

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«Тамбовский государственный технический университет»**



**ПРИНЯТО**

на заседании Ученого совета  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
« 01 » апреля 20 19 г.  
(протокол № 3 )

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом ректора  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
« 02 » апреля 20 19 г.  
№ 68-04

**РЕГЛАМЕНТ**  
**взаимодействия**  
**Тамбовского государственного**  
**технического университета с**  
**организациями-партнерами**

*Введено в действие с 01 сентября 2019 года*

**город Тамбов**

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящий регламент взаимодействия федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (далее по тексту – «*Университет*» в соответствующем падеже) с организациями-партнерами определяет общие требования в формировании системы взаимодействия и сотрудничества между работодателями и университетом в целях привлечения работодателей и их объединений к участию в образовательном процессе и оценке его качества.

1.2 Регламент определяет задачи, функции, обязанности и организацию работы учебных подразделений Университета, выпускающих кафедр и конкретных исполнителей с организациями-партнерами (далее по тексту – «*Организации*» в соответствующем падеже) при проектировании, разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ (далее по тексту – «*ОПОП*») высшего образования и среднего профессионального образования.

1.3 Регламент разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86, от 28.04.2016 № 502);
- Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по соответствующим направлениям подготовки/специальностям;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»;
- Положение об основной профессиональной образовательной программе в Тамбовском государственном техническом университете;
- Положение о государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, магистратуры и подготовки специалистов) в Тамбовском государственном техническом университете;
- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам среднего профессионального образования в Тамбовском государственном техническом университете».

## 2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

2.1 Цели взаимодействия и сотрудничества Университета с Организацией и их объединениями заключаются:

- установлении долговременного взаимовыгодного партнерства в сфере подготовки конкурентоспособных специалистов;
- развитию научных исследований по актуальным проблемам отраслей экономики региона.

2.2 Основными задачами взаимодействия и сотрудничества Университета и Организаций являются:

- разработка стратегических направлений взаимодействия структурных подразделений Университета с Организациями;
- формирование механизмов взаимодействия структурных подразделений Университета с Организациями;
- формирование совместно с Организациями заказа на подготовку специалистов;
- привлечение Организаций к формированию и оценке ОПОП;
- привлечение Организаций к участию в учебном процессе;
- разработка локальных нормативных актов, форм соглашений, договоров о сотрудничестве и т.п., регламентирующих деятельность Университета и отдельных подразделений Университета по взаимодействию с Организациями;
- привлечение Организаций к совместной научно-исследовательской деятельности по актуальным проблемам отраслей экономики региона;
- привлечение Организаций к профориентационной работе среди учащихся школ и учреждений СПО, специалистов различных отраслей экономики;
- привлечение Организаций для максимального обеспечения трудоустройства выпускников Университета по выбранной специальности, в том числе развитие информационной среды, обеспечивающей систематизацию данных о региональном рынке труда;
- разработка механизмов стимулирования сотрудников Университета, достигших высоких результатов во взаимодействии с Организациями.

2.3 Основными принципами взаимодействия являются:

- ориентированность деятельности Университета на рынок труда и потребности региональной и российской экономики;
- комплексный характер взаимодействия Университета с Организациями, охватывающим все сферы взаимного интереса;
- долгосрочность отношений с Организациями - стратегическими партнерами Университета;
- взаимная выгода участников процесса взаимодействия: достижение за счет взаимодействия стратегических целей Университета и Организаций.

### **3 ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПАРТНЕРАМИ**

3.1 Практическое взаимодействие и сотрудничество с Организациями в любой его форме происходит в рамках решения функциональных задач соответствующих должностных лиц и подразделений Университета по следующим направлениям:

- совместное формирование заказа на подготовку специалистов;
- совершенствование образовательного процесса, в том числе его методическое обеспечение, повышение квалификации преподавателей;
- участие в образовательном процессе, включая организацию учебных и производственных практик, государственную итоговую аттестацию обучающихся;
- оценка удовлетворенности организаций-партнеров качеством ОПОП;
- совместная научно-исследовательская, научно-производственная и творческая деятельность;
- трудоустройство выпускников Университета.

3.2 Организация конкретных форм взаимодействия и сотрудничества с Организаци­ями происходит в рамках полномочий соответствующих должностных лиц и подразде­лений Университета с использованием имеющихся у них ресурсов и(или) с привлечением ресурсов Университета.

3.3 Механизмы взаимодействия структурных подразделений Университета с орга­низациями-партнерами формируются посредством:

- создания базовых кафедр совместно с Организаци­ями;
- создания комплексных систем подготовки специалистов для различных от­раслей экономики региона, в рамках которых разрабатываются программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов Ор­ганизаций на базе Университета;
- заключения долгосрочных договоров и соглашений о сотрудничестве с Ор­ганизациями Университета;
- привлечения Организаций к совместной с Университетом научно-производственной деятельности путем создания совместных ресурсных цен­тров.

3.4 Взаимодействие (сотрудничество) с работодателями должно предваряться со­ответствующим официальным заявительным документом со стороны Организации (уве­домлением, запросом, служебной запиской), на основании которого соответствующее уполномоченное должностное лицо должно принять решение в виде прямого письменного указания (приказа, распоряжения).

3.5 Правовым основанием для сотрудничества, имеющего устойчивые долгосроч­ные – периодические формы, является договор/соглашение о сотрудничестве, заключен­ный между Университетом и Организацией в установленном порядке.

3.6 Инициатором заключения договора может выступать как Организация, так и любое подразделение Университета (отделы, службы, кафедры, факультеты/институты), а также соответствующее должностное лицо (ректор, проректор, декан/директор, заведую­щий выпускающей кафедрой).

3.7 В рамках организационного направления взаимодействия и сотрудничества с Организаци­ями Университет проводит следующие мероприятия:

- мониторинг и прогнозирование потребностей экономики, запросов рынка труда в выпускниках ОПОП, реализуемых Университетом;
- заключает соглашения/договоры на целевую подготовку специалистов;
- формирует базу Организаций;
- организует конференции, круглые столы, семинары, направленные на укрепление и расширение связей Университета с Организаци­ями;
- включает представителей Организаций в коллегиальные органы управления Университета;
- организует представительство Университета в профессиональных и обще­ственных объединениях работодателей;
- проводить работу по привлечению средств Организаций и профессиональ­ных сообществ на развитие учебно-материальной базы, приобретение рас­ходных материалов (учебных), модернизации учебного процесса;
- проводит работу по привлечению Организаций к оказанию материального поощрения студентов, имеющих достижения в учебной и научно-исследовательской деятельности (именные стипендии);
- мониторинг удовлетворенности работодателей качеством профессионально­го образования.

3.8 Работу по взаимодействию и сотрудничеству с Организациями организует директор института / декан факультета.

3.9 Учебные подразделения (институты, факультеты, колледжи) Университета привлекают Организации к следующим мероприятиям (по необходимости):

- мониторинг запросов рынка труда по ОПОП, реализуемым учебным подразделением, при участии других структурных подразделений Университета;
- формирование базы данных по Организациям;
- формирование бизнес-окружения из представителей Организаций – бывших выпускников;
- ежегодная работа по расширению круга Организаций;
- включение представителей Организации в коллегиальные органы управления учебного подразделения;
- организация представительства сотрудников подразделения в профессиональных и общественных объединениях;
- работа по увеличению количества соглашений/договоров по вопросу привлечения и участия Организаций в образовательном процессе и заказ-запросов на подготовку специалистов;
- проведение совместных мероприятий с Организациями по профориентации студентов, форумов, конференций, заседаний, семинаров, круглых столов, выставок, презентаций, фестивалей, мастер-классов;
- работа по привлечению средств Организаций и профессиональных сообществ на развитие учебно-материальной базы, модернизации образовательного процесса;
- создание базовых кафедр в Организациях;
- работа по изучению мнений заинтересованных Организаций, реализуемого при помощи анкетирования, интервью, протоколирования и анализа проводимых в свободной форме бесед.

3.10 Выпускающие кафедры привлекают Организации к следующим мероприятиям:

- планирование открытия новых ОПОП;
- проектирование, разработка и обновление ОПОП;
- согласование реализуемых ООП;
- реализация ОПОП;
- осуществление процедуры оценки качества реализуемых ОПОП.

3.11 При планировании открытия новых образовательных программ Организации могут быть привлечены в качестве:

- респондентов в опросе по востребованности образовательных программ;
- консультанта при составлении аналитической информации о текущей и перспективной потребности в специалистах;
- заказчиков специалистов по данным образовательным программам.

3.12 В рамках проектирования и разработки ОПОП Организации могут быть привлечены в качестве:

- членов рабочей группы непосредственно разрабатывающих ОПОП;
- эксперта (внешнего) ОПОП.

3.13 Выпускающие кафедры ежегодно должны проводить согласование реализуемых ОПОП с Организациями и их сообществами.

3.14 Участие объединений работодателей в реализации ОПОП предполагает:

- привлечение Организаций (специалистов-практиков) к проведению учебных занятий (лекционных, практических, лабораторных);
- участие представителей Организаций в научно-исследовательских семинарах в магистратуре;
- привлечение Организаций (представителей) в качестве внешних экспертов при проведении промежуточной аттестации с целью оценивания и контроля компетенций обучающихся;
- проведение представителями Организаций (специалистами-практиками) в рамках профорientационной работы мастер-классов, тренингов, деловых игр для обучающихся;
- совместную организацию и руководство практиками обучающихся с использованием ресурсов Организаций;
- совместную разработку учебно-методической литературы по дисциплинам профессионального цикла и практикам;
- участие Организаций в рецензировании учебно-методической документации;
- расширение возможностей для получения студентами дополнительного профессионального образования, дополнительной квалификации; привлечение представителей Организаций в качестве руководителей, консультантов курсовыми работами (проектами), выпускными квалификационными работами;
- участие Организаций в государственной итоговой аттестации обучающихся.

3.15 В рамках процедуры оценки качества реализуемых ОПОП, Организации могут быть привлечены:

- в качестве экспертов при самообследовании реализуемой ОПОП;
- к экспертизе учебных планов подготовки, рецензированию учебно-методической документации;
- к оценке отдельных учебных курсов ОПОП с точки зрения требований производства и рынка труда через посещение открытых занятий дисциплин;
- к проведению мониторинга соответствия заданных компетенций видам профессиональной деятельности, выполняемым студентами на рабочих местах во время практик и после трудоустройства выпускников;
- к рецензированию выпускных квалификационных работ;
- к оценке квалификаций выпускников, работая в составе государственных экзаменационных комиссий.

#### **4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПАРТНЕРАМИ**

4.1 Контроль результатов взаимодействия и сотрудничества с Организациями осуществляется в рамках существующей в Университете системы внутренней отчетности.

4.2 Все структурные подразделения и соответствующие должностные лица, отчитываются в установленном порядке о проделанной ими работе, предоставляют качественно-количественные характеристики по всем осуществленным ими формам взаимодействия и сотрудничества с Организациями и их объединениями, что является значимыми показателями для общей оценки их деятельности.

4.3 Оценка количественных результатов взаимодействия и сотрудничества с работодателями и их объединениями осуществляется в ходе анализа динамики соответствующих отчетных показателей.

4.4 Результаты взаимодействия и сотрудничества с Организациями и их объединениями, выявленные в ходе его контроля и оценки, позволяют управлять этой деятельностью как одним из значимых факторов, обеспечивающих конкурентоспособность Университета и его выпускников.