

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета
Факультета «Магистратура»



О.А. Корчагина

« 30 » июня 20 17 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление

38.04.06 Торговое дело

(шифр и наименование)

Магистерская программа

Коммерческая деятельность

(направленность образовательной программы)

Тамбов 2017

Методические материалы по реализации основной профессиональной образовательной программы размещены в том числе в электронно-образовательной среде вуза, которая включает в себя:

- систему VitaLMS, содержащую учебно-методические материалы реализуемых учебных курсов и поддерживающую дистанционные технологии обучения, в том числе на базе мультимедиа-технологий;
- репозиторий учебных объектов VitaLOR, содержащий в электронной форме учебно-методические материалы (прежде всего текстовые) реализуемых учебных курсов;
- электронную вузовскую библиотеку, включающую, в том числе, подписку на различные электронно-библиотечные системы, электронные журналы и т.п.
- личные кабинеты обучающихся и преподавателей, обеспечивающие, наряду со многими другими функциями, поддержку системы мониторинга подготовки и аттестации обучающихся;
- систему тестирования «АСТ-тест», включающую обширные банки тестовых заданий по дисциплинам, предназначенные для входного, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Каждый обучающийся обеспечен информационно-справочной, учебной и учебно-методической литературой, учебными пособиями, научной литературой и периодическими изданиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса по всем дисциплинам профессиональных образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Деятельность научной библиотеки направлена на содействие нововведениям в организации учебного и научно-исследовательского процессов, введению инноваций, потребностям региональной экономики и гуманизации образования в условиях многоуровневой модульной системы непрерывного профессионального образования.

В библиотеке работает электронный читальный зал, который предназначен для обеспечения доступа к информационным ресурсам, имеющим научное и образовательное значение, а также оказания информационно-библиографических и сервисных услуг на основе современных компьютерных технологий.

Сведения об учебно-методическом и информационном обеспечении учебного процесса приведены в Приложении.

**СВЕДЕНИЯ
О МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

38.04.06 Торговое дело

(программа магистратуры «Коммерческая деятельность»)

**Раздел 1. Обеспечение образовательного процесса учебной
и учебно-методической литературой**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
1	2	3	4
1	Б1.Б.1 Системный анализ	<p>Основная литература</p> <p>1. Бочарников, В.П. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика. [Электронный ресурс] / В.П. Бочарников, И.В. Бочарников, С.В. Свешников. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2014. — 286 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/73066 — Загл. с экрана.</p> <p>2. Князьков, В.С. Введение в теорию графов [Электронный ресурс] / В.С. Князьков, Т.В. Волченская. — Электрон. дан. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 76 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73674.html — Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Прасолов, А.В. Динамические модели с запаздыванием и их приложения в экономике и инженерии. [Электронный ресурс] : Учебное пособие — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2010. — 192 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/489 — Загл. с экрана.</p> <p>2. Костюкова, Н.И. Графы и их применение [Электронный ресурс] / Н.И. Костюкова. — Электрон. дан. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 147 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52185.html — Загл. с экрана.</p> <p>3. Данелян, Т.Я. Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Я. Данелян. — Электрон. дан. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 303 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10867.html — Загл. с экрана.</p> <p>4. Балдин, К.В. Математическое программирование [Электронный ресурс] : учебник / К.В. Балдин,</p>	

1	2	3	4
		<p>Н.А. Брызгалов, А.В. Рукосуев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 218 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4558.html</p>	
2	<p>Б1.Б.2 Профессиональная коммуникация</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Бессонова Е.В. Professional English in Use [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Е.В. Бессонова, Е.А. Раковская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 64 с. — 978-5-7264-1407-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62611.html</p> <p>2. Гунина, Н. А. Профессиональное общение на английском языке [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов первого курса очного и заочного отделений, обучающихся по направлению «Международная профессиональная коммуникация» / Н. А. Гунина, Е. В. Дворецкая, Л. Ю. Королева, Т. В. Мордовина. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. - 80с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib3/mm/2016/gunina/</p> <p>3. Мильруд, Р.П. Английский для международной коммуникации [Электронный ресурс]/Р.П. Мильруд, Л.Ю. Королева. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. - 80с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Milrud_1.exe</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Кисель Л.Н. Профессиональный английский язык. Автосервис = Professional English. Car Service [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Кисель. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 296 с. — 978-985-503-626-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67722.html</p> <p>2. Королева, Л.Ю. Английский для международной коммуникации [Электронный ресурс] /Л.Ю. Королева, Р.П. Мильруд. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. - 35с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Koroleva_1.exe</p> <p>3. Лукина Л.В. Иностраный язык и межкультурная коммуникация. Foreign Language & Intercultural Communication [Электронный ресурс] : цикл лекций для магистрантов, обучающихся по программам «Экономика», «Менеджмент», и студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама и связи с общественностью». / Л.В. Лукина. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 134 с. — 978-5-89040-447-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22659.html</p> <p>4. Щербакова М.В. Professional English for Engineers [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Щербакова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный</p>	

