

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 23.04.2018

подготовки магистров

38.04.02

по направлению 38.04.02 "Менеджмент"
программа магистратуры "Маркетинг"

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2016

Образовательный стандарт

322

30.03.2015



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Краснянский М.Н.

23.04.2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 / Молоткова Н.В./

Начальник УМУ

 / Брянкин К.В./

Декан факультета "Магистратура"

 / Корчагина О.А./

Зав. выпускающей кафедрой

 / Бондарская Т.А./

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов			ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам																				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе			Курс 1					Курс 2															
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР		Контроль	Семестр 1 [18 нед]			Семестр 2 [18 нед]			Семестр 3 [18 нед]			Семестр 4 [нед]										
											Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				
	Итого	12	10		3	4536	1008	1899	441	126	108		216	306	162	108	18	198	324	108	108	18	234	414	162				99	9
	Итого по ООП (без факультативов)	12	7		3	4320	954	1737	441	120	90		216	252	162	90	18	198	270	108	90	18	234	360	162				99	9
	B=29% V=71% ДВ(от V)=31.1%						42%	39%	19%																					
	Итого по блоку Б1	11	7		3	2268	954	882	432	63	90		216	252	162	90	18	198	270	108	90	18	234	360	162					
	B=29% V=71% ДВ(от V)=31.1%						42%	39%	19%																					
Б1	Дисциплины (модули)	11	7		3	2268	954	882	432	63	90		216	252	162	90	18	198	270	108	90	18	234	360	162					
Б1.Б	Базовая часть	2	4			648	288	288	72	18	36		108	144	36	54		90	144	36										
Б1.Б.1	Системный анализ		2			108	54	54		3						18		36	54											
Б1.Б.2	Профессиональная коммуникация		1			108	54	54		3			54	54																
Б1.Б.3	Технологии современного менеджмента		1			108	54	54		3	18		36	54																
Б1.Б.4	Финансово-экономический анализ	2				108	36	36	36	3						18		18	36	36										
Б1.Б.5	Корпоративные финансы	1				108	36	36	36	3	18		18	36	36															
Б1.Б.6	Прогнозирование и планирование в условиях рынка		2			108	54	54		3						18		36	54											
Б1.В	Вариативная часть	9	3		3	1620	666	594	360	45	54		108	108	126	36	18	108	126	72	90	18	234	360	162					
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	7	1		3	1116	450	396	270	31	54		108	108	126	36		72	72	36	54		126	216	108					
Б1.В.ОД.1	Маркетинговые исследования	12			2	252	108	72	72	7	18		36	18	36	18		36	54	36										
Б1.В.ОД.2	Рынок ценных бумаг	1				144	54	36	54	4	18		36	36	54															
Б1.В.ОД.3	Маркетинговые информационные системы	1				144	54	54	36	4	18		36	54	36															
Б1.В.ОД.4	Маркетинг инноваций	3				144	54	54	36	4											18		36	54	36					
Б1.В.ОД.5	Современный маркетинг	3	2		3	288	126	126	36	8						18		36	18		18		54	108	36					
Б1.В.ОД.6	Управление маркетинговыми проектами	3			3	144	54	54	36	4											18		36	54	36					
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	2			504	216	198	90	14							18	36	54	36	36	18	108	144	54					
Б1.В.ДВ.1																														
1	Бренд-менеджмент	2				144	54	54	36	4							18	36	54	36										
2	Рекламная деятельность	2				144	54	54	36	4							18	36	54	36										
Б1.В.ДВ.2																														
1	Управленческие решения		3			108	54	54		3											18		36	54						
2	Тайм-менеджмент		3			108	54	54		3											18		36	54						
3	Социальная адаптация к профессиональной деятельности		3			108	54	54		3											18		36	54						
Б1.В.ДВ.3																														
1	Потребительское поведение	3				144	54	36	54	4											18		36	36	54					
2	Техника и методы продаж	3				144	54	36	54	4											18		36	36	54					
Б1.В.ДВ.4																														
1	Мерчендайзинг		3			108	54	54		3												18	36	54						
2	Современные направления дизайна		3			108	54	54		3												18	36	54						
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов			ЗЕТ	Факт	Неделя	Часов			Неделя	Часов			Неделя	Часов			Неделя	Часов						
						По плану	Контакт. р.	СР	ЗЕТ			Итого	СР	Ауд		Итого	СР	Ауд		Итого	СР	Ауд		Итого	СР	Ауд				

