходит заново инструктаж на новом рабочем месте, в соответствии с новой должностью назначения.

Производственная санитария это:

- процедуры по исключению негативного воздействия на рабочих отработавших газов, дизельного топлива и других предельно допустимых норм, применяемых в процессе производства материалов и веществ;

- исключение высоких и низких температур воздействия на организм человека и живых существ;
- недопущение повышенной влажности;
- исключение иных моментов, которые могут оказывать негативное влияние на самочувствие и здоровье рабочих.

Для гарантии качественного проведения выше перечисленных мероприятий необходимо чтобы каждый работник хорошо знал нормы и свойства применяемых материалов (веществ) при эксплуатации, обслуживании и ремонте оборудования. Ключевым моментом безопасности и высокой производительности труда – это исключение вредного производственного фактора, а вернее:

- загрязнение воздуха;
- шумов и вибрации;
- недопущение сквозняков, низкой или высокой температуры на рабочем месте.

Из-за влияния вредного производственного фактора есть риск возникновения профессиональных заболеваний. В задачи производственной санитарии и гигиены труда входит полное или существенное исключение вредного производственного фактора [5].

Руководитель предприятия несет ответственность за безопасность работников, и данная ответственность как правило подтверждена документально:

- создается локальный нормативный акт об ответственности руководителя по охране труда;
- отражено в должностных и функциональных инструкциях руководителей;
- прописываются дополнительное возложение обязанностей по технике безопасности при откомандировании и выполнении несвойственных работ по занимаемой должности;
- обязывают осуществлять с определенной периодичностью контроль за состоянием рабочего места и при возникновении необходимости принимать меры по устранению недостатков;
- адекватно реагировать на замечания службы охраны труда и работников о возможности возникновения чрезвычайной ситуации и опасности.

При возможном развитии событий работник должен помнить, что в первую очередь, он лично в ответе за свою безопасность, например, он не имеет права приступать к выполнению своих обязанностей, если не удостоверится в исправности своего оборудования.

Если работник обнаружит любую неисправность, он должен сообщить об этом непосредственному или прямому руководителю, которому подчинен. [6]

Ответственность службы охраны труда, как правило, контролировать не только прохождение инструктажей, но осуществлять контроль на рабочих местах на всех этапах производства (передела).

На инженере по охране труда лежит ответственность в соответствии с действующим законодательством. Контролирующие функции, входящие в его должностные обязанности это:

1. Контроль за прохождением всех видов инструктажей;
2. Контроль и оказание помощи при составлении подзаконных нормативных актов;
3. Осуществление проверок в соответствии с графиками по охране труда;

4. Контроль и организация за проведением специальной оценки условий труда;

5. Контроль за внесением изменений в нормативные документы в системах «Консультант плюс», «Гарант» и др., ввод их в систему организации при необходимости и контроля за их выполнением;

6. Осуществление проверок о наличии специальной одежды, обуви и средств индивидуальной защиты;

7. Выдача предписаний руководителю подразделения и контроль за устранением замечаний;

8. Организация медицинских осмотров и дообследованное заключение по конкретным случаям;

9. Не допущение к выполнению своих обязанностей работников, которые не прошли медицинское освидетельствование;

10. Приостановка работ при выявлении неисправностей в оборудовании до устранения выявленных недостатков;

11. Непосредственное участие в расследовании несчастных случаев, случаях травматизма и возможных профессиональных заболеваний.

Также инженер по охране труда несет ответственность за пунктуальное отношение к своим обязанностям и неразглашение конфиденциальных данных о сотрудниках. [7]

Работника, который нарушил правила охраны труда могут привлечь:

- к дисциплинарной;
- к материальной;
- к уголовной ответственности;
- к административной (если его можно признать должностным

лицом).

Дисциплинарных мер воздействия существует три вида:

- замечание;
- выговор;
- увольнение.

Руководитель не вправе применять дисциплинарное взыскание, унижающее достоинство личности – данное действие нарушает права сотрудников.

Увольнение работника, который нарушил правила техники безопасности и охраны труда может применено по следующим основаниям:

- сотрудник стал виновником несчастного случая;
- авария;
- катастрофа;
- возникла угроза выше перечисленных происшествий.

Материальная ответственность работника при применении административного взыскания – размер его среднего месячного заработка.

Работнику, нарушившему требования охраны труда, и если он к тому же ответственный за соблюдение данных требований и является руководителем, могут назначить ниже перечисленные виды наказаний:

1. штраф в размере дохода за период до 18 месяцев (до 400 000 руб.);
2. лишение свободы до 5 лет;
3. принудительные работы до 5 лет;
4. исправительные работы до 2 лет;
5. обязательные работы от 180 до 240 часов.

Также, в качестве дополнительного наказания могут лишить права работать в определенной области или занимать определенные должности, например, должность инженер по охране труда, сроком до 2 лет. Мера наказания выбирает суд, который так же может и не назначать данный вид наказания – все зависит от обстоятельств конкретного случая [8].

Работодатель, который допустил нарушения правил охраны труда может быть привлечен как правило к двум видам ответственности: в большинстве случаев – административной или материальной.

Работодатель возмещает ущерб работникам если в следствии халатных действий по охране труда были по его вине допущены нарушения в технике безопасности повлекшие последствия.

Если организация или должностное лицо этой организации нарушили требования охраны труда, их привлекают к административной ответственности, в виде:

1. предупреждения;
2. штрафа от 2 до 30 тысяч рублей для должностных лиц, от 50 до 150 тысяч – для организаций. Так как данное нарушение в отношении каждого сотрудника считается отдельно, а число сотрудников не ограничено, границ у суммы штрафа нет.

При повторном допущенном нарушении должностных лиц могут оштрафовать на 40 тысяч рублей, а организацию на 200 тысяч рублей. Также к штрафу суд вправе назначить дополнительные наказания:

1. для должностных лиц – отстранение от одного года до трех лет;
2. для организаций – приостановление деятельности до 90 суток.

В определенных случаях суд может признать нарушение не значительным, т.е. нарушения не привели к серьезным последствиям и не могли нанести большого вреда. В этом случае к административной

ответственности нарушитель не привлекается и получает устное предупреждение [9].

Таким образом, для безопасной работы коллектива требуется регулярно осуществлять все виды инструктивных занятий, а также контролировать выполнение предписаний и инструкций по технике безопасности на производстве и при проведении разного рода работ.

Список используемых источников

1. Техника безопасности на производстве – понятие, ответственность, ознакомление [Электронный ресурс]. – URL: <https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/tehnika-bezопасности-na-proizvodstve-ponyatie-otvetstvennost-oznakomlenie-rabotnikov.html> (дата обращения: 05.12.2020).

2. Бобкова, О. В. Охрана труда и техника безопасности. Обеспечение прав работника / О.В. Бобкова. – М.: Омега-Л, 2009. – 453 с.

3. Охрана труда и техника безопасности на предприятии [Электронный ресурс]. – URL: <https://clubtk.ru/okhrana-truda-i-tehnika-bezопасности-na-predpriyatii> (дата обращения: 05.12.2020).

4. Архипов, К. Н. Основы техники безопасности и противопожарной техники в промышленности строительных материалов / К. Н. Архипов, Н. В. Соловьев. – М.: Госстройиздат, 2013. – 296 с.

5. Басаков, М. И. Охрана труда: безопасность жизнедеятельности в условиях производства: учебно-практическое пособие / М. И. Басаков. – М.: Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 345 с.

6. Охрана труда и техника безопасности на предприятии [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5dd4e0f3ddb0193a8f31fa2a/okhrana-truda-i-tehnika-bezопасности-na-predpriyatii-5df34fa15d6c4b00af862250> (дата обращения: 05.12.2020).

7. Охрана труда и техника безопасности на предприятии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://beltrud.ru/okhrana-truda-i-tehnika-bezопасности-na-predpriyatii/> (дата обращения: 05.12.2020).

8. Техника безопасности на предприятии: правила обеспечения безопасности работников [Электронный ресурс]. – URL: <https://naimtruda.com/okhrana/pravila-tehniki-bezопасности-na-predpriyatii.html> (дата обращения: 05.12.2020).

9. Техника безопасности на предприятии: правила обеспечения безопасности работников [Электронный ресурс]. – URL: <https://naimtruda.com/okhrana/pravila-tehniki-bezопасности-na-predpriyatii.html> (дата обращения: 05.12.2020).

А. Здерва
студентка СЭБ-52
кафедра «Экономическая безопасность и качество»,
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация. Статья посвящена анализу насущных проблем и выявлению наиболее существенных противоречий при управлении социально-экономическим развитием муниципальных образований. Объектом исследования выступает Тамбовский регион. Предметом исследования являются региональные особенности развития в условиях глобальных вызовов. Целью данной работы является анализ реальных угроз для развития региона в современных условиях, а также выявление основных направлений решения поставленных проблем.

Ключевые слова: глобальные вызовы, санкции, управление, социально-экономические системы, региональное развитие, особенности, реальная действительность, проблемы, пути решения.

Исследованием экономической безопасности как категории посвящены множество научных трудов. Одним из ключевых сегментов является изучение и анализ безопасности на уровне регионов. Современные деятели науки обозначают данное понятие как незамедлимый процесс защиты региона от угроз, как внешних, так и внутренних, путем создания и применения системы мероприятий.

Системность обусловлена взаимосвязью элементов, входящих в понятие экономической безопасности региона: финансовая, социально-экономическая, демографическая и технологическая подсистемы тесно связаны между собой.

Актуальность темы данной работы обусловлена наличием и ростом негативного влияния факторов внешней и внутренней среды, которые препятствуют рентабельному развитию региона, вследствие чего возрастает роль теоретического и методологического управления безопасностью.

Целью данной работы является анализ методологии управления уровнем экономической безопасности социально-экономических систем в условиях глобальных угроз.

Объектом изучения выступает экономическая безопасность региона, предметом – безопасность социально-экономических систем в условиях пандемии и глобальных угроз.

Экономическая безопасность на региональном уровне оказывает влияние не только на качество и уровень жизни отдельно взятых лиц,

но также способствует рациональному применению ресурсов, обеспечить защиту от внешних и внутренних отрицательных факторов. Защиту следует понимать, как целевую функцию экономической безопасности – недопущение нанесения вреда объекту или противодействие влиянию негативных воздействий – опасностей. Представление экономической безопасности в виде системы позволяет отметить, что она не только связана с экономикой и зависит от нее, с одной стороны, но и является ее неотъемлемой частью, с другой (рис. 1).



Рис. 1. Система экономической безопасности

В научной литературе можно встретить разделение на группы понятия экономической безопасности по целевой функции. В такие группы можно включить:

- рост уровня жизни;
- укрепление показателей качества жизни;
- рентабельность использования ресурсов;
- экономический суверенитет;
- уровень удовлетворенности потребностей общества;
- уровень прожиточного минимума, рост доходов населения.

По отождествлению возможных негативных последствий понятия можно разделить на следующие составляющие:

- возникающие угрозы, как внутренние, так и внешние;
- неблагоприятные условия развития;
- внешние факторы, напрямую воздействующие на функционирование экономики.

Удовлетворение потребностей населения является ключевым при рассмотрении управленческих вопросов, направленных на развитие социально-экономических систем.

Таким образом, экономическая безопасность занимает значительное место в системе управленческих и социально-экономических отношений. Ее роль обуславливается в учете и предотвращении возможных внешних и внутренних угроз, а также обеспечении благоприятной обстановки развития региона.

Индикаторы экономической безопасности региона являются теми предельными величинами, за пределами которых снижается стабильный уровень экономической безопасности. Значения пороговых индикаторов должны учитывать не только особую специфику развития экономики и особенности региона, но и уровень материального производства, финансовую обеспеченность региона.

К системе показателей, характеризующих уровень экономической безопасности региона, предъявляются особые требования, в числе которых объективность и своевременность отражения кризисных явлений в экономике. Это сложная методическая задача и решение ее возможно только при определенной классификации существующих показателей.

Особое значение пороговые индикаторы приобретают при стратегическом планировании регионального развития, так как призваны сигнализировать о приближении критического состояния развития региона.

Как и при определении уровня экономической безопасности на федеральном уровне пороговые значения индикаторов и несоблюдение их значений свидетельствуют о дисбалансе элементов воспроизводства, что впоследствии может привести к усилению негативных тенденций для развития региона.

Система индикаторов экономической безопасности включает характеристику различных сфер экономики. Для регионов выделяют 13 сфер, сгруппированных по трем крупным группам.

1. Способности экономики территории к устойчивому росту.

1.1. Инвестиционная безопасность, позволяющая обеспечить стабильность условий инвестиционной деятельности и необходимый уровень расширенного воспроизводства.

1.2. Производственная безопасность, уменьшающая риск воздействия негативных производственных факторов.

1.3. Научно-техническая безопасность, гарантирующая поддержание научного и технического потенциала региона на соответствующем уровне, отвечающем потребностям общества.

1.4. Внешнеэкономическая безопасность, включающая систему мероприятий, обеспечивающих независимость экономики региона от импорта важнейших видов продукции.

1.5. Финансовая безопасность региона обеспечивается проведением финансовой политики в соответствии с интересами регионально-го развития и устойчивости финансовой системы территории.

1.6. Энергетическая безопасность определяется способностью топливно- энергетического комплекса региона удовлетворять потребности экономики в топливно-энергетических ресурсах и обеспечивать надежное энергоснабжение субъектов хозяйственной деятельности и населения.

2. Обеспечение приемлемого уровня жизни населения.

2.1. Уровень жизни населения, позволяющий оценить социальные последствия проводимой в регионе экономической политики.

2.2. Качество рынка труда, характеризующееся способностью экономики региона обеспечить достаточное количество рабочих мест.

2.3. Демографическая безопасность, обеспечивающая стабильность и устойчивость процесса воспроизводства населения региона.

2.4. Правопорядок – уровень криминализации региона и сфер хозяйственной и финансовой деятельности.

2.5. Продовольственная безопасность – степень обеспечения населения региона продовольствием собственного производства в достаточном количестве.

2.6. Инфраструктурная безопасность, которая определяется совокупностью систем жизнеобеспечения производственно-экономического и социального комплексов региона.

3. Экологическая безопасность – способность региона к сохранению баланса между человеком и природой.

Каждая из представленных групп включает определенный набор индикативных показателей диагностики экономической безопасности региона. Состав индикативных блоков формируется с учетом состава и форм проявления специфических угроз безопасности.

Диагностика экономической безопасности региона производится в следующей последовательности.

1. Определение предварительных объектов исследования.

2. Формирование состава индикаторов для оценки экономической безопасности каждого объекта исследования.

3. Сбор статистических данных для расчета индикативных показателей.

4. Определение пороговых уровней показателей для каждого объекта исследования.

5. Расчет значений индикативных показателей.

6. Оценка уровня экономической безопасности по каждому из индикаторов экономической безопасности при сравнении их текущих значений с пороговыми.

7. Оценка по сферам жизнедеятельности и экономической безопасности в целом по каждому из объектов исследования.

8. При определении высокого уровня кризисной ситуации региона необходимо произвести дополнительный сбор показателей, позволяющий провести более качественный анализ угроз экономической безопасности региона.

9. Разработка стратегических мероприятий, обеспечивающих нейтрализацию угроз экономической безопасности.

Для наглядности произведем рассмотрение показателей индикаторов социально-экономической сферы. Отобразим на рис. 2 данные с сайта Государственной статистики, территориального органа Тамбовской области.

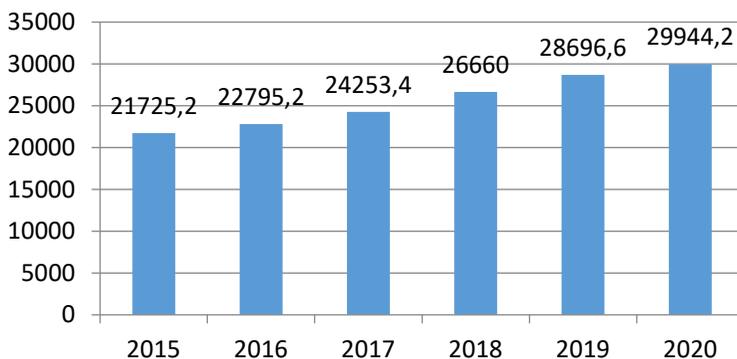


Рис. 2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб. мес.

Таким образом, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника, занятого на предприятиях и в организациях области, в январе-ноябре 2020 г. составила, по оценке, 29 944,2 рублей, в ноябре – 30 082,2 рублей. По сравнению с январем-ноябрем 2019 г., среднемесячная номинальная начисленная заработная плата увеличилась на 6,9%, с ноябрем 2019 г. – на 3,2%, ее реальный уровень с учетом роста потребительских цен по сравнению с январем-ноябрем 2019 г. увеличился на 3,0%, с ноябрём 2019 г. – снизился на 1,6%.

Рассмотрим влияние глобальных вызовов на ситуацию на рынке труда в регионе (рис. 3).

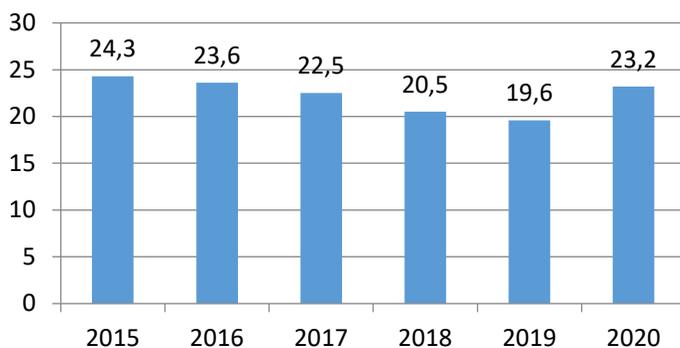


Рис. 3. Общая численность безработных, человек

На предприятиях и в организациях области, по оценке, трудилось 254,0 тыс. человек, что на 1,9% меньше соответствующего периода 2019 г. Наибольшее снижение численности работающих наблюдается в организациях строительства (на 10,6%), осуществления деятельности по операциям с недвижимым имуществом (на 10,1%). По данным выборочного обследования рабочей силы, в Тамбовской области в IV квартале 2020 г. 23,2 тыс. человек не имели занятия, но активно его искали и в соответствии с методологией Международной Организации Труда классифицировались как безработные, против 19,1 тыс. человек в IV квартале 2019 г. Уровень общей безработицы составил 4,6%, против 3,8% в IV квартале 2019 г. На конец 2020 г. в органах государственной службы занятости состояло на учете 6,3 тыс. человек не занятых граждан, из них 6,0 тыс. человек имели официальный статус безработного. По сравнению с концом 2019 г. количество официально зарегистрированных безработных возросло на 73,2%. Уровень официально зарегистрированной безработицы составил 1,2%, против 0,7% на конец 2019 г. На конец 2020 г. по сравнению с концом 2019 г. в большинстве городов и районов области наблюдается увеличение числа безработных. Среди официально зарегистрированных безработных области, значительная доля слабозащищенных в социальном плане людей, в частности женщин, на них приходится 56,0% безработных. Каждый шестой безработный – молодой человек до 30 лет.

Необходимость создания и применения теоретико-методического базиса управления социально-экономической безопасностью обусловлена несколькими факторами, среди которых необходимо выделить

современную политическую ситуацию, которая сложилась под влиянием мировых тенденций в экономике, санкции стран запада, пандемии что показывает необходимость создания современных подходов к управлению безопасностью социально-экономических систем. Пандемия оказала огромное влияние на экономику России. Нельзя не выделить необходимость разработки политики в области здравоохранения, которое подверглось сильному испытанию за последний год. С учетом потребностей рынка труда необходимо улучшать качество высшего профессионального образования, расширение научных исследований. Таким образом, модернизация должна затронуть всю социальную сферу. Правительство РФ также наделяется правом вносить изменения в распределение объемов межбюджетных трансфертов, предоставляемых на финансовое обеспечение мероприятий ИП, в пределах общего объема расходов федерального бюджета на соответствующий финансовый год. Предложения в этой части подлежат рассмотрению трехсторонней комиссией по вопросам межбюджетных отношений.

Большая гибкость устанавливается и в сфере использования бюджетных средств, высвобождаемых в результате снижения объема погашения реструктурированной задолженности регионов по бюджетным кредитам. Высвобождаемые средства могут быть направлены не только на осуществление бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры в целях реализации новых инвестиционных проектов, но и на финансирование мероприятий по профилактике коронавирусной инфекции, на компенсацию снижения налоговых и неналоговых доходов и на реализацию региональных проектов, обеспечивающих достижение результатов федеральных проектов.

Одновременно в федеральном бюджете на 2021 г. предусматривается резерв дотаций в размере 100 млрд руб., который может быть дополнительно использован в целях поддержания устойчивости региональных бюджетов.

Ситуация усугубляется еще и тем, что России объявлена «санкционная война», и государству следует понять, что выиграть эту войну и обеспечить экономическую безопасность страны можно лишь путем мобилизации всего имеющегося в стране экономического потенциала и при активном участии в этой работе всех регионов. А это возможно лишь тогда, когда эффективно работает связь регионы – центр, когда на практике усиливается их взаимодействие.

Проблема управления экономикой и социальной сферой в условиях пандемии стала сегодня одной из наиболее острых как в научных дискуссиях, так и в российской хозяйственной практике. Отсюда вытекает логичный вывод о том, что наиболее востребованный сейчас шаг для страны – это активизация государственной региональной по-

литики, совершенствование системы управления пространственным развитием России.

В связи с этим среди основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности страны определены, в частности, следующие направления:

- развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики;
- сбалансированное пространственное и региональное развитие Российской Федерации, укрепление единства ее экономического пространства.

Задача управления региональным развитием в условиях борьбы с коронавирусом, которая выдвинулась на первый план, имеет свои особенности, потому что речь идет о скоординированной и целенаправленной работе администраций российских регионов по налаживанию учета и контроля за мерами, принимаемыми для сдерживания распространения инфекции.

С усложнением задач развития экономики России в условиях новых вызовов, включая и проблемы с коронавирусом, все более высокие требования предъявляются к уровню государственного управления. Ощущение нынешней чрезвычайности ситуации в экономике реально и объективно. Руководство страны постоянно напоминает о том, что меры, которые принимаются и еще будут приняты по борьбе с коронавирусом, сработают, дадут результат, если будет проявлена сплоченность и взаимовыручка, понимание сложности текущей ситуации. Именно в такой солидарности и заключается сила межрегиональной интеграции, надежность взаимопомощи регионов, эффективность совместного ответа на вызовы, с которыми они сейчас сталкиваются. Тесные связи между отдельными территориями позволят сохранить и укрепить экономические связи между регионами и в кризисный период.

Таким образом, оптимальная система управления экономической безопасностью, являясь элементом системы экономической безопасности, функционирует на основе совокупности научно-обоснованных взглядов на проблему экономической безопасности, которая должна быть отражена в Концепции экономической безопасности региона, положениях и решениях в форме нормативных правовых актов, согласующихся с указанной Концепцией, и, следовательно, целенаправленной организации деятельности всех участников управленческих и экономических отношений по достижению заданного (планируемого) уровня экономической безопасности региона.

Список используемых источников

1. Афонцев, С. Д. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности // Россия XXI века. – 2001. – № 2. – С. 41.
2. Бондарская, О. В. Региональная экономика: условия и особенности управления. Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8. – С. 200 – 204.
3. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – М. : МУБиНТ, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-9527-0396-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154079> (дата обращения: 25.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Бондарская, О. В. Социально-демографическая безопасность территории (на примере Тамбовской области) [Электронный ресурс] : моногр. / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017. – URL : <http://www.lib.tstu.ru/catalog> (дата обращения 25.05.2021).
5. Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Анализ эффективности применения инструментов разработки перспектив социально-экономического развития малого города // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9, № 6. – С. 5 – 10.
6. Бондарская Т. А. Региональная экономика: условия для современного управления // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 6.– С. 13 – 16.

Е. М. Королькова

канд. хим. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
elkorolkova@mail.ru
г. Тамбов, Россия

А. В. Андрищенко

студент 1-го курса
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
15.05.02.al@gmail.com
г. Тамбов, Россия

ПАНДЕМИЯ КОРОНОВИРУСА И «ВЫНУЖДЕННАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ» БИЗНЕСА

Аннотация. В статье обсуждается влияние пандемии коронавируса на цифровую трансформацию, базовые направления трансформации бизнеса в российских компаниях. Отмечены основные сложности организации удаленного рабочего места.

