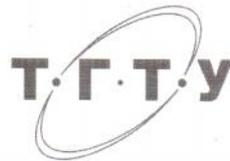


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета
Юридического института

 Е.Е. Орлова
« 27 » _____ июня 20 18 г.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр и наименование)

Профиль

Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

(наименование профиля образовательной программы)

Тамбов 2018

1. .1 « »

4 , -

1.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

2.

(IX - XIII .)

- 1.
- 2.
- 3.

3.

XVI .

- 1.
- 2.
- 3.

4.

XVI .

- 1.
- 2.
- 3.

5.

XVI - XVII .

- 1.
- 2.
- 3.

6.

I :

- 1.
- 2.
- 3.

I. « » « (1725-1762 .).

7.

XVIII

1. . « -
- » :
2. .
3. .
4. .

8. XIX .

1. . -
- « ».
2. I.
3. I.
4. « » II.
5. .

9. « »

1. . « ».
2. .
3. .

10. :: ?

1. I - .
2. (1905-1907 .)
3. : , , .
4. .
5. , , .

11. 1917 .

1. - :
2. .
3. .
4. . -

12.

1. 1920 – 1921 . .
2. « » . -
- 20- . -
3. « ».

13. 30- .XX .

1. , . -
2. , .
3. « » .
4. 30- .
5. : , .

14. (1941-1945 .)

1. : , , .

-
- 2.
 - 3.
 - 4.

15. (1945-1964 .)

1. - : « -
- ».
- 2.
- 3.
4. - -

16. 1960- — 1980- .

1. 60- .
2. - -
- 3.
4. , .

17. « » (1985-1991 .)

1. .
2. .
3. - « ».
4. .

18. XX .

1. : , -
2. 1990- .
3. .

5

1. « ».
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
7. ()
- 8.
- 9.

3

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

“ ” .
- , , , - .
: , ,
, , .

8.

- “ -
” . , , , , ,
- , , , , , ,
.

9.

- :
, , , . RACE. ,
, .

4

1.

«

»

».

2.

3.

4.

«

».

•
•
• ,
•
•
•
• «
•
• »
•
•

C 1.

1.

1.

2.

3.

4.

5.

Windows.

Windows.

Windows:

« » Windows.

« » Windows.

Windows: , DDE (Dynamic Data Exchange), OLE (Object Linking and Embedding).

, DDE (Dynamic Data

, Windows Commander, FAR Manager

-
- System Information, SpeedDisk
 - (WinZip, WinRAR)
 - 6. Office.
 - Word (
 - 7. Excel:
 - 8. (2- 3D-),
 - Power Point (
 - 9. ACCESS.
 - MS-ACCESS,
 - MS-ACCESS.
 - 2.
 - 10.

11. **Adobe Photoshop.**
Adobe Photoshop. -

12. **Adobe Photoshop.** -

13. Layers -

2.
14. **Adobe Photoshop.** , , ,

15. **Adobe Photoshop.** -

16. **Adobe Photoshop.**

17.

18. Adobe Photoshop.

3.

19. Windows: -
; ; ; ; -
: , , , -

20. Internet: TCP/IP, World
 Internet: , WWW, FTP
 Wide Web: Web- Web-
 Internet. : ,
 Internet, -
 FTP, WWW -
 WWW -
 (Netscape Navigator, MS Internet Explorer).

21. Internet: , WWW, FTP World
 Wide Web. Internet.
 (BBS), , -
 , -

22. " " -
 (information superhighways). -

23. HTML. HTML.
 HTML HTTP. ,
 HTML. .

24. , HTML. -
 , . -

25. HTML. HTML. -

26. - . -

27. . -

1.6 « »

8

1.
»

1

«

«

».

2.

XX

3.

, PR-

PR-

4.

5.

()

6.

15.

16.

17.

18.

),

PR-

PR-

1. 7 « ()»

6

1. 1.
2. 2.
3. 3. -ing.
4. 4. be
used to, get used to
5. 5.
6. 6. () used to.
7. 7.
8. 8. Some/any, much/many, few/little.
9. 9. - ?
10. 10.
11. 11.
12. 12.

5.
13.

go, play, do.

14.

15.

6.
16.

17.

18.

7.
19.

20.

8.
21.

22.

9.
23.

24.

1. 7 « ()»

6

1.

1.

2.

3.

4.

2.

5.

6.

3.

7.

8.

4.

9.

10.

11.

12.

5.

13.

14.

15.

6.

16.

17.

18.

7.

19.

20.

8.

21.

22.

9.

23.

24.

1. 7 « () »

6

1. .
1. .
2. .
3. .
4. .
2. .
5. .
6. .
3. .
7. .
8. .
4. .
9. .
10. .
- en, .
11. .
12. .
5. .

I, II

13.

III

14.

15.

6.

16.

17.

18.

7.

19.

20.

8.

21.

22.

9.

23.

24.

.4 -

1.8 « - »

3

1.

2.

3.

4.

5.

6.

(TTL)

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

1. 9 «

»

2

,

-

.

-

1. < >

1.

2.

3.

(; ; ; ;)

4.

(; ; ; ;) ; -

5.

« »,

6.

7.

8.

9.

-

-

1. 10 « »

3

1. 1. « , » ,
2.
3. ,
4.

2.
1.

2.

3.

1.

2.

3.

4.

1.

2. « »

3. « »

5.

1. ,

2.

3. -

6.

(XVII – XVIII)

1.

2.

3.

7.

1.

2.

3.

4.

8.

1.

2.

3. « » XIX

4.

5.

9.

1.

2.

3.

4.

5.

10.

1.

2.

11.

1.

2.

3.

4.

12.

1.

2.

3.

4.

13.

().

(,)

1.

(, ,) .

2.

3.

4.

14.

()

1.

2.

3.

15.

1.

2.

3.

16.

1. .
2. .
3. :
4. .
5. : , .

17.

1. .
2. :
3. .
4. .

1. .11 « »

4

1.

2.

X.

3.

50-90- . . XX

, , , . : -
 , , , . : , -
 , , , . : , -
 . : , , -
4. (-
).
 , . .). (, .
5. (-
).
 , (: , ,
).
 , . -
 . ,
 " " : " " (" "), "
 " , "
 .
 , ,
6. .
 , , :) ;)
 ;) " "
 , " : "
 (" , ") " "
 " , " " , "
 (" ") . " " "
 , " , "
 ; ,
 .

7.

.
-
, - , , , -
.
, , , .
, , , .
- , - .
. - .
, .
, , : , , .

8.

. " " " : 1) " ; 2) ; 3) " .
(. .).
" " ,
: 1) ; 2) , ;
3) ; 4) (. .).
(, ,).
() - .
- -

9.

- - -
- -
, .

4

1.

· " "

:

2.

XIX-XX

3.

4.

5.

6.

: , . , , . -
-
.

7.

. , . -
-
: , , -
-
.

8.

. , . : -
-
:
-
.

9.

. . -
-
-
.

5

1.

()

2.

3.

«

».

4.

5.

6.

7.

8.

9.

: , . , -
 . , -
 , .

(. , . , . , . , .). -
 () . (). -
 . : (). -
5. . -
 . -
 . -
 . , , . -
 . -
 . -
 . -
6. . -
 , . -
 . (, .). « » . -
 . : -
 , , , -
 . -
7. . -
 : , , , -
 , , . : . -
 , . -
 . -
8. . -
 , ,) (, , , -
 , , .). (, , , -
 . : . -

«

9.

()

—

3

1.

2.

3.

4.

5.

()

6.

()

7.

()

8. - , -

9. - « » -

5

1.

».

13

2006 .

38-

«

»:

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

.
.
.

9.

.
.
.

10.

.
.
.
.

11.

.
.
.

12.

.
.
.

5

1.

)

2.

3.

();

4.

5.

6.

:

. 6

7.

8. BTL : Sales Promotion; Trade
Promotion; Direct Marketing; POSM; Event Marketing.

9.

1. 18 « 9 - »

9

1.

(1957 .)

(50- - 60-).

1968 .

2.

3.

(

).

4.

(

).

5.

， . . . (,). . . -

6.

. . . , , , , . . . -
: , , . . . -
， . . .

7.

. . . , . . . -
， . . . -

8.

. . . , -
， . . .

9.

. . . , . . . -
， . . . -
《 》. () -
. . . -
《 》. 《 》 -
》.

10.

. -
: -

11.

. . . () . . . -
. . . , . . . -
. . . , . . . -
， . . . -

12.

. . . , . . . -

13.

14.

15.

16.

17.

18.

7.

8.

(GRP).
(TRP).
Rating, HUT Shere, GRP TRP. (Reach)
(Frequency). GPR.
«Recence», «3+», «», «»).

9.

CPP, CPT.

10.

(—).

11.

SOV SOS.

12.

6

1.

"

"

2.

3.

4.

5

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

Google

13.

14.

15.

16.

17.

18.

1. 21 « »

3

1. « »

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

1.7

1.8

2. « »

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

2.7

2.8

2.9

4

1.

1990–2000

2.

PR

3.

4.

8.

(, ,).

9.

« »

», « ».

« ».

« » : « »,

« »,

: « », «

».

: «

»,

« »

3

1. ()

() . , -

2. PR . PR-

PR: , : -
PR. .

3. PR-

4. PR

« » . -

(). -

5. PR
PR.

4 (, , , -

,). (, - , -
, ((, .). -

(, , , -

(.). (, , -

6. PR

« » . -

4

1.

:

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8. ()

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

(), ().
: ,
. CTR, CTB, CTL.

1. .25 «

»

5

I.

«

»

2.

PR

PR

«

»,

RACE

3.

. PR-

«

»

4. PR-

PR-

PR-

. / . , , .
 , .
 : « » , « » , « » .
 - : .
 : .
 . PR-
 : , , , ;
 , , , .

5.

. « » « » .
 : .
 : « » .
 » .

6.

: , , .
 . « » « PR»?
 » , « » .

7.

« » , « » .

8.

« »).

« » « »

9.

« » « »

»
PR-

4

I.

«

».

«

»;

;

,

«

».

2.

,

.

,

,

.

PR

PR

(

).

(

,

,

,

,

).

:

PR-

:

3.

.

(

,

,

-

,

,

,

-

,

).

PR, , - , -
, , , -
 (;) .
 PR-
 4.

PR- PR- PR-
 workshops.

5.
 « » « »
 (Company Day),

6.

PR- . -

WEB- Internet.
(Intranet, Extranet). -

PR- . -

PR- , PR- , -

PR PR- -

7. : . -

: , -

: . -

8. , . -

PR- . -

9. : , -

« » . -

« -

», « ».

4

1.

2.

3.

4.

5.

6.

6.

8.

9.

10.

...). (,)

11.

>

12.

; ; ; ;). ; -

13.

:

14.

PR.

6.

5.

7.

8.

« — ».

9. «

»

5. PR-
 ,
 ,

6. PR-
 ;
 ;
 ,
 ,
 -
 -
 -
 PR-
 :
 -

7.
 ,
 ,
 :
 , « - ».
 « »
 ,
 PR-

8. RP-
 PR-
 PR-
 PR- PR- PR- PR-

9. PR-
 PR-
 PR-
 PR-
 PR-
 ()
 :
 PR-
 PR-
 ,
 « ».

1. .31 «

»

3

1. Event.

2.

3.

4.

5.

6.

PR-

7.

8.

9.

10.

11.

12.

PR.

-
13. / .
14. « »
15. .
16. .
17. .
18. .

3

1.

1.

... () ...
 ... () ...
 ... () ...

2.

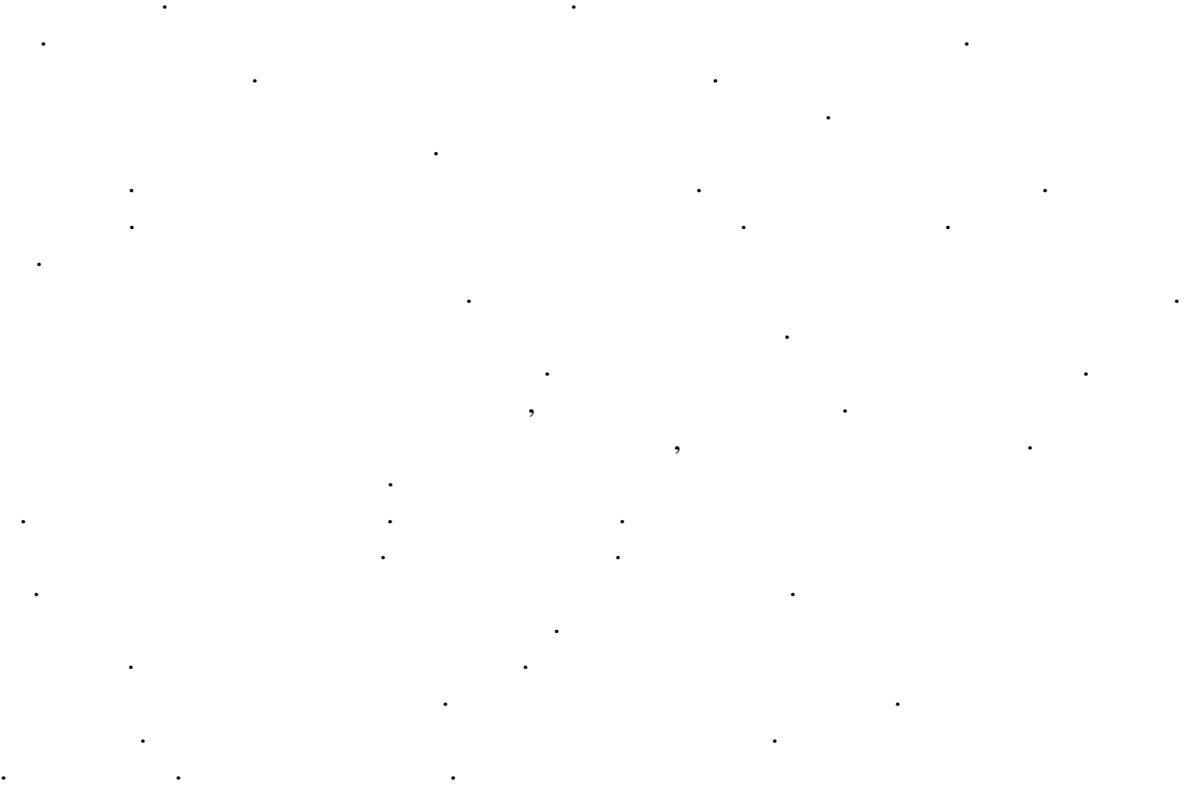
... (), ... ();
 ; ;
 ; ;
 ; ;
 ; ;
 ; ;
 ; ;
 ; ;
 ; ;
 ; ;

3.

... ();
 ; ;
 ; ;
 ; ;

3.

4.



1. 33 « »

5

1.

1.

2.

2.

3.

4.

5.

..... , (..... ,).

6.

« ».

XVII .

XIX .

XIX .

3.

7.

»

(.....)—

XIX .

8.

XVIII – XIX .

XVIII .

«

»

9.

3

1.

2.

3.

4.

. . . , . . .
. -

9.

. . . - - . . . -
. - . . . -
. -

6

1.

2.

(17-18 .),

3.

4.

« » « » (140
80%).

5.

6.

1. . 2 « »

6

1. : ?

?

2. « ».

« ».

3.

4.

12 5.

6.

7.

10 8.

« ».

9.

10.

11

12.

5

1.

2.

3.

4.

5.

6.

"

"

PR-

7.

(

),

8.

9.

PR-

5

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

... , , -
... , -
... -
... -

8.

... « » , -
... , -

9.

... -
... -
... -
... -

3

1.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

2.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

4.

- 1.
- 2.

5.

- 1.
- 2.
- 3.

6.

- 1.
- 2.
- 3.

7.

-
1. .
 2. .
 3. .

8.

1. , .
2. .
3. , .

9.

1. .
2. .
3. .
4. .

0

1.

1.

2.

3.

4.

5.

2.

6.

7.

7.1

7.2.

7.3

7.4

3.

8.

9.

4.

10.

11.

12.

5.

13.

14.

15.

6.

16.

(,).

0

1.

1.

2.

3.

4.

2.

5.

6.

6.1

6.2.

6.3

3.

7.

8.

8.1

8.2.

« ».

4.	.	-
9.	.	-
10.	.	-
11.	.	-
5.	.	-
12.	.	-
13.	.	-
14.	.	-
6.	.	-
15.	.	-
	(,)	-

0

1.

1.

2.

3.

2.

4.

5.

5.1

5.2.

5.3

5.4

3.

6.

7.

4.

8.

(,).

1. . «)» (

0

1.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

2.

7.

8.

9.

3.

10.

4.

11.

12.

5.

13.

. (50 , ,). -

1. . «

)»

(

-

0

,

-

-

1.

().

(

:

,

,

).

2.

.

3.

.

4.

.

5.

.

6.

.

6.1

(5-30)

6.2

6.3

6.4 .

7.

8.

9.

10.

1. . «

)»

(

-

0

,

-

-

1.

() (

).

1.

.

(

).

:

,

-

-

2.

.

,

.

:

,

,

,

(

),

(

,

-

).

3.

.

.

(

,

,

)

.

4.

.

:

-

5.

.

.

,

:

(

-

,

,

),

(

).

-

6.

.

,

,

,

.

-

,

,

,

.

-

.

2.

7.

(

).

.

,

,

,

.

.

.

.

.

8.

.

(

):

,

-

,

,

,

.

.

14. - ()

6. .

15.

3

1.

2.

4
(1908). 5

(1926).

3.

Brain drain.

4.

5.

6.

7.

() — « »

,

.

-

« »

,

-

8.

-

« », « -

», « ».

,

.

,

,

.

-

,

,

« » « »

« »

,

.

9.

.

(

,

,

-

).

-

-

-

(« - ») —

,

.

3

1.
2.
3. **USENET.**
4. , **ICQ.**
 , ICQ,
5. **WWW.**
 WWW,
 HTML. HTTP.
6. **Internet**
Explorer, Opera, Mozilla Firefox. In-
 ternet Explorer, Opera, Mozilla Firefox.
7. ,
8.
9. ,

10. : , -
,

11. : **Gazeta.ru, Lenta.ru, Dni.ru, Vesti.ru, Newsru.com.**
: Gazeta.ru, Lenta.ru, Dni.ru, Vesti.ru,
Newsru.com.

12. . -
-
.

13. - : -
, , , -
:

14. , -
, , . -
-

15. - - . -

16. .

3

1.

, , , , , , , , ,

2.

(;

).

() .

3.

();
();
();

(),

4.

5.

4
(1908).

(1926).

6.

Brain drain.

3

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

3

1.

, , , (,) , « » « »:

2.

(). : , , (« »- ,« »- ,« »-).

3.

« » : , (« »). « » () , « » () ; « » () ; « » , « » , « » () . : « » , « » .

XIV.

XVIII

5.

6.

18

« 7. ».

19 .

(

).

;

(/),

19 .

);

».

(

);

».

19

XIX

»:

8. 19 .

19

(

).

»

».

40- 60- 19 (« »), 40-

50-

» (

).

» («

» (

».

«

».

«

» (« »), « 19 ».

9.

XX

(

19 – 20 : , .

(« »), . (« »).

« ».

(« »).

(« : », -

(. , .);

« »:

(. , . , . , .):

(. , . , .):

1917 (:

« » ()

1920- : ,

», « » , « »

1930- .: «

».

« ».

1950- : ,

« » .

« »;

« ».

(, ,

).

« » , « » , «

».

:

(, ,)

;

« »

« »:

« ».

(,) .
 « » , . , . , . , .
 (« ») .
 (. « » , . « ») .
 « » : . , . .
 (. , . , .) .
 :
 20 – 21 .

1. . .3.1 « »

6

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8. , , « »,
« » . ;
; ;
« » ; ;
.

9. . (,
, , ,
).

10. . -
, , , , -
.

11. . -
; ; .

12. .
; .

13. .
; ;
; ; -
.

6

1.

2.

3.

4.

5.

6.

;

7.

Internet E-mail
().

8.

«MisteryShopping» . «

9.

SWOT-

10.

SWOT-

11.

12.

13.

4

1.

2.

3.

4.

5.

6.

4

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

.

-

.

-

.

-

.

.

1. **PR.**
SMM.
2. **SMM.**
SMM.
3. **SEO**
SEO.
- 4.
5. **CTR.**
CTR. CTR. CTR.
- 6.
7. **ORM.**
ORM. ORM.
8. ORM-
9. **SERM.**
SERM. SERM.
10. SERM-
11. **Facebook.**

12.

3

1.

2.

3.

PR

ICCO PR- : PRSA, IPRA, (CERP), (IPRA), «Marketingmix».

4.

5.

6.

7

S-

8.

9.

1.

- 1.
- 2.
- 3.

2.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

3.

VII-XVIII .

XVI-XVII .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

XVIII .

XVII-XVIII .
 XVII-XVIII .
 XVII-XVIII .

4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 1865-1890
- 5.
- 6.
- 7.

XIX .

5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

6.

- 1. 1917 .

-
2. «
 3. ».
« ».
 - 7. 1920-30-**
 1. « »
 2.
 3. 1920- – 1930- .
 4.
 5.
 - 8.**
 1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 - 9.**
 1. -
 2.
 3. (1985-1991).
 4.

2

1.

1.

2.

3.

4.

2.

5.

6.

3.

7.

8.

9.

10.