

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета
Факультета «Магистратура»

« 23 » апреля 2019 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление

38.04.02 – Менеджмент

(шифр и наименование)

Профиль

Маркетинг

(направленность образовательной программы)

Тамбов 2019

Методические материалы по реализации основной профессиональной образовательной программы размещены в том числе в электронно-образовательной среде вуза, которая включает в себя:

- систему VitaLMS, содержащую учебно-методические материалы реализуемых учебных курсов и поддерживающую дистанционные технологии обучения, в том числе на базе мультимедиа-технологий;
- репозиторий учебных объектов VitaLOR, содержащий в электронной форме учебно-методические материалы (прежде всего текстовые) реализуемых учебных курсов;
- электронную вузовскую библиотеку, включающую, в том числе, подписку на различные электронно-библиотечные системы, электронные журналы и т.п.
- личные кабинеты обучающихся и преподавателей, обеспечивающие, наряду со многими другими функциями, поддержку системы мониторинга подготовки и аттестации обучающихся;
- систему тестирования «АСТ-тест», включающую обширные банки тестовых заданий по дисциплинам, предназначенные для входного, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Каждый обучающийся обеспечен информационно-справочной, учебной и учебно-методической литературой, учебными пособиями, научной литературой и периодическими изданиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса по всем дисциплинам профессиональных образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Деятельность научной библиотеки направлена на содействие нововведениям в организации учебного и научно-исследовательского процессов, введению инноваций, потребностям региональной экономики и гуманизации образования в условиях многоуровневой модульной системы непрерывного профессионального образования.

В библиотеке работает электронный читальный зал, который предназначен для обеспечения доступа к информационным ресурсам, имеющим научное и образовательное значение, а также оказания информационно-библиографических и сервисных услуг на основе современных компьютерных технологий.

Сведения об учебно-методическом и информационном обеспечении учебного процесса приведены в Приложении.

**СВЕДЕНИЯ
О МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

38.04.02 Менеджмент

программа магистратуры «Маркетинг»

**Раздел 1. Обеспечение образовательного процесса учебной
и учебно-методической литературой**

№ п/п	Индекс и наименование дисциплины, практики, НИР в соответствии с учебным планом	Учебная и учебно-методическая литература (автор, название, место издания, издательство, год издания)	Количество экземпляров
1	2	3	4
1	Б1.Б.1 Системный анализ	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бочарников, В.П. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика. [Электронный ресурс] / В.П. Бочарников, И.В. Бочарников, С.В. Свешников. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2014. — 286 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/73066 — Загл. с экрана. 2. Князьков, В.С. Введение в теорию графов [Электронный ресурс] / В.С. Князьков, Т.В. Волченская. — Электрон. дан. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 76 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73674.html — Загл. с экрана. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прасолов, А.В. Динамические модели с запаздыванием и их приложения в экономике и инженерии. [Электронный ресурс] : Учебное пособие — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2010. — 192 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/489 — Загл. с экрана. 2. Костюкова, Н.И. Графы и их применение [Электронный ресурс] / Н.И. Костюкова. — Электрон. дан. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 147 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52185.html — Загл. с экрана. 3. Данелян, Т.Я. Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Я. Данелян. — Электрон. дан. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 303 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10867.html — Загл. с экрана. 4. Балдин, К.В. Математическое программирование [Электронный ресурс] : учебник / К.В. Балдин, Н.А. Брызгалов, А.В. Рукосуев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 218 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4558.html 	

