

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета
Факультета «Магистратура»

О.А. Корчагина
« 27 » июня 20 18 г.

АННОТАЦИИ К
РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

38.04.05 Бизнес-информатика

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Информационные технологии в бизнесе

(направленность образовательной программы)

Тамбов 2018

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1 Системный анализ**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системного анализа

Тема 1. Введение в системный анализ

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

Тема 2. Свойства систем

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

Тема 3. Особенности исследования систем

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

Раздел 2. Моделирование систем

Тема 4. Модели и моделирование

Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей. Способы оценки модели. Основные этапы построения моделей.

Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.2 Профессиональная коммуникация

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема 1. Устройство на работу.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы. Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Чтение: “Job advertisements”. (Объявления о работе).

Грамматика: Present Simple, Present Continuous.

Аудирование: Giving advice on writing a covering letter. (Советы по написанию сопроводительного письма).

Говорение: Обсуждение условий работы в России.

Тема 2. Компании.

Структура компании, названия отделов, характеристика обязанностей работников отделов, описание работы компании.

Чтение: “What is good about Sony corporation?” (Корпорация Sony и ее работа). Сильные и слабые стороны корпорации Sony.

Грамматика: Past Simple.

Аудирование: Sony corporation. (Корпорация Sony).

Говорение: Ролевая игра «ТВ шоу «Что вы думаете о своей работе в компании?»».

Тема 3. Инновации в производственной сфере.

Описание товаров, их особенностей, анализ рыночной продукции и конкурентоспособности товаров.

Чтение: “What is a product?” (“Что такое товар?») Определение продукта в разных сферах деятельности человека.

Грамматика: Past Simple, Past Continuous.

Аудирование: Cardboard Box Solar Cooker Wins the Prize. (Инновация, получившая награду — плита, работающая на солнечной энергии)

Говорение: Обсуждение товаров и их особенностей.

Тема 4. Дизайн и спецификация товара.

Описание дизайна и спецификации товара.

Чтение: «What is design?» (Что такое дизайн?). Описание товара с точки зрения особенностей дизайна.

Грамматика: Modal verbs.

Аудирование: Presentation of a new product (Презентация нового товара).

Говорение: Презентация нового товара.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 2. Научная коммуникация.

Тема 5. Предоставление исследовательского проекта.

Форма заполнения заявки с описанием исследовательского проекта.

Чтение: «Project summary» (Краткое описание проекта).

Грамматика: Passive Voice.

Говорение: Обсуждение исследовательского проекта.

Тема 6. Участие в научной конференции.

Описание форм участия в научных конференциях.

Чтение: “Why it’s important for you to present your data at scientific conferences” (Почему важно представлять данные своего исследования на научных конференциях).

Грамматика: Present Perfect and Past Simple.

Аудирование: Участие в научной конференции и трудности, с которыми сталкиваются молодые ученые.

Говорение: Ролевая игра «Научная конференция».

Тема 7. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ отрывков из научных статей по различным темам. Введение и отработка новой лексики, клише.

Чтение: «An experimental research paper» (Статья об экспериментальных исследованиях).

Говорение: Представление научной статьи и ее анализ.

Тема 8. Презентация исследовательского проекта.

Структура презентации в целом и исследовательского проекта, в частности.

Чтение: «The presentation journey» (Как составить презентацию).

Грамматика: Imperative sentences.

Аудирование: Presentation of a research paper.

Говорение: Презентация исследования.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 3. Деловая коммуникация.

Тема 9. Межличностные и межкультурные отношения.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость деловых отношений от культуры страны.

Чтение: “How to handle first meetings in four different countries” (Модели проведения первоначальных встреч в четырех разных странах).

Говорение: Ролевая игра по предложенным ситуациям.

Тема 10. Проведение переговоров.

Особенности ведения переговоров в разных странах.

Чтение: “Negotiating as a team” (Командное ведение переговоров).

Грамматика: Countable and uncountable nouns. Articles.

Аудирование: Решение проблем, возникающих при проведении переговоров.

Говорение: Ролевая игра «Проведение переговоров по предложенным темам».

Тема 11. Контракты и соглашения.

Описание форм контрактов и соглашений.

Чтение: “Requirements for a contract” (Требования к оформлению контракта).

Грамматика: Passive Voice.

Говорение: Обсуждение положений контракта.

Тема 12. Управление проектом.

Описание основных процедур, входящих в систему управления проектом.

Чтение: “Project management in action” (Управление проектом на практике).

Грамматика: Infinitive or Gerund.

Аудирование: Setting agenda for meetings. (Обсуждение повестки дня для проведения собраний).

Говорение: Ролевая игра «Проведение встречи коллектива компании и обсуждение проекта».

Написание теста по пройденному разделу.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.3 Технологии современного менеджмента

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы менеджмента.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента

Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы.

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации.

Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации .

Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические рассогласования и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления.

Методы оптимизации управления и принятия решений.

Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы менеджмента.

Содержание

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль.

Методы принятия управленческих решений

Тема 5. Современные технологии менеджмента: обзор, структура, возможности.

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента.

Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

Тема 6. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Социальные технологии менеджмента

Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.

Технологии картирования, технологии документирования технологии, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования.

Тема 8. Апробация и валидизация технологий.

Обсуждение вариантов апробации современных технологий менеджмента на примере деятельности предприятий и организаций Тамбовской области.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.4 Архитектура предприятия (продвинутый уровень)**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен и КР.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные технологии в архитектуре предприятия

Тема 1. Понятие и структура информационных технологий

Технология ручного управления. Управление с машинной обработкой данных. Обобщенная структура автоматизированного управления для технологического уровня производства. Организационно-экономический уровень управления. Выделение ИТ в систему.

Тема 2. Предпосылки быстрого развития информационных технологий

Этапы возникновения и развития информационной технологии. Классификация развития ИТ по признакам.

Тема 3. Информационные технологии управления

Информационно- вычислительные сети. Разработка структуры и состава справочной информации. Математическое обеспечение. ПО АСУ. Специальное ПО. Экспертные системы поддержки и принятия управленческих решений. Принцип построения компьютерных сетей. Способы коммутации компьютеров и виды сетей.

Тема 4. Этапы развития информационных технологий

Проблемы, стоящие на пути информатизации общества. Задачи и процессы обработки информации. Преимущества применения компьютерных технологий. Инструментальные технологические средства.

Тема 5. Виды информационных систем

Понятие и виды информационных технологий. Этапы развития информационных технологий. Основные понятия информационных систем. Виды информационных систем.

Тема 6. Информационная технология управления

Основные компоненты информационной технологии управления. Основные тенденции развития.

Тема 7. Автоматизация офиса

Информационная система «автоматизация офиса», ее классификация и структурированность. Основные компоненты автоматизации офиса. Техническое обеспечение офиса. Математическое и программное обеспечение офиса. Информационное обеспечение офиса. Организационное обеспечение. Правовое обеспечение. Компьютерные конференции и телеконференции.

Тема 8. Технология OLAP

Понятие и особенности технологии OLAP. OLAP-сервис. Программные средства OLAP. OLAP-куб и система соответствующих математических алгоритмов. Аналитиче-

ская ИС извлечения, обработки данных и представления информации. Общие требования к OLAP-продуктам.

Тема 9. OLTP – технологии

Сущность и задачи OLTP – технологий. Основные понятия OLTP-технологий. Задачи OLTP-системы. Область применения OLTP – технологий.

Раздел 2. Моделирование архитектуры предприятия

Тема 1. Понятие архитектуры предприятия

Определения. Становление архитектуры предприятия. Этапы процесса построения архитектуры предприятия

Тема 2. Моделирование архитектуры

Модели управления бизнес- процессами. Цикл выстраивания архитектуры предприятия. Сущность и спецификация BPMN- систем. Диаграмма управления бизнесом. Модель системы управления бизнесом.

Тема 3. Области архитектуры предприятия

Пирамида элементов стратегии и архитектуры ИТ. Набор шаблонов IT Architecture Toolkit

Тема 4. IDEF0: функциональное моделирование деловых процессов

История возникновения стандарта IDEF0. Основные понятия IDEF0. Принципы моделирования в IDEF0. Применение IDEF0. Бизнес-правила. Информационные объекты. Распределение ресурсов. Программные системы IDEF0.

Тема 5. Методология объектно-ориентированного анализа и проектирования

Предметная область. Объектно-ориентированный анализ и проектирование. Технологии IDEF0 и IDEF1X. CASE-средства реализации нотации IDEF0.

Тема 6. Модель дерева функций. Стратегические цели и задачи предприятия

Модель дерева функций. Понятие дерева функций. Критерии объединения функций. Тест на тему «Модель дерева функций». Стратегические цели и задачи предприятия. Общая характеристика стратегических целей предприятия. Понятие стратегической задачи предприятия.

Тема 7. Дерево продуктов

Методология ARIS. Группы и модели методологии Aris. Наиболее часто используемые модели методологии ARIS. Модель "Диаграмма целей" - OD/ARIS. Модель "Дерево продуктов и услуг - PST/ARIS". Модель "Дерево функций" - PST/ARIS. Модели деревьев в методологии Aris.

Тема 8. Модель цепочки добавленной стоимости

Цепочка ценностей Портера. Расширенная цепочка создания добавленной стоимости.

Тема 9. Диаграмма управления бизнесом

Модели управления бизнес- процессами. Управленческие процессы. Сущность и спецификация BPMN- систем. Диаграмма управления бизнесом. Модель системы управления бизнесом.

Тема 10. Расширенная модель сущность-отношение

Объекты и возможные связи модели eERM. Объекты модели eERM. Возможные связи модели eERM. Операторы проектирования.

Тема 11. Модель Захмана

Описание модели Захмана. Категории вопросов. Таблица Захмана. Описание строк. Описание столбцов. Пример заполнения ячеек таблицы Захмана.

Тема 12. Модель описания ИТ-архитектуры Gartner

Понятие и особенности ИТ-архитектуры Gartner. Уровни модели архитектуры Gartner. Архитектура ИТ в бизнес-контексте.

Тема 13. Методика META Group

Методики описания архитектуры предприятия. Характеристика методики META Group. Этапы. Аналитическая работа и компоненты Архитектуры предприятия. Матрица связей между бизнес-стратегиями, требованиями к информационным системам и технологической архитектуре. Структура описания доменов технологической архитектуры. Технологическая модель предприятия.

Тема 14. Стратегическая модель архитектуры SAM

Методика SAM как инструмент анализа. Сферы интересов SAM. Категории сфер интересов. Итеративный подход. Разработка интеллектуальных подходов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.5 Управление электронным предприятием

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение

Основные цели и задачи создания электронных предприятий и компонент электронного бизнеса несетевых предприятий. Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Инновации в электронном предпринимательстве.

Тема 2. Создание и функционирование электронного предприятия

Формирование концепции предприятия. Основные процессы электронных предприятий. Анализ и моделирование бизнес-процессов несетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность. Анализ возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Этапы создания электронного предприятия.

Тема 3. Управление электронным предприятием

Планирование предпринимательской деятельности. Управление финансами предприятия. Особенности финансового менеджмента в электронных предприятиях. Основные подходы к оценке стоимости электронных предприятий. Управление маркетинговой деятельностью электронного предприятия. Особенности Интернет-маркетинга. Бизнес-планирование в Интернет-компании. Основные компоненты управления электронным предприятием. Производство.

Маркетинговые и рекламные стратегии на глобальном электронном рынке.

Методы формирования потребительской аудитории. Методы и инструментальные средства измерения потребительской аудитории.

Тема 4. Моделирование деятельности электронного предприятия

Цели и задачи моделирования деятельности предприятия. Управленческие задачи, решаемые с использованием моделирования. Технологии компьютерного моделирования. Имитационное моделирование. Комплексное моделирование деятельности предприятия. Ситуационное управление электронным предприятием на основе технологий компьютерного моделирования.

Тема 5. Автоматизация управления электронным предприятием

Системы автоматизации управления ресурсами предприятия в управлении электронными предприятиями: MRP, MRPII, ERP, CSRP, ECM. Торгово-закупочные B2B системы. Автоматизация основных процессов электронной торговли в секторе B2B.

Основы организационного дизайна.

Тема 6. Оплата и доставка товаров в электронной среде

Электронные системы взаиморасчетов.

Доставка товаров. Доставка информационного товара. Курьерская доставка. Сдача-приемка товаров. Доставка почтой. Организация собственной службы доставки.

Тема 7. Взаимодействием с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия

Система сбыта электронного предприятия. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг.

Процесс работы с клиентами предприятия. Методы и модели взаимодействия персонала предприятия с потребителем

CRM-системы. Виды CRM-систем. Обзор существующих продуктов для создания CRM-систем электронных предприятий. Основные функции CRM-систем.

Интернет-мерчандайзинг.

Тема 8. Управление персоналом электронного предприятия

Процесс управления персоналом электронного предприятия

Основные элементы системы управления персоналом. Кадровые и рекрутинговые агентства в Интернет.

Фриланс. Системы управления фрилансерами. E-work.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.1 Стратегический анализ деятельности предприятия

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен и КР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, виды, задачи и методы анализа деятельности предприятия

- 1.1. Понятие и виды анализа
- 1.2. Направления стратегического анализа деятельности фирмы анализа
- 1.3. Основные приемы и показатели стратегического анализа деятельности фирмы
- 1.3. Методы факторного анализа
- 1.4. Понятие инноваций, их виды и основные подходы к их анализу

Тема 2. Оценка микро и макросреды предприятия

- 2.1. Характеристика основных составляющих микро и макро среды
- 2.2. Анализ конкуренции на рынке, 5 конкурентных сил портера
- 2.3. Сегментирование потребителей и позиционирование компании
- 2.4. Оценка поставщиков
- 2.5. SWOT-анализ деятельности предприятия
- 2.6. Анализ макросреды, STEP (PEST)-анализ, ЕТОМ-анализ

Тема 3. Анализ товарооборота предприятия

- 3.1. Анализ динамики и структуры товарооборота
- 3.2. Графический метод в анализе товарооборота
- 3.3. Факторный анализ товарооборота
- 3.4. Оценка выполнения плана (прогноза, поставок) по ассортименту, по качеству и ритмичности

Тема 4. Анализ эффективности функционирования предприятия

- 4.1. Анализ динамики и структуры прибыли
- 4.2. Оценка рентабельности организации
- 4.3. Оценка факторов, влияющих на изменение прибыли и рентабельности предприятия
- 4.4. оценка деловой активности предприятия

Тема 5. Анализ ассортимента

- 5.1. Основные показатели ассортимента
- 5.2. Анализ структуры ассортимента
- 5.3. ABC- анализ ассортимента
- 5.4. XYZ-анализ ассортимента, совмещение XYZ и ABC анализа
- 5.5 Матрица BKG и другие матричные методы анализа
- 5.6. Анализ совместных покупок, совмещение анализа совместных покупок и ABC анализа
- 5.7. Оценка обеспеченности товарооборота товарными запасами
- 5.8 Анализ оборачиваемости запасов

Тема 6. Оценка финансового состояния предприятия

- 6.1. Понятие о финансовой отчетности предприятия

6.2. оценка ликвидности и платежеспособности

6.3. Оценка финансовой устойчивости

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.2 Управление предприятием в сфере ИТ

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как особый объект управления

Понятие и признаки предприятия. Законы предприятия. Жизненный цикл предприятия. Виды предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Организационные структуры предприятия. Общая классификация предприятий. Управление предприятием: компоненты системы управления предприятием. Функциональные подсистемы управления предприятием. Управленческие технологии.

Тема 2. Стратегическое планирование деятельности предприятия

Характеристики целей. Роль постановщика целей. Замысел (миссия) организации... Технология составления стратегического (долгосрочного и масштабного) план. «Боевые планы» (планы на короткий период времени). Практика их использования в организациях. Планы, программы, проекты и приказы. Их жесткая взаимосвязь для целей координации. Цикл деятельности. Цикл управления (PDCA). Место и роль стратегического планирования в системе управления. Системный подход к управлению организацией. МВО.

Тема 3. Управление трудовым коллективом

Организационная структура управления предприятием. Типы, виды организационных структур управления. Системы управления персоналом и построения команды.

Тема 4. Управление технологическими процессами предприятия

Процессный подход в управлении. Виды бизнес-процессов. Технологические процессы на предприятии. Оценка эффективности технологических процессов на предприятии. Аутсорсинг и аутстаффинг как способ повышения эффективности технологических процессов. ИТ обеспечение технологических процессов предприятия.

Тема 5. Управление коммерческими процессами

Построение деятельности коммерческого блока компании. Регламентация процесса продажи. Управление продажами. Технологии продаж: 5 шагов продаж, СПИН-продажи. Коммерческие предложения. Оценка эффективности продаж.

Тема 6. Эффективность коммерческой деятельности и системы операционной отчетности

Понятие эффективности. Принципы управления эффективностью. соответствие ключевых показателей эффективности должностным обязанностям и поставленным задачам. Определение стандартов эффективной работы и использование их на всех этапах оперативного менеджмента. Система управленческой отчетности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 Реинжиниринг бизнес-процессов на основе ИТ

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен и КР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Система процессного управления.

Эволюция подходов к управлению компанией. Понятия процессного подхода. Этапы формирования процессной структуры компании. Внедрение процессного управления в уже существующей компании. Главная формула построения и оптимизации организации. Моделирование бизнес-процессов

Тема 2. Идентификация и выделение бизнес-процессов

Четыре группы бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы и их характеристики. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Пример дерева бизнес-процессов компании. Правила описания бизнес-процессов. Глубина описания бизнес-процессов. Другие способы классификации бизнес-процессов. Аутсорсинг процессов.

Тема 3. Технология описания бизнес-процессов

Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов. Классический подход и методология описания бизнес-процесса. Описание окружения бизнес-процесса. Построение диаграмм потоков данных – DFD. Построение диаграммы потоков работ – WFD. Методы сбора информации при описании бизнес-процессов. Семь «золотых» правил описания бизнес-процессов

Тема 4. Ранжирование бизнес-процессов и разработка стратегии процессного совершенствования

Выбор приоритетных бизнес-процессов. Критерии выбора. Оценка важности бизнес-процессов. Экспертная оценка. Разработка критериев важности. Сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха. Весовое сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха. Расчет важности бизнес-процессов. Оценка проблемности бизнес-процессов. Экспертная оценка проблемности бизнес-процессов. Разработка критериев проблемности бизнес-процессов. Методика простой оценки проблем процесса. Методика весовой оценки проблем процесса. Анализ проблем процесса. Сущность методик простой и весовой оценок проблемности процесса. Качественный граф связей. Диаграмма Исикавы, или диаграмма «рыбий скелет». Количественный граф связей.

Тема 5. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов

Определение целей и критериев оптимизации бизнес-процессов. Ключевые показатели результативности бизнес-процессов (KPI = Key Performance Indicator). Классификация показателей KPI. Показатели бизнес-процесса. Критерии выбора KPI. Карта показателя KPI. Конечный результат использования KPI.

Тема 6. Роль и значение регламентирующих документов

Этапы проектирования организации. Основные назначения регламентов. Процессные и структурные регламенты. Структура системы регламентации. Правильный и неправильный подход к регламентации Технологии бизнесинжиниринга. Процессные регламенти-

рующие документы. Характеристика разделов регламента бизнес-процесса. Особенности использования регламента бизнес-процесса. Регламент процедуры. Структурные регламентирующие документы. Характеристика разделов регламентирующих документов

Тема 7. Оценка стоимости бизнес-процесса

Выделение бизнес-процессов компании. Описание бизнес-процессов компании. Оценка стоимости бизнес-процессов. Работа системы процессного учета затрат. Возможные трудности оценки стоимости процесса

Тема 8. Организация проекта по оптимизации бизнес-процессов Практические советы

Этапы системы управления бизнес-процессами в компании. Как эффективно внедрить процессное управление в компании

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4 Лидерство и управление командой

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен и КР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Общие представления о лидерстве.

Феномен лидерства. Основные теории лидерства в организациях. Теории «великого человека». Теории личностных качеств. Поведенческие теории. Ситуационные теории.

Тема 2. Лидерство и групповой процесс.

Лидерство и развитие этносов. Лидерство в малых группах. Лидерство в больших группах. Групповые нормы, групповая динамика, межличностная совместимость, групповое принятие решения.

Тема 3. Лидерство как организационный феномен: руководство.

Личностный подход к руководству. Эффективность руководства: критерии оценки. Биографические характеристики руководителя. Способности руководителя. Черты личности и мотивация руководителя. Менеджерские характеристики руководителя. Поведенческий подход к руководству. Содержание менеджерского поведения. Культурный контекст руководства. Стиль руководства. Руководство и лидерство (соотносительный анализ). Динамика руководства

Тема 4. Современные модели лидерства.

Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства. Модель «Основы эффективного лидерства».

Тема 5. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции.

Личностные ресурсы в реализации лидерской позиции. Мотивационно-ценностный компонент. Система ценностных ориентаций. Интеллектуально-когнитивный компонент. Эмоциональный компонент в личностном ресурсе лидерской позиции. Стрессоустойчивость. Эмоциональность. Коммуникативно-поведенческий компонент. Модель компетенций.

Тема 6. Групповое лидерство.

Понятие группового лидерства. Простейшие характеристики групповой структуры. Характеристик рабочих групп. Классификация групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Консенсусная стратегия. Консенсусная конкретизация целей. Консенсусные средства достижения целей. Консенсусные критерии эффективности. Консенсусные стратегии антикризисной коррекции. Групповое лидерство на основе внутренней интеграции. Выработка групповой политик и стратегии. Выработка иерархии и полномочий. Выработка требований к стилю лидерства. Групповое лидерство на основе организационной культуры.

Тема 7. Команда как средство повышения эффективности деятельности организации

Команда как залог успешности организации. Формирование состава команды. Проявление командного взаимодействия. Типы команд в организации. Стратегии командного взаимодействия. Интегративная сущность «команды» и «рабочей группы».

Отличия команд от рабочих групп. Этапы развития команды. Формирование. Смятение. Нормирование. Выполнение работ. Расформирование.

Тема 8. Управление конфликтами в команде.

Разногласие и конфликт, природа и источники разногласий и конфликтов в команде. Модель конфликта (стадии конфликта). Типы конфликтов. Влияние конфликта на работу команды.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.5 Педагогический дизайн

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен и КР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция педагогического дизайна

Основы педагогического дизайна. Задачи педагогического дизайнера. Принципы педагогического дизайна. Пять этапов разработки учебных материалов. Модели педагогического дизайна. Психолого-педагогические основы и дидактические принципы интерактивного взаимодействия при электронном обучении.

Тема 2. Личностно-ориентированное обучение и технологии педагогического дизайна

Новые парадигмы образования. Личностно-ориентированный подход к обучению. Конструктивизм и его место в гуманистической педагогике. Педагогические технологии и педагогический дизайн. Психолого-педагогические основы и дидактические принципы интерактивного взаимодействия при электронном обучении.

Тема 3. Планирование дистанционного курса: первые шаги в дизайне

Определение целевой аудитории. Постановка целей и задач. Выбор темы и отбор содержания. Форма и содержание обучения. Формы организации учебного процесса. «Классические» методы обучения. Новые педагогические технологии. Учебно-тематический план.

Тема 4. Разработка учебных материалов

Понятие о программно-методическом комплексе. Медиатека в дистанционном обучении. Размещение материалов курса в интернете. Формы контроля учебной деятельности. Создание информационно-образовательной среды.

Тема 5. От педагогического дизайна к практике обучения

Особенности коммуникации: как лучше понять друг друга в сети? От групп учащихся к учебному сообществу. Оценка педагогической эффективности созданного курса.

Тема 6. Мультимедийные технологии педагогического дизайна

Роль цвета в оформлении педагогических программных продуктов. Информация, выводимая на экран. Наглядность.

Тема 7. Использование электронных учебных изданий при разработке траектории обучения

Классификация электронных учебных изданий. Рекомендации по созданию информационных образовательных ресурсов. Стандартизация электронных образовательных ресурсов. Авторское право на электронные образовательные ресурсы. Примеры учебно-методических комплексов.

Тема 8. Педагогический дизайн и его взаимосвязь с ЭОР

Основные этапы педагогического дизайна. Подход ADDIE. Порядок разработки электронных образовательных ресурсов. Подготовка сценария. Организация интерфейса и выходных данных. Подготовка материалов для компьютерного контроля знаний и оформление теста.

Тема 9. Оценка эффективности учебного курса с использованием ЭОР

Традиционные и инновационные критерии оценки. Формы взаимодействия обучаемого с ЭОР. Структуризация функций и форм организации обучения. Основной показатель высокого качества ЭОР. Развитие электронного образовательного ресурса и его жизненный цикл. От электронных образовательных ресурсов к информационно-образовательным средам.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.6 Методы анализа данных в научных исследованиях**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия

Понятия интерполяции и экстраполяции данных. Место анализа данных в экономике. Постановка задачи интерполяции и аппроксимации. Применение на практике.

Языки программирования для анализа данных: Python, математические пакеты Mathematica и MATLAB.

Тема 2. Методы интерполяции данных. Примеры программ в математических пакетах

Кусочно-линейная и квадратичная интерполяция. Интерполяционный многочлен Лагранжа. Интерполяционная формула Ньютона. Недостатки и достоинства интерполяционных формул.

Использование сплайнов. Квадратичные и кубические сплайны. Построение интерполяционных многочленов в аналитическом виде в пакете Mathematica. Анализ результатов для разных видов интерполяционных формул.

Тема 3. Методы построения аппроксимирующих функций по экспериментальным данным. Использование математических пакетов

Понятие математической модели процесса.

Характер экспериментальных данных и подбор эмпирических функций. Переопределенные системы уравнений. Сущность задачи аппроксимации экспериментальных данных.

Минимизация сумм модулей и квадратов остатков модели. Построение функции ошибки для заданного вида функции-модели, описывающей процесс в исследуемой области. Метод наименьших квадратов (МНК) для анализа экономических процессов при принятии управленческих решений: историческая справка, реализация в математических пакетах MATLAB и Mathematica, нахождение параметров модели исследуемого процесса.

Вывод системы нормальных уравнений. Решение в простейшем случае для линейной регрессии $y(x) = ax + b$. Коэффициенты корреляции и детерминации для оценки применимости рассматриваемой модели процесса. Вычисление коэффициентов корреляции и детерминации в пакете Mathematica.

Нелинейная регрессия. Линеаризация. Примеры моделей, не сводящихся к линейным. Обзор численных методов решения экстремальных задач применительно к минимизации суммы квадратов остатков модели. Примеры использования численных методов в пакетах Mathematica и MATLAB для приближенного поиска минимума ошибки модели с целью определения ее параметров. Взвешенный МНК.

Основные понятия теории искусственных нейронных сетей: уравнение нейрона, функция активации, однослойные и многослойные сети. Формирование архитектуры сети в пакете MATLAB. Функция ошибки, характеризующая качество обучения (МНК). Обучение нейронных сетей для аппроксимации экспериментальных данных. Примеры в пакете MATLAB.

Тема 4. Генераторы случайных процессов

Генераторы псевдослучайных чисел на ЭВМ: основные алгоритмы. Генерация случайных процессов с заданными характеристиками.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Экономика информационного производства**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-информация

Виды бизнес информации. Внешняя и внутренняя бизнес-информация.

Тема 2. . Источники бизнес информации

Классификация источников бизнес-информации по стратегиям поиска. Этические аспекты использования источников бизнес-информации.

Тема 3. Информационный бизнес: понятие, сущность рынка ИКТ

Информация как экономический ресурс. Информационный продукт и его особенности. Виды информационных товаров и услуг.

Тема 4. Особенности ценообразования на информационные услуги и продукты

Особенности торговли интеллектуальными продуктами. Современная практика торговли программными продуктами. Формирование цены на программные продукты.

Тема 5. Проектирование информационных модулей

Структура информационного модуля. Технология разработки метаинформативного модуля. Основные характеристики информационного модуля.

Тема 6. Методы исследования информационных процессов

Основные технологические этапы работы с информацией. Постановка цели при работе с информацией. Обработка и систематизация информации. Интерпретация информации. Представление и распространение информации.

Тема 7. Перспективы развития ИБ. Разработка и внедрение отраслевых ИС

Информационная интеграция - будущее отраслевого бизнеса. Стратегическое видение отраслевых информационных систем (ОИС). Положение дел в России.

Тема 8. Комплексная оценка качества информационных услуг

Экспертно – аналитическая оценка качества программных средств. Типология пс по функциональному назначению. Типология пс по методическому назначению. Экономическая эффективность ИБ.

Тема 9. Индустрия знаний как основная тенденция развития ИБ

Организационные формы информационного бизнеса. Разработка системы управления знаниями. Управление информационными потоками как основа управления знаниями.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 Современные информационные технологии в экономической науке и
практике**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные процессы в экономике и объективная необходимость их автоматизации

Информатизация общества, тенденции ее развития. Экономическая информатика: основные понятия и определения. Классификация информационных систем

Тема 2. Состав, структура и схема функционирования информационной системы

Состав и структура ИС, схема функционирования и принципы создания. Состав и структура автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита. Состав и структура современных систем управления ресурсами предприятия (ERP-системы).

Тема 3. Этапы разработки компьютерного решения экономической задачи

Обоснование путей компьютерного решения задачи. Реализация компьютерного решения задачи. Разработка контрольного примера и инструктивно-методической документации.

Тема 4. Информационное обеспечение процессов управления в экономике

Сетевое, локальное и внешнее информационное обеспечение АРМ. Кодирование экономической информации применение кодов в процессе решения задач. Внутримашинное информационное обеспечение. Базы данных и их применение для решения экономических задач. Централизованные и распределенные базы данных и их применение для решения экономических задач. Базы знаний, хранилища данных и их применение для формирования экономических решений.

Тема 5. Информационные технологии, их состав и содержание

Определение, содержание и состав информационных технологий. Особенности современных информационных технологий, перспективы их развития. Электронный бизнес. Экспертные системы. Нейросетевые технологии. Веб-технологии. Otp- и olap-технологии.

Тема 6. Применение интеллектуальных информационных технологий для формирования решений.

Типы, задачи и методы формирования решений. Этапы принятия решений и критерии их оценки. Формирование решений средствами таблиц. Формирование решений средствами электронных таблиц. Применение экспертных систем для формирования решений в условиях определенности. Применение экспертных систем для формирования решений в условиях неопределенности. Формирование решений в условиях риска.

Тема 7. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности

Предприятие как объект управления. Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием. Стандарты стратегического

управления, направленные на непрерывное улучшение бизнес-процессов(BPI). Система сбалансированных показателей (BSC) эффективности.

Тема 8. Методические основы создания информационных систем и технологий в управлении предприятием.

Основные понятия. Системный подход. Информационный подход. Стратегический подход. Объектно-ориентированный подход.

Тема 9. Методические принципы совершенствования управления предприятием на основе информационных технологий.

Основные направления реорганизации структур управления в условиях информационной экономики. Основные методические принципы модификации компаний и структур управления ими на основе ИТ. Организационные принципы построения системы ИТ. Разработка информационного обеспечения систем управления предприятием.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Принятие решений в бизнесе**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию принятия решений. Основные понятия и концепции

Общее описание проблемы. Основные понятия и определения. Основные понятия о структурировании множества альтернатив. Две классификации методов структурирования множества альтернатив. Некритериальное структурирование множества альтернатив. Структурирование множества альтернатив с использованием критериев. Групповые решения.

Тема 2. Мифы и реальности использования научных методов принятия решений в бизнесе

Мифы менеджеров, занимающихся подготовкой управленческих решений. Виды задач принятия решений. Рациональный процесс принятия решений. Процессы принятия решений, не являющиеся рациональными. Запрограммированные решения. Интуитивные решения. Решения, основанные на аналогии. Основные этапы процесса подготовки решения.

Тема 3. Этапы процесса принятия решений. Однокритериальные задачи принятия решений

Алгоритм принятия решения. Уяснение цели, которая должна быть достигнута в результате принятия решения. Определение критериев допустимости альтернатив. Нахождение множества допустимых альтернатив. Допустимость альтернатив в экономике и менеджменте. Определение критериев сравнения альтернатив. Идентификация типа задачи принятия решений. Математическая постановка задачи принятия решений. Понятие критерия. Однокритериальные или полностью определенные задачи принятия решения. Алгоритм принятия решений в однокритериальных задачах. Решение задачи: альтернативы инвестора.

Тема 4. Методы выдвижения альтернатив. Многокритериальные ЗПР

Альтернативы очевидны. Альтернативы не совсем очевидны. Альтернативы не очевидны. Мозговой штурм. Синектика. Структура множества допустимых альтернатив. Алгоритм решения многокритериальных ЗПР.

Тема 5. Неопределенность в задачах принятия решений

Задачи принятия решений с неопределенностью природы. Задачи принятия решений с неопределенностью противника. Решение задачи: альтернативы игрока.

Тема 6. Управленческие решения

Определение управленческого решения, его цель и критерии. Показатели качества и эффективности управленческих решений. Основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.

<http://skillopedia.ru/material.php?id=3834>

Тема 7. Оценка рисков деятельности коммерческого предприятия на этапе принятия управленческого решения

Определение рисков и их классификация. Комплексный подход оценки риска на этапе принятия управленческого решения. Фиксация рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Условия неопределенности и риска. Основные виды и условия предпринимательского риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Общие положения управления риском.

Тема 8. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности

Экспертные системы: определение, состав, функции. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Создание СППР на основе хранилищ данных. История разработки и принципы построения OLAP. Анализ состояния развития СППР и их классификация. Концепция системы принятия решений в бизнесе.

Тема 9. Бенчмаркинг и маркетинговые решения

Понятие бенчмаркинга, его история и задачи. Как организовать бенчмаркинг и его перспективы в России и за рубежом.

Концептуальные основы формирования теории маркетинговых решений. Сущность маркетингового решения. Предпринимательские решения. Классификация видов решений. Развитие методик и методологии решения в условиях определенности, риска и неопределенности. Основные этапы применения метода экспертной оценки. Системный анализ в принятии маркетинговых решений. Основные фазы процесса принятия маркетингового решения. Эффективность маркетинговой информационной системы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 Риск-менеджмент

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные аспекты и тенденции риск-менеджмента

Основные определения и понятия риск-менеджмента. Процессы управления риском. Категории «риск» и «доходность». Основные элементы и этапы управления риском. Манипулирование риском. Глобальные задачи в области управления рисками: применение риск менеджмента; управление рисками по их типам; точность оценок рисков. Функции риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента. Понятия: интуиция, инсайт, эвристика. Правила риск-менеджмента. Расчет коэффициента риска. Функции отдела рискованных вложений капитала. Информационное обеспечение функционирования риск-менеджмента.

Тема 2. Классификация рисков

Классификация рисков по их функциональной направленности. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Риски зависимости от основной причины их возникновения. Риски, связанные с покупательной способностью денег. Инвестиционные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Селективные риски. Риск банкротства. Биржевые риски. Транспортный риск – четыре группы по степени ответственности (E, F, C, D.). Валютный риск. Региональный риск. Отраслевой риск. Инновационный риск. Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Риски потери имущества бизнеса. Риск невостребованности продукции. Форс – мажорные риски.

Тема 3. Анализ и оценка степени риска

Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Качественный анализ. Количественной оценки. Этапы идентификации и анализа рисков. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Полезность информации. Эффективность управления риском. Доступность информации. Достоверность информации. Общие группы источников информации при анализе конкретных рисков. Информационная система, обслуживающая процесс управления рисками. Визуализация рисков. Приемы визуализации рисков. Плотность распределения в связи с реализацией предупредительного мероприятия. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска. Рисковый капитал. Система неопределенностей. Полная неопределенность. Полная определенность. Частичная неопределенность. Критерии определения оптимальности в сфере неопределенности. Определение степени риска. Методы оценки риска: количественный и качественный.

Внутренняя норма доходности (IRR); ожидаемая норма доходности (ERR). Коэффициент вариации (CV). Нормальное распределение вероятностей и кривая рисков. Эмпирическая шкала допустимого уровня риска. Кривая рисков. Методы экспертных оценок при определении степени риска. Концепция рисковой стоимости (Value at risk – VAR). Ключевые параметры определения рисковой стоимости (VAR). Объективный

метод установления доверительного интервала и временного горизонта. Традиционные техники аппроксимации распределения $Rt(T)$:

- параметрический метод;
- моделирование по историческим данным;
- метод Монте – Карло; анализ сценариев.

Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента

Процесс управления рисками в организации и его этапы. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернатив управления риском. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий. Классификация методов управления рисками. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Методы управления рисками (четыре группы). Методы уклонения от риска. Схема методов управления рисками. Ограничения применения методов управления рисками. Основные реквизиты страхового полиса или свидетельства. Основные контракты, заключаемые при передаче риска. Методы локализации и диссипации риска. Четыре основных вида интеграции, как способ минимизации риска. Диверсификация, как видность методов диссипации риска. Виды диверсификации. Методы компенсации риска, как упреждающие методы управления рисками. Снижение предпринимательских рисков. Методы проверки деловых партнеров правила пяти «С». Управление информационными рисками. Группы информационных рисков. Методы финансирования рисков и схема их классификации. Покрытие убытка из текущего дохода (Current expensing of losses). Покрытие убытка из резервов (Reserving). Покрытие убытка за счет использования займа (Borrowing). Покрытие убытка на основе самострахования (Self-Insurance). Создание кэптивных страховых организаций (captive insurance). Покрытие ущерба за счет передачи ответственности на основе договора (Contractual transfer). Покрытие убытка на основе поддержки государственных либо муниципальных органов (Budget support). Покрытие убытка на основе спонсорства (Sponsorship).

Тема 5. Отраслевое управление рисками

Управление банковскими рисками. Классы источников информационной неопределенности. Подход к управлению рисками Ф. Найта, основанный на математической базе для количественного измерения. Определение банковского риска. Виды банковских рисков. Риск невозврата размещенных ресурсов банка. Оценка ссудного риска банка. Объект размещения ресурсов банка (ОРР). Суммарный риск нескольких банковских активов. Показатели рискованности ОРР банка. Базовая схема проведения оценки рискованности ОРР. Методика и основные этапы оценки рискованности ОРР банка. Методология формализованной оценки рискованности объекта размещения ресурсов банка. Управление рисками, возникающими при лизинговом инвестировании. Страховая защита участников лизинговой сделки. Превентивные и поддерживающие мероприятия риск-стратегий. Матрица стратегического потенциала. Риск-менеджмент в сфере агропромышленного производства. Хеджирование рисков. Форвардные и фьючерсные контракты. Опционы. Страхование или хеджирование. Модель хеджирования.

Тема 6. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии. Портфельный менеджмент

Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Метод "ПАТТЕРН". График вероятностей периодов погашения кредита. Суммарные значения вероятностей периодов погашения кредита. Двухуровневые вероятности окупаемости программ инвестирования. Расчет совокупных вероятностей периодов окупаемости инвестиций. Совокупные вероятности

обобщенных периодов окупаемости в программах инвестирования. Рейтинговые значения двухуровневых вероятностей окупаемости инвестиций. Расчет рейтинговых значений совокупных вероятностей периодов окупаемости инвестиций. Основные понятия и принципы оценки эффективности инвестиций. Эффективность участия в проекте собственного капитала. Объем собственных средств участника. Объем собственных средств, вкладываемых в проект. Интегральные показатели эффективности. Оценка эффективности: проекта в целом; участия в проекте. Показатели эффективности участия в проекте. Рациональный выбор инвестиционного портфеля. Реальные и финансовые инвестиции. Этапы процесса управления инвестициями. Портфельные стратегии: активные и пассивные. Диверсифицированный портфель. Кривые безразличия. Рисковые и безрисковые активы. Двухпараметрическая модель Гарри Марковица. Ковариационная матрица. Анализ значений риска портфелей.

Тема 7. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования бизнеса

Экспертные системы: определение, состав, функции. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Создание СППР на основе хранилищ данных. История разработки и принципы построения OLAP. Анализ состояния развития СППР и их классификация. Концепция системы принятия решений в бизнесе.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 ИТ-аутсорсинг в бизнесе**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Анализ понятия “аутсорсинг”. Исторические предпосылки и условия появления аутсорсинга.

Эволюционное развитие практического аутсорсинга как самостоятельной области науки и практики организации бизнеса. Сущность и преимущества аутсорсинга: “за” и “против”. Особенности становления аутсорсинга в практике современного бизнеса. Актуальные проблемы современного аутсорсинга и перспективы его дальнейшего развития.

Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга

Общая характеристика подходов к систематизации видов аутсорсинга: функциональный аутсорсинг; аутсорсинг бизнес-процессов; АБП-аутсорсинг, или аутсорсинг бизнес-процессов; ИТ-аутсорсинг (аутсорсинг, основанный на информационных технологиях)

Формы аутсорсинга и их характеристики. Использование различных форм и видов аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Тема 3. Сферы применения аутсорсинга

Аутсорсинг сферы вспомогательного производства. Аутсорсинг сферы основного производства.

Аутсорсинг сферы управления. Аутсорсинг сферы услуг.

Аутсорсинг человеческих ресурсов.

Тема 4. ИТ-аутсорсинг

Основные задачи и направления ИТ-аутсорсинга. Виды ИТ-аутсорсинга. Разовый и постоянный ИТ-аутсорсинг. Преимущества ИТ-аутсорсинга. Возможные трудности при ИТ-аутсорсинге.

Раздел 2. Аутсорсинг-контракты

Тема 5. Анализ процесса аутсорсинга

Сущность процесса аутсорсинга. Структура процесса аутсорсинга. Этапы реализации аутсорсинг-проекта. Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга. Анализ фактического состояния и стратегическое позиционирование. Принципы стратегического позиционирования. Структуризация функций и бизнес процессов

Тема 6. Развитие современного рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом.

Общая характеристика состояния современного мирового рынка аутсорсинговых услуг. Развитие рынка аутсорсинга в США в настоящее время. Рынок аутсорсинга в Европе; Азии. Российский рынок аутсорсинга: современность и перспективы. Тенденции развития

рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом. Решение проблемы качества в управлении процессом аутсорсинга в России.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 Организация и экономика ИТ-бизнеса**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационный бизнес: понятие, сущность рынка ИКТ

Тема 1. Бизнес-информация. Источники бизнес информации

Виды бизнес информации. Внешняя и внутренняя бизнес-информация.

Классификация источников бизнес-информации по стратегиям поиска. Этические аспекты использования источников бизнес-информации.

Тема 2. . Информация как экономический ресурс. Информационный продукт и его особенности.

Виды информационных товаров и услуг. Особенности торговли интеллектуальными продуктами. Современная практика торговли программными продуктами. Формирование цены на программные продукты.

Раздел 2. Методы исследования информационных процессов

Тема 3. Проектирование информационных модулей

Основные технологические этапы работы с информацией. Постановка цели при работе с информацией. Обработка и систематизация информации. Интерпретация информации. Представление и распространение информации.

Структура информационного модуля. Технология разработки метаинформативного модуля. Основные характеристики информационного модуля.

Тема 4. Комплексная оценка качества информационных услуг

Экспертно – аналитическая оценка качества программных средств. Типология пс по функциональному назначению. Типология пс по методическому назначению. Экономическая эффективность ИБ.

Тема 5. Перспективы развития ИБ. Разработка и внедрение отраслевых ИС. Индустрия знаний как основная тенденция развития ИБ.

Информационная интеграция - будущее отраслевого бизнеса. Стратегическое видение отраслевых информационных систем (ОИС). Положение дел в России.

Организационные формы информационного бизнеса. Разработка системы управления знаниями. Управление информационными потоками как основа управления знаниями.

Тема 6. Организация предпринимательской деятельности на рынке ИТ-услуг.

Объекты и субъекты предпринимательства. Организация бизнеса. Управление бизнесом. Экономика ИТ-компаний и основные показатели ее деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.3 Социальная адаптация к профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Инклюзия как норма жизни.

Инклюзия как процесс, требующий приложения определенных усилий для достижения равных возможностей для всех, независимо от пола, возраста, социального статуса, образования, этнической принадлежности, чтобы обеспечить всем людям полноценное и активное участие во всех сферах жизни

Основные положения Конвенции ООН о правах инвалидов в свете соблюдения прав человека. Основные нормативные акты, регулирующие права инвалидов и лиц с ОВЗ и обуславливающие необходимость обеспечения доступности для них объектов социальной инфраструктуры и услуг. Законодательные акты, регулирующие обеспечение для инвалидов доступности профессионального образования и профессиональной деятельности.

Тема 2. Трудности и барьеры на пути инклюзии и способы их преодоления. Обеспечение доступной среды

Социокультурные и субъективные барьеры (отсутствие у многих людей опыта общения с инвалидами, наличие стереотипов в отношении них; неготовность самого инвалида включиться в социальную среду из-за сниженного коммуникативного потенциала, опыта форм взаимодействия).

Доступность среды – как социальное движение, связанное с созданием товаров, окружающей среды и коммуникационных систем, максимально доступных для максимально широкого спектра пользователей.

Модели политики и социального поведения в отношении инвалидности и маломобильных групп населения.

Параметры доступности: досягаемость, безопасность, информативность, комфортность (удобство) и др.

Тема 3. Инклюзивный дизайн и ассистивные технологии. Их реализация в профессиональной деятельности.

Принципы инклюзивного дизайна, необходимость их учета и особенности реализации в профессиональной деятельности.

Ассистивные технологии. Классификация ассистивных технологий:

- технологии для людей с сенсорными нарушениями, включая: ассистивные средства для лиц с нарушениями слуха (сурдоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями зрения (тифлоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями речи (голособразующие средства);

- технологии для людей с физическими нарушениями в работе опорно-двигательного аппарата (моторными нарушениями), включая ножные манипуляторы-мыши, устройства перелистывания книг, виртуальные клавиатуры и др. ;

- технологии для людей с ограничениями по общемедицинским показаниям (например, для беременных женщин, пожилых людей, людей, перенесших инсульт и т.п.).

Тема 4. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Анализ понятия “аутсорсинг”. Исторические предпосылки и условия появления аутсорсинга.

Эволюционное развитие практического аутсорсинга как самостоятельной области науки и практики организации бизнеса. Сущность и преимущества аутсорсинга: “за” и “против”. Особенности становления аутсорсинга в практике современного бизнеса. Актуальные проблемы современного аутсорсинга и перспективы его дальнейшего развития.

Тема 5. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга

Общая характеристика подходов к систематизации видов аутсорсинга: функциональный аутсорсинг; аутсорсинг бизнес-процессов; АБП-аутсорсинг, или аутсорсинг бизнес-процессов; ИТ-аутсорсинг (аутсорсинг, основанный на информационных технологиях)

Формы аутсорсинга и их характеристики. Использование различных форм и видов аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Тема 6. Сферы применения аутсорсинга

Аутсорсинг сферы вспомогательного производства. Аутсорсинг сферы основного производства.

Аутсорсинг сферы управления. Аутсорсинг сферы услуг.

Аутсорсинг человеческих ресурсов.

Тема 7. ИТ-аутсорсинг

Основные задачи и направления ИТ-аутсорсинга. Виды ИТ-аутсорсинга. Разовый и постоянный ИТ-аутсорсинг. Преимущества ИТ-аутсорсинга. Возможные трудности при ИТ-аутсорсинге.

Тема 8. Перспективы развития ИБ. Разработка и внедрение отраслевых ИС. Индустрия знаний как основная тенденция развития ИБ.

Информационная интеграция - будущее отраслевого бизнеса. Стратегическое видение отраслевых информационных систем (ОИС). Положение дел в России.

Организационные формы информационного бизнеса. Разработка системы управления знаниями. Управление информационными потоками как основа управления знаниями.

Тема 9. Организация предпринимательской деятельности на рынке ИТ-услуг.

Объекты и субъекты предпринимательства. Организация бизнеса. Управление бизнесом. Экономика ИТ-компаний и основные показатели ее деятельности

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 Научный семинар "Инновации в экономике, управлении и ИКТ"**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономика инноваций

Тема 1. Инновации в рыночной экономике

Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций. Модели инновационных процессов. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций. Виды инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Тема 2. Инновационные проекты

Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.

Раздел 2. Методологический аппарат научного исследования

Тема 3. Актуальность, степень изученности и научной разработанности темы исследования

Научная терминология, понятийный и методологический аппарат в области научно-исследовательских работ рассматривается в аспекте направления подготовки "Бизнес-информатика".

Тема 3. Цель, гипотеза и задачи исследования

Основные информационные блоки при формулировании цели магистерской диссертации. Этапы разработки гипотезы исследования. Примеры формулирования цели, гипотезы и задач магистерской диссертации. Типовые ошибки, допускаемые студентами при формулировании цели и задач исследовательских работ. Типовые ошибки, допускаемые студентами при обосновании актуальности темы исследования и описании степени её изученности.

Тема 5. Объект и предмет исследования

Примеры обобщенных групп объектов и предметов прикладных исследований, выполняемых в учебном процессе по направлению подготовки "Бизнес-информатика". Примеры типовых ошибок, допускаемых студентами при описании объекта и предмета исследования. Примеры тематики, объектов и предметов исследований, выполняемых в учебном процессе по направлению подготовки магистров "Бизнес-информатика".

Тема 6. Теоретическая база, методологические основы и методы исследования

Взаимосвязь понятий методология, метод и методика. Схема описания теоретической базы исследования. Пример описания теоретической и методологической базы магистерской диссертации на тему "Организация перехода к ИТ-аутсорсингу на предприятии". Классификация методов научного исследования. Классификация общенаучных методов исследования. Типовые ошибки, допускаемые студентами при описании теоретической базы, методологических основ и методов исследования.

Тема 7. Научная новизна и практическая значимость результатов

Схема описания элементов научной новизны. Типовые ошибки, допускаемые студентами при описании элементов научной новизны. Примеры описания элементов научной новизны в магистерских диссертациях.

Тема 8. Выбор темы и планирование исследовательской работы

Виды научных исследований. Рекомендуемые приемы для выбора направления прикладных исследований и темы исследовательской работы. Схема сочетания возможных информационных блоков названия темы. Примеры формулирования тем исследований в области стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием.

Тема 9. Методические рекомендации по написанию исследовательских работ

Основные информационные блоки аннотации. Список лексико-синтаксических конструкций, рекомендуемых при изложении основной части магистерской диссертации. Лексико-синтаксические конструкции, рекомендуемые для употребления в заключении.

Тема 10. Оформление и защита исследовательской работы

Лексика научных текстов. Примеры ошибок текстов исследовательских работ. Правила оформления исследовательской работы. Подготовка доклада и презентации исследовательской работы. Процедура защиты магистерских диссертаций.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Научный семинар "Современные технологии управления ИКТ-
бизнесом"**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие информационного менеджмента.

Основной глоссарий курса. Информация, свойства информации, основные этапы обработки информации. Информационная система. Понятие информационного менеджмента. Цель и задачи информационного менеджмента.

Тема 2. Задачи информационного менеджмента.

Формирование технологической среды информационной системы. Развитие информационной системы и ее обслуживание. Планирование в среде ИКТ. Формирование организационной бизнес-структуры в области информатизации. Использование и эксплуатация ИКТ-систем. Управление капиталовложениями в сфере ИКТ. Связь дисциплины со смежными дисциплинами.

Тема 3. Технологическое обеспечение ИКТ.

Информационные технологии и их классификация. Тенденции развития ИКТ. Системы поддержки принятия решений. Экспертные системы. Производственные информационные системы. Системы управления процессом. Управленческие информационные системы.

Тема 4. Развитие, обеспечение и обслуживание ИКТ-систем.

Модель полной стоимости владения ИС, разрабатываемой или приобретаемой у стороннего поставщика. Сопоставление вариантов издержек создания ИС.

Тема 5. Планирование в среде ИКТ-технологий.

Оперативный информационный менеджмент. Сущность планирования в сфере ИКТ. Необходимость стратегического планирования.

Тема 6. Фазы стратегического планирования ИКТ-систем.

Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ. Анализ внешних условий. Анализ внутренней ситуации. Распределение ресурсов. Организация и управление в сфере информатизации. Разработка стратегий. Стратегия в области ресурсов. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ. Бюджет ИКТ-систем.

Тема 7. Управление персоналом в сфере информатизации.

Проблемы персонала информационных систем. Организационное поведение. Поведение в организации. Групповая динамика. Менеджмент изменений в прикладных областях и информатизации.

Тема 8. Формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ в ИКТ.

Инновационный менеджмент. Инновация. Продуктовые и процессные инновации. Особенности выполнения инновационных программ в сфере информатизации. Общая характеристика инновационной политики. Принципы формирования проекта и внедрение информационных систем. Фазы процесса создания ИКТ-систем.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 Психология бизнеса

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Психология бизнеса».

Понятие о психологии бизнеса. Понятийный и терминологический аппарат дисциплины «Психология бизнеса» (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса. Психология бизнеса в системе наук. Взаимосвязь психологии бизнеса с макро- и микроэкономикой. Взаимосвязь психологии бизнеса с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией, экономической психологией и т.д. Социокультурный подход к психологическим и коммерческим проблемам.

Тема 2. Бизнес как деятельность.

Бизнес в сравнении с другими видами деятельности. Бизнес и спорт. Бизнес и военное дело. Бизнес и наука. Бизнес и администрирование. Бизнес и природа. Бизнес как социокультурный институт. Исторические предпосылки бизнеса. Переломные вехи и революции в истории бизнеса. Появление бизнеса. Роль бизнеса в истории. Границы бизнеса: бизнес, квази-бизнес и не-бизнес. Бизнес как юридически законная деятельность. Бизнес как часть социальной системы.

Тема 3. Этапы предпринимательской деятельности.

Действующие лица бизнеса. Предприниматель. Предприниматель, предприимчивость и дух предпринимательства. Предприниматель: начало деятельности. Путь предпринимателя. Менеджер. Пирамида развития менеджерских навыков. Инвестор. Лидер.

Тема 4. Психологические качества человека бизнеса.

Активность – готовность действовать в неопределенности – целеполагание. Активность и мотивация человека бизнеса. Целеполагание и активность в бизнесе. Форма мышления предпринимателя. Маркетинговое мышление. Маркетинговое мышление в бизнес-планах: "case study". "Психология потребителя". Клиент-центрированное мышление. Системное маркетинговое мышление. Отношения элементов «маркетингового треугольника». Товар и его свойства. Отношения «Продавец - Товар». Рыночная среда и треугольник отношений. Маркетинг и качество.

Тема 5. Социальная психология бизнеса.

Конкуренция и конкурентность в бизнесе. Конкуренция в бизнесе. "Образцовая конкуренция". Конкуренция и партнерство. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе. Ответственность, доверие, недоверие. Отношения с сотрудниками. управление персоналом. Работа с мотивацией. Вовлечение персонала в управление фирмой (партиципация). Формирование команд.

Тема 6. Организационная психология бизнеса.

Организационные формы и человеческие отношения. Модель "закрытой" организации. Модель "случайной" организации. Модель "открытой" организации. Статика и динамика организационных парадигм. Устойчивость организации в бизнесе. Стратегия развития организации. Анализ возможностей рынка. Анализ ресурсов организации. «Будущее» компании: организационные изменения. «Настоящее» компании: маркетинг, производство, финансы, персонал. Жизненный путь организации в бизнесе. Стадия формирования и развития. Стадия стабилизации и стагнации. Стадия кризиса. Этап «механизации». Этап «внутреннего предпринимательства». Этап «управления качеством».

Тема 7. Психологические основы этики бизнеса.

Отношение к деньгам. Предпринимательские проблемы в отношении к деньгам. Этика бизнеса. Принцип экономической целесообразности. Принцип ситуативности. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе.

Тема 8. Психотерапевтическое воздействие коммерсанта.

Психотерапевтический подход в сфере коммерции. Психотерапевтическое влияние, направленное на других людей. Психотерапевтическое влияние, направленное на себя. Общие принципы психотерапевтического воздействия коммерсанта. Принцип саморегуляции и опоры на внутренние ресурсы. Принцип тотальной утилизации. Принцип развития или личностного роста. Инстинкты, потребности, мотивация. Инстинкты, потребности, жизненные ценности как фундамент коммерческой деятельности.

Тема 9. Психотерапевтическая организация диалога.

Диалог: типология вопросов. Речь как инструмент управления поведением. Техника анализа речи: метамодель. Психотерапевтические техники речевого воздействия в коммерции. Психотерапевтические техники речевого воздействия в коммерции. Гипнотическое направление изучения психологии продаж. Техники повышения внушаемости, используемые в психологии коммерции. Милтон-модель: приемы суггестивной организации речи. Атакующий стиль воздействия коммерсанта.

Тема 10. Психологическая экономика: психология продаж

Мотивы потребителя. Риски при покупках. Мотивы покупки. Анализ мотивов потребителей. Психологические особенности отечественного потребителя. Психотехнология суперпродажи «Компас». Создание психологического комфорта покупателю (клиенту). Психологическая ориентация и установление психотипа покупателя (клиента). Психология заключения коммерческой сделки. Этапы сделки. Вступление. Презентация товара. Мотивация. Завершение. Послепродажный период.

Тема 11. Возражения покупателя и их обработка

Типология вопросов и логические уровни. Этапы обработки возражения. Приемы обработки возражения. Типовые возражения. Возражения по цене.

Тема 12. Продажи по телефону

Использование холодных звонков. Правила и нормы делового общения по телефону. Основные этапы продажи по телефону. Интонационная окраска речи. Работа с голосом.

Тема 13. Психология презентации

Магия презентации товара (услуги). Основы подготовки и проведения презентаций. Методика проведения презентаций. Критерии оценки презентаций: увлекательность, содержательность, визуализация (запоминаемость), интерактивность (активация), сбалансиро-

рованность. Рекомендации по совершенствованию процесса подготовки и проведения презентаций.

Тема 14. Типология потребителей и покупателей

Типология потребителей. Типология поведения покупателей. Устойчивые психологические типы. Типы темперамента по Гиппократу-Павлову. Типы конституции по Э. Кречмеру. Психологические типы по к. Юнгу и И. Майерс-Бриггс.

Тема 15. Стрессы в деятельности коммерсанта

Общие факторы стресса. Факторы профессионального стресса. Специфические факторы стресса у коммерсанта. Этапы стресса. Последствия стресса. Защита от профессионального стресса, или антистрессовая саморегуляция.

Тема 16. Саморегуляция психоэмоционального состояния коммерсанта

Рекомендации, направленные в «психологическое прошлое». Рекомендации, направленные в «психологическое настоящее». Рекомендации, проецирующиеся в будущее время. Саморегуляция и креативность. Саморегуляция и дисциплина мышления.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 Психология конфликта

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Психология конфликта в системе социальных дисциплин.

Понятийный и терминологический аппарат конфликтологии (гlossарий). Место конфликтологии в научном пространстве. Объект и предмет конфликтологии. Основные цели и задачи конфликтологии. Роль конфликтологии в развитии российского общества. Этапы развития конфликтологии в России. Исследовательские методы конфликтологии (методологическая стратегия).

Тема 2. Понятие и сущность конфликта.

Различные подходы к определению понятию конфликта. Объект и предмет конфликта. Функции конфликта. Конструктивные функции конфликта. Деструктивные функции конфликта. Конфликт как противоречие и конфликт как инструмент развития.

Тема 3. Структура конфликта. Объективные элементы конфликта.

Объективные элементы конфликта. Объект конфликта. Действующие лица конфликта. Окружающая среда конфликта. Роль медиатора в урегулировании конфликта.

Тема 4. Структура конфликта. Личностные элементы конфликта.

Личностные элементы конфликта. Основные психологические доминанты поведения. Черты характера и типы личностей. Акцентуации характера. Психофизиологические качества. Установки личности. Неадекватные оценки и восприятия. Манеры поведения. Этические ценности.

Тема 5. Причины конфликтов.

Причина конфликта. Повод конфликта. Классификация причин конфликта. Противоречие интересов как фундаментальная причина конфликтов. Объективные факторы возникновения конфликтов. Организационные конфликтогены. Производственные конфликтогены. Личностные факторы возникновения конфликтов. Персональные конфликтогены.

Тема 6. Динамика конфликта.

Модель процесса конфликта (механизм конфликта). Динамическая модель конфликта. Основные этапы динамики конфликта. Предконфликтная ситуация. Инцидент. Эскалация конфликта. Кульминация конфликта. Завершение конфликта. Постконфликтная ситуация. Постконфликтный синдром.

Тема 7. Поведение в конфликтах.

Модели поведения личности в конфликтной ситуации: конструктивная, деструктивная, конформистская. Модели человеческого взаимодействия в конфликтных ситуациях. Стратегии выхода из конфликта. Тактики поведения в конфликтной ситуации.

Тема 8. Роль руководителя в урегулировании конфликта.

Стиль руководства. Понятие коллектива. Роль руководителя в формировании коллектива. Желательный «набор ролей» в коллективе. Реакция руководителя на конфликт.

Тема 9. Переговоры как эффективный метод разрешения конфликтов.

Общая характеристика переговоров. Особенности переговорного процесса. Классификация (типология) переговоров. Функции переговоров: поиск совместного решения проблем; информационная, коммуникативная, регулятивная, пропагандистская, маскировочная функции.

Стратегии ведения переговоров. Позиционный торг. Переговоры на основе интересов. Динамика переговоров (основные этапы переговоров).

Тактические приемы ведения переговоров. Тактические приемы при позиционном торге. Тактические приемы при ведении переговоров на основе интересов. Тактические приемы, носящие двойственный характер.

Посредничество в переговорном процессе. Формы участия третьей стороны. Выбор посредника. Влияние посредника на переговорный процесс. Модели посреднической деятельности. Оценка эффективности посреднической деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.1 Деловой английский язык

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Карьера и трудоустройство.

Тема 1. Профессии.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Чтение: “Richard Branson’s 10 secrets of success”. (Секреты успеха предпринимателя). Характеристика различий в отношении к работе мужчин и женщин.

Грамматика: Present Simple, Present Continuous.

Аудирование: The job of a tour representative. (Работа тур. агента)

Говорение: Обсуждение условий работы в России.

Тема 2. Прием на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Чтение: “A leaflet from a recruitment agency”. (Реклама кадрового агентства). Как вести себя на собеседовании.

Грамматика: Past Simple.

Аудирование: At a job interview. (Во время собеседования).

Говорение: Ролевая игра «Устройство на работу».

Тема 3. Резюме.

Правила оформления резюме. Отличия академического резюме. Основные пункты резюме. Составление собственного резюме.

Тема 4. Сопроводительное письмо.

Стиль сопроводительного письма. Виды сопроводительных писем. Что не следует указывать в сопроводительном письме. Отработка клише и составление собственных сопроводительных писем.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 2. Компании и организации.

Тема 5. Типы компаний.

Типы компаний и организаций, сферы их деятельности.

Чтение: «General Electric» (тип компании, основная деятельность, рынок сбыта, товарооборот).

Аудирование: “L’Oreal and its activity”.

Говорение: Обсуждение одной из компаний в России.

Тема 6. Структура компании.

Описание структуры компании, названия отделов, их функции.

Чтение: “Microsoft company” (основные сферы деятельности компании, причины успеха), “The Philips story”, “A shamrock organization”.

Грамматика Present Perfect and Past Simple.

Аудирование: Работа в отделах с точки зрения нескольких человек.

Говорение: Ролевая игра «Организация работы в компании».

Тема 7. Письмо – запрос. Письмо-заказ

Анализ структуры писем. Введение и отработка новой лексики, клише. Оформление стандартных бланков заказов комплектующих материалов.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 3. Межкультурная коммуникация в деловой среде.

Тема 8. Бизнес и культура.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость ведения деловых переговоров от культуры страны.

Чтение: “Patterns of behavior in different countries” (Модели поведения в разных странах).

Говорение: Ролевая игра по предложенным ситуациям.

Тема 9. Деловая поездка.

Командировки, их особенности и условия.

Чтение: “A return to spending and the front rows” (Условия путешествия).

Грамматика: Countable and uncountable nouns. Articles.

Аудирование: Решение проблем, возникающих у пассажиров бизнес-класса.

Говорение: Ролевая игра «Ужин в одном из ресторанов Барселоны».

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 4. Продукты и услуги.

Тема 10. Бренды и рекламная деятельность.

Знаменитые бренды и роль рекламы в продвижении товара на рынке.

Чтение: “The Levi’s story” (Возникновение бренда, известного во всем мире).

Грамматика: Passive Voice.

Аудирование: Представление товара покупателям.

Говорение: Обсуждение роли рекламы в современном мире.

Тема 11. Качество.

Современные требования к качеству товаров. Брак. Жалоба на различные дефекты.

Чтение: “Worse things happen” (Решение проблем, связанных с поставкой товара по телефону).

Грамматика: Verbs + Infinitive or Gerund form.

Аудирование: Жалобы по телефону.

Говорение: Ролевая игра «Решение проблем по телефону».

Тема 12. Письмо-жалоба, рекламация. Ответ на жалобу, рекламацию.

Отработка клише для написания жалоб и рекламаций. Отработка написания и выбора стиля ответов на жалобу с целью разрешения возникшего конфликта.

Написание теста по пройденному разделу.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2 Педагогика высшей школы

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы педагогики и психологии высшего образования

Объект, предмет и функции педагогики.

Личность как объект и субъект педагогики. Движущие силы и основные закономерности развития личности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Образование как общественное явление и педагогический процесс.

Российские и международные документы по образованию. Российские законы и нормативные правовые акты по вопросам высшего образования. Образовательные стандарты высшего образования.

Тема 2. Воспитательная работа в высшей школе

Сущность воспитания. Закономерности процесса воспитания. Принципы воспитания. Духовно-нравственное воспитание в условиях высшей школы. Формирование правовой культуры и правового сознания.

Методы, средства и формы воспитания в высшем учебном заведении.

Педагогика социальной среды. Студенческая субкультура.

Воспитательные технологии и системы. Работа куратора студенческой группы.

Педагогическая этика как элемент педагогического мастерства преподавателя вуза.

Тема 3. Основные положения дидактики высшего образования

Сущность процесс обучения. Функции и структура процесса обучения.

Законы, закономерности и принципы обучения.

Содержание обучения. Методы и средства обучения. Формы организации учебного процесса. Интерактивное обучение.

Технологический подход и специфика его реализации в сфере образования.

Инновационные технологии обучения.

Технология проблемного обучения. Диалоговые технологии. Технология проектного обучения. Технология контекстного обучения. Технология концентрированного обучения. Технологии предметного обучения в вузе.

Методики обучения отдельным дисциплинам.

Методики профессионального обучения.

Тема 4. Основы педагогической инноватики.

Понятие педагогической инноватики. Инновационная деятельность преподавателя высшей школы.

Методология педагогического исследования. Методы педагогического исследования. Структура педагогического исследования.

Выбор и разработка инновационных инструментально-педагогических средств обучения, обеспечивающих переход к эвристическому и креативному уровням интеллектуальной активности и освоение дисциплин на деятельностном и рефлексивном уровнях.

Сопровождение инновационных процессов в высшей школе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.3 Организационно-управленческая деятельность

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в организационно-управленческую деятельность

Понятие организационно-управленческой деятельности. Схема системы управления, структура системы управления. Базовые понятия управленческой деятельности. Понятие и виды управления, функции менеджмента, история управления и эволюции управленческой мысли.

Тема 2. Организация как объект управления

Понятие и классификация организаций, жизненный цикл организации. Факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации.

Анализ состояния организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Тема 3. Основы стратегического менеджмента

Понятие о стратегическом управлении. Предприятие как бизнес-система. Жизненный цикл предприятия. Стратегические цели предприятия, система целей предприятия, целевое управление.

Суть и типы стратегий, выбор стратегии развития предприятия.

Тема 4. Методы управления.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управленческие решения

Понятие и виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Организация выполнения решения.

Тема 6. Организационная структура управления

Суть и типы организационных структур управления. Основные характеристики иерархических структур управления. Основные характеристики адаптивных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

Тема 7. Маркетинговый менеджмент

Концепция маркетинга. Определение спроса. Конкурентное поведение. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса

Тема 8. Управление персоналом

Функции и задачи службы управления персоналом предприятия. Подбор и отбор персонала. Особенности подбора руководящих кадров. Обучение (подготовка, переподготовка и повышение квалификации) персонала. Мотивация и аттестация персонала. Увольнение персонала.

Тема 9. Управленческие конфликты

Внутриорганизационные конфликты: суть, причины, виды, формы. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Переговоры как способ преодоления конфликтов. Переговорный процесс

Тема 10. Контроль в управлении

Суть и принципы управленческого контроля. Классификация управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.