МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *М.Н. Краснянский*

"29" 04 20 19 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры "Маркетинг"

Год начала подготовки (приема на обучение) - 2017

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 2г 3м

Образовательный стандарт 322
30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Н.В. Молоткова/*

Начальник УМУ _____ */ К.В. Брянкин/*

Декан факультета _____ */ О.А. Корчагина/*

Зав. выпускающей кафедрой _____ */ Т.А. Бондарская/*

oz38.04.02.01

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам																													
							в том числе				Курс 1												Курс 2												Курс 3					
											Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
	Итого	12	10		3	4536	414	2493	441	126	48		88	494	162	32	48	8	88	504	108	32	32		48	388	72	21	12	6	36	252	90	24.5				99	9	16.5
	Итого по ООП (без факультативов)	12	7		3	4320	390	2301	441	120	40		88	430	162	30	40	8	88	440	108	30	24		48	324	72	19	12	6	36	252	90	24.5				99	9	16.5
	Б=29% В=71% ДВ(от В)=31.1%						17%	64%	19%																															
	Итого по блоку Б1	11	7		3	2268	390	1446	432	63	40		88	430	162	20	40	8	88	440	108	19	24		48	324	72	13	12	6	36	252	90	11						
	Б=29% В=71% ДВ(от В)=31.1%						17%	64%	19%																															
Б1	Дисциплины (модули)	11	7		3	2268	390	1446	432	63	40		88	430	162	20	40	8	88	440	108	19	24		48	324	72	13	12	6	36	252	90	11						
Б1.Б	Базовая часть	2	4			648	120	456	72	18	16		40	232	36	9	24		40	224	36	9																		
Б1.Б.1	Системный анализ		2			108	24	84		3							8		16	84		3																		
Б1.Б.2	Профессиональная коммуникация		1			108	16	92		3			16	92		3																								
Б1.Б.3	Технологии современного менеджмента		1			108	24	84		3	8		16	84		3																								
Б1.Б.4	Финансово-экономический анализ	2				108	16	56	36	3							8		8	56	36	3																		
Б1.Б.5	Корпоративные финансы	1				108	16	56	36	3	8		8	56	36	3																								
Б1.Б.6	Прогнозирование и планирование в условиях рынка		2			108	24	84		3							8		16	84		3																		
Б1.В	Вариативная часть	9	3		3	1620	270	990	360	45	24		48	198	126	11	16	8	48	216	72	10	24		48	324	72	13	12	6	36	252	90	11						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	7	1		3	1116	186	660	270	31	24		48	198	126	11	16		32	132	36	6	16		32	240	72	10	6		12	90	36	4						
Б1.В.ОД.1	Маркетинговые исследования	12			2	252	48	132	72	7	8		16	48	36	3	8		16	84	36	4																		
Б1.В.ОД.2	Рынок ценных бумаг	1				144	24	66	54	4	8		16	66	54	4																								
Б1.В.ОД.3	Маркетинговые информационные системы	1				144	24	84	36	4	8		16	84	36	4																								
Б1.В.ОД.4	Маркетинг инноваций	4				144	18	90	36	4																			6		12	90	36	4						
Б1.В.ОД.5	Современный маркетинг	3	2		3	288	48	204	36	8							8		16	48		2	8		16	156	36	6												
Б1.В.ОД.6	Управление маркетинговыми проектами	3			3	144	24	84	36	4													8		16	84	36	4												
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	2			504	84	330	90	14								8	16	84	36	4	8		16	84		3	6	6	24	162	54	7						
Б1.В.ДВ.1																																								
1	Бренд-менеджмент	2				144	24	84	36	4								8	16	84	36	4																		
2	Рекламная деятельность	2				144	24	84	36	4								8	16	84	36	4																		
Б1.В.ДВ.2																																								
1	Управленческие решения		3			108	24	84		3													8		16	84		3												
2	Тайм-менеджмент		3			108	24	84		3													8		16	84		3												
3	Социальная адаптация к профессиональной деятельности		3			108	24	84		3													8		16	84		3												
Б1.В.ДВ.3																																								
1	Потребительское поведение	4				144	18	72	54	4																			6		12	72	54	4						
2	Техника и методы продаж	4				144	18	72	54	4																			6		12	72	54	4						
Б1.В.ДВ.4																																								
1	Мерчендайзинг		4			108	18	90		3																				6	12	90		3						
2	Современные направления дизайна		4			108	18	90		3																				6	12	90		3						

Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов				ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
								По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)							1836		756		51	6	2/3	360	360		10	7	1/3	396	180		11	4		216	216		6	9		486			13.5	7		378			10.5
Б2.У	Учебная практика							216				6							4		216			6																		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	☐			2		216				6							4		216			6																		
Б2.П	Производственная практика							1620		756		45	6	2/3	360	360		10	3	1/3	180	180		5	4		216	216		6	9		486			13.5	7		378			10.5
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Вар	☑			1-3		756		756		21	6	2/3	360	360		10	3	1/3	180	180		5	4		216	216		6												
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	Вар	☐			5		540				15																			9		486			13.5	1		54			1.5
Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	☐			5		324				9																									6		324			9

oz38.04.02.01

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам																													
							в том числе				Курс 1												Курс 2												Курс 3					
											Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ Факт	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
Б3	Государственная итоговая аттестация	1				216		99	9	6																									4					6
Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов По плану	Конта кт.р.	СР	Контр	ЗЕТ Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ
Б3.Г	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1				108		99	9	3																												99	9	3
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5				108		99	9	3																												99	9	3
Индекс	Наименование					Всего часов По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ Факт	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
Б3.Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					108				3																									2		108			3
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты Баз					108				3																									2		108			3
Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов По плану	Конта кт.р.	СР	Контр	ЗЕТ Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ
ФТД	Факультативы		3			216	24	192		6	8			64		2	8			64		2	8			64		2												
ФТД.1	Деловой английский язык		1			72	8	64		2	8			64		2																								
ФТД.2	Педагогика высшей школы		2			72	8	64		2							8			64		2																		
ФТД.3	Организационно-управленческая деятельность		3			72	8	64		2													8			64		2												