1	2	3	4
2	<p>Б1.Б.2 Профессиональная коммуникация</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бессонова Е.В. Professional English in Use [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Е.В. Бессонова, Е.А. Раковская. - Электрон. текстовые данные. - М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 64 с. - 978-5-7264-1407-2. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62611.html 2. Гунина, Н. А. Профессиональное общение на английском языке [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Гунина, Е. В. Дворецкая, Л. Ю. Королева, Т. В. Мордовина. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016. - 80с. 3. Мильруд, Р.П. Английский для международной коммуникации [Электронный ресурс]/Р.П. Мильруд, Л.Ю. Королева. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016. - 80с. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кисель Л.Н. Профессиональный английский язык. Автосервис = Professional English. Car Service [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Кисель. - Электрон. текстовые данные. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 296 с. - 978-985-503-626-6. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67722.html 2. Королева, Л.Ю. Английский для международной коммуникации [Электронный ресурс] /Л.Ю. Королева, Р.П. Мильруд. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016. - 35с. 3. Лукина Л.В. Иностранный язык и межкультурная коммуникация. Foreign Language & Intercultural Communication [Электронный ресурс] : цикл лекций для магистрантов / Л.В. Лукина. - Электрон. текстовые данные. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 134 с. - 978-5-89040-447-3. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22659.html 4. Щербакова М.В. Professional English for Engineers [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Щербакова. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 117 с. - 978-5-7410-1213-0. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52313.html 	/
3	<p>Б1.Б.3 Технологии современного менеджмента</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ботнарюк М.В. Проблемы современного менеджмента (курс лекций в схемах и рисунках) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ботнарюк М.В., Калинина С.А.— Электрон.текстовые данные.— Новороссийск: Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, 2016.— 55 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64865.html.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю 2. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] / В.Д. Андреев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 265 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58323.html.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ультан С.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ультан С.И.— Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 412 с.— Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/59616.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю 2. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Столяренко А.М., Амаглобели Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52638.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю 3. Розин М. Успех без стратегии [Электронный ресурс]: технологии гибкого менеджмента/ Розин М.— Электрон. 	

1	2	3	4
		<p>текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 332 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41484.html.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю</p>	
4	<p>Б1.Б.4 Финансово-экономический анализ</p>	<p>Основная литература 1. Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захаров И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54667.— ЭБС « IPRbooks », по паролю. 2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Косолапова М.В., Свободин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 247 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5248.— ЭБС « IPRbooks », по паролю. 3. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34534.— ЭБС « IPRbooks », по паролю. Дополнительная литература 1. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Смирнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 212 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54107.— ЭБС « IPRbooks », по паролю. 2. Бочкова С.В. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]/ Бочкова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47665.— ЭБС « IPRbooks », по паролю. 3. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс]: учебник/ Лещева М.Г., Стеклова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47334.— ЭБС « IPRbooks », по паролю.</p>	
5	<p>Б1.Б.5 Корпоративные финансы</p>	<p>Основная литература 1. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс] / С.В. Большаков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 378 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Скобелева Е.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: практикум/ Скобелева Е.В., Григорьева Е.А., Пахновская Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 377 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54122.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература 1. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник/ Фридман А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 488 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24841.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 247 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34529.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Поляк Г.Б. Финансы [Электронный ресурс]: учебник / Г.Б. Поляк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 735 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52591.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	

1	2	3	4
		лю	
6	Б1.Б.6 Прогнозирование и планирование в условиях рынка	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 271 с. — 978-5-394-01583-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24819.html 2. Иванов А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 108 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36212.html <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11394.html. 2. Виноградская Н.А. Управление производством. Методы экономического прогнозирования и планирования [Электронный ресурс] : практикум / Н.А. Виноградская, Е.Н. Елисеева, О.О. Скрябин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2013. — 96 с. — 978-5-87623-687-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56187.html 3. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Богомолова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015. — 288 с. — 978-5-00032-155-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50653.html 	
7	Б1.В.ОД.1 Маркетинговые исследования	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс] / И.К. Беляевский. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69117 — Загл. с экрана. 2. Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 70 с. — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71588.html <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гончарова, И.В. Маркетинговые исследования(практикум): учебное издание / И.В. Гончарова, И.В. Шилова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2007 -50 с. – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/396/59396/files/m07-52.pdf— Загл. с экрана. 2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71235.html 3. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93419. — Загл. с экрана. 4. Складар, Е.Н. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: Практикум / Е.Н. Складар, Г.И. Авдеенко, В.А. 	

1	2	3	4
		<p>Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 216 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70540 — Загл. с экрана.</p>	
8	<p>Б1.В.ОД.2 Рынок ценных бумаг</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Кузнецов, Б.Т. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 288 с. – 978-5-238-01945-1. – Загл. с экрана. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71054.html. Алиев, А.Р. Рынок ценных бумаг в России [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Р. Алиев. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 199 с. – 978-5-238-01921-5. – Загл. с экрана. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71224.html. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Сырбу, А. П. Ценные бумаги [Электронный ресурс, мультимедиа] : учебное пособие / А. П. Сырбу. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017. – Загл. с экрана. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib3&id=11&year=2017. Цибулькикова, В.Ю. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Ю. Цибулькикова. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 167 с. – 2227-8397. – Загл. с экрана. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72176.html. Рынок ценных бумаг[Электронный ресурс]: учеб. / В.А. Зверев [и др.]. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2015. – 256 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/61064. Николаева, И.П. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]: учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2015. – 256 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70569. Фрэнк, Дж. Фабочки Рынок облигаций [Электронный ресурс]: анализ и стратегии / Дж.Фабочки Фрэнк. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. – 950 с. – 5-9614-0468-4. – Загл. с экрана. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41375.html. Ковалькова, Е.Ю. Правовое регулирование рынка ценных бумаг [Электронный ресурс]: курс лекций / Е.Ю. Ковалькова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. – 176 с. – 978-5-93916-542-6. – Загл. с экрана. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65871.html. 	
9	<p>Б1.В.ОД.3 Маркетинговые информационные системы</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Ковалева В.Д. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Ковалева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 88 с. — 978-5-4487-0108-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72536.html Радомский В.М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Радомский В.М.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20466.— ЭБС «IPRbooks». Тётушкин В.А., Гучетль Р.Г. Информационные технологии и инновации в сервисе и маркетинге. Учебное пособие. – Тамбов: ТГТУ, 2015. – 256 с. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Автоматизация деятельности предприятия розничной торговли с использованием информационной системы 	

1	2	3	4
		<p>Microsoft Dynamics NAV [Электронный ресурс]/ В.И. Грекул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 299 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52190.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Техническое и программное обеспечение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47673.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Молдованова О.В. Информационные системы и базы данных [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молдованова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45470.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — 978-5-4486-0033-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70765.html</p>	
10	Б1.В.ОД.4 Маркетинг инноваций	<p>Основная литература</p> <p>1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Барышева [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 380 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93476. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Управление инновациями [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Анисимов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2017. — 454 с. — 978-5-9590-0921-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69829.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс] : учеб. / В.Н. Щербаков [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 658 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91224. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72356.html</p> <p>3. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 300 с. — 978-5-394-01285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57160.html</p> <p>4. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72671.html</p>	
11	Б1.В.ОД.5 Современный маркетинг	<p>Основная литература</p> <p>1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник. /М.В. Акулич – Электрон. дан. – М.: Издательство "Дашков и К", 2016.-352с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70531</p> <p>2. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — 978-5-238-02309-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71238.html</p> <p>Дополнительная литература</p>	

1	2	3	4
		<p>1. Арндт Трайндл Нейромаркетинг [Электронный ресурс]: визуализация эмоций/ Арндт Трайндл— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58560.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Годин, А.М. Инструменты современного маркетинга. [Электронный ресурс] / А.М.,Годин, О.А., Масленникова – Электрон. дан. – М.: Издательство "Дашков и К",2014. -179 с.- Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70529</p> <p>3.Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — 978-5-238-02309-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71238.html</p> <p>4.Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.Н. Романцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — 978-5-394-01544-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57071.html</p> <p>5. Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев – Электрон. дан. – М.: Издательство "Дашков и К",2013. – 268 с.- Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56243</p>	
12	<p>Б1.В.ОД.6 Управление маркетинговыми проектами</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1.Клаверов В.Б. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.Б. Клаверов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 147 с. — 978-5-4486-0076-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69295.html</p> <p>2.Морозов Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Морозов Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10945.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Лужнова Н.В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с. — 978-5-7410-1642-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71330.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1.Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70287.html</p> <p>2. Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]/ Воробьева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 146 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39656.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дробышева Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24845.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хелдман Ким. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 352 с. — 978-5-4488-0080-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63809.html</p>	
13	<p>Б1.В.ДВ.1.1</p>	<p>Основная литература</p>	

1	2	3	4
	Бренд-менеджмент	<p>1. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — 978-5-238-02203-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71225.html</p> <p>2. Лесли де Чернатони Бренддинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс] : учебник / де Чернатони Лесли, МакДональд Малькольм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 5-238-00894-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71210.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Чернопяттов А.М. Бенчмаркинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Чернопяттов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 151 с. — 978-5-4486-0151-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70760.html</p> <p>2. Годин, А.М. Бренддинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93371. — Загл. с экрана.</p>	
14	Б1.В.ДВ.1.2 Рекламная деятельность	<p>Основная литература</p> <p>1. Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 328 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93404. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 444 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93317. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности. Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93405. — Загл. с экрана.</p> <p>4. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70573. — Загл. с экрана.</p> <p>5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, бренддинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93300. — Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.html</p> <p>2. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / Е.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 156 с. — 978-5-394-01548-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57147.html</p> <p>3. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ш. Резепов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 224 с. — 978-5-394-01553-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57167.html</p> <p>4. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей (2-е издание) [Электронный ресурс] / С.Ш. Шамхалова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 140 с. — 978-5-</p>	