1	2	3	4
		университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с. — 978-5-7410-1213-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52313.html	
3	Б1.Б.3 Технологии современного менеджмента	<p>Основная литература</p> <p>1. Ботнарюк М.В. Проблемы современного менеджмента (курс лекций в схемах и рисунках) [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров/ Ботнарюк М.В., Калинина С.А.— Электрон.текстовые данные.— Новороссийск: Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, 2016.— 55 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64865.html.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю</p> <p>2. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс]: научное издание/ В.Д. Андреев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 265 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58323.html.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Ультан С.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ультан С.И.— Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 412 с.— Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/59616.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю</p> <p>2. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология»/ Столяренко А.М., Амаглобели Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52638.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю</p> <p>3. Розин М. Успех без стратегии [Электронный ресурс]: технологии гибкого менеджмента/ Розин М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 332 с.— Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/41484.html.— ЭБС «IPRbooks» - по паролю.</p>	
	Б1.Б.4 Стратегический анализ деятельности предприятия	<p>Основная литература</p> <p>1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/34534.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	

1	2	3	4
		<p>Дополнительная литература</p> <p>1. Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лебедева Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 107 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33426.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Башина О.Э. Статистика торгового дела [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Башина О.Э., Ярных Э.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50674.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.К. Беляевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10842.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Анущенко К.А., Анущенко В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5990.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жулина Е.Г., Иванова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 268 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5963.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Конкурентный анализ [Электронный ресурс]: методические указания для выполнения практических и курсовой работ по дисциплинам «Современный стратегический анализ» и «Стратегический анализ деятельности предприятия» для магистрантов очной и заочной форм обучения по направлениям 080200.68-Менеджмент и 080500.68-Бизнес-Информатика/ — Электрон. текстовые данные.— Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2014.— 31 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54502.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	
	<p>Б1.Б.5 Принятие решений в бизнесе</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Пакулин В.Н. Решение задач оптимизации управления с помощью MS Excel 2010 [Электронный ресурс]/ Пакулин В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 91 с.— Режим доступа:</p>	

1	2	3	4
		<p>http://www.iprbookshop.ru/52167.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Пятецкий В.Е. Методы принятия оптимальных управленческих решений [Электронный ресурс] : моделирование принятия решений. Учебное пособие / В.Е. Пятецкий, В.С. Литвяк, И.З. Литвин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 133 с. — 978-5-87623-849-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56567.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Корнеев А.М. Методы принятия решений [Электронный ресурс]: методические указания к проведению практических занятий по курсу «Теория принятия решений»/ Корнеев А.М.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 19 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22892.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Мендель А.В. Модели принятия решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Мендель. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 463 с. — 978-5-238-01894-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15402.html</p> <p>3. Инькова, Н.А. Принятие решений в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: методические указания / Н.А. Инькова - Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2007.- 44. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2007/k_Inkova.pdf</p> <p>4. Морозов В.П. Информационная система поддержки принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности внешней среды [Электронный ресурс] : монография / В.П. Морозов, Л.Е. Мистров. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 244 с. — 978-5-89040-608-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59143.html</p> <p>5. Системы принятия решений [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по специальности 080801 «Прикладная информатика (в информационной сфере)», специализации «Информационные сети и системы», квалификация «информатик-аналитик» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 56 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29703.html</p>	
	<p>Б1.Б.6 Управление предприятием в сфере коммерции</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71222.html</p> <p>2. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс]/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 183</p>	

1	2	3	4
		<p>с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47670.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектирование и управление предприятием в сфере коммерции в коммерции и бизнес-информатике [Электронный ресурс]: учеб. пособие / сост. Н. В. Молоткова, Т. И. Лапина, Д. Л. Хазанова. - Тамбов: ТГТУ, 2013. - 173 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib2/pdf/2013/molotkova.pdf 2. Тепман Л.Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Тепман Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52618.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — 978-5-4487-0061-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html 4. Информационные технологии и управление предприятием [Электронный ресурс] / В.В. Баронов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 327 с. — 978-5-4488-0086-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63813.html 	
	<p>Б1.Б.7 Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 384 с. — 978-5-394-02411-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60455.html — Загл. с экрана 2. Блюмин А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.М. Блюмин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 363 с. — 978-5-394-01897-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52264.html — Загл. с экрана. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мусиенко А.С. Информационный бизнес [Электронный ресурс] : методическое пособие для бакалавров и младших специалистов / А.С. Мусиенко, М.В. Абрамова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2015. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54706.html. — Загл. с экрана. 	