Ключевые слова: пандемия, бизнес, цифровизация, процесс, управление, эффективность.

Сегодня цифровая трансформация фактически стала необходимым условием для устойчивого развития организации. Кроме того, она позволяет компаниям развить в себе новые качества и быть успешными в условиях постоянного ускорения процессов и постоянных неожиданных изменений.

Цифровизация выводит на новый уровень большинство ключевых процессов: как стратегическое планирование и управление рисками, так и операционную деятельность. В целом компания получает дополнительные возможности для гармоничного развития различных аспектов бизнеса. В конечном счете это позволяет организации принимать любые решения на основе большего количества информации и играть на опережение, занимая более выгодную позицию при любых внешних обстоятельствах.

Реактивные изменения, связанные с пандемией коронавируса, существенно ускорили цифровую трансформацию в российских компаниях. Всем компаниям пришлось делать более глубокие изменения в своей работе из-за необходимости удаленной работы сотрудников и разрушения обычных цепочек взаимодействия. Вирус привел к «вынужденной цифровизации» и послужил катализатором для необходимости феноменально быстрого внедрения технологий в маркетинге, HR, операционной деятельности, управлении и других направлениях бизнеса. За пару недель сервисы видеосвязи, онлайн-обучения и командной работы перешли из вспомогательных в разряд необходимых инструментов массового спроса. Для многих компаний пандемия стала возможностью быстро очиститься от ненужных процессов. Компании, пережившие пандемию Covid-19, будут опираться на обновленные процедуры и бизнес-модели, адаптированные к новой реальности, при этом обеспечивая максимальную безопасность и эффективность. Уже наблюдаются изменения в поведении потребителей, меняется законодательство, перестраиваются цепочки создания ценности.

Переход на дистанционную работу открыл возможность нанимать людей из любых городов: по компетенциям, а не географии. Ценность цифрового канала многократно возросла.

Исследование [1] показывает, что средний показатель доли сотрудников, переведенных на удаленную работу во время пандемии COVID-19 составляет 82% (рис. 1).

Это же исследование приводит данные по платформам для видеосвязи, которые чаще всего использовали сотрудники российских компаний в период самоизоляции [1] (рис. 2).

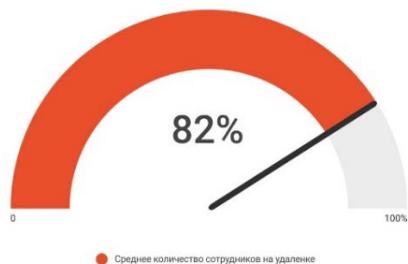


Рис. 1. Средний показатель доли сотрудников, переведенных на удаленную работу во время пандемии COVID-19 [1]

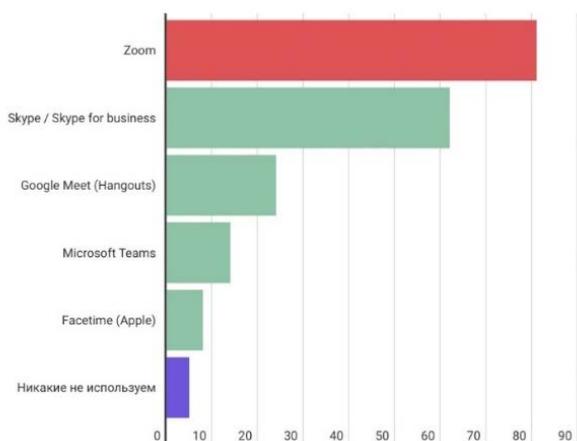


Рис. 2. Платформам для видеосвязи, которые чаще всего использовали сотрудники российских компаний в период самоизоляции [1]

Основные сложности, с которыми столкнулись российские компании во время пандемии: организация удаленного рабочего места и преодоление управленческого барьера; организация совместной работы (видеосовещания и конференции); управление проектами в полностью удаленном режиме (без возможности офлайн-взаимодействия в офисе); дополнительная нагрузка на деятельность организации в дистанционном режиме работы из-за низкой цифровой культуры и компетенции сотрудников; полное или частичное отсутствие электронного документооборота, а также отлаженных бизнес-процессов по его использованию.



Рис. 3. Электронный документооборот (ЭДО), % [1]

Находясь на разных уровнях цифровой зрелости, российские компании встретились с широким спектром проблем в процессе организации взаимодействия в новом режиме работы. Эту ситуацию хорошо иллюстрирует базовый процесс документооборота (рис. 3).

В процессе приоритизации направлений цифровой трансформации в российских компаниях на практике опираются на семь ключевых направлений цифровой трансформации: работа с инновациями; управление на основе данных; цифровизация бизнес-процессов; управление клиентским опытом; цифровая инфраструктура (цифровые технологии); управление ценностью продуктов и услуг; цифровая культура и развитие компетенций.

Ожидается, что российские компании выделяют прежде всего цифровизацию бизнес-процессов и управление на основе данных, а также управление клиентским опытом. Эти направления являются базовыми для трансформации и напрямую влияют на основную операционную деятельность организации. Недооцененными остаются направления, которые в долгосрочной перспективе вносят важный вклад в инновационный потенциал и конкурентоспособность компании – развитие человеческого капитала и компетенций (цифровая культура) и создание собственных новых продуктов.

Направление цифровизации бизнес-процессов развивается наиболее динамично, потому что является базовым и непосредственно влияет на эффективность текущей операционной деятельности.

Под цифровизацией бизнес-процессов подразумевают применение различных цифровых решений для их автоматизации, с целью по-

вышения эффективности и управляемости всей цепочки операционной деятельности организации. Цифровизация бизнес-процессов является базовым направлением цифровой трансформации. Логично, что более 60% российских компаний называют работу с бизнес-процессами приоритетной. На этом направлении чаще всего возникает много проблем, но и можно быстро достигнуть видимых результатов.

Сложность работы с бизнес-процессами связана с непосредственной вовлеченностью в них сотрудников, которые зачастую не поддерживают изменения даже в условиях явно устаревшей бизнес-модели и организационной структуры компании.

По данным 2020 года средний уровень цифровизации бизнес-процессов по всем отраслям в РФ составляет 54% [2].

Для усовершенствования процессов эффективно применяются методы процессной аналитики (process mining). Их суть заключается в получении знаний о структуре и поведении процессов из журналов событий, создаваемых информационными системами в ходе их функционирования, и последующей корректировки всей системы процессов.

На практике применение подхода процессной аналитики и цифровизации позволяет получить ряд преимуществ для компании: определить все существующие в компании процессы; избавиться от ненужных процессов; оптимизировать процессы и повысить эффективность всей системы; определить возможность применения цифровых решений для автоматизации; управлять процессами и совершенствовать их на постоянной основе.

Кроме оцифровки процессов есть еще вторая сторона, существенно влияющая на эффективность всей организации, – модель и методы управления. Она включает в себя широкий спектр кросс-функциональных взаимодействий внутри компании между сотрудниками и подразделениями, а также многие внешние процессы.

Неправильно выстроенная система управления проектами и задачами становится невидимым потолком, выше которого организация не может подняться. Зачастую новые возможности находятся выше этого потолка. Чтобы выстроить эффективную систему управления как на микроуровне (отдельные задачи), так и на макроуровне (программы проектов), принципиально важно учесть все особенности организации и каждого подразделения в отдельности.

Количество компаний, использующих в проектной деятельности гибкие методологии, растет. Этот тренд может быть связан в том числе с переходом многих компаний от проектного управления к продуктовому подходу, который основан на принципах клиентоцентричности и принятия решений на основе данных и который многое перенял из сферы разработки программного обеспечения.

В целом многие компании довольно успешно сочетают в своей работе разные способы управления, эффективно комбинируя их в зависимости от ситуации и технологических процессов. Некоторые компании даже разрабатывают собственные схемы управления на базе такого сочетания.

Компании, использующие гибкие методологии управления, отмечают несколько ключевых преимуществ подхода [3] (рис. 4).

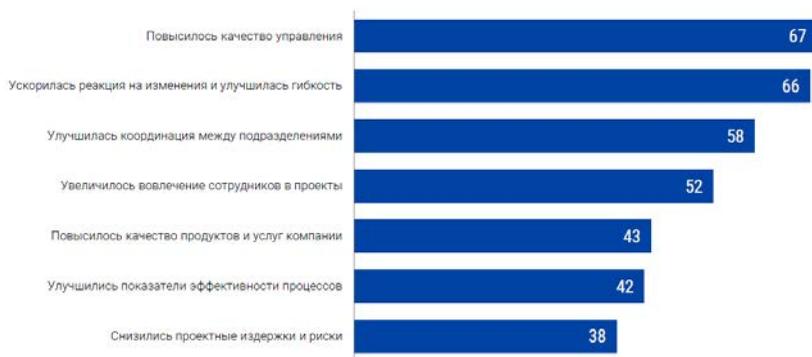


Рис. 4. Результаты использования гибких методологий управления, % [3]

Более половины компаний подняли уровень зрелости по работе с данными и используют их для решения более сложных задач. Они используют данные не только для диагностики, но и для принятия стратегических решений, улучшения продуктов и повышения эффективности операционной деятельности.

Этот тренд сохранится, залогом конкурентоспособности будет скорость и точность анализа информации во всех аспектах бизнеса компании.

Фиксируется существенный качественный рост зрелости в области использования данных российскими компаниями.

Цель использования данных в большинстве компаний – это не сами данные и их аккумулирование, а качественная интерпретация на основе глубокой аналитики (data-driven management), позволяющая принимать наиболее эффективные решения, причем делать это быстро и с наименьшими затратами ресурсов. Хотя стоит отметить, что в некоторых случаях могут существовать бизнес-модели, основанные только на сборе определенных данных с целью дальнейшей продажи.

Развитие инфраструктуры для обработки данных позволяет делать широкий спектр аналитики, ценность которой растет с каждым

этапом цифровой трансформации компании. Повышая зрелость аналитики данных, компания может перейти от ретроспективного анализа (что произошло?) к игре на опережение (что сделать, чтобы это произошло?). Это позволяет организации принимать решения на основе большего количества информации и занимать более выгодную позицию при любых внешних обстоятельствах.

Основные типы данных, которые используют в работе российские компании: персональные данные пользователей; данные информационных и производственных систем; сведения о поведении клиентов, транзакциях, коммуникациях; показатели датчиков оборудования и систем оповещения; показатели эффективности бизнес-процессов; данные из внешних источников для обогащения своей базы.

В настоящее время качественно изменилось отношение к цифровой трансформации. Российские компании осознали ее важность и преимущества. В два раза больше компаний, по сравнению с предыдущими периодами, подходят к вопросу системно и осуществляют преобразования в рамках специальной стратегии. Логичным следствием является рост цифровой зрелости компаний.

Приоритетные направления цифровой трансформации российских компаний – цифровизация бизнес-процессов и работа с данными, а также управление клиентским опытом. В настоящий момент в среднем по всем отраслям и компаниям оцифровано около половины бизнес-процессов. Второе по значимости направление – работа с данными. Здесь мы также наблюдаем рост зрелости. Данные начинают использовать для более сложных задач.

Главные факторы успеха цифровой трансформации: наличие стратегического плана, четкое управление преобразованиями, внедрение ценностей и принципов «цифровой культуры». В противовес лоскутной цифровизации успешная трансформация подразумевает гармоничное развитие сразу по нескольким направлениям. Здесь ключевыми являются наличие стратегии, органа управления цифровой трансформацией и создание новой цифровой культуры.

Главные ожидания руководителей от цифровой трансформации: увеличение капитализации компании и рост маржинальности продуктов и услуг. Уже полученные результаты: сокращение издержек, повышение производительности и увеличение скорости адаптации к внешним изменениям.

Список используемых источников

1. Как бизнес перешел на удаленную работу. – URL: [https:// komanda-a.pro/blog/covidization](https://komanda-a.pro/blog/covidization). Загл. с экрана.

2. Алейник Н. Этапы цифровой трансформации: через что вам придется пройти? 2019. – URL: <https://rb.ru/story/digital-transformation-stages/>. Загл. с экрана.

3. Рыжков, В. Как проходит цифровая трансформация в России: результаты исследования KMDA 2020. – URL: [https:// netology.ru/blog/07-2020-digital-transformatsiya-v-rossii](https://netology.ru/blog/07-2020-digital-transformatsiya-v-rossii). Загл. с экрана.

А. И. Расоян

студент СЭБ-31
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
rasoyan1999@mail.ru
г. Тамбов, Россия

Р. В. Жариков

д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Изучение состояния сельхоз организаций, занимающихся производством мяса крупного рогатого скота в Тамбовской области, свидетельствует о серьезных проблемах в этой отрасли. Мясо крупного рогатого скота всегда имело огромное значение в обеспечении населения региона высококачественными продуктами питания. Особое внимание уделяется производству говядины в необходимом объеме и созданию условий для ее экспорта. Анализ динамики развития скотоводческой отрасли, как в Тамбовской области, так и России в целом показал, что необходимо разработать план, который даст возможность повысить эффективность производства мяса крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях всех уровней.

Ключевые слова: эффективность производства, отрасль мясного скотоводства, кормовая база.

С принятием Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и вхождении экономики России в рыночные отношения в 1990 году фермерство как самостоятельный субъект предпринимательства получило свое официальное развитие [1]. Пиком создания фермерских хозяйств являются 1993 – 1995 годы, когда их суммарная численность по стране достигла более 280 тысяч единиц. Тем не менее, даже при определенной государственной поддержке количество фермерских хозяйств стало снижаться. И как следствие в настоящее время большинство ранее созданных фермерских хозяйств прекратили свою сельскохозяйственную деятельность или находятся на грани упадка.

Сокращение численности фермерских хозяйств является объективным процессом, так как выживают крупные хозяйства, имеющие в своем распоряжении новейшую сельхозтехнику и сельхоз оборудование, внедряющие современные агротехнологические и биотехнологические процессы, а также получающие государственную поддержку, как эффективные хозяйства. На сегодняшний день меры развития и поддержки фермерства в стране вселяют оптимизм и укрепляют веру в то, что аграрная политика Российской Федерации приобретет новое значение.

Многие годы мясное скотоводство являлось приоритетной подотраслью сельского хозяйства Тамбовской области. Но, к сожалению, неблагоприятные изменения, произошедшие в конъюнктуре российского рынка, привели к существенному ухудшению состояния большинства факторов, влияющих на работу сельхоз организаций, специализирующихся на мясном скотоводстве. Начиная с 2010 года в Тамбовской области, впрочем, как и во многих регионах России, произошло резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота, возрастание издержек в производстве, и как следствие, снижение темпов производства говядины, а также частичной ликвидации отрасли скотоводства.

Основными причинами, пагубно сказавшимися на ситуации в мясном скотоводстве, стали стремительное уменьшение посевных площадей сельскохозяйственных культур, отведенных под кормовую базу и снижение качественного состава комбикормов.

В соответствии с вышеупомянутым, можно говорить о том, что сегодня мясное скотоводство переживает глубокий кризис и необходимо произвести глубокий анализ и поиск путей выхода из сложившейся ситуации. Это и определило выбор темы исследовательской работы, подтверждая ее актуальность и практическую значимость в рассмотрении проблем мясного скотоводства Тамбовской области.

Несмотря на большое количество исследовательских работ, посвященных данной теме, проблемы скотоводческой отрасли в России достаточно актуальны и требуют теоретических и практических разработок, способных повысить эффективность производства подотрасли в Тамбовской области.

Целью работы является изучение состояния скотоводческой отрасли в Тамбовской области и разработка рекомендаций, способных увеличить эффективность производства мяса крупного рогатого скота в Тамбовской области.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- Определить место скотоводческой отрасли в системе агропромышленного комплекса (АПК) в Тамбовской области;

- Изучить нынешнее положение скотоводческой отрасли в Тамбовской области;
- Изучить систему факторов, влияющих на эффективность производства в скотоводческой отрасли;
- Произвести разработку мер, направленных на увеличение производительности и эффективности работы скотоводческих организаций Тамбовской области.

Объектом исследования стали сельскохозяйственные предприятия Тамбовской области, которые занимаются непосредственным разведением крупного рогатого скота.

Предмет исследования определили условия и факторы, оказывающие влияние на развитие и функционирование подотрасли скотоводства на территории Тамбовской области.

Теоретической базой исследования послужили труды отечественных экономистов, посвященные проблеме повышения эффективности производства мяса крупного рогатого скота.

Источниками информации при написании работы стали данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики и территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области.

Рассмотрим факторы, воздействующие на эффективность производства мяса крупного рогатого скота. Скотоводство – отрасль агропромышленного комплекса России, предназначенная для разведения крупного рогатого скота с целью получения мяса, молока и кожевенного сырья. В зависимости от основного характера деятельности скотоводческие хозяйства подразделяются на мясные, молочные и мясомолочные, по отношению к виду хозяйствования рассматриваются кочевое, полукочевое и стойловое скотоводство.

Скотоводство является системообразующей отраслью сельского хозяйства в России, но несмотря на это скотоводство, а именно мясное скотоводство, относят к одним из самых проблемных отраслей АПК. Трудность развития отрасли связано со многими факторами, среди которых следует выделить:

- Количество и качество продукции мясного скотоводства во многом зависит от селекционного отбора пород, нежели от условий содержания и используемых технологий;
- Темп взросления крупного рогатого скота заметно ниже по сравнению со свиноводством или овцеводством;
- Тщательный подход к рациону крупного рогатого скота создает дополнительную нагрузку на процесс производства;
- Высокий уровень капиталоемкости отрасли также оказывает влияние на уровень производительности.

Это далеко не полный список факторов, влияющих на эффективность мясного скотоводства. Главной же проблемой отрасли является то, что все перечисленные факторы оказывают на нее комплексное влияние, а не изолированное. И решение этой проблемы, также требует комплексного подхода.

Экономическая эффективность мясного скотоводства формируется под влиянием множества различных факторов и условий. Факторы носят как естественный, так и организационно-технологический характер, что определяет многообразие процессов в вышеупомянутой отрасли.

Факторы, влияющие каким-либо образом на эффективность скотоводства, следует делить на две группы: внутренние и внешние. К внешним принято относить факторы, независимые от деятельности предприятий и неподдающиеся ее влиянию: уровень цен, уровень налогообложения, ключевая процентная ставка Центрального банка Российской Федерации, уровень инфляции, дотации. К внутренним же факторам относятся те, которые непосредственно регулируются самой организацией: порода и возраст возделываемого скота, селекционные особенности, степень продуктивности скота, себестоимость продукции, организационно-технологический тип производства.

Также хотелось бы отметить, что к внешним факторам относят природно-климатические условия, от которых во многом зависят энергозатраты скота и состояние развития кормовой базы. Кроме вышеперечисленных к внешним факторам можно отнести уровень средней заработной платы населения, динамику спроса и цен на мясную продукцию.

Рассмотрим значение отрасли мясного скотоводства в России и пути ее развития. Как уже упоминалось выше, отрасль мясного скотоводства – это крупнейший подсектор сельского хозяйства Российской Федерации, имеющий важное для национальной экономики значение:

- В России имеется огромный арсенал поголовья крупного рогатого скота;

- Доля говядины составляет 25...30 % от общего объема производства мяса в стране, что является вторым показателем после свинины;

- Мясо крупного рогатого скота является основным источником животного белка, используемого в пище;

- Скотоводческая отрасль играет огромную роль в обеспечении других сельхоз направлений органическими удобрениями. Однако отрасль скотоводства непосредственно в Тамбовской области имеет значительные проблемы. Так согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области численность крупного рогатого скота по всем категориям хозяйств

за период с 2000 г. по 2018 г. уменьшилось более чем в 2,7 раза [2]. Данная негативная тенденция говорит о том, что проблема повышение эффективности производства мяса крупного рогатого скота в Тамбовской области стоит как никогда остро.

На наш взгляд, одной из главенствующих причин такого плачевного состояния отрасли является слабая кормовая база, ведь, прежде всего от уровня и качества кормления зависят темп роста и развития животных с позиции качественных и экологических показателей. Одним из важных условий интенсификации производства и повышения его эффективности является улучшение уровня и качества кормления животных.

Именно поэтому следует уделить особое внимание кормовым базам при изучении проблем повышения эффективности производства мяса крупного рогатого скота в Тамбовской области.

Рассмотрим роль кормовой базы для отрасли мясного скотоводства и проблемы в данной сфере животноводства. Важная роль в отрасли скотоводства принадлежит качественной и прочной, стабильной кормовой базе, так как ее наличие может обеспечить скот высокопитательными и экологически чистыми кормами и тем самым увеличить продуктивность, значительно повысить качество, а также снизить себестоимость производимой продукции за счет внедрения новых технологий и развития селекции.

На сегодняшний день кормопроизводство является довольно отсталым сектором сельского хозяйства. В последние годы четко прослеживаются уменьшение численности поголовья и относительно низкие показатели продуктивности крупного рогатого скота в Тамбовской области, что является последствием использования низкокачественных кормов и снижение их количества.

Согласно многочисленным исследованиям, проведенным в животноводческой отрасли, генетический потенциал молочной и мясной продуктивности скота на 60% зависит от процесса кормления, на 17% от используемых в производстве технологий и на 23% от селекции [4]. Вот почему корма играют решающую роль, как в повышении продуктивности животных, так и эффективности ведения бизнеса в подотрасли. Сбалансированное и полноценное кормление играет существенную роль в создании и развитии необходимых качеств и свойств поголовья крупного рогатого скота. Именно поэтому на отрасль кормопроизводства принято возлагать надежды по увеличению эффективности производства мяса крупного рогатого скота.

Первоисточником производства кормов в Тамбовской области в течение многих лет является полевое кормопроизводство. Согласно проведенному анализу посевных площадей в 2018 году кормовые уго-

дья составили лишь 3% от всей посевной площади региона, что на 2,6% меньше показателя 2010 года.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области посевная площадь сельскохозяйственных культур, отведенных под кормовые культуры в период с 2010 по 2018 гг., уменьшилась в 1,5 раз. Данная негативная динамика не могла не отразиться на крестьянских (фермерских) хозяйствах региона [3].

Анализ посевных площадей показал, что на протяжении нескольких лет проявляется тенденция сокращения сельскохозяйственных угодий. Как ни странно, но значительное сокращение поголовья крупного рогатого скота происходит в основном в сельхоз организациях, имеющих кормовой потенциал для осуществления эффективного производства мяса крупного рогатого скота. Россия обладает огромными земельными ресурсами, в том числе кормовыми угодьями, которые могут обеспечить устойчивое развитие животноводческой отрасли. Страна имеет кормовые угодья площадью более 17 миллионов га, из которых на долю Тамбовской области приходится около 53 тыс. га или 0,3% от общего уровня [4].

В значительной степени уменьшения площадей, отведенных под кормовые культуры, приводят к сокращению угодий силосных культур, которые занимают немаловажное место в рационе крупного рогатого скота, благодаря высокому содержанию питательных веществ и микроэлементов, особенно в зимнее время года, при отсутствии свежих травяных культур. Необходимо отметить, что за анализируемый период с 2010 по 2018 годы посевная площадь, принадлежащая силосной культуре, сократилась с 15,4 тыс. га до 8,8 тыс. га, кроме того произошло сокращение посевных площадей, отведенных под многолетние травы, на 11, 2 тыс. га или на 29% [5].

Следует отметить, что тенденция снижения посевных площадей, отведенных под многолетние травы, в регионе негативно отражается на всей скотоводческой отрасли, так как данный вид культур является основным источником производства кормов для крупного рогатого скота. Соотношение многолетних трав к общему объему кормовых культур в 2018 году составило чуть более 52%.

Соответственно необходимо уделить внимание и поддержку в развитии селекционной работы, произвести увеличение объемов кормовых ресурсов региона благодаря повышению урожайности и улучшению структуры посевов кормовых баз. [6] Данный способ улучшения производства кормов является экономически более выгодным, поскольку он меньше зависит от природных и климатических условий

и, следовательно, способен обеспечить максимальную урожайность кормовых культур.

Следует увеличить валовые сборы сена многолетних трав и силосных культур за счет сокращения посевных площадей, отведенных под однолетние травы, другими словами, необходимо перераспределить площади кормовых культур. Это предлагается сделать по причине того, что многолетние травы, составляющие основу сена и сенажа, по сравнению с однолетними содержат в своем составе больше питательных веществ, которые помогают наращивать мышечную массу крупному рогатому скоту во время фазы интенсивного откорма.