1	2	3	4
		394-02039-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57074.html	
15	Б1.В.ДВ.2.1 Управленческие решения	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 274 с. — 978-5-906172-20-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62071.html 2. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [Электронный ресурс] / А.Н. Асаул [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 304 с. — 978-5-91460-046-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/38597.html <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пятецкий В.Е. Методы принятия оптимальных управленческих решений моделирование принятия решений [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Е. Пятецкий, В.С. Литвяк, И.З. Литвин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 133 с. — 978-5-87623-849-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56567.html 2. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 978-5-238-01091-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15457.html 	
16	Б1.В.ДВ.2.2 Тайм-менеджмент	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Архангельский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 311 с. — 978-5-9614-1881-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68022.html 2. Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : энциклопедия решений / Г.А. Архангельский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 212 с. — 978-5-9614-5899-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62045.html <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Годин. А.М. Брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К. 2016. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93371. — Загл. с экрана. 2. Чернопяттов А.М. Бенчмаркинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Чернопяттов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа. 2018. — 151 с. — 978-5-4486-0151-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70760.html 	
17	Б1.В.ДВ.2.3 Социальная адаптация к профессиональной деятельности	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Красавина Е.В. Социальная адаптация современной российской молодежи [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Красавина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2013. — 112 с. — 978-5-9590-0402-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69795.html, по паролю 2. Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 274 с. — 978-5-906172-20-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62071.html 3. Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Архангельский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 311 с. — 978-5-9614-1881-1. — Режим доступа: 	

1	2	3	4
		<p>http://www.iprbookshop.ru/68022.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мазилкина Е.И. Адаптация в коллективе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 176 с. — 978-5-904000-80-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/770.html 2. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 978-5-238-01091-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15457.html 3. Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент [Электронный ресурс]: энциклопедия решений / Г.А. Архангельский. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 212 с. — 978-5-9614-5899-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62045.html 	
18	Б1.В.ДВ.3.1 Потребительское поведение	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 310 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93525. — Загл. с экрана. 2. Меликян, О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 280 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93311. — Загл. с экрана. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джеймс Фройнд Переговоры каждый день [Электронный ресурс]: как добиваться своего в любой ситуации / Фройнд Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 280 с. — 978-5-9614-4366-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68026.html 2. Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 216 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93362. — Загл. с экрана. 	
19	Б1.В.ДВ.3.2 Техника и методы продаж	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андреева О.Н. Профессия продавец (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие / О.Н. Андреева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 232 с. — 978-5-394-01665-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57027.html 2. Лукич Р.М. Управление продажами [Электронный ресурс] / Р.М. Лукич. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 216 с. — 978-5-9614-2243-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68019.html <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стивен Шиффман Техники холодных звонков [Электронный ресурс]: то, что реально работает / Шиффман Стивен. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 136 с. — 978-5-9614-4396-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68020.html 2. Голова, А.Г. Управление продажами: Учебник [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 280 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93527. — Загл. с экрана. 	
20	Б1.В.ДВ.4.1 Мерчендайзинг	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лукашевич В.В., Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: 	

1	2	3	4
		<p>Учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 283 с.– Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/5629#book_name</p> <p>2. Таборова А.Г. Умный мерчандайзинг (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.Г. Таборова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 161 с. — 978-5-394-01938-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57168.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Арндт Трайндл Нейромаркетинг [Электронный ресурс]: визуализация эмоций / Трайндл Арндт. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 114 с. — 978-5-9614-5649-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58560.html</p> <p>2. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 504 с. — 978-5-238-02309-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71238.html</p>	
21	<p>Б1.В.ДВ.4.2 Современные направления дизайна</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Розета Мус Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Мус Розета, Эррера Ойана. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 224 с. — 978-5-9614-2246-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68018.html</p> <p>2. Годин, А.М. Инструменты современного маркетинга. [Электронный ресурс] / А.М., Годин, О.А., Масленникова – Электрон. дан. – М.: Издательство "Дашков и К", 2014. -179 с.- Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70529</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Технологии современного менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Злобина, А. Ю. Сизикин, Р. Р. Толстяков, В. А. Тол-стошеина. - Тамбов: ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016. - Режим доступа к книге: http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Sizikin.exe</p> <p>2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70573. — Загл. с экрана.</p>	
22	<p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — 978-5-4486-0033-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70765.html</p> <p>2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71235.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71588.html</p> <p>2. Гончарова И.В., Шилова И.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : Практикум. - Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2007. - 48 с.— Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/396/59396/files/m07-52.pdf. — Загл. с экрана.</p>	
23	<p>Б2.П.1 Научно-</p>	<p>Основная литература</p>	

1	2	3	4
	исследовательская работа	<p>1. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — 978-5-4486-0185-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71569.html</p> <p>2. Перцовский, Н.И. Маркетинг: краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов [Электронный ресурс] : слов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 140 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77280. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 300 с. — 978-5-394-01285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57160.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1 Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 216 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93362. — Загл. с экрана.</p> <p>2 Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html</p> <p>3 Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хелдман Ким. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 352 с. — 978-5-4488-0080-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63809.html</p>	
24	Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	<p>Основная литература</p> <p>1. Технологии современного менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Злобина, А. Ю. Сизикин, Р. Р. Толстяков, В. А. Толстошеина. - Тамбов: ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016. - Режим доступа к книге: http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Sizikin.exe</p> <p>2. Цахаев, Р.К. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 552 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93523. — Загл. с экрана</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Синяева И.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 504 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10522</p> <p>2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93407. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Перцовский, Н.И. Маркетинг: краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов [Электронный ресурс] : слов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 140 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77280. — Загл. с экрана.</p>	
25	Б2.П.3 Преддипломная практика	<p>Основная литература</p> <p>1. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс] :</p>	

1	2	3	4
		<p>практическое пособие / А.Н. Романцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — 978-5-394-01544-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57071.html</p> <p>2. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — 5-238-00883-Х. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71205.html</p> <p>3. Лужнова Н.В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с. — 978-5-7410-1642-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71330.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71588.html</p> <p>2. Гончарова И.В., Шилова И.В. Маркетинговые исследования: Практикум. - Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2007. - 48 с.— Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/396/59396/files/m07-52.pdf. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — 978-5-4486-0033-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70765.html</p>	
	<p>БЗ Государственная итоговая аттестация</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html</p> <p>2. Билл Фрэнкс Революция в аналитике [Электронный ресурс] : как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики / Фрэнкс Билл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 320 с. — 978-5-9614-5302-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58563.html</p> <p>3. Джеймс Фройнд Переговоры каждый день [Электронный ресурс] : как добиваться своего в любой ситуации / Фройнд Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 280 с. — 978-5-9614-4366-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68026.html</p> <p>4. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — 978-5-238-02309-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71238.html</p> <p>5. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71235.html</p> <p>6. Лесли де Чернатони Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс] : учебник / деЧернатони Лесли, МакДональд Малькольм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 5-238-00894-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71210.html</p> <p>7. Лукич Р.М Управление продажами [Электронный ресурс] / Р.М Лукич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 216 с. — 978-5-9614-2243-6. — Режим доступа:</p>	

1	2	3	4
		<p>http://www.iprbookshop.ru/68019.html</p> <p>8. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ш. Резепов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 224 с. — 978-5-394-01553-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57167.html</p> <p>9. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72671.html</p> <p>10. Таборова А.Г. Умный мерчандайзинг (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.Г. Таборова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 161 с. — 978-5-394-01938-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57168.html</p> <p>11. Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Архангельский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 311 с. — 978-5-9614-1881-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68022.html</p> <p>12. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62888.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93365. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 328 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93404. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : энциклопедия решений / Г.А. Архангельский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 212 с. — 978-5-9614-5899-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62045.html</p> <p>4. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — 978-5-238-02203-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71225.html</p> <p>5. Дубровин, И.А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 310 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93525. — Загл. с экрана.</p> <p>6. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70573. — Загл. с экрана.</p> <p>7. Лужнова Н.В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с. — 978-5-7410-1642-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71330.html</p> <p>8. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс]: практикум / Р.Е. Мансуров. — Электрон. тексто-</p>	

1	2	3	4
		<p>вые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 с. — 978-5-9729-0178-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69015.html</p> <p>9. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71036.html</p> <p>10. Романычева, Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: Справочное и практическое руководство [Электронный ресурс] : справ. пособие / Э.Т. Романычева, О.Г. Яцюк. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2006. — 432 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/1102. — Загл. с экрана.</p> <p>11. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93419. — Загл. с экрана.</p> <p>12. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] : научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 265 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58323.html</p> <p>13. Управление инновациями [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Анисимов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2017. — 454 с. — 978-5-9590-0921-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69829.html</p> <p>14. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — 5-238-00883-Х. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71205.html</p> <p>15. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93407. — Загл. с экрана.</p> <p>16. Яроцкая Е.В. Экономико-математические методы и моделирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Яроцкая. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 227 с. — 978-5-4486-0074-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69291.html</p>	
26	ФТД.1 Деловой английский язык	<p>Основная литература</p> <p>1. Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л.В. Лукина. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 136 с. — 978-5-89040-515-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55003.html</p> <p>2. Попов Е.Б. Английский язык для магистрантов [Электронный ресурс] : учебное / Е.Б. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 53 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16671.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Воскресенская, Е.Г. Деловой английский: деловая переписка: учебное пособие [Электронный ресурс] /Е.Г. Воскресенская, О.В. Фрезе.- Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. - 228с.</p>	

1	2	3	4
		<p>Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/13244#authors</p> <ol style="list-style-type: none"> Гуслякова А.В. Business English in the New Millennium [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Гуслякова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 180 с. — 978-5-4263-0358-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70106.html Христофорова Г.А. Business English [Электронный ресурс]: методические рекомендации / Г.А. Христофорова, Е.С. Гончаренко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 73 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65654.html 	
27	ФТД.2 Педагогика высшей школы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Громкова, М.Т. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Т. Громкова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 446 с. - Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/122588 Афонин И.Д. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебник / И.Д. Афонин, А.И. Афонин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 244 с. — 978-5-4365-0891-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61648.html <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.В. Шарипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 448 с. — 978-5-98704-587-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66421.html Косолапова Л.А. Методика преподавания педагогики в высшей школе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Косолапова. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. — 144 с. — 978-5-85218-857-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70639.html Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс] : учебник / В.Д. Самойлов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 с. — 978-5-238-02416-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52630.html 	
28	ФТД.3 Организационно-управленческая деятельность	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] / В.Д. Андреев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 265 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58323.— ЭБС «IPRbooks» Мумладзе Р.Г. Основы управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Мумладзе Р.Г., Васильева И.В., Алёшина Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 151 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48929.— ЭБС «IPRbooks» <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации / Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51870.— ЭБС «IPRbooks» Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие / Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52574.— ЭБС «IPRbooks» 	

1	2	3	4
		3.Трусь А.А. Психология управления. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трусь А.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 350 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48016 .— ЭБС «IPRbooks»	

Раздел 2. Сведения о поставщиках электронно-библиотечных и информационных систем и электронных баз данных, используемых при реализации образовательной программы, с которыми заключены договоры

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Принадлежность	Наименование организации-владельца	Адрес в сети интернет
1	2	3	4	5
электронно-библиотечные системы				
1.	«Издательство Лань. Электронно-библиотечная система»	сторонняя	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/
2.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	сторонняя	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	сторонняя	ООО «РУНЭБ»	http://elibrary.ru/
4.	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online»	сторонняя	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	www.biblio-online/
5.	Электронно-библиотечная система ТГТУ	собственная	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»	http://elib.tstu.ru/
информационные системы				
6.	Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»	сторонняя	Правительство Российской Федерации	http://нэб.рф/
7.	Университетская информационная	сторонняя	Федеральное государственное	http://uisrussia.msu.ru/

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Принадлежность	Наименование организации-владельца	Адрес в сети интернет
1	2	3	4	5
	система «РОССИЯ»		бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	
электронные базы данных				
8.	База данных Web of Science	сторонняя	Компания Thomson Reuters (Scientific) LLC	https://www.apps.webofknowledge.com/
9.	База данных «Scopus»	сторонняя	Компания Elsevier B.V	https://www.scopus.com/
электронные справочные системы				
10.	Консультант+	сторонняя	ЗАО «Консультант-Юрист»	http://www.consultant-urist.ru/
11.	Гарант	сторонняя	ООО «Научно-производственное предприятие «Гарант-Сервис-Университет»	http://www.garant.ru/