

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 23.04.2018



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Краснянский М.Н.

23 04 2018 г.

42.04.01

по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"

программа магистратуры "Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе"

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2016


Образовательный стандарт

372

08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 / Молоткова Н.В./

Начальник УМУ

 / Брянкин К.В./

Декан факультета "Магистратура"

 / Корчагина О.А./

И.о. зав. выпускающей кафедрой

 / Пирожков Г.П./

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																		
						в том числе						Курс 1					Курс 2													
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [18 нед]					Семестр 3 [18 нед]					Семестр 4 [нед]				
											Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Итого		11	10		1	4536	1062	1845	441	126	108		252	306	162	72		270	378	108	72	36	252	414	162				99	9
Итого по ООП (без факультативов)		11	7		1	4320	1008	1683	441	120	90		252	252	162	54		270	324	108	54	36	252	360	162				99	9
	Б=39% В=61% ДВ(от В)=37.5%						42%	39%	18%																					
Итого по блоку Б1		10	7		1	2376	1008	936	432	66	90		252	252	162	54		270	324	108	54	36	252	360	162					
	Б=39% В=61% ДВ(от В)=37.5%						42%	39%	18%																					
Б1	Дисциплины (модули)	10	7		1	2376	1008	936	432	66	90		252	252	162	54		270	324	108	54	36	252	360	162					
Б1.Б	Базовая часть	3	5			936	432	396	108	26	72		198	234	108			54	54			36	72	108						
Б1.Б.1	Международная профессиональная коммуникация		1			108	54	54		3			54	54																
Б1.Б.2	Основы научных исследований в профессиональной среде	1				108	54	18	36	3	18		36	18	36															
Б1.Б.3	Деловое общение и профессиональная этика		1			108	54	54		3	18		36	54																
Б1.Б.4	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах		2			108	54	54		3							54	54												
Б1.Б.5	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	1				144	54	54	36	4	18		36	54	36															
Б1.Б.6	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации	1				144	54	54	36	4	18		36	54	36															
Б1.Б.7	Основные права и свободы личности в кросскультурном пространстве		3			108	54	54		3											18	36	54							
Б1.Б.8	Основы менеджмента и бизнес-процессов		3			108	54	54		3											18	36	54							
Б1.В	Вариативная часть	7	2		1	1440	576	540	324	40	18		54	18	54	54		216	270	108	54		180	252	162					
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4	2		1	900	378	342	180	25	18		54	18	54	36		144	216	72	18		108	108	54					
Б1.В.ОД.1	История рекламы и связей с общественностью	12				288	126	72	90	8	18		54	18	54	18		36	54	36										
Б1.В.ОД.2	Организация социологического исследования	2			2	216	72	108	36	6						18		54	108	36										
Б1.В.ОД.3	Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ.		2			108	54	54		3							54	54												
Б1.В.ОД.4	Корпоративная культура	3				180	72	54	54	5								18		54	54	54								
Б1.В.ОД.5	Организация коммуникативной деятельности в Интернете		3			108	54	54		3											54	54								
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3				540	198	198	144	15						18		72	54	36	36		72	144	108					
Б1.В.ДВ.1																														
1	Консалтинг в экономике и социальной сфере	2				180	90	54	36	5						18		72	54	36										
2	Современные теории коммуникативного процесса	2				180	90	54	36	5						18		72	54	36										
3	Социальная адаптация к профессиональной деятельности	2				180	90	54	36	5						18		72	54	36										
Б1.В.ДВ.2																														
1	Телевизионная реклама	3				180	54	72	54	5											18		36	72	54					
2	Радиореклама	3				180	54	72	54	5											18		36	72	54					