Эффективность производства в отрасли мясного скотоводства обусловлена под влиянием множества факторов. Группирование факторов позволяет выделить две группы: внешние и внутренние. Такой подход позволяет определить, что может контролировать организация (внутренние факторы), а что не поддается ее контролю (внешние факторы) [7].

В результате проведения исследовательской работы было выяснено, что уровень развития мясного скотоводства Тамбовской области и России в целом, заметно отстает от современных требований и требует серьезных изменений.

Наилучшим способом выхода на сегодняшний день из сложившейся ситуации, как мы считаем, является улучшение структуры посевных площадей, отведенных под кормовые культуры и целенаправленная работа в развитии собственной селекции и генетики в животноводстве. Именно такого рода оптимизация сельхоз. угодий поможет усовершенствовать рацион крупного рогатого скота за счет увеличения потребления многолетних трав, что позволит повысить эффективность производства мяса в отрасли скотоводства, а использование племенных пород позволит снижать себестоимость и затраты.

Список используемых источников

1. Закон РСФСР от 22.11.1990 № 348-1 (ред. от 21.03.2002) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». [Электронный ресурс]: – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11050/.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. [Электронный ресурс]: – URL: <https://tmb.gks.ru/storage/mediabank/091.pdf>.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]: – URL: <https://tmb.gks.ru/storage/mediabank/04m-1.pdf>.
4. Кондратьева Н. Н., Шамина О. В. Кормовая база как основа эффективного функционирования отрасли мясного скотоводства // Журнал: Вестник НГИЭИ, Издательство: Нижегородский государственный инженерно-эконо-

мический институт (Княгинино) – 2014. – С. 80 – 92. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27155362>.

5. Попова Г. Л. Тенденции развития малого бизнеса в условиях налоговой реформы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2010. – № 16(40). – С. 40 – 43.

6. Бондарская О. В. Стандартизация в обеспечении качества жизни // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2011. – № 3(34). – С. 178 – 181.

7. Бондарская Т. А. Роль маркетинга в социально-экономическом развитии территории // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2012. – № 2(40). – С. 167 – 172.

К. С. Рябова

студентка

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

krisryabova2018@mail.ru

г. Тамбов, Россия

Р. В. Жариков

д-р экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности тенденций в советский и современный рыночные периоды, а также отражается современное состояние развития этого сектора отечественной экономики.

Ключевые слова: общественное питание, роль общественного питания, современные тенденции развития общественного питания.

Сфера общественного питания играет огромную и важную роль в жизни каждого человека и современного общества в целом. Все больше людей предпочитают питаться вне дома. Общественное питание занимает особое место в сфере услуг. Это обеспечивается появлением новых технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов. Общественное питание способствует решению многих социально-экономических проблем: помогает лучше использовать продовольственные ресурсы страны, своевременно предоставляет населению качественное питание, имеющего решающего значения для сохранения здоровья, роста производительности

труда, повышению качества учебы; позволяет более эффективно использовать свободное время, что в наши дни является немало важным фактором для населения.

Термин «общественное питание» согласно ГОСТ Р 50647–2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения» можно определить, как «самостоятельную отрасль экономики, состоящую из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующую питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг [1].

Важнейшим этапом обеспечения безопасности организаций общественного питания РФ является стратегическое планирование и прогнозирование его экономической безопасности.

Деятельность предприятий общественного питания по решению экономических и социальных проблем была рассчитана таким образом, чтобы соответствовать демографическому составу приготовления пищи и проведения досуга. Этой сферой является все современное общество, и социальная жизнь играет все более важную роль. В основном это связано с изменениями в технологиях переработки пищевых продуктов и развитием коммуникаций, интенсификацией производства продуктов питания и сырья, многими производственными процессами, появлением новых продуктов в рационе питания, появлением новых продуктов в других странах.

До конца 1980-х годов (эра социалистической экономики) российская система общественного питания в целом представляла собой разовое предприятие, предоставляющее социальные услуги. В плановом хозяйстве СССР предприятия (кафе, рестораны, магазины, пельменные и т.д.) является, прежде всего, социальной природой, культурой и развлечением.

В последнее время изменился подход к ресторанному обслуживанию. Советское содержание сервиса было заменено обслуживанием клиентов в лаге ресторанов и кафе. Подход российских предприятий общественного питания осуществляется ежедневно, иногда превышая международные стандарты [2].

В сфере общественного питания в России существует множество компаний, которые представлены различными уровнями сервиса, качеством выпускаемой продукции и оборудованием. Сегодня индустрия общественного питания – это высокоразвитая отрасль пищевой про-

мышленности. Количество заведений общественного питания растет, но растет и их ассортимент.

В настоящее время на российском рынке предприятий общественного питания объект строгой классификации не разработан. В мировой практике существует множество правил классификации ресторанов: ранжирование, квалификация сотрудников, целевые получатели и уровни цен. В России наиболее распространены виды по простой классификации: ресторан, бар, кафе, столовая. В то же время у российской кейтеринговой компании пока нет каких-то четких требований к рецептуре. Поэтому специализация общественного питания обычно зависит от его расположения.

В последние годы индустрия общественного питания стала привлекать все больше и больше инвесторов в различные сферы деятельности. В основном это связано с привлекательностью рынка с точки зрения экономического роста и благосостояния населения, а также с хорошим управлением (общественное питание – одна из самых ликвидных сфер).

В основном это связано с привлекательностью для рынка в условиях экономического роста и процветания, а также возможностью получения стабильной прибыли за счет правильного управления ресторанной жизнью.

В то же время индустрия общественного питания таит в себе множество угроз для потенциальных инвесторов. В России серьезный опыт работы на рынке, а индустрия общественного питания – это давняя традиция. Аналитический продовольственный рынок – это тип концентрации тем, от которых зависит большинство предприятий общественного питания: охота, спорт, семья, кулинария и т.д.

Без каких-либо четких и понятных аргументов компания может потерять многих своих клиентов. Многие инвесторы продовольственного рынка недооценивают сложность этой системы. Для того чтобы добиться желаемого результата, мы должны привлечь необходимые и соответствующие маркетинговые стратегии для ресторанного бизнеса. Поэтому необходима предварительная информация об открытии заведения, поддерживающая постоянный интерес к нему, привлекающая новых посетителей и укрепляющая лояльность людей.

Успех ресторана зависит от хорошего менеджмента, переговорного поставщика, плана затрат, правильного решения, стратегического управления, что является важной частью ресторанного бизнеса.

Сложная экономическая ситуация в стране в разгар кризиса затронула не только промышленность страны, но и ресторанный бизнес.

Хорошая и успешная кейтеринговая компания в сложных экономических условиях рассматривает возможность избежание этой сложной ситуации, а именно избегает лишних затрат на сырье, транспортировку и хранение, а также основой развития бизнеса является создание условий для сотрудников благоприятных условий труда.

Вторым важным фактором повышения производительности труда сотрудников является не только эффективное бизнес-планирование компании, но и современное оборудование для решения поставленных задач.

Современное отопительное оборудование, ломтики для механической обработки, мясо и рыба для механической обработки овощей, посудомоечные машины, но не только для упрощения и проживания персонала, но и для низкого потребления электроэнергии.

Также важно обеспечить компанию практичным оборудованием и удобной мебелью [3].

Кухонная мебель должна быть гладкой и покрытой качественным материалом. Эта мебель менее пыльная и легко моется. В небольшом пространстве выгодно использовать закрытые полки. Верстак должен быть сконструирован таким образом, чтобы при необходимости можно было расширить поверхность рабочего места.

Если все задачи спланированы детально, вне должного функционирования для предприятия, то понятно, что эксплуатация продукции предприятия на протяжении всего цикла, строгое соблюдение этой программы позволит сократить расход сырья и ресурсов. Чтобы спланировать работу вашей компании, вам нужен умный менеджер по производству [4].

Чтобы правильно управлять производством, нужны квалифицированные и образованные кадры. Необходимо совершенствовать подготовку руководителей производства для специализированных учебных заведений образовательного уровня [5].

Тем не менее, российская пищевая промышленность также не имеет давних традиций на рынке с серьезным опытом работы. Кроме того, нет никакого проверенного способа вести бизнес в случае необходимости.

Конкуренция между компаниями в основном связана с состоянием одного из главных конкурентных преимуществ данного сектора, поэтому каждая компания нуждается в так называемом «якоре».

Наличие так называемого «якоря» для обеспечения непрерывного потока клиентов среди рестораторов является главным образом одним из важнейших конкурентных преимуществ этого бизнеса.

Чтобы охватить широкий круг клиентов, необходимо создать компанию, меню которой содержит разные конфигурации и разные цены.

Например, в нашей стране продовольственным компаниям в среднем 150 – 300 рублей не хватает. Эта ниша, в основном компании быстрого питания, этот бизнес в основном расположен вблизи железнодорожных станций и станций метро, а также в центре города.

В то же время, для того чтобы начать свой бизнес именно в жилом районе, необходимо исследовать окружающую среду, ведь этот район сейчас находится в очень специфическом аспекте. Некоторые жилые районы имеют свои особенности: вблизи институтов, университетов, колледжей, школ, вблизи торговых центров, спрос в жилых районах был ориентирован на формирование постоянной потребительской группы.

Компании, которые не имеют четко видимых границ для общественного питания, могут быть упущены из виду в контексте многих конкурентов. В других районах небрежные инвесторы делают ставку на кулинарное понимание рынка общественного питания, которое они знают, но этого недостаточно, впоследствии чего, закрываются из-за отсутствия клиентов и отсутствие доходов.

Итак, подводя итоги ситуации на рынке общественного питания, можно с уверенностью сказать, что развитие идет быстрыми темпами, рынок все еще насыщен и есть достаточно места, которым может воспользоваться большое количество предпринимателей.

Список используемых источников

1. Алексеева Д. А. Состояние и тенденции развития общественного питания в России // Концепт. – 2016. – Т. 6. – С. 151 – 155. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56066.htm>.
2. Трегулова И. П. Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 232. – С. 78 – 82.
3. Алексеева Д. А. Состояние и тенденции развития общественного питания в России. – URL: <https://e-koncept.ru/2016/56066>.
4. Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Мониторинг социально-экономических угроз на региональном уровне // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2019. – № 4(74). – С. 48 – 55.
5. Попова Г. Л., Коновалова Т. М., Попова М. С. Сравнительный экономический анализ рынков труда регионов и оценка их качества (на примере Тамбовской и Липецкой областей) // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2012. – № 4(42). – С. 284 – 290.

Ю. А. Самородов
студент СЭБ-32
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
samorodov.yura@mail.ru
г. Тамбов, Россия

Р. В. Жариков
д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА: ПОНЯТИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены понятия и организация конкурентной разведки, ее специфика и разнообразие. Отличие от деловой разведки, с целью более углубленного понимания терминологии темы статьи. Целью конкурентной разведки можно обозначить изучение конкурентных организаций их преимуществ и применение полученных данных с целью модернизации собственной компании и ее безопасности на рынке.

Ключевые слова: конкурентная разведка, безопасность организации, терминология конкурентной разведки и безопасности.

Прежде чем говорить о том, что такое конкурентная разведка, стоит предоставить более точное определение термину деловой разведки, это связано с тем, что используемые значения в терминологии имеют близкие аспекты по восприятию между собой, но таковыми не являются на практике. Стоит сделать акцент на том, что предметом деловой разведки будет являться вся окружающая ее сфера деятельности, включая законодательные элементы, политическую и деловую конъюнктуру, а также конкурентные способности предприятия [1]. Предметом конкурентной разведки является нахождению действующих или будущих реальных и потенциальных конкурентов.

Ключевая разница деловой разведки от конкурентной разведки устанавливается в ее задачах, а именно: деловая разведка направлена на то, чтобы получить конкурентные преимущества по сравнению с другими предприятиями, согласно собранным данным при выборе организационных решений этого предприятия [2].

У деловой разведки есть два направления в которых она принимает решения – это стратегическое и оперативное. Стратегическое направление занимается макроэкономикой, т.е. изучает внешнюю среду предприятия, а именно: технологии, экономику в целом, политику, иными словами – факторы, которые оно изменить не в силах, но тесно с ними связано. Оперативное направление занимается микроэкономии-

кой, то есть собирает и анализирует данные по своему предприятию и решает текущие проблемы конкретно этого предприятия.

Служба деловой разведки состоит из:

1. рассмотрения макро и микроэкономических тенденций, конъюнктуры рынка, новых товаров и прочего, а также полный сбор информации о них;

2. запрос в узконаправленные службы, в целях добычи недостаточных данных, для оценки финансовой стабильности и возможностей конкурентных предприятий, а также уровень макроэкономических факторов и иной необходимой информации.

Под конкурентной разведкой понимается – законный способ сбора данных, с соблюдением всех этических требований международного общества профессионалов конкурентной разведки и дальнейшей его анализ. принятие управленческих решений, основанных на возможностях предприятия, а также на слабостях его конкурентов [3].

Деловую конкуренцию (бенчмаркетинг) часто путают с промышленным шпионажем, но в отличие от него – деловая конкуренция использует только законные методы добычи информации, не противоречащие принципам деловой этики. Источниками информации деловой конкуренции являются открытые и доступные для общего обозрения источники информации [4].

80...95% информации является обще-обозримой и открытой, ее можно найти на сайте предприятия конкурентов, специализированных интернет-источниках, собирающих информацию для статистических сводок, а также для сбора большого количества информации в одном интернет-ресурсе, и именно поэтому применение незаконных средств сбора информации для деловой разведки, как правило, не является необходимым методом.

Существуют так же неопубликованные источники информации, к ним относят:

- потребителей использовавших продукцию конкурентов;
- действующие и бывшие сотрудники организации конкурентов;
- поставщики конкурентов;
- другие конкуренты;
- газеты, интернет-издания, СМИ, публикующие новости о достижениях конкурирующих компаний.

Цели конкурентной разведки:

- Первостепенной задачей будет являться – определение истинных целей и задач конкурентов;
- Важно знать потенциал конкурентов, а именно их сильные и слабые стороны. Данная информация поможет сформулировать свою

собственную стратегию, исходя из того, что довольно просто обойти своих конкурентов, используя их слабые стороны, а конкуренция по их сильным сторонам будет не самой лучшей идеей;

- Определение технических, организационных, технологических, финансовых и других средств обеспечения конкурентных преимуществ с целью нейтрализации или дублирования в вашей собственной компании. Например, если вы установите те же основные средства, что и у рыночных конкурентов, это преимущество будет нейтрализовано;

- Необходимо определить общую емкость рынка, в определенной сфере и долю, занимаемую конкурентами на этом рынке, сопоставив эту долю со своей – нужно понять, кто более успешен в данной отрасли, а также понять, насколько правильны управленческие решения, принимаемые в компании конкурентов и собственной компании. К примеру, если общая емкость рынка растет, а продажи компании падают – это говорит о том, что управленческие решения, принимаемые в данной компании, являются не совсем корректными и наоборот, в условиях стабильности уровня емкости рынка наблюдается рост продаж, можно говорить об успешности принятых управленческих решений;

- Всегда нужно оценивать выгодность отношений с разными покупателями и поставщиками для минимизации издержек и максимизации прибыли. При этом важно помнить о том, что копирование конкурентов в данной ситуации является спорным решением, потому как лучше быть впереди чем «догонять»;

- Необходимо обеспечивать отдел управленческих решений наиболее полной и достоверной информацией, для более качественно анализа ситуации на рынке и принятия верного решения.

Задачи создания службы конкурентной разведки:

- Ранее выявление реальных и скрытых угроз со стороны конкурирующих компаний;

- Поиск новых возможностей, позволяющих создать конкурентные преимущества;

- Формирование и усиление конкурентных преимуществ, на которые организация будет делать основной упор, а также увеличение разрыва экономического уровня успешности между собственным предприятием и предприятием конкурентов, при помощи этих преимуществ.

Задачи конкурентной разведки:

- Поиск товаров конкурентов, обладающих уникальными потребительскими качествами;

- Изучение ценовой политики конкурентов;
 - Определение выбранных методов продвижения товаров на рынок, особый интерес также может вызывать: вознаграждение персонала, система скидок, особые условия договора с поставщиками, не известные каналы сбыта товаров, выдвигание готовых изделий на новые места сбыта. При таких условиях способы реализации товаров могут быть скопированы, а сегменты сбыта присвоены;
 - Установление слабых зон и недостатков изделий конкурентов, в целях актуализации собственного продукта предприятия;
 - Определение условий сотрудничества конкурентов с поставщиками: стоимости поставки товаров, максимально предоставляемый лимит кредита, сроки кредитования и иные элементы сотрудничества. При помощи данных знаний можно получить условия не хуже, чем у оппонентов рынка [5];
 - изучение клиентов, заинтересованных в постоянном сотрудничестве, также согласованных условий взаимодействия с ними, с целью создания собственной стратегии привлечения потребителей;
 - Установление основного источника финансирования фирмы конкурентов, исследование финансовой устойчивости и финансовых запасов конкурентов;
 - Изучение уровня прибыльности и рентабельности определенных видов продукции и типов деятельности организации конкурентов, с целью разработки сравнительного анализа, на основе которого можно модернизировать собственное положение дел;
 - Выявление перцептивных сторон предприятия конкурентов, внедренных новых технологий, ноу-хау, которые можно будет скопировать, или взять на вооружение более новую технику.
- Задачи службы конкурентной разведки:
- Сбор и анализ данных о конкурентах: их цели, стратегия, поставщики и условия, заключенные с ними договоры, финансовое устойчивое на рынке, сегмент потребителей, форма взаимоотношений с партнерами и другими конкурентами;
 - Передача достоверных и полных данных в управляющий отдел, в максимально сжатые сроки;
 - Улучшение отношений компании со своими поставщиками и партнерами;
 - Реализация доступа к данным всем сотрудникам, но в соответствии с сохранением безопасности конфиденциальной информации компании;

Принципы организации системы конкурентной разведки по мнению В. Плэтта [6]:

1. Целевая направленность: указывает, что должна быть отчетливо поставленная задача предприятия, выработанная стратегия, проанализированная информация по конкурентной разведке;
2. Полнота: информация должна быть максимально полной и достоверной, охватывая максимальное кол-во источников;
3. Достоверность: информация должна быть взята из надежных источников и проверена на ее соответствие действительности;
4. Прогнозируемость: возможность определения дальнейшего хода событий.

Также по мнению В. В. Царева этот список принципов необходимо дополнить следующими [7]:

5. Постоянство: меры по конкурентной разведке должны проходить непрерывно, тем самым, создавая полную и достоверную информацию о конкурентах;
6. Изменяемость: отдел по конкурентной разведке обязан отслеживать любое видоизменение в деятельности или системе конкурентов;
7. Разумная достаточность: информацию, которую собирает служба по конкурентной разведке должна быть целенаправленной, а не нужная информация отсеяна;
8. Общность: среди сотрудников службы конкурентной разведки должны быть определенные термины, понятные всем и имеющие общее значение;
9. Доступность: компания может использовать все общедоступные данные, находящиеся в открытом доступе, анализировать их и сверять с данными прошлых лет;
10. Познательность: установление причинно-следственных явлений;
11. Учет особенностей: при анализе важно учитывать социальные, национальные, экономические или иные особенности;
12. Наступательность: ответные действия по отношению к конкурентам всегда должны быть наступательного характера;
13. Своевременность: вся целевая информация о конкурентах должна своевременно поступать в отдел, принимающий управленческие решения;
14. Уменьшающаяся полезность: информация должна постоянно обновляться, по причине того, что старая информация с течением времени обладает все меньшей полезностью;

Организация работы службы конкурентной разведки:
оперативная – подготовка краткой справки на конкретного конкурента;

долгосрочная – подготовка и проведение полного цикла исследований;

ситуационная – поиск решения определенной проблемы;

аналитическая – анализ полученных данных.

Пошаговый план изучения конкурентов [8]:

- Сбор полной информации о конкурентах в своей базе данных;
- Выяснение данных о предоставляемых конкурентами услугах, условиях договоров с поставщиками, используемом оборудовании, реализуемой продукции, наличии лицензий и др.;

- Определение клиентской базы и их отраслевой принадлежности;

- Выяснение мнения клиентов о продукции конкурентов;

- Посещение офисов конкурентов под видом клиента для сбора информации об их продукции, возможностях и размерах компании.

Методы сбора информации о конкурентах:

Деятельность по сбору данных о конкурентах в российской федерации регулируется в соответствии с законодательными актами.

Существует несколько методов сбора информации это:

- Вторичная (то есть информация собрана другим лицом или для других целей);

- Первичная (то есть собранная нашей компанией для собственных целей).

Для вторичной информации наиболее оптимальным методом является метод кабинетных исследований. Метод кабинетных исследований заключается в том, что данные будут получены в результате исследования различных опубликованных интернет-источников, газетных статей, СМИ и др. Этот метод будет подходить только для крупных компаний, так как данные о них будут наиболее уязвимые, и она будет наиболее полной [9].

Методы кабинетного исследования:

1. Изучение рекламных материалов и иных открытых публикаций в сети интернет и СМИ;

2. Сбор и анализ финансового состояния конкурентов и их бухгалтерской отчетности;

3. Сбор и анализ маркетинговых исследований о конкурентных компаниях;

4. Анализ учредительных документов и структуры предприятия конкурентов;

5. Анализ аффилированности систем и степени их взаимодействия.

Сбор первичной информации о конкурентах можно осуществить двумя способами: проникновение или наружное наблюдение

Способ проникновения оптимально применять не при помощи собственного персонала с целью обеспечения собственной безопасности организации и безопасности работающих на компанию сотрудников. Лучше использовать работу сотрудников со стороны консалтинговых организаций или любых иных компаний, специализирующихся на данном виде деятельности.

Способ наружного наблюдения подразумевает собой обозревание компании со стороны, без вмешательства в его деятельность и контакта с ее представителями или сотрудниками. При данном способе информация берется из открытых источников информации.

Список используемых источников

1. Литвиненко В. И. Использование методов деловой разведки в конкурентной борьбе // Современная конкуренция. – 2009. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-metodov-delovoy-razvedki-v-konkurentnoy-borbe> (дата обращения: 17.01.2021).

2. Гришина Наталия Васильевна, Емельянов Сергей Анатольевич. Деловая разведка как разновидность информационной работы // Прикладная информатика. – 2006. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-razvedka-kak-raznovidnost-informatsionnoy-raboty> (дата обращения: 17.01.2021).

3. Куледина М. С., Щербакова Н. В. Проблемы этичности конкурентной разведки // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2013. – № 11(33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-etichnosti-konkurentnoy-razvedki> (дата обращения: 17.01.2021).

4. Беляев Алексей Рафаилович. Контент-бенчмаркетинг // Достижения науки и образования. – 2019. – № 5(46). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-benchmarking> (дата обращения: 17.01.2021).

5. Бондарская Т. А. Инструменты управления региональной экономикой // Глобальный научный потенциал. – 2013. – № 6(27). – С. 62 – 65.

6. Рач В. А., Святошенко Т. Ф. Применение статистических методов исследования информационных потоков в системе экономической безопасности субъектов хозяйственной деятельности // Управление проектами и развитие производства. – 2010. – № 3(35).

7. Щербакова Е. Н., Фирцева С. В., Кембель А. Е. К вопросу оценки экономической эффективности проектов // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 11.

8. Бондарская О. В. Институциональные факторы совершенствования инструментария социально-экономического развития малых городов // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 10(56). – С. 21 – 27.

9. Попова Г. Л. Инвестиционный климат тамбовской области в условиях налоговой реформы // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 16. – С. 44 – 48.

А. А. Теплякова
студентка СЭБ-31
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
ntgkzrjdfn@mail.ru
г. Тамбов, Россия

Р. В. Жариков
д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В настоящее время экономическая ситуация внутри страны оставляет желать лучшего, также, как и внешнеэкономические отношения с другими странами, поэтому важно анализировать экономическую безопасность и изучать способы защиты экономики страны. Для стабильного развития любого государства необходимы взаимовыгодные экономические отношения с другими странами. Эффективное сотрудничество, экспортно-импортные отношения – многое из вышесказанного регулируется работой таможенных органов. В их функции входит борьба с правонарушениями и преступлениями в экономической сфере и таможенного права, такими, как контрабанда, незаконный экспорт технологий, культурных ценностей, невозвращение из-за границы различного рода ценностей, в том числе средств в иностранной валюте и другими. Для предотвращения таких преступлений таможенные органы используют тарифные и нетарифные меры регулирования, осуществляют контроль за соблюдением правил перевозки товаров, занимаются пресечением преступлений, в соответствии с УК РФ, обеспечивают справедливые наказания за таможенные преступления.

