

О.В. ДЬЯКОВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ
МИКРОЭКОНОМИКИ**

◆ ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ ◆

Тамбовский государственный технический университет

О.В. ДЬЯКОВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ОБЪЕКТОВ МИКРОЭКОНОМИКИ**

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

Тамбов

◆ Издательство ТГТУ ◆
2004

ББК У9(2)
Д93

Р е ц е н з е н т

Кандидат экономических наук
С.П. Спиридонов

Д93 **Дьякова О.В.** Экономический анализ объектов микроэкономики: Рабочая тетрадь / Под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. 24 с.

Представлены рабочие листы, содержащие экономический анализ объектов микроэкономики, для организации и контроля самостоятельной работы студентов.

Предназначена для студентов экономических специальностей по базовому курсу "Экономическая теория". Может использоваться в специализированных средних учебных заведениях, аспирантами, преподавателями вузов.

ББК У9(2)

© Дьякова О.В., 2004

© Тамбовский государственный

технический университет (ТГТУ), 2004

Учебное издание

ДЬЯКОВА Ольга Владимировна

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ОБЪЕКТОВ МИКРОЭКОНОМИКИ

Рабочая тетрадь

Редактор З. Г. Чернова

Инженер по компьютерному макетированию М. Н. Рыжкова

Подписано к печати 07.10.2004

Формат 60 × 84 / 16. Бумага офсетная. Печать офсетная

Гарнитура Times New Roman. Объем: 1,4 усл. печ. л.; 1,4 уч.-изд. л.

Тираж 100 экз. С. 661^М

Издательско-полиграфический центр

Тамбовского государственного технического университета

392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

РАБОЧИЙ ЛИСТ 1

ТЕСТЫ

Укажите правильные ответы.

- 1 Какое из приведенных ниже положений не имеет отношения к предмету экономической теории?
 - а) удовлетворение потребностей;
 - б) оптимизация использования ресурсов;
 - в) поведение хозяйствующих субъектов;
 - г) неограниченные ресурсы;
 - д) богатство нации;
 - е) собственность на средства производства.
- 2 Позитивная экономическая теория изучает ...
 - а) национальную экономику в целом;
 - б) поведение отдельных хозяйствующих субъектов;
 - в) оценочные суждения об экономике;
 - г) экономическую реальность.
- 3 Потребности – это ...
 - а) отношения потребителя и продавца;
 - б) желание, необходимость иметь что-либо;
 - в) покупательная способность.
- 4 Что происходит с альтернативными (вмененными) издержками производства товара при увеличении его выпуска?
 - а) уменьшаются;
 - б) не меняются;
 - в) стремятся к нулю;
 - г) возрастают;
 - д) изменяются произвольным образом.
- 5 В условиях полной занятости ресурсов точка, характеризующая объемы производимых товаров X и Y , будет расположена ...
 - а) на кривой производственных возможностей;
 - б) за кривой производственных возможностей;
 - в) внутри множества производственных возможностей;
 - г) в начале координат;
 - д) на оси ординат.
- 6 Основными экономическими субъектами смешанной экономики являются ...
 - а) домашние хозяйства, фирмы, менеджеры;
 - б) наемные работники, домашние хозяйства, фирмы;
 - в) предприниматели, государство, собственники капитала;
 - г) фирмы, домашние хозяйства, государство;
 - д) собственники земли, предприниматели, домашние хозяйства.
- 7 Для координации какой экономической системы должны оптимально сочетаться рыночный механизм и государственное регулирование?
 - а) традиционной;
 - б) натурального хозяйства;
 - в) смешанной;
 - г) мобилизационной;
 - д) военной.
- 8 Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?
 - а) денежный и ресурсов;
 - б) продуктов и ресурсов;
 - в) реальный и денежный.
- 9 Основным аргументом в пользу рыночной экономики является ...
 - а) дифференциация товаропроизводителей;
 - б) обеспечение права на труд;

- в) стимулирование научно-технического прогресса;
 - г) неэффективное распределение ресурсов;
 - д) наличие социальных гарантий.
- 10 Какие из перечисленных факторов обуславливают падающий характер кривой спроса?
- а) вкусы и предпочтения потребителей;
 - б) уменьшение доходов потребителей;
 - в) налоги и дотации;
 - г) закон убывающей предельной полезности;
 - д) все ответы неверны.
- 11 Какой из неценовых факторов приводит к сдвигу кривой предложения вправо?
- а) рост цен на энергоресурсы;
 - б) увеличение издержек производства на единицу продукции;
 - в) снижение числа продавцов;
 - г) использование более совершенных технологий;
 - д) потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.
- 12 Что произойдет, если государство введет нижний предел цен на некий товар на уровне выше равновесного?
- а) равновесная цена поднимется до этого уровня;
 - б) будет ощущаться нехватка данного товара;
 - в) предложение данного товара уменьшится;
 - г) возникнет избыток данного товара;
 - д) все утверждения неверны.
- 13 Увеличение спроса на товар X происходит под влиянием снижения цены ...
- а) данного товара;
 - б) товара-заменителя;
 - в) товаров, никак не связанных с товаром X ;
 - г) товара-субститута;
 - д) всех вышеперечисленных факторов.
- 14 Причиной падения цены на продукт может быть ...
- а) рост налогов на бизнес;
 - б) рост потребительских расходов;
 - в) падение цен на ресурсы;
 - г) падение цен на взаимосвязанные товары, дополняющие данный товар в потреблении.
- 15 Рыночный спрос не изменяется в зависимости от ...
- а) доходов потребителей;
 - б) цен на взаимозаменяемы товары;
 - в) цен на ресурсы;
 - г) численности покупателей.
- 16 При абсолютно эластичном спросе ...
- а) спрос меняется быстрее, чем цена;
 - б) темп изменения спроса равен темпу изменения цены;
 - в) цена меняется быстрее, чем спрос;
 - г) спрос не меняется вообще;
 - д) все ответы неверны.
- 17 Если спрос на товар X неэластичный, то снижение его цены на 10 % приведет к ...
- а) сокращению объема спроса на 10 %;
 - б) увеличению объема спроса на 10 %;
 - в) увеличению объема спроса более чем на 10 %;
 - г) увеличению объема спроса менее чем на 10 %;
 - д) сокращению объема спроса менее чем на 10 %.
- 18 Если при абсолютно неэластичном спросе на какой-либо товар произойдет снижение предложения, то равновесная цена данного товара ...

- а) не изменится, а количество уменьшится;
 - б) понизится, а количество увеличится;
 - в) повысится одновременно с ростом количества;
 - г) понизится, а количество уменьшится;
 - д) возрастет при неизменном количестве.
- 19 Под предельной полезностью понимается ...
- а) способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности;
 - б) субъективная оценка благ людьми;
 - в) нижний предел цены;
 - г) добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из одной дополнительной единицы конкретного продукта;
 - д) объективное свойство экономических благ.
- 20 Общая полезность максимальна, если предельная полезность ...
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) является величиной положительной;
 - г) является величиной отрицательной;
 - д) равна нулю.
- 21 Кривая безразличия ...
- а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;
 - б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;
 - в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;
 - г) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.
- 22 Бюджетная линия ...
- а) характеризует предельную полезность товара;
 - б) показывает общую полезность;
 - в) при изменении цен товаров не меняет своего наклона;
 - г) представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя;
 - д) определяет субъективную информацию потребителя о его предпочтениях.
- 23 Предельная норма замещения ...
- а) всегда положительна;
 - б) представляет собой отношение предельных полезностей товаров-заменителей;
 - в) показывает, от какого количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился;
 - г) ни один из ответов не является верным.
- 24 Производственная функция показывает ...
- а) максимальный выпуск продукта, который фирма может произвести при каждом отдельном сочетании факторов производства;
 - б) предельный продукт переменного ресурса;
 - в) выпуск продукции за единицу времени;
 - г) объем применения переменного ресурса;
 - д) общие затраты на выпуск продукции.
- 25 Изокванта характеризует ...
- а) все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства;
 - б) рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
 - в) рост общего объема производства по мере возрастания затрат капитала при фиксированных затратах труда;
 - г) является аналогом кривой безразличия в теории потребления;
 - д) верны ответы а) и г).
- 26 К постоянным издержкам фирмы относятся ...
- а) заработная плата;

- б) минимальные издержки производства;
 - в) издержки, которые фирма несет даже тогда, когда ничего не производит;
 - г) издержки на аренду офиса;
 - д) прямые издержки.
- 27 Средние переменные издержки представляют собой разницу между величинами ...
- а) средних общих и предельных издержек;
 - б) переменных и средних постоянных издержек;
 - в) предельных переменных издержек;
 - г) средних постоянных и предельных издержек;
 - д) средних общих и средних постоянных издержек.
- 28 Экономическая прибыль фирмы представляет собой общую выручку за вычетом ...
- а) внутренних издержек;
 - б) косвенных явных издержек;
 - в) экономических издержек;
 - г) бухгалтерских издержек;
 - д) прямых явных издержек.
- 29 К переменным издержкам в краткосрочном периоде можно отнести ...
- а) амортизационные отчисления;
 - б) расходы на приобретение сырья;
 - в) процент на взятый фирмой кредит;
 - г) страховые взносы фирмы;
 - д) оплату труда управленческого персонала;
 - е) налог на собственность фирмы;
 - ж) все ответы неверны (верны).
- 30 Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:
- а) непреодолимые барьеры на входе в отрасль;
 - б) неравный доступ к информации;
 - в) дифференциация продукта;
 - г) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;
 - д) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей.
- 31 В краткосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство, если ...
- а) убытки больше постоянных издержек;
 - б) общая выручка не покрывает общих издержек;
 - в) общий убыток равен постоянным издержкам;
 - г) цена ниже минимума средних переменных издержек;
 - д) цена меньше минимума средних издержек.
- 32 Особенностью спроса монополиста является то, что ...
- а) кривая спроса монополиста не совпадает с кривой рыночного спроса;
 - б) предельная выручка совпадает с ценой;
 - в) существует прямая зависимость между ценой и выпуском продукта;
 - г) если спрос по цене эластичен, то изменение цены приводит к изменению общей выручки в том же направлении;
 - д) если спрос по цене эластичен, то изменение цены приводит к изменению общей выручки в противоположном направлении.
- 33 Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что ...
- а) кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции;
 - б) продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих взаимозаменяемые товары;
 - в) кривая предложения совершенно эластична;
 - г) достигается эффективное распределение ресурсов;
 - д) производство несколько меньше, чем наиболее эффективный объем производства.
- 34 В краткосрочном периоде олигополия реагирует на изменение спроса
- а) изменением цены;
 - б) увеличением или сокращением объема продаж;
 - в) любыми действиями, которые вызывают ответную реакцию конкурентов;

- г) политикой неценовой конкуренции;
 - д) уменьшением дифференцированности товара.
- 35 Сдвиг кривой спроса на экономический ресурс происходит в результате ...
- а) увеличения доли ресурса в общих издержках фирмы;
 - б) уменьшения коэффициента снижения предельного продукта;
 - в) увеличения эластичности спроса на конечный продукт;
 - г) снижения коэффициента замещаемости ресурсов;
 - д) роста производительности.
- 36 Оптимальным способом повышения заработной платы является ...
- а) расширение спроса на труд;
 - б) ограничение предложения труда;
 - в) угроза забастовок;
 - г) ограничение иммиграции;
 - д) сокращение рабочей недели.

РАБОЧИЙ ЛИСТ 2

Вставьте пропущенное слово или число.

- 1 С увеличением цены объем спроса обычно _____.
- 2 Изменение дохода потребителей есть _____
фактор спроса.
- 3 Увеличение цены на говядину приводит к сдвигу кривой спроса на свинину _____.
- 4 Для товаров _____ объем спроса увеличивается с ростом цен.
- 5 Увеличение цены нефти приводит к сдвигу кривой предложения бензина _____.
- 6 Закон предложения выражает _____ зависимость между ценой и объемом предложения.
- 7 Введение акциза сдвигает кривую предложения _____.
- 8 Если объем предложения больше объема спроса, то следует ожидать _____ цены.
- 9 Спрос равен 20, предложение равно 30. Тогда объем продаж равен _____.
- 10 Сдвиг вправо кривой предложения приводит к _____ равновесной цены.
- 11 Сдвиг влево кривой спроса приводит к _____ равновесного объема продаж.
- 12 Спрос равен 90, предложение 70. Тогда _____ предложения равен 20.
- 13 Ценовая эластичность спроса обычно _____ нуля.
- 14 Увеличение цены на 2 % привело к уменьшению спроса на 3 %. Тогда спрос _____.
- 15 Ценовая эластичность спроса на соль _____, чем ценовая эластичность спроса на яблоки.
- 16 Если объем спроса не зависит от цены, то спрос _____ неэластичен.
- 17 При увеличении дохода потребителей на 3 % объем спроса увеличился на 2 %. Тогда эластичность спроса по доходу равна _____.
- 18 Если перекрестная эластичность спроса положительна, то товары называют _____.
- 19 Выручка есть произведение объема продаж на _____.
- 20 Прирост полезности, вызванный увеличением объема потребления продукта на единицу, называется _____ полезностью.
- 21 Основным законом теории потребления является первый закон _____.
- 22 Полезность убывает все более _____ темпами с ростом объема потребления.
- 23 Если предельная полезность равна нулю, то полезность _____.
- 24 Наборы продуктов, лежащие на кривой безразличия, имеют одинаковую _____.
- 25 Если оба продукта являются благами, то более удаленная от начала координат кривая безразличия имеет _____ полезность.
- 26 Предельная норма замещения равна отношению предельных _____ продуктов.
- 27 Бюджетное ограничение определяется ценами продуктов и _____ потребителя.
- 28 Аналогом кривой безразличия является _____.

- 29 Предельный продукт труда есть прирост _____ при увеличении затрат труда на единицу.
- 30 Снижение предельного продукта труда при увеличении его расхода получило название закона убывающей _____.
- 31 Если пять рабочих делают 8 деталей, а шесть рабочих 13 деталей, то предельный продукт труда шестого рабочего составляет _____ деталей.
- 32 Изокванта есть изображение на плоскости множества наборов ресурсов, обеспечивающих равный _____.
- 33 Никакие две изокванты не _____.
- 34 Чем ближе расположена изокванта, тем _____ выпуск ей соответствует.
- 35 Изокоста изображает множество наборов ресурсов, имеющих равную _____.
- 36 Оптимальный набор ресурсов находится одновременно на изокванте и _____.
- 37 Издержки называют также _____.
- 38 Зарботная плата бухгалтера фирмы относится к _____ издержкам.
- 39 Отношение постоянных издержек к выпуску продукта называют _____ постоянными издержками.
- 40 Однородность продукта означает, что две любые единицы продукта разных производителей совершенно _____.
- 41 В условиях совершенной конкуренции фирма не влияет на рыночную цену, т.е. она является _____.
- 42 Прибыль есть разница между _____ и издержками.
- 43 Единственный покупатель на рынке есть _____.
- 44 Наиболее часто ценовая дискриминация встречается на рынке _____.
- 45 Спрос на продукцию зависит от поведения _____.
- 46 Рынок труда – сфера взаимоотношений покупателей и продавцов трудовых _____.
- 47 Физический и человеческий капитал отличается по длительности _____ периода.
- 48 Цена за использование земли есть _____.

РАБОЧИЙ ЛИСТ 3

Заполните таблицы.

1 Определение альтернативных издержек

Страна X	Продукт A	0	1	2	3
	Продукт B	5	4	2	0
	Альтернативные издержки продукта A				
Страна Y	Продукт A	0	1	2	3
	Продукт B	2	1	1	0
	Альтернативные издержки продукта A				

2 Определение эластичности спроса по цене

Цена, у.е.	Величина спроса, тыс. шт.	Эластичность спроса по цене	Общая сумма расходов, тыс. у.е.
0,0	100		
1,0	96		
2,5	90		

5,0	80		
10,0	60		
12,5	50		
15,0	40		
20,0	20		
22,5	10		

3 Определение типа эластичности

P	Q	TR	$\Delta P/P$	$\Delta Q/Q$	E_D	Спрос
1	7	7	100	14	0,14	Неэластичен
2	6					
3	5					
4	4					
5	3					
6	2					
7	1					

4 Определение предельной полезности

Количество книг	TU	MU	Количество яблок	TU	MU
0	0		0	0	
1	100		1	50	
2	190		2	95	
3	270		3	135	
4	340		4	170	
5	400		5	200	
6	450		6	225	
7	490		7	245	
8	520		8	260	
9	540		9	270	
10	550		10	275	

5 Определение общего, предельного и среднего продукта

Объем переменного ресурса, x	Общий продукт, TP_x	Предельный продукт переменного ресурса, MP_x	Средний продукт переменного ресурса, AP_x
1			20
2		40	
3	100		
4		60	
5			34

6 Определение предельного и среднего продукта труда

Затраты труда, чел.-ч	Объем продукта, шт.	MP_L	AP_L
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

7 Определение издержек производства

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0	5						
1	20						
2	30						
3	38						
4	41						
5	45						
6	53						
7	72						
8	105						
9	185						
10	330						

8 Расчет совокупного, среднего и предельного дохода

Цена единицы продукции, р.	Объем реализации, ед.	Получаемый доход, р.		
		совокупный	средний	предельный

9 Расчет предельных и средних издержек

Количество единиц труда	Объем выпуска продукции	TC	FC	VC	MC	AF_C	AV_C	AT_C
0	0		100 0	0				

1	15		100 0	250			
2	40		100 0	500			

10 Определение издержек и дохода фирмы

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	120			110	0	
1	40			40	100		
2		260				200	
3		380			70		
4	370				60		
5	500					200	
6		800			20		

11 Определение издержек и дохода фирмы

Q	FC	VC	TC	AF C	AV C	AT C	TR при цене в 35 у.е.	TR при цене в 20 у.е.
0	100 0	0						
15	100 0	250						
63	100 0	750						
76	100 0	100 0						
85	100 0	125 0						

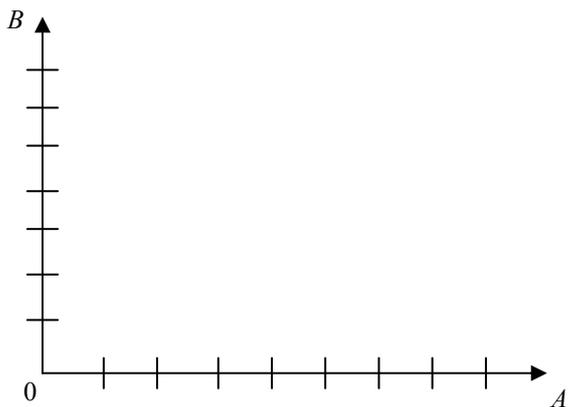
12 Определение предельного дохода фирмы

Объем выпуска, шт.	Общий доход, млн. р.	Предельный доход, млн. р.
10	2000	
25	8000	
40	12 500	
55	15 000	
70	25 000	

Построить графики по данным таблицы.

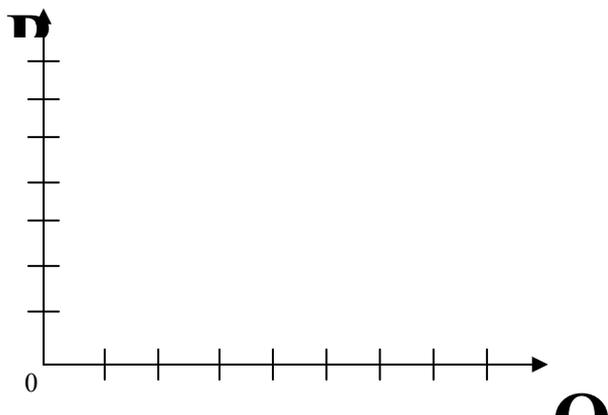
1 Кривые производственных возможностей

Страна X	Продукт A	0	1	2	3	4	5
	Продукт B	12	10	9	7	4	0
Страна Y	Продукт A	0	1	2	3	4	5
	Продукт B	20	18	16	12	6	0



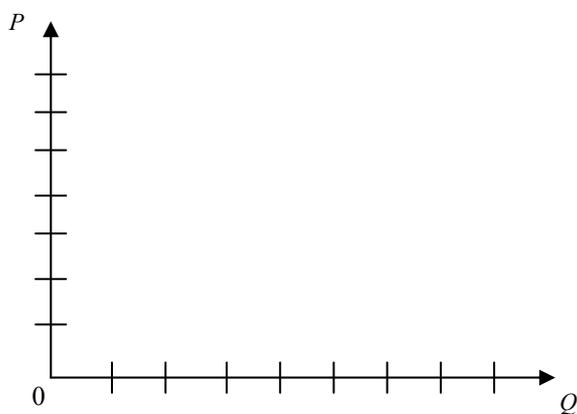
2 Кривые индивидуального и рыночного спроса на говядину

Цена за 1 кг, у.е.	Величина спроса потребителя A, кг/мес.	Величина спроса потребителя B, кг/мес.	Величина спроса потребителя C, кг/мес.	Рыночный спрос, кг/мес.
1	7	6	5	18
2	6	3	4	13
3	4	4	2	10
4	1	0	0	1



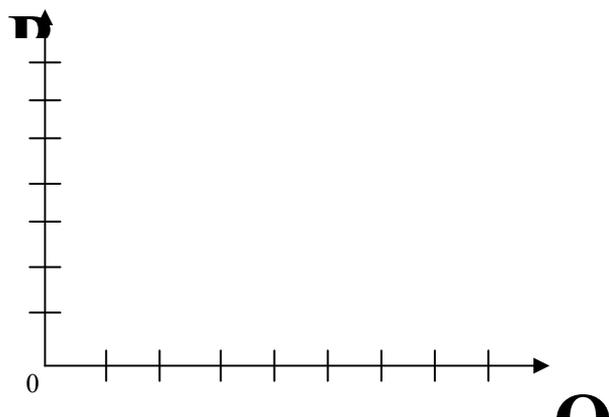
3 Кривые индивидуального и рыночного предложения

Цена за единицу, у.е.	Объем предложения, шт.		
	I фирма	II фирма	III фирма
1	2	0	0
2	5	1	0
3	8	5	0
4	12	10	5
5	14	12	10
6	20	18	14
7	25	20	20
8	35	25	22
9	45	28	25
10	60	30	27



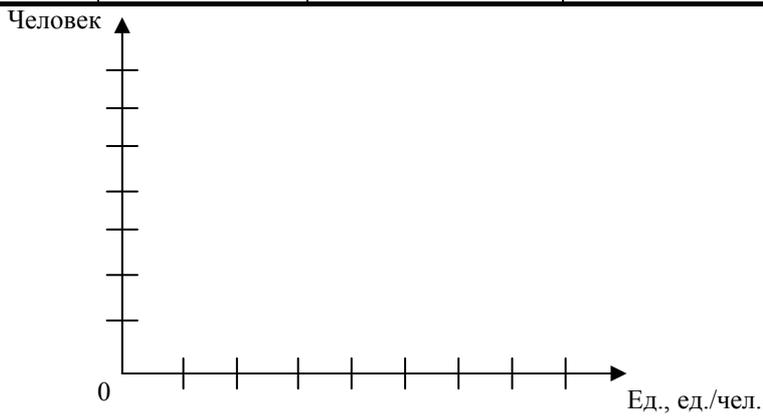
4 Равновесный объем продаж и равновесная цена товара

Цена, у.е.	Величина спроса, млн. шт. в год	Величина предложения, млн. шт. в год
70	8	3
90	7	5
120	6	6
150	5	9
170	4	10



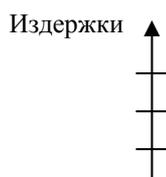
5 Кривая валового объема производства, предельной и средней производительности

Количество труда, чел.	Валовой объем производства, ед.	Предельная производительность	Средняя производительность
1	8		
2	18		
3	26		
4	33		
5	38		
6	40		
7	42		
8	41		



6 Кривые средних переменных, средних постоянных и предельных издержек

Количество произведенной продукции	FC	VC	AFC	AVC	MC
0	140	0			
1	140	90			
2	140	140			
3	140	180			
4	140	240			
5	140	350			
6	140	450			



РАБОЧИЙ ЛИСТ 5

Установите соответствие.

Б л о к 1

1 Смешанная экономика	а) цена; доход; вкусы; ожидания; количество покупателей; другие факторы
2 Равновесная цена	б) мысленное разложение исследуемого объекта на части с изучением каждой части
3 Первый закон Госсена	в) в долгосрочном периоде возможна перестройка производства, вхождение в отрасль новых фирм, что влияет на объем производства ($E_s = \infty$)
4 Экономические агенты	г) множество точек, отображающих соответствующее количество факторов, необходимых для данного технологического способа производства, т.е. обеспечивающих заданный выпуск
5 Производство	д) только при таком соотношении цены и объема реализуемой продукции продавцы и покупатели хотят продавать и покупать одинаковое количество данного товара и по одинаковой цене
6 Издержки обращения	е) при последовательном потреблении единиц блага их полезность падает
7 Анализ	ж) тип общества, синтезирующий элементы двух систем, т.е. механизм рынка дополняется активной деятельностью государства (американская, шведская, германская, японская модель)
8 Неценовые факторы спроса	з) процесс создания разных видов экономического продукта с использованием факторов производства, направленный на достижения наилучшего результата
9 Абсолютно эластичное предложение	и) издержки, связанные с реализацией произведенной продукции

10 Изокванты	к) субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ
--------------	---

О т в е т ы: 1 → ___; 2 → ___; 3 → ___; 4 → ___; 5 → ___;
6 → ___; 7 → ___; 8 → ___; 9 → ___; 10 → ___.

Б л о к 2

1 Предложение	а) при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказывая себе в приобретении каких-либо альтернативных товаров
2 Структура рынка	б) очень большое число фирм, однородный характер производимой продукции, очень легкие условия вступления в отрасль, отсутствие контроля над ценами, равный доступ к информации
3 Экономика	в) общее количество продукта, произведенное при определенном количестве переменного фактора и неизменности других факторов
4 Совершенная конкуренция	г) почасовая ставка оплаты труда умножается на проработанное время (час, день, неделя, месяц)
5 Рынок	д) все реальные, фактические расходы, осуществляемые в денежной форме: заработной платы рабочих, платы за аренду зданий, сооружений, станков, оплата услуг банков и др.
6 Средний доход	е) обобщающий термин, описывающий поведение потенциальных продавцов товара
7 Эффект дохода	ж) величина денежной выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции
8 Повременная заработная плата	з) основные характерные черты рынка: количество и размеры фирм; степень сходства или различий товаров разных фирм; легкость входа и выхода с конкретного рынка; доступность рыночной информации
9 Совокупный продукт	и) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов
10 Бухгалтерские издержки	к) совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена

О т в е т ы: 1 → __; 2 → __; 3 → __; 4 → __; 5 → __;
6 → __; 7 → __; 8 → __; 9 → __; 10 → __.

Б л о к 3

1 Объем спроса	а) точка касания кривой безразличия с бюджетным ограничением
2 Предельная полезность	б) при данном уровне научно-технического прогресса рост использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению объемов выпуска продукции
3 Безвозвратные издержки	в) система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства
4 Альтернативные издержки	г) экономическая единица, которая самостоятельно принимает решения, стремится к максимальной прибыли, использует факторы производства для изготовления и продажи товаров другим фирмам, домохозяйствам, государству
5 Продавцы	д) издержки, которые осуществляются фирмой один раз и не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах
6 Эффект замещения	е) разность значений последующей и предыдущей числовых величин общей полезности
7 Закон убывающей производительности	ж) издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пожертвовать для получения первого блага
8 Фирма	з) количество товара, какое покупатели могут и хотят приобрести за некоторый период времени
9 Оптимум потребителя	и) фирмы, продающие свои товары и услуги, трудящиеся, продающие свою рабочую силу, и владельцы ресурсов, которые сдают в аренду или продают их
10 Рыночная экономика	к) при более низкой цене у человека появляется стимул обрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь относительно дороже

О т в е т ы: 1 → __; 2 → __; 3 → __; 4 → __; 5 → __;
6 → __; 7 → __; 8 → __; 9 → __; 10 → __.

Б л о к 4

1 Эластич-	а) все правительственные учреждения,
------------	--------------------------------------

ность спроса по цене	имеющие юридическую и политическую власть для осуществления в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей
2 Бюджетное ограничение	б) распространение общих выводов на частное, "от общего к частному"
3 Средние общие издержки	в) большое число фирм, разнородный характер производимой продукции, сравнительно легкие условия вступления в отрасль, некоторый контроль над ценами, некоторые ограничения в доступе к информации
4 Предмет изучения экономической теории	г) зависимость количества продукта, которое фирма может производить в зависимости от объема применяемых ресурсов (при условии, что фирма производит однородный продукт: товар или услуга)
5 Издержки	д) потребители, которые приобретают товары и услуги, а также фирмы, покупающие труд, капитал и сырье, при помощи которых они производят эти товары и услуги
6 Государство	е) линия, показывающая, какие потребительские наборы можно приобрести за данную сумму денег
7 Монополистическая конкуренция	ж) стоимостная оценка затрат
8 Производственная функция	з) отношение общих издержек к количеству произведенной продукции
9 Дедукция	и) изучение того, как общество использует ограниченные ресурсы для производства, распределения и потребления, материальных благ и услуг
10 Покупатели	к) отношение процентного изменения величины спроса на товар к однопроцентному изменению его цены

О т в е т ы: 1 → __; 2 → __; 3 → __; 4 → __; 5 → __;
6 → __; 7 → __; 8 → __; 9 → __; 10 → __.

Б л о к 5

1 Экономический кругооборот	а) использование отвлеченных понятий с целью объяснения какого-либо объекта
2 Кривые безразличия	б) дополнительные издержки, связанные с производством каждой последующей единицы продукции
3 Монополия	в) несколько фирм, однородный или раз-

	нородный характер производимой продукции, существование препятствий для вступления в отрасль, ограниченный взаимной зависимостью контроль над ценами, некоторые ограничения в доступе к информации
4 Кривая производственных возможностей	г) разность между совокупной выручкой (доходом) и совокупными издержками
5 Неэластичный спрос	д) одна фирма, уникальный характер производимой продукции, блокировано вступление в отрасль, значительный контроль над ценами, некоторые ограничения в доступе к информации
6 Олигополия	е) особая сфера рыночных отношений, в которой осуществляется купля-продажа товара "рабочая сила"
7 Предельные издержки	ж) множество точек, каждая из которых представляет собой такой набор из двух товаров, что потребителю "безразлично", какой из этих наборов выбрать, поскольку их полезность одинакова
8 Прибыль	з) круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов
9 Научная абстракция	и) если при весьма существенных снижениях цены объем продаж изменяется незначительно, $E_p < 1$
10 Рынок труда	к) характеризует альтернативные варианты сочетания производства двух товаров при данной технологии в условиях ограниченности ресурсов в соответствии с экономическими, политическими и социальными условиями

О т в е т ы: 1 → __; 2 → __; 3 → __; 4 → __; 5 → __;
6 → __; 7 → __; 8 → __; 9 → __; 10 → __.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Экономическая теория: Практикум / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева, А.В. Бондарь и др.; Под ред. Н.И. Базылева, Л.В. Воробьевой. 3-е изд. Мн.: БГЭУ, 2001. 240 с.
- 2 Корнейчук Б.В., Симкина Л.Г. Микроэкономика: Тесты и задачи. СПб.: Питер, 2002. 224 с.
- 3 Экономика: введение в экономический анализ: Учеб.-метод. пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.П. Спиридонов, О.В. Дьякова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. 36 с.
- 4 Экономическая теория: Вопросы и ответы, задачи и решения: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Я. Иохина. М.: Экономист, 2003. 558 с.
- 5 Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учеб. для вузов. М.: Изд. группа НОРМА-ИНФРА-М, 1999. 572 с.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Экономическая теория: Пособие для препод., асп. и стажеров / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. 637 с.
- 2 Экономика: введение в экономический анализ: Учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Четвергова, С.П. Спиридонов, О.В. Дьякова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. 136 с.
- 3 Шишкин А.Л. Экономическая теория: Учеб. пособие: В 2 кн. Изд. 2-е. М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1996. 256 с.
- 4 Экономика: Учеб. Изд. 2-е перераб. и доп. / Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. М.: ПБОЮЛ, 2001. 784 с.
- 5 Молибог Т.А., Молибог Ю.И. Микроэкономика: Учеб.-практ. пособие. Тамбов: Изд-во гос. техн. ун-та, 2001. 84 с.
- 6 Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. 3-е изд. СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд-во "Питер", 2001. 544 с.
- 7 Экономическая теория (политэкономика): Учеб. / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2000. 592 с.