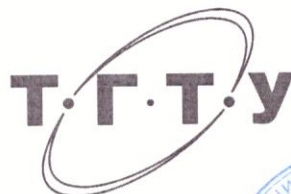


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета
Факультета «Магистратура»

О.А. Корчагина

« 27 » _____ июня 20 18 г.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

38.04.01 Экономика

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Экономика фирмы и отраслевых рынков

(наименование профиля образовательной программы)

Тамбов 2018

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1 Системный анализ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системного анализа

Тема 1. Введение в системный анализ

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

Тема 2. Свойства систем

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

Тема 3. Особенности исследования систем

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

Раздел 2. Моделирование систем

Тема 4. Модели и моделирование

Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей. Способы оценки модели. Основные этапы построения моделей.

Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа. Принятие организационно-управленческих решений.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.2 Профессиональная коммуникация

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема 1. Устройство на работу.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы. Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Чтение: “Job advertisements”. (Объявления о работе).

Грамматика: Present Simple, Present Continuous.

Аудирование: Giving advice on writing a covering letter.(Советы по написанию сопроводительного письма).

Говорение: Обсуждение условий работы в России.

Тема 2. Компании.

Структура компании, названия отделов, характеристика обязанностей работников отделов, описание работы компании.

Чтение: “What is good about Sony corporation?”(Корпорация Sony и ее работа). Сильные и слабые стороны корпорации Sony.

Грамматика: Past Simple.

Аудирование: Sony corporation. (Корпорация Sony).

Говорение: Ролевая игра «ТВ шоу «Что вы думаете о своей работе в компании?»».

Тема 3. Инновации в производственной сфере.

Описание товаров, их особенностей, анализ рыночной продукции и конкурентоспособности товаров.

Чтение: “What is a product?” (“Что такое товар?») Определение продукта в разных сферах деятельности человека.

Грамматика: Past Simple, Past Continuous.

Аудирование: Cardboard Box Solar Cooker Wins the Prize. (Инновация, получившая награду — плита, работающая на солнечной энергии)

Говорение: Обсуждение товаров и их особенностей.

Тема 4. Дизайн и спецификация товара.

Описание дизайна и спецификации товара.

Чтение: «What is design?» (Что такое дизайн?). Описание товара с точки зрения особенностей дизайна.

Грамматика: Modal verbs.

Аудирование: Presentation of a new product (Презентация нового товара).

Говорение: Презентация нового товара.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 2. Научная коммуникация.

Тема 5. Предоставление исследовательского проекта.

Форма заполнения заявки с описанием исследовательского проекта.

Чтение: «Project summary”(Краткое описание проекта).

Грамматика: Passive Voice.

Говорение: Обсуждение исследовательского проекта.

Тема 6. Участие в научной конференции.

Описание форм участия в научных конференциях.

Чтение: “Why it’s important for you to present your data at scientific conferences”
(Почему важно представлять данные своего исследования на научных конференциях).

Грамматика: Present Perfect and Past Simple.

Аудирование: Участие в научной конференции и трудности, с которыми сталкиваются молодые ученые.

Говорение: Ролевая игра «Научная конференция».

Тема 7. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ отрывков из научных статей по различным темам. Введение и отработка новой лексики, клише.

Чтение: «An experimental research paper» (Статья об экспериментальных исследованиях).

Говорение: Представление научной статьи и ее анализ.

Тема 8. Презентация исследовательского проекта.

Структура презентации в целом и исследовательского проекта, в частности.

Чтение: «The presentation journey» (Как составить презентацию).

Грамматика: Imperative sentences.

Аудирование: Presentation of a research paper.

Говорение: Презентация исследования.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 3. Деловая коммуникация.

Тема 9. Межличностные и межкультурные отношения.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость деловых отношений от культуры страны.

Чтение: “How to handle first meetings in four different countries” (Модели проведения первоначальных встреч в четырех разных странах).

Говорение: Ролевая игра по предложенным ситуациям.

Тема 10. Проведение переговоров.

Особенности ведения переговоров в разных странах.

Чтение: “Negotiating as a team” (Командное ведение переговоров).

Грамматика: Countable and uncountable nouns. Articles.

Аудирование: Решение проблем, возникающих при проведении переговоров.

Говорение: Ролевая игра «Проведение переговоров по предложенным темам».

Тема 11. Контракты и соглашения.

Описание форм контрактов и соглашений.

Чтение: “Requirements for a contract” (Требования к оформлению контракта).

Грамматика: Passive Voice.

Говорение: Обсуждение положений контракта.

Тема 12. Управление проектом.

Описание основных процедур, входящих в систему управления проектом.

Чтение: “Project management in action” (Управление проектом на практике).

Грамматика: Infinitive or Gerund.

Аудирование: Setting agenda for meetings. (Обсуждение повестки дня для проведения собраний).

Говорение: Ролевая игра «Проведение встречи коллектива компании и обсуждение проекта».

Написание теста по пройденному разделу.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.3 Технологии современного менеджмента

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы менеджмента.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента

Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы.

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации.

Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации .

Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические рассогласования и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления.

Методы оптимизации управления и принятия решений.

Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы менеджмента.

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль.

Методы принятия управленческих решений

Тема 5. Современные технологии менеджмента: обзор, структура, возможности.

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента.

Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

Тема 6. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Социальные технологии менеджмента

Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.

Технологии картирования, технологии документирования технологии, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования.

Тема 8. Апробация и валидизация технологий.

Обсуждение разработок студентов, «чернового» варианта магистерской диссертации и публикаций по результатам исследований

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.4 Основы анализа финансово-экономической деятельности**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и место анализа финансово-экономической деятельности в системе управления деятельностью организации.

Понятие и содержание анализ финансово-экономической деятельности. Цели и задачи анализа финансово-экономической деятельности. Основные методы и методики анализа финансово-экономической деятельности..

Тема 2. Информационное обеспечение анализа финансово-экономической деятельности.

Финансовая отчетность как основной источник информации о деятельности организации. Основные формы финансовой отчетности. Содержание бухгалтерского баланса. Содержание Отчета о финансовых результатах. Приложения к бухгалтерской (финансовой) отчетности: Отчет об изменении капитала и Отчет о движении денежных средств.

Тема 3. Этапы и методика анализа финансово-экономической деятельности.

Организационные основы проведения анализа. Регламентация процедуры анализа. Горизонтальный анализ. Вертикальный анализ. Трендовый анализ. Анализ относительных показателей. Сравнительный анализ. Факторный анализ. Понятие затрат. Виды и классификация затрат. Понятие регулируемых и нерегулируемых затрат. Калькулирование затрат. Анализ безубыточности (маржинальный анализ)

Тема 4. Анализ финансового состояния, ликвидности и платежеспособности.

Сущность понятий ликвидности и платежеспособности. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты. Понятие собственных оборотных средств. Анализ платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости.

Тема 5. Анализ рентабельности предприятия.

Формирование финансового результата. Виды прибыли. Понятие рентабельности. Расчет и анализ основных показателей рентабельности.

Тема 6. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Понятие кредиторской задолженности. Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности. Понятие дебиторской задолженности. Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности.

Тема 7. Анализ результатов деятельности организации.

Анализ себестоимости реализованной продукции, работ, услуг. Анализ связей между объемом продаж, дебиторской задолженностью и запасами. Оценка качества прибыли.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.5 Планирование и бюджетирование деятельности коммерческой организации

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и место финансового планирования в деятельности организации

Сущность, цели и задачи финансового планирования. Значение и роль финансового планирования в современной системе организации и управления финансами. Система финансового планирования. Финансовый план коммерческой организации; основные модели и этапы планирования. Место финансового планирования в общей системе планирования организации. Стратегическое финансовое планирование (бизнес-план), текущее (краткосрочное) финансовое планирование, оперативное финансовое планирование. Взаимосвязь документов финансового планирования различных временных горизонтов. Виды финансовых планов. Порядок составления баланса доходов и расходов коммерческих организаций на основе плановых расчетов его статей. Сводное и специальное финансовое планирование. Источники информации для финансового планирования: виды, назначение, особенности сбора и обработки информации. Периодичность сбора информации для целей финансового планирования. Основные требования к информационным источникам.

Тема 2. Бюджетирование как форма текущего финансового планирования

Сущность бюджетирования, преимущества и недостатки использования бюджетирования в финансовом планировании. Понятие бюджета. Виды и типы бюджетов. Классическое и скользящее бюджетирование. Понятие системы бюджетного управления. Субъекты и объекты бюджетного управления.

Тема 3. Организация системы финансового планирования

Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями. Понятие финансовой структуры организации. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО). Типы финансовой ответственности (линейная, функциональная, проектная). Реформирование финансовой структуры организации в зависимости от потребностей системы бюджетирования. Особенности формирования финансовой структуры сложных экономических систем (многоотраслевые холдинги, предприятия с филиальной структурой, вертикально-интегрированные компании).

Тема 4. Бюджетный процесс и система бюджетирования

Сущность бюджетного процесса. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки. Планирование бюджетов, контроль исполнения, формирование отчетов об исполнении бюджетов, анализ. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования. Последовательность формирования бюджетов организации.

Тема 5. Последовательность разработки основных бюджетов

Операционные планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование объема продаж и выручки от реализации. Планирование производственной программы. Планирование товарных и материально-производственных запасов. Планирование производствен-

ных затрат (материальных затрат, трудозатрат и амортизации). Планирование общепроизводственных расходов. Планирование управленческих и коммерческих расходов. Планирование себестоимости. Себестоимость произведенной и реализованной продукции. Финансовые планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование капитальных вложений. Планирование расчетов с контрагентами. Планирование налоговых и иных обязательных платежей: общие теоретические основы, принципы организация плановой работы. Планирование НДС. Планирование налога на прибыль организаций. Планирование налога на имущество организаций. Планирование страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Планирование иных налогов и сборов. Сводные финансовые планы (мастер-бюджет): особенности разработки. Сводный план доходов и расходов. Планирование финансовых результатов. Сводный план движения денежных средств. Прогнозный баланс. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных сводных планов.

Тема 6. Контроль исполнения финансового плана

Организация мониторинга исполнения финансового плана. Основные и дублирующие системы контроля. Формы и виды контроля (контроль с прямой связью, контроль с обратной связью, предварительный, текущий и заключительный контроль, административный контроль и самоконтроль). Контроль и управление по отклонениям. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана. Отклонение затрат на материалы, отклонение прямых затрат на оплату труда, отклонение переменных накладных затрат, отклонение постоянных накладных затрат, отклонение коммерческих и управленческих затрат, отклонение выручки. Гибкие бюджеты как инструмент контроля. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля.

Тема 7. Оперативное финансовое планирование

Место оперативного финансового планирования в системе финансового планирования коммерческой организации. Цели и задачи оперативного финансового планирования в коммерческих организациях. Принципы организации планирования денежных потоков. Составление и исполнение оперативных финансовых планов: платежного календаря и кассового плана. Планирование и контроль состояния дебиторской и кредиторской задолженности. Контроль за уровнем ликвидности и платежеспособности коммерческих организаций. Управление временно свободным остатком денежных средств. Планирование краткосрочных финансовых ресурсов (овердрафты, овернайты) и составление кредитного плана.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1 Экономика фирмы (продвинутый курс)**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен/защита КР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Функционирование фирмы в российской экономике.

Фирма как важнейшее звено экономики. Модель работы фирмы в условиях рынка. Фирма как юридическое лицо. Организационно-правовые и организационно-экономические формы бизнеса. Интеграция предприятий: горизонтальная и вертикальная. Виды и формы собственности. Внешняя среда фирмы и её состав. Внутренняя среда фирмы как фактор развития производства. Финансовое обеспечение фирмы. Кредитные отношения в системе хозяйствования.

Особенности проведения экономического анализа на основе жизненного цикла фирмы. Стадии развития фирмы в различных моделях жизненного цикла. Анализ факторов, влияющие на развитие фирмы с учетом стадий жизненного цикла.

Различия бухгалтерской и финансовой моделей анализа компании. Принципы современного финансового анализа фирмы. Принцип экономической прибыли.

Тема 2. Логистические системы.

Понятие логистической системы. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике. Функции логистики. Логистические операции.

Взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производственной деятельности. Логистика и стратегическое планирование.

Организационная структура логистики на фирме. Сущность закупочной логистики. Понятие производственной логистики. Понятие и задачи распределительной логистики.

Экономический эффект от использования логистики.

Тема 3. Экономическая эффективность использования основных фондов предприятия.

Методы оценки основного капитала. Пассивная и активная часть основного капитала. Способы учёта основных средств. Стоимостные показатели оценки основного капитала. Условия их применения. Проблемы, связанные с переоценкой основных средств. Факторы, влияющие на переоценку основного капитала. Показатели эффективности его использования: на основе финансовой отчетности, на основе рыночной оценки. Нематериальные активы фирмы. Оценка нематериальных активов. Износ и амортизация нематериальных активов.

Каналы поступления, направления повышения эффективности использования основных производственных фондов

Тема 4. Экономическая эффективность использования оборотных фондов предприятия.

Факторы, определяющие потребность фирмы в оборотном капитале. Показатели оборачиваемости оборотного капитала. Основные направления деятельности фирмы по повышению эффективности использования оборотного капитала. Определение оптимальной величины оборотного капитала. Рациональное использование оборотных фондов. Экономия материальных ресурсов.

Стратегии управления оборотными средствами: осторожная, ограничительная и умеренная. Результаты применения этих стратегий. Стратегии финансирования оборотного капитала.

Понятие чистого оборотного капитала и финансирование его прироста. Оценка и анализ отдельных элементов оборотного капитала. Прогноз и оценка запасов. Управление запасами, денежными средствами и дебиторской задолженностью

Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Тема 5. Обеспечение фирмы финансовыми ресурсами.

Движение финансовых потоков внутри фирмы. Решения, принимаемые финансовыми менеджерами фирмы. Различные источники финансирования и способы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние источники, собственные и заёмные. Внутренние источники финансирования: нераспределённая прибыль, резервные фонды, амортизация. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, облигации, акции. Долгосрочные и краткосрочные источники финансирования. Основные преимущества и недостатки источников финансирования. Условия использования различных способов финансирования.

Тема 6. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации.

Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Факторы и тенденции изменения соотношения между ними. Структура себестоимости. Виды калькуляций. Расчет плановых и фактических калькуляций. Методы учета затрат. Основные направления снижения себестоимости продукции. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции.

Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Схема распределения доходов фирмы. Состав фонда накопления. Фонд потребления.

Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности. Факторы, увеличивающие массу прибыли. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Взаимосвязь показателей рентабельности и собственного капитала. Стоимость оборотного капитала.

Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика фирмы. Характеристика основных и типичных целей политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация.

Тема 7. Финансовая и налоговая система организации

Финансовый план фирмы: доходы и поступления, расходы и отчисления. Содержание разделов финансового плана. Система управления финансами. Финансовая устойчивость фирмы. Оперативное финансовое планирование. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный

Понятие бюджетирования, бюджета фирмы. Этапы составления бюджетов фирмы. Операционный и финансовый бюджет. Структура общего бюджета фирмы.

Кредит как экономическая категория. Ссудный фонд (капитал) и его состав. Понятие терминов «кредитор» и «заемщик». Функции кредита. Основные принципы кредитования.

Понятие банков. Понятие пассивных и активных операций банка. Двухуровневая банковская система РФ. Виды банков. Основные задачи, полномочия и функции банка России. Понятие, функции и права коммерческих банков.

Сущность налогов. Понятие «налоги» с юридических и экономических позиций. Принципы налогообложения. Федеральная налоговая система. Функции налогов: регулирующая, стимулирующая, распределительная, фискальная. Классификация налогов по различным признакам. Понятие налоговой ставки. Налоговые платежи.

Налог на добавленную стоимость. Акцизы и пошлины. Единый социальный налог. Налог на имущество юридических лиц. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Налог на прибыль. Прочие налоги. Эффективность налогообложения для целей бизнеса. Законные способы снижения налоговых платежей фирмы. Типы доходов, облагаемые налогом. Подоходный налог с работника. Расходы, уменьшающие налоговую базу. Виды налогов на имущество физических лиц. Налоговые льготы.

Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса.

Финансовая отчетность – основа платежеспособности и прибыльности. Понятие платежеспособности. Баланс активов и пассивов, как основной документ, отражающий финансово-экономическое положение фирмы. Структура активов и пассивов. Основные балансовые соотношения: сумма активов и долгов на рубль собственного имущества, оборотные активы на рубль основных средств, ликвидность активов. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о фондах. Счет финансирования.

Понятие эффекта и эффективности деятельности фирмы. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности фирмы и использование отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Оценка финансового состояния фирмы. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения фирмы на рынке ценных бумаг. Основные направления повышения эффективности производства.

Тема 9. Научно-техническое развитие фирмы. Инвестиции.

Место и роль научно-технического прогресса в деятельности современного предприятия. Научно-технический прогресс как хозяйственная категория. Понятие нововведения.

Техническая подготовка производства нововведений: понятие, задачи, этапы, система стандартов.

Конструкторская подготовка производства: сущность, значение, стандартные этапы, исходное задание.

Технологическая подготовка производства: сущность, значение, содержание этапов осуществления. Различия технологической подготовки в зависимости от типа и отрасли производства. Разработка маршрутной и типовой технологии производства.

Планирование и контроль за исполнением проекта технической подготовки производства. Экономическое содержание инвестиционной деятельности фирмы. Понятие и формы инвестиций. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Основные характеристики и различия технического перевооружения, расширения, реконструкции и нового строительства, как форм воспроизводства основного капитала фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Участники и объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Виды инвестирования. Понятие и виды инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта. Сущность управления и планирования инвестиционной деятельности на фирме. Варианты систем управления инвестиционными проектами.

Тема 10. Управление качеством продукции

Сущность и значение повышения качества продукции. Понятие и функции качества продукции. Система управления качеством продукции на предприятии. Система показателей качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Зарубежные модели управления качеством. Направления развития систем управления качеством.

Стандартизация и сертификация продукции. Государственные стандарты РФ. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета. Техническое регулирование. Правила и процедуры обязательной и добровольной сертификации продукции.

Тема 11. Стратегическое развитие и управление фирмой.

Управление фирмой. Процесс управления: планирование, организация, координация, контроль. Стратегическое планирование и стратегическое управление фирмой. Конкурентные преимущества фирмы и их влияние на выбор стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Поиск конкурентных преимуществ. Основные базовые стратегии конкуренции: стратегия снижения себестоимости продукции, стратегия дифференциации, стратегия сегментирования рынка, стратегия внедрения новшеств и стратегия быстрого реагирования на потребности рынка. Основные преимущества и трудности реализации. Сравнительная характеристика стратегий. Обоснование выбора фирмой стратегии конкуренции.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.2 Бухгалтерский учет и отчетность (продвинутый курс)

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы бухгалтерского учета

Тема 1.1. Бухгалтерский учет в системе управления

Управление: сущность и функции. Учет как функция управления. Сущность и основные задачи бухгалтерского учета. Внутренние и внешние пользователи бухгалтерской информации, специфика их потребностей в бухгалтерской информации.

Требования к информации, формируемой в бухгалтерском учете. Состав информации, формируемой в бухгалтерском учете для внешних пользователей.

Основные принципы бухгалтерского учета (допущения и требования). Допущения бухгалтерского учета: имущественная обособленность; непрерывность деятельности организации; последовательность применения учетной политики; временная определенность фактов хозяйственной деятельности (метод начисления). Требования бухгалтерского учета: полнота учета; осмотрительность; приоритет содержания над формой; непротиворечивость; рациональность.

Правила ведения бухгалтерского учета: двойная запись; первичные учетные документы; денежная оценка; инвентаризация; учетная политика. Критерии признания активов, обязательств, доходов и расходов в бухгалтерской отчетности. Оценка активов, обязательств, доходов и расходов.

Финансовый учет; финансовая и налоговая отчетность. Управленческий учет: содержание, основные требования, внутренняя отчетность.

Тема 1.2. Регулирование бухгалтерского учета в России

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях. Закон РФ о бухгалтерском учете.

Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Положения (стандарты) бухгалтерского учета.

Полномочия и ответственность главного бухгалтера. Основные требования к ведению бухгалтерского учета в организациях. Основные требования к оформлению и ведению бухгалтерской документации. План счетов бухгалтерского учета: счета и субсчета; разделы плана счетов; балансовые счета; забалансовые счета.

Бухгалтерская отчетность и ее составляющие. Публичная бухгалтерская отчетность.

Тема 1.3. Организация бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах

Система бухгалтерского учета; рабочий план счетов бухгалтерского учета; регистры бухгалтерского учета; синтетические и аналитические счета; первичные учетные документы; учетные регистры; внутренняя бухгалтерская отчетность; инвентаризация; формы бухгалтерского учета; оценка имущества и обязательств; документооборот.

Учетная политика организации: формирование и оформление учетной политики; раскрытие учетной политики; порядок изменения учетной политики. Система внутреннего контроля в организации.

Раздел 2. Финансовый учет и бухгалтерская отчетность

Тема 2.1. Учет собственного капитала

Понятие учетной категории «собственный капитал». Составляющие собственного капитала. Уставный капитал и его формирование. Учет уставного капитала. Порядок учета учредителей и акционеров. Виды акций. Особенности формирования и учета складочного капитала и уставного фонда.

Добавочный капитал, его формирование и учет. Формирование и учет резервного капитала.

Учет нераспределенной прибыли. Формирование и учет целевых (специальных) фондов.

Тема 2.2. Учет заемных средств и целевого финансирования

Понятие кредитов и займов. Их отличительные особенности. Виды и порядок учета кредитов банков. Обусловленность организации учета целевым назначением и сроками возврата кредитов банка. Источники уплаты процентов банку за кредит. Особенности учета ипотечных кредитов, кредитов банков для персонала.

Виды и порядок учета займов. Источники уплаты процентов по займам. Учет выпущенных облигаций и выданных финансовых векселей. Учет государственных кредитов и бюджетных ссуд. Порядок учета затрат по займам. Учет налоговых кредитов.

Целевое финансирование и поступления. Порядок учета и контроля за использованием полученных средств. Учет государственных субсидий и поступлений средств от других организаций и физических лиц.

Тема 2.3. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования

Понятие долгосрочных инвестиций, их классификация и оценка. Финансовые инвестиции, их отличие от иных инвестиций. Учет затрат по капитальному строительству.

Определение инвентарной стоимости законченных строительством объектов. Затраты, не увеличивающие стоимости основных средств, порядок их учета и списания.

Учет затрат по формированию основного стада продуктивного и рабочего скота.

Учет затрат на приобретение и создание нематериальных активов.

Тема 2.4. Учет нематериальных активов

Понятие, классификация, оценка нематериальных активов. Учет поступления нематериальных активов и их оценка. Порядок начисления и учета амортизации нематериальных активов, определение срока их амортизации. Учет списания, продажи и прочего выбытия нематериальных активов. Инвентаризация нематериальных активов.

Тема 2.5. Учет основных средств

Понятие, классификация, оценка основных средств. Учет поступления основных средств. Определение оценки основных средств в зависимости от источника их поступления (капитальное строительство, приобретение, товарообменная операция, лизинг, безвозмездное поступление и т.д.).

Порядок начисления и учета амортизации основных средств производственного и непроизводственного назначения. Способы начисления.

Учет затрат на восстановление основных средств. Отражение в учете операций по текущему и капитальному ремонту основных средств.

Учет аренды основных средств. Виды аренды. Порядок учета аренды имущества, предоставляемого во временные владения и пользования или во временное пользование,

безвозмездное временное пользование, по договору аренды предприятия в целом как имущественного комплекса, по договору финансовой аренды (лизинга). Учет затрат на аренду и лизинг.

Учет списания, продажи и прочего выбытия основных средств.

Порядок изменения оценки (переоценки) основных средств и отражение ее результатов в учете и отчетности.

Инвентаризация основных средств.

Тема 2.6. Учет финансовых вложений

Понятие, классификация и оценка финансовых вложений. Изменения оценки отдельных видов вложений в учете и отчетности. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в ценные бумаги. Учет финансовых вложений в займы. Особенности отражения в учете фьючерсных и опционных контрактов.

Вклады по договору простого товарищества (совместной деятельности) как особый вид финансовых вложений. Понятие совместной деятельности и ее основные признаки. Учет операций по совместной деятельности у ее участников на балансе основной деятельности. Учет операций по совместной деятельности на отдельном балансе у участника, ведущего общие дела.

Инвентаризация финансовых вложений.

Тема 2.7. Учет материально - производственных запасов

Понятие, классификация, оценка материально - производственных запасов. Порядок изменения балансовой стоимости производственных запасов и источники покрытия.

Учет поступления материалов. Особенности учета и оценки материалов при использовании счетов бухгалтерского учета 15 "Заготовление и приобретение материалов" и 16 "Отклонение в стоимости материалов". Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Заготовительно - складские расходы, порядок их учета и распределения. Учет материалов в пути и неотфактурованных поставок.

Учет отпуска материалов в производство и их оценка по методу средней стоимости, ФИФО.

Учет продажи и прочего выбытия материалов.

Учет движения товаров в оптовой торговле. Учет движения товаров в розничной торговле. Учет в комиссионной торговле.

Инвентаризация материально - производственных запасов.

Тема 2.8. Учет затрат на оплату труда

Принципы организации учета труда, его оплаты и расходов по социальной защите работников. Виды, формы и системы оплаты труда. Учет численности работников, отработанного времени и выработки. Порядок расчета оплаты труда, доплат, оплаты отпусков, надбавок, гарантий и компенсаций.

Расчет удержаний из оплаты труда работников: НДФЛ, по исполнительным листам, поручениям работников и др.

Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Порядок составления расчетных ведомостей. Сводка данных о начисленных суммах оплаты труда по ее составу, категориям персонала и удержаниям. Группировка начисленной оплаты труда по направлениям затрат. Учет расчетов с персоналом за товары, купленные в кредит, предоставленные займы, по возмещению материального ущерба.

Тема 2.9. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг)

Основные принципы организации учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.

Классификация производственных затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Учет расходов по элементам затрат.

Учет затрат на производство продукции по статьям калькуляции, в том числе: учет материальных затрат; учет затрат на оплату труда; учет расходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов и платежей; учет расходов по обслуживанию производства и управлению; учет непроизводственных расходов и потерь (от брака, простоев, порчи и недостачи материальных ресурсов). Учет незавершенного производства и его оценка. Учет полуфабрикатов собственного производства и их оценка.

Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости работ и услуг вспомогательных производств. Сводный учет затрат на производство. Методы учета затрат на производство.

Особенности учета затрат в торговых организациях.

Учет затрат на содержание объектов непроизводственной сферы.

Тема 2.10. Учет выпуска готовой продукции и ее реализации

Готовая продукция и ее оценка. Учет поступления готовой продукции. Особенности учета выпуска готовой продукции при использовании счета 40 "Выпуск готовой продукции (работ, услуг)". Отгрузка (отпуск) продукции покупателям. Отгруженная продукция: оценка и учет.

Учет реализации продукции. Особенности учета реализации продукции по моменту ее оплаты и по моменту отгрузки продукции. Особенности учета сданных заказчиком выполненных работ и оказанных услуг, а также при использовании счета 46 "Выполненные этапы по незавершенным работам".

Учет реализации продукции по договору мены. Учет коммерческих (внепроизводственных) расходов. Расходы, учитываемые за отчетный период. Списание управленческих расходов на себестоимость реализованной продукции.

Учет реализации товаров в оптовой и розничной торговле. Особенности учета реализации товаров по договору комиссии и договору поручения.

Инвентаризация готовой и отгруженной продукции.

Тема 2.11. Учет денежных средств и операций в иностранной валюте

Порядок ведения и отражения в учете кассовых операций. Безналичные формы расчетов. Учет операций по расчетному и другим счетам в банке. Учет невыясненных денежных поступлений. Критерии отнесения поступлений к невыясненным. Учет денежных документов, переводов в пути.

Учет обязательств и расчетов в рублях, выраженных в сумме, эквивалентной определенной сумме в иностранной валюте или в условных денежных единицах. Понятие суммовых разниц и отражение их в учете. Оценка в бухгалтерском учете операций в иностранной валюте. Переоценка сальдо счетов в иностранной валюте. Понятие курсовой разницы и порядок отражения ее в бухгалтерском учете.

Особенности учета кассовых операций в иностранной валюте и операций по валютному счету. Учет операций по продаже иностранной валюты, в том числе по обязательной продаже валютной выручки. Учет операций по покупке иностранной валюты посредством уполномоченных банков.

Тема 2.12. Учет текущих обязательств и расчетов

Учет расчетов с бюджетом: по федеральным налогам, по региональным налогам, по местным налогам.

Учет расчетов по имущественному и личному страхованию. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки расчетов и исковой давности. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Авансы полученные и выданные.

Учет операций с векселями, применяемыми при расчетах между предприятиями за поставку товаров, выполнение работ, услуг. Учет операций по посредническим операциям.

Учет прекращения обязательства зачетом требований, в том числе зачет при уступке требования. Учет расчетов при перемене лиц в обязательствах (переход прав кредитора к другому лицу; перевод должником своего долга на другое лицо). Учет расчетов по договору финансирования под уступку денежного требования.

Учет расчетов по претензиям и возмещению материального ущерба. Учет поступивших и уплаченных штрафных санкций.

Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов по заграничным командировкам. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям.

Учет расчетов с филиалами. Учет расчетов с дочерними и зависимыми предприятиями.

Тема 2.13. Учет внешнеэкономической деятельности предприятий

Общая схема учета экспортных операций у предприятия - экспортера, в том числе по договору поручения и комиссии. Особенности учета экспортных операций у российского посредника по экспорту.

Учет импорта основных средств и материальных ресурсов. Учет импорта товаров. Особенности учета импортных операций у российского посредника по импорту.

Учет операций по внешнеторговому договору мены.

Тема 2.14. Учет финансовых результатов и использования прибыли

Структура и порядок формирования финансовых результатов деятельности организации. Учет финансового результата от продажи продукции, товаров, работ, услуг.

Учет прочих доходов и расходов. Учет расчетов по налогу на прибыль и других платежей за счет общей прибыли.

Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Реформация бухгалтерского баланса.

Учет чистой прибыли. Учет фондов специального назначения. Учет расчетов с учредителями и акционерами. Определение размера прибыли на акцию и «разводненной» прибыли на акцию.

Тема 2.15. Бухгалтерская отчетность

Понятие, состав и содержание бухгалтерской отчетности. Внутренняя и внешняя отчетность.

Основные требования, предъявляемые к внешней бухгалтерской отчетности. Инвентаризация активов и обязательств организации перед составлением годового отчета.

Правила оценки статей бухгалтерского баланса. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Отчетность о движении капитала. Отражение событий, происходящих после отчетной даты. Условные активы и обязательства. Приложения и пояснения к бухгалтерской отчетности, их роль и значение для понимания отчетности пользователями.

Порядок составления и представления бухгалтерских отчетов.

Консолидированная бухгалтерская отчетность организации и порядок консолидации показателей.

Пояснительная записка к годовому отчету, ее содержание. Порядок раскрытия статей бухгалтерской отчетности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.3 Экономика отраслевых рынков (продвинутый курс)

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен/защита КР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и категории теории отраслевых рынков

Рынок как организующий механизм производственной деятельности и спроса. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Проблемы системности и комплексности исследования. Исходная парадигма «структура—поведение—результативность». Теории конкуренции и монополии. Общие понятия. Оценки результативности рынка. Конкуренция и эффективность. Результаты господства монополии. Реальные мировые рынки и тенденции. Отрасли и секторы экономики. Распределение мировых промышленных отраслей. Категории рынков. Основные модели рынка. Степень и направленность конкуренции. Эволюция теории отраслевых рынков. Ортодоксальный и эволюционный подходы. Исторические этапы развития теории. Поздний этап: неоклассицизм и эволюционизм

Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть. Рынок доминирующей фирмы

Определение рынков и категории конкуренции. Определение рынков. Критерии выделения рынка. Альтернативный метод оценки рынков. Элементы структуры рынка. Понятие о внутренней структуре рынка. Показатели концентрации. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности фирм. Иностранная конкуренция. Институциональные барьеры. Показатели монопольной власти. Степени и концепции частичной конкуренции. Доминирующая фирма. Тесная олигополия. Слабая олигополия. Модели структуры. Элементы структуры и их взаимодействие. Тенденции конкуренции. Монопольная власть доминирующей фирмы. Причины рыночной власти доминирующей фирмы: наличие преимуществ в издержках; возможность выпуска более качественной продукции; реклама, репутация, приверженность марке как причины доминирования; доминирование как результат картельного соглашения небольших фирм. Предпосылки модели поведения ценового лидера. Модель Форхаймера. Поведение фирм из конкурентного окружения. Модель рынка с доминирующей фирмой и определение характеристик цены, назначаемой лидером. Модель "самоубийственного поведения" (ценовая политика высоких цен доминирующей фирмы). Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. Практические проблемы, возникающие перед фирмами, применяющими ценообразование, ограничивающее вход: неправильная оценка преимущества в издержках; правильное определения величины своего выпуска в отрасли; возможность ценовой войны; отрасли с высокими темпами роста спроса и технологических нововведений; существование асимметрии информации об издержках. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход. Квазиконкурентные рынки.

Тема 3. Асимметричная информация как фактор монопольной власти

Причины неполноты информации. Асимметричная информация. Модель Акерлофа "рынок лимонов". Снижение общественного благосостояния при асимметрии информации. Результаты асимметрии информации - "риск безответственного поведения" и "негативный отбор". Общий подход в анализе рынка с асимметрией информации о качестве.

Проблема "негативного отбора" и ее решение. Пути решения проблем рынка с асимметричной информацией: деятельность государства, направленная на поддержание качества товаров; существование независимых организаций потребителей; целенаправленные действия производителей высококачественной продукции. Виды государственной поддержки: стандартизация и сертификация продукции; контроль за рекламой; ценовая политика с целью предотвратить использование производителями низкокачественной продукции преимуществ в издержках. Поведение производителей высококачественной продукции: создание репутации фирмы; сигналы о качестве: предоставление гарантий, расточительные расходы, низкая входная цена.

Рынок с асимметрией информации о ценах. Ситуация, когда продавцу противостоят покупатели, из которых хотя бы часть не знает относительных цен аналогичных товаров. Ситуация, когда существуют разные группы покупателей, в разной степени информированные о ценах товара. Ценовая стратегия продавцов в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке с асимметричной информацией о ценах.

Тема 4. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция

Рынок дифференцированного продукта. Модель монополистической конкуренции Э.Чемберлина. Долгосрочное равновесие на рынке дифференцированного продукта и избыточная производственная мощность. Измерение дифференциации (по числу торговых марок, на основании показателей перекрестной эластичности, по опросам потребителей и т.п.) Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели рынков дифференцированного товара. Модель линейного города (М.Хотеллинга) - модель пространственной дифференциации. Модификации модели Хотеллинга. Модель "кругового города" (М.Салопа).

Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера. Реклама на рынке дифференцированного продукта. Желательная и нежелательная реклама. Реклама и разброс цен. Реклама и дифференциация имиджа товаров. Реклама и новые товары. Реклама и барьеры входа на рынок. Возможности рыночного регулирования недобросовестной рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и структура рынка. Реклама в условиях олигополии. Реклама и концентрация продавцов. Реклама, монополия и уровень прибыльности. Структура рынка и разнообразие продукта. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия. Структура рынка и срок службы товара.

Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения и ограничение конкуренции. Внешние эффекты в отношениях между производителями и посредниками, как причина вертикальной интеграции фирм. Проблема двойного ценообразования. Риск безответственности и морального ущерба. Проблема "безбилетника". Вертикальная интеграция как форма контроля над собственностью. Интеграция фактора (регрессивная интеграция) и интеграция продукта (прогрессивная интеграция). Издержки вертикальной интеграции: уменьшение уровня разделения труда и специализации; усложнение процессов управления; увеличение затрат на совершение сделок, связанных со слияниями и поглощениями; создание дополнительных барьеров входа и усиление монополия власти. Стимулы к вертикальной интеграции: снижение трансакционных издержек; "двойная надбавка", снижение давления государственного регулирования, снижение общего риска хозяйствования, снижение потерь от деятельности монополиста.

Вертикальные ограничения как форма контроля над поведением. Вертикальные ограничения на монополистических рынках (давальчество и толлинг), при использовании ненадежных альтернативных форм расчетов (бартер, векселя, казначейские обязательства). Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьютерами. Франчайзинг как форма вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной

политики по отношению к вертикальной интеграции. Особенности вертикального контроля в российской экономике.

Тема 6. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке

Понятие "несовершенная конкуренция". Две основные формы несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Классификация моделей олигополии: модели некооперированной и кооперированной олигополии; количественная и ценовая олигополия. Некооперированная олигополия. Модели дуополии: модель Курно; модель Чемберлина; модель Штакельберга; модель, отражающая борьбу за лидерство; модель Бертрана, парадокс Бертрана. Модели олигополии: модель Курно; модель Бертрана; модель Штакельберга. Кооперированная олигополия. Условия, способствующие координации действий олигополий. Открытые и тайные соглашения. Картель. Причины возникновения картелей. Проблема нарушения соглашений. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Эвристическое ценообразование как инструмент координации. Социальные издержки картеля.

Тема 7. Ценовая конкуренция и ценовая политика фирмы на отраслевых рынках

Сущность и особенности ценовой конкуренции: понятие, проблемы и предпосылки успеха в ценовом соперничестве. Стратегии высоких и низких цен: формы, результативность, ограничения со стороны государства.

Причины возникновения ценовой дискриминации. Условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип); ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип дискриминации), примеры схем двухчастных тарифов; ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип дискриминации), экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки/цены (нелинейное ценообразование); схема оптимального ценообразования фирмы. Сезонное ценообразование. Скидки как метод ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация Парадокс Коуза. Способы предотвращения снижения прибыли в долгосрочном и краткосрочном периодах. Проблема лизинга. Планируемое устаревание товара. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. Воздействие на распределение доходов. Воздействие на экономическую эффективность. Ценовая дискриминация и естественная монополия. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию. Особые проблемы географической ценовой дискриминации. Ценообразование на основе системы базисных пунктов. Пространственное ценообразование и эффективность.

Тема 8. Роль государства в развитии отраслевых рынков

Результативность функционирования отраслевых рынков: эффективность рыночных структур, провалы рынка, подходы к исследованию, предпосылки государственного регулирования. Формы и инструменты государственного регулирования отраслевых рынков.

Антимонопольная политика государства. Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Закон РФ «О защите конкуренции». Виды и цели антимонопольной политики на рынке. Государственная политика в отношении процессов рыночной конкуренции. Опыт антимонопольной политики в зарубежных странах и России.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4 Корпоративные финансы (продвинутый курс)

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Тема 1. Введение в корпоративные финансы

Корпоративные финансы в современной экономике. Отличительные особенности корпоративных финансов. Англо-американский и континентально-европейский типы организации корпоративных финансов. Основные финансовые проблемы корпорации: проблема баланса интересов собственников, менеджеров, персонала и инвесторов; проблема альтернативных издержек в корпоративных финансовых решениях; проблема повышения стоимости корпорации. Правовая, налоговая и финансовая среда функционирования корпоративных финансов. Финансовые рынки, институты и инструменты. Сегментация финансового рынка. Роль корпорации на финансовом рынке. Две аналитические модели корпоративных финансов: учётная (бухгалтерская) и финансовая (стоимостная). Три проекции диагностирования корпоративных финансов (проекция ликвидности, проекция текущей эффективности и проекция сбалансированного роста). Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Финансовые контуры (измерения) корпорации: контур собственника и контур кредитора.

Тема 2. Фундаментальные концепции и современные теории корпоративных финансов

Базовые теоретические концепции и модели корпоративных финансов. Концепция потока денежных средств. Концепция финансовой оценки капитала корпорации. Теория опционов и их оценка. Концепция анализа рисков и требуемой доходности. Генезис теорий корпоративных финансов. Современные теории корпоративных финансов. Ресурсная теория корпорации («Теория заинтересованных лиц»). Теория транзакционных издержек. Теория рационального поведения ключевых участников деятельности корпорации (финансовых стейкхолдеров) и теория поведенческих финансов как её альтернатива. Теория взаимосвязи возможностей на рынке капитала и потребительского поведения инвесторов. Теория инвестиционного анализа и справедливой стоимости активов. Теория передачи полномочий. Теория максимизации ценности фирмы. Прикладное значение теории корпоративных финансов.

Тема 3. Информационные источники для финансовых решений в корпорациях

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость: краткосрочный и долгосрочный аспект.

Тема 4. Основные модели и алгоритмы принятия корпоративных инвестиционных решений

Риск и неопределенность корпоративных инвестиционных решений. Учет риска путем корректировки ставки дисконтирования. Учет риска путем корректировки денежных потоков (метод certainty equivalents). Определение ставки дисконтирования в условиях использования нескольких видов капитала. Средневзвешенные затраты на капитал как про-

кси доходности активов. Анализ эффективности инвестиционного проекта, риск которого отличается от риска активов компании – проблема поиска аналогов. Определение ставки дисконтирования в случае использования информации о компании-аналоге со сложной структурой активов и пассивов. Преимущества использования метода реальных опционов (ROA) для построения анализа инвестиционного проекта в условиях неопределенности. Сравнение результатов учета неопределенности с помощью метода дисконтированных денежных потоков (DCF), метода деревьев принятия решений (DTA) и метода реальных опционов (ROA). Определение и качественное сравнение входных параметров для оценки стоимости финансового и реального опциона. Оценка стоимости реального опциона в дискретном времени. Типология простых реальных опционов. Определение простых реальных опционов ликвидации (abandonment), отсрочки (defer), расширения (expand), сокращения (shrink). Правила принятия решений об исполнении различных типов опционов. Прямая и косвенная оценка реальных опционов в дискретном времени.

Тема 5. Источники формирования корпоративных финансов и оптимизация их структуры

Внутренние и внешние источники финансирования. Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования. Инструменты привлечения финансирования, используемые корпорациями. Структура финансирования компании и её зависимость от корпоративного руководства. Значение структуры капитала в финансовом управлении корпорацией. Проблема оптимальности структуры капитала корпорации. Принцип независимости стоимости капитала корпорации от его структуры в работах Модильяни и Миллера. Парадокс Модильяни-Миллера и его практическое значение. Влияние налоговой системы на выбор структуры капитала корпорации. Модель влияния личных налогов Миллера и её роль в анализе структуры капитала. Прямые и косвенные издержки банкротства и выбор структуры капитала. Агентские издержки и их влияние на стоимость капитала корпорации. Конфликт акционеров и кредиторов в моделях заёмного финансирования. Пределы долгового финансирования. Способы анализа оптимальной структуры капитала. Требования к данным финансовой отчётности корпорации, необходимым для анализа структуры капитала. Основные направления управления структурой капитала. Затраты на капитал корпорации и способы их снижения. Финансовое моделирование при выпуске корпоративного долга в обращение и снижение затрат на заёмный капитал.

Тема 6. Подходы к управлению корпоративными финансами

Эволюция подходов к управлению корпоративными финансами. Управление корпоративным предприятием на основе прибыли. Управление корпоративным предприятием на основе комплекса показателей деятельности. Стоимостный подход к управлению корпоративным предприятием: особенности, принципы, задачи. Определение стоимости предприятия и её виды. Денежный поток и относительный уровень риска как основные факторы, влияющие на стоимость предприятия. Внутренние и внешние факторы стоимости предприятия. Общая характеристика подходов к оценке стоимости предприятия. Этапы управления стоимостью корпоративного предприятия. Определение текущей стоимости компании. Разработка стратегических планов деятельности и расчет стоимости исходя из характеристик данных планов. Выработка управляющих воздействий (разработка плана мероприятий, направленных на достижение поставленных целей по приращению стоимости). Реализация плана мероприятий. Современные инструменты управления стоимостью корпорации. Управление стоимостью корпорации на основе модели А. Дамодарана. Управление стоимостью корпорации на основе модели «Пентагон» McKinsey. Управление стоимостью корпорации на основе модели К. Уолша. Управление стоимостью корпорации на основе модели сбалансированной системы показателей Нортон и Каплана.

Тема 7. Финансовая архитектура корпорации и ее моделирование в системе управления стратегической эффективностью

Финансовая архитектура как стратегическая характеристика корпорации, определяющая эффективность её функционирования. Финансовая архитектура корпорации и корпоративное управление: общие черты и различия. Концепция финансовой архитектуры С. Майерса и её практическое значение. Ключевые компоненты финансовой архитектуры корпорации: структура собственности, структура капитала и внутренний корпоративный контроль. Классическая модель влияния финансовой архитектуры корпорации на её стратегическую эффективность. Альтернативная модель влияния финансовой архитектуры корпорации на её стратегическую эффективность, основанная на гипотезах об эндогенном характере переменных структуры собственности и капитала. Обратная зависимость финансовой архитектуры корпорации от её стратегической эффективности. Эмпирический анализ взаимосвязи финансовой архитектуры и стратегической эффективности корпорации в развитых странах и в странах с растущими рынками капитала. Моделирование финансовой архитектуры корпорации как инструмент управления её стратегической эффективностью. Корпоративная реструктуризация как эффективное средство оптимизации финансовой архитектуры компании. Стратегии корпоративной реструктуризации. Реструктуризация финансовой архитектуры корпорации на основе слияний и поглощений. Сущность и формы реорганизации. Виды и методы слияний. Анализ выгод и издержек слияний. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO. Финансовые аспекты поглощений. Оценка стоимости и эффективности сделок M&A. Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений. Разделения корпораций и продажа активов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.5 Планирование производственной деятельности предприятия (продвинутый курс)

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц/зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен/защита КР.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Планирование как функция управления.

Тема 1. Стратегическое и тактическое планирование организации.

Плановая система предприятия. Стратегическое планирование: сущность, особенности, этапы разработки. Понятие экономической стратегии фирмы. Определение основных ориентиров развития. Исследование внешней и внутренней среды. Формирование стратегии. Разработка стратегического плана. Сущность, функции и разработки бизнес-плана. Понятие, виды и идентификация рисков. Профилактика и страхование рисков. Тактическое (текущее) планирование организации. Сущность и задачи тактического планирования. Содержание и структура тактического (текущего) плана. Порядок и методы обоснования тактического плана.

Тема 2. Планирование развития и потенциала предприятия.

Оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов и возможностей предприятия, его доли или занимаемого положения на рынке. Определение уровня конкурентоспособности основных видов продукции. Анализ имеющихся производственных резервов и потерь экономических ресурсов. Планирование развития потенциала с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов. Осуществление запланированных мероприятий, связанных с обеспечением экономического роста и развития потенциала предприятия.

Тема 3. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Определение состава необходимых ресурсов и их группировка по видам, функциям, способам закупки, Срокам хранения. Установление обоснованных сроков закупки требующихся ресурсов. Выбор основных поставщиков ресурсов. Согласование с поставщиками основных требований производства к качеству входных ресурсов. Расчет потребности ресурсов, размера транспортных партий и числа поставок материалов и комплектующих изделий. Определение издержек на приобретение, транспортировку и хранение материальных ресурсов. Планирование трудовых ресурсов. Планирование и финансирование капитальных вложений (инвестиций).

Тема 4. Социально-трудовое планирование.

Планирование потребности персонала предприятия. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Методы разработки плановых норм и нормативов. Планирование производительности труда. Планирование фонда оплаты труда. Планирование социального развития.

Тема 5. Планирование издержек производства и цен.

Классификация внутрипроизводственных издержек. Планирование себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство. Планирование и регулирование рыночных цен.

Раздел 2. Планирование производственных процессов, объемов и качества.

Тема 6. Производственный процесс и общие принципы его организации.

Предприятие как объект организации и планирования производства. Понятие о производственном процессе. Основные принципы организации производственных процессов. Содержание плана производства предприятия. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Типы производства и их технико-экономические характеристики.

Тема 7. Планирование производственного процесса во времени.

Производственный цикл изготовления изделия. Расчет и анализ продолжительности производственного цикла простого процесса. Расчет и анализ продолжительности производственного цикла сложного процесса.

Тема 8. Планирование производственного процесса в пространстве.

Производственная структура предприятия. Формы специализации основных цехов предприятия. Производственная структура основных цехов предприятия

Тема 9. Оперативное планирование единичного, мелкосерийного, серийного, массового производства.

Расчет календарно-плановых нормативов. Определение продолжительности выполнения операций. График общей сборки. Цикловой график сборки изделия. Комплексная система оперативного планирования. Планирование планово-учетного периода. Планирование календарно-плановых нормативов. Метод постепенного подбора. Определение минимального размера партии деталей.

Тема 10. Планирование непоточных методов производства.

Методы организации непоточного производства. Технологическая и предметная формы специализации. Особенности организации предметно-замкнутых участков. Особенности предметно-групповой и смешанной форм организации производства. Особенности организации участков серийной сборки изделий.

Тема 11. Планирование поточных методов производства.

Общие положения. Классификация поточных линий. Выбор, обоснование и компоновка поточных линий. Особенности организации однопредметной непрерывно-поточной линии. Особенности организации однопредметной прерывно-поточной линии. Особенности организации многопредметной непрерывно-поточной линии. Особенности организации многопредметной прерывно-поточной линии. Экономическая эффективность поточного производства.

Тема 12. Планирование автоматизированного производства

Виды и организационно-технические особенности создания и эксплуатации автоматических линий. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации роторных линий. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации робототехнических комплексов. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации гибких производственных систем. Оценка экономического эффекта от использования средств автоматизации производства.

Тема 13. Планирование применения автоматизации производства.

Планирование обслуживания технологического оборудования промышленным роботом. Выбор ресурсосберегающего технологического процесса. Определение экономического эффекта от повышения показателей качества продукции. Расчет и анализ абсолют-

ного и относительного размера брака и потерь от брака. Экономическая оценка работы по сертификации продукции, услуг и систем качества.

Раздел 3. Планирование вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств предприятия.

Тема 14. Планирование инструментального хозяйства предприятия.

Значение, задачи и структура инструментального хозяйства. Классификация и индексация оснащения. Планирование потребности предприятия в различных видах оснащения. Планирование работы центрального инструментального склада и инструментально-раздаточных кладовых. Планирование заточки, ремонта и восстановления инструмента.

Тема 15. Планирование ремонтной службы предприятия

Значение, задачи и структура ремонтной службы. Сущность и содержание системы планово-предупредительных ремонтов. Ремонтные нормативы. Техническая и организационная подготовка планово-предупредительных ремонтов. Планирование ремонта оборудования и работы ремонтно-механического цеха. Планирование выполнения ремонтных работ. Техничко-экономические показатели ремонтной службы.

Тема 16. Планирование энергетического хозяйства предприятия.

Роль, задачи и структура энергетического хозяйства. Планирование потребности предприятия в энергии различных видов. Основные пути совершенствования работы энергетического хозяйства и его технико-экономические показатели.

Тема 17. Планирование транспортного хозяйства предприятия.

Значение, задачи и структура транспортного хозяйства. Определение грузооборота предприятия, маршрутов транспорта и потребного количества транспортных средств. Организация, планирование и диспетчеризация работы транспортного хозяйства.

Тема 18. Планирование складского хозяйства предприятия.

Задачи и структура складского хозяйства. Планирование складских операций. Расчет потребности предприятия в площадях под складские помещения. Особенности организации автоматизированных складов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.6 Антикризисное управление

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии, тенденции и свойства.

Антикризисное управление как тип управления. Ключевые проблемы антикризисного управления. Концепция антикризисного управления. Предмет, основные категории, методы антикризисного управления. Взаимосвязь с другими дисциплинами.

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология основные свойства кризисов. Признаки кризиса:

распознавание и разрешение.

Сущность и причины закономерность экономических кризисов. Виды экономических кризисов.

Экономические кризисы и циклическое развитие экономики. Механизмы регулирования кризисной ситуации в экономике, фазы цикла и их проявление.

Тема 2. Кризисы в развитии организации.

Причины (внешние и внутренние), факторы, симптомы возникновения кризисов в организации. Периоды жизнедеятельности систем. Тенденции циклического развития. Пятиэтапный цикл развития организаций: эксплерентный, патентный, виолентный, коммутационный, леталентный. Сущностные признаки кризисов.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Роль государства в антикризисном управлении экономикой. Виды государственного регулирования: нормативно-законодательная деятельность; финансовое регулирование; регулирование в сфере производства; перераспределение дохода. Реформы как средство антикризисного управления.

Тема 4. Процедуры несостоятельности: содержание и применение.

Диалектика развития федеральных законов «О несостоятельности (банкротстве)». Процедуры несостоятельности.

Наблюдение - в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания. Временный управляющий: права и полномочия.

Статус должника от органов управления. Выявление и уведомление кредиторов; анализ ФХД; обеспечение сохранности имущества должника, первое собрание кредиторов и выбор последующей процедуры.

Финансовое оздоровление - в целях восстановления платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком. Правовой статус должника и органов управления. Последствия введения финансового оздоровления. Административный управляющий: права, обязанности, деятельность.

Внешнее управление - в целях восстановления платежеспособности. Правовой статус должника и органов управления. Последствия введения. Внешний управляющий: права, обязанности, деятельность.

Конкурсное производство - в целях соразмерного удовлетворения кредиторов

должника, признанного банкротом. Правовой статус должника и органов управления. Последствия введения. Конкурсный управляющий: права, обязанности, деятельность. Формирование и распределение конкурсной массы.

Мировое соглашение - в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами.

Тема 5. Человеческий фактор антикризисного управления.

Человеческий капитал и управление социально-экономическими процессами. Система антикризисного управления, антикризисный управляющий и его команда.

Задачи психологического сопровождения антикризисного управления и методы их решения.

Лидер и проблемы формирования команды антикризисного управляющего. Принципы и стратегия управления персоналом кризисного предприятия.

Тема 6. Стратегия и технология антикризисного управления.

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Тактика антикризисного управления.

Организация и реализация выбранной антикризисной стратегии.

Технология антикризисного управления (понятие, общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации).

Технология разработки управленческих решений и параметры контроля.

Тема 7. Финансовое оздоровление и реструктуризация неплатежеспособного предприятия.

Финансовая отчетность как информационная база анализа. Досудебные процедуры предотвращения несостоятельности. Причины ухудшения финансового состояния предприятия (организации). Классификатор причин.

Этапы и меры возможной стабилизации финансового состояния предприятия (организации).

Типичные варианты управленческих воздействий в целях финансового оздоровления деятельности предприятия (организации).

Реструктуризация долгов и обязательств предприятия (организации) в разделе дебиторской задолженности.

Реструктуризация долгов и обязательств предприятия (организации) в разделе кредиторской задолженности.

Меры по реструктуризации имущественного комплекса предприятия (организации).

Программы антикризисного финансового оздоровления.

Тема 8. Зарубежный и российский опыт антикризисного управления.

Характеристика кризиса конца 20х годов XX века в США (Великая депрессия). Теоретическая основа «нового кризиса» заложенная Д.Кейсом. Чрезвычайные законы о банках. Девальвация доллара. Роль и значение Гражданского корпуса сохранения ресурсов. Закон о восстановлении промышленности. Реформа аграрных отношений. Налоговая и социальная политика.

Характеристика состояния послевоенной экономики Западной Германии. Теоретическая основа антикризисных реформа - концепция социального рыночного хозяйства. Внешняя поддержка - план Маршалла: денежная реформа. Ценовая политика Разумный протекционизм. Индикативное планирование и предпосылки его успеха социально-культурные аспекты реформа Эрхарда.

Социально-политическая обстановка в Японии в 1945 - 1947 гг. Закон «О чрезвычайных мерах в области экономики и финансов». Особенности государственного регули-

рования (бюро экономической стабилизации). Демократизация экономической системы. Развитие антимонопольного законодательства. Реформа земельных, трудовых отношений и школьного обучения. Развитие валютно-инвестиционного законодательства. Развитие методов управления японской экономикой. Разработка и внедрение методов контроля качества.

Российский опыт антикризисного управления. Роль государства в регулировании кризисных ситуаций. Управление функции и позиция на рынках. Деятельность региональных советов по антикризисным программам; антикризисный совет по предупреждению банкротства; инвестиционный налоговый кредит; реструктуризация задолженности по кредитам; субсидии из бюджета и др. финансовые инструменты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Экономические основы инновационной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность и ее нормативно-правовое регулирование

Инновация: классификация и виды инноваций. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений. Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование.

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Факторы выбора формы организации инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая). Формы и фазы инновационного процесса. Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры.

Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства.

Тема 2. Экономические основы управления инновационным процессом

Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием. Методы и этапы разработки инновационных стратегий. Базовые стратегии. Инновационный аспект базовых стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Противоречия при реализации инновационных стратегий.

Этапы технологии выбора инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии.

Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат. Социальные аспекты инновационной активности.

Экономические факторы внешней среды: макроэкономическая ситуация, экономическая политика, инновационная политика.

Тема 3. Оценка инновационного климата

Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации. Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Предложение инновационного товара, его характеристики. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.

Состав и функции инновационной инфраструктуры. Финансовая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры.

Методологические подходы к формированию НИС. Особенности государственного регулирования развития НИС. Элементы инновационной системы.

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности.

Тема 4. Оценка эффективности инновационного процесса

Оценка эффективности инновационного процесса. Эффективность как соотношение результатов и затрат.

Тема 5. Дисконт и методы его оценки

Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта. Учет рисков, составляющей при оценке дисконта.

Тема 6. Эффективность инновационных инвестиционных проектов

Обоснование эффективности инновационных проектов на основе оценки чистого дисконтированного дохода (чистой текущей стоимости). Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельности инвестиций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 Экономические основы инвестиционной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности

Предмет, понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиции их сущность и экономическое содержание. Классификация инвестиций, источники финансирования инвестиций. основные цели инвестиционной деятельности. Экономическое содержание и взаимосвязь понятий «инвестирование» и «финансирование», источники финансирования инвестиций. Инвесторы и их классификация по целям деятельности.

Тема 2. Функции и задачи инвестиционной деятельности на предприятии

Сущность, принципы осуществления инвестиционной деятельности на предприятии, цели и задачи инвестиционной деятельности на предприятии, формы результатов инвестиционной деятельности предприятия, функции (общие и специфические) и механизм инвестиционной деятельности на предприятии. Понятие и классификации инвестиционных проектов. Фазы и этапы разработки и осуществления инвестиционного проекта. Особенности жизненного цикла инвестиционных проектов. Бизнес-планирование инвестиционной деятельности.

Тема 3. Инвестиционная привлекательность предприятия

Понятие и характеристики инвестиционной привлекательности предприятия. Критерии её оценки. Различные аспекты инвестиционной привлекательности предприятия. Инвестиционная привлекательность предприятия как объект управления.

Тема 4. Разработка и реализация инвестиционных проектов на предприятии

Понятие инвестиционного проекта. Сущность и классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка жизнеспособности проекта. Оценка эффективности инвестиционных решений.

Тема 5. Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации

Необходимость учета понятий «неопределенность» и «риск» при инвестировании. Склонность к риску. Сочетание понятий «доходность» и «риск» при принятии инвестиционных решений. Классификация инвестиционных рисков. Функции риска, качественная и количественная оценка риска. Методы оценки неопределенности и рисков. Качественная и количественная оценка риска. Риск-менеджмент на предприятии. Этапы решения задач на компьютерах. Анализ чувствительности.

Тема 6. Инвестиционный портфель, стратегия и тактика

Типы инвестиционных портфелей и их состав. Принципы управления инвестиционным портфелем. Стратегия и тактика управления инвестиционным портфелем принципы разработки стратегии инвестиционного портфеля.

Тема 7. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия

Стратегический подход к инвестиционной деятельности Роль инвестиционной стратегии в управлении инвестиционной деятельностью предприятия. Цели и этапы разработки инвестиционной стратегии фирмы. Инвестиционное планирование и инвестиционный контроль. Оценка эффективности инвестиционной стратегии. Оптимизация инвестиционной стратегии. Процесс поиска стратегических инвесторов. Статические методы оценки эффективности инвестиционных решений. Срок окупаемости, рентабельность, метод Новожилова. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных решений. Чистая дисконтированная стоимость (задачи). Внутренняя норма доходности (задачи). Период окупаемости, индекс доходности. Индекс прибыльности.

Тема 8. Финансирование инновационной деятельности предприятия

Рисковое предпринимательство. «Американский» метод инноваций. Особенности «японского» инновационного процесса. Международная межфирменная кооперация в европейских странах. Методы финансирования научных исследований и разработок.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.3 Социальная адаптация к профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Инклюзия как норма жизни.

Инклюзия как процесс, требующий приложения определенных усилий для достижения равных возможностей для всех, независимо от пола, возраста, социального статуса, образования, этнической принадлежности, чтобы обеспечить всем людям полноценное и активное участие во всех сферах жизни

Основные положения Конвенции ООН о правах инвалидов в свете соблюдения прав человека. Основные нормативные акты, регулирующие права инвалидов и лиц с ОВЗ и обуславливающие необходимость обеспечения доступности для них объектов социальной инфраструктуры и услуг. Законодательные акты, регулирующие обеспечение для инвалидов доступности профессионального образования и профессиональной деятельности.

Тема 2. Трудности и барьеры на пути инклюзии и способы их преодоления. Обеспечение доступной среды

Социокультурные и субъективные барьеры (отсутствие у многих людей опыта общения с инвалидами, наличие стереотипов в отношении них; неготовность самого инвалида включиться в социальную среду из-за сниженного коммуникативного потенциала, опыта форм взаимодействия).

Доступность среды – как социальное движение, связанное с созданием товаров, окружающей среды и коммуникационных систем, максимально доступных для максимально широкого спектра пользователей.

Модели политики и социального поведения в отношении инвалидности и маломобильных групп населения.

Параметры доступности: досягаемость, безопасность, информативность, комфортность (удобство) и др.

Тема 3. Инклюзивный дизайн и ассистивные технологии. Их реализация в профессиональной деятельности.

Принципы инклюзивного дизайна, необходимость их учета и особенности реализации в профессиональной деятельности.

Ассистивные технологии. Классификация ассистивных технологий:

- технологии для людей с сенсорными нарушениями, включая: ассистивные средства для лиц с нарушениями слуха (сурдоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями зрения (тифлоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями речи (голособразующие средства);

- технологии для людей с физическими нарушениями в работе опорно-двигательного аппарата (моторными нарушениями), включая ножные манипуляторы-мышцы, устройства перелистывания книг, виртуальные клавиатуры и др. ;

- технологии для людей с ограничениями по общемедицинским показаниям (например, для беременных женщин, пожилых людей, людей, перенесших инсульт и т.п.).

Тема 4. Экономика как направление профессиональной деятельности

Понятие «экономика» и методы науки. Основные экономические проблемы. Типы экономических систем. Собственность. Экономическая свобода. Специализация. Рыночная экономика. Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Рыночные структуры. Государство и экономика. Функции государства в экономике, банковская система, безработица.

Тема 5. Организационно-экономические основы деятельности предприятия.

Организационно-правовые формы. Производство и производительность труда. Выручка. Производственные ресурсы. Издержки и себестоимость. Классификация затрат. Экономическая эффективность. Показатели оценки экономической эффективности, прибыль, валовая продукция. Факторы, влияющие на экономическую эффективность работы предприятия. Максимизация прибыли

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 Производственный учет

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы производственного учета

Пользователи бухгалтерской информации, сравнительная характеристика систем управленческого и финансового учета, производственный и управленческий учет. Роль бухгалтера-аналитика в управленческом процессе

Тема 2. Классификация затрат на производство и доходов

Цели учета затрат на производство, классификация производственных затрат, производственный учет: классификация производственных затрат для определения себестоимости произведенной продукции и полученной прибыли, классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования

Тема 3. Аккумуляция данных о производственных затратах для оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли

Учет материалов и заработной платы, учет накладных расходов, методы учета затрат на производство: позаказный, попередельный, нормативный, калькулирование себестоимости с полным распределением затрат по постоянным и переменным издержкам

Определение нормативных затрат, типы норм затрат, функционирование системы калькуляции себестоимости по нормативным издержкам, отклонения по материалам, отклонения по цене на материалы, отклонения по заработной плате, отклонения по накладным расходам, отклонения по реализации, совокупные отклонения .

Тема 4. Объекты учета производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)

Организация системы учета в организации. Учетная политика и ее роль в управлении организацией. Обязательные элементы учетной политики. Порядок разработки и принятия учетной политики. Изменение учетной политики. Отличия системы производственного (управленческого) учета от бухгалтерского.

Тема 5. Нормирование производственного процесса.

Основные понятия о плановых нормативах и нормах. Плановые расчеты и показатели. Методы разработки плановых норм и нормативов. Понятие о плановых нормах и нормативах. Материальные нормативы, их виды и применение. Нормирование труда на предприятии

Тема 6 Решения о капиталовложениях

Вмененные издержки по капиталовложениям, исчисление сложного процента и дисконтирования. Понятие чистой дисконтированной стоимости. Расчет чистой приведенной стоимости, внутренний коэффициент окупаемости капиталовложений, релевантные потоки денежной наличности, период окупаемости. Учетный коэффициент окупаемости капиталовложений .

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 Нормирование на производстве

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, содержание и задачи организации и нормирования на производстве

Сущность, классификация, функции норм и нормативов. Основные методы нормирования материальных затрат, затрат живого труда, оборотных средств предприятия. Содержание, назначение и организация разработки норм и нормативов, используемых при планировании.

Тема 2. Виды норм и нормативов, применяемых в управлении предприятием

Основные понятия о плановых нормативах и нормах. Плановые расчеты и показатели. Методы разработки плановых норм и нормативов.

Тема 3. Нормирование расхода сырья, материалов, топлива, тепловой и электрической энергии

Понятие о плановых нормах и нормативах. Материальные нормативы, их виды и применение. Сущность нормирования расхода материальных ресурсов. Система прогрессивных норм и нормативов расхода материальных ресурсов. Значение нормирования материальных ресурсов. Нормы расхода в основном производстве. Нормы расхода на вспомогательные и прочие нужды производства. Нормы расхода на ремонтно-эксплуатационные нужды.

Тема 4. Нормирование труда на предприятии

Нормы времени. Нормы выработки. Нормы обслуживания. Нормы численности. Нормы управляемости. Нормированные производственные задания.

Тема 5. Нормативный метод калькулирования себестоимости продукции

Калькулирование себестоимости продукции с использованием нормативного метода. Методы учета изменения норм и отклонений от норм. Расчет фактической себестоимости продукции при нормативном методе. Особенности ведения бухгалтерского учета при нормативном методе

Тема 6. Финансовые нормы и нормативы

Понятие финансового планирования. Нормы амортизационных отчислений. Нормативы отчислений в общегосударственные фонды денежных средств по различным видам налогов, сборов, платежей, отчислений (в рамках этого звена ставки налогов). Нормативы отчислений страховых платежей в ФСС и другие фонды. Нормы и нормативы оборотных средств предприятий и организаций. Нормативы отчислений налогов в бюджеты различных уровней.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 Анализ финансовой отчетности

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база финансового анализа.

Цели, основные понятия, задачи анализа финансовой отчетности. Методики, определяющие качество финансового анализа для принятия управленческих решений в текущем и стратегическом периодах. Состав и порядок заполнения форм финансовой (бухгалтерской) отчетности. Требования, предъявляемые к достоверности отчетности. Понятие, состав и порядок заполнения форм финансовой (бухгалтерской) отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Отчетный период, адреса и сроки предоставления финансовой отчетности. Порядок внесения изменений в отчетность организации. Содержание форм финансовой отчетности; последовательность проведения анализа финансовой отчетности. Последовательность анализа финансовой отчетности. Анализ финансовой отчетности в интересах пользователей. Инфляция и финансовая отчетность.

Тема 2. Методологическая основа финансового анализа.

Роль финансового анализа в современных условиях хозяйствования. Виды анализа хозяйственной деятельности. Основные источники информации для финансового анализа. Чтение бухгалтерского баланса: суть и значение. Анализ валюты бухгалтерского баланса. Предварительная оценка финансового состояния предприятия для выявления «больных» статей. Определение динамики развития предприятия при помощи проведения горизонтального анализа с целью выявления изменений абсолютных и относительных величин различных статей баланса. Оценка финансового состояния при помощи вертикального (структурного) анализа. Сущность и цель построения сравнительного аналитического баланса.

Тема 3. Общая оценка структуры имущества организации и его источников по данным баланса.

Бухгалтерский баланс – источник информационной базы для анализа оценки финансового состояния предприятия. Анализ активов с целью определения потенциальной возможности прямо или косвенно способствовать потоку денежных средств в организацию. Результаты общей оценки структуры активов и их источников по данным баланса. Анализ ликвидности баланса. Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций. Определение характера финансовой устойчивости, выявление достаточности источников формирования запасов. Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса. Анализ показателей внутригодовой динамики. Общая оценка деловой активности организации с расчетом и анализом финансового цикла.

Тема 4. Анализ Отчета о финансовых результатах

Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ затрат, произведенных организацией: основные виды и признаки классификации расходов организации, анализ расходов по элементам. Анализ влияния факторов на прибыль с выявлением динамики формирования прибыли за предшествующие периоды. Сводная система показателей рентабельности; факторный анализ рентабельности организации. Оценка воздействия финансового рычага с выявлением: сущность финансового рычага, связи ме-

жду экономической рентабельностью и рентабельностью собственного капитала, расчет коэффициентов финансового рычага.

Тема 5. Анализ Отчета об изменении капитала

Определение источников финансирования активов. Оценка состава и движения собственного капитала. Обоснование оптимальной структуры средств финансирования деятельности и используемые для этого показатели. Проведение анализа динамики собственного капитала с целью выявления оптимальной структуры капитала. Расчет и оценка чистых активов экономического субъекта.

Тема 6. Анализ Отчета о движении денежных средств

Анализ движения денежных средств по данным отчетности с целью определения перспективной возможности организации создавать положительные потоки, определение потоков денежных средств по трем направлениям: текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Оценка достаточности денежных средств. Составление отчета движения денежных средств прямым и косвенным методами. Определение сущности и целей проведения анализа движения денежных средств прямым и косвенным методами.

Тема 7. Анализ Пояснений к бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах

Состав и оценка движения заемных средств. Анализ заемных средств с выявлением динамики эффективности их использования. Анализ дебиторской задолженности с выявлением структуры потенциальных заказчиков с целью. Определения положительных денежных потоков. Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности. Анализ кредиторской задолженности. Проведение анализа по выявлению состояния и состава кредиторской задолженности с целью ее реструктуризации. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Анализ амортизируемого имущества. Определение критериев признания нематериальных активов. Определение структуры нематериальных активов по срокам полезного использования. Анализ эффективности нематериальных активов. Определение движения и состояния основных средств организации с использованием расчетных показателей. Расчет показателей эффективного использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Анализ движения средств финансирования долгосрочных инвестиций и финансовых вложений. Задачи анализа инвестиций. Основные показатели анализа доходности ценных бумаг.

Тема 8. Особенности составления и анализа консолидированной отчетности.

Сущность и основные понятия консолидированной отчетности. Процедуры и принципы подготовки и предоставления консолидированной отчетности. Методы первичной консолидации, сущность слияния. Дополнительная информация в финансовой отчетности при слиянии предприятий.

Тема 9. Роль анализа финансовой отчетности в системе управления предприятием.

Система логической обработки отчетных данных для получения пригодной информации для принятия решений. Выработка решений на основании: исходных положений, сбор и передача информации. Воздействие на совершенствование механизма самоокупаемости предприятия, а также самой системы управления, вскрывая ее недостатки, указывая пути рациональной организации управления. На базе финансовой отчетности и пояснительной записки к ней определение влияния факторов на результативные показатели с целью выявления резервов по принятию управленческих решений в планируемом периоде. Использование всех форм проведения анализа: горизонтального, вертикального, факторного анализа, метода цепных постановок.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 Финансовый анализ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание, цели, методы и виды финансового анализа

Содержание и задачи финансового анализа. Предмет и объекты финансового анализа. Пользователи финансовой информацией коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Виды финансового анализа. Методы финансового анализа.

Тема 2. Общая оценка финансового состояния предприятия

Экспресс- анализ бухгалтерского баланса, анализ динамики валюты баланса. Сравнение динамики валюты с динамикой выручки и прибыли. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса

Тема 3. Анализ финансовой устойчивости

Понятие финансовой устойчивости предприятия. Наличие собственных оборотных средств (СОС), общая величина основных источников формирования запасов и затрат. Типы финансовой устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости

Тема 4. Анализ ликвидности

Понятие ликвидности. Разделение активов на группы по степени ликвидности. Разделение пассивов по степени срочности погашения обязательств. Ликвидность баланса. Показатели ликвидности: коэффициент покрытия, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Тема 5. Анализ оборачиваемости оборотного капитала. Анализ движения денежных средств

Понятие оборотных фондов, оборотных средств и средств в обращении. Коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота. Коэффициент закрепления оборотных средств. Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности и ТМЦ. Понятие денежного потока, его основные характеристики.

Тема 6. Анализ прибыли и рентабельности (Отчет о финансовых результатах)

Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли по данным Отчета о финансовых результатах. Особенности вертикального анализа. Факторный анализ прибыли от продаж. Валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Горизонтальный и вертикальный анализ Отчета о финансовых результатах. Показатели рентабельности

Тема 7. Понятие предпринимательского риска, способы его оценки

Виды предпринимательского риска. Операционный и финансовый левиредж. Другие способы оценки предпринимательского риска. Расчет финансового рычага, расчет операционного рычага. Расчет показателей вариации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 Налоги и налогообложение

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая сущность налогов. Организация налоговой системы

Основополагающие признаки налогов. Элементы налога и их характеристика. Функции налогов и их взаимосвязь. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов. Налоговая система России. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый кодекс - основной налоговый закон РФ.

Тема 2. Налоговая декларация и налоговый контроль

Налоговая декларация (НК РФ гл. 13 статья 80). Внесение изменений в налоговую декларацию (НК РФ гл. 13 ст. 81). Налоговая политика. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Налоговый контроль: формы, содержание и методы. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки, их виды. Цели и методы камеральных проверок, цели и методы выездных проверок. Постановка на учет в налоговых органах юридических и физических лиц в качестве налогоплательщиков. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Состав и структура налоговых органов.

Тема 3. Федеральные налоги

Налог на добавленную стоимость - плательщики налога, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, ставки налога, налоговый период, порядок исчисления и уплаты налога, налоговые льготы.

Акцизы - плательщики налога, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, ставки налога, налоговый период, порядок исчисления и уплаты налога, налоговые льготы.

Налог на доходы физических лиц - плательщики налога, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, налоговые вычеты, ставки налога, налоговый период, порядок исчисления и уплаты налога.

Страховые взносы во внебюджетные фонды - плательщики взносов, объект налогообложения, порядок определения страховой базы, ставки страховых взносов, налоговый период, порядок исчисления и уплаты взносов, льготы отдельным плательщикам страховых взносов.

Налог на прибыль организаций - плательщики налога, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, ставки налога, налоговый период, порядок исчисления и уплаты налога, налоговые льготы.

Сбор за пользования объектами животного мира и за пользования объектами водных биологических ресурсов - плательщики сборов и объекты обложения, ставки сборов, порядок исчисления и сроки уплаты сборов.

Водный налог - плательщики налога, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, ставки налога, налоговый период, порядок исчисления и уплаты налога, налоговые льготы.

Налог на добычу полезных ископаемых - плательщики налога, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, ставки налога, налоговый период, порядок исчисления и уплаты налога, налоговые льготы.

Государственная пошлина – плательщики, объекты взимания пошлины, ставка государственной пошлины, порядок уплаты пошлины в бюджет.

Тема 4. Региональные налоги

Транспортный налог – налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога, льготы.

Налог на игорный бизнес - налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога.

Налог на имущество организации - налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога, льготы.

Тема 5. Местные налоги

Земельный налог - налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога, льготы.

Налог на имущество физических лиц - налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога, льготы.

Тема 6. Специальные налоговые режимы

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) - плательщики ЕСХН, порядок и условия перехода на уплату ЕСХН, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) - плательщики ЕНВД, порядок и условия перехода на уплату ЕНВД, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога.

Упрощенная система налогообложения (УСН) - плательщики УСН, порядок и условия перехода на уплату УСН, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога. Система налогообложения на основе патента.

Налогообложение при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП). Правовая основа введения специального режима налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП). Основные понятия и положения при введении СРП. Налогоплательщики. Налоги, уплачиваемые при применении СРП. Особенности уплаты налогов при применении СРП. Особенности налогового контроля при СРП. Гарантии инвесторов при реализации СРП.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 Налоговый учет и отчетность

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Общие положения законодательства о налоговом учете.

Объективные предпосылки возникновения налогового учета в системе финансовых отношений. Этапы развития налогового учета в РФ. Понятие и сущность налогового учета. Методология налогового учета. Порядок составления налоговой отчетности.

Соотношение налогового учета и бухгалтерского учета. Цель налогового учета. Организация налогового учета. Данные налогового учета. Налоговая тайна.

Основные элементы учетной политики организации.

Порядок оформления учетной политики для целей налогообложения.

Тема 2. Аналитические регистры налогового учета.

Способы ведения налогового учета по налогу на прибыль – автономное ведение и на основе данных бухгалтерского учета.

Понятие и определение аналитического регистра. Формирование данных аналитических регистров. Формы аналитических регистров и порядок их ведения.

Тема 3. Расчет налоговой базы и порядок его составления.

Алгоритм расчета налога на прибыль. Порядок составления расчета налоговой базы. Сведения, включаемые в расчет налоговой базы. Группировка доходов от реализации в расчете налоговой базы. Группировка расходов от реализации. Классификация прибыли (убытка) от реализации. Сумма внереализационных доходов (расходов) и их группировка.

Тема 4. Налоговый учет доходов от реализации.

Определение доходов по видам деятельности. Общий порядок определения выручки от реализации. Особенности определения выручки по некоторым операциям.

Тема 5. Налоговый учет внереализационных доходов.

Определение внереализационных доходов. Доходы, не учитываемые при налогообложении. Признание внереализационных расходов.

Тема 6. Расходы организации.

Понятие расходов и их критерии. Группировка расходов и их классификация. Общий порядок признания расходов. Порядок определения расходов на производство и реализацию: прямые и косвенные расходы, распределение расходов. Материальные расходы. Расходы на оплату труда. Внереализационные расходы.

Тема 7. Оценка остатков незавершенного производства, готовой продукции и товаров отгруженных.

Оценка остатков незавершенного производства. Оценка остатков готовой продукции. Оценка остатков отгруженной, но нереализованной продукции. Особенности оценки незавершенного производства при оказании услуг, выполнении работ.

Тема 8. Определение расходов по торговым операциям.

Порядок определения стоимости реализованных товаров. Прямые и косвенные расходы в торговых операциях. Порядок определения прямых расходов по торговым операциям.

Тема 9. Организация налогового учета амортизируемого имущества.

Понятие и определение амортизируемого имущества. Стоимость амортизируемого имущества и ее определение. Особенности налогового учета некоторых категорий амортизируемого имущества. Аналитический учет доходов и расходов по амортизируемому имуществу. Прибыль (убыток) от операций с амортизируемым имуществом. Амортизационные группы и включение имущества в состав амортизационных групп. Методы амортизации и порядок расчета суммы амортизации.

Тема 10. Прочие особенности организации налогового учета.

Расходы на ремонт основных средств. Расходы по кредитам и займам. Резервы по сомнительным долгам. Резервы предстоящих расходов на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание. Резервы предстоящих расходов на оплату отпусков и ежегодных вознаграждений за выслугу лет.

Тема 11. Учет расчетов по налогу на прибыль.

Взаимосвязь показателей бухгалтерской и налоговой прибыли. Постоянные разницы и постоянные налоговые обязательства (расходы) и активы (доходы). Временные разницы и отложенные налоговые активы и обязательства. Отражение в бухгалтерской отчетности данных в соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль».

Составление декларации по налогу на прибыль.

Пути сближения бухгалтерского и налогового учета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.1 Деловой английский язык

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Карьера и трудоустройство.

Тема 1. Профессии.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Чтение: “Richard Branson’s 10 secrets of success”. (Секреты успеха предпринимателя). Характеристика различий в отношении к работе мужчин и женщин.

Грамматика: Present Simple, Present Continuous.

Аудирование: The job of a tour representative. (Работа тур. агента)

Говорение: Обсуждение условий работы в России.

Тема 2. Прием на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Чтение: “A leaflet from a recruitment agency”. (Реклама кадрового агентства). Как вести себя на собеседовании.

Грамматика: Past Simple.

Аудирование: At a job interview. (Во время собеседования).

Говорение: Ролевая игра «Устройство на работу».

Тема 3. Резюме.

Правила оформления резюме. Отличия академического резюме. Основные пункты резюме. Составление собственного резюме.

Тема 4. Сопроводительное письмо.

Стиль сопроводительного письма. Виды сопроводительных писем. Что не следует указывать в сопроводительном письме. Отработка клише и составление собственных сопроводительных писем.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 2. Компании и организации.

Тема 5. Типы компаний.

Типы компаний и организаций, сферы их деятельности.

Чтение: «General Electric» (тип компании, основная деятельность, рынок сбыта, товарооборот).

Аудирование: “L’Oreal and its activity”.

Говорение: Обсуждение одной из компаний в России.

Тема 6. Структура компании.

Описание структуры компании, названия отделов, их функции.

Чтение: “Microsoft company” (основные сферы деятельности компании, причины успеха), “The Philips story”, “A shamrock organization”.

Грамматика Present Perfect and Past Simple.

Аудирование: Работа в отделах с точки зрения нескольких человек.

Говорение: Ролевая игра «Организация работы в компании».

Тема 7. Письмо – запрос. Письмо-заказ

Анализ структуры писем. Введение и отработка новой лексики, клише.
Оформление стандартных бланков заказов комплектующих материалов.
Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 3. Межкультурная коммуникация в деловой среде.

Тема 8. Бизнес и культура.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость ведения деловых переговоров от культуры страны.

Чтение: “Patterns of behavior in different countries” (Модели поведения в разных странах).

Говорение: Ролевая игра по предложенным ситуациям.

Тема 9. Деловая поездка.

Командировки, их особенности и условия.

Чтение: “A return to spending and the front rows” (Условия путешествия).

Грамматика: Countable and uncountable nouns. Articles.

Аудирование: Решение проблем, возникающих у пассажиров бизнес-класса.

Говорение: Ролевая игра «Ужин в одном из ресторанов Барселоны».

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 4. Продукты и услуги.

Тема 10. Бренды и рекламная деятельность.

Знаменитые бренды и роль рекламы в продвижении товара на рынке.

Чтение: “The Levi’s story” (Возникновение бренда, известного во всем мире).

Грамматика: Passive Voice.

Аудирование: Представление товара покупателям.

Говорение: Обсуждение роли рекламы в современном мире.

Тема 11. Качество.

Современные требования к качеству товаров. Брак. Жалоба на различные дефекты.

Чтение: “Worse things happen” (Решение проблем, связанных с поставкой товара по телефону).

Грамматика: Verbs + Infinitive or Gerund form.

Аудирование: Жалобы по телефону.

Говорение: Ролевая игра «Решение проблем по телефону».

Тема 12. Письмо-жалоба, рекламация. Ответ на жалобу, рекламацию.

Отработка клише для написания жалоб и рекламаций. Отработка написания и выбора стиля ответов на жалобу с целью разрешения возникшего конфликта.

Написание теста по пройденному разделу.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2 Педагогика высшей школы

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы педагогики и психологии высшего образования

Объект, предмет и функции педагогики.

Личность как объект и субъект педагогики. Движущие силы и основные закономерности развития личности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Образование как общественное явление и педагогический процесс.

Российские и международные документы по образованию. Российские законы и нормативные правовые акты по вопросам высшего образования. Образовательные стандарты высшего образования.

Тема 2. Воспитательная работа в высшей школе

Сущность воспитания. Закономерности процесса воспитания. Принципы воспитания. Духовно-нравственное воспитание в условиях высшей школы. Формирование правовой культуры и правового сознания.

Методы, средства и формы воспитания в высшем учебном заведении.

Педагогика социальной среды. Студенческая субкультура.

Воспитательные технологии и системы. Работа куратора студенческой группы.

Педагогическая этика как элемент педагогического мастерства преподавателя вуза.

Тема 3. Основные положения дидактики высшего образования

Сущность процесс обучения. Функции и структура процесса обучения.

Законы, закономерности и принципы обучения.

Содержание обучения. Методы и средства обучения. Формы организации учебного процесса. Интерактивное обучение.

Технологический подход и специфика его реализации в сфере образования.

Инновационные технологии обучения.

Технология проблемного обучения. Диалоговые технологии. Технология проектного обучения. Технология контекстного обучения. Технология концентрированного обучения. Технологии предметного обучения в вузе.

Методики обучения отдельным дисциплинам.

Методики профессионального обучения.

Тема 4. Основы педагогической инноватики.

Понятие педагогической инноватики. Инновационная деятельность преподавателя высшей школы.

Методология педагогического исследования. Методы педагогического исследования. Структура педагогического исследования.

Выбор и разработка инновационных инструментально-педагогических средств обучения, обеспечивающих переход к эвристическому и креативному уровням интеллектуальной активности и освоение дисциплин на деятельностном и рефлексивном уровнях.

Сопровождение инновационных процессов в высшей школе.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.3 Организационно-управленческая деятельность**

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в организационно-управленческую деятельность

Понятие организационно-управленческой деятельности. Схема системы управления, структура системы управления. Базовые понятия управленческой деятельности. Понятие и виды управления, функции менеджмента, история управления и эволюции управленческой мысли.

Тема 2. Организация как объект управления

Понятие и классификация организаций, жизненный цикл организации. Факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации.

Анализ состояния организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Тема 3. Основы стратегического менеджмента

Понятие о стратегическом управлении. Предприятие как бизнес-система. Жизненный цикл предприятия. Стратегические цели предприятия, система целей предприятия, целевое управление.

Суть и типы стратегий, выбор стратегии развития предприятия.

Тема 4. Методы управления.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управленческие решения

Понятие и виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Организация выполнения решения.

Тема 6. Организационная структура управления

Суть и типы организационных структур управления. Основные характеристики иерархических структур управления. Основные характеристики адаптивных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

Тема 7. Маркетинговый менеджмент

Концепция маркетинга. Определение спроса. Конкурентное поведение. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса

Тема 8. Управление персоналом

Функции и задачи службы управления персоналом предприятия. Подбор и отбор персонала. Особенности подбора руководящих кадров. Обучение (подготовка, переподготовка и повышение квалификации) персонала. Мотивация и аттестация персонала. Увольнение персонала.

Тема 9. Управленческие конфликты

Внутриорганизационные конфликты: суть, причины, виды, формы. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Переговоры как способ преодоления конфликтов. Переговорный процесс

Тема 10. Контроль в управлении

Суть и принципы управленческого контроля. Классификация управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.