

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Программа магистратуры "Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе"

Год начала подготовки (приема на обучение) - 2019

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Образовательный стандарт № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Начальник УМУ

Декан факультета

Зав. выпускающей кафедрой


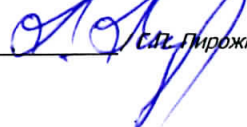


УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.Н. Краснянский

24 06 2019 г.

 / Н.В. Молоткова/
 / К.В. Брянкин/
 / О.А. Корчагина/
 / С.Г. Пирожков/

