

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"



Утверждаю

Ректор

Краснянский М. Н.

" 08 " 20 16 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 29.08.2016 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль "Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности
- организационно-управленческая
- коммуникационная
- рекламно-информационная


Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 997


11.08.2016

Согласовано

Первый проректор

 / Молоткова Н. В./

Начальник УМУ

 / Брянкин К. В./

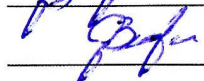
Директор института

 / Орлова Е. Е./

Руководитель направления

 / Захаров В. В./

Зав. выпускающей кафедрой

 / Захаров В. В./

Б1.Б.32	Безопасность жизнедеятельности			7				108	108	72	36		3	3							3	3		
Б1.Б.33	Культурология	7						180	180	72	72	36	5	5								5	5	
Б1.Б.34	Планирование и организация рекламных кампаний		6					108	108	72	36		3	3					3		3			
Б1.В.ОД.1	Мировая политика и международные отношения	7						216	216	90	72	54	6	6								6	6	
Б1.В.ОД.2	СО в кризисных ситуациях					7		216	216	126	90		6	6								6	6	
Б1.В.ОД.3	Пресс-служба и мониторинг СМИ	7						180	180	72	72	36	5	5								5	5	
Б1.В.ОД.4	Практический спичрайтинг	7						180	180	72	72	36	5	5								5	5	
Б1.В.ОД.5	Логика и теория аргументации		5					108	108	54	54		3	3					3	3				
	Элективные курсы по физической культуре		1-7					342	342	342														
Б1.В.ДВ.1.1	Основы творческой деятельности		4					108	108	54	54		3	3				3		3				
Б1.В.ДВ.1.2	Сетевая журналистика		4					108	108	54	54		3	3				3		3				
Б1.В.ДВ.2.1	Система СМИ			6				108	108	72	36		3	3					3		3			
Б1.В.ДВ.2.2	История мировой литературы			6				108	108	72	36		3	3					3		3			
Б1.В.ДВ.3.1	Основы маркетинга	5						216	216	90	90	36	6	6					6	6				
Б1.В.ДВ.3.2	Ситуационный анализ	5						216	216	90	90	36	6	6					6	6				
Б1.В.ДВ.4.1	Реклама и связи с общественностью в интернете			5				144	144	72	72		4	4					4	4				
Б1.В.ДВ.4.2	Мультимедийные WEB-технологии			5				144	144	72	72		4	4					4	4				
Б1.В.ДВ.5.1	Основы продвижения в социальных сетях		6					108	108	72	36		3	3					3		3			
Б1.В.ДВ.5.2	Реклама и СО в коммуникационном процессе		6					108	108	72	36		3	3					3		3			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2				216	216				6	6	6		6							
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4				108	108				3	3			3		3					
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа			6				216	216				6	6				6		6				
Б2.П.3	Преддипломная практика			8				864	864				24	24								24		24
Б3	Государственная итоговая аттестация							216	216				6	6								6		6
ФТД.1	История Тамбовского края (факультатив)		2					72	72	18	54		2	2	2		2							
ФТД.2	Основы ноосферной безопасности (факультатив)		4					72	72	72			2	2			2		2					