Ключевые слова: экономическая безопасность, таможенные органы, деятельность таможенных органов.

Экономическая безопасность государства представляет собой сложный и многогранный механизм. Являясь частью системы национальной безопасности, она одновременно обеспечивает основу для составляющих ее элементов: военная, технологическая, продовольственная, экологическая безопасность.

Стоит заметить, что экономическая безопасность государства, в первую очередь, зависит от экономики государства. Также, важно обозначить, что обеспечение экономической безопасности страны не является функцией отдельной организации или исполнительного органа. Это система государственных органов со всеми ее элементами, частью, которой являются таможенные органы.

К основным угрозам экономической безопасности относятся, в том числе и преступления в сфере таможенного дела [1]. Таможенные преступления создают угрозу безопасности не только российской экономики, но населению страны, что может быть связано к примеру, с поставкой некачественных и дешевых товаров, несущих вред не только физическим лицам, но и хозяйствующим субъектам [2].

Для создания благоприятной экономической среды государства таможенные органы выполняют следующие функции [3]:

1. Правоохранительная
2. Борьба с контрабандой
3. Информационная
4. Фискальная (сбор таможенных пошлин и налогов)
5. Защита прав интеллектуальной собственности
6. Законотворческая
7. Таможенное регулирование товаров и транспортных средств
8. Ведение таможенной статистики о внешней торговле
9. Валютный контроль
10. Научная.



Рис. 1. Классификация таможенных преступлений

Также органы таможенной службы наделены рядом специальных полномочий [4]:

- Транспортный контроль;
- Санитарно-карантинный контроль;
- Ветеринарный надзор;
- Карантинный фитосанитарный контроль;
- Борьба с незаконными валютными операциями;
- Борьба с контрабандой;
- Борьба с нарушениями в сфере таможенного дела;
- Пополнение государственного бюджета.

Если анализировать, какой именно вклад в обеспечение экономической безопасности вносят таможенные органы, то необходимо проанализировать их функции в системе глобальной национальной экономической безопасности. Их основной сферой деятельности, а также отличительной чертой является то, что они непосредственно взаимодействуют со всеми участниками внешнеэкономической деятельности.

Одной из важнейших функций таможенных органов, как части механизма, действующего в экономических интересах страны необходимо отметить правоохранительную функцию. Ее сущность заключается в том, что таможенные органы занимаются обнаружением и пресечением (наказанием за преступления), связанные с контрабандой, умышленно неправильно заполненными таможенными декларациями на товары и средства передвижения.

Чтобы оберегать экономику государства, таможенные органы используют следующие методы [5]:

1. Средства экономического регулирования;
 - Тарифное регулирование,
 - Нетарифное регулирование.

Тарифные меры регулирования предполагают использование таможенных госпошлин, санкций и иных платежей. Нетарифные меры регулируются федеральными законами «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [6], и «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товара» [7].

2. Средства правового регулирования;

Данные меры подразумевают, контроль над соблюдением таможенных правил транспортировки товаров и средств передвижения, а также мероприятия по обнаружению и нивелированию таможенных преступлений.

Подводя итоги всему вышесказанному, таможенные органы являются неотъемлемой частью государственной системы, функциони-

рующей в целях создания состояния защищенности в сфере внешне-экономической деятельности.

Они осуществляют контроль над соблюдением правил перевозки товаров, занимаются пресечением преступлений, в соответствии с УК РФ, а также обеспечивают справедливые наказания за таможенные преступления, тем самым защищая национальные экономические интересы и способствуя развитию взаимовыгодных экономических отношений между странами. Очевидно, обеспечение экономической безопасности государства не осуществляется только лишь таможенными органами. Однако, они, несомненно, несут огромный вклад в осуществление экономической безопасности государства, являясь частью данного механизма.

Список используемых источников

1. Ахмедзянов Р. Р., Мигел А. А., Кондрашова И. В. Повышение эффективности применения мер нетарифного регулирования в Российской Федерации // Московский экономический журнал. – 2019. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-primeneniya-mer-netarifnogo-regulirovaniya-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 10.05.2020).

2. Жилкина Ю. В. Таможенные преступления как угроза экономической безопасности страны // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2011. – № 6-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennye-prestupleniya-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-strany-1>.

3. Зуева, К. Ю. Понятие и классификация таможенных преступлений / К. Ю. Зуева. – Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2017. – № 47(181). – С. 109 – 111. – URL: <https://moluch.ru/archive/181/46678/>.

4. Бондарская Т. А., Гучетль Р. Г. Стратегия пространственного развития РФ: приоритеты, ключевые проблемы // В сборнике: Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК. – 2019. – С. 411 – 415.

5. Мхитарян В. С., Попова Г. Л. Многомерная классификация регионов по ресурсам формирования налогового потенциала // В сборнике: Статистика – язык цифровой цивилизации. Сборник докладов II Открытого российского статистического конгресса. – 2018. – С. 204 – 211.

6. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Текст]: Федеральный закон от 08 декабря 2003 № 164-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.

7. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товара [Текст]: Федеральный закон от 08 декабря 2003 № 165-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 50. – Ст. 4851.

2. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

О. В. Бондарская

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ УСИЛИЯ В РЕГИОНАХ

Аннотация. В статье представлена классификация государственно-частного партнерства, которая позволит упорядочить возможные форматы партнерства в соответствии с долей участия органов региональной власти в ресурсном обеспечении и доходах.

Ключевые слова: регион, инвестиционные соглашения, государственно-частное партнерство, государство.

Наиболее распространенной формой реализации государственно-частного партнерства в инновационной сфере сегодня выступают прямые инвестиционные соглашения.

Предлагаемая ниже классификация позволяет упорядочить возможные форматы партнерства в соответствии с долей участия органов власти в ресурсном обеспечении и доходах. Таким образом, используемая при описании межрегиональной промышленной кооперации классификация государственно-частного партнерства может содержать следующие элементы, такие как:

1. Договор обслуживания:

- договор о работах или общественных услугах – выполнение по заказу органов власти отдельных функций или действий;
- удовлетворение нужд органов власти – непосредственная закупка органами власти конкретного продукта у частного бизнеса;
- договор технического обеспечения – использование частного бизнеса при решении задач, с выполнением которых у органов власти есть проблемы, например, в связи с дефицитом определенного ресурса (разработка новых образцов продукции, наладка производства, закупка уникального оборудования).

2. Договор управления:

- договор прямого содержания – органы власти передают частному бизнесу конкретный объект для его содержания в пригодном для нормального функционирования состоянии;

– договор оперативного управления – органы власти передают частному бизнесу право эксплуатации для извлечения пользы из объекта с распределением получаемого чистого дохода в определенной пропорции;

– договор долевого участия – органы власти предоставляют ресурсы, а частный бизнес проектирует, строит объект и обеспечивает его функционирование в соответствии с поставленными задачами.

3. Договор пользования, аренды:

– договор лизинга – долгосрочная передача права пользования с возможностью последующего выкупа объекта частным бизнесом, когда арендатор не принимает участия в возведении объекта, получая готовый имущественный комплекс от органов власти за фиксированную периодическую плату, при этом на арендатора возлагаются обязанности по обслуживанию, взиманию платы за пользование с конечных потребителей;

– договор в форме соглашения о разделе продукции (СРП) – использование частным бизнесом объекта, предоставленного органами власти, с оплатой права путем передачи в собственность государства части производимого продукта;

– инвестиционный налоговый договор – органы власти отказываются на зафиксированный договором период от получения налоговых платежей, высвобождая частному бизнесу определенные ресурсы для реализации и развития инвестиционного проекта, результаты которого имеют социальный, экологический или экономический эффект для территории.

4. Договор концессии, такие как:

– СУТ (Строительство – Управление – Трансфер);

– ССУ (Строительство – Собственность – Управление);

– ССУТ (Строительство – Собственность – Управление – Трансфер);

– ПСУ (Покупка – Строительство – Управление).

5. Частичная приватизация, совместное владение с использованием инструментов корпоративного управления для принятия решений по управлению межрегиональной промышленной кооперацией.

В последнее время в России можно наблюдать все перечисленные формы взаимодействия органов власти и частного бизнеса, однако распределение ресурсов между различными формами существенно различается. За последние несколько лет наибольшая активность органов власти наблюдается в форме участия в капитале хозяйствующих субъектов, но остается высокой динамика количества концессионных соглашений различного вида. В частности, за период с 2016 по 2020 гг. общее количество концессионных соглашений в Российской Федерации выросло в 9 раз.

Именно поэтому считаем, что использование государственно-частного партнерства для повышения эффективности межрегиональной промышленной кооперации является целесообразным и может обеспечить улучшение условий хозяйственной деятельности в субъектах регионов России.

Вместе с тем на действующий период времени пока имеется ряд особенностей хозяйственного взаимодействия органов власти и частного бизнеса, которые предполагает использование некоторых специальных ограничений к этим проектам.

Список используемых источников

1. Бондарская Т. А. Особенности смены ориентиров управления региональной экономикой в современной России. Социально-экономические явления и процессы: международный журнал. – 2015. – Т. 10, № 5.

2. Бондарская Т. А. Экономика региона в эпоху институциональных перемен (Монография) / Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Попова Г. Л. – Тамбов: Изд-во ТОИПКРО, 2016.

3. Закон о Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/550113760> (дата обращения: 07.04.2021).

Т. А. Бондарская

д-р экон. наук, зав. кафедрой
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

А. К. Попова

студентка группы СЭБ-52
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В статье представлен анализ современных угроз личности и защиты национальных интересов граждан. Проведен анализ базисных показателей, влияющих на комфортное развитие личности в государстве. Объектом исследования был выбран ЦФО.

Ключевые слова: личность, социально-экономический потенциал, экономическая безопасность, ЦФО, угрозы экономической безопасности.

Принято считать, что существенным элементом управления является тщательный анализ состояния исследуемой системы. Значимость анализа и его достоверность растет в связи с тем, что базисные показате-

тели откладываются в прогноз, что в последующем определяет социально-экономическое развитие на будущее. Экономическая безопасность государства обеспечивается безопасностью социально-экономических систем более низкого уровня управления, каждому из которых соответствует определенная система элементов безопасности.

Рассмотрим элементы экономической безопасности на различных уровнях управления.

1. Элементы экономической безопасности на различных уровнях управления [1]

Уровни управления		
национальный	региональный	личный
Способность экономики обеспечивать расширенное воспроизводство без критической зависимости от импорта	Способность региональной экономики обеспечивать расширенное воспроизводство без критической зависимости от импорта	Способность человека к самостоятельному финансовому обеспечению индивидуального воспроизводства
Приемлемый уровень жизни населения	Приемлемый уровень жизни населения	Приемлемый уровень душевых доходов
Устойчивость финансовой системы страны	Устойчивость финансовой системы региона	Устойчивость личных и семейных доходов
Единство экономического пространства страны	Единство экономического пространства региона	Единство экономического пространства семьи
Обеспечение условий, противодействующих криминализации общества	Обеспечение условий, противодействующих криминализации общества	Обеспечение условий, противодействующих посягательствам на личное имущество
Адекватное государственное регулирование, обеспечивающее нормальное функционирование рыночной экономики, как в обычных, так и в экстремальных условиях	Адекватное государственное регулирование, обеспечивающее нормальное функционирование рыночной экономики, как в обычных, так и в экстремальных условиях	Семейное и личное бюджетирование и страхование, создающие условия для нормальной жизни, как в обычных, так и в экстремальных условиях

Обеспечение безопасности данных элементов на всех уровнях управления достигается системой мер экономического, организационного или другого характера, адекватной возникающим угрозам. Оценка уровня безопасности на национальном уровне осуществляется на базе определенной системы показателей, пороговые значения которых рассматриваются как критерии принятия управленческих решений. Обычно, в качестве пороговых значений используют аналогичные среднемировые показатели.

К основным показателям угрожающим экономической безопасности личности, в том числе населения можно отнести:

- низкий уровень ВВП на душу населения;
- низкий уровень среднего и минимального размера оплаты труда по различным отраслям народно-хозяйственного комплекса, особенно в социальной сфере;
- большую разницу в доходах населения;
- высокий уровень открытой и скрытой безработицы;
- низкую продолжительность жизни населения.

Хочется отметить, что экономическая безопасность личности является одной из фигурирующих частей экономической безопасности[2].

В таблице 2 приведены следующие данные о пороговых значениях экономической безопасности России.

Проведем анализ основных показателей экономической безопасности личности государства:

1. Оценка экономической безопасности личности в обеспеченности продовольствием. Данный критерий связан с удовлетворением физиологических потребностей человека, и является основой, фундаментальным уровнем.

Для данной оценки можно использовать следующий показатель:

– стоимость фиксированного набора продовольствия в % к среднероссийскому уровню.

2. Оценка экономической безопасности личности в обеспечении жильем и комфортностью проживания в нем. Для ее оценки используется ряд показателей, такие как:

- введено жилых домов на 1000 жителей в м. кв. площади;
- жилая площадь в расчете на одного жителя (м. кв.).

3. Оценка экономической безопасности личности в процессе воспроизводства населения. Этот фактор является ключевым с позиции национальной безопасности государства, так как естественная убыль населения в конечном счете приводит к потере части территорий и в дальнейшем возникновение угрозы исчезновения государства.

2. Показатели экономической безопасности РФ и их пороговые значения

Показатель	Пороговое значение	Направление ограничения
Социальные показатели экономической безопасности		
1	2	3
Индикаторы, характеризующие уровень доходов населения: – доля лиц с денежными доходами ниже прожиточного минимума во всей численности населения – отношение среднедушевого дохода к прожиточному минимуму – децильный коэффициент дифференциации	8% 5 раз 6 – 10 раз	Не более Не менее Не более
Общий уровень преступности (число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел.).	1800 случаев	Не более
Индикаторы безопасности демографической сферы: – коэффициент естественного прироста населения, на 1000 населения – общий коэффициент рождаемости, на 1000 населения – общий коэффициент смертности, на 1000 населения	0 чел. 10 чел. 10 чел.	Не менее Не менее Не менее
Индикаторы качества и условий жизни населения: – продолжительность жизни, лет – коэффициент младенческой смертности населения, на 1000 населения – уровень доступности жилья	72 5 чел. 3,5 года	Не менее Не более Не более

Для данной оценки используются следующие показатели:

- соотношение разводов на 1000 браков;
- доля расходов населения на алкоголь (%).

4. Оценка экономической безопасности личности в сфере правонарушений. Данная категория является основной в обеспечении прав и свобод граждан, установленных конституцией государства.

Воспользуемся для данной оценки показателем, таким как:

– количество преступлений на 100000 жителей (количество беспризорников).

5. Оценка экономической безопасности личности в сфере здравоохранения. Данная категория, не менее важная в жизни населения, так как качественная своевременно оказанная помощь способствует улучшению жизни всех жителей государства.

Используются показатели:

– численность врачей на 10000 населения.

6. Оценка экономической безопасности личности в сфере дифференциации доходов и финансовой безопасности. Как правило, высокий уровень бедности обычно сочетается с дифференциацией доходов и имущества.

Воспользуемся показателями:

– численность населения ниже прожиточного минимума (в % к общей численности);

– среднедушевые денежные доходы в месяц (руб.)

Подробнее рассмотрим имеющиеся показатели:

1) Данные о стоимости фиксированного набора продовольствия в % к среднероссийскому уровню ЦФО приведены в сводной табл. 3.

По данным, представленным на рис. 1, можно сделать вывод о том, что стоимость неумолимо растет в течении всего периода с 2015 – 2019 гг. Общее изменение за весь рассматриваемый период составило 1,29 или увеличилось на 29,18 % соответственно.

3. Динамика стоимости фиксированного набора продовольствия в % к среднероссийскому уровню в ЦФО

Регион	Значение показателя					Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
	2015	2016	2017	2018	2019		
Центральный федеральный округ	13 481,6	14 978,16	15 769,38	16 678,92	17 416,17	1,29	29,18

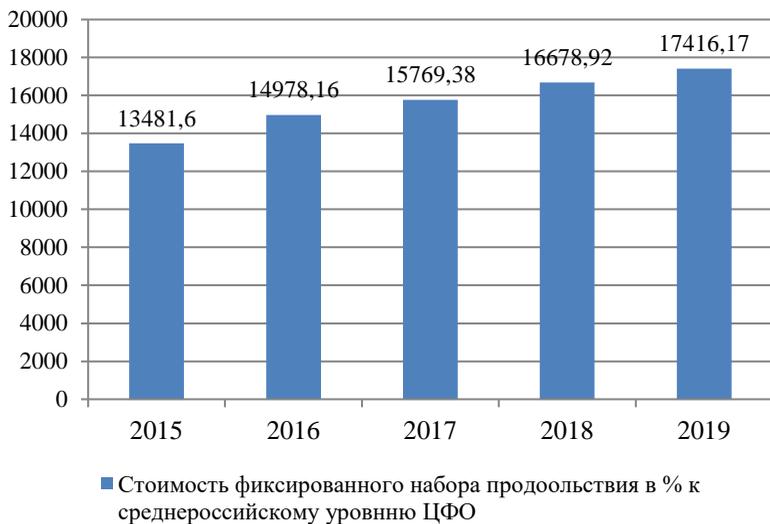


Рис. 1. Динамика стоимости фиксированного набора продовольствия в % к среднероссийскому уровню ЦФО за период 2015-2019 гг.

2) Динамика критериев показателя в обеспечении жильем и комфортностью проживания в нем.

Для начала рассмотрим такой показатель, как «введено жилых домов на 1000 жителей в м. кв. площади».

Данные по исходному показателю приведены в табл. 4.

4. Данные о введенных домах на 1000 жителей в м. кв. площади в ЦФО [7]

Регион	Значение показателя					Абсолютное отклонение 19 к 15	Относительное отклонение, % 19 к 15
	2015	2016	2017	2018	2019		
Центральный федеральный округ	631	655	612	619	596	0,94	-5,55

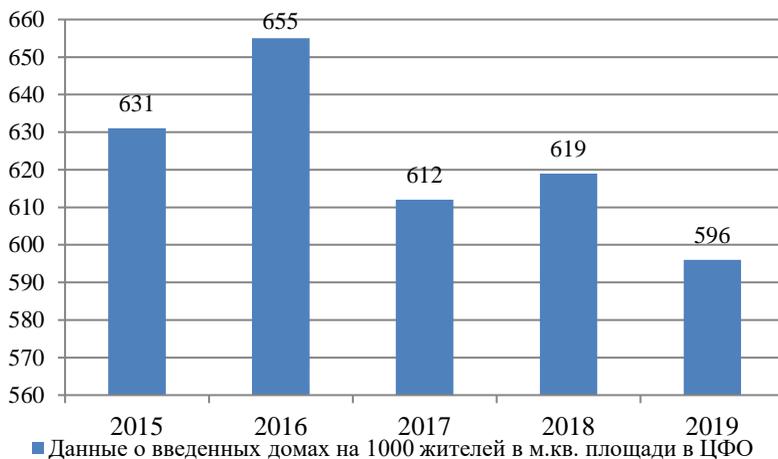


Рис. 2. Динамика изменения данных о введенных домах на 1000 жителей в м.кв. площади

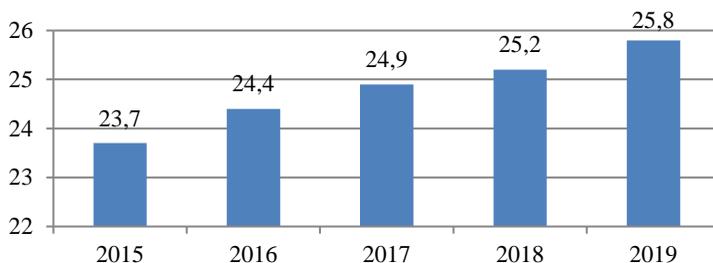
Исходя из данных представленных на рис. 2, можно отметить, что показатель достигает максимума в 2016 году, тем самым показывает лучший результат за весь период с 2015 – 2019 гг. самое минимальное значение введенных домов зарегистрировано в 2019 году и составляет 596 зданий, введенных в эксплуатацию. В общем, за период с 2015 – 2019 гг. изменение по показателю составило 0,94 или снизилось на 5,55%.

В данной категории, также можно выделить еще один немаловажный показатель: жилая площадь в расчете на одного жителя (м. кв.).

Исходные данные представлены в табл. 5.

5. Данные по ЦФО о жилой площади приходящейся на одного жителя

Регион	Значение показателя					Абсолютное отклонение 19 к 15	Относительное отклонение, % 19 к 15
	2015	2016	2017	2018	2019		
Центральный федеральный округ	23,7	24,4	24,9	25,2	25,8	1,09	8,81



■ Динамика изменения жилой площади приходящейся на одного жителя по ЦФО

Рис. 3. Динамика изменения жилой площади, приходящейся на одного жителя по ЦФО

Рассматривая изменение показателя по рис. 3, можно сделать вывод, что данная составляющая имеет динамику роста на протяжении изучаемого периода. Тем самым показывает положительную динамику данного показателя. Минимальное значение показателя наблюдалось в 2015 году и составляло 23,7 м. кв. на одного жителя ЦФО, а максимальное значение достигалось в 2019 году и составляло 25,8 м. кв. на жителя населения ЦФО. Общее изменение показателя за период с 2015 – 2019 гг. с увеличилось на 1,09 или на 8,81% соответственно.

3) Рассмотрим иные показатели для оценки экономической безопасности личности на территории ЦФО.

Такой показатель, как соотношение разводов на 1000 браков недавно стал одним из основных аспектов жизнедеятельности.

Обратим внимание на статистику разводов на 1000 браков на территории ЦФО.

Данные показателя представлены в табл. 6.

6. Данные о разводах на 1000 браков на территории ЦФО [7]

Регион	Значение показателя					Абсолютное отклонение 19 к 15	Относительное отклонение, % 19 к 15
	2015	2016	2017	2018	2019		
Центральный федеральный округ	4,6	4,1	4,1	4,2	3,9	0,85	-15,22



Рис. 4. Динамика разводов на 1000 браков населения ЦФО

Обращая внимание на данные рис. 4, можно сделать вывод о том, что данный показатель за период с 2015 – 2019 гг. имеет динамику снижения разводов. Так, произошло изменение на 0,85 или на 15,22 %, что говорит о положительной динамике разводов на 1000 браков. Максимальное значение было достигнуто в 2015 году и равнялось 4,6 ед., а минимальное наблюдалось в 2019 году и составило 3,9 соответственно. Ситуация улучшилась к 2019 году за счет введения новых реформ в сфере улучшения жизни населения.

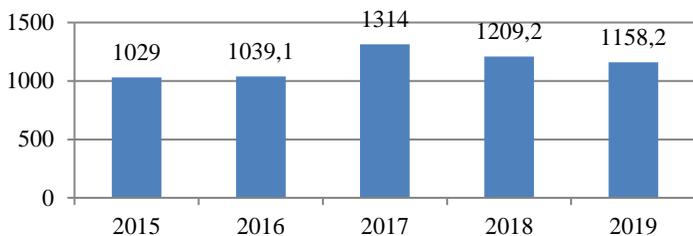
4) Воспользуемся для данной оценки показателем, таким как:

– количество преступлений на 100000 жителей (количество беспризорников) (чел.);

Данные таблицы 7 демонстрируют динамику изменения показателя на 2015 – 2019 гг.

7. Динамика преступлений на 100 000 человек на период с 2015 – 2019 гг.

Регион	Значение показателя					Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
	2015	2016	2017	2018	2019	19 к 15	19 к 15
Центральный федеральный округ	1029	1039,1	1314	1209,2	1158,2	1,13	12,56



■ Динамика преступлений на территории ЦФО за период с 2015-2019 гг.

Рис. 5. Динамика преступлений на территории ЦФО за период с 2015 – 2019 гг.

Рассматривая общую динамику данного показателя с помощью рис. 5, можно отметить, что борьба с преступлениями на территории ЦФО продолжается до сих пор. Меры, проведенные главами муниципалитетов, отчетливо влияют на общую картину происходящего. Так, мы наблюдаем, что в 2015 году показатель был равен 1029 чел. на 100 000 населения и имел самое низкое значение, но уже к 2019 году оно стало равняться 1158,2 чел. на 100 000 населения. Тем самым говоря о том, что за весь период с 2015 – 2019 гг. значение показателя увеличилось на 1,13 или 12,56%.