1	2	3	4
		<p>2. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] / С.В. Звездин. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 369 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73684.html. — Доступ по паролю</p>	
	<p>Б.В.ОД.1 Электронный бизнес</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93389. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO [Электронный ресурс] : от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. — Электрон. дан. — М.: Инфра-Инженерия, 2017. — 268 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68990.html — Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Загуменов, А.П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет. [Электронный ресурс] : Учебное пособие — Электрон. дан. — М. : Издательство "ДМК Пресс", 2007. — 384 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/1139 — Загл. с экрана.</p> <p>2. Бердышев, С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 121 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5983.html — Загл. с экрана.</p> <p>3. Гаврилов, Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса [Электронный ресурс] / Л.П. Гаврилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2009. — 592 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8723.html — Загл. с экрана.</p> <p>4. Крохина, О.И. Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей. [Электронный ресурс] : Учебник / О.И. Крохина и др. — Электрон. дан. — М.: Инфра-Инженерия, 2012. — 216 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40241.html — Загл. с экрана.</p>	
	<p>Б.В.ОД. 2 Психология бизнеса</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Мелия М. Бизнес - это психология [Электронный ресурс] : психологические координаты жизни современного делового человека / М. Мелия. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 376 с. — 978-5-9614-4895-5. — Режим доступа:</p>	

1	2	3	4
		<p>http://www.iprbookshop.ru/42681.html</p> <p>2. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология» / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. — 978-5-238-02136-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52638.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Афанасьева Е.А. Организационная психология. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)" / Е.А. Афанасьева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 337 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19273.html</p> <p>2. Трусъ А.А. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Трусъ. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 319 с. — 978-985-06-2422-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35535.html</p> <p>3. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 с. — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61357.html</p> <p>4. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52575.html</p>	
	<p>Б.В.ОД.3 Реинжиниринг бизнес процессов на основе ИТ</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Майкл Хаммер Быстрее, лучше, дешевле. Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов [Электронный ресурс]/ Майкл Хаммер, Лиза Хершман— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49288.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Джон Джестон Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: практическое руководство по успешной реализации проектов/ Джон Джестон, Йохан Нелис— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 648 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48468.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов в коммерции и бизнес-информатике [Элек-</p>	

1	2	3	4
		<p>тронный ресурс]: учеб. пособие / сост. Н. В. Молоткова, Т. И. Лапина, Д. Л. Хазанова. - Тамбов: ТГТУ, 2013. - 173 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib2/pdf/2013/molotkova.pdf</p> <p>2. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ А.О. Блинов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52639.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Силич В.А. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Силич, М.П. Силич. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. — 212 с. — 978-5-86889-511-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13890.html</p>	
	<p>Б.В.ОД.4 Лидерство и управление командой</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Сафонова Н.М. Лидерство и командообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Сафонова. — Электрон. текстовые данные. — Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, Печатная галерея, 2017. — 68 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73541.html</p> <p>2. Колношенко В.И. Лидерство менеджера [Электронный ресурс] : курс лекций / В.И. Колношенко, О.В. Колношенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 128 с. — 978-5-906768-14-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39686.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Дэниел Гоулман Эмоциональное лидерство [Электронный ресурс] : искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Дэниел, Бояцис Ричард, Макки Энни. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 304 с. — 978-5-9614-2247-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68015.html</p> <p>2. Ицхак Калдерон Адизес Развитие лидеров [Электронный ресурс]: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей/ Ицхак Калдерон Адизес— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 259 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48453.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ричард Бояцис Резонансное лидерство [Электронный ресурс] : самосовершенствование и построение плодотворных взаимоотношений с людьми на основе активного сознания, оптимизма</p>	

1	2	3	4
		и эмпатии / Боядис Ричард, Макки Энни. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 300 с. — 5-9614-0457-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41358.html	
	Б.В.ОД.5 Рекламный менеджмент	<p>Основная литература</p> <p>1. Блюм М.А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : конспект лекций / М.А. Блюм. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 93 с. — 978-5-8265-1503-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64565.html</p> <p>2. Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 165 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72744.html</p> <p>3. Иванов А. Бесплатная реклама [Электронный ресурс] : результат без бюджета / А. Иванов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 250 с. — 978-5-9614-5117-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42029.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Алашкин П. Все о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / П. Алашкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 220 с. — 978-5-9614-1055-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49301.html</p> <p>2. Полуэхтова И.А. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / И.А. Полуэхтова, А.Ю. Солнышков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2013. — 108 с. — 978-5-98079-859-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22464.html</p> <p>3. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.Н. Федотова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 456 с. — 978-5-19-010844-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54663.html</p>	
	Б.В.ОВ.6 Стратегический маркетинг	<p>Основная литература</p> <p>1. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56247. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: Учебник / М.: Альпина Паблишер,</p>	

1	2	3	4
		<p>2016. - 211с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43688.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.html 2. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Практикум / Соколова Н.Г. Саратов 2016. – 266с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.html 3. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебник Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8110.htmlМаркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Мазилкина Е.И. М.: Феникс, 2012. - 197с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4983.html 4. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 548 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93369. — Загл. с экрана. 5. Синяева, И.М. Маркетинг торговли [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 752 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56245. — Загл. с экрана. 6. Синяева, И.М. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77281. — Загл. с экрана. 	
	<p>Б.В.ДВ.1.1 Экспертиза товаров и услуг</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учеб. / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 660 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93513. — Загл. с экрана. 2. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 346 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56320 — Загл. с экрана. 3. Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 360 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56201. — Загл. с экрана. 	

1	2	3	4
		<p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Молоткова, Н. В., Яковлева, М. Ю. Товароведение потребительских товаров. [Электронный ресурс]: Методические указания. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2014/Molotkova-t.exe 2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник. [Электронный ресурс] / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 660 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56321 — Загл. с экрана. 3. Молоткова, Н.В., Яковлева, М.Ю. Товароведение однородных групп товаров: непродовольственные товары [Электронный ресурс]. Учебно-практическое пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2013. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/zip/2013/molotkova-t.zip 4. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93492. — Загл. с экрана. 5. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93515. — Загл. с экрана. 6. Криштафович, В.И. Физико-химические методы исследования: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Н.В. Еремеева. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/61057 — Загл. с экрана. 	
	<p>Б.В.ДВ.1.2 Организация контроля качества товаров и услуг</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учеб. / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 660 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93513. — Загл. с экрана. 2.Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 346 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56320 — Загл. с экрана. 3.Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 360 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56201. — Загл. с экрана. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Молоткова, Н. В., Яковлева, М. Ю. Товароведение потребительских товаров. [Электрон- 	

1	2	3	4
		<p>ный ресурс]: Методические указания. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2014/Molotkova-t.exe</p> <p>2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник. [Электронный ресурс] / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 660 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56321 — Загл. с экрана.</p> <p>3. Молоткова, Н.В., Яковлева, М.Ю. Товароведение однородных групп товаров: непродовольственные товары [Электронный ресурс]. Учебно-практическое пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2013. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/zip/2013/molotkova-t.zip</p> <p>4. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93492. — Загл. с экрана.</p> <p>5. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93515. — Загл. с экрана.</p> <p>6. Криштафович, В.И. Физико-химические методы исследования: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Н.В. Еремеева. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/61057 — Загл. с экрана.</p>	
	<p>Б.В.ДВ.2.1 Аутсорсинг в бизнесе</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Аутсорсинг и аутстаффинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Е. Рябикова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 115 с. — 978-5-7410-1399-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61353.html. — Доступ по паролю</p> <p>2. Синяев, В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70537. — Доступ по паролю</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Грекул В.И. Организация ИТ-аутсорсинга [Электронный ресурс] / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39554.html. — Доступ по паролю</p> <p>2. Зайцева Г.В. Аутсорсинг финансового обслуживания организаций. Правовая природа и</p>	

1	2	3	4
		<p>правовое обеспечение [Электронный ресурс] : монография / Г.В. Зайцева, Е.А. Окунева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52014.html. — Доступ по паролю</p>	
	<p>Б.В.ДВ. 2.2 Организация сервиса на рынке товаров и услуг</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Руденко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01679-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57229.html 2. Аутсорсинг и аутстаффинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Е. Рябикова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 115 с. — 978-5-7410-1399-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61353.html. — Доступ по паролю. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грекул В.И. Организация ИТ-аутсорсинга [Электронный ресурс] / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39554.html. — Доступ по паролю. 2. Зайцева Г.В. Аутсорсинг финансового обслуживания организаций. Правовая природа и правовое обеспечение [Электронный ресурс] : монография / Г.В. Зайцева, Е.А. Окунева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52014.html. — Доступ по паролю. 3. Синяев В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании. Проблемы, теория, практика [Электронный ресурс] : монография / В.В. Синяев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02509-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60310.html. — Доступ по паролю. 	
	<p>Б.В.ДВ. 2.3 Социальная адаптация к профессиональной деятельности</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аутсорсинг и аутстаффинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Е. Рябикова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 115 с. — 978-5-7410-1399-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61353.html. — Доступ по паролю. 2. Лапаева, М.Г. Экономист как профессия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный 	

1	2	3	4
		<p>ный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 120 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30142.html— Доступ по паролю.</p> <p>3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] / Л.Г. Дикая [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2007. — 624 с. — 978-5-9270-0110-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7431.html— Доступ по паролю.</p> <p>4. Синяев, В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70537. — Доступ по паролю.</p> <p>5. Титова, Л.Г. Технологии делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л.Г. Титова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01347-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52576.html Доступ по паролю.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Актуальные проблемы и инновационные подходы в образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : материалы научно-практической конференции с международным участием, г. Москва, 18 февраля 2017 года / Е.Г. Речицкая [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 195 с. — 978-5-4263-0487-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72481.html— Доступ по паролю.</p> <p>2. Грекул В.И. Организация ИТ-аутсорсинга [Электронный ресурс] / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39554.html. — Доступ по паролю.</p> <p>3. Красавина, Е.В. Адаптация молодежи к образовательной системе современной России [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Красавина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 156 с. — 978-5-9590-0818-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69676.html— Доступ по паролю.</p> <p>4. Мазилкина, Е.И. Адаптация в коллективе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 176 с. — 978-5-904000-80-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/770.html</p> <p>5. Ростомашвили, И.Е. Психологический тренинг партнерского общения подростков с ограниченными возможностями здоровья при инклюзивном обучении [Электронный ресурс] : учебно-</p>	

1	2	3	4
		<p>методическое пособие / И.Е. Ростомашвили, Т.А. Колосова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : КАРО, 2014. — 96 с. — 978-5-9925-0960-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61023.html— Доступ по паролю.</p> <p>6. Сабанти, Б.М. Финансист? [Электронный ресурс] : монография / Б.М. Сабанти, А.У. Огоев. — Электрон. текстовые данные. — Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2013. — 300 с. — 978-5-905691-93-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57844.html— Доступ по паролю.</p> <p>7. Зайцева Г.В. Аутсорсинг финансового обслуживания организаций. Правовая природа и правовое обеспечение [Электронный ресурс] : монография / Г.В. Зайцева, Е.А. Окунева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52014.html. — Доступ по паролю.</p> <p>8. Синяев В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании. Проблемы, теория, практика [Электронный ресурс] : монография / В.В. Синяев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02509-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60310.html. — Доступ по паролю.</p>	
	<p>Б1.В.ДВ.3.1 Страхование рисков в коммерческой деятельности</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Анисимов Е.Г. Экономический и таможенный риск-менеджмент [Электронный ресурс] : монография / Е.Г. Анисимов, В.Г. Анисимов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2015. — 180 с. — 978-5-9590-0854-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69854.html</p> <p>2. Счастливенко Е.В. Страхование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Счастливенко. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 258 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66680.html</p> <p>3. Шепелин Г.И. Транспортное страхование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.И. Шепелин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 131 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65686.html</p> <p>4. Земцова Л.В. Страхование предпринимательских рисков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72184.html</p> <p>Дополнительная литература</p>	

1	2	3	4
		<p>1. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Смирнова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 166 с. — 978-5-7410-1744-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71262.html</p> <p>2. Поздеева С.Н. Основы управления рисками [Электронный ресурс] : практикум / С.Н. Поздеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2016. — 68 с. — 978-5-9590-0927-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69984.html</p> <p>3. Пасько Е.А. Страхование и управление рисками [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Пасько. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69435.html</p>	
	<p>Б1.В.ДВ.3. 2 Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65916.html</p> <p>2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 123 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39549.htm</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Проектирование и управление предприятием в сфере коммерции в коммерции и бизнес-информатике [Электронный ресурс]: учеб. пособие / сост. Н. В. Молоткова, Т. И. Лапина, Д. Л. Хазанова. - Тамбов: ТГТУ, 2013. - 173 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib2/pdf/2013/molotkova.pdf</p> <p>2. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс]/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 183 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47670.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые дан-</p>	

1	2	3	4
		<p>ные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — 978-5-4487-0061-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html</p>	
	<p>Б.В.ДВ.4.1 Научный семинар «Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ»</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 308 с. — 978-5-4365-0540-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48871.html</p> <p>2. Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 235 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52670.— ЭБС</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Богомолова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 144 с. — 978-5-4332-0243-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72063.html</p> <p>2. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.М., Новиков Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Либроком, 2010.— 280 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8500.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Савватеева Л.А. Лабораторный практикум по дисциплине «Информационные технологии» [Электронный ресурс] / Л.А. Савватеева, В.А. Миклуш. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2008. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17916.html</p> <p>4. Клейтон Кристенсен Решение проблемы инноваций в бизнесе [Электронный ресурс]: как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост/ Клейтон Кристенсен, Майкл Рейнор— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 290 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41362.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27036.— ЭБС «IPRbooks»</p>	

	<p>Б.В.ДВ.4.2 Научный семинар «Современные технологии управления ИКТ-бизнесом: теория, методика, практика»</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] / М.В. Головицына. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 589 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52152.html</p> <p>2. Граничин О.Н. Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] / О.Н. Граничин, В.И. Кияев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 377 с. — 978-5-94774-986-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57379.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Богомолова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 144 с. — 978-5-4332-0243-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72063.html</p> <p>2. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.М., Новиков Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Либроком, 2010.— 280 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8500.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Савватеева Л.А. Лабораторный практикум по дисциплине «Информационные технологии» [Электронный ресурс] / Л.А. Савватеева, В.А. Миклуш. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2008. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17916.html</p>	
	<p>ФТД.1 Деловой английский язык</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Деловой английский: вводный курс: учебное пособие / Е.Ю. Воякина [и др.]. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. — 116 с.</p> <p>2. Христофорова Г.А. Business English [Электронный ресурс]: методические рекомендации / Г.А. Христофорова, Е.С. Гончаренко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 73 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65654.html</p> <p>3. Эффективная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] /Е.Ю. Воякина [и др.]. —Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. — 116 с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib3/mm/2014/Voyakina/</p> <p>Дополнительная литература</p>	

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Бедрицкая Л.В. Деловой английский язык = English for Business Studies [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Бедрицкая, Л.И. Василевская, Д.Л. Борисенко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014. — 320 с. — 978-985-7081-34-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28071.html 2. Гусякова А.В. Business English in the New Millennium [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Гусякова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 180 с. — 978-5-4263-0358-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70106.html 3. Королева, Л.Ю. Английский для международной коммуникации [Электронный ресурс] /Л.Ю. Королева, Р.П. Мильруд. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. - 35с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Koroleva_1.exe 4. Business English in brief: учебное пособие / Н.А. Гунина [и др.]. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 80с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2012/koroleva.pdf 	
	<p>ФТД.2 Педагогика высшей школы</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Громкова, М.Т. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие/ М.Т. Громкова. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 447 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52045.html 2. Афонин, И.Д. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебник / И.Д. Афонин, А.И. Афонин. – Электрон. текстовые данные. – М. : Русайнс, 2016. – 248 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61648.html 3. Шарипов, Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.В. Шарипов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Логос, 2012. – 448 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9147.html <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Блинов, В.И. Методика преподавания в высшей школе: учебно-практ. пособие для вузов / В. И. Блинов. - М.: Юрайт, 2014. - 315 с. 2. Попов, А.И. Инновационные образовательные технологии творческого развития студентов. Педагогическая практика / А.И. Попов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 80 с. 3. Попов, А.И. Содержание и организация учебной деятельности студентов при освоении компетентностно-ориентированной ООП ВПО в соответствии с требованиями ФГОС ВПО / А.И. Попов, Н.П. Пучков. - Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 32 с. 4. Пучков, Н.П. Олимпиадное движение как форма организации обучения в вузе: учебно- 	

		<p>методическое пособие./ Н.П. Пучков, А.И. Попов.- Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 180 с.</p> <p>5. Мандель, Б.Р. Педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 288 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63010.</p> <p>6. Наумов, А.А. История и философия специальной педагогики и психологии [Электронный ресурс]: курс лекций / А.А. Наумов. – Электрон. текстовые данные. – Пермь, ПГГПУ, 2014. – 100 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32046.html</p> <p>7. Кручинин, В.А. Психология и педагогика высшей школы. Ч. I [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Кручинин, Н.Ф. Комарова. – Электрон. текстовые данные. – Н.Новгород: ННГАСУ, ЭБС АСВ, 2013. – 197 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20793.html</p> <p>8. Кручинин, В.А. Психология и педагогика высшей школы. Ч. II [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Кручинин, Н.Ф. Комарова. – Электрон. текстовые данные. – Н.Новгород: ННГАСУ, ЭБС АСВ, 2014. – 195 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54959.html</p> <p>9. Узунов, Ф.В. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.В. Узунов, В.В. Узунов, Н.С. Узунова. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. – 113 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54717.html</p>	
	<p>ФТД.3 Организационно-управленческая деятельность</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс]: научное издание/ В.Д. Андреев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 265 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58323 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Мумладзе Р.Г. Основы управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мумладзе Р.Г., Васильева И.В., Алёшина Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 151 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48929.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Соколова Н.Г. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: практикум/ Соколова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 266 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению курсовой работы/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 80 с.—</p>	

		<p>Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51870.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52574.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Трусъ А.А. Психология управления. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трусъ А.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 350 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48016.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
	<p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72400. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56247. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 500 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93489. — Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.html</p> <p>2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: Учебник / М.: Альпина Паблишер, 2016. - 211с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43688.html</p> <p>3. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Практикум / Соколова Н.Г. Саратов 2016. – 266с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.html</p> <p>4. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебник Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8110.htmlМаркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Мазилкина Е.И. М.: Феникс, 2012. - 197с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4983.html</p> <p>5. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. —</p>	

		<p>Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72400. — Загл. с экрана.</p> <p>6. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93541. — Загл. с экрана.</p>	
	<p>Б2.П.1 Научно-исследовательская работа</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 500 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93489. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.М. Скворцова. – М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014. – 79 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27036.</p> <p>4. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс] / И.К. Беляевский. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69117 — Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34534.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56247. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Практикум / Соколова Н.Г. Саратов 2016. – 266с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.html</p> <p>4. Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.К. Беляевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10842.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Башина О.Э. Статистика торгового дела [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Башина О.Э., Ярных Э.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50674.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	

		<p>6. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72400. — Загл. с экрана</p> <p>7. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.html</p> <p>8. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: Учебник / М.: Альпина Паблишер, 2016. - 211с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43688.html</p> <p>9. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93541. — Загл. с экрана.</p>	
	<p>Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56247. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 500 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93489. — Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34534.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Практикум / Соколова Н.Г. Саратов 2016. – 266с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.html</p> <p>3. Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.К. Беляевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10842.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Башина О.Э. Статистика торгового дела [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Башина О.Э., Ярных Э.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50674.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	

		<p>5. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72400. — Загл. с экрана</p> <p>6. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.html</p> <p>7. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: Учебник / М.: Альпина Паблишер, 2016. - 211с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43688.html</p> <p>8. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93541. — Загл. с экрана.</p>	
	<p>Б2.П.3 Преддипломная практика</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56247. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 500 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93489. — Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34534.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Практикум / Соколова Н.Г. Саратов 2016. – 266с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.html</p> <p>3. Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.К. Беляевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10842.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Башина О.Э. Статистика торгового дела [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Башина О.Э., Ярных Э.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50674.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	

		<p>5. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72400. — Загл. с экрана</p> <p>6. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.html</p> <p>7. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: Учебник / М.: Альпина Паблишер, 2016. - 211с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43688.html</p> <p>8. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93541. — Загл. с экрана.</p>	
--	--	---	--

**Раздел 2. Обеспечение образовательного процесса
официальными, периодическими, справочно-библиографическими
изданиями, научной литературой**

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические))	360	6930
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	134	2050
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	234	3059
4.	Справочно-библиографические издания:	2168	38717
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	1525	16578
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	391	1528
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	252	20611
5.	Научная литература	66250	311385

Раздел 3. Сведения о наличии договоров с поставщиками электронно-библиотечных и информационных систем и электронных баз данных, используемых при реализации образовательной программы

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Принадлежность	Наименование организации-владельца	Адрес в сети интернет	Реквизиты договора	Стоимость ресурса согласно договору	Количество ключей
1	2	3	4	5	6	7	8
электронно-библиотечные системы							
1.	«Издательство Лань. Электронно-библиотечная система»	сторонняя	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	№ 35-15/22 от 14.12.2015; № 35-15/23 от 30.12.2015	827 000 75 000	без ограничений
2.	IPRbooks	сторонняя	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	http://www.iprbookshop.ru/	№ 2117 от 01.06.2016	400 000	12 000
3.	elibrary	сторонняя	ООО «РУНЭБ»	http://elibrary.ru/	№ 35-15/19 от 10.12.2015	916 317, 40	без ограничений
4.	Электронно-библиотечная система ТГТУ	собственная	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»	http://elib.tstu.ru/	—	без оплаты	без ограничений
информационные системы							
5.	Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»	сторонняя	Правительство Российской Федерации	http://нэб.пф/	№101/НЭБ/0361 от 14.07.2015	без оплаты	1
6.	Университетская информационная система «РОССИЯ»	сторонняя	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение	http://uisrussia.msu.ru/	—	без оплаты	без ограничений

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Принадлежность	Наименование организации-владельца	Адрес в сети интернет	Реквизиты договора	Стоимость ресурса согласно договора	Количество ключей
1	2	3	4	5	6	7	8
			высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»				
электронные базы данных							
7.	Журнал Science	сторонняя	The American Association for the Advancement of Science	https://www.sciencemag.org	№ Sci/033 от 01.03.2016	без оплаты	1731
электронные справочные системы							
8.	Консультант +	сторонняя	ЗАО «Консультант-Юрист»	http://www.consultant-urist.ru/	№ 4019/866600/РДД-БИБЛ от 11.01.2012	без оплаты	47
9.	Гарант	сторонняя	ООО «Научно-производственное предприятие «Гарант-Сервис-Университет»»	http://www.garant.ru/	Соглашение об информационном сотрудничестве между ООО «Плюс Гарантия» и ТГТУ от 23.06.2005 г.	без оплаты	без ограничений

Раздел 4. Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого в организации и реализации образовательного процесса

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Характеристики лицензионного (или свободно распространяемого) программного обеспечения (ПО)			
		наименование ПО	классификация ПО	количество ключей	краткая характеристика
1		2	3	4	5
1.	Б1.Б.1 Системный анализ	Windows	базовое	1106	Операционная система
		MS Office	прикладное	1106	Офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
2.	Б1.Б.2 Профессиональная коммуникация	PROMT Translation Server Intranet Edition	прикладное	51	сервер перевода
		MS Office		1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1166	операционная система
		Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	сервисное	1100	антивирусная защита
		Far Manager	базовое	без ограничений	консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Windows
		7-Zip	сервисное	без ограничений	файловый архиватор
3.	Б1.Б.4 Стратегический анализ деятельности предприятия	MS Office	базовое	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Справочная правовая система КонсультантПлюс	прикладное	без ограничений	справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей и удобств при работе с текстовыми правовыми документами
		Справочная правовая система	прикладное	без ограни-	справочно-правовая система по законодатель-

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Характеристики лицензионного (или свободно распространяемого) программного обеспечения (ПО)			
		наименование ПО	классификация ПО	количество ключей	краткая характеристика
1		2	3	4	5
		ГАРАНТ		чений	ству Российской Федерации
4.	Б1.Б.5 Принятие решений в бизнесе	MS Office	прикладное	1106	Офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1106	Операционная система
5.	Б1.Б.6 Управление предприятием в сфере коммерции	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MSWindows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
6.	Б1.Б.7 Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов	MS Office		1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		OpenOffice	базовое	без ограничений	офисный пакет
		Kaspersky Endpoint Security для бизнеса –	сервисное	1110	антивирусная защита
7.	Б1.В.ОД.1 Электронный бизнес	MS Office	прикладное	1106	Офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1106	Операционная система
		Mozilla Firefox	прикладное	свободное ПО, без ограничений	Браузер
8.	Б1.В.ОД.2 Психология бизнеса	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Характеристики лицензионного (или свободно распространяемого) программного обеспечения (ПО)			
		наименование ПО	классификация ПО	количество ключей	краткая характеристика
1		2	3	4	5
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
9.	Б1.В.ОД.3 Реинжиниринг бизнес-процессов на основе ИТ	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MSWindows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
10.	Б1.В.ОД.4 Лидерство и управление командой	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MSWindows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
11.	Б1.В.ОД.5 Рекламный менеджмент	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MSWindows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
12.	Б1.В.ОД.6 Стратегический маркетинг	MS Office	базовое	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Справочная правовая система КонсультантПлюс	прикладное	без ограничений	справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей и удобств при работе с текстовыми правовыми документами
		Справочная правовая система ГАРАНТ	прикладное	без ограничений	справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
13.	Б1.В.ДВ.1.1 Экспертиза товаров и услуг	MS Office		1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1166	операционная система
		Kaspersky Endpoint Security для	сервисное	1100	антивирусная защита

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Характеристики лицензионного (или свободно распространяемого) программного обеспечения (ПО)			
		наименование ПО	классификация ПО	количество ключей	краткая характеристика
1		2	3	4	5
		бизнеса – Стандартный Russian Edition			
14.	Б1.В.ДВ.1. 2. Организация контроля качества товаров и услуг	MS Office		1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1166	операционная система
		Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	сервисное	1100	антивирусная защита
15.	Б1.В.ДВ. 2.1 Аутсорсинг в бизнесе	MS Office		1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1166	операционная система
		Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	сервисное	1100	антивирусная защита
16.	Б1.В.ДВ. 2.2 Организация сервиса на рынке товаров и услуг	MS Office		1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1166	операционная система
		Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	сервисное	1100	антивирусная защита
17.	Б1.В.ДВ.2.3 Социальная адаптация к профессиональной деятельности	MS Office		1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1166	операционная система
		Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	сервисное	1100	антивирусная защита

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Характеристики лицензионного (или свободно распространяемого) программного обеспечения (ПО)			
		наименование ПО	классификация ПО	количество ключей	краткая характеристика
1		2	3	4	5
18.	Б1.В.ДВ.3.1 Страхование рисков в коммерческой деятельности	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
19.	Б1.В.ДВ.3.2 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
20.	Б1.В.ДВ.4.1 Научный семинар «Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ»	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
21.	Б1.В.ДВ.4.2 Научный семинар «Современные технологии управления ИКТ-бизнесом: теория, методика, практика»	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
22.	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
23.	Б2.П.1 Научно-исследовательская работа	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (ба-	1166	Операционная система

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Характеристики лицензионного (или свободно распространяемого) программного обеспечения (ПО)			
		наименование ПО	классификация ПО	количество ключей	краткая характеристика
1		2	3	4	5
			зовое)		
24.	Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
25.	Б2.П.3 Преддипломная практика	MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
26.	ФТД.1 Деловой английский	PROMT Translation Server Intranet Edition	прикладное	51	сервер перевода
		MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		Windows	базовое	1166	операционная система
		Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	сервисное	1100	антивирусная защита
		Far Manager	базовое	без ограничений	консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Windows
		7-Zip	сервисное	без ограничений	файловый архиватор
27.	ФТД.2 Педагогика высшей школы	Adobe CS4 Web Premium	Прикладное	20	Программный пакет, унифицированная оформительская среда, в которой с тесной интеграцией объединены программные продукты Adobe.
		MS Office	Прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Характеристики лицензионного (или свободно распространяемого) программного обеспечения (ПО)			
		наименование ПО	классификация ПО	количество ключей	краткая характеристика
1		2	3	4	5
					Microsoft для операционных систем Microsoft Windows
		MS Windows	Системное (базовое)	1166	Операционная система
28.	ФТД.3 Организационно-управленческая деятельность	MS Office	прикладное	1106	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows