

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тамбовский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета  
Факультета «Магистратура»

О.А. Корчагина

30 июня 2017 г.

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

38.04.06 – Торговое дело  
(шифр и наименование)

Профиль

Коммерческая деятельность  
(направленность образовательной программы)

Тамбов 2017

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1 Системный анализ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

### Содержание дисциплины

#### **Раздел 1. Основные понятия системного анализа**

##### **Тема 1. Введение в системный анализ**

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

##### **Тема 2. Свойства систем**

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

##### **Тема 3. Особенности исследования систем**

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

#### **Раздел 2. Моделирование систем**

##### **Тема 4. Модели и моделирование**

Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей. Способы оценки модели. Основные этапы построения моделей.

##### **Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей**

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

##### **Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике**

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа. Принятие организационно-управленческих решений.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.2 Профессиональная коммуникация

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

### Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

##### Тема 1. Устройство на работу.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы. Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

**Чтение:** “Job advertisements”. (Объявления о работе).

**Грамматика:** Present Simple, Present Continuous.

**Аудирование:** Giving advice on writing a covering letter. (Советы по написанию сопроводительного письма).

**Говорение:** Обсуждение условий работы в России.

##### Тема 2. Компании.

Структура компании, названия отделов, характеристика обязанностей работников отделов, описание работы компании.

**Чтение:** “What is good about Sony corporation?” (Корпорация Sony и ее работа). Сильные и слабые стороны корпорации Sony.

**Грамматика:** Past Simple.

**Аудирование:** Sony corporation. (Корпорация Sony).

**Говорение:** Ролевая игра «ТВ шоу «Что вы думаете о своей работе в компании?»».

##### Тема 3. Инновации в производственной сфере.

Описание товаров, их особенностей, анализ рыночной продукции и конкурентоспособности товаров.

**Чтение:** “What is a product?” (“Что такое товар?») Определение продукта в разных сферах деятельности человека.

**Грамматика:** Past Simple, Past Continuous.

**Аудирование:** Cardboard Box Solar Cooker Wins the Prize. (Инновация, получившая награду — плита, работающая на солнечной энергии)

**Говорение:** Обсуждение товаров и их особенностей.

##### Тема 4. Дизайн и спецификация товара.

Описание дизайна и спецификации товара.

**Чтение:** «What is design?» (Что такое дизайн?). Описание товара с точки зрения особенностей дизайна.

**Грамматика:** Modal verbs.

**Аудирование:** Presentation of a new product (Презентация нового товара).

**Говорение:** Презентация нового товара.

Написание теста по пройденному разделу.

#### Раздел 2. Научная коммуникация.

##### Тема 5. Предоставление исследовательского проекта.

Форма заполнения заявки с описанием исследовательского проекта.

**Чтение:** «Project summary» (Краткое описание проекта).

**Грамматика:** Passive Voice.

**Говорение:** Обсуждение исследовательского проекта.

**Тема 6. Участие в научной конференции.**

Описание форм участия в научных конференциях.

**Чтение:** “Why it’s important for you to present your data at scientific conferences” (Почему важно представлять данные своего исследования на научных конференциях).

**Грамматика:** Present Perfect and Past Simple.

**Аудирование:** Участие в научной конференции и трудности, с которыми сталкиваются молодые ученые.

**Говорение:** Ролевая игра «Научная конференция».

**Тема 7. Принципы составления и написания научной статьи.**

Анализ отрывков из научных статей по различным темам. Введение и отработка новой лексики, клише.

**Чтение:** «An experimental research paper» (Статья об экспериментальных исследованиях).

**Говорение:** Представление научной статьи и ее анализ.

**Тема 8. Презентация исследовательского проекта.**

Структура презентации в целом и исследовательского проекта, в частности.

**Чтение:** «The presentation journey» (Как составить презентацию).

**Грамматика:** Imperative sentences.

**Аудирование:** Presentation of a research paper.

**Говорение:** Презентация исследования.

Написание теста по пройденному разделу.

**Раздел 3. Деловая коммуникация.**

**Тема 9. Межличностные и межкультурные отношения.**

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость деловых отношений от культуры страны.

**Чтение:** “How to handle first meetings in four different countries” (Модели проведения первоначальных встреч в четырех разных странах).

**Говорение:** Ролевая игра по предложенным ситуациям.

**Тема 10. Проведение переговоров.**

Особенности ведения переговоров в разных странах.

**Чтение:** “Negotiating as a team” (Командное ведение переговоров).

**Грамматика:** Countable and uncountable nouns. Articles.

**Аудирование:** Решение проблем, возникающих при проведении переговоров.

**Говорение:** Ролевая игра «Проведение переговоров по предложенным темам».

**Тема 11. Контракты и соглашения.**

Описание форм контрактов и соглашений.

**Чтение:** “Requirements for a contract” (Требования к оформлению контракта).

**Грамматика:** Passive Voice.

**Говорение:** Обсуждение положений контракта.

**Тема 12. Управление проектом.**

Описание основных процедур, входящих в систему управления проектом.

**Чтение:** “Project management in action” (Управление проектом на практике).

**Грамматика:** Infinitive or Gerund.

**Аудирование:** Setting agenda for meetings. (Обсуждение повестки дня для проведения собраний).

**Говорение:** Ролевая игра «Проведение встречи коллектива компании и обсуждение проекта».

Написание теста по пройденному разделу.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.3 Технологии современного менеджмента

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

### Содержание дисциплины

#### Раздел 1.

##### **Тема 1. Современные проблемы менеджмента.**

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента

##### **Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы.**

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации.

Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации .

##### **Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.**

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические рассогласования и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления.

Методы оптимизации управления и принятия решений.

#### Раздел 2.

##### **Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы менеджмента.**

Содержание

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль.

Методы принятия управленческих решений

##### **Тема 5. Современные технологии менеджмента: обзор, структура, возможности.**

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента.

Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

##### **Тема 6. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.**

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Социальные технологии менеджмента

##### **Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.**

Технологии картирования, технологии документирования технологий, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования.

##### **Тема 8. Апробация и валидизация технологий.**

Обсуждение разработок студентов, варианта магистерской диссертации и публикаций по результатам исследований

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.4 Стратегический анализ деятельности предприятия

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен и защита КР.*

### Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Понятие, виды, задачи и методы анализа деятельности предприятия

- 1.1. Понятие и виды анализа
- 1.2. Направления стратегического анализа деятельности фирмы анализа
- 1.3. Основные приемы и показатели стратегического анализа деятельности фирмы
- 1.3. Методы факторного анализа
- 1.4. Понятие инноваций, их виды и основные подходы к их анализу

ТЕМА 2. Оценка микро и макросреды предприятия

- 2.1. Характеристика основных составляющих микро и макро среды
- 2.2. Анализ конкуренции на рынке, 5 конкурентных сил портера
- 2.3. Сегментирование потребителей и позиционирование компании
- 2.4. Оценка поставщиков
- 2.5. SWOT-анализ деятельности предприятия
- 2.6. Анализ макросреды, STEP (PEST)-анализ, ЕТОМ-анализ

ТЕМА 3. Анализ товарооборота предприятия

- 3.1. Анализ динамики и структуры товарооборота
- 3.2. Графический метод в анализе товарооборота
- 3.3. Факторный анализ товарооборота
- 3.4. Оценка выполнения плана (прогноза, поставок) по ассортименту, по качеству и ритмичности

ТЕМА 4. Анализ эффективности функционирования предприятия

- 4.1. Анализ динамики и структуры прибыли
- 4.2. Оценка рентабельности организации
- 4.3. Оценка факторов, влияющих на изменение прибыли и рентабельности предприятия
- 4.4. оценка деловой активности предприятия

ТЕМА 5. Анализ ассортимента

- 5.1. Основные показатели ассортимента
- 5.2. Анализ структуры ассортимента
- 5.3. ABC- анализ ассортимента
- 5.4. XYZ-анализ ассортимента, совмещение XYZ и ABC анализа
- 5.5 Матрица ВКГ и другие матричные методы анализа
- 5.6. Анализ совместных покупок, совмещение анализа совместных покупок и ABC анализа
- 5.7. Оценка обеспеченности товарооборота товарными запасами
- 5.8 Анализ оборачиваемости запасов

ТЕМА 6. Оценка финансового состояния предприятия

- 6.1. Понятие о финансовой отчетности предприятия
- 6.2. оценка ликвидности и платежеспособности
- 6.3. Оценка финансовой устойчивости

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.5 Принятие решений в бизнесе

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен*.

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Введение в теорию принятия решений. Основные понятия и концепции**

Общее описание проблемы. Основные понятия и определения. Основные понятия о структурировании множества альтернатив. Две классификации методов структурирования множества альтернатив. Некритериальное структурирование множества альтернатив. Структурирование множества альтернатив с использованием критериев. Групповые решения.

#### **Тема 2. Мифы и реальности использования научных методов принятия решений в бизнесе**

Мифы менеджеров, занимающихся подготовкой управленческих решений. Виды задач принятия решений. Рациональный процесс принятия решений. Процессы принятия решений, не являющиеся рациональными. Запрограммированные решения. Интуитивные решения. Решения, основанные на аналогии. Основные этапы процесса подготовки решения.

#### **Тема 3. Этапы процесса принятия решений. Однокритериальные задачи принятия решений**

Алгоритм принятия решения. Уяснение цели, которая должна быть достигнута в результате принятия решения. Определение критериев допустимости альтернатив. Нахождение множества допустимых альтернатив. Допустимость альтернатив в экономике и менеджменте. Определение критериев сравнения альтернатив. Идентификация типа задачи принятия решений. Математическая постановка задачи принятия решений. Понятие критерия. Однокритериальные или полностью определенные задачи принятия решения. Алгоритм принятия решений в однокритериальных задачах. Решение задачи: альтернативы инвестора.

#### **Тема 4. Методы выдвижения альтернатив. Многокритериальные ЗПР**

Альтернативы очевидны. Альтернативы не совсем очевидны. Альтернативы не очевидны. Мозговой штурм. Синектика. Структура множества допустимых альтернатив. Алгоритм решения многокритериальных ЗПР.

#### **Тема 5. Неопределенность в задачах принятия решений**

Задачи принятия решений с неопределенностью природы. Задачи принятия решений с неопределенностью противника. Решение задачи: альтернативы игрока.

#### **Тема 6. Управленческие решения**

Определение управленческого решения, его цель и критерии. Показатели качества и эффективности управленческих решений. Основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.

#### **Тема 7. Оценка рисков деятельности коммерческого предприятия на этапе принятия управленческого решения**

Определение рисков и их классификация. Комплексный подход оценки риска на этапе принятия управленческого решения. Фиксация рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Условия неопределенности и риска. Основные виды и

условия предпринимательского риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Общие положения управления риском.

**Тема 8. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности**

Экспертные системы: определение, состав, функции. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Создание СППР на основе хранилищ данных. История разработки и принципы построения OLAP. Анализ состояния развития СППР и их классификация. Концепция системы принятия решений в бизнесе.

**Тема 9. Бенчмаркинг и маркетинговые решения**

Понятие бенчмаркинга, его история и задачи. Как организовать бенчмаркинг и его перспективы в России и за рубежом.

Концептуальные основы формирования теории маркетинговых решений. Сущность маркетингового решения. Предпринимательские решения. Классификация видов решений. Развитие методики и методологии решения в условиях определенности, риска и неопределенности. Основные этапы применения метода экспертной оценки. Системный анализ в принятии маркетинговых решений. Основные фазы процесса принятия маркетингового решения. Эффективность маркетинговой информационной системы.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.Б.6 Управление предприятием в сфере коммерции**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен*.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Предприятие как особый объект управления**

Понятие и признаки предприятия. Законы предприятия. Жизненный цикл предприятия. Виды предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Организационные структуры предприятия. Классификация методов исследования управленческой деятельности: общенаучные и экономические.

Методы организации управленческой деятельности, связанные с производством добавочной стоимости, коммерческими сделками, товарно-денежным обменом, куплей-продажей и продвижением продукции по каналам реализации. Методы осуществления коммерческих процессов и операций, анализ их эффективности.

**Тема 2. Стратегическое планирование деятельности предприятия**

**Характеристики целей. Роль постановщика целей. Замысел (миссия) организации. Технология составления стратегического (долгосрочного и масштабного) план. «Боевые планы» (планы на короткий период времени). Практика их использования в организациях. Планы, программы, проекты и приказы. Их жесткая взаимосвязь для целей координации. Цикл деятельности. Цикл управления. Место и роль стратегического планирования в системе управления. Системный подход к управлению организацией.**

**Тема 3. Управление коммерческими процессами**

Построение деятельности коммерческого блока компании. Регламентация процесса продажи.

Выявление типов коммуникаций клиентов. Подготовка к продажам: Составление коммерческих предложений. Ведение переговоров по продажам. «Лестница эффективных продаж» - пять ключевых этапов в процессе продажи. Предложение товара как решения проблемы. Работа с возражениями и сомнениями клиента. Эффективное завершение продажи.

**Тема 4. Управление технологическими процессами предприятия**

Функции и задачи руководителя. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы управления. Методы оперативного управления в коммерческой деятельности. Распределение функциональных обязанностей, ответственности и полномочий

Понятие, виды и методики аутсорсинга. Причины использования аутсорсинга. Преимущества и недостатки. Мировая практика и российские особенности аутсорсинга. Инсорсинг как альтернатива сторонним услугам. Характеристика и особенности различных видов аутсорсинга: аутсорсинг персонала (аутстаффинг) ; юридический аутсорсинг; аутсорсинг бухгалтерии; аутсорсинга функций управления компанией; аутсорсинг IT-функций

**Тема 5. Управление трудовым коллективом**

. Системы управления персоналом и построения команды. Методы постановки задач перед подчиненными и контроль результатов. Технологии принятия управленческих решений. Методы управленческого воздействия, методы контроля. Правила отдачи распоряжений и инструктирования подчиненных.

**Тема 6. Эффективность коммерческой деятельности и системы операционной отчетности**

Понятие эффективности. Принципы управления эффективностью. соответствие ключевых показателей эффективности должностным обязанностям и поставленным задачам. Определение стандартов эффективной работы и использование их на всех этапах оперативного менеджмента. Нормы и оценка показателей индивидуальной работы. Методы проведения оценки результатов. Операционный контроль.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.Б.7 Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен*.

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Понятие рынка информационных услуг и продуктов**

**Тема 1. Услуги в современной экономике**

Основные характеристики услуг. Классификация услуг. Регулирование сферы услуг. Анализ покупательских рисков на рынках услуг.

**Тема 2. Анализ рынка информационных услуг и продуктов**

Рынок информационных услуг и продуктов. Основные понятия. Этапы формирования рынка информационных услуг и продуктов.

**Тема 3. Анализ особенностей предоставления информационных услуг. Структура рынка информационных услуг**

Современные подходы к анализу рынка информационных услуг и продуктов. Особенности функционирования рынков информационных услуг и продуктов.

**Тема 4. Особенности организации коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов**

Особенности функционирования фирм на рынке информационных услуг и продуктов. Государственное регулирование рынка информационных услуг и продуктов. Методика изучения информационных потребностей на рынке информационных услуг и продуктов. Факторы, сдерживающие совершенствование коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.

**Раздел 2. Маркетинговая деятельность фирмы сферы информационного бизнеса на рынке информационных услуг и продуктов**

**Тема 5. Современные подходы к разработке маркетинговой программы деятельности фирмы сферы информационного бизнеса**

Структура и содержание информационного ресурса, обеспечивающего эффективность функционирования фирмы. Система маркетинговых исследований рынка информационных услуг и продуктов. Модель организации маркетинговой деятельности фирмы на рынке информационных продуктов и услуг.

**Тема 6. Теоретические основы разработки методики маркетинговых исследований фирмы на рынке информационных услуг и продуктов**

Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационных услуг и продуктов. Технология маркетинговых исследований рынка информационных продуктов и услуг. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.

**Тема 7. Оценка конкурентных преимуществ информационных продуктов**

Выбор конкурентной стратегии фирмы на рынке информационных услуг и продуктов. Определение критериев качества информационного продукта. Технология комплексной оценки качества информационной услуги.

**Раздел 3. Информационное обеспечение процесса принятия решений по совершенствованию коммерческой деятельности фирмы сферы информационного бизнеса**

**Тема 8. Информационное обеспечение процесса принятия решений по совершенствованию коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов**

Технология формирования информационного обеспечения процесса принятия решения. Технология построения модели бизнес-системы. Функциональное моделирование процессов оптимизации системы маркетинговых исследований.

**Тема 9. Методические основы формирования системы ценообразования на информационные продукты**

Современные подходы к ценообразованию на информационные продукты. Модель ценообразования, ориентированная на затраты и предельную прибыль. Модель ценообразования, ориентированная на спрос. Интегративная методика определения цены. Построение оптимизационной модели и нахождение оптимальной цены на информационный продукт.

**Раздел 4. Особенности реализации маркетинговых исследований фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной информационной среды**

**Тема 10. Рыночная информация в системе информационно-коммуникационной среды.**

Интернет в системе современного маркетинга. Интернет-услуги в области предоставления специальной вторичной маркетинговой информации. Правовое регулирование на информационном рынке. Национальные интересы России в информационном обществе

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.1 Электронный бизнес**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен и защита КР.*

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Основы электронной коммерции**

**Тема 1. Электронная коммерция в системе рыночных отношений**

Определение электронного бизнеса, его составляющие. Технологии электронной коммерции в потребительском секторе. Основные бизнес-модели в условиях Интернет-среды: B2B, B2C, C2C, C2B. Принципы ведения бизнеса в Интернет.

**Тема 2. Web-сайт как основа бизнеса в Интернет**

Классификация Web-серверов. Интерактивные магазины. Информационное обеспечение коммерческой деятельности в условиях электронного бизнеса. Продвижение сайтов в поисковых системах. SEO как инструмент электронной коммерции.

**Раздел 2. Реклама и модели электронной коммерции**

**Тема 3. Реклама в Интернет**

Ценовые модели размещения рекламы (оплата по количеству показов, фиксированная оплата, оплата по количеству кликов). Инструменты интернет-рекламы (баннерная реклама, регистрация в поисковых системах и каталогах, Яндекс.Директ и реклама с использованием электронной почты).

**Тема 4. Торговые системы в интернет-среде**

Классификация торговых интернет-систем. Интернет-магазины. Выбор оптимального варианта реализации интернет-магазина: обзор платформ для проектирования интернет-магазинов. Интернет-аукционы, типы по схемам проведения торгов. Модели и технологии электронной коммерции в межкорпоративном секторе B2B.

**Тема 5. Платежные системы**

Классификация платежных систем. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.

**Раздел 3. Современное развитие электронной коммерции**

**Тема 6. Финансово-кредитные системы в электронной коммерции**

Интернет-банкинг. Интернет-страхование. Электронная криптовалюта Bitcoin.

**Тема 7. Безопасность в системах электронной коммерции**

Методы обеспечения безопасности. Виды угроз электронным документам. Стандарты и сертификаты цифровой подписи.

**Тема 8. Основы современного интернет-маркетинга**

Маркетинговые исследования. Формирование имиджа фирмы. Понятие SMM. Продвижение в социальных сетях. Выгоды для потребителей, получаемые при использовании сети Интернет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.2 Психология бизнеса

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен*.

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Введение в курс «Психология бизнеса».**

Понятие о психологии бизнеса. Понятийный и терминологический аппарат дисциплины «Психология бизнеса» (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса. Психология бизнеса в системе наук. Взаимосвязь психологии бизнеса с макро- и микроэкономикой. Взаимосвязь психологии бизнеса с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией, экономической психологией и т.д. Социокультурный подход к психологическим и коммерческим проблемам.

#### **Тема 2. Бизнес как деятельность.**

Бизнес в сравнении с другими видами деятельности. Бизнес и спорт. Бизнес и военное дело. Бизнес и наука. Бизнес и администрирование. Бизнес и природа. Бизнес как социокультурный институт. Исторические предпосылки бизнеса. Переломные вехи и революции в истории бизнеса. Появление бизнеса. Роль бизнеса в истории. Границы бизнеса: бизнес, квази-бизнес и не-бизнес. Бизнес как юридически законная деятельность. Бизнес как часть социальной системы.

#### **Тема 3. Этапы предпринимательской деятельности.**

Действующие лица бизнеса. Предприниматель. Предприниматель, предприимчивость и дух предпринимательства. Предприниматель: начало деятельности. Путь предпринимателя. Менеджер. Пирамида развития менеджерских навыков. Инвестор. Лидер.

#### **Тема 4. Психологические качества человека бизнеса.**

Активность – готовность действовать в неопределенности – целеполагание. Активность и мотивация человека бизнеса. Целеполагание и активность в бизнесе. Форма мышления предпринимателя. Маркетинговое мышление. Маркетинговое мышление в бизнес-планах: "case study". "Психология потребителя". Клиент-центрированное мышление. Системное маркетинговое мышление. Отношения элементов «маркетингового треугольника». Товар и его свойства. Отношения «Продавец - Товар». Рыночная среда и треугольник отношений. Маркетинг и качество.

#### **Тема 5. Социальная психология бизнеса.**

Конкуренция и конкурентность в бизнесе. Конкуренция в бизнесе. "Образцовая конкуренция". Конкуренция и партнерство. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе. Ответственность, доверие, недоверие. Отношения с сотрудниками. управление персоналом. Работа с мотивацией. Вовлечение персонала в управление фирмой (партиципация). Формирование команд.

#### **Тема 6. Организационная психология бизнеса.**

Организационные формы и человеческие отношения. Модель "закрытой" организации. Модель "случайной" организации. Модель "открытой" организации. Статика и динамика организационных парадигм. Устойчивость организации в бизнесе. Стратегия развития организации. Анализ возможностей рынка. Анализ ресурсов организации. «Будущее» компании: организационные изменения. «Настоящее» компании: маркетинг, производство, финансы, персонал. Жизненный путь организации в бизнесе. Стадия формирова-

ния и развития. Стадия стабилизации и стагнации. Стадия кризиса. Этап «механизации». Этап «внутреннего предпринимательства». Этап «управления качеством».

**Тема 7. Психологические основы этики бизнеса.**

Отношение к деньгам. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Этика бизнеса. Принцип экономической целесообразности. Принцип ситуативности. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе.

**Тема 8. Психотерапевтическое воздействие коммерсанта.**

Психотерапевтический подход в сфере коммерции. Психотерапевтическое влияние, направленное на других людей. Психотерапевтическое влияние, направленное на себя. Общие принципы психотерапевтического воздействия коммерсанта. Принцип саморегуляции и опоры на внутренние ресурсы. Принцип тотальной утилизации. Принцип развития или личностного роста. Инстинкты, потребности, мотивация. Инстинкты, потребности, жизненные ценности как фундамент коммерческой деятельности.

**Тема 9. Психотерапевтическая организация диалога.**

Диалог: типология вопросов. Речь как инструмент управления поведением. Техника анализа речи: метамодель. Психотерапевтические техники речевого воздействия в коммерции. Психотерапевтические техники речевого воздействия в коммерции. Гипнотическое направление изучения психологии продаж. Техники повышения внушаемости, используемые в психологии коммерции. Милтон-модель: приемы суггестивной организации речи. Атакующий стиль воздействия коммерсанта.

**Тема 10. Психологическая экономика: психология продаж**

Мотивы потребителя. Риски при покупках. Мотивы покупки. Анализ мотивов потребителей. Психологические особенности отечественного потребителя. Психотехнология суперпродажи «Компас». Создание психологического комфорта покупателю (клиенту). Психологическая ориентация и установление психотипа покупателя (клиента). Психология заключения коммерческой сделки. Этапы сделки. Вступление. Презентация товара. Мотивация. Завершение. Послепродажный период.

**Тема 11. Возражения покупателя и их обработка**

Типология вопросов и логические уровни. Этапы обработки возражения. Приемы обработки возражения. Типовые возражения. Возражения по цене.

**Тема 12. Продажи по телефону**

Использование холодных звонков. Правила и нормы делового общения по телефону. Основные этапы продажи по телефону. Интонационная окраска речи. Работа с голосом.

**Тема 13. Психология презентации**

Магия презентации товара (услуги). Основы подготовки и проведения презентаций. Методика проведения презентаций. Критерии оценки презентаций: увлекательность, содержательность, визуализация (запоминаемость), интерактивность (активация), сбалансированность. Рекомендации по совершенствованию процесса подготовки и проведения презентаций.

**Тема 14. Типология потребителей и покупателей**

Типология потребителей. Типология поведения покупателей. Устойчивые психологические типы. Типы темперамента по Гиппократу-Павлову. Типы конституции по Э. Кречмеру. Психологические типы по к. Юнгу и И. Майерс-Бриггс.

**Тема 15. Стрессы в деятельности коммерсанта**

Общие факторы стресса. Факторы профессионального стресса. Специфические факторы стресса у коммерсанта. Этапы стресса. Последствия стресса. Защита от профессионального стресса, или антистрессовая саморегуляция.

**Тема 16. Саморегуляция психоэмоционального состояния коммерсанта**

Рекомендации, направленные в «психологическое прошлое». Рекомендации, направленные в «психологическое настоящее». Рекомендации, проецирующиеся в будущее время. Саморегуляция и креативность. Саморегуляция и дисциплина мышления.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.3 Реинжиниринг бизнес-процессов на основе ИТ**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен и защита КР.*

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Система процессного управления.**

Эволюция подходов к управлению компанией. Понятия процессного подхода. Этапы формирования процессной структуры компании. Внедрение процессного управления в уже существующей компании. Главная формула построения и оптимизации организации. Моделирование бизнес-процессов

**Тема 2. Идентификация и выделение бизнес-процессов**

Четыре группы бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы и их характеристики. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Пример дерева бизнес-процессов компании. Правила описания бизнес-процессов. Глубина описания бизнес-процессов. Другие способы классификации бизнес-процессов. Аутсорсинг процессов.

**Тема 3. Технология описания бизнес-процессов**

Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов. Классический подход и методология описания бизнес-процесса. Описание окружения бизнес-процесса. Построение диаграмм потоков данных – DFD. Построение диаграммы потоков работ – WFD. Методы сбора информации при описании бизнес-процессов. Семь «золотых» правил описания бизнес-процессов

**Тема 4. Ранжирование бизнес-процессов и разработка стратегии процессного совершенствования**

Выбор приоритетных бизнес-процессов. Критерии выбора. Оценка важности бизнес-процессов. Экспертная оценка. Разработка критериев важности. Сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха. Весовое сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха. Расчет важности бизнес-процессов. Оценка проблемности бизнес-процессов. Экспертная оценка проблемности бизнес-процессов. Разработка критериев проблемности бизнес-процессов. Методика простой оценки проблем процесса. Методика весовой оценки проблем процесса. Анализ проблем процесса. Сущность методик простой и весовой оценок проблемности процесса. Качественный граф связей. Диаграмма Исикавы, или диаграмма «рыбий скелет». Количественный граф связей.

**Тема 5. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов**

Определение целей и критериев оптимизации бизнес-процессов. Ключевые показатели результативности бизнес-процессов (KPI = Key Performance Indicator). Классификация показателей KPI. Показатели бизнес-процесса. Критерии выбора KPI. Карта показателя KPI. Конечный результат использования KPI.

**Тема 6. Роль и значение регламентирующих документов**

Этапы проектирования организации. Основные назначения регламентов. Процессные и структурные регламенты. Структура системы регламентации. Правильный и неправильный подход к регламентации Технологии бизнесинжиниринга. Процессные регламентирующие документы. Характеристика разделов регламента бизнес-процесса. Особенности использования регламента бизнес-процесса. Регламент процедуры. Структурные регламентирующие документы. Характеристика разделов регламентирующих документов

**Тема 7. Оценка стоимости бизнес-процесса**



Выделение бизнес-процессов компании. Описание бизнес-процессов компании. Оценка стоимости бизнес-процессов. Работа системы процессного учета затрат. Возможные трудности оценки стоимости процесса

**Тема 8. Организация проекта по оптимизации бизнес-процессов Практические советы**

Этапы системы управления бизнес-процессами в компании. Как эффективно внедрить процессное управление в компании

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4 Лидерство и управление командой

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен и защита КР.*

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Общие представления о лидерстве.**

Феномен лидерства. Основные теории лидерства в организациях. Теории «великого человека». Теории личностных качеств. Поведенческие теории. Ситуационные теории.

#### **Тема 2. Лидерство и групповой процесс.**

Лидерство и развитие этносов. Лидерство в малых группах. Лидерство в больших группах. Групповые нормы, групповая динамика, межличностная совместимость, групповое принятие решения.

#### **Тема 3. Лидерство как организационный феномен: руководство.**

Личностный подход к руководству. Эффективность руководства: критерии оценки. Биографические характеристики руководителя. Способности руководителя. Черты личности и мотивация руководителя. Менеджерские характеристики руководителя. Поведенческий подход к руководству. Содержание менеджерского поведения. Культурный контекст руководства. Стиль руководства. Руководство и лидерство (соотносительный анализ). Динамика руководства

#### **Тема 4. Современные модели лидерства.**

Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства. Модель «Основы эффективного лидерства».

#### **Тема 5. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции.**

Личностные ресурсы в реализации лидерской позиции. Мотивационно-ценностный компонент. Система ценностных ориентаций. Интеллектуально-когнитивный компонент. Эмоциональный компонент в личностном ресурсе лидерской позиции. Стрессоустойчивость. Эмоциональность. Коммуникативно-поведенческий компонент. Модель компетенций.

#### **Тема 6. Групповое лидерство.**

Понятие группового лидерства. Простейшие характеристики групповой структуры. Характеристик рабочих групп. Классификация групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Консенсусная стратегия. Консенсусная конкретизация целей. Консенсусные средства достижения целей. Консенсусные критерии эффективности. Консенсусные стратегии антикризисной коррекции. Групповое лидерство на основе внутренней интеграции. Выработка групповой политики и стратегии. Выработка иерархии и полномочий. Выработка требований к стилю лидерства. Групповое лидерство на основе организационной культуры.

#### **Тема 7. Команда как средство повышения эффективности деятельности организации**

Команда как залог успешности организации. Формирование состава команды. Проявление командного взаимодействия. Типы команд в организации. Стратегии командного взаимодействия. Интегративная сущность «команды» и «рабочей группы».

Отличия команд от рабочих групп. Этапы развития команды. Формирование. Смятение. Нормирование. Выполнение работ. Расформирование.

#### **Тема 8. Управление конфликтами в команде.**

Разногласие и конфликт, природа и источники разногласий и конфликтов в команде. Модель конфликта (стадии конфликта). Типы конфликтов. Влияние конфликта на работу команды.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.5 Рекламный менеджмент**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен и защита КР.*

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Введение в курс «Рекламный менеджмент».**

Понятийный и терминологический аппарат дисциплины «Рекламный менеджмент» (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса.

**Тема 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческой деятельности: современный подход.**

Сущность комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций и его основные составляющие. Особенности использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в коммерческой деятельности. Роль рекламы в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность средств стимулирования на различных этапах жизненного цикла товара. Интегративная сущность рекламы PR.

**Тема 3. Понятие и сущность рекламы.**

Различные подходы к определению понятия «реклама». Реклама и маркетинг. Реклама и PR. Отрасли рекламной деятельности. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы: информационная, экономическая, маркетинговая, коммуникационная, воспитательная, побуждающая.

**Тема 4. Рекламное обращение.**

Понятие рекламного обращения. Примеры рекламного обращения. Содержание рекламного обращения. Мотивация адресата: рациональные, эмоциональные, нравственные и социальные мотивы. Форма рекламного обращения. Структура рекламного обращения. Уникальное торговое предложение (УТП). Структура УТП.

**Тема 5. Организация рекламного процесса.**

Субъекты рекламного процесса. Рекламодатель: изготовители, торговцы, индивидуальные рекламодатели, учреждения, правительственные организации, общественные группы. Рекламопроизводитель. Рекламораспространитель. Потребитель рекламы.

**Тема 6. Классификация рекламных средств.**

Понятие рекламного средства. Основные признаки классификации рекламных средств. Выбор рекламных средств. Преимуществами недостатки основных средств распространения рекламы. Взаимосвязь интенсивности рекламирования и забываемости информации. Структура медиарынка России.

**Тема 7. Печатная реклама (реклама в газетах, в журналах).**

Признаки классификации газет. Типы рекламы в газетах. Распределение внимания читателя на газетной полосе (рейтинг читабельности печатных рекламных обращений). Структура печатного обращения. Иллюстрация и рисунок как средства привлечения внимания: преимущества и недостатки. Способы привлечения внимания к рекламе в журнале. Приемы укрепления доверия к рекламному тексту. Преимущества и недостатки печатной рекламы.

**Тема 8. Радиореклама.**

Виды радиорекламных обращений: радиообъявление, радиоролик, радиожурнал, радиорепортаж. Преимущества и недостатки радио как средства рекламы.

**Тема 9. Реклама на телевидении.**

Компоненты рекламного телевизионного обращения. Достоинства и недостатки телевизионной рекламы. Виды телевизионной рекламы: телеролик, телеобъявление, телезаставка, телерепортаж. Виды рекламных роликов по типу сюжетов. Особенности психофизиологии восприятия рекламы на телевидении. Приемы подачи телевизионных рекламных обращений.

**Тема 10. Наружная и транзитная реклама.**

Наружная реклама. Реклама на улицах. Реклама на транспорте. Световая реклама. Требования, предъявляемые к наружной рекламе. Классификация средств наружной рекламы. Традиционные средства наружной рекламы. Нестандартные средства наружной рекламы. Достоинства и недостатки наружной рекламы. Транзитная реклама (реклама на транспорте). Характерные особенности рекламы на транспорте. Преимущества и недостатки транзитной рекламы.

**Тема 11. Реклама по телефону и прямая почтовая рассылка.**

Реклама по телефону. Характерные особенности рекламы по телефону. Правила эффективных телефонных коммуникаций. Методика организации телефонных разговоров с клиентом. Прямая почтовая рассылка (директ-мейл). Формы прямой почтовой рассылки. Преимущества и недостатки почтовой рекламы.

**Тема 12. Реклама на месте продажи и представление товара/услуги в прямом контакте.**

Особенности рекламы на месте продажи. Правила оформления магазинных помещений. Преимущества и недостатки рекламы на месте продаж. Показ товара в витрине. Упаковка как средство рекламы товара. Психологические особенности упаковки как средства привлечения внимания к товару. Этапы представления товара/услуги в прямом контакте. Психологические основы представления товара/услуги в прямом контакте. Правила и приемы представления товара/услуги в прямом контакте.

**Тема 13. Интернет-реклама.**

Особенности сети Интернет как эффективного средства рекламы. Преимущества Интернет для ведения бизнеса. Основные преимущества Интернет-рекламы. Виды Интернет-рекламы. Средства Интернет-рекламы. Основные этапы планирования и организации рекламной кампании в сети Интернет.

**Тема 14. Социально-правовые основы рекламной деятельности.**

Правовое регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование рекламной деятельности. Критика рекламы со стороны общества. Основные понятия и виды ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Заведомо ложная реклама. Неэтичная реклама. Скрытая реклама. Контрреклама.

**Тема 15. Рекламная кампания.**

Основные этапы разработки рекламной кампании. Ситуационный анализ. Товар. Аудитория. Рынок. Стратегическое планирование. Цели. Стратегия. Время. Бюджет.

**Тема 16. Медиапланирование как один из этапов разработки рекламной кампании.**

Понятие медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Охват. Частота. Факторы, влияющие на частоту рекламы (кумулятивный эффект, цели рекламы, специфика аудитории, вид продукта, содержание рекламы, размер рекламы, вид рекламного носителя, охват, рекламный шум, конкуренция). Интенсивность. Вес (бюджет, совокупный рейтинг, количество рекламных контактов).

**Тема 17. Оценка эффективности рекламной деятельности.**

Психологическая эффективность рекламных мероприятий. Мониторинг рекламных мероприятий. Исследование числа контактов с рекламой. Исследование качества усвоения информации. Исследование эффекта коммуникации позиционирования марки. Исследование действий целевых покупателей. Исследование объема сбыта или доли рынка. Методы контрольных тестов рекламы. Анализ результатов опросов. Экономическая (торговая) эф-

ффективность рекламных мероприятий. Дополнительный товароборот под воздействием рекламы. Экономический эффект рекламирования. Рентабельность рекламы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.6 Стратегический маркетинг**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен*.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Маркетинг как объект управления. Основные понятия**

Определения маркетинга. Сфера деятельности маркетинга: цели, функции, принципы. Концепции управления маркетингом. Виды маркетинга

**Тема 2. Стратегический анализ**

Маркетинговая среда: управляемые и неуправляемые факторы. Макросреда маркетинга. Управляемые и неуправляемые факторы внешней среды. Микросреда маркетинга. Управляемые и неуправляемые факторы микросреды маркетинга.

Организация и проведение маркетинговых исследований

Модели анализа экономической среды.

Модели анализа внешней экономической среды. Аналитическая модель SLEPTE. STEP-анализ, ЕТОМ-анализ

Анализ на микроуровне

Аналитическая модель пяти сил М.Портера. Условия, определяющие конкурентную силу посредников. Типология и характеристика конкурентных ситуаций

Анализ и оценка внутренней среды компании

GAP- анализ, имитационное моделирование, бенчмаркинг, сценарный и факторный анализ

SWOT-анализ. Особенности использования аналитической модели SWOT

Модель 7S Mc Kinsey

**Тема 3 Анализ продукции и рыночной стратегии (Моделирование с помощью стратегических матриц)**

Методы анализа и разработки портфеля. Маркетинговая стратегическая матрица.

Модель «Продукт – рынок» (матрица Ансоффа). Варианты стратегий развития по И.Ансоффу

Модель «Доля рынка – рост рынка» (портфолио-анализ, матрица Boston Consulting Group (БКГ)). Классификация стратегических элементов в рамках анализа по модели BCG

Матрица АДЛ.

Модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции» (матрица Мак-Кинзи McKinsey и General Electric (GE)). Многофакторная матрица GE.

Преимущества и недостатки стратегических моделей.

**Тема 4 Конкурентные стратегии**

Общие стратегические направления. Определение конкурентного преимущества.

Конкурентные стратегии Стратегии конкурентного поведения в условиях олигополии. Конкурентные стратегии. Стратегии «лидера». Методы расширения рынка. Варианты стратегии «защиты доли рынка». Виды атакующих стратегий (по направлению атаки). Виды атакующих стратегий (по инструментам воздействия). Стратегии последователей. Стратегии специалиста по направлению специализации.

**Тема 5. Содержание маркетинговой деятельности предприятия и организация управления маркетингом**

Стратегия маркетинга. Анализ возможностей предприятия. Маркетинговые исследования. Сравнительная характеристика потребительского рынка и рынка организаций-потребителей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга: разработка то-

варов; выбор способов распространения товаров; продвижение товаров. Стратегии ценообразования.

Виды и типы организационных структур управления маркетинговой деятельностью предприятия.

#### **Тема 6. Стратегическое планирование**

Этапы и содержание стратегического планирования. Разработка корпоративной миссии. Цели и задачи компании. Планирование развития хозяйственного портфеля.

Выбор стратегии развития компании. Виды и типы стратегий. Классификация стратегий роста.

Стратегии, ориентированные на целевые рынки

Стратегии в области дифференциации и позиционирования

Основные базовые маркетинговые стратегии и их характеристика. Особенности стратегии лидерства за счет экономии на издержках. Особенности стратегии дифференциации. Особенности стратегии специализации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегии роста (Интенсивный и интеграционный рост).

Стратегические варианты и жизненный цикл продукта. Стратегии выходы на рынки.

Критерии выбора стратегии компании. Содержание основных разделов плана маркетинга.

#### **Тема 7. Маркетинговый контроль**

Типы маркетингового контроля. Содержание, цели, объекты, приемы и методы контроля. Контроль за выполнением годовых планов. Содержание и порядок контроля. Контроль прибыльности. Стратегический контроль.

План ревизии маркетинга. Ревизия маркетинговой среды. Ревизия стратегии маркетинга. Ревизия организации маркетинга. Ревизия подсистем управления маркетингом. Ревизия результативности маркетинга. Ревизия функциональных составляющих маркетинга.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.1.1 Экспертиза товаров и услуг**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен*.

Тема 1. Основы товарной экспертизы: цели, задачи, классификация.

Понятие товарной, товароведной экспертизы. Цели и задачи экспертизы. Санитарно-гигиеническая экспертиза продовольственных товаров.

Тема 2 Многообразие и особенности видов экспертизы товаров.

Виды товарной экспертизы в зависимости от характера и оснований для ее проведения: первичная, дополнительная и повторная. Контрольная и комплексная экспертиза.

Тема 3. Объекты товарной экспертизы.

Основной объект товарной экспертизы – потребительские товары. Дополнительные объекты: продукция (сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия); документы без наличия товаров; технологические процессы по производству, транспортировке хранению, подготовке к продаже; услуги по упаковыванию, маркированию, послепродажному обслуживанию; правила эксплуатации и использование товара потребителями.

Тема 4. Субъекты товарной экспертизы.

Юридические и физические лица как субъекты товарной экспертизы. Требования к кандидатам в эксперты. Экспертные организации.

Тема 5. Государственное регулирование проведения экспертизы товаров и услуг в России

Закон «О техническом регулировании» Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Система ГОСТ и ТР России и Таможенного союза.

Тема 6. Средства товарной экспертизы.

Средства информации о товарах и материально-технические средства. Материально-техническая база: помещение, оборудование и т.п.

Тема 7. Методы товарной экспертизы: объективные и эвристические.

Классификация методов товарной экспертизы: объективные и эвристические, их виды и разновидности. Преимущества и недостатки различных методов. Органолептические, измерительные, экспертные методы.

Тема 8. Организация и проведение товарной экспертизы.

Этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы; назначение и инструктаж эксперта, взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы. Основные и заключительный этапы экспертизы. Составления акта заключения экспертизы.

Тема 9. Идентификация и фальсификация товаров.

Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества продовольственных товаров. Последствия фальсификации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.1.2 Организация контроля качества товаров и услуг**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *экзамен*.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Основные понятия в области контроля. Значение контроля качества, его место в оценке соответствия.**

Формулировку целей и задач экспертизы товаров и ее значение на современном этапе развития общества. Принципы товарной экспертизы: объективность, компетентность, независимость, системный подход, эффективность, безопасность для потребителей и окружающей среды.

**Тема 2. Контроль качества продукции и услуг, его назначение, этапы, классификация**

Отличительные особенности проведения и назначения различных видов экспертизы товаров: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная экспертизы; гигиеническая, фитосанитарная, технологическая, медицинская экспертизы; ветеринарно-санитарная экспертиза и экологическая экспертиза товаров.

**Тема 3. Основы стандартизации и технического регулирования.**

Потребительские товары и их классификация по Общероссийскому классификатору. Градация продукции. Нормативное регулирование качества продукции в России. Совокупность показателей качества товаров и определение степени их значимости.

**Тема 4. Оценка и подтверждение соответствия.**

Порядок аккредитации органов, проводящих исследования в области товарной экспертизы. Требования к экспертам и порядок аккредитации экспертов. Права и обязанности экспертов при проведении исследований товаров. Договорные обязательства в рамках проведения экспертизы товаров.

**Тема 5. Испытания, их назначение и классификация**

Изучение норм международного законодательства при проведении экспертизы экспортируемого/импортируемого товара.

Законодательные акты, регламентирующие проведение экспертизы товаров в России. Экспертные лаборатории в Тамбовской области.

**Тема 6. Государственный и муниципальный контроль качества: сфера применения, правовая база, органы государственного контроля и их полномочия – практическая работа**

Нормативные акты, устанавливающие требования к средствам проведения товарной экспертизы. Вопросы использования достижений научно-технического прогресса в рамках проведения товарной экспертизы.

**Тема 7. Методы определения и оценки качества товаров и услуг качество производственный контроль**

Совокупность методов проведения товарной экспертизы. Определение достоинств и недостатков различных методов товарной экспертизы.

***Тема 8. Проблема качества товаров и услуг в РФ.***

Современные стандарты качества потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в РФ

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.2.1 Аутсорсинг в бизнесе**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Понятие, предмет, содержание и задачи аутсорсинга.**

Понятие аутсорсинга. Этапы развития аутсорсинга. Причины применения аутсорсинга.

**Тема 2. Причины аутсорсинга различных подразделений предприятия.**

Аутсорсинг информационных технологий. Аутсорсинг бизнес-процессов. Аутсорсинг финансов. Центры обработки вызовов. Аутсорсинг трудовых ресурсов. Управление мощностями. Аутсорсинг с точки зрения отраслевых аналитиков. Производство по контракту. Инсорсинг. Техническое обслуживание программного обеспечения. Аутсорсинг маркетинговых функций.

**Тема 3. Организация перехода к ИТ-аутсорсингу.**

Основные этапы проекта по ИТ-аутсорсингу. Принятие решения о необходимости ИТ-аутсорсинга. Выбор поставщика услуг ИТ-аутсорсинга. Разработка условий и подписание контракта.

**Тема 4. Схемы оказания услуг аутсорсинга.**

Тенденции аутсорсинга бизнес-процессов. Анализ функций и передача их на внешний подряд. Переход к многопрофильному аутсорсингу.

**Тема 5. Факторы, влияющие на выбор поставщика услуг аутсорсинга.**

Аутсорсинг второстепенных функций. Привлечение субподрядчиков. Аутсорсинг и размеры компании. Аутсорсинг и качество обслуживания.

**Тема 6. Российский опыт внедрения ИТ-аутсорсинга.**

Основные тенденции формирования российского рынка ИТ-аутсорсинга. Влияние ИТ-аутсорсинга на развитие бизнеса. Примеры российских и западных проектов ИТ-аутсорсинга.

**Тема 7. Аутсорсинг и снижение рисков.**

Определение рисков. Типичные ошибки на стадии заключения контракта. Разработка эффективной системы управления организацией.

**Тема 8. Аутстаффинг.**

Понятие и причины применения аутстаффинга. Сходства и отличия аутстаффинга от аутсорсинга персонала и кадрового лизинга.

**Тема 9. Разработка стратегии перехода на ИТ-аутсорсинг на основе примеров предприятий различных отраслей.**

Примеры использования аутсорсинга на предприятиях различных отраслей. Разработка ИТ-стратегии компании с учетом используемой модели обслуживания.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.2.2 Организация сервиса на рынке товаров и услуг**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1 Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека**

Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Зарождение и развитие услуг. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа. Развитие услуг и сферы сервиса в российском обществе. Отечественные услуги: от традиционных форм к современному представлению.

**Тема 2 Социально-экономические факторы развития сферы сервиса**

Сервисная деятельность как составная часть экономики. Экономическая сущность сервисной деятельности. Номенклатура требований и условий, формирующая показатели, влияющие на эффективность функционирования сферы сервиса. Факторы, влияющие на достижение высоких показателей экономической эффективности функционирования сферы сервиса. Факторы внешней и внутренней среды.

Социальная эффективность сферы сервиса. Социально – экономическое влияние развития сферы услуг на различные потребительские уровни. Принципы развития сферы услуг. Правила эффективного сервиса. Стандарт обслуживания

**Тема 3. Особенности сервисной деятельности в сфере услуг**

Определение услуги как товара. Специфические особенности услуг. Характеристика сферы услуг. Задачи сферы услуг. Риски в сфере услуг. Меры защиты от рисков в сфере услуг.. Способы уменьшения риска.

**Тема 4. Особенности функционирования отдельных групп услуг**

Признаки градации услуг. Посреднические услуги в предпринимательстве. Агентский договор. Характеристика досуговых услуг. Международная торговля услугами. Особенности организации послепродажного обслуживания.

**Тема 5. Аутсорсинг как современная форма сервисной деятельности на рынке товаров и услуг**

Понятие аутсорсинга. Этапы развития аутсорсинга. Причины применения аутсорсинга.

**Тема 6. Аутсорсинг в сфере ИТ**

Обслуживание инфокоммуникационных систем предприятия. Аутсорсинг центров обработки данных. Внешнее размещение инфокоммуникационных систем (SaaS). Разработка программного обеспечения.

**Тема 7. Аутсорсинг в финансовой сфере**

Бухгалтерское обеспечение. Инвентаризационный аудит. Обеспечение взаиморасчетов с персоналом.

**Тема 8. Другие формы аутсорсинга**

Использование внештатного персонала. Аутсорсинг в сфере розничной торговли. Аутсорсинг в области сбытовых (маркетинговых) коммуникаций. Исходящий телемаркетинг и обработка телефонных вызовов. Логистический аутсорсинг. Социальный аутсорсинг.

**Тема 9. Схемы оказания услуг аутсорсинга.**

Тенденции аутсорсинга бизнес-процессов. Анализ функций и передача их на внешний подряд. Переход к многопрофильному аутсорсингу.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.3 Социальная адаптация к профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Инклюзия как норма жизни.**

Инклюзия как процесс, требующий приложения определенных усилий для достижения равных возможностей для всех, независимо от пола, возраста, социального статуса, образования, этнической принадлежности, чтобы обеспечить всем людям полноценное и активное участие во всех сферах жизни

Основные положения Конвенции ООН о правах инвалидов в свете соблюдения прав человека. Основные нормативные акты, регулирующие права инвалидов и лиц с ОВЗ и обуславливающие необходимость обеспечения доступности для них объектов социальной инфраструктуры и услуг. Законодательные акты, регулирующие обеспечение для инвалидов доступности профессионального образования и профессиональной деятельности.

#### **Тема 2. Трудности и барьеры на пути инклюзии и способы их преодоления. Обеспечение доступной среды**

Социокультурные и субъективные барьеры (отсутствие у многих людей опыта общения с инвалидами, наличие стереотипов в отношении них; неготовность самого инвалида включиться в социальную среду из-за сниженного коммуникативного потенциала, опыта форм взаимодействия).

Доступность среды – как социальное движение, связанное с созданием товаров, окружающей среды и коммуникационных систем, максимально доступных для максимально широкого спектра пользователей.

Модели политики и социального поведения в отношении инвалидности и маломобильных групп населения.

Параметры доступности: досягаемость, безопасность, информативность, комфортность (удобство) и др.

#### **Тема 3. Инклюзивный дизайн и ассистивные технологии. Их реализация в профессиональной деятельности.**

Принципы инклюзивного дизайна, необходимость их учета и особенности реализации в профессиональной деятельности.

Ассистивные технологии. Классификация ассистивных технологий:

- технологии для людей с сенсорными нарушениями, включая: ассистивные средства для лиц с нарушениями слуха (сурдоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями зрения (тифлоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями речи (голосообразующие средства);

- технологии для людей с физическими нарушениями в работе опорно-двигательного аппарата (моторными нарушениями), включая ножные манипуляторы-мыши, устройства перелистывания книг, виртуальные клавиатуры и др. ;

- технологии для людей с ограничениями по общемедицинским показателям (например, для беременных женщин, пожилых людей, людей, перенесших инсульт и т.п.).

#### **Тема 4. Экономика как направление профессиональной деятельности**

Понятие «экономика» и методы науки. Основные экономические проблемы. Типы экономических систем. Собственность. Экономическая свобода. Специализация. Рыночная экономика. Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Рыночные структуры. Государство и экономика. Функции государства в экономике, банковская система, безработи-

ца. Организационно-правовые формы. Производство и производительность труда. Выручка. Производственные ресурсы. Издержки и себестоимость. Классификация затрат. Экономическая эффективность. Показатели оценки экономической эффективности, прибыль, валовая продукция. Факторы, влияющие на экономическую эффективность работы предприятия. Максимизация прибыли

**Тема 5. Понятие, предмет, содержание и задачи аутсорсинга на рынке информационных услуг и продуктов.**

Понятие аутсорсинга. Этапы развития аутсорсинга. Причины применения аутсорсинга. Аутсорсинг информационных технологий. Аутсорсинг бизнес-процессов. Аутсорсинг финансов. Центры обработки вызовов. Аутсорсинг трудовых ресурсов. Управление мощностями. Аутсорсинг с точки зрения отраслевых аналитиков. Производство по контракту. Инсорсинг. Техническое обслуживание программного обеспечения. Аутсорсинг маркетинговых функций.

**Тема 6. Организация перехода к ИТ-аутсорсингу. Схемы оказания услуг аутсорсинга. Российский опыт внедрения ИТ-аутсорсинга.**

Основные этапы проекта по ИТ-аутсорсингу. Принятие решения о необходимости ИТ-аутсорсинга. Выбор поставщика услуг ИТ-аутсорсинга. Разработка условий и подписание контракта. Тенденции аутсорсинга бизнес-процессов. Анализ функций и передача их на внешний подряд. Переход к многопрофильному аутсорсингу. Основные тенденции формирования российского рынка ИТ-аутсорсинга. Влияние ИТ-аутсорсинга на развитие бизнеса. Примеры российских и западных проектов ИТ-аутсорсинга.

**Тема 7. Факторы, влияющие на выбор поставщика услуг аутсорсинга. Аутсорсинг и снижение рисков.**

Аутсорсинг второстепенных функций. Привлечение субподрядчиков. Аутсорсинг и размеры компании. Аутсорсинг и качество обслуживания. Определение рисков. Типичные ошибки на стадии заключения контракта. Разработка эффективной системы управления организации.

**Тема 8. Аутстаффинг.**

Понятие и причины применения аутстаффинга. Сходства и отличия аутстаффинга от аутсорсинга персонала и кадрового лизинга.

**Тема 9. Разработка стратегии перехода на ИТ-аутсорсинг на основе примеров предприятий различных отраслей.**

Примеры использования аутсорсинга на предприятиях различных отраслей. Разработка ИТ-стратегии компании с учетом используемой модели обслуживания.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 Страхование рисков в коммерческой деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Риск как экономическая категория, классификация рисков**

Понятие риска, его основные элементы и черты. Существующие подходы к пониманию категории «риск». Субъекты и объекты риска. Источники возникновения риска. Место и роль оценки рисков в экономических системах. Виды потерь, их характеристика. Функции риска. Понятие риска в предпринимательской деятельности. Критерии и принципы классификации рисков. Принцип системности, принцип необходимой точности, принцип сравнимости, принцип единства классификации, принцип конструктивности, принцип инвариантности. Системный классификатор – инвариант. Классификационные признаки: спецификация рисков по месту в рассматриваемой хозяйственной системе, «логистическая» классификация рисков, характер влияния хозяйственного процесса на одну из сторон реализации функции – объемную или структурную, субъективный фактор процесса принятия решения.

#### **Тема 2. Предпринимательские риски в коммерческой деятельности**

Виды наиболее существенных рисков, возникающих в результате взаимодействия фирмы, занимающейся коммерческой деятельностью с основными контрагентами: поставщиками, производителями, покупателями, кредиторами, конкурентами, обладателями и получателями информации, банками, администрацией, налоговой инспекцией.

#### **Тема 3. Виды потерь и риска, показатели риска, методы его оценки**

Виды потерь, потенциальная возможность которых порождает риск в цепи поставок. Группы факторов риска в зависимости от величины потерь. Дифференциация зон или областей хозяйствования по степени влияния факторов риска на деятельность предприятия. Количественные оценки риска и методы их определения. Построение кривой распределения вероятностей возникновения определенного уровня потерь (кривой риска). Показатели риска: значения вероятностей допустимого, критического, катастрофического риска, предельные значения этих показателей. Способы построения кривой риска.

#### **Тема 4. Управление риском и методы снижения риска в коммерческой деятельности**

Содержание составляющих процесса управления рисками. Идентификация (установление) риска, выявление источников риска. Оценка риска, оценка вероятности наступления опасности, прогнозирование вероятности уровня потерь, определение их стоимостной величины. Выбор метода и мер управления рисками. Предотвращение (контролирование) риска. Финансирование риска.

#### **Тема 5. Логистические риски**

Условия поставки в соответствии с «INCOTERMS 2000». Ответственность перевозчика за ущерб и задержку грузов при внутренних перевозках, в международных перевозках. Сущность страхования, как метода снижения риска при транспортировке. Особенности страхования экспедиторской ответственности.

### **Тема 6. Риски торговых предприятий**

Виды рисков торговых предприятий. Риски, возникающие при транспортировке товаров, при приемке товаров по количеству и качеству, при хранении товаров, риск подготовки товаров к продаже, риск размещения и выкладки товаров, риск продажи товаров. Методы управления риском на торговых предприятиях, превентивные меры контроля за риском, компенсационные мероприятия: передача риска, передача контроля за риском, распределения риска, принятие риска.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.3.2 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Понятие бизнес-проектирования и сферы его применения.**

История возникновения проектного подхода. Современное понимание проекта и методов управления проектами. Проект как объект управления.

**Тема 2. Термины и определения в сфере бизнес-проектирования**

Классификация типов. Классификация реальных проектов. Международные проекты. Материалы PMI. Создание перечня контрольных вопросов. Основные группы в структуре распределения работ по этапам (СРПЭ). Разработка СРПЭ. Кодирование СРПЭ для информационных систем. «Сворачивание» проекта. Методы оценки затрат, Сметы по периодам времени.

**Тема 3. Разработка сетевого плана бизнес-проекта**

Терминология. Два подхода. Основные правила разработки сетевого плана. Прямой и обратный анализы. Определение резервов времени. Небольшие проекты. Множественные проекты. Ступенчатый метод, лаги, операция растяжки.

**Тема 4. Распределение ресурсов проекта**

Технические или логические ограничения. Физические ограничения. Ограничения на количество ресурсов. Люди, материалы, оборудование, текущие активы. Проекты, ограниченные по времени. Проекты, ограниченные по количеству ресурсов. Распараллеливание. Метод критической цепи. Календарное планирование ресурсов нескольких проектов.

**Тема 5. Разработка бизнес-процессов коммерческого предприятия**

Понятие бизнес-процесса. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов. Классический подход к описанию бизнес-процессов. Моделирование процедур. Разработка схем-графиков работ. Анализ, формализация, оптимизация бизнес-процессов. Регламентация деятельности предприятия.

**Тема 6. Управление рисками в бизнесе**

Неколичественный и полуколичественный анализ сценария. Снижение, сохранение, переадресация риска. Участие в рисках. Незапланированные риски, риски затрат, технические риски. Сметные резервы, резервы управления. PERT и PERT-моделирование.

**Тема 7. Управление проектными командами**

Пятиступенчатая модель развития команды. Набор персонала. Установление основных правил. Разработка общей стратегии. Управление процессом принятия решений. Групповое мышление. «Болезнь» предпринимателя.

**Тема 8. Бизнес-контроллинг**

Мониторинг времени выполнения работ. Система приведенной стоимости. Разработка опорного плана. Показатели выполнения работы, процента завершенности проекта.

Измерение уровня технического исполнения. Прогнозирование окончательной стоимости проекта. Другие вопросы контроля.

**Тема 9. Аудит бизнес-проектов**

Сбор данных, информации и их анализ. Процедура аудита и кадровое обеспечение. Руководство по проведению проверки проекта. Условия для завершения проекта. Сигналы для продолжения или досрочного закрытия проекта. Решение о закрытии. Оценка команды и отдельных членов. Обзор деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.4.1 Научный семинар «Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ»**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

**Содержание дисциплины**

**РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ**

**Тема 1. Инновации в рыночной экономике**

Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций. Модели инновационных процессов. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций. Виды инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

**Тема 2. Инновационные проекты**

Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.

**РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Тема 3. Актуальность, степень изученности и научной разработанности темы исследования**

Научная терминология, понятийный и методологический аппарат в области научно-исследовательских работ рассматривается в аспекте направления подготовки "Торговое дело".

**Тема 3. Цель, гипотеза и задачи исследования**

Основные информационные блоки при формулировании цели магистерской диссертации. Этапы разработки гипотезы исследования. Примеры формулирования цели, гипотезы и задач магистерской диссертации. Типовые ошибки, допускаемые студентами при формулировании цели и задач исследовательских работ. Типовые ошибки, допускаемые студентами при обосновании актуальности темы исследования и описании степени её изученности.

**Тема 5. Объект и предмет исследования**

Примеры обобщенных групп объектов и предметов прикладных исследований, выполняемых в учебном процессе по направлению подготовки "Торговое дело". Примеры типовых ошибок, допускаемых студентами при описании объекта и предмета исследования. Примеры тематики, объектов и предметов исследований, выполняемых в учебном процессе по направлению подготовки магистров "Торговое дело".

**Тема 6. Теоретическая база, методологические основы и методы исследования**

Взаимосвязь понятий методология, метод и методика. Схема описания теоретической базы исследования. Пример описания теоретической и методологической базы магистерской диссертации на тему "Организация перехода к ИТ-аутсорсингу на предприятии". Классификация методов научного исследования. Классификация общенаучных методов исследования. Типовые ошибки, допускаемые студентами при описании теоретической базы, методологических основ и методов исследования.

**Тема 7. Научная новизна и практическая значимость результатов**

Схема описания элементов научной новизны. Типовые ошибки, допускаемые студентами при описании элементов научной новизны. Примеры описания элементов научной новизны в магистерских диссертациях.

**Тема 8. Выбор темы и планирование исследовательской работы**

Виды научных исследований. Рекомендуемые приемы для выбора направления прикладных исследований и темы исследовательской работы. Схема сочетания возможных информационных блоков названия темы. Примеры формулирования тем исследований в области стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием.

**Тема 9. Методические рекомендации по написанию исследовательских работ**

Основные информационные блоки аннотации. Список лексико-синтаксических конструкций, рекомендуемых при изложении основной части магистерской диссертации. Лексико-синтаксические конструкции, рекомендуемые для употребления в заключении.

**Тема 10. Оформление и защита исследовательской работы**

Лексика научных текстов. Примеры ошибок текстов исследовательских работ. Правила оформления исследовательской работы. Подготовка доклада и презентации исследовательской работы. Процедура защиты магистерских диссертаций.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.4.2 Научный семинар «Современные технологии управления ИКТ-бизнесом  
теория, методика, практика»**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

**Содержание дисциплины**

**РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ИКТ**

**Тема 1. Понятие информационного менеджмента.**

Основной глоссарий курса. Информация, свойства информации, основные этапы обработки информации. Информационная система. Понятие информационного менеджмента. Цель и задачи информационного менеджмента.

**Тема 2. Задачи информационного менеджмента.**

Формирование технологической среды информационной системы. Развитие информационной системы и ее обслуживание. Планирование в среде ИКТ. Формирование организационной бизнес-структуры в области информатизации. Использование и эксплуатация ИКТ-систем. Управление капиталовложениями в сфере ИКТ. Связь дисциплины со смежными дисциплинами.

**Тема 3. Технологическое обеспечение ИКТ.**

Информационные технологии и их классификация. Тенденции развития ИКТ. Системы поддержки принятия решений. Экспертные системы. Производственные информационные системы. Системы управления процессом. Управленческие информационные системы.

**Тема 4. Развитие, обеспечение и обслуживание ИКТ-систем.**

Модель полной стоимости владения ИС, разрабатываемой или приобретаемой у стороннего поставщика. Сопоставление вариантов издержек создания ИС.

**Тема 5. Планирование в среде ИКТ-технологий.**

Оперативный информационный менеджмент. Сущность планирования в сфере ИКТ. Необходимость стратегического планирования.

**Тема 6. Фазы стратегического планирования ИКТ-систем.**

Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ. Анализ внешних условий. Анализ внутренней ситуации. Распределение ресурсов. Организация и управление в сфере информатизации. Разработка стратегий. Стратегия в области ресурсов. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ. Бюджет ИКТ-систем.

**Тема 7. Управление персоналом в сфере информатизации.**

Проблемы персонала информационных систем. Организационное поведение. Поведение в организации. Групповая динамика. Менеджмент изменений в прикладных областях и информатизации.

**Тема 8. Формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ в ИКТ.**

Инновационный менеджмент. Инновация. Продуктовые и процессные инновации. Особенности выполнения инновационных программ в сфере информатизации. Общая характеристика инновационной политики. Принципы формирования проекта и внедрение информационных систем. Фазы процесса создания ИКТ-систем.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.1 Деловой английский язык

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

### Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Карьера и трудоустройство.

##### Тема 1. Профессии.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

**Чтение:** “Richard Branson’s 10 secrets of success”. (Секреты успеха предпринимателя). Характеристика различий в отношении к работе мужчин и женщин.

**Грамматика:** Present Simple, Present Continuous.

**Аудирование:** The job of a tour representative. (Работа тур. агента)

**Говорение:** Обсуждение условий работы в России.

##### Тема 2. Прием на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

**Чтение:** “A leaflet from a recruitment agency”. (Реклама кадрового агентства). Как вести себя на собеседовании.

**Грамматика:** Past Simple.

**Аудирование:** At a job interview. (Во время собеседования).

**Говорение:** Ролевая игра «Устройство на работу».

##### Тема 3. Резюме.

Правила оформления резюме. Отличия академического резюме. Основные пункты резюме. Составление собственного резюме.

##### Тема 4. Сопроводительное письмо.

Стиль сопроводительного письма. Виды сопроводительных писем. Что не следует указывать в сопроводительном письме. Отработка клише и составление собственных сопроводительных писем.

Написание теста по пройденному разделу.

#### Раздел 2. Компании и организации.

##### Тема 5. Типы компаний.

Типы компаний и организаций, сферы их деятельности.

**Чтение:** «General Electric» (тип компании, основная деятельность, рынок сбыта, товарооборот).

**Аудирование:** “L’Oreal and its activity”.

**Говорение:** Обсуждение одной из компаний в России.

##### Тема 6. Структура компании.

Описание структуры компании, названия отделов, их функции.

**Чтение:** “Microsoft company” (основные сферы деятельности компании, причины успеха), “The Philips story”, “A shamrock organization”.

**Грамматика** Present Perfect and Past Simple.

**Аудирование:** Работа в отделах с точки зрения нескольких человек.

**Говорение:** Ролевая игра «Организация работы в компании».

##### Тема 7. Письмо – запрос. Письмо-заказ



Анализ структуры писем. Введение и отработка новой лексики, клише. Оформление стандартных бланков заказов комплектующих материалов.

Написание теста по пройденному разделу.

### **Раздел 3. Межкультурная коммуникация в деловой среде.**

#### **Тема 8. Бизнес и культура.**

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость ведения деловых переговоров от культуры страны.

**Чтение:** “Patterns of behavior in different countries” (Модели поведения в разных странах).

**Говорение:** Ролевая игра по предложенным ситуациям.

#### **Тема 9. Деловая поездка.**

Командировки, их особенности и условия.

**Чтение:** “A return to spending and the front rows” (Условия путешествия).

**Грамматика:** Countable and uncountable nouns. Articles.

**Аудирование:** Решение проблем, возникающих у пассажиров бизнес-класса.

**Говорение:** Ролевая игра «Ужин в одном из ресторанов Барселоны».

Написание теста по пройденному разделу.

### **Раздел 4. Продукты и услуги.**

#### **Тема 10. Бренды и рекламная деятельность.**

Знаменитые бренды и роль рекламы в продвижении товара на рынке.

**Чтение:** “The Levi’s story” (Возникновение бренда, известного во всем мире).

**Грамматика:** Passive Voice.

**Аудирование:** Представление товара покупателям.

**Говорение:** Обсуждение роли рекламы в современном мире.

#### **Тема 11. Качество.**

Современные требования к качеству товаров. Брак. Жалоба на различные дефекты.

**Чтение:** “Worse things happen” (Решение проблем, связанных с поставкой товара по телефону).

**Грамматика:** Verbs + Infinitive or Gerund form.

**Аудирование:** Жалобы по телефону.

**Говорение:** Ролевая игра «Решение проблем по телефону».

#### **Тема 12. Письмо-жалоба, рекламация. Ответ на жалобу, рекламацию.**

Отработка клише для написания жалоб и рекламаций. Отработка написания и выбора стиля ответов на жалобу с целью разрешения возникшего конфликта.

Написание теста по пройденному разделу.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2 Педагогика высшей школы

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Основы педагогики и психологии высшего образования**

Объект, предмет и функции педагогики.

Личность как объект и субъект педагогики. Движущие силы и основные закономерности развития личности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Образование как общественное явление и педагогический процесс.

Российские и международные документы по образованию. Российские законы и нормативные правовые акты по вопросам высшего образования. Образовательные стандарты высшего образования.

#### **Тема 2. Воспитательная работа в высшей школе**

Сущность воспитания. Закономерности процесса воспитания. Принципы воспитания. Духовно-нравственное воспитание в условиях высшей школы. Формирование правовой культуры и правового сознания.

Методы, средства и формы воспитания в высшем учебном заведении.

Педагогика социальной среды. Студенческая субкультура.

Воспитательные технологии и системы. Работа куратора студенческой группы.

Педагогическая этика как элемент педагогического мастерства преподавателя вуза.

#### **Тема 3. Основные положения дидактики высшего образования**

Сущность процесс обучения. Функции и структура процесса обучения.

Законы, закономерности и принципы обучения.

Содержание обучения. Методы и средства обучения. Формы организации учебного процесса. Интерактивное обучение.

Технологический подход и специфика его реализации в сфере образования.

Инновационные технологии обучения.

Технология проблемного обучения. Диалоговые технологии. Технология проектного обучения. Технология контекстного обучения. Технология концентрированного обучения. Технологии предметного обучения в вузе.

Методики обучения отдельным дисциплинам.

Методики профессионального обучения.

#### **Тема 4. Основы педагогической инноватики.**

Понятие педагогической инноватики. Инновационная деятельность преподавателя высшей школы.

Методология педагогического исследования. Методы педагогического исследования. Структура педагогического исследования.

Выбор и разработка инновационных инструментально-педагогических средств обучения, обеспечивающих переход к эвристическому и креативному уровням интеллектуальной активности и освоение дисциплин на деятельностном и рефлексивном уровнях.

Сопровождение инновационных процессов в высшей школе.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.3 Организационно-управленческая деятельность

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – *зачет*.

### Содержание дисциплины

#### 4.1. Содержание разделов дисциплины

##### **Тема 1. Введение в организационно-управленческую деятельность**

Понятие организационно-управленческой деятельности. Схема системы управления, структура системы управления. Базовые понятия управленческой деятельности. Понятие и виды управления, функции менеджмента, история управления и эволюции управленческой мысли.

*Лекция проводится в интерактивной форме: проблемная лекция*

##### **Тема 2. Организация как объект управления**

Понятие и классификация организаций, жизненный цикл организации. Факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации.

Анализ состояния организации на различных этапах ее жизненного цикла.

##### **Тема 3. Основы стратегического менеджмента**

Понятие о стратегическом управлении. Предприятие как бизнес-система. Жизненный цикл предприятия. Стратегические цели предприятия, система целей предприятия, целевое управление.

Суть и типы стратегий, выбор стратегии развития предприятия.

##### **Тема 4. Методы управления.**

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

*Лекция проводится в интерактивной форме: проблемная лекция*

##### **Тема 5. Управленческие решения**

Понятие и виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Организация выполнения решения.

*Лекция проводится в интерактивной форме: проблемная лекция*

##### **Тема 6. Организационная структура управления**

Суть и типы организационных структур управления. Основные характеристики иерархических структур управления. Основные характеристики адаптивных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

##### **Тема 7. Маркетинговый менеджмент**

Концепция маркетинга. Определение спроса. Конкурентное поведение. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса

##### **Тема 8. Управление персоналом**

Функции и задачи службы управления персоналом предприятия. Подбор и отбор персонала. Особенности подбора руководящих кадров. Обучение (подготовка, переподготовка и повышение квалификации) персонала. Мотивация и аттестация персонала. Увольнение персонала.

##### **Тема 9. Управленческие конфликты**

Внутриорганизационные конфликты: суть, причины, виды, формы. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Переговоры как способ преодоления конфликтов. Переговорный процесс

*Лекция проводится в интерактивной форме: проблемная лекция*

**Тема 10. Контроль в управлении**

Суть и принципы управленческого контроля. Классификация управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.

*Лекция проводится в интерактивной форме: проблемная лекция, использование кейсов.*