5) Оценка экономической безопасности личности в сфере дифференциации доходов и финансовой безопасности. [3]

Рассмотрим показатель:

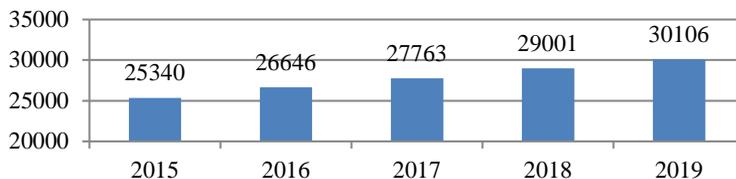
– среднедушевые денежные доходы в месяц (руб.)

Исходные значения представлены в табл. 8.

Принимая во внимание рис. 6, можно сделать однозначный вывод, что среднедушевые доходы населения неизмеримо растут. Доходы изменились 1,19 раз или на 18,81% соответственно. Положительная динамика связана с улучшением благосостояния населения ЦФО.

8. Значение среднедушевых доходов в месяц (руб.) за период с 2015 – 2019 гг.

Регион	Значение показателя					Абсолютное отклонение 19 к 15	Относительное отклонение, % 19 к 15
	2015	2016	2017	2018	2019		
Центральный федеральный округ	25 340	26 646	27 763	29 001	30 106	1,19	18,81



■ Динамика среднедушевых доходов населения ЦФО за период с 2015-2019 гг.

Рис. 6. Динамика среднедушевых доходов населения ЦФО за период с 2014 – 2018 гг.

Ожидаемые демографические сдвиги к 2030 году задают жесткие требования к будущим тенденциям развития рынка труда. Возрастная структура населения будет сдвигаться в сторону постарения, будет увеличиваться численность населения старше трудоспособного возраста, а численность населения трудоспособного возраста, наоборот, снижаться.

	Прогнозируемое отрицательное влияние	Прогнозируемое положительное влияние
Во время самоизоляции (карантина) – первая волна	<ul style="list-style-type: none"> -Рост смертности, вызванный последствиями коронавируса; -Рост смертности, вызванной другими заболеваниями, из-за задержки медицинской помощи в связи с перегруженностью системы здравоохранения; -Рост смертности, вызванной алкоголизмом, малоподвижным образом жизни, бытовыми ссорами и др. причинами, связанными с нахождением дома; -Рост смертности в связи с «эффектом ноцебо»; -Снижение уровня брачности. 	<ul style="list-style-type: none"> -Снижение заболеваемости и смертности от осложнений после ОРВИ, гриппа, кишечных инфекций и некоторых других; -Сокращение абортот; -Омолождение населения.
После снятия режима самоизоляции (карантина) – вторая волна	<ul style="list-style-type: none"> -Сокращение рождаемости, вызванное отложенной беременностью во время пандемии; -Рост заболеваемости и смертности из-за снижения иммунитета в период нахождения дома; -Рост числа разводов; -Рост смертности по причинам сердечно-сосудистых заболеваний, рака и др. как следствие экономического кризиса; -Рост числа бесплодных родителей. 	<ul style="list-style-type: none"> -Кратковременный всплеск рождаемости после окончания пандемии; -Переосмысление ценностей у населения.

Рис. 7. Направления влияния пандемии коронавируса на демографические процессы*

* Кулькова И. А. Влияние пандемии коронавируса на демографические процессы в России // Human Progress. 2020, Том 6, Выпуск 1. URL: http://progresshuman.com/images/2020/Tom6_1/Kulkova.pdf, свободный. DOI 10.34709/IM.161.5

Но не стоит забывать, что глобальные мировые события, как пандемия вируса, влияют не только на здоровье населения, но и на экономическую ситуацию в стране, а также на демографические процессы [1].

– Меры социальной политики, объявленные в январе этого года: расширение охвата пособий на первого и второго ребенка (до достижения ребенком возраста 3 лет и для домохозяйств с доходом ниже 200% регионального прожиточного минимума (ПМ) и новое пособие на детей в возрасте от 3 до 7 лет для домохозяйств с доходом ниже 100% регионального уровня.

– Меры поддержки занятости и доходов населения, принятые в связи с пандемией в период марта – июня 2020 года.

От мер политики, принятых в январе 2020 года, выигрывают в первую очередь семьи с детьми. Как известно, эта группа имеет более высокий уровень монетарной бедности, чем в целом по населению, поэтому ожидается, что расширение охвата и размера адресных пособий на детей сократит общий уровень бедности населения.

С другой стороны, расширение охвата и увеличение размера пособия по безработице и снижение налогов для самозанятых и работников малого и среднего бизнеса в марте-июне этого года оставляет в выигрыше все типы домохозяйств, возрастные группы и типы поселения. Пенсионеры и пожилые люди, которые, как правило, не работают и, следовательно, не могут пользоваться пособием по безработице или налоговыми льготами, немного выигрывают от увеличения размера страховых и социальных пенсий.

Совокупный эффект кризиса и всех антикризисных мер положителен только для семей с двумя и более детьми. Во всех других группах домохозяйств наблюдается снижение располагаемого дохода, несмотря на компенсационные меры.

Общий уровень неравенства доходов в результате кризиса и антикризисных мер снижается незначительно. Однако мы можем ожидать некоторого снижения межрегионального неравенства доходов, поскольку более бедные регионы, по-видимому, меньше страдают от сокращения доходов в результате кризиса и больше выигрывают от социальных мер, чем более богатые. По совокупности всех мер уровень бедности снижается в более бедных регионах и растет в более богатых.

В заключении хотелось бы отметить, что экономическая безопасность личности реализуется при наличии устойчивой системы экономической безопасности, которая предполагает построение эффективной социально-экономической политики государства. Но стоит отметить, что ключевая роль в механизме обеспечения экономической без-

опасности личности отводится государству, которой защищает всех индивидуумов, все социальные группы, все общество в целом, создаются все условия для достойной и комфортной жизни.

Список используемых источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // Система ГАРАНТ. [сайт]. – URL: <http://base.garant.ru> – (дата обращения: 21.11.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Бондарская О. В., Формирование экономической безопасности региона / Бондарская О. В., Гучетль Р. Г., Бондарская Т. А. / Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 3 т. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – С. 56 – 66.
3. Бондарская, Т. А. Экономическая безопасность личности: учебное пособие. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019.
4. Глазьев С. Ю. О стратегии экономического развития России. – М.: Национальный институт развития, 2017.

А. Каширин

студент группы СЭБ-41
кафедры «Экономическая
безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РЕГИОНАХ ЦФО

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы о движении рабочей силы в регионах ЦФО. Интеграционные процессы, протекающие в экономике, обуславливают изменения процесса воспроизводства рабочей силы, который зачастую не успевает адекватно реагировать на изменения внешней среды. Анализ проведен на основе данных Федеральной службы статистики.

Ключевые слова: регионы, ЦФО, рабочая сила, результаты, эффективность, процессы.

Данная тема является актуальной, так как в современных рыночных условиях изучение движения рабочей силы является важным направлением в статистике рынка труда, так как движение рабочей силы отражает изменения, происходящие на рынке труда, связанные с экономической, политической и социальной ситуацией в стране. В частности, от обеспечения предприятия рабочей силой и эффективности ее использования зависит объем и своевременность выполнения

всех работ. Движение рабочей силы происходит постоянно. Причины таких изменений разнообразны: демографический фактор, изменения в экономике и т.д. Вместе с тем, движение рабочей силы обусловлено интересами самих работников.

Для мониторинга различных процессов, оценки эффективности и перспектив России необходимо надежное информационное обеспечение. Основным источником получения сведений о движении рабочей силы является отчетность предприятий и организаций по труду и обследованию домашних хозяйств по проблемам занятости.

Теоретические основы научного исследования проблем движения рабочей силы были заложены в трудах: В. М. Гусарова, Э. К. Васильевой, И. С. Лукьяненко, Л. Г. Батраковой и других.

Имеются данные о численности рабочей силы в возрасте 15 – 72 лет и ВРП по регионам ЦФО на 2018 год. Определим тесноту связи между данными показателями.

1. Исходные данные для расчетов

№	Регионы	Численность рабочей силы в возрасте 15 – 72 лет, тыс. чел. (x)	Валовой региональный продукт, млн. руб. (y)
1	Белгородская область	8,25	0,73
2	Брянская область	6,13	0,29
3	Владимирская область	7,18	0,39
4	Воронежская область	11,81	0,84
5	Ивановская область	5,21	0,18
6	Калужская область	5,47	0,37
7	Костромская область	3,18	0,16
8	Курская область	5,72	0,36
9	Липецкая область	5,98	0,47
10	Орловская область	3,61	0,21
11	Рязанская область	5,09	0,34
12	Смоленская область	5,04	0,26
13	Тамбовская область	5,01	0,31
14	Тверская область	6,74	0,36
15	Тульская область	7,88	0,52
16	Ярославская область	6,56	0,47

2. Вспомогательная таблица для расчета коэффициента Спирмена

№	ранг y	ранг x	R_y	R_x	d_i	$(d_i)^2$
1	2	3	4	5	6	7
1	0,16	3,18	7	7	0	0
2	0,18	3,61	5	10	5	25
3	0,21	5,01	11	13	2	4
4	0,26	5,04	13	12	2	4
5	0,29	5,09	2	11	9	81
6	0,31	5,21	12	5	-7	49
7	0,34	5,47	12	6	-6	36
8	0,36	5,72	8	8	0	0
9	0,36	5,98	8	9	-1	1
10	0,37	6,13	6	2	4	16
11	0,39	6,56	3	12	9	81
12	0,47	6,74	7	11	4	16
13	0,47	7,18	13	3	-10	100
14	0,52	7,88	14	15	-1	1
15	0,73	8,25	1	1	0	0
16	0,84	11,81	4	4	0	0
Итого	-	-	-	-	-	665

Рассчитаем коэффициент Спирмена, все необходимые данные для расчета предоставлены в табл. 2.

$$K_c = 1 - \frac{6 \cdot \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}, \quad (1.1)$$

где $d_i^2 = \sum (R_x - R_y)^2$, R_x , R_y – ранги значений фактов.

Отсюда

$$K_c = 1 - \frac{6 \cdot 665}{16(256 - 1)} = 1 - \frac{3990}{4080} = 0,61.$$

Данный коэффициент показывает, что между исследуемыми показателями существует высокая связь, оцениваемая по шкале Чеддока.

3. Вспомогательная таблица для расчета коэффициента корреляции Кендалла

Ранжируемая численность рабочей силы, тыс. чел. (x)	Валовой региональный продукт, млн. руб. (y)	P	Q
8,25	0,73	7	10
6,13	0,29	14	2
7,18	0,39	14	1
11,81	0,84	8	7
5,21	0,18	12	0
5,47	0,37	11	0
3,18	0,16	8	2
5,72	0,36	9	0
5,98	0,47	8	1
3,61	0,21	4	3
5,09	0,34	4	1
5,04	0,26	4	0
5,01	0,31	4	0
6,74	0,36	2	1
7,88	0,52	2	0
6,56	0,47	1	0
Итого	–	112	28

Рассчитаем коэффициент корреляции Кендалла, все необходимые данные для расчетов предоставлены в табл. 3.

$$r = \frac{2S}{n(n-1)}, \quad (1.2)$$

где $S = \sum(P - Q) = 112 - 28 = 84$.

Отсюда

$$r = \frac{168}{16(16 - 1)} = \frac{212}{240} = 0,88.$$

Данный коэффициент показывает, что между исследуемыми показателями присутствует высокая связь.

4. Вспомогательная таблица для расчета коэффициента Фехнера

№ региона	Валовой региональный продукт, млн. руб. (y)	Численность рабочей силы, тыс. чел. (x)	$x - x_{cp}$	$y - y_{cp}$	Xy
1	0,73	8,25	0,34	2,08	С
2	0,29	6,13	-0,1	-0,04	С
3	0,39	7,18	0	1,01	Н
4	0,84	11,81	0,45	5,64	С
5	0,18	5,21	-0,21	-0,96	С
6	0,37	5,47	-0,02	-0,7	С
7	0,16	3,18	-0,23	-2,99	С
8	0,36	5,72	-0,03	-0,45	С
9	0,47	5,98	0,08	-0,19	Н
10	0,21	3,61	-0,18	-2,56	С
11	0,34	5,09	-0,05	-1,08	С
12	0,26	5,04	-0,13	-1,13	С
13	0,31	5,01	-0,08	-1,16	С
14	0,36	6,74	-0,03	0,57	Н
15	0,52	7,88	0,13	1,71	С
16	0,47	6,56	0,08	0,39	С
Итого	6.26	98,86	-	-	-
Среднее	0,39	6,17	-	-	-

Рассчитаем коэффициент Фехнера, все необходимые данные для расчетов предоставлены в табл. 4.

$$K_{\Phi} = \frac{\sum n_c - \sum n_n}{\sum n_c + \sum n_n}, \quad (1.3)$$

где n_c – число совпадений; n_n – число несовпадений.

$$\text{Отсюда } K_{\Phi} = \frac{14-3}{14+3} = 0,65.$$

Связь между показателями численность рабочей силы и ВРП по регионам ЦФО за 2019 год высокая, следовательно, факторы между собой тесно взаимодействуют.

Стоит отметить, что хоть технологический прогресс и глобальная экономическая интеграция служат важными движущими силами экономического процветания во всем мире, их влияние на доли дохода от труда требует от директивных органов поиска способов более широко распределения выгод от этих процессов.

В целях данного исследования необходимо провести сравнительный анализ динамики занятости населения Тамбовской области. Для этого на основе данных сайта Государственной статистики (Росстат), а также данных Территориального органа Федеральной статистики рассмотрим показатели за период 2010 – 2019 гг. (табл. 5). Проведем анализ динамики занятости населения Тамбовской области.

5. Динамика занятости населения Тамбовской области

Показатели	Значение показателей					
	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Общая численность населения	1091,9	1062,9	1050,2	1040,3	1033,5	1015,9
Трудовые ресурсы (всего)	596,4	574,9	568,3	564,0	561,4	549,9
Учащиеся в трудоспособном возрасте (с отрывом от работы)	53,2	48,4	47,6	44,1	43,9	44,5
Занятое трудовое население тыс. чел.	453,0	450,6	444,7	441,5	440,9	430,3
Численность безработных	43,4	34,3	33,6	32,5	30,5	29,6
Коэффициент занятости	0,91	0,95	0,95	0,95	0,96	0,96
Коэффициент безработицы	0,09	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04

$$K_{\text{безработицы}} = \frac{\text{Безработные}}{\text{Эконом. активное население}}$$

$$K_{\text{занятости}} + K_{\text{безработицы}} = 1$$



Рис. 1. Динамика трудовых ресурсов Тамбовской области за период 2010 – 2019 гг.

Из данного рис. 1 заметим, что Тамбовская область имеет не совсем достаточно трудовых ресурсов. Так же можно понять, что число трудовых ресурсов сокращается ежегодно. Занятое трудовое население занимает практически все ниши рабочего рынка, так как доля учащихся в сумме с занятым населением будет превышать общее количество трудовых ресурсов, что означает рост безработицы. За последние 5 лет ее число заметно уменьшилось, но больше это связано с миграции трудового населения по регионам ЦФО.

Опираясь на стратегию «О стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года» можно сделать прогноз развития области.

6. Прогнозируемая динамика занятости населения Тамбовской области

Показатели	Прогнозное значение показателей					
	2023	2025	2027	2030	2032	2035
Общая численность населения	967,3	954,3	946,3	937,2	928,1	922,3
Трудовые ресурсы (всего) тыс. чел.	576,7	575,5	574,5	572,1	571,9	571,2
Занятое трудовое население тыс. чел.	483,7	483,7	483,8	483,9	484,1	484,2
Учащиеся в трудоспособном возрасте (с отрывом от работы) тыс. чел.	45,1	44,9	44,2	43,5	42,7	41,9

Показатели	Прогнозное значение показателей					
	2023	2025	2027	2030	2032	2035
Численность безработных, тыс. чел.	22,7	22,8	22,9	22,9	22,9	23,0
Коэффициент занятости	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,94
Коэффициент безработицы	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06

По прогнозируемым данным можно сделать вывод, что область будет терять свое население, а также будет практически полностью занята.

Проведем анализ динамики занятости населения Ярославской области.

7. Динамика занятости населения Ярославской области

Показатели	Значение показателей					
	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Общая численность населения	1272,4	1271,6	1271,9	1270,7	1265,6	1259,6
Трудовые ресурсы (всего) тыс. чел.	677,7	688,5	677,6	668,4	662,8	633,7
Занятое трудовое население тыс. чел.	626,8	651,7	632,5	624,9	626,4	598,9
Учащиеся в трудоспособном возрасте (с отрывом от работы) тыс. чел.	57,7	54,6	53,5	52,9	52,7	52,5
Численность безработных, тыс. чел.	50,9	36,8	45,1	44,1	36,4	34,8
Коэффициент занятости	0,92	0,95	0,93	0,93	0,95	0,95
Коэффициент безработицы	0,08	0,05	0,07	0,07	0,05	0,05



Рис. 2. Динамика занятости Ярославской области за период с 2010 – 2019 гг.

Анализируя рис. 2 занятости Ярославской области можно сделать вывод, что ситуация примерно схожа с Тамбовской областью. Но из-за своих территориальных и количественных размеров ситуация в данной области значительно лучше. Правда количество учащегося населения очень мало для такого большого количества занятого населения. Эта проблема может затронуть область в будущем, так как будет нехватка профессиональных кадров на рынке занятости населения. Большая занятость населения в области также сокращает количество безработных, поэтому безработица незначительно, но ниже чем в Тамбовской области.

Изучая стратегию «О стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2035 года» можно сделать прогноз развития области.

8. Прогнозируемая динамика занятости населения Ярославской области

Показатели	Прогнозное значение показателей					
	2023	2025	2027	2030	2032	2035
Общая численность населения	1232,6	1218,8	1205,2	1191,4	1186,9	1178,9
Трудовые ресурсы (всего) тыс. чел.	668,5	668,0	667,5	667,5	667,0	667,5
Занятое трудовое население тыс. чел.	626,1	625,5	625,1	625,0	624,9	625,5

Показатели	Прогнозное значение показателей					
	2023	2025	2027	2030	2032	2035
Учащиеся в трудоспособном возрасте (с отрывом от работы) тыс. чел.	52,5	52,5	50,1	50,1	50,1	50,1
Численность безработных тыс. чел.	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8
Коэффициент занятости	0,93	0,92	0,92	0,92	0,93	0,93
Коэффициент безработицы	0,07	0,08	0,08	0,08	0,07	0,7

После проведенного прогнозируемого анализа можно сделать вывод, что динамика развития Ярославской области пока не имеет положительного эффекта, а наоборот только отрицательный. Населения области сокращается, а с ним уменьшается и трудовой ресурс, поэтому происходит уменьшение занятости.

Таким образом, рабочая сила является одним из ключевых ресурсов экономики, от результатов деятельности которой зависят результаты и эффективность всего производства. Но в настоящее время имеются характерные для российской экономики противоречия между сложившейся системой воспроизводства рабочей силы как на производствах, так и в обществе в целом по ряду выше перечисленным требованиям.

Список используемых источников

1. Бондарская Т. А., Влияние миграции на социальную безопасность России / Бондарская Т. А., Гучетль Р. Г. / В сборнике: Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона: материалы II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 25 – 38.
2. Бондарская Т. А. Потребности в развитии человеческого капитала населения в регионе / Бондарская Т. А., Мкртчян С. А. // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Вып. 1. В 2 т. / под общ.ред. Т. А. Бондарской, ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. – С. 16 – 20.
3. Бондарская О. В. Анализ миграционных процессов в Тамбовской области / Бондарская О. В., Бондарская Т. А., Попова Г. Л. // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15, вып. 7. – С. 1365 – 1383.

А. М. Мажарова
студентка группы СЭБ-51
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ И РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье на основе данных официальной статистики проведен анализ трудового потенциала Тамбовской области и выявлены основные тенденции на рынке труда. Был проведен анализ численности рабочей силы региона, оценка занятого и безработного числа населения. Выявлены отрицательные черты трудовых ресурсов по Тамбовской области и пути развития трудового потенциала региона.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, занятость, безработица, население, рынок труда, трудовой потенциал, экономическая безопасность региона, трудоспособное население, трудовой баланс, трудовой потенциал.

Экономическая безопасность региона, будучи комплексным понятием, проявляется в эффективном использовании всех видов его ресурсов – природных, трудовых, материальных и финансовых, которые в совокупности обеспечивают устойчивость и непрерывность развития конкретного хозяйствующего субъекта.

Рациональное использование ресурсов труда и их эффективное обучение во всех регионах страны – одна из основных задач государства.

Трудовые ресурсы являются основной производительной силой общества, включая дееспособную часть населения страны, которая благодаря своим психологическим, физиологическим и интеллектуальным качествам может участвовать в социально полезной деятельности, а также производить материальные и духовные блага, услуги.

Они играют важную роль в экономическом и социальном развитии государства. В большинстве случаев к ним относят ту часть людей, которая входит в состав трудоспособного возраста. При этом оно может включать себя работающих в экономике страны граждан молодежи и старше трудоспособного возраста.

Проведем анализ общей численности населения страны.

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод, что общая численность населения страны остается примерно на одном уровне. Но можно заметить, что за период 2015 – 2020 гг. в государстве возрастает доля городского населения.

По данным табл. 2 можно заметить, что за период 2015 – 2020 гг. в регионе происходит убыль населения. За 6 лет численность населения уменьшилась на 55 673 человека.

1. Численность населения России за период 2015 – 2020 гг.

Годы	Численность населения (млн. чел)	В том числе	
		городское	сельское
2020	146,7	109,5	37,2
2019	146,8	109,5	37,3
2018	146,9	109,3	37,6
2017	146,8	109,0	37,8
2016	146,5	108,6	37,9
2015	146,3	108,3	38,0

2. Численность населения Тамбовской области за период 2015 – 2020 гг.

Годы	Численность населения (чел)	В том числе	
		городское	сельское
2020	1 006 748	619 503	391 584
2019	1 015 966	620 989	394 977
2018	1 033 552	629 296	404 256
2017	1 040 327	629 375	410 952
2016	1 050 295	631 716	418 579
2015	1 062 421	635 627	426 794

3. Численность рабочей силы в возрасте 15 – 72 лет по Российской Федерации за период 2015 – 2020 гг.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %, 2020/2015
Численность рабочей силы, тыс. чел.	76 587,5	76 636,1	76 108,5	76 011,4	75 225,7	74 833,5	97%

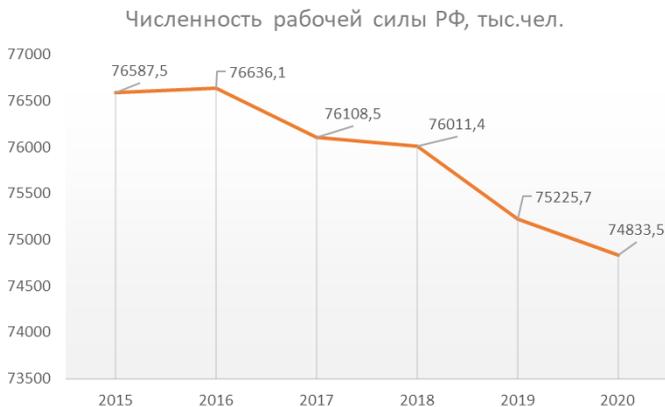


Рис. 1. Численность рабочей силы в возрасте 15 – 72 лет по Российской Федерации

Численность рабочей силы в возрасте 15 – 72 лет по Российской Федерации за период 2015 – 2020 гг. стремительно снижается, что оказывает отрицательное влияние на регионы данной территории. Так как данный показатель отражает степень вовлеченности населения в трудовые отношения, можно сделать вывод то, что ее снижение ведет к ограничению возможностей экономического роста в стране.

Показатели труда играют важную роль не только на национальном, но и на региональном уровне. В связи с этим они нуждаются в постоянном анализе с целью увеличения занятости и заработной платы, а также уровня трудового потенциала.

За данный период численность рабочей силы региона постоянно снижается, что приводит к ее дефициту и предполагает увеличение спроса экономики на рабочую силу.

4. Численность рабочей силы в возрасте 15 – 72 лет по Тамбовской области за период 2015 – 2020 гг.

Годы	Численность рабочей силы, тыс. чел.
2015	525,9
2016	521,9
2017	515,7
2018	506,5
2019	498,4
2020	503,5



Рис. 2. Численность рабочей силы в возрасте 15 – 72 лет по Тамбовской области

5. Численность занятых в возрасте 15 – 72 лет по Тамбовской области за период 2015 – 2020 гг.

Годы	Численность занятых, тыс. чел.	Абсолютное отклонение, тыс. чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Базисное отклонение	Цепное отклонение	Базисное отклонение	Цепное отклонение	Базисное отклонение	Цепное отклонение
2015	501,6	–	–	–	–	–	–
2016	498,3	–3,3	–3,3	99,34	99,34	–0,66	–0,66
2017	493,3	–8,3	–5	98,34	98,99	–1,66	–1,01
2018	485,9	–15,7	–7,4	96,87	98,49	–3,13	–1,51
2019	478,8	–22,8	–7,1	95,45	98,53	–4,55	–1,47
2020	484,1	–17,5	5,3	96,51	101,1	–3,49	1,1

Численность занятых, тыс.чел.

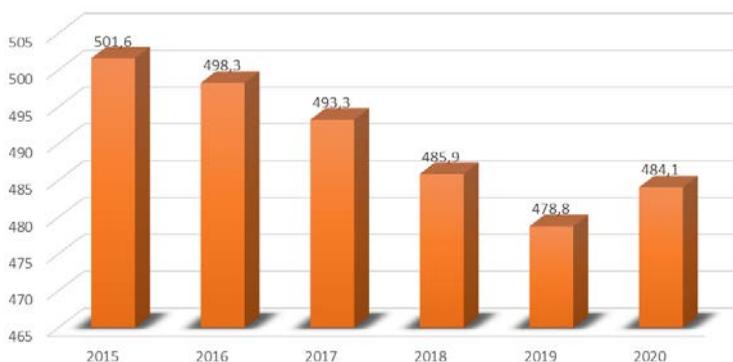


Рис. 3. Численность занятых в возрасте 15 – 72 лет по Тамбовской области

По показателю уровня занятости населения, на протяжении 6 лет, с 2015 по 2020 гг. в Тамбовской области наблюдаются значительные изменения в сторону уменьшения занятости на 17,5 тыс. человек или 3,5%. Наибольший прирост занятости региона наблюдался в 2020 году и составил 5,3 тыс. человек или 1,1%. Наименьший спад занятости наблюдался в 2018 году и составил 7,4 тыс. человек или 1,51%.

6. Численность безработных по Тамбовской области за период 2015 – 2020 гг.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. откл. 2020/2015 гг.	Относ. откл. 2020/2015 гг.
Численность безработных в возрасте 15 – 72 лет, тыс. чел.	24,3	23,6	22,5	20,5	19,6	24,6	0,3	1,23%
Численность незанятых трудовой деятельностью, зарегистрированных в службе занятости (тыс. чел.)	4,9	4,7	4,2	3,6	3,6	3,6	-1,3	-26,5%

Численность безработных, тыс.чел.

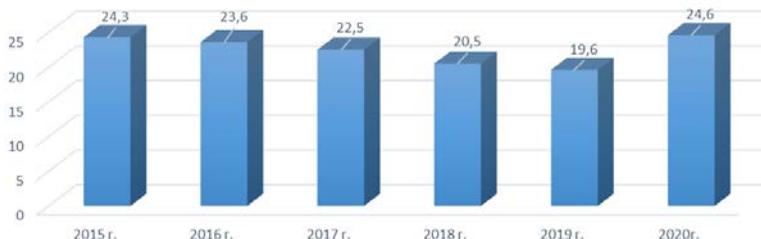


Рис. 4. Численность безработных в возрасте 15 – 72 лет по Тамбовской области

По данным рис. 4, численность безработных с 2015 года до 2019 года постоянно снижалась с 24,3 тыс. человек до 19,6 тыс. человек. Данный факт, безусловно является положительным, однако в 2020 году численность безработных значительно выросла до 24,6 тыс. человек, что обусловлено экономическим спадом.

Среди официально зарегистрированной безработной области значительная доля слаботзащищенных в социальном плане людей, в частности женщин, на них приходится 57,4% безработных. Каждый пятый безработный – молодой человек до 30 лет.

Анализ использования трудовых ресурсов Тамбовской области необходимо рассматривать в тесной связи с оплатой труда.

Зарботная плата выполняет социальную, воспроизводительную и стимулирующую функцию. В регионе за период 2015 – 2020 гг. среднемесячная номинальная начисленная зарботная плата работников предприятий и организаций имеет тенденцию увеличения на 8017,7 рублей или на 36,9%, что является благоприятным фактором.

Наибольший прирост среднемесячной номинальной начисленной зарботной платы наблюдался в 2018 году и составил 2406,6 рублей или 9,92%. Наименьший спад зарботной платы наблюдался в 2016 году и составил 1070 рублей или 4,92%.

По мере роста производительности труда создаются реальные предпосылки для повышения уровня оплаты труда. При этом деньги на зарботную плату следует использовать так, чтобы темпы роста производительности труда превышали темпы роста ее оплаты. Только в этих условиях создаются возможности для увеличения темпов расширения воспроизводства.

7. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций по Тамбовской области за 2015 – 2020 гг., рублей

Годы	Среднемесячная номинальная начисленная з/п, руб.	Абсолютное отклонение, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Базисное отклонение	Цепное отклонение	Базисное отклонение	Цепное отклонение	Базисное отклонение	Цепное отклонение
2015	21 725,2	–	–	–	–	–	–
2016	22 795,2	1070	1070	104,92	104,92	4,92	4,92
2017	24 253,4	2528,2	1458,2	111,63	106,39	11,63	6,39
2018	26 660,0	4934,8	2406,6	122,71	109,92	22,71	9,92
2019	28 621,4	6896,2	1961,4	131,74	107,35	31,74	7,35
2020	29 742,9	8017,7	1121,5	136,90	103,91	36,90	3,91

**СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ
НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ, РУБЛЕЙ**

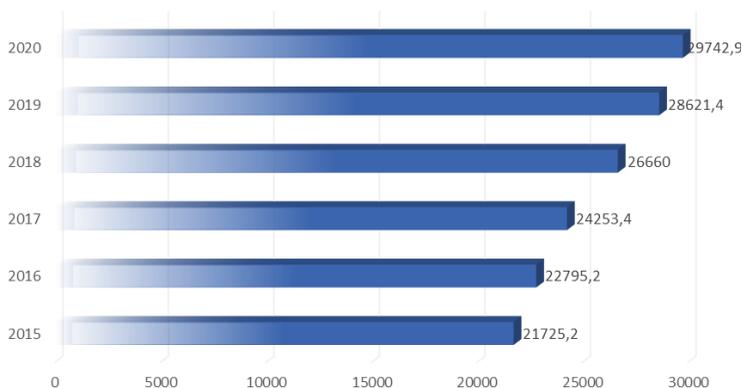


Рис. 5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций

По итогам анализа трудовых ресурсов по Тамбовской области за 2015 – 2020 гг. можно выделить отрицательные черты и пути развития трудового потенциала.

Минусы сложившихся тенденций распределения труда и занятости для регионального рынка труда:

- Сокращение численности рабочей силы;
- Снижение численности занятого населения региона;
- Дисбаланс на рынке труда и наличие структурной безработицы;
- Различия между сельскими и городскими рынками по условиям труда при приеме на работу;
- Отток специалистов в другие регионы;

Основными направлениями развития потенциала трудовых ресурсов являются:

- Финансирование программ создания новых рабочих мест;
- Всестороннее развитие условий жизни и труда;
- Обучение персонала на предприятии;
- Социальное развитие трудовых ресурсов;
- Сокращение численности трудовых ресурсов региона может быть нейтрализована при помощи внедрения высокотехнологичных производств;

Человеческий капитал – важнейший актив, создающий конкурентоспособность региона в современную экономическую эпоху. Для Тамбовской области в настоящее время необходимо повысить уровень и качество развития человеческого капитала.

Рациональное использование трудовых ресурсов имеет большое значение. На основе анализа всех полученных данных организация или органы могут сделать вывод о наличии или отсутствии резервов для повышения эффективности и экономического роста.

Таким образом, в процессе хозяйственной деятельности трудовые ресурсы занимают одно из центральных мест, а рациональное использование человеческих ресурсов является непременным условием, которое гарантирует непрерывность производственного процесса и успешное выполнение планов, а значит нужно учитывать оптимальное соотношение ресурсов в данном экономическом субъекте.

Список используемых источников

1. Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Ретроспектива теорий региональной экономики // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2012. – № 4(42). – С. 159 – 164.

2. Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Гучетль Р. Г. Формирование экономической безопасности региона // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 11–12 апреля 2018 г. – Тамбов, 2018. – С. 56 – 66.

3. Иванова-Швец Л. Н. Управление трудовыми ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванова-Швец Л. Н. – Электрон. текстовые данные.– М.: Евразийский открытый институт, 2009. – 160 с.

4. Скворцов Е. А. Актуальные проблемы и тенденции развития российского рынка труда / Е. А. Скворцов, А. Ю. Бекешева // Актуальные проблемы сохранения и развития биологических ресурсов. – 2015. – С. 417 – 422.

5. Глухова Н. В. Методы оптимизации использования трудовых ресурсов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Глухова Н. В. – Электрон. текстовые данные. – Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова, 2017. – 54 с.

6. Нехода Я. В., Соловьева Н. Н. Миграционные волны на российском рынке труда // Социологические исследования. – 2019. – № 4(384). – С. 31 – 36.

7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. – URL: <https://tmb.gks.ru/>.

Л. И. Ниворожкина

д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

lin45@mail.ru

г. Ростов-на-Дону, Россия

А. А. Трегубова

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

alexandra_a_t@mail.ru

г. Ростов-на-Дону, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ БЕДНОСТИ РОССИЙСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ С УЧЕТОМ СКРЫТЫХ ДОХОДОВ

Аннотация. Цель исследования состоит в объяснении изменений в структуре относительной бедности российских домохозяйств, обусловленных различными компонентами располагаемых ресурсов, в том числе скрытыми доходами. Исходные данные представлены информацией проекта «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (RLMS-HSE)» за 1994 – 2018 гг. В качестве индикаторов благосостояния выбраны располагаемые ресурсы домохозяйства, включающие денежные и оцененные натуральные и скрытые доходы. Методология исследования базируется на подходах к измерению относительной бедности, позволяющих осуществлять ее декомпозицию путем комплексного анализа ее уровня и структуры в разрезе источников доходов домохозяйств.

Ключевые слова: бедность, благосостояние, домохозяйство, располагаемые ресурсы, скрытые доходы, декомпозиция бедности.

Разработка эффективных стратегий преодоления бедности одна из насущных задач государственных органов исполнительной и законодательной власти, международных организаций и научной общности России. Для объективной оценки результативности политики преодоления бедности необходим её анализ, позволяющий на достаточно длительном отрезке времени выявить тенденции в динамике бедности российских домохозяйств. При этом одной из ключевых проблем при оценке бедности является учет вклада в ее уровень тех доходов домохозяйств, которые остаются вне поля зрения официальной статистики, налоговых органов.

Основным методом измерения бедности в России является абсолютный подход, измеряющий долю населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Начиная с 2013 г., Росстат публикует агрегированный показатель относительной бедности, где в качестве порога относительной бедности используются три уровня располагаемого дохода – 40, 50 или 60% от медианного дохода (рис. 1).

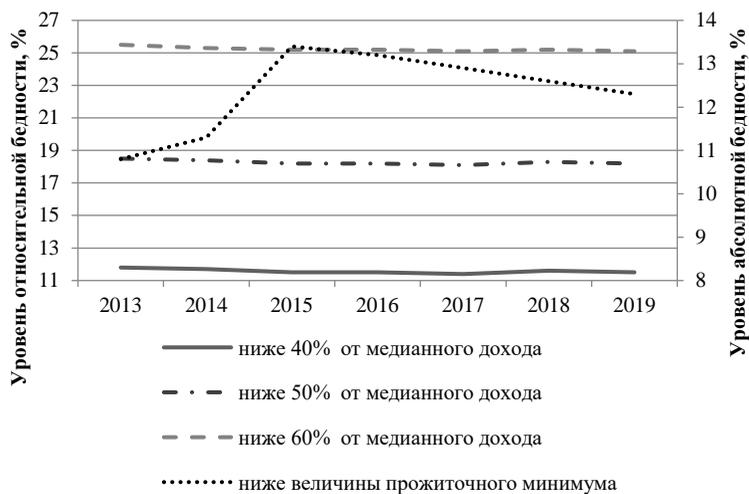


Рис. 1. Уровень абсолютной и относительной бедности в РФ, %, 2013 – 2019 гг. [1]

Следует отметить, что показатели доходов и уровня бедности, публикуемые официальной статистикой, относятся к населению в целом, в то время как основной ресурсной ячейкой общества является домохозяйство. Именно в домохозяйствах происходит концентрация средств на поддержание определенного жизненного уровня, выработка

и принятие решений о расходах, сбережениях и др. Уровень и источники доходов членов домохозяйства в значительной степени формируют индивидуальные траектории экономического поведения, стратегии отклика на внешние воздействия. Не менее важным обстоятельством российской действительности является присутствие в составе доходов российских домашних хозяйств их скрытой компоненты. Известно, что некоторая часть наличных денег на руках у населения никак не отражается в официальной отчетности организаций и предприятий, налоговых органов. Способов извлечения доходов в обход фискальных органов – множество, в то время как налоговые поступления являются важной частью бюджетов всех уровней и поэтому актуальность знания того, где, у кого и в каком объеме эти средства концентрируются, крайне высока [2].

Особый научный интерес в этой связи представляет объяснение изменений в структуре относительной бедности российских домохозяйств, обусловленных различными компонентами располагаемых ресурсов, в том числе скрытыми доходами.

В качестве источника информации об уровне жизни населения на микроуровне были использованы данные «The Russia Longitudinal Monitoring Survey – Higher School of Economics» (RLMS-HSE) за 1994 – 2018 гг. [3]. Объектом анализа выступали домохозяйства. В качестве индикатора благосостояния домохозяйства был сформирован показатель ежемесячных располагаемых ресурсов домохозяйства, включающий в себя, кроме денежных доходов, оценку натурального потребления из различных источников, а также израсходованные займы и сбережения. Домохозяйства, у которых ни одна статья доходов не была указана, из анализа были исключены.

Исходные данные с 2000 г. по 2018 г. включительно были преобразованы в панели по двум последовательным годам, все последующие расчеты осуществлены на данных завершающего панель года. Домохозяйствами со скрытыми доходами считались те из них, в которых в течение двух последовательных периодов текущие расходы превышали располагаемые ресурсы не менее чем на 10%. Методология и эмпирическая оценка размера компоненты скрытых доходов россиян, осуществленная на основе модели Писсаридеса-Вебера [4], представлена в работах [5, 6].

Согласно полученным результатам более 60% располагаемых ресурсов домашних хозяйств составляла оплата труда. Доля социальных трансфертов в течение всего периода устойчиво росла и превысила 22% к 2018 г. Доля скрытых доходов снижалась от 6,2% в 2004 г. до 1,3% в 2018 г. Соответственно снижалась и доля домохозяйств со скрытыми доходами, которая с 21,5% в 2002 г. снизилась до 9,4% в 2018 г.

Уровень бедности по данным RLMS-HSE (рис. 2) и принятой в работе дефиниции (ниже 50% от медианных душевых располагаемых ресурсов домохозяйств) был близок к официальному [1], но в отличие от него не показал тенденции прироста бедности после 2014 г., а для домохозяйств со скрытыми доходами уровень бедности был устойчиво выше, что указывает на их преимущественную распространенность среди домохозяйств с более низкими доходами.

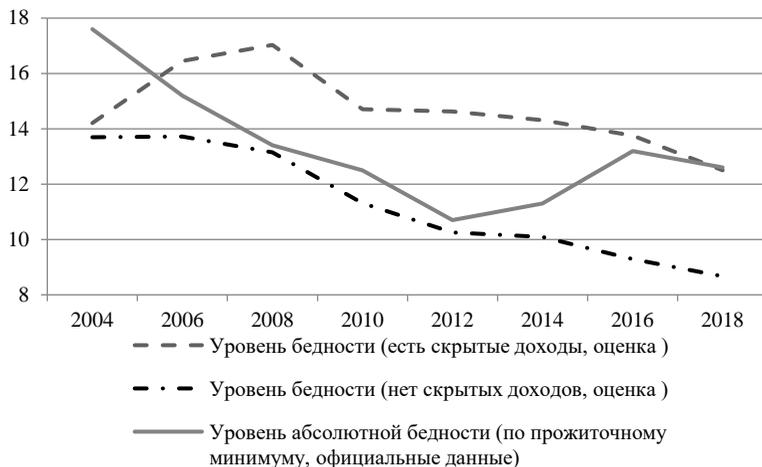


Рис. 2. Оценка уровня бедности домохозяйств, в которых есть/нет скрытые доходы, %, 2004 – 2018 гг.

Согласно результатам проведенной декомпозиции бедности по источникам доходов домашних хозяйств на основе индексов FGT [7] выявлено, что наибольший вклад (до 70%) в элиминирование бедности вносила заработная плата. Вклад социальных трансфертов за этот период вырос с 10 до 20%, а скрытых доходов снизился с 10 до 1%. Прочие доходы так же смягчали бедность, их вклад составлял от 19 до 13%.

Заработная плата вносила наибольший вклад в уменьшение бедности, независимо от наличия или отсутствия скрытых доходов, однако их присутствие снижало вклад заработной платы в бедность. В домохозяйствах без скрытых доходов вклад заработной платы в элиминирование бедности подрастал до 2008 года, а после начал снижаться, в то же время начала расти роль социальных трансфертов. Значимость прочих доходов в элиминировании бедности оставалась относительно небольшой и стабильной.

Вклад скрытых доходов в бедность среди их получателей в начале 2000-х гг. был практически равен вкладу заработной платы, но затем начал снижаться, и к 2008 г. сравнялся со вкладом в бедность социальных трансфертов. Начиная с 2014 г., вклад скрытых доходов в элиминирование бедности резко снизился, что можно объяснить спецификой современного экономического кризиса, в результате которого число источников получения неформальных доходов резко сократилось.

Таким образом, полученные результаты показывают, что в структуре доходов российских домохозяйств преобладающим источником является заработная плата, которая играет ключевую роль в выводе российских домохозяйств из бедности. То есть наличие в семье работников наиболее существенно повышает шансы не попасть в бедности. Рост роли социальных трансфертов в преодолении бедности – результат социальной политики государства, осуществляющего регулярную индексацию пенсий, пособий на детей и других выплат малообеспеченным слоям населения. При этом, хотя доля скрытых доходов в целом невелика и не оказывает значимого влияния на снижение уровня бедности среди всех домохозяйств, но для семей, получающих скрытые доходы, именно эти доходы являются вторым по значимости, после заработной платы, источником дохода, позволяющим преодолеть бедность.

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00009.

Список используемых источников

1. Официальная статистика Росстата. Неравенство и бедность. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>
2. Ниворожкина Л. И. Скрытые доходы российских домашних хозяйств: у кого они? // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2020. – № 3 – С. 91 – 98.
3. RLMS-HSE. – URL: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms>, <http://www.hse.ru/rlms>
4. Pissarides C., Weber G. (1989). An Expenditure-Based Estimate of Britain's Black Economy // Journal of Public Economics. – Vol. 39. – P. 17 – 32.
5. Ниворожкина Л. И., Арженовский С. В. Оценка скрытых доходов домохозяйств с учетом длительности периода измерения // Финансовые исследования. – 2020. – № 3(68). – С. 27 – 39.
6. Nivorozhkina L., Arzhenovskiy S., Galazova S. (2020) International Journal of Economics and Business Administration, Volume VIII, Issue 4, 635-646, 2020. DOI: 10.35808/ijeba/614.
7. Foster, J. E., Greer, J., Thorbecke, E. (1984). A Class of Decomposable Poverty Indices, Econometrica, 52, 761 – 766.

А. О. Панферова
магистрант 3-го курса
направления «Менеджмент»
кафедры «Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК РАБОТОДАТЕЛЯ НА УРОВЕНЬ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: Цель написания данной статьи – изучение сущности ключевых показателей привлекательности работодателя и определение их значимости для предприятия.

Ключевые слова: вовлеченность, удовлетворенность, лояльность, маркетинг персонала, HR-бренд, бренд работодателя, имидж организации.

Маркетинг в области управления персоналом не имеет такой обширной классификации как традиционный маркетинг. Однако, он также выполняет немало важных задач и играет большую роль в деятельности организации, влияя на ее финансовый результат.

Одной из целей маркетинга в области управления персоналом является изучение эффективности деятельности, направленной на создание и удержание кадрового потенциала предприятия. В связи с этим, следует рассмотреть два вида маркетинга персонала.

Внутренний маркетинг – затрагивает область деятельности внутри организации. Его основной целью является налаживание определенной среды взаимодействия компании (работодателя) и клиента (сотрудника), в условиях которой работодатель будет получать максимум от своего трудового ресурса и увеличивать такой показатель, как «привлекательность» рабочих мест для сотрудников.

Система внутреннего маркетинга состоит из нескольких ключевых элементов, являющихся основой для ее существования и развития.

Во-первых, это заинтересованность руководства. На практике сложилось так, что внедрение каких-либо изменений начинается с верхней ступени управления. Если не зарождение самой идеи, то старт к ее воплощению дает именно руководство, а далее формирование процесса идет по цепочке сверху вниз. Поэтому важно, чтобы топ-менеджеры оказывали поддержку в реализации новых идей.

Во-вторых, это обучение персонала. Компании выгодно, когда ее сотрудники находятся в постоянном развитии своих знаний и умений. Многие крупные фирмы организуют целый ряд мероприятий по

процессу обучения своих сотрудников с целью повысить эффективность взаимодействия в команде, получить обратную связь путем проведения тренингов и мастер-классов.

В-третьих, это процесс осуществления коммуникаций. Коммуникации являются важной составляющей налаживания контакта между предприятием и его сотрудниками. Задача коммуникаций повышать интерес сотрудников к основной миссии компании, ее ценностям и целям, а также повышать мотивацию к исполнению своих должностных обязанностей.

В-четвертых, это управление персоналом. Этот элемент включает в себя не только решение административно-кадровых вопросов. Управление персоналом – это целый блок процессов, объединяющий в себе всю деятельность по созданию условий труда для сотрудников. К этим процессам относятся подбор персонала, его обучение и развитие, оценка и совершенствование условий труда, эффективность трудовой деятельности, оплата труда и бонусное вознаграждение, а также карьерный рост.

И, наконец, еще одним элементом является организационная культура, представляющая собой взаимодействие формальных и неформальных правил поведения. Она включает в себя базовые ориентиры компании, систему мотивации сотрудников, и так далее.

Таким образом, система внутреннего маркетинга полностью функционирует при взаимодействии всех ее элементов между собой, повышая сплоченность коллектива и замотивированность сотрудников.

Ключевыми измерителями эффективности деятельности маркетинга персонала являются такие показатели, как «удовлетворенность», «лояльность» и «вовлеченность» персонала. Данные показатели также известны нам относительно традиционного маркетинга. Рассмотрим, чем каждый из них полезен в области управления персоналом.

«Удовлетворенность» представляет собой такое состояние сотрудника, при котором его все устраивает, работа удовлетворяет все его потребности и ему нравятся условия труда, в которых он осуществляет свою деятельность, однако, если для сотрудника появится что-то более интересное, он сможет спокойно уйти в другое трудовое дело, в другую компанию.

«Вовлеченность» – это состояние сотрудника, при котором он настолько погружен в процессы деятельности своей компании, что готов прикладывать все усилия к развитию бизнеса, генерировать идеи и воплощать задуманное в жизнь. Вовлеченный сотрудник искренне проживает все взлеты и падения компании и готов оказывать ей всеческую трудовую поддержку. Он работает ради развития компании.

Еще одним ключевым показателем является «лояльность». Лояльность представляет собой уровень отношения сотрудника к компании. Насколько он привязан к ней и готов рекомендовать ее другим. Однако, лояльность может быть разноуровневой. Она может быть, как активной, так и пассивной. При активной лояльности сотрудника все устраивает в компании, он заинтересован в развитии ее деятельности и готов привлекать в компанию своих знакомых. При пассивной лояльности довольный всем сотрудник не готов проявлять себя в большей степени. Его все устраивает относительно условий труда, но вкладываться в повышение своей результативности он не стремится.

Все три показателя тесно связаны между собой. Сотрудник может быть удовлетворен и лоялен, но не вовлечен. Он также может быть вовлечен, лоялен, но не удовлетворен, однако, в таком случае его стремление к развитию производственных процессов продлится не долго. А вот комбинации, когда сотрудник удовлетворен, вовлечен, но нелоялен – быть не может. Идеальным итогом для компании может быть состояние сотрудника, при котором все три показателя имеют пересечение. Это означает, что предприятие обеспечивает качественное существование сотрудника внутри организации и имеет возможность получать полную отдачу от его деятельности, результат от его высокой эффективности труда.

Рассмотрим взаимодействие таких показателей более подробно схематично (рис. 1).

Вовлеченность	Высокая	Сотрудники, которые быстро теряют энтузиазм Решается путем уменьшения негативных факторов удовлетворенности	Вовлеченные сотрудники, но присутствуют факторы, которые снижают их удовлетворенность Необходимо определить эти факторы и уменьшить негативное влияние	Сотрудник разделяют ценности и цели компании Необходимо изучить эту целевую группу, для определения важных для них факторов, чтобы управлять этими сотрудниками
	Низкая	Сотрудники, повышающие показатель скрытой текучести, то есть те, кто увольняется при наличии нового места работы	Сотрудники с потенциалом, для которых необходимо разработать план по вовлеченности	Сотрудники – балласты. Такие сотрудники довольны всем, но не проявляют энтузиазма и не стремятся к увольнению
		Низкая	Средняя	Высокая
		Удовлетворенность		

Рис. 1. Взаимосвязь показателей «вовлеченность» и «удовлетворенность»

Оценка уровня каждого из рассмотренных показателей – это своего рода маркетинговое исследование. Основным инструментом такого исследования – опрос сотрудников, как правило, анонимный. Периодичность проведения подобных исследований зависит от потребностей самой организации. Результаты исследования позволяют выявить уровень качества работы с сотрудниками компании, принять решения относительно выявленных потерь продуктивности и определить стратегию развития системы управления персоналом.

Немаловажным значением для уровня привлечения, мотивации и удержания сотрудников обладают такие показатели, как «Узнаваемость бренда работодателя», «Привлекательность бренда» и «Имидж работодателя». На рост значений этих показателей влияет как внутренний маркетинг, так и внешний.

Внешний маркетинг в области управления персоналом направлен на исследование состояния рынка труда, спроса и предложения рабочей силы, тенденций к изменению, а самое главное на формирование привлекательного имиджа компании, что, в свою очередь, как раз напрямую зависит от результата внутреннего маркетинга.

В условиях постоянно растущей конкуренции одним из главных инструментов в борьбе за лучшие кадры считается качественный HR-бренд, то есть бренд работодателя.

Сама технология по формированию бренда в управление персоналом пришла не так давно, но уже приобрела свою долю значимости в деятельности маркетинговых служб. Бренд работодателя – это некий образ фирмы, который появляется в сознании потенциальных сотрудников при ее упоминании. Если в традиционном маркетинге стоимость бренда определяет та цена, которую покупатели готовы доплатить за товар под этим брендом, то в HR-брендинге – это та сумма, на которую соискатели готовы сократить свои зарплатные ожидания ради работы в компании с привлекательным HR-брендом.

Бренд работодателя как инструмент призван решать среди прочих три основные задачи:

- 1) снижение текучести персонала;
- 2) ускорение процесса подбора персонала;
- 3) повышение качества персонала путем привлечения высококвалифицированных кадров.

Вышеуказанные метрики как раз помогают при анализе репутации компании на рынке труда. Узнаваемость бренда показывает какой процент аудитории знает о компании работодателе. В свою очередь привлекательность бренда показывает какой процент потенциальных кандидатов готов рассмотреть организацию в качестве работодателя.

Имидж работодателя – это сложившийся образ бренда и важно, какие ассоциации он вызывает у аудитории. Укрепление HR-бренда влияет на поиск и найм потенциальных кандидатов, сохранение сотрудников и их вовлеченность.

Для развития HR-бренда на рынке труда маркетологам необходимо прибегать к использованию различных инструментов:

- 1) продвижение сайта и профилей в социальных сетях;
- 2) участие в массовых мероприятиях, где можно представить свою компанию, привлечь к ней внимание;
- 3) исследование плохих отзывов о компании, оставленными уволившимися сотрудниками или конкурентами;
- 4) проработка обратной связи с кандидатами, не прошедшими отбор на вакансию и так далее.

Также, для усиления бренда работодателя важно проведение мероприятий, направленных на его привлекательность внутри компании. Для достижения этой цели HR-маркетологам необходимо выполнять следующие задачи:

- 1) развитие качественной корпоративной культуры;
- 2) формирование системы коммуникаций;
- 3) проведение мероприятий, повышающих лояльность сотрудников;
- 4) получение обратной связи от сотрудников. Принявших решение развиваться за рамками компании и так далее.

В современных условиях число компаний, которые делают акцент на сильном бренде работодателя постоянно растет. Человеческий ресурс становится для предприятий ценным активом, который представляет достойный уровень конкурентоспособности.

Таким образом, маркетинг в области управления персоналом представляет собой большую систему взаимодействия различных процессов, как внешних, так и внутренних, направленных на укрепление кадрового потенциала компании и формирование надежного HR-бренда, позволяя поддерживать трудовой ресурс организации в постоянном развитии.

Список используемых источников

1. Бондарская О. В., Бондарская Т. А., Гучетль Р. Г., Попова Г. Л. Формирование бренда предприятия. Учебное электронное издание на компакт-диске. – Тамбов, 2017.

2. Социальные медиа как инструмент продвижения достижений региона / Бондарская О. В., Гучетль Р. Г. // В сборнике: Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК. – 2019. – С. 455 – 459.

3. Интернет-маркетинг как средство продвижения продуктов здорового питания / Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Гучетль Р. Г. // В сборнике: Цифровизация агропромышленного комплекса: сборник научных статей. – 2018. – С. 325 – 329.

4. Долженко Р. А. Исследование понятий удовлетворенность, лояльность, вовлеченность персонала // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 9. – С. 157 – 162.

5. Соколова Л. И., Мищенко Е. С., Пономарев С. В. Формирование измерения и анализа удовлетворенности и вовлеченности персонала в процессы системы менеджмента качества образовательной организации. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2009.

Г. Л. Попова

доцент кафедры «Экономическая
безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
galina2011.popova@yandex.ru
г. Тамбов, Россия

А. В. Десятова

студентка
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
anzhela.desyatova.2000@mai.ru
г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ ЗАНЯТЫХ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ В ТАМБОВСКОЙ, ПЕНЗЕНСКОЙ, МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТЯХ

Аннотация. В данной статье рассмотрен анализ структурных сдвигов, занятых по уровню образования в Тамбовской, Пензенской, Московской областях. Проведен расчет интегрального коэффициента структурных сдвигов К. Гатева, рассчитан индекс различия двух структур (индекс В. М. Рябцева).

Ключевые слова: Анализ структурных сдвигов, занятые по уровню образования, Пензенская область, Тамбовская область, Московская область.

Проблема занятости на сегодняшний день является актуальной. Показатели занятости населения являются одними из ключевых показателей макроэкономики, которые служат для оценки эффективности функционирования и развития рыночных отношений страны.

Изучение занятости является важным направлением для статистики, так как низкий уровень занятости отрицательно складывается как на населении страны, так и на экономике страны. Потеря рабочего места, отсутствие денежных средств для большинства населения означает снижение качества и уровня жизни.

Занятость – важное явление социально-экономической жизни общества, которое включает в себя: достойный уровень жизни работающего населения, использование труда, удовлетворение потребности народного хозяйства страны в рабочей силе.

Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики государства. Экономическая система, создающая дополнительное количество рабочих мест, ставит задачу увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы система работает, не достигая границы своих производственных возможностей.

Имеются данные о структуре занятых 15 – 72 лет по уровню образования Тамбовской, Пензенской, Московской областей за 2018 г.

Проведем анализ структурных сдвигов, занятых по уровню образования областях.

1. Вспомогательная таблица для анализа структурных сдвигов

По уровню образования	Структура, %		Абсолютный показатель индивидуальных структурных сдвигов, %	$(d_1 - d_2)^2$	d_1^2	d_2^2	$(d_1 + d_2)^2$
	Тамбовская область	Московская область					
	d_1	d_2	$d_1 - d_2$				
1	2	3	4	5	6	7	8
высшее	29,1	43,6	-14,5	210,25	846,81	1900,96	5285,29
среднее профессиональное (по программе подготовки специалистов среднего звена)	28,2	25,9	2,3	5,29	795,24	670,81	2926,81
среднее профессиональное (по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих)	22,2	11,3	10,9	118,81	492,84	127,69	1122,25

По уровню образования	Структура, %		Абсолютный показатель индивидуальных структурных сдвигов, %	$(d_1 - d_2)^2$	d_1^2	d_2^2	$(d_1 + d_2)^2$
	Тамбовская область	Московская область					
	d_1	d_2	$d_1 - d_2$				
1	2	3	4	5	6	7	8
среднее общее	19,3	17,0	2,3	5,29	372,49	289	1317,69
основное общее	1,1	2,1	-1	1	1,21	4,41	10,24
не имеют основного общего	0,1	0,1	0	0	0,01	0,01	0,04
Итого	100	100	-	340,64	2015,76	2992,88	10 662,32

Рассчитаем интегральный коэффициент структурных сдвигов К. Гатева (индекс К. Гатева) по Тамбовской и Пензенской области:

$$K_{\Gamma} = \sqrt{\frac{\sum(d_1 - d_2)^2}{\sum d_1^2 + \sum d_2^2}} \quad (1)$$

$$K_{\Gamma} = \sqrt{\frac{47,62}{2508,6 + 2580,6}} = 0,09(\%).$$

Данный показатель показывает интенсивность изменений по отдельным группам в сравниваемых структурах.

Он может принимать значение от 0 до 1. Так как данное значения близко к 0, то согласно результатам, структура занятых Тамбовской и Пензенской областей почти не отличаются.

Рассчитаем интегральный коэффициент структурных сдвигов К. Гатева (индекс К. Гатева) по Тамбовской и Московской области:

$$K_{\Gamma} = \sqrt{\frac{\sum(d_1 - d_2)^2}{\sum d_1^2 + \sum d_2^2}} \quad (2)$$

$$K_{\Gamma} = \sqrt{\frac{340,64}{2015,76 + 2992,88}} = 0,26(\%).$$

Так как данное значения больше 0, ближе к 1 то согласно результатам, структура занятых Тамбовской и Московской областей отличается.

Рассчитаем индекс различия двух структур – (индекс В. М. Рябцева) по Тамбовской и Пензенской области:

$$K_R = \sqrt{\frac{\sum(d_1-d_2)^2}{\sum(d_1+d_2)^2}} \quad (3)$$

$$K_R = \sqrt{\frac{47,62}{10130,8}} = 0,068(\%).$$

Согласно шкале оценки меры существенности различий структур по критерию Рябцева, данный результат находится в пределах 0,031...0,070; т.е. наблюдается весьма низкий уровень различий структур занятых по уровню образования в Тамбовской и Пензенской областях.

Рассчитаем индекс различия двух структур – (индекс В. М. Рябцева) по Тамбовской и Московской области:

$$K_R = \sqrt{\frac{\sum(d_1-d_2)^2}{\sum(d_1+d_2)^2}} \quad (4)$$

$$K_R = \sqrt{\frac{340,64}{10662,32}} = 0,178(\%).$$

Данный результат находится в пределах 0,151...0,300; т.е. наблюдается существенный уровень различий структур занятых по уровню образования в Тамбовской и Московской областях.

Построим графики структур для Тамбовской области, Пензенской области, Московской области.



Рис. 1. Структура занятых по уровню образования в Тамбовской области



Рис. 2. Структура занятых по уровню образования в Московской области



Рис. 3. Структура занятых по уровню образования в Пензенской области

В результате полученных данных, расчёта индекса К. Гатева и индекса В. М. Рябцева, мы видим, что структуры занятых по уровню образования отличаются. Тамбовская и Пензенская области по структуре почти с минимальными различиями, это говорит о том, что области схожи. Тамбовская и Московская области имеют существенные различия в структуре занятых по образованию, это говорит о том, что области совершенно разные.

В результате анализа графиков структур, занятых по образованию, в Тамбовской области занятых больше с высшим образованием и составляет 29%. В Московской области большинство занятых имеют высшее образование, и составляет 44%. В Пензенской области в большей степени занятые имеют образование по программе подготовки специалистов среднего звена и составляет 32%.

Исходя из всех расчетов, можно сделать вывод, что трудоустройство и занятость населения зависит от уровня полученного образования.

Список используемых источников

1. Современная экономика: учебное пособие / науч. ред. О. Ю. Мамедов. – «Феникс», Ростов н/Д, 2016.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: – <http://www.gks.ru>.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://tmb.gks.ru>.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://pnz.gks.ru/>.
5. Казинец Л. С. Темпы роста и структурные сдвиги в экономике (показатели планирования и анализа) / Л. С. Казинец. – М.: Экономика, 1981. – 184 с.
6. Бондарская Т. А. и др. Формирование человеческого капитала муниципальных образований : монография / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Г. Л. Попова. – Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2018. – 102 с.

Е. Д. Толстенева
студентка 3-го курса специальности
«Экономическая безопасность»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
tolsteneva.katya@mail.ru
г. Тамбов, Россия

Научный руководитель:
Г. Л. Попова
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2013 И 2018 ГОДЫ

В настоящее время в любом отдельно взятом государстве ведётся учет численности населения, это связано с тем, что изучение статистики численности населения необходимо для развития его основных отраслей и национальной экономики в целом. Общий социально-экономический, политический, культурный прогресс страны в значительной степени зависит именно от демографических данных, которые содержат в себе огромный массив информации. Демографические данные необходимы как для исследовательских целей, так и для целей планирования, выработки различных программ. Например, возможность планировать количество школьных мест, больниц или принимать решения о том, где наиболее целесообразно размещать новые предприятия.

В свою очередь, численность и структура населения во многом определяют численность трудовых ресурсов, спрос и потребление производимых в стране товаров и услуг.

Целью данной работы является анализ дифференциации численности населения Тамбовской области за 2013 и 2018 годы.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что во многих субъектах страны наблюдается миграционное движение в направлении городских районов, что влечет за собой ряд негативных последствий для сельской местности.

Соответственно к ним можно отнести: снижение доходов и занятости в сельском хозяйстве, сокращение сельскохозяйственного производства и как следствие угроза продовольственную безопасности территории.

Используя, данные сайта Федеральной службы государственной статистики, рассмотрим общую численности населения Тамбовской области за 2000 по 2018 год.

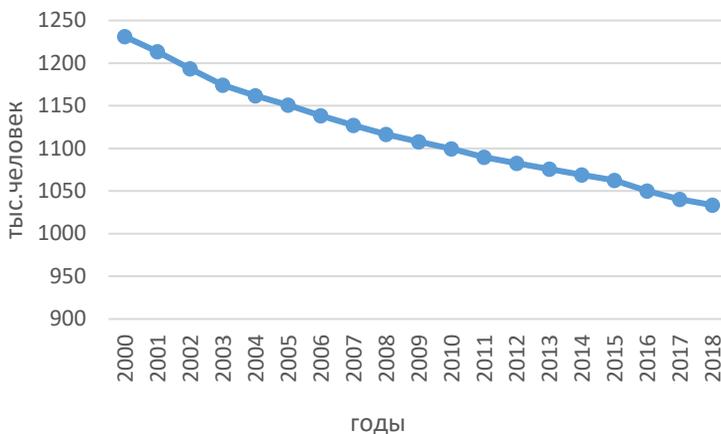


Рис. 1. Динамика общей численности населения Тамбовской области за 2000 – 2018 год

Анализ данных показал, что динамика общей численности населения Тамбовской области за период с 2000 по 2018 год сократилась на 197,502 тыс. человек или на 16,04%. Следовательно, наибольшее сокращение численности населения по сравнению с предыдущим годом, наблюдалось в 2002 году и составляло 20,210 тыс. человек или 1,67%, а наименьшее сокращение численности населения по сравнению с предыдущим годом, наблюдалось в 2015 году, что составило 6,513 тыс. человек или 0,61%.

Также с каждым годом население Тамбовской области уменьшалось на 10,97 тыс. человек. Средний темп прироста составил 0,9903 человека в год, следовательно, население Тамбовской области ежегодно сокращалось на 0,0097 или на 1% в год.

Таким образом, в Тамбовской области наблюдается отрицательный естественный прирост населения.

К тому же сокращение численности населения наиболее сильно проявляется на уровне муниципальных районов. Данная тенденция обусловлена миграцией населения из сельской местности в близлежащие города.

В ходе сравнения данных численности постоянного населения по муниципальным районам наблюдается отрицательная динамика численности населения во всех рассмотренных муниципальных образованиях.

Только в Тамбовском районе за последние 5 лет сокращение численности населения было наименьшим и составило 1,3% или 1380 человек.

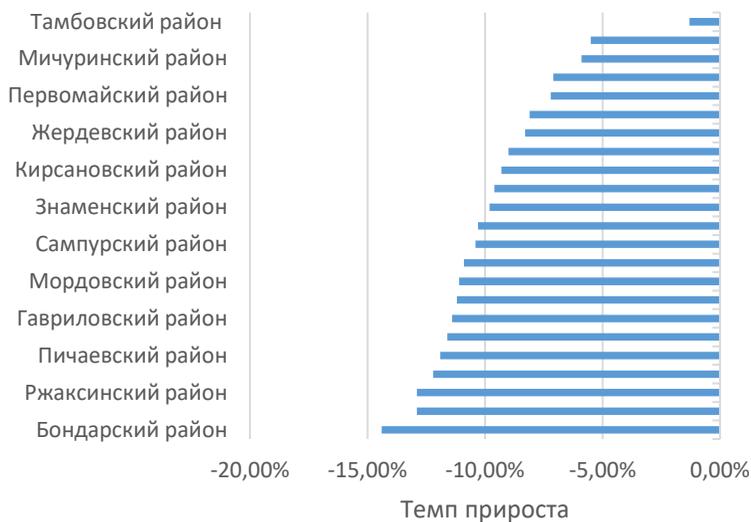


Рис. 2. Темп прироста 2018 г. к 2013 г. численности населения муниципальных районов Тамбовской области, %

Наибольшие показатели убыли населения в 2018 году по сравнению с 2013 годом наблюдаются в таких муниципальных образованиях как Бондарский (1821 человек или 14,4%) и Ржаксинский районы (2289 человек или 12,9%).

В свою очередь, увеличение численности населения города Тамбова за последние 5 лет на 11,827 тыс. человек или 4,2% говорит о том, что приток населения из близлежащих муниципальных районов в городские округа продолжается. Следовательно, можно сделать вывод, что определяющим фактором процесса депопуляции остаётся естественная убыль населения и миграционное снижение населения, которые значительно влияют на общую численность населения Тамбовской области.

Рассмотрим плотность населения по муниципальным районам Тамбовской области. Дело в том, что изменение плотности населения в положительную или отрицательную сторону, в значительной степени влияет на дальнейшее развитие районов, так как от численности населения зависит развитость инфраструктуры и экономический потенциал муниципального образования.

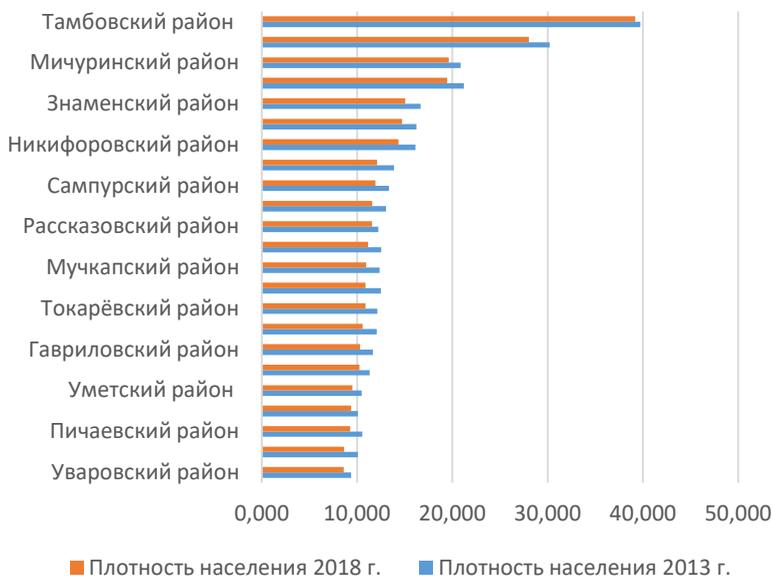


Рис. 3. Плотность населения муниципальных районов Тамбовской области за 2013 и 2018 годы, чел./км²

Проранжировав плотность населения по последнему году (рис. 3), приходим к выводу, что плотность муниципальных районов Тамбовской области крайне неравномерна. Среднее линейное отклонение по плотности населения 4,665 чел./км² и показывает на сколько плотность одного муниципального района отличается в среднем от плотности другого.

Наименьшая плотность населения наблюдается в Уваровском и Бондарском районах, где плотность населения 8,61 чел./км² и 8,63 чел./км² соответственно.

Высокая плотность населения отмечается в районах, которые располагаются рядом с городами, так наибольшая плотностью населения отмечается в Тамбовском районе и составляет 39,19 чел./км².

Стоит отметить, что за последние 5 лет происходит снижение плотности населения, так минимальное снижение наблюдается в Петровском районе с 10,08 чел./км² до 9,36 чел./км², а максимальное снижение выявлено в Первомайском районе, где плотность населения сократилась на 2,16 чел./км².

Коэффициент вариации по плотности населения муниципальных районов Тамбовской области в 2013 году составил 45,97%, а в 2018 году возрос на 4,31% и составил 50,28%. Значение данного коэффициента выше 30% свидетельствует о значительной дифференциации численности населения, в свою очередь, рост коэффициента вариации с 2013 по 2018 год свидетельствует о негативной тенденции усиления дифференциации численности населения.

Также стоит отметить, что на плотность населения муниципальных районов влияет изменение возрастной структуры населения, для характеристики которой используют три категории населения: население трудоспособного возраста и тех, кто моложе и старше данной категории.

Не менее важными показателями дифференциации численности населения являются коэффициенты пенсионной нагрузки и потенциального замещения.

Анализируя данные табл. 1, можно прийти к выводу, что наблюдается рост всех рассмотренных коэффициентов за последние 5 лет.

1. Коэффициенты демографической нагрузки

	Муниципальные районы	Городские округа	Абсолютное отклонение
Коэффициент пенсионной нагрузки, %:			
– 2013 год	497	452	45
– 2018 год	604	521	83
Коэффициент потенциального замещения, %:			
– 2013 год	252	229	23
– 2018 год	277	275	2

Коэффициент пенсионной нагрузки по муниципальным районам показывает, что на 1000 человек трудоспособного населения в 2018 году приходится 604 пенсионера, это на 107 пенсионеров больше, чем в 2013 году.

Тенденция увеличения наблюдается и по городским округам, так на 1000 человек трудоспособного населения в 2018 году приходится 521 пенсионер, что на 69 пенсионеров больше, чем в базисном периоде.

Рост коэффициента потенциального замещения показывает, что в 2018 году на смену 1000 человек, выбывших из трудоспособного возраста, придут по муниципальным районам и городским округам приходится на 25 и 46 человек больше, чем в 2013 году соответственно.

Таким образом, наблюдается явная дифференциация численности населения по основным возрастным группам, об этом свидетельствует более высокий показатель коэффициента пенсионной нагрузки по муниципальным районам, чем по городским округам. Вследствие чего возникает проблема финансирования пенсий, данное увеличение негативно сказывается на трудоспособном населении обременяя его.

Подводя итог, можно констатировать следующее: проведенный анализ показал значительную дифференциацию численности населения в Тамбовской области за последние 5 лет, наблюдается естественная убыль и миграция сельского населения в близлежащие города. Противостоять тенденции депопуляции в муниципальных округах возможно посредством развития экономической и социальной инфраструктуры, повышения оплаты труда, создания условий для всестороннего развития молодежи, а также сокращения разрыва качества жизни населения между городом и сельской местностью.

Список используемых источников

1. Федеральная служба государственной статистики. – URL: www.gks.ru.
2. Федеральная служба государственной статистики Тамбов. – URL <https://tmb.gks.ru/>.
3. . Статистика: учебник / под ред. И. И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 558 с.
4. Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика: учебное пособие / Ю. Н. Иванов, Г. Л. Громько, С. Е. Казаринова. – М.: Инфра-М, 2018. – 80 с.
5. Попова Г. Л. Депопуляция жителей сельской местности Тамбовской области: статистический анализ тенденций // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15, вып. 8. – С. 1565 – 1579.
6. Попова Г. Л., Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Анализ влияния естественного движения населения на экономическое развитие Тамбовской области // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2017. – № 3 – С. 110 – 121.

Н. И. Саталкина

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
lady.satalkina2011@yandex.ru
г. Тамбов, Россия

Агьярква-Манте Б.

магистрант
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
ben@yahoo.com
г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ САЛОНА КРАСОТЫ КАК СУБЪЕКТА РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

Аннотация. В статье представлена характеристика индустрии красоты (на примере салона красоты маэстро в Тамбовской области, выделив его наиболее привлекательные стороны для развития индустрии.

Ключевые слова: доля рынка, ассортимент услуг, профиль конкурентной среды, внешний анализ основных факторов.

Индустрия салонов красоты не является высококонкурентным рынком, но занимает промежуточное положение среди многочисленных салонов г. Тамбова. Ассортимент услуг салона красоты «Маэстро» очень широк: от простой стрижки до эксклюзивных методов наращивания ногтей. Однако большая часть услуг – это традиционные стрижки и укладки волос.

Доля рынка салона красоты «маэстро»: среди всех салонов г. Тамбова нет таких, которые выделялись бы при оценке доли рынка, а поскольку это очень конкурентный рынок, самый успешный салон занимает не более 5% от общего объема рынка. Соответственно, если исходить из того, что в Тамбове в среднем работает около 50 салонов красоты разного масштаба и уровня, то доля салона красоты «Маэстро», как среднего городского салона, будет определяться в районе 2...3%.

В последнее время в истории салона красоты «маэстро» было устойчивое получение прибыли. В течение определенного периода времени происходили небольшие резкие корректировки прибыли, которые, однако, не имели тенденции к снижению или увеличению показателей бизнеса. В целом по мере насыщения рынка наблюдается общее снижение прибыли салонов, которые уже давно присутствуют на этом рынке, в том числе салона красоты «Маэстро» [1].

Динамика производительности труда салона красоты «маэстро» не имеет тенденции ни к снижению, ни к увеличению по двум основным причинам.

1) Происходит отток небольшой части клиентов, принесших «хорошие продажи», другая тенденция – увеличение стоимости одной услуги,

2) Небольшое сокращение персонала компенсируют негативную тенденцию и позволяют оставаться на прежнем уровне общей производительности труда.

Ресурсоэффективность салона красоты Maestro и ее динамика определяются как положительные для показателей продаж. Главный ресурс – это сам салон красоты и персонал. Поскольку персонал в целом используется с запасом, можно отметить низкую эффективность трудовых ресурсов. А площадь помещения очень дорогая из-за расположения в центре города. Следовательно, более экономически целесообразно повысить эффективность при высокой стоимости аренды [2].

Рынок растет быстрее, чем продажи «маэстро». Это говорит о том, что компания теряет свои рыночные позиции.

Репутация салона красоты «Маэстро» положительная. Благодаря давней популярности этого салона, хорошей рекламе, удобному расположению и надлежащему качеству обслуживания.

1. Профиль конкурентной среды салона «Маэстро» [3]

Факторы среды	Важность для отрасли (A)	Влияние на организацию (B)	Направленность влияния (C)	Степень важности $D = A \cdot B \cdot C$
1. Усиление зарубежных конкурентов	5	5	-1	-25
2. Инфляция	5	4	-1	-20
3. Рост налогового бремени	5	5	-1	-25
4. Государственное инвестирование НИОКР	5	4	+1	+20
5. Устаревание существующих технологий	5	4	-1	-20
6. Рост рынка услуг салонов красоты	5	5	+1	+20

Факторы среды	Важность для отрасли (А)	Влияние на организацию (В)	Направленность влияния (С)	Степень важности $D = A \cdot B \cdot C$
7. Рост цен на ресурсы	5	3	-1	-15
8. Усиление экологических проблем, увеличение санкций за большие отходы производства	3	3	-1	-9
9. Рост уровня доходов населения	4	3	+1	+12

В анализе внутренней среды можно отметить в целом соответствие необходимым параметрам. Так, весьма важными, являются организационные, кадровые факторы, к которым и стремится салон красоты «Маэстро».

2. Внешний анализ 4-х основных факторов: PEST– анализ [4]

<p><i>Социальные факторы</i></p> <p>Изменение в структуре доходов населения, которое приведет к увеличению спроса на услуги высокой стоимости.</p> <p>Наступление демографической «зимы» будет тянуть спрос вниз, (старение населения)</p>	<p><i>Политические факторы</i></p> <p>Обеспечение политической стабильности на ближайшие годы можно рассматривать как положительный фактор</p>
<p><i>Экономические факторы</i></p> <p>Инфляция.</p> <p>Усиление новоприбывших конкурентов, захват ими рынка услуг в различных сферах и новых тенденций.</p> <p>Прогноз систематического роста рынка услуг салонов красоты не менее 1...2% в год.</p> <p>В отрасли необычных, специфических причесок ожидается повышение спроса.</p> <p>Наметился рост рынка украшений и аксессуаров как атрибутов</p>	<p><i>Технологические факторы</i></p> <p>Устаревшие производственные мощности.</p> <p>Устаревшие технологии продаж, абсолютно без инновационного движения в каналах и методах продаж.</p> <p>Большой инновационный потенциал заложенной модой.</p> <p>Несмотря на ориентацию на качество, отставание от конкурентов по качеству продукции.</p> <p>Гибкость производства</p>

Одним из эффективных инструментов маркетинга является матрица SWOT анализа, которая позволяет провести детальный анализ рыночного положения организации, а также возможных изменений в будущем с позиции возможностей и угроз рынка, а также увидеть свои сильные и слабые стороны. Важно соотнести внешнюю среду: возможности и угрозы и внутреннюю среду организации по предоставлению услуг салона красоты «маэстро»: сильные и слабые стороны.

3. Оценка конкурентной позиции компании (шкала оценок: 0 – худшая, 5 – лучшая)

Конкурентные факторы успеха	«Маэстро»	Конкуренты	
		«Sasch»	«fan-fan»
Цена услуги	4	5	4
Занимаемая рыночная доля	4	4	3
Имидж компании	5	4	3
Управляемость компанией	3	4	4
Эффективность маркетинга	4	3	3
Гибкость производства (то есть предоставления услуг)	5	5	5
Рост доли рынка	4	4	4
Кредитоспособность компании	4	3	4
Качество продукции	5	4	3
Общее количество баллов	38	36	33

Таким образом, проведенный анализ конкурентной среды, и оценка рыночной силы участников рынка индустрии красоты в г. Тамбове выявили, что наибольшее количество баллов у салона «Маэстро» (36 баллов), затем следует «Sasch» (36 баллов) и замыкает фирма «fan-fan» (33 балла).

Список используемых источников

1. Анализ макросреды салона красоты [Электронный ресурс]: Нью салон. – URL: <http://newsalon.ru>. – Дата обращения: 05.03.2019.
2. Стратегический менеджмент в салоне красоты [Электронный ресурс]: Нью салон. – URL: <http://newsalon.ru>. – Дата обращения: 05.03.2019.
3. Баканов, Г. Б. Маркетинг: учебник / Г. Б. Баканов. – Таганрог: ТРТУ, 2005. – 250 с.
4. Котлер, Ф Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 211 с.

Н. И. Саталкина

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

lady.satalkina2011@yandex.ru

г. Тамбов, Россия

Агьярква-Манте Б.

магистрант

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

ben@yahoo.com

г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ САЛОНА КРАСОТЫ «МАЭСТРО»

Аннотация. В статье автор анализирует клиентскую базу и предпочтения потребителей салона красоты «маэстро» в Тамбовской области, выделяя его наиболее привлекательные стороны для развития индустрии. Изучение внешней потребительской среды показывает ее необходимость в формировании потребительского поведения в индустрии красоты.

Ключевые слова: потребительское поведение, клиентская база, конкурентная среда, оказанные услуги.

Эффективный маркетинг салонов красоты обеспечивает высокую степень удовлетворенности и лояльности клиентов и позволяет удовлетворить потребности клиентов для достижения успеха в бизнесе. Сторонний анализ деятельности салона красоты и рынка позволяет оценить состояние салона и принять наиболее эффективные решения в интересах владельца и клиентов [1]. Клиентская база – это кровеносная система салона красоты maestro в Тамбове, и к ней нужно относиться серьезно. Для проведения успешного опроса клиентов необходима актуальная база контактов для получения точных данных [2].

В базе данных хранятся: ФИО клиента, e-mail, даты посещений, оказанные услуги мастера, сумма чека, наличие карты лояльности (клубной карты).

К лояльным клиентам салонов красоты «Маэстро» относятся текущие клиенты, их могут принять по звонку. В основном, в салонах красоты «Маэстро» база данных ведется на компьютере; например, для этого используется Excel (Access). Однако на рынке есть готовые профильные решения для хозяйствующих субъектов, учитывающие специфику бизнеса.

Чтобы получить обратную связь от клиентов, необходимо отправить всем анкету по почте (или ссылку на анкету) и дождаться запол-

нения анкеты. Более эффективный способ сбора информации – опросы клиентов по телефону.

Обзвонив список клиентов, можно оценить качество и актуальность клиентской базы. На рисунке 1 представлена схема оценки качества услуг салонов красоты. Она предполагает ведение качественной базы данных: возможны варианты: номер не дозвонился, повторные записи (те же люди), не хватает важной информации о клиентах; номер не отвечает, абонент сменился, клиент сменил место жительства, салон клиента не помнит / давно были.

Одной из причин того, что клиент не посещает салон, может быть его низкая лояльность к салону.



Рис. 1. Оценка качества клиентской базы салона красоты «Маэстро»

Факторы выбора салона потребителями могут зависеть от расположения салона, его позиционирования, конкурентной среды, а также от характеристик потребителей, проживающих (работающих) в регионе.

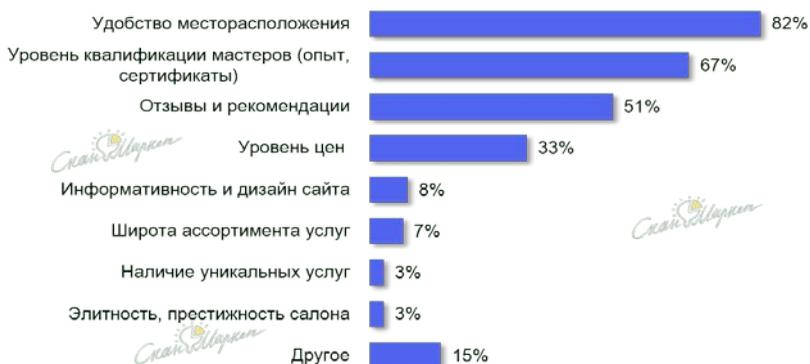


Рис. 2. Факторы выбора салона красоты «Маэстро»

При опросе клиентов салона красоты «маэстро» легко определить, какие услуги они чаще всего получают «на стороне». Из такого исследования можно составить структуру спроса на услуги других салонов-конкурентов, так и направления, в которых салон имеет наибольший потенциал дохода при успешной реализации маркетинговой стратегии [3].

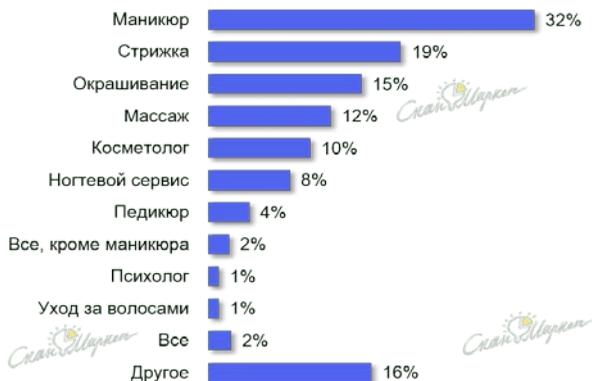


Рис. 3. Услуги, полученные клиентами салона красоты «маэстро» в конкурирующих локациях

Как видим, наибольшей популярностью пользуются следующие услуги: маникюр – на него приходится 32% всего оборота салонов, стрижка – 19%, окрашивание волос – 15%, массаж – 12% и услуги косметолога – 10%. В динамике объем услуг растет, салоны красоты «Маэстро» занимают свою нишу на рынке и, она характеризуется как сегмент класса «Люкс». Сам салон находится в центре г. Тамбова, удобное его расположение и причем в комфортном районе города обязывает его руководство соответствовать статусу месторасположения.

В Салоне красоты представлен широкий спектр услуг, вплоть до косметолога и психолога. В последнее время посещение психолога в салонах красоты стало востребованной услугой, ибо от состояния психологического настроения клиента зависят его качественные характеристики, например, кожи лица, волос, ногтей и др.

Среди причин, по которым посетители предпочитают именно салон «Маэстро» выделяются такие, как: удобство месторасположения, привычный специалист, относительно дешевле. В совокупности на все эти факторы приходится 76% причин, по которым клиенты именно предпочитают «Маэстро». Салонный бизнес фирмы «Маэстро» представлен различными предприятиями, такими как парикмахерские,

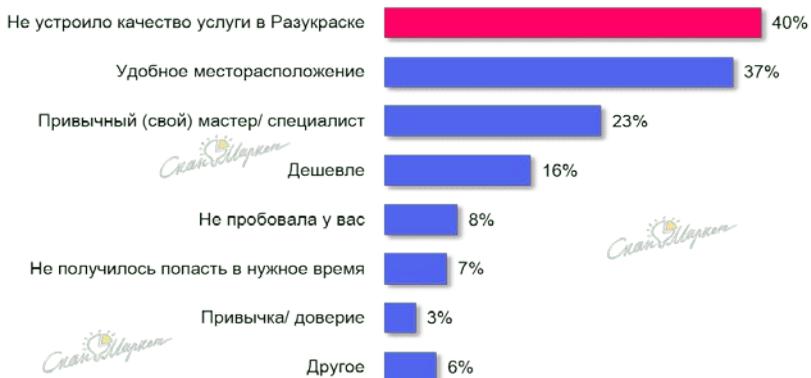


Рис. 4. Причины получения услуг клиентами салона красоты «Маэстро» в салонах-конкурентах

салоны красоты, имидж-студии, студии загара, косметологические центры, клиники эстетической медицины. Салонный бизнес активно развивается как в г. Тамбове, так и в городах районного значения (Котовск, Мичуринск, Кирсанов и др.), где население стало более активным в своей внешности. Услуги салонов красоты становятся все более востребованными, при этом активно развиваются новые направления, формируется настоящая индустрия салонного бизнеса. Однако салонов на рынке действительно достаточно, и почти каждый месяц открывается много новых. Рынок насыщается предприятиями салонного бизнеса. В этом случае владельцы бизнеса должны предоставлять инновации для удовлетворения потребностей клиентов.

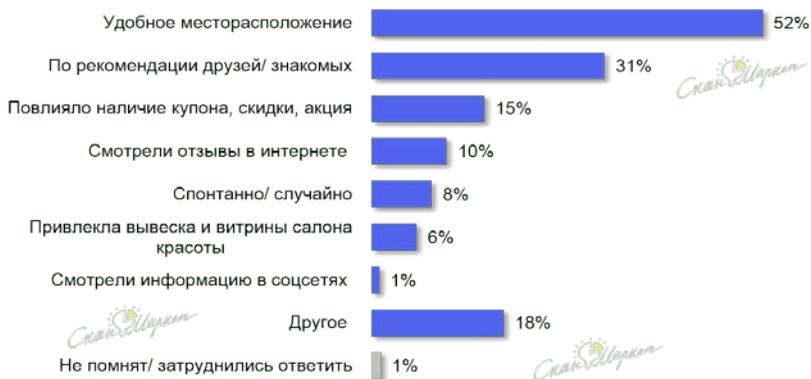


Рис. 5. Причины первого посещения салона красоты «Маэстро».

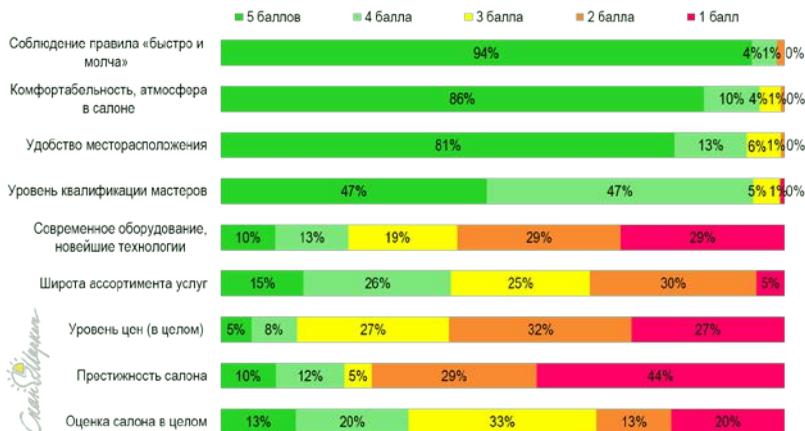


Рис. 6. Клиенты оценивают салон красоты «Маэстро» по параметрам работы и в целом

Согласно представленным данным, оценка «5» присуждается за такие параметры, как: 1) соблюдение правила «быстро и молча»; 2) комфортабельность, благоприятная атмосфера в салоне – 86% опрошенных поставили оценку «отлично»; удобство и месторасположение – 81% респондентов выставили оценку «5». По фактору «уровень квалификации мастера» оценки распределились поровну, то есть 47% – за оценку «отлично», а 47% – за оценку в среднем «3» балла.

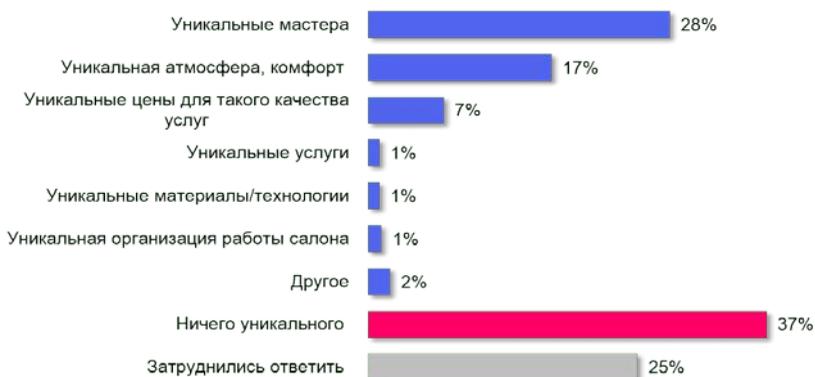


Рис. 7. Элементы услуги салона красоты «Маэстро», которые клиенты считают уникальными

Такие факторы, как «современное оборудование, новейшие технологии», «широта ассортимента» имеют разброс в оценках – 5 баллов до 1 балла. То есть клиенты по этим факторам не имеют единого мнения. По уровню цен, престижности салона средневзвешенная оценка составила 3,8 балла. Как видим, опросы клиентов являются информативной базой для маркетинговой службы в принятии управленческих решений по корректировке стратегии бизнеса, его, при необходимости, переориентации на новые виды услуг, применение технологий как в производственном процессе, так и в управлении маркетингом [4].

Уникальными услугами, с точки зрения, клиентов, салонов красоты «Маэстро» считаются: уникальные мастера (28% ответов респондентов), уникальная атмосфера и комфорт (17%), приемлемые цены, то есть оптимальное сочетание «цена – качество» (7%).

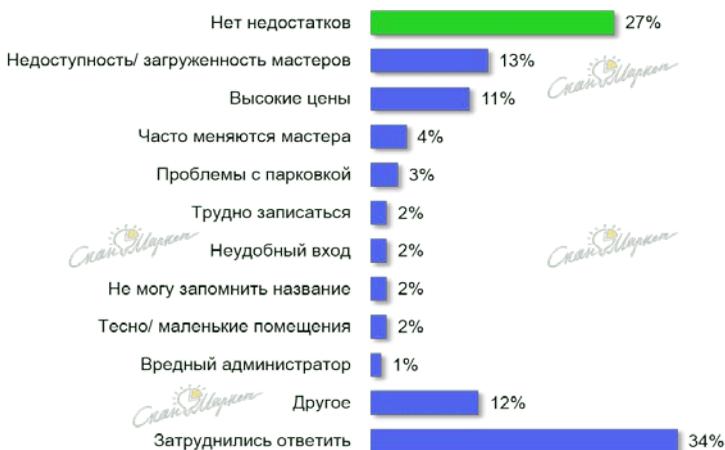


Рис. 8. Недостатки салона красоты «Маэстро»

Почти треть опрошенных считают, что у салона нет недостатков. При этом, все-таки, 13% респондентов посчитали, что недоступность и загруженность мастеров салона препятствуют зачастую их посещению. Высокие цены как недостаток отметили 11%. Остальные ответы – не столь существенны и более отражают нежелание посетителей участвовать в опросе.

Спрос на новые услуги салона распределился следующим образом: стрижка ассистента – 40%; массаж с наждаком и медом – 34%; вызов мастера на дом – 21%; массаж головы с кофейной гущей – 18%; стилист – психолог – 9%; перманентная монобровь – 9%; барбешол –

3%; пирсинг – 2%. По представленной структуре спроса салона «Маэстро» (рис. 9) можно прогнозировать динамику в размере 5-6% в соответствии со среднерегionalными показателями на рынке услуг красоты. Несмотря на кризис, спрос на красоту растет. Этот рынок наряду с фармацевтическим рынком, рынком ритуальных услуг, рынком недвижимости в регионе за 2020 г. показал положительную динамику.

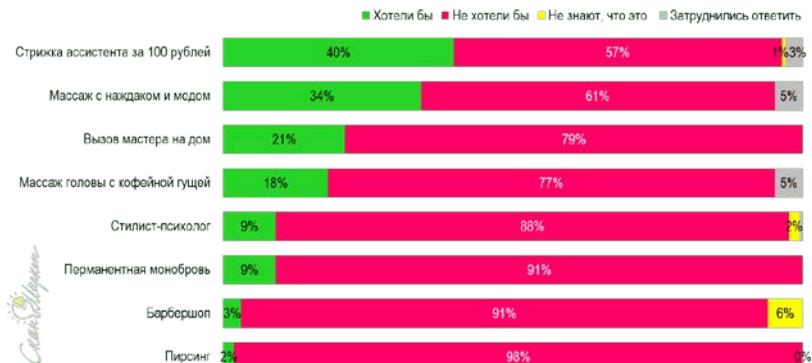


Рис. 9. Спрос на новые услуги салона красоты «Маэстро»

Клиента салона «Маэстро» являются пользователями соцсетей: 56% – Instagram; 43% – Youtube; 33% – Одноклассники; 32% – VK; 28% – FB; 16% – Twitter.

Таким образом, проведенное исследование, позволило выявить структуру клиентской базы салона красоты «Маэстро» и их предпочтения, что важно при прогнозировании спроса и формирования портфеля услуг.

Список используемых источников

1. Калужский, М. Л. Практический маркетинг: учебное пособие / М. Л. Калужский. – М.: Питер, 2012. – 176 с.
2. Дайан, А. Маркетинг / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др. – М.: Экономика, 1993. – 572 с.
3. Березин, И. С. Маркетинг и исследования рынков / И. С. Березин. – М.: Русская Деловая Литература, 2003. – 416 с.
4. Саталкина Н. И. Терехова Ю. О., Терехова Г. И. Организация стратегического планирования на промышленных предприятиях: научно-электронное издание: монография. ГГТУ, 2018. – 119 с.

Научное электронное издание

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА**

**Материалы IV Международной
научно-практической конференции**

Выпуск 4

Том I

Компьютерное макетирование В. А. Толстошейной
Обложка, упаковка, тиражирование И. В. Евсеевой

ISBN 978-5-8265-2364-3



9 785826 523643

Подписано к использованию 07.09.2021.
Тираж 50 экз. Заказ № 84

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14
Тел. 8(4752) 63-81-08
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru