

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Тамбовский государственный технический университет»

Кафедра «Экономический анализ и качество»



**Качество объектов  
микро-, мезо-, макро-  
экономики,  
бухгалтерского учета и  
аудита, экономического  
анализа и финансово-  
кредитной деятельности**

**СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ И НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

**ВЫПУСК 6**

*Под научной редакцией доктора экономических наук,  
профессора Б. И. Герасимова*



---

Тамбов  
Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ»  
2013

УДК 33.004.12  
ББК У012  
К30

К30            Качество объектов микро-, мезо-, макроэкономики, бухгалтерского учета и аудита, экономического анализа и финансово-кредитной деятельности : сб. тезисов докладов и научных статей / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б. И. Герасимова. – Вып. 6. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 88 с.– 100 экз. – ISBN 978-5-8265-1212-8; ISBN 978-5-8265-1231-9

В сборник включены научные труды аспирантов, соискателей и преподавателей кафедры «Экономический анализ и качество» и студентов ФГБОУ ВПО «ТГТУ».

Сборник предназначен для развития научно-исследовательской работы.

УДК 33.004.12  
ББК У012

*Сборник подготовлен по материалам, предоставленным в электронном варианте, и сохраняет авторскую редакцию.*

**ISBN 978-5-8265-1231-9 (вып. 6)**  
**ISBN 978-5-8265-1212-8**

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВПО «ТГТУ»), 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Андреева И. А.</i> Анализ качества жизни населения в субъектах Российской Федерации . . . . .	5
<i>Волкова С. А., Волкова Т. А.</i> Продовольственная безопасность Российской Федерации: содержание и индикаторы . . . . .	11
<i>Дин Ян, Бурлин Н. Ю.</i> Современный менеджмент и возможности управления с использованием средств ИТ и CALS-технологий . . .	15
<i>Заносиенко О. А.</i> Оценка результативности повышения качества продукции . . . . .	18
<i>Жариков Р. В., Ли Сяомянь, Калуга Я. О.</i> Сетевой менеджмент машиностроения Поднебесной (на примере автопрома) . . . . .	21
<i>Жуков А. А.</i> Сравнительный анализ потребления сахара в Тамбовской и Липецкой областях . . . . .	25
<i>Кельнер К. Б.</i> К вопросу учета инфляции при расчете социальных пособий . . . . .	26
<i>Ковалева А. И.</i> Потребительский кредит – удобство для покупателя или большие затраты? . . . . .	29
<i>Коростелёва О. Н.</i> Обзор и оценка рынка электронной коммерции в России . . . . .	32
<i>Кузьмина К. О.</i> Динамика браков и разводов . . . . .	35
<i>Попова Г. Л.</i> Анализ динамики развития бизнеса в Тамбовской области . . . . .	38
<i>Савина К. С.</i> Формирование управленческой культуры будущего инженера посредством внедрения комплексной дисциплины в учебную программу . . . . .	40
<i>Сизикин А. Ю.</i> Разработка подсистемы мониторинга самооценки системы менеджмента качества предприятий и организаций . . . .	45
<i>Сизикина Т. А.</i> Развитие организационно-экономических основ обеспечения самооценки предприятий и организаций в управлении качеством продукции (услуг) . . . . .	48
<i>Сизова Е. В.</i> Анализ динамики инвестиций на территории Тамбовской области . . . . .	51
<i>Строилова Э. В.</i> О создании технического комитета по стандартизации «Услуги в области ЖКХ и управления многоквартирными домами» (ТК 393) . . . . .	53

<i>Сюй Юй Лун</i> Формирование маркетинговых требований обеспечения качества продукции (услуг) предприятий и организаций . . .	59
<i>Сыщиков В. А.</i> Инструментарии и процессы технологического перевооружения жилищно-коммунального хозяйства . . . . .	61
<i>Толмачева Е. О.</i> Статистический анализ занятости в Тамбовской области . . . . .	69
<i>Толстошеина В. А., Шилкина А. Н.</i> Экономические и юридические аспекты понятия «аутсорсинг» . . . . .	72
<i>Фетисова О. В.</i> Терминология в области процессного управления качеством . . . . .	74
<i>Хуан Энь</i> Разработка механизма оценки процессов стандартизации качества продукции промышленного предприятия . . . . .	78
<i>Шабает А. В.</i> Предложения по созданию отдельного направления «Услуги в области жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами» при подготовке кадров в сфере ЖКХ . . . . .	81

**Андреева И. А.,**

аспирантка кафедры «Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
проф. кафедры «Экономический анализ и качество»*

*С. П. Спиридонова*

## **АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Качество жизни является одним из важнейших признанных ООН показателем, характеризующим уровень развития стран и наций. В настоящее время перед Правительством Российской Федерации поставлена задача поиска направлений деятельности, которые могли бы изменить качество жизни в стране. Государственная социально-экономическая политика направлена на повышение качества жизни населения.

Стандартным инструментом при общем сравнении уровня и качества жизни различных стран и регионов является Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) [1].

ИРЧП рассчитывается как среднеарифметическая величина трех равнозначных компонентов:

– дохода, определяемого показателем валового внутреннего продукта (валового регионального продукта) по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США на душу населения;

– образования, определяемого показателями грамотности (с весом в 2/3) и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет (с весом в 1/3);

– долголетия, определяемого через продолжительность предстоящей жизни при рождении (ожидаемую продолжительность жизни) [2].

Согласно Отчету о развитии человеческого потенциала из Программы развития ООН в списке стран по ИРЧП Россия занимает 55 место в мире.

### **1. Компоненты ИРЧП России по данным отчетов ООН на конец 2012 г.**

Показатель	2010	2011	2012
ВВП на душу населения, \$ США	10 600	14 037	14 302
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	68,94	69,83	70,3
Уровень грамотности, %	78	78	78

Качество жизни является сложной комплексной характеристикой, включающей совокупность показателей, которые, в свою очередь, характеризуют возможность человека трудиться в хороших условиях, иметь достойный уровень благосостояния, учиться, получать высококачественное медицинское обслуживание, проживать не в стесненных жилищных условиях, дышать чистым воздухом и пить чистую воду, иметь возможность доступа к культурным ценностям, осуществлять жизнедеятельность в условиях безопасности и др. [3].

Для России актуальным вопросом является оценка качества жизни в территориальном разрезе.

В сравнительную оценку качества жизни населения на территориях субъектов Российской Федерации были включены следующие факторы:

- покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения;
- реальное среднедушевое потребление товаров;
- реальное среднедушевое потребление платных услуг;
- обеспеченность жильем;
- состояние рынка труда;
- смертность населения (показатель, косвенно отражающий состояние экологической среды, благосостояние и ряд других факторов) [4].

В результате интегральной оценки российские регионы были сгруппированы следующим образом:

*1-я группа* регионов характеризуется значительно более высокой, чем в среднем по стране, покупательной способностью среднедушевых доходов населения; более высокой обеспеченностью товарами и услугами; относительно меньшей напряженностью на рынке труда; обеспеченность жильем в большинстве регионов выше, чем в среднем по стране [4]. В данную группу входят Самарская, Белгородская, Кемеровская область, Краснодарский край и город Москва.

Покупательная способность денежных доходов в половине регионов *2-й группы* превышает среднероссийский уровень; наблюдается меньшая, чем в среднем по стране, обеспеченность товарами и жильем; более высокая, чем в среднем по стране, обеспеченность услугами; значительно меньшая напряженность на рынке труда; уровень смертности ниже, чем в среднем по стране, практически во всех регионах [4]. К данной группе относятся шесть регионов, в том числе Тюменская, Ульяновская область и т.д.

В подавляющем большинстве регионов *3-й группы* покупательная способность денежных доходов, реальная товаро- и услугообеспеченность населения ниже, чем в среднем по стране; обеспеченность жиль-

ем в половине регионов лучше, чем в среднем по стране; положение на рынке труда во всех регионах этой группы (кроме Орловской области) лучше, чем в среднем по России; смертность в большинстве регионов выше, чем в среднем по России [4]. К данной группе относятся 17 регионов, в том числе Смоленская, Воронежская, Новосибирская область и т.д.

В большинстве регионов *4-й группы* количественные оценки покупательной способности денежных доходов и обеспеченности жильем ниже среднероссийского уровня. Практически во всех регионах ниже и реальная товаро- и грузообеспеченность. При этом положение с занятостью населения в большинстве регионов этой группы лучше, чем в среднем по стране; ниже среднего в основном и уровень смертности населения [4]. Четвертая группа включает в себя 15 регионов (Волгоградская, Ростовская, Тамбовская область и т.д.).

Практически во всех регионах *5-й группы* покупательная способность денежных доходов ниже, чем в среднем по стране. Во всех регионах этой группы более низкий реальный товарооборот, приходящийся на душу населения. Реальное потребление услуг во всех регионах, входящих в состав 5-й группы, также ниже среднероссийского. Положение на рынке труда в большинстве регионов хуже, чем в среднем по стране, а уровень смертности в большинстве регионов ниже среднероссийского показателя [4]. К данной группе относятся 13 регионов (Новгородская область, Саратовская область и т.д.).

*6-я группа* регионов характеризуется значительно более низкой, чем в среднем по стране, покупательной способностью среднедушевых денежных доходов и грузообеспеченностью населения во всех регионах; значительно более низкой, чем в среднем по стране, товарообеспеченностью населения, практически во всех регионах. Обеспеченность жильем в большинстве республик этой группы выше среднероссийского уровня. Положение на рынке труда практически во всех регионах этой группы намного тяжелее, чем в среднем по стране. Уровень смертности в большинстве регионов этой группы ниже, чем в среднем по стране. К данной группе относятся Костромская, Архангельская область и т.д.

*7-ю группу* сформировали регионы с очень низкой покупательной способностью доходов, низким уровнем потребления товаров и услуг и крайне тяжелым положением на рынке труда. Уровень смертности везде, кроме Северной Осетии, выше среднероссийского показателя. Обеспеченность жильем превышает среднероссийский уровень только в Пензенской (на 3%) и Владимирской (на 6%) областях. К этой группе относятся пять регионов (Пензенская, Кировская область и т.д.).

К 8-й группе относятся регионы с критической социальной ситуацией. К данной группе относятся четыре региона, в том числе Псковская, Ивановская области и т.д. Отличительной чертой этой группы является катастрофическое положение с трудообеспеченностью [4].

## 2. Показатели, характеризующие качество жизни населения России, по данным Федеральной службы государственной статистики

Регион	Показатели				
	Потребительские расходы в среднем на душу населения, р. [5]	Общая площадь жилых помещений приходящихся в среднем на одного жителя, м <sup>2</sup> [6]	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел. [7]	Численность безработных в среднем за год, тыс. чел. [8]	Общие коэффициенты смертности (число умерших на 1000 чел. населения) [9]
1 группа					
г. Москва	34 585	18,7	6479,6	85	9
Краснодарский край	18 796	22,6	2288,5	154	34
2 группа					
г. Санкт-Петербург	19 690	23,3	2500,9	51	12,5
Тюменская область	18 859	21	1943,4	113	8,5
3 группа					
Смоленская область	11 659	25,8	495,8	41	16,8
Воронежская область	12 190	26,2	1054,9	75	15,9

Регион	Показатели				
	Потребительские расходы в среднем на душу населения, р. [5]	Общая площадь жилых помещений приходящихся в среднем на одного жителя, м <sup>2</sup> [6]	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел. [7]	Численность безработных в среднем за год, тыс. чел. [8]	Общие коэффициенты смертности (число умерших на 1000 чел. населения) [9]
4 группа					
Волгоградская область	10 050	21,6	1226,1	49	15,7
Тамбовская область	11 362	24,6	504,1	36	16,4
5 группа					
Новгородская область	12 501	28	315,6	17	18,4
Саратовская область	9655	25,7	1206,6	81	14,5
6 группа					
Костромская область	9939	25,4	315	19	16,6
Архангельская область	14 108	25,4	605,9	41	13,9
7 группа					
Пензенская область	10 268	24,8	666,8	37	15,2
Кировская область	10 123	23,2	655,9	63	15,8

Регион	Показатели				
	Потребительские расходы в среднем на душу населения, р. [5]	Общая площадь жилых помещений приходящихся в среднем на одного жителя, м <sup>2</sup> [6]	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел. [7]	Численность безработных в среднем за год, тыс. чел. [8]	Общие коэффициенты смертности (число умерших на 1000 чел. населения) [9]
8 группа					
Псковская область	11 302	28,2	329,8	33	19,4
Ивановская область	9601	24,2	491	37	16,9

Россия по показателям качества жизни значительно отстает от развитых Европейских стран, США, Японии, у которых уровень ИРЧП выше 0,9. Качество жизни в России находится на уровне таких стран как Кувейт, Мексика, Сербия.

