

ПРИНЯТО

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
« 26 » сентября 2016 г. (протокол № 11)

приказом ректора ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
« 29 » сентября 2016 г. № 531-04

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания для поступающих в 2017 году в магистратуру  
на направление подготовки

**38.04.06 Торговое дело**

по программе магистратуры

**38.04.06.01 Коммерческая деятельность**

**I. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

1. Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия.
2. Сущность планирования и обеспечения хозяйственного предприятия материальными ресурсами, определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов.
3. Основные этапы планирования сбыта: определение внешних и внутренних факторов; подбор внешней и внутренней информации; анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана; план сбыта.
4. Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий.
5. Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленных на достижение коммерческого успеха.
6. Основные цели стимулирования продаж. Выбор форм и методов стимулирования сбыта. Последствия и побочные эффекты.
7. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле.
8. Оптовая торговая сеть, ее структура и функции, перспективы развития.
9. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие.
10. Особенности коммерческой работы на розничном торговом предприятии. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.
11. Розничная торговая сеть: классификация, показатели структуризации, методы размещения. Основные направления развития. Организационно-экономические характеристики типов розничных торговых предприятий.
12. Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.
13. Организационно-правовые формы деятельности хозяйственных предприятий на рынке товаров и услуг.
14. Складской технологический процесс и принципы его организации.
15. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.

16. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны.
17. Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности.
18. Организация и ведение деловых переговоров.
19. Организация работы оптовой ярмарки.
20. Методы розничной продажи товаров.
21. Коммерческий риск и способы его уменьшения.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
24. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
25. Специализация и типизация магазинов.
26. Организация работы оптовых рынков.
27. Планирование ассортимента товаров в магазинах.
28. Фирменный стиль и его составные элементы.
29. Организация оказания торговых услуг покупателям.
30. Мелкооптовые магазины-склады.
31. Коммерческая деятельность оптового торгового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров.
32. Исследование рынков закупок и сбыта товаров для развития коммерческой деятельности в оптовом торговом предприятии.
33. Коммерческая стратегия биржевой торговли России на потребительском рынке.
34. Организация торговли потребительскими товарами на аукционах.
35. Организация и технология коммерческих операций на торгах.
36. Лизинг как одна из современных форм сбыта продукции.

## II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1. Основные категории товароведения. Сущность терминов «товар», «потребительская стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
2. Фасетный и иерархический методы классификации, их использование в товароведении коммерческой деятельности.
3. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
4. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды. Показатели ассортимента.
5. Потребительские свойства товаров, их классификация, связь с естественными свойствами товаров.
6. Качество товаров: понятие, определение, технические и экономические аспекты.
7. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка. Комплексные и единичные показатели.
8. Методы оценки уровня качества товаров (дифференциальный, комплексный, смешанный).
9. Контроль качества товаров в торговле: в процессе приемки, на этапе подготовки к продаже.
10. Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи. Объекты и методы экспертизы.
11. Виды и разновидности товарной экспертизы, области их применения.

12. Методы испытаний: классификация, преимущества и недостатки различных методов испытаний.
13. Организация проведения экспертизы товаров, основные этапы ее проведения. Порядок составления заключения.
14. Идентификация товаров: виды, средства, методы. Особенности идентификации отдельных групп и видов непродовольственных товаров.
15. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Особенности фальсификации отдельных групп и видов непродовольственных товаров. Последствия фальсификации.
16. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Особенности фальсификации отдельных групп и видов продовольственных товаров. Последствия фальсификации.
17. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).
18. Влияние сырьевых факторов на качество и конкурентоспособность товаров.
19. Маркировка и упаковка товаров. Требования, виды, информационная значимость (на примере отдельных групп или видов товаров).
20. Хранение продовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
21. Хранение непродовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
22. Информация о товаре: требования, виды, средства, возможности использования в коммерческой деятельности.
23. Требования к информации о продовольственных товарах.
24. Требования к информации о непродовольственных товарах.
25. Товарный знак: сущность, индивидуализирующая, рекламная и охранная функции; значимость в коммерческой деятельности.
26. Классификация, ассортимент, потребительские свойства отдельных групп или видов продовольственных товаров.
27. Классификация, ассортимент, потребительские свойства отдельных групп или видов непродовольственных товаров.
28. Анализ (экспертиза) ассортимента и (или) качества отдельных групп или видов продовольственных товаров.
29. Анализ (экспертиза) ассортимента и (или) качества отдельных групп или видов непродовольственных товаров.

### III. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Основные понятия информационных технологий. Информационные технологии и технологические системы. Классификация ИТ.
2. Технологический процесс. Технологические операции и их классификация.
3. Виды обеспечения информационных технологий.
4. Проектирование ИТ: принципы, этапы.
5. Этапы проектирования ИТ: постановка задачи.

6. Этапы проектирования ИТ: Информационное моделирование решаемой задачи. Выявление основных технологических операций и алгоритмизация процесса решения задач.
7. Этапы проектирования ИТ: Выбор состава программно-технических средств для реализации основных технологических процедур.
8. Этапы проектирования ИТ: Постановка задачи оптимизации технологического процесса, критерии, цели.
9. Модели и моделирование. Моделирование экономических систем. Свойства моделей. Классификация моделей.
10. Разработка модели информационных потоков. Требования к модели.
11. Разработка модели "сущность-связь". Основные понятия, технология разработки.
12. Особенности организации информационных процессов. Сбор и регистрация экономической информации. Технология сбора информации.
13. Особенности организации процессов передачи экономической информации.
14. Защита информации. Основные понятия.
15. Экономическая система. Понятие, элементы, организационная структура, свойства. Функциональная структура экономической системы.
16. Разработка экономических информационных систем. Основные этапы разработки ЭИС.
17. Каскадная, итерационная и спиральная модели классического системного проектирования.
18. Особенности организации процесса принятия решений. Автоматизация процессов принятия решений.
19. Особенности организации процесса принятия решений. Автоматизация процессов принятия решений. Использование OLAP и OLTP – технологий.
20. Применение CASE-технологий в управлении предприятием.
21. АРМ: понятие, классификация, принципы создания.
22. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе информационных технологий: основные понятия, подходы, внешние и внутренние причины возникновения.
23. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе информационных технологий: модель взаимодействия бизнес – архитектуры и архитектуры информационных технологий.
24. Новое системное проектирование: основные понятия.
25. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе информационных технологий: концепция IDEF.
26. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе информационных технологий: методика внедрения проекта по реорганизации бизнес – процессов, методология составления диаграмм согласно IDEF0.
27. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе информационных технологий: методика внедрения проекта по реорганизации бизнес – процессов, методология составления диаграмм согласно IDEF3.

## Литература

### I. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: учебник для вузов / Ф. П. Половцева. - 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). (10 экз.)
2. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: учебник для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и К, 2012. - 692 с. (15 экз.)
3. Камышев, Э.Н. Малый бизнес. Пособие начинающим предпринимателям [Электронный ресурс]. - Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2009. - 116 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Воронкова О.В. Коммерческая деятельность: учебное пособие для вузов 4 курса очной формы обучения спец. 080111 / О. В. Воронкова; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ТГТУ, 2010. - 80 с. (73 экз.)

## II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1. Ходыкин, А.П., Ляшко, А.А., Волошко, Н.И., Снитко, А.П. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. - Издательство: Дашков и К, 2013 г. 660 с.
2. Молоткова Н.В., Анкудинова И.А., Свириева М.А. Яковлева М.Ю. Органолептические и физико-химические методы анализа промышленных и продовольственных товаров: учебное пособие / Н.В. Молоткова, И.А. Анкудинова, М.А. Свириева, М.Ю. Яковлева. - Тамбов: , 2011. - 105 с.
3. Молоткова Н.В., Соседов Г.А., Яковлева М.Ю. Коммерческое товароведение непродовольственных товаров. / Молоткова Н.В., Соседов Г.А., Яковлева М.Ю. - Тамбов: Изд-во ТОГОАУ ДПО "Институт повышения квалификации работников образования", 2012. - 97 с.

## III. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Балдин К. В. Информационные системы в экономике. [Электронный ресурс] / К.В. Балдин, В. Б. Уткин - 7-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 395 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/16943/read>
2. Исаев Г. Н. Информационные технологии: учеб. пособие / Г. Н. Исаев. - М.: Изд-во «Омега-Л», 2012. - 464 с.