

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический университет»

И.Н. ЛАВРИКОВ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания по выполнению курсовой работы
для студентов по направлению подготовки
190700 «Технология транспортных процессов»



Тамбов
Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
2013

УДК 338.47(076)
ББК У373.3я73-5
Л135

Рекомендовано Редакционно-издательским советом университета

Р е ц е н з е н т

Доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
Б.И. Герасимов

Лавриков, И.Н.
Л135 Экономика отрасли : метод. указания / И.Н. Лавриков. – Там-
бов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 24 с. – 50 экз.

Рассмотрены рекомендации по выполнению курсовой работы по дис-
циплине «Экономика отрасли». Приведены примерное содержание курсо-
вой работы и основные темы.

Предназначены для студентов по направлению подготовки 190700
«Технология транспортных процессов», а также для студентов специаль-
ностей 190601 «Автомобили и автомобильное хозяйство» и 190702 «Ор-
ганизация и безопасность движения (автомобильный транспорт)».

УДК 338.47(076)
ББК У373.3я73-5

© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический
университет» (ФГБОУ ВПО «ТГТУ»), 2013

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа – это самостоятельная работа студента, основной целью и содержанием которой является развитие навыков теоретических и экспериментальных исследований, инженерных расчётов, составление технико-экономического обоснования различных решений или обобщений, оценка результатов исследований, способствующих успешной подготовке к выполнению дипломного проекта.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика отрасли» выполняется студентами по направлению подготовки 190700 «Технология транспортных процессов», специальностей 190601 «Автомобили и автомобильное хозяйство» и 190702 «Организация и безопасность движения (автомобильный транспорт)» в зависимости от плана обучения.

Транспортная отрасль в Российской Федерации представлена шестью основными видами транспорта: автомобильным, железнодорожным, внутренним водным, морским, воздушным и трубопроводным. При этом основой транспортной системы в Российской Федерации является автомобильный транспорт.

В современных условиях рыночной экономики одним из важнейших факторов оптимального функционирования автомобильного транспорта является обеспечение эффективности финансово-экономического управления. Для этого необходимо знать экономические основы деятельности автотранспортной отрасли, уметь использовать и анализировать финансово-экономические показатели. Результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности автотранспорта применяются на практике.

В целях усвоения вышеназванных вопросов студентам предлагается выполнить курсовую работу по дисциплине «Экономика отрасли».

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовых работ должно соответствовать требованиям ГОСТ 2.105–95 «Общие требования к текстовым документам» и СТП ТГТУ 07–97 «Проекты (работы) дипломные и курсовые. Правила оформления».

Структура курсовой работы:

- Титульный лист.
- Оглавление с указанием страниц.
- Введение.
- Теоретическая часть.
- Практическая часть.
- Заключение.
- Список использованной литературы.
- Приложения.

Во введении раскрываются актуальность и практическая значимость темы, определяется проблема исследования, формулируются цели и задачи, указывается предмет и объект работы.

В теоретической части должны быть изложены позиции и подходы, сложившиеся в автотранспортной отрасли. Теоретическая часть подразделяется на два пункта. В первом пункте указываются общие подходы и направления автотранспортной отрасли. Во втором пункте рассматриваются и анализируются теоретические вопросы по конкретной теме.

В практической части приводятся необходимые формулы, рассчитываются показатели и подводятся предварительные итоги.

Заключение содержит выводы, итоги курсовой работы и предложения автора.

Материалы, не вошедшие в основной текст, приводятся в конце работы в виде приложений (расчёты, иллюстрации, таблицы, графики и т.п.).

Оформление текста и нумерация

Печатается работа на одной стороне листа формата А4 (210×297 мм).

Поля страницы: левое – 3 см; правое – 1,5 см; нижнее 2 см; верхнее – 2 см.

Текст печатается через 1,5 интервала, первая строка – 1,25 см.

Шрифт: Times New Roman Cyr, размер шрифта – 14 пт.

Основная часть работы состоит из глав, пунктов и подпунктов. Они нумеруются (кроме введения, заключения, списка литературы, приложений) арабскими цифрами.

Объём курсовой работы должен быть не менее 40 страниц печатного текста:

- Введение – 2–3 страницы.
- Основная часть: теоретический раздел – не менее 10 – 15 страниц, практический раздел – 20 – 25 страниц.
- Заключение – 2–3 страницы.

2. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Т е м а 1. Рынок транспортных услуг.

Рассмотреть рынок транспортных услуг как систему. Описать структуру и сегментирование рынка транспортных услуг. Указать основные виды конкуренции.

Проанализировать деятельность ведущих предприятий автотранспортной отрасли России, Тамбовской области. Рассчитать основные отраслевые показатели.

Т е м а 2. Нормативно-правовое обеспечение автотранспортной деятельности.

Рассмотреть основы правового регулирования автотранспортной деятельности. Проанализировать основные законодательные и подзаконные акты, регулирующие автотранспортную деятельность, в том числе – правовое регулирование международных перевозок грузов и пассажиров.

Основные источники правового регулирования транспортной деятельности:

- Конституция Российской Федерации;
- законодательство федерального уровня, регулирующее транспортную деятельность (кодексы, федеральные законы);
- нормативные правовые акты, регулирующие транспортную деятельность (постановления Правительства Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации);
- ведомственные документы (приказы министерств и ведомств);
- международные соглашения, ратифицированные Российской Федерацией.

Разработать предложения по оптимизации действующего законодательства в сфере автотранспорта.

Т е м а 3. Организация производства автотранспортных услуг.

Рассмотреть содержание процесса управления производством на автотранспорте, функции и методы, основные типы структур управления (линейная, функциональная, штабная).

Проанализировать организационную структуру управления конкретного крупного (среднего) автотранспортного предприятия. Организаци-

онная структура управления крупным (средним) автотранспортным предприятием (АТП) включает экономическую, коммерческую, техническую и хозяйственную службы.

При проведении работ по поддержанию подвижного состава в технически исправном состоянии в настоящее время применяются следующие методы: поточный, специализированных бригад, комплексных бригад и агрегатно-участковый.

Выбрать наиболее оптимальный метод проведения работ по поддержанию подвижного состава в технически исправном состоянии для конкретных условий.

Т е м а 4. Основные технико-экономические показатели автотранспорта.

Рассчитать основные технико-экономические показатели эффективной работы автомобилей, в том числе:

- коэффициент технической готовности парка автомобилей за один рабочий день α_T :

$$\alpha_T = A_T / A_c ,$$

где A_T – число автомобилей, готовых к эксплуатации; A_c – списочное число автомобилей;

- коэффициент выпуска автомобилей за один рабочий день α_B :

$$\alpha_B = A_B / A_c ,$$

где A_B – число автомобилей, выпущенных из АТП;

- коэффициент использования автомобилей $\alpha_{и}$:

$$\alpha_{и} = A_3 / A_c ,$$

где A_3 – число автомобилей, находящихся в эксплуатации;

- коэффициент статического использования грузоподъёмности $\gamma_{ст}$ одного автомобиля за один рабочий день:

$$\gamma_{ст} = Q_{\phi} / Q_B ,$$

где Q_{ϕ} – количество фактически перевезённого груза; Q_B – количество груза, которое могло быть перевезено;

- коэффициент динамического использования грузоподъёмности γ_d одного автомобиля за один рабочий день:

$$\gamma_d = P_{\phi} / P_B ,$$

где P_{ϕ} – фактически выполненная транспортная работа; P_B – возможная транспортная работа;

- коэффициент использования пробега β :

$$\beta = l_{\text{ег}} / l_{\text{об}},$$

где $l_{\text{ег}}$ – гружённый пробег; $l_{\text{об}}$ – общий пробег;

- общий пробег:

$$l_{\text{об}} = l_0^1 + l_{\text{ег}} + l_{\text{х}} + l_0^2,$$

где l_0^1 – первый нулевой пробег; $l_{\text{х}}$ – холостой пробег; l_0^2 – второй нулевой пробег;

- среднее расстояние перевозки $l_{\text{ср}}$ км:

$$l_{\text{ср}} = \Sigma P / \Sigma Q,$$

где P – транспортная работа; Q – объём перевозок;

- техническая скорость $v_{\text{т}}$, км/ч:

$$v_{\text{т}} = l_{\text{об}} / t_{\text{дв}},$$

где $t_{\text{дв}}$ – время движения;

- эксплуатационная скорость $v_{\text{эк}}$, км/ч:

$$v_{\text{эк}} = l_{\text{об}} / T_{\text{н}},$$

где $T_{\text{н}}$ – время в наряде;

- количество оборотов $n_{\text{об}}$:

$$n_{\text{об}} = T_{\text{н}} / t_{\text{об}},$$

где $t_{\text{об}}$ – время одного оборота;

- время одной ездки с грузом $t_{\text{ег}}$:

$$t_{\text{ег}} = l_{\text{ег}} / \beta v_{\text{т}} + t_{\text{п-р}},$$

где $t_{\text{п-р}}$ – время простоя автомобиля под погрузкой и разгрузкой и другие возможные.

Расчёт производится на основании значений, приведённых в табл. 1 прил. 1.

Сделать выводы о работе автомобилей.

Тема 5. Материально-техническое обеспечение на автотранспорте.

Рассмотреть основные формы приобретения запасных частей и материалов для бесперебойного обеспечения работы автотранспорта.

Рассчитать нормы расхода топлив и смазочных материалов для конкретных моделей автомобилей и условий эксплуатации.

Для легковых автомобилей нормативное значение расхода топлив рассчитывается по формуле

$$Q_{\text{н}} = 0,01 H_{\text{с}} S (1 + 0,01 D),$$

где Q_n – нормативный расход топлив, л; H_s – базовая норма расхода топлив на пробег автомобиля, л/100 км; S – пробег автомобиля, км; D – поправочный коэффициент (суммарная относительная надбавка или снижение) к норме, %.

Для автобусов нормативное значение расхода топлив рассчитывается по формуле

$$Q_n = 0,01H_s S (1 + 0,01D) + H_{от} T,$$

где Q_n – нормативный расход топлив, л; H_s – транспортная норма расхода топлив на пробег автобуса, л/100 км (с учётом нормируемой по классу и назначению автобуса загрузкой пассажиров); S – пробег автобуса, км; $H_{от}$ – норма расхода топлив при использовании штатных независимых отопителей на работу отопителя (отопителей), л/ч; T – время работы автобуса с включённым отопителем, ч; D – поправочный коэффициент (суммарная относительная надбавка или снижение) к норме, %.

Для грузовых бортовых автомобилей и автопоездов нормативное значение расхода топлив рассчитывается по формуле

$$Q_n = 0,01 (H_{s\text{ ап}} S + H_w W) (1 + 0,01D),$$

где Q_n – нормативный расход топлив, л; S – пробег автомобиля или автопоезда, км; $H_{s\text{ ап}}$ – норма расхода топлив на пробег автомобиля или автопоезда в снаряжённом состоянии без груза

$$H_{s\text{ ап}} = H_s + H_d G_{пр}, \text{ л/100 км,}$$

где H_s – базовая норма расхода топлив на пробег автомобиля (тягача) в снаряжённом состоянии, л/100 км ($H_{s\text{ ап}} = H_s$, л/100 км, для одиночного автомобиля, тягача); H_d – норма расхода топлив на дополнительную массу прицепа или полуприцепа, л/100 т·км; $G_{пр}$ – собственная масса прицепа или полуприцепа, т; H_w – норма расхода топлив на транспортную работу, л/100 т·км; W – объём транспортной работы, т·км:

$$W = G_{гр} S_{гр},$$

(где $G_{гр}$ – масса груза, т; $S_{гр}$ – пробег с грузом, км); D – поправочный коэффициент (суммарная относительная надбавка или снижение) к норме, %.

Расчёт показателей норм расхода топлив автотранспорта производится на основании значений, приведённых в табл. 2 прил. 1.

Рассчитать расход электрической энергии, тепла, воды на автотранспортном предприятии.

Разработать предложения по максимально эффективному использованию ресурсов.

Т е м а 6. Основные фонды.

Рассмотреть сущность, состав и структуру основных фондов на автомобильном предприятии.

Рассчитать показатели износа основных средств на конкретном автомобильном предприятии для автомобилей КамАЗ, ВАЗ: коэффициент физического износа основных фондов; коэффициент физического износа зданий и сооружений; коэффициент годности основных фондов.

Коэффициент физического износа основных фондов ($K_{и.ф}$):

$$K_{и.ф} = \frac{И}{П_c} 100 ,$$

где $И$ – сумма износа основных фондов (начисленная амортизация) за весь период их эксплуатации; $П_c$ – первоначальная (балансовая) или восстановительная стоимость основных фондов.

Коэффициент физического износа основных фондов может быть определен по отдельным инвентарным объектам и на основе данных о фактическом сроке их службы.

Для объектов, фактический срок службы которых ниже нормативного, расчёт ведётся по формуле

$$K_{и.ф} = \frac{T_{ф}}{T_{н}} 100 ,$$

где $T_{ф}$ и $T_{н}$ – фактический и нормативный сроки службы данного инвентарного объекта.

Для объектов, у которых фактический срок службы равен нормативному или превысил его, коэффициент физического износа рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{и.ф} = \frac{T_{ф}}{T_{ф} + T_{в}} 100 ,$$

где $T_{в}$ – возможный остаточный срок службы данного инвентарного объекта сверх фактически достигнутого в данный момент срока службы. Чаще всего он определяется экспертным путём.

Коэффициент физического износа зданий и сооружений может быть рассчитан по формуле

$$K_{и.ф} = \frac{\sum d_i \alpha_i}{100} ,$$

где d_i – удельный вес i -го конструктивного элемента в стоимости здания, %; α_i – процент износа i -го конструктивного элемента здания.

Коэффициент годности основных фондов укрупнённо характеризует их физическое состояние на определённую дату и исчисляется по формуле

$$K_{г.ф} = \frac{\Pi_c - И}{\Pi_c} 100.$$

Коэффициент годности основных фондов может быть определён и на основе коэффициента физического износа:

$$K_{г.ф} = 100 - K_{и.ф}.$$

Рассчитать сумму амортизации, в том числе с применением норм ускоренной амортизации. Сумма амортизации рассчитывается по формуле

$$A = \Phi n / 100,$$

где Φ – балансовая стоимость основных фондов; n – норма амортизации.

Норма амортизации – это установленный в процентах размер амортизационных отчислений по каждому виду основных фондов за определённый период. При этом за балансовую стоимость принимается стоимость основных производственных фондов по данным последней переценки или их первоначальная стоимость:

$$n = A / T\Phi,$$

где T – нормативный срок службы; A – полная сумма амортизации, начисленная за нормативный срок службы, р.; Φ – первоначальная стоимость основных производственных фондов, р.

Рассчитать экономическую эффективность использования основных фондов по их среднегодовой стоимости, показатели использования основных производственных фондов (табл. 3 прил. 1): фондоотдача, фондёмкость, фондовооружённость, баланс основных производственных фондов.

Фондоотдача определяется по формуле

$$\Phi_o = ВП / \Phi,$$

где ВП – объём выпущенной продукции (товарной, валовой, реализованной) или в натуральном выражении за определённый период (год); Φ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, р.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов определяется по формуле

$$\Phi = \Phi_n + (\Phi_b t_b) / 12 + (\Phi_{л} t_{л}) / 12,$$

где Φ_n – стоимость основных фондов на начало года, р.; Φ_b и $\Phi_{л}$ – стоимость соответственно вновь вводимых и ликвидируемых основных фондов, р.; t_b – число полных месяцев эксплуатации вновь введённых основ-

ных фондов; t_d – число месяцев, остающихся со времени выбытия основных фондов до конца года.

Фондоёмкость определяется по формуле

$$\Phi_e = \Phi / \text{ВП} \quad \text{или} \quad \Phi_e = 1 / \Phi_o.$$

Фондовооружённость определяется по формуле

$$\Phi_b = \Phi / \text{Ч}_{\text{ср.р}},$$

где $\text{Ч}_{\text{ср.р}}$ – среднесписочная численность рабочих основного и вспомогательного производства.

Баланс основных производственных фондов определяется по формуле

$$\Phi_k = \Phi_n + \Phi_b - \Phi_d,$$

где Φ_n , Φ_k – стоимость основных производственных фондов соответственно на начало и конец года; Φ_b , Φ_d – стоимость соответственно вводимых и ликвидируемых основных фондов.

Т е м а 7. Оборотные средства.

Рассмотреть сущность, состав и структуру оборотных средств на автотранспортном предприятии. Определить методы и виды нормирования оборотных средств автотранспортной отрасли.

Рассчитать нормы расхода материальных ресурсов.

Определить: текущий запас, страховой запас, транспортный запас, технологический запас.

Рассчитать показатели использования оборотных средств (табл. 4, прил. 1):

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

$$K_{\text{об}} = \frac{V_p}{O_{\text{ср}}},$$

где V_p – объём реализации продукции за отчётный период; $O_{\text{ср}}$ – средний остаток оборотных средств за отчётный период;

- продолжительность одного оборота в днях:

$$D = \frac{T}{K_{\text{об}}} \quad \text{или} \quad D = \frac{TO_{\text{ср}}}{V_p},$$

где T – число дней в отчётном периоде.

Тема 8. Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда.

Рассмотреть классификацию трудовых ресурсов в автотранспортной отрасли.

Оценить персонал автотранспортного предприятия с помощью показателей динамики и состава [6]:

О показатель среднесписочной численности работников:

$$\bar{P} = \frac{\frac{1}{2}P_1 + P_2 + \dots + P_{11} + \frac{1}{2}P_{12}}{12},$$

где $P_1, P_2, P_3, \dots, P_{11}, P_{12}$ – численность работников по месяцам;

О коэффициент приёма кадров:

$$K_{\text{п}} = \frac{P_{\text{п}}}{\bar{P}} 100,$$

где $P_{\text{п}}$ – численность принятых работников, человек; $\bar{P}$ – среднесписочная численность персонала, человек;

О коэффициент выбытия кадров:

$$K_{\text{в}} = \frac{P_{\text{ув}}}{\bar{P}} 100,$$

где $P_{\text{ув}}$ – численность уволенных работников, человек;

О коэффициент стабильности кадров:

$$K_{\text{с}} = 1 - \frac{P'_{\text{ув}}}{\bar{P}} + P_{\text{п}} \cdot 100, \quad K_{\text{с}} = \frac{1 - P'_{\text{ув}}}{\bar{P} + P_{\text{п}}} 100,$$

где $P'_{\text{ув}}$ – численность работников, уволившихся с предприятия по собственному желанию и из-за нарушения трудовой дисциплины за отчётный период, человек; $\bar{P}$ – среднесписочная численность работающих на данном предприятии в период, предшествующий отчётному, человек; $P_{\text{п}}$ – численность вновь принятых за отчётный период работников, человек.

О коэффициент текучести кадров:

$$K_{\text{т}} = \frac{P_{\text{ув}}}{\bar{P}} 100,$$

где $P_{\text{ув}}$ – численность выбывших или уволенных работников, человек;

$\bar{P}$ – среднесписочная численность персонала, человек.

Состав персонала автотранспортного предприятия определяется на основании Письма Минавтотранса РСФСР от 11.08.1975 № 304-ц, Мин-

фина РСФСР от 19.08.1975 № 10/671 «О типовых структурах и нормах численности инженерно-технических работников и служащих автотранспортных предприятий» [6].

Рассчитать показатели производительности труда:

❖ производительность труда:

$$ПТ = q / \Sigma T,$$

где q – количество выработанной продукции; ΣT – общие затраты рабочего времени;

❖ трудоёмкость:

$$t = \Sigma T / q.$$

Разработать предложения по росту производительности труда. Рассмотреть элементы организации оплаты труда.

Указать преимущества и недостатки повременной и сдельной оплаты труда.

Т е м а 9. Себестоимость автотранспортных услуг.

Определить понятие затрат и себестоимости перевозок.

Рассмотреть классификацию затрат на выполнение перевозок.

Привести основные виды калькуляции.

Рассчитать себестоимость перевозок. Определить основные пути снижения себестоимости перевозок грузов и пассажиров на автотранспорте.

Анализ себестоимости перевозок производится студентами в трёх направлениях (3 варианта): грузовые перевозки; пассажирские городские перевозки; пассажирские пригородные и междугородные перевозки.

Т е м а 10. Особенности ценообразования на автотранспортные услуги.

Рассмотреть условия ценообразования, виды цен, методы государственного регулирования цен на автотранспортные услуги. Указать факторы, влияющие на ценообразование.

Привести расчёт тарифов на перевозку пассажиров. Рассчитать тарифы на перевозку грузов в Тамбове.

Сравнить ценообразование на автотранспортные услуги в различных субъектах Российской Федерации.

Анализ условий ценообразования производится студентами в трёх направлениях (3 варианта): грузовые перевозки; пассажирские городские перевозки; пассажирские пригородные и междугородные перевозки.

Т е м а 11. Финансовые ресурсы автотранспортной отрасли.

Определить необходимость финансовых ресурсов для предприятия. Рассмотреть все внутренние и внешние источники финансовых ресурсов автотранспортного предприятия.

Рассчитать показатели рентабельности предприятия (на основании информации действующего предприятия – ОАО):

✓ рентабельность продаж (оборота) ($R_{п}$) определяется делением прибыли от реализации продукции (работ, услуг) ($Пр_{реал}$) или чистой прибыли (ЧПр) на размер полученной выручки (В) и заключается в оценке предпринимательского аспекта деятельности организации (сколько прибыли приходится на 1 р. дохода):

$$R_{п} = Пр_{реал} / В \quad \text{или} \quad R_{п} = ЧПр / В;$$

✓ рентабельность производства (окупаемость затрат) (R_z) определяется отношением прибыли ($Пр_{реал}$, ЧПр) к сумме затрат на производство и реализацию (З) и характеризует количество прибыли, получаемой с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию:

$$R_{п} = Пр_{реал} / З \quad \text{или} \quad R_{п} = ЧПр / З;$$

✓ рентабельность инвестиций (окупаемость инвестиционных проектов) ($R_{и}$) определяется аналогично – как отношение прибыли к сумме инвестиций в анализируемый проект;

✓ рентабельность капитала ($R_{к}$) рассчитывается как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости капитала (К):

$$R_{к} = БПр / К.$$

Отразить сущность, понятие, функции и классификацию налогов. Рассчитать основные налоги для индивидуальных предпринимателей и предприятий, оказывающих автотранспортные услуги [2].

Т е м а 12. Учёт и анализ деятельности на автомобильном транспорте.

Рассмотреть виды учёта: оперативный, бухгалтерский, статистический, привести примеры.

Привести основные показатели бухгалтерского баланса автотранспортного предприятия: состав актива и пассива [5].

Рассмотреть сущность и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Рассчитать основные показатели финансового состояния автотранспортного предприятия по группам доходности; ликвидности; оборачиваемости активов; финансовой устойчивости.

Т е м а 13. Планирование.

Рассмотреть сущность, принципы, методы и классификацию планирования. Указать особенности планирования в автотранспортной отрасли.

Разработать стратегический план для крупного автотранспортного предприятия и бизнес-план для индивидуального предпринимателя, оказывающего автотранспортные услуги.

Структура бизнес-плана для действующего крупного и среднего предприятия должна включать следующие разделы: титульный лист (обложка бизнес-плана); резюме; описание бизнеса, цель деятельности предприятия; план маркетинга и реализации товара (услуги); план инноваций; производство продукции, оказание услуг; управление; персонал; оценка и страхование рисков; юридический план; издержки предприятия; финансовый план; сопроводительные документы.

Т е м а 14. Инвестиционная и инновационная деятельность в автотранспортной отрасли.

Рассмотреть сущность и виды инвестиций. Рассчитать основные показатели эффективности инвестиций для конкретного проекта. Для расчёта можно использовать методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтировании: метод чистой приведённой стоимости (метод чистой дисконтированной стоимости, метод чистой текущей стоимости); метод внутренней нормы прибыли; дисконтированный срок окупаемости инвестиций; индекс доходности; метод аннуитета [11].

Рассмотреть сущность и виды лизинга. Привести примеры взаимодействия хозяйствующих субъектов посредством лизинга в автотранспортной отрасли [4].

Привести классификацию инновационной деятельности и её направления на автомобильном транспорте.

3. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Защита курсовой работы заключается в:

- пояснении студентом всех разделов, в том числе расчётов;
- ответов на вопросы преподавателя.

Ответы должны быть краткими и чёткими, по существу вопросов.

Оценивается качество содержания и оформления курсовой работы, умение студента изложить суть своего исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ (с изменениями) // www.consultant-plus.ru.
2. Налоговый кодекс РФ (с изменениями) // www.consultantplus.ru.
3. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изменениями) : федер. закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ // www.consultantplus.ru.
4. О финансовой аренде (лизинге) : федер. закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (с изменениями) // www.consultantplus.ru.
5. О бухгалтерском учёте : федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // www.consultantplus.ru.
6. О типовых структурах и нормативах численности инженерно-технических работников и служащих автотранспортных предприятий (вместе с «Типовыми структурами и нормативами численности...» : письмо Минавтотранса РСФСР от 11.08.1975 № 304-ц, Минфина РСФСР от 19.08.1975 № 10/671; утв. Минавтотрансом РСФСР 07.07.1975) // www.consultantplus.ru.
7. Лавриков, И.Н. Экономика автомобильного транспорта : учебное пособие для спец. 190601, 190702 / И.Н. Лавриков, Н.В. Пеньшин ; Тамб. гос. техн. ун-т. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО «ТГТУ», 2011. – 116 с.
8. Пеньшин, Н.В. Государственное регулирование автотранспортной деятельности в регионе : монография / Н.В. Пеньшин, В.П. Бычков. – М. : Академический Проект, 2007. – 192 с.
9. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В.П. Бычков. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 384 с.
10. Экономика автомобильного транспорта : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Г. Будрин, Е.В. Будрина, М.Г. Григорян и др. ; под ред. Г.А. Кононовой. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 320 с.
11. Лавриков, И.Н. Экономическая оценка эффективности инвестиций в области обеспечения безопасности дорожного движения : учебное пособие / И.Н. Лавриков, С.В. Смольяков; Тамб. гос. техн. ун-т. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 102 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

1. Значения технико-экономических показателей

Показатель \ Вариант	1	2	3
A_T , шт.	210	215	220
A_C , шт.	230	230	230
A_B , шт.	195	197	199
A_3 , шт.	200	205	207
Q_Φ , т	10	12	14
Q_B , т	14	16	18
P_Φ , т-км	300	310	320
P_B , т-км	320	330	340
$l_{сг}$, км	100	150	200
$l_{об}$, км	150	200	250
l_0^1 , км	5	5	5
l_0^2 , км	5	5	5
$t_{дв}$, ч.	3	5	8
$T_{из}$, ч.	4	6	9
$t_{об}$, ч.	2	3	4

2. Значения показателей для расчёта норм расхода топлив

Показатель \ Вариант	1	2	3
<i>Легковые автомобили</i>			
H_s , л/100 км	10	15	20
S , км	200	300	400
D , %	5	7	10
<i>Автобусы</i>			
H_s , л/100 км	20	30	40
S , км	200	300	400
D , %	5	7	10
$H_{от}$, л/ч	2	4	6
T , ч.	4	5	6
<i>Грузовые бортовые автомобили</i>			
H_s , л/100 км	20	30	40
S , км	200	300	400
D , %	5	7	10
H_w , л/100 т км	25	35	45
$G_{гр}$, т	5	6	7
$S_{гр}$, км	150	200	350
<i>Автопоезда</i>			
H_s , л/100 км	20	30	40
S , км	200	300	400
D , %	5	7	10
H_w , л/100 т км	25	35	45
$G_{гр}$, т	6	10	12
$S_{гр}$, км	150	200	350
H_d , л/100 км	2	4	8
$G_{пр}$, т	2	4	6

3. Значения для расчёта Φ_o , Φ_e , Φ_v , Φ_k

Показатель \ Вариант	1	2	3
ВП, р.	1 000 000	5 000 000	10 000 000
Φ_n , р.	500 000	1 000 000	3 000 000
Φ_v , р.	50 000	50 000	500 000
Φ_l , р.	100 000	20 000	500 000
t_v , мес.	2	3	4
t_l , мес.	5	7	10
$\text{Ч}_{\text{ср.р}}$, человек	10	50	100

4. Значения для расчёта $K_{об}$, Д

Показатель \ Вариант	1	2	3
V_p , р.	1 000 000	5 000 000	10 000 000
$O_{\text{ср}}$, р.	200 000	200 000	3 000 000
T , дн.	365	365	365

Приложение 2.

Словарь экономических терминов

Акционерное общество – объединение физических и(или) юридических лиц в целях осуществления хозяйственной деятельности.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости потреблённых средств труда на производственный продукт, накопление по мере реализации продукта денежных сумм и возмещение за счёт этих сумм изношенных основных фондов

Аренда – передача собственности имущества на определённое время на договорных условиях арендатору (арендодателям). Отношения аренды регулируются законодательством Российской Федерации об аренде.

Ассигнования – денежные средства, выделяемые государственным, местными бюджетами, организациями, фондами, частными лицами и предоставляемые предприятиям и организациям отраслей хозяйства и социальной сферы в целях реализации определённых целевых программ, для поддержания и развития отдельных производств.

Банк – финансовое предприятие, которое содержит собственные и привлечённые денежные средства, предоставляет их во временное пользование в виде кредитов (займов, ссуд), посредничает во взаимных платежах и расчётах между предприятиями, учреждениями и отдельными лицами.

Банкротство – долговая несостоятельность, отказ предприятия платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств.

Бюджет – форма образования и расходования денежных средств.

Валюта – денежная единица страны, кредитные средства обращения и платежа (векселя, чеки), используемые в международных расчётах.

Государственное регулирование рынка – вмешательство государства в функционирование рынка, реализуемое через отдельные экономические меры, социально-экономическую, валютно-финансовую, структурно-инвестиционную и научно-техническую политику с целью локального и длительного воздействия на развитие производства и социальные проблемы.

Издержки – денежное выражение затрат, необходимых для осуществления предприятием его производственной и коммерческой деятельности.

Индексирование (индексация) – пересчёт величины денежного содержания доходов, вкладов, ценных бумаг, денежных накоплений в зависимости от уровня инфляции.

Инжиниринг – услуги по разработке и созданию объектов инфраструктур, а также по продаже машин и оборудования. Может быть самостоятельным товаром на рынке.

Инфляция – обесценивание денег, обусловленное чрезмерным увеличением выпущенной в обращение массы бумажных денег и безналичных выплат и ассигнований по сравнению с реальным предложением платных

товаров и услуг. Уровень инфляции измеряется в процентах годового увеличения различных цен на группу наиболее ходовых товаров и услуг («потребительскую корзину»).

Инфраструктура – составная часть общего устройства экономической жизни, отрасли производства и сферы деятельности, носящая вспомогательный характер по отношению к основному производству. Инфраструктура включает транспорт, связь, образование и профессиональное обучение, жильё, коммунальное хозяйство и другие элементы, и внешние обустройства производственно-экономических и социальных систем.

Конкуренция – соперничество, борьба за достижение лучших результатов, за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации продукции, за получение наивысшей прибыли.

Кредит – форма мобилизации государством, территориальными органами, предприятиями недостающих средств для последующего использования на условиях возвратности соблюдения определённого срока и уплаты процентов.

Лизинг – долгосрочная аренда машин, оборудования, транспорта, производственных сооружений с последующим выкупом.

Маркетинг – направление деятельности и система мероприятий и действий организаций и предприятий, имеющих цель активного воздействия на потребительский спрос и расширения продаж. Маркетинг изучает потребности и конъюнктуру рынка, специальных запросов потребителя, рекламу, изменение качественных свойств продукции, создание условий для повышения спроса, регулирования объёма поставок продукции на рынок.

Менеджмент – управление производством: совокупность принципов, методов, средств и норм управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли. Наибольшее внимание в менеджменте уделено управлению персоналом, использованию принципов человеческих отношений, кадровой политики, организационной стороне управления.

Налоги – система обязательных платежей предприятий, организаций и населения, служащих одним из источников доходов государственного бюджета на всех уровнях. В условиях рыночной экономики налоги являются основным инструментом государственного регулирования экономики.

Оборотные средства – денежные средства, вложенные в производственные оборотные фонды и фонды обращения, стоимостное выражение этих фондов.

Основные фонды – это средства труда, многократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие свою натуральную форму и постепенно переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

Предпринимательство – активная, инициативная форма деятельности отдельных граждан, групп, предприятий по производству и реализации товаров и услуг, в которых испытывается наиболее острая потребность.

Прибыль – форма чистого дохода предприятия, представляющая часть выручки от реализации продукции (работ и услуг), остающейся после покрытия всех затрат на производство (издержки).

Рентабельность – показатель, характеризующий экономическую эффективность производства на предприятиях. При оценке эффективности текущих затрат рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости товарной (реализованной) продукции. Общая рентабельность производства определяется отношением балансовой прибыли и среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рынок – совокупность социально-экономических отношений в сфере производства, распределения, обмена, потреблённой продукции, товаров, услуг, базирующихся на принципах свободного предпринимательства, эквивалентности обмена по ценам соглашения, конкретных условий трудового найма, равноправия разных форм собственности, конкуренции.

Себестоимость продукции (услуг) – денежное выражение текущих затрат предприятий на производство и реализацию продукции (оказание услуг), включающих стоимость всех факторов производства: рабочей силы (зароботная плата), износа орудий труда (материалов, сырья, энергии).

Сертификат – документ, удостоверяющий соответствие товара конкретным стандартом или техническими условиями, выдаваемый компетентным органом на основе экспертизы товаров.

Ссуда – особая форма займа, выражающаяся в передаче материальных или денежных ценностей с отсрочкой возврата эквивалента и обычно с уплатой процента.

Стагнация – застой в экономике, производстве, социальной сфере, состояние длительной депрессии, проявляющейся в замедлении и приостановке экономического роста, инвестиционного процесса, появление незагруженных производственных мощностей.

Тарифная система оплаты труда – элемент организации и нормирования оплаты труда, представляющий собой совокупность нормативов, с помощью которых дифференцируется заработная плата рабочих и служащих в зависимости от условий труда, его сложности, значения отрасли в народном хозяйстве, система тарифных ставок.

Тарифная ставка – нормативный размер оплаты труда рабочего данного разряда в единицу времени (час, день, месяц), почасовая оплата труда.

Тарифы – система ставок, по которым взимается плата за услуги (транспортные, связи, таможенные).

Уставной фонд (капитал) – общая сумма финансовых ресурсов, стартовый капитал, представляющий минимально необходимую сумму средств для функционирования вновь создаваемого и действующего предприятия. В случае нескольких участников созданного предприятия уставной фонд формируется в виде суммы долей участников.

Финансирование – выделение денежных средств на социальные цели и программы, развитие народного хозяйства, производство продукции, научно-технический прогресс, строительство и реконструкцию предприятий, содержание бюджетных учреждений, проведение социально-культурных мероприятий.

Холдинг – акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления контроля над ними.

Цена – денежное выражение стоимости товара, с учётом налогов и торговых наценок. Различают следующие виды цен: оптовые, розничные, преysкуранные (фиксированные), договорные, свободные, закупочные, сезонные, поясные, теневые, мирового рынка, внешней торговли.

Штраф – денежная сумма, уплачиваемая физическим или юридическим лицом за различные нарушения.

Эмиссия – выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

Юридическое лицо – организация, предприятие или объединение, выступающее в соответствии с законом в качестве субъекта гражданских, в том числе хозяйственных отношений, имеющее свой баланс, гербовую печать и расчётный счёт в банке.

Учебное издание

ЛАВРИКОВ Игорь Николаевич

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания

Редактор И.В. К а л и с т р а т о в а

Инженер по компьютерному макетированию М.Н. Р ы ж к о в а

Подписано в печать 14.05.2013

Формат 60 × 84/16. 1,39 усл. печ. л. Тираж 50 экз. Заказ № 232

Издательско-полиграфический центр ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14