Что касается положения внутри страны, качество жизни в регионах неодинаково. Что объясняется огромной территорией с различными климатическими условиями, многочисленными народами и недостаточно эффективной социальной политикой, как на федеральном, так и на региональном уровне. В связи с этим перед Правительством Российской Федерации возникает необходимость сокращения разрыва по показателям качества жизни внутри страны. Основная роль в повышении комфортных условий жизни должна принадлежать федеральным органам власти, которые будут координировать деятельность на местах. Необходим анализ ключевых причин влияющих на серьезные различия в уровне показателей качества жизни в регионах и в дальнейшем устранение этих причин.

#### Список используемых источников

1. [http://riarating.ru/regions\\_rankings/20121218/610486813.html](http://riarating.ru/regions_rankings/20121218/610486813.html)
2. <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/indeks-razvitiya-chelovecheskogo-potenciala.html>
3. [http://www.vremyan.ru/news/tempy\\_razvitija\\_ekonomiki\\_regiona\\_suchestvenno\\_prevyshajut\\_srednerossijskie\\_pokazateli\\_korchagin.html](http://www.vremyan.ru/news/tempy_razvitija_ekonomiki_regiona_suchestvenno_prevyshajut_srednerossijskie_pokazateli_korchagin.html)
4. [http://www.rau.su/observer/N05\\_96/5\\_09.HTM](http://www.rau.su/observer/N05_96/5_09.HTM)

5. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/05-13.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/05-13.htm)
6. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/05-25.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/05-25.htm)
7. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/04-02.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/04-02.htm)
8. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/04-10.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/04-10.htm)
9. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/03-10.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/03-10.htm)

**Волкова С. А.,**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и  
экономической политики ВГТУ

**Волкова Т. А.,**

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» МИКТ

## **ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОДЕРЖАНИЕ И ИНДИКАТОРЫ**

Продовольственная безопасность является одним из ведущих компонентов экономической безопасности региона. К определению экономической безопасности нет единого подхода, и этот вопрос по-прежнему остается дискуссионным. Впервые понятие «продовольственная безопасность» было введено в научную терминологию на Всемирной конференции по проблемам продовольствия в 1974 г. При этом под продовольственной безопасностью понималось «состояние, когда все люди всегда имеют физический и экономический доступ к безопасному и питательному продовольствию в количестве, достаточном для удовлетворения своих потребностей и предпочтений в еде, в объемах, необходимых для активной здоровой жизни» [2, с. 3]. В 1996 г. была принята Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности, где был обозначен рост ответственности правительств всех стран за продовольственное обеспечение своих граждан, формирование мировых потоков продовольствия из развитых стран в развивающиеся и др. [3].

В России вопросы продовольственной безопасности в научном сообществе стали активно обсуждаться, начиная с середины 1990-х гг. по причине резкого сокращения объемов производства сельскохозяйственной продукции внутри страны и, одновременно, колоссальными масштабами импорта продовольствия. В 1997 г. был принят Федеральный закон «О продовольственной безопасности Российской Федерации» [4]. В соответствии со ст. 1 данного закона под продовольственной безопасностью понимается такое «состояние экономики Российской Федерации, в том числе ее агропромышленного комплекса, которое обеспечено соответствующими ресурсами, и при котором без уменьшения государственного продовольственного резерва независимо от внешних и внутренних условий удовлетворяются потребности

населения в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами питания» [1, с. 118]. В дальнейшем законодательство в области проблемы обеспечения продовольственной безопасности продолжало формироваться. В настоящее время одним из важнейших документов в исследуемом направлении стала Доктрина продовольственной безопасности, принятая в 2010 г. В Доктрине прописано, что продовольственная безопасность Российской Федерации – одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни граждан путем гарантирования высоких стандартов.

Для оценки продовольственной безопасности Доктрина предусматривает использование такого индикатора как удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов. При этом пороговые значения для продуктов принимают следующие значения, %:

- зерна – не менее;
- сахара – не менее 80;
- растительного масла – не менее 80;
- мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 90;
- молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90;
- рыбной продукции – не менее 80;
- картофеля – не менее 95;
- соли пищевой – не менее 85 [1].

Необходимо рассматривать не только продовольственную безопасность страны в целом, но и субъектов Российской Федерации. В этой связи целесообразно говорить о продовольственной безопасности региона. Последняя включает в себя:

- физическую доступность продовольствия, т.е. продукты питания должны быть на территории субъекта Российской Федерации в необходимом объеме и ассортименте и поступать он должны бесперебойно;
- экономическую доступность продовольствия, т.е. каждый гражданин страны должен иметь уровень доходов, достаточный для приобретения минимального набора продуктов питания;
- безопасность питания, т.е. качество сырья и продуктов питания должно соответствовать установленным требованиям и гарантировать их безопасное потребление;

- надежность продовольственной системы, предполагающая наличие возможности минимизации воздействия погодных условий и других колебаний на обеспечение продовольствием населения;
- устойчивость продовольственной системы, т.е. хозяйствующие субъекты работают в режиме расширенного воспроизводства.

Для региона ведущими индикаторами продовольственной безопасности будут являться:

- объем потребления продуктов питания, содержащийся в потребительской корзине региона;
- объем потребления в процентах по отношению к нормам прожиточного минимума и социальным стандартам;
- дифференциация душевого потребления продовольствия по социальным;
- запасы зерна и других важнейших видов продовольствия в днях и в процентах к годовому потреблению;
- доля импорта продуктов питания в разрезе продуктовых комплексов;
- объем поставок из других регионов по отношению к собственному производству;
- объем производства продукции агропромышленного комплекса в расчете на душу населения в динамике.

Следует обратить внимание, что долю импорта важно учитывать в рамках продовольственной цепочки продуктовых подкомплексов. Так, например, производство сливочного масла в регионе растет и растет объем импорта пальмового масла, именно в секторе молочно-продуктового подкомплекса. Таким образом, рост производства молочной продукции обеспечивается за счет импортного сырья и тем самым увеличивается зависимость от иностранных поставщиков, и при этом снижается уровень продовольственной безопасности региона.

Управление продовольственной безопасностью региона рассматривается нами как комплексное воздействие региональных органов власти на основные компоненты с учетом гармонизации интересов хозяйствующих субъектов в целях повышения уровня жизни населения и устойчивого развития хозяйственного комплекса в целом.

Процесс управления продовольственной безопасностью региона также зависит и от имеющейся нормативно-правовой базы. К сожалению, не все субъекты Российской Федерации приняли соответствующие законы. Кроме того, сложности в процессе управления вызывает имеющийся диспаритет цен между сельскохозяйственной продукцией и продукцией, производимой другими отраслями. В создавшихся условиях важно государственное регулирование цен на продовольствие,

чтобы обеспечить прибыль сельскохозяйственным товаропроизводителям и одновременно поддерживать цены на приемлемом для населения уровне.

Сельское хозяйство на протяжении многолетней истории являлось дотационным, наибольшие объемы государственной помощи приходились на животноводство. В рамках членства нашей страны в ВТО затруднительной становится финансовая помощь сельскому хозяйству (прямые субсидии запрещены правилами ВТО). В то же время, одним из важнейших результатов переговорного процесса в ВТО является согласование объемов внутренней поддержки сельского хозяйства для его дальнейшего развития.

На обеспечение продовольственной безопасности существенное воздействие оказывают ряд социально-экономических факторов, к числу которых относятся:

- уровень жизни населения отдельных регионов;
- несбалансированность питания по отдельным компонентам;
- низкий контроль качества продуктов питания, в результате чего продовольствие превращается в угрозу для жизни и здоровья нации;
- нестабильность агропромышленного производства и вероятность природных катаклизмов, заметно снижающих уровень продовольственного обеспечения в отдельные временные периоды;
- конкурентоспособность отечественного продовольствия в целом;
- существенная зависимость продовольственного обеспечения государства от импорта продуктов питания.

Таким образом, обеспечение продовольственной безопасности страны – сложная, многоаспектная проблема, который должен регулироваться как на государственном, так и региональном уровнях. Залогом стабильного обеспечения продовольственной безопасности будет поэтапная реализация Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации.

#### **Список используемых источников**

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120. – Сайт Президента России. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.kremlin.ru/news/6752> (Дата обращения – 10.11.2013).
2. Концептуальные основы обеспечения продовольственной безопасности России. – Москва : ГНУ ВНИИЭСХ, 2008. – 176 с.
3. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика и управление. – 1997. – № 2. – С. 3 – 6.

4. О продовольственной безопасности Российской Федерации : Федер. закон от 10.12.1997 // Концептуальные основы обеспечения продовольственной безопасности России. – Москва : ГНУ ВНИИЭСХ, 2008. – С. 118 – 125.

**Дин Ян,**  
аспирант кафедры «Экономический анализ и качество»  
**Бурлин Н. Ю.,**  
студент 4 курса, специальность «Связи с общественностью»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»  
Р. В. Жарикова*

### **СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ IT И CALS-ТЕХНОЛОГИЙ**

В XXI в. компьютеры и различные гаджеты вошли в нашу жизнь и являются неотъемлемой ее частью. Трудно себе представить человека или компанию не пользующуюся электронными устройствами, любая даже микро компания в наше время обязательно использует компьютеры и компьютерные технологии.

Существует очень много устройств и программ, чтобы контролировать персонал, смотреть динамику и статистику продаж, контролировать качество обслуживания покупателей, контролировать сервисное и регламентное обслуживание, а так же многое другое.

Возникает вопрос: а существуют ли технологии для облегчения подобных работ, каким образом функционируют и обладают ли они возможностью повышать конкурентоспособность? Такие программы существуют, и уже достаточно давно берутся на вооружение! Крупные компании несут большие расходы на разработку таких программ, но существуют и бесплатные программы такие как например «Bitrix24». На основе этой программы мы и рассмотрим чем она может помочь в управлении персоналом [1].

Что такое «Bitrix24» и чем он нам может помочь в управлении персоналом? «Bitrix24» – это ваши рабочие инструменты в социальном формате! Программа «Bitrix24» все в одном: единая система для общения, работы с задачами, документами, клиентами, а также CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами, которая служит для учета потенциальных и текущих задач) для управления клиентами и контактами, возможности программы очень обширны, если

учесть, что она бесплатная. Данная программа позволяет поставить и полностью контролировать выполнение поставленных задач в on-line режиме, это очень удобно, если руководитель отсутствует на рабочем месте или часто бывает в командировках, поможет провести удаленное совещание и посмотреть тенденции по продажам или решениям каких-либо других вопросов. Внедрение таких программ в компании позволяет руководителю и ее персоналу быстро и легко посмотреть нужную информацию, например, базу данных клиентов, тенденции по сделкам и рекламациям, распределить загруженность персонала. Это существенно упрощает поиск и выяснение информации, тем самым экономя время, и как говорится время деньги!

Какие можно выделить основные положительные стороны этой программы для эффективного менеджмента:

- удобство поиска информации;
- возможность удаленного управления (постановка задач, on-line контроль, on-line совещания и т.д.);
- отслеживание руководителем тенденций по поставленным задачам;
- нет затрат времени на бесконечные пересылки и уточнения – все делается параллельно! Информация не теряется, а только накапливается и «количество переходит в качество»!
- единая точка входа к задачам, календарям, документам, файлам, базе клиентов;
- уменьшение расходов на средства связи;
- возможность установки на мобильное устройство (телефон, планшет).

Из минусов можно выделить только один – постоянная привязка программы к интернету.

Внедрение таких программ как «Bitrix24» и ей подобных существенно облегчает не только работу с персоналом, но и облегчает работу персоналу. Подобного рода программы в скором времени будут внедряться повсеместно как в свое время калькуляторы заменили счета, так как это способствует в целом росту производительности труда, сокращению издержек и росту прибыли компаний.

В системе электронного управления производством сокращаются так же затраты на повышение качества продукции.

Во-первых, на основе технологий электронного управления производством (систем ERP), которые обеспечивают прозрачность материальных и финансовых потоков в рамках производства и поставок продукции, что позволяет определить:

- обоснованность цен на поставляемые товары и услуги;

– выявить и реализовать возможности сокращения потерь при производстве наукоемкой продукции.

Во-вторых, правовое поле базируется на основе технологий интегрированной логистической поддержки (ИПИ-технологий). Они позволяют на 20 – 25% снизить стоимость эксплуатации наукоемкой продукции.

В-третьих, основой правового поля являются компьютерные технологии менеджмента качества продукции (КМК-технологий), которые позволяют на 15 – 20% снизить затраты на устранение дефектов в процессе производства и эксплуатации [2].

Функциональным ядром ИПИ-технологий на промышленном предприятии является система электронного управления производством (ERP-система). Она решает следующие задачи:

- управление финансами;
- управление персоналом;
- управление материально-техническим снабжением;
- управление транспортно-складской системой;
- оперативное и календарное планирование;
- управление производством и поставками продукции;
- управление проектами и программами;
- управление качеством продукции.

Технологии, стандарты и программно-технические средства ИПИ (CALS) обеспечивают эффективный и экономичный обмен электронными данными и безбумажными электронными документами, что дает следующие преимущества:

- возможность параллельного выполнения сложных проектов несколькими рабочими группами (параллельный инжиниринг), что существенно сокращает время разработок;
- планирование и управление многими предприятиями, участвующими в жизненном цикле (ЖЦ) продукции, расширение и совершенствование кооперационных связей (электронный бизнес);
- резкое сокращение количества ошибок и переделок, что приводит к сокращению сроков реализации проектов и существенному повышению качества продукции;
- распространение средств и технологий информационной поддержки на послепродажные стадии ЖЦ – интегрированная логистическая поддержка изделий.

#### **Список используемых источников**

1. <http://www.bitrix24.ru/features/crm.php>
2. Информационная поддержка жизненного цикла изделий машиностроения. Принципы, системы и технологии CALS/ИПИ / А. Ковшов, Ю. Назаров, И. Ибрагимов, А. Никифоров. – Москва : Академия, 2007. – 304 с.

**Заносиенко О. А.,**

аспирант кафедры «Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
профессора К. Н. Савина*

## **ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

Одной из глобальных проблем современного развития экономики России, а также большинства стран мира является проблема в области работы с персоналом. Подходы к этой проблеме разнообразны. Несомненно, огромное внимание уделяется структуризации методов и систем кадрового отбора, размещению, комплектации, оптимизации, обучению и выдвижению кадровой составляющей организации. При становлении рыночной экономики в отечественной практике должны учитываться все перечисленные аспекты.

Одной из важнейших задач службы управления персоналом является анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений. Нельзя недооценивать значимость данной проблематики, ведь от качества работы отдельных групп и зависит, в конечном итоге, экономическая эффективность предприятия или организации [1].

Определение понятий категорий «показатель» и «критерий» имеет важное значение для оценки функционирования как профессиональных групп, так и службы персонала в целом. По мнению Л. И. Абалкина, в процессе трудовой деятельности человек получает определенный результат, который может быть выражен как количественно, так и качественно. Под критерием эффективности понимается главный отличительный признак экономического явления, который наиболее полно выражает его сущность, состояния и свойства, присущие данному явлению. Показатели – это величины, отражающие размеры и количественные соотношения признаков экономических явлений. Критерий находится в единстве с показателями, так как через показатели обнаруживается, существует и действует.

Для эффективности управления персоналом В. С. Липатов [2] предлагает установление следующих критериев. Первые – относящиеся к объекту управления, общий и частный критерии. Вторые – относящиеся к эффективности работы персонала. Назначение проводимого исследования состоит в том, чтобы на основе полученных фактов: оптимизировать мероприятия по совершенствованию работы профессиональных групп, внедрение которых позволит улучшить систему коммуникаций в группе; разработать рекомендации по содержанию труда чле-

нов профессиональных групп; изменить требования к профессиональному квалификационному уровню состава профессиональной группы; выявить основные факторы, влияющие на успешное функционирование профессиональных групп; разработать оптимальную систему группового подбора, учитывая всевозможные факторы внешнего и внутреннего воздействия на профессиональную группу.

Для разработки организационных мероприятий важно проанализировать содержание труда сотрудников профессиональной группы. При этом необходимо учесть, что работа в группе от каждого члена требует умственного труда.

Различия между членами группы выражаются в уровне образования, способе поступления на службу, построении карьеры и местом, которое сотрудник занимает в служебной иерархии.

На этапе формирования методики приходится согласовывать противоречивые требования, предъявляемые к плану с различных направлений. Поэтому необходимо учитывать воздействие на профессиональную группу многочисленных экономических, мотивационных, психологических и социальных факторов.

Процессы, протекающие в профессиональных группах, отражают динамику организационной системы. Поэтому они должны быть управляемыми. Коммуникация как организационный процесс является ключевым процессом. Построение и оптимизация коммуникационных сетей позволяет организовать их наиболее эффективным образом в соответствии со сложившейся ситуацией. Учет психологического и социального факторов в управлении персоналом является одним из важнейших моментов функционирования организации. Психология – это наука, занимающаяся человеческими проблемами и специфическими особенностями управления. Объектами изучения здесь выступают взаимоотношения людей между собой в коллективе. Основными психологическими проблемами Э. А. Уткин определяет структурно-функциональный анализ управленческой деятельности; психологический анализ построения и использования рабочих мест, социально-психологический анализ производственных и управленческих коллективов, взаимодействия в них людей, факторов формирования благоприятного морально-психологического климата; исследование психологии руководства и лидерства, личности и деятельности, отношений между руководителем и подчиненными, психологических аспектов подбора и расстановки кадров, психологических аспектов управления персоналом, факторов, влияющих на процессы принятия и реализации решений [3].

Интеллектуальный капитал представляет собой основу для будущего роста. Поэтому его оценка помогает формировать долгосрочную

стратегию организации в постоянно меняющейся внешней обстановке. Эта оценка может использоваться также как инструмент коммуникации. Главная цель оценки интеллектуального капитала – обеспечение устойчивого развития организации.

Традиционные методы экономических оценок и измерений, базирующиеся на принципах бухгалтерского учета, перестали быть адекватными условиям сегодняшнего дня. Дело в том, что эти принципы были разработаны еще в эпоху Возрождения, когда о постиндустриальных тенденциях не ведали даже гении того времени. Новые тенденции современного развития требуют новых подходов и соответствующих методов измерения экономических факторов производства. Старые методы экономической оценки вступают в противоречие с современной тактикой.

Например, традиционная бухгалтерская практика трактует торговую марку как нематериальный актив, который, по аналогии с материальным активом, в процессе своего использования теряет свою стоимость и переносит частями свою стоимость на производимый продукт. В связи с этим нематериальные активы учитываются по тем же правилам, что и материальные, к ним применяются нормы амортизации и производится их списание. В то же время торговая марка или бренд в процессе их эксплуатации не только не теряют своей стоимости, но наоборот, часто наращивают свою стоимость. Нередко такие элементы интеллектуального капитала, как патенты, лицензии и прочие, учитываются в бухгалтерских документах не в соответствии с их реальной стоимостью, а лишь в соответствии с затратами на их регистрацию. Не соответствует реальному положению вещей и разделение на инвестиции и текущие затраты. Так, например, затраты на тренинги, обучение персонала, рекламную кампанию чаще всего интерпретируются как текущие затраты, в то время как они все в большей мере приобретают природу долгосрочных инвестиций. Многие элементы совокупного капитала организаций вообще не находят отражения в бухгалтерских балансах, в том числе такие составляющие, как связи с потребителями, квалификация персонала, базы знаний, сетевые формы работы.

Более того, некоторые из явлений новой экономики в принципе не поддаются учету с помощью традиционных методов бухгалтерского учета, который основан на презумпции аддитивности всех величин. Другими словами, в бухгалтерском учете предполагается, что затраты должны складываться и общий результат разных затрат можно измерить их суммой. Как видно из предыдущего анализа, отдельные элементы интеллектуального капитала не аддитивны, поэтому для них не применимы стандартные приемы бухгалтерского учета, и многие попытки измерить все составляющие интеллектуального капитала, пользуясь стандартными приемами бухгалтерского учета, потерпели фиаско.

### **Список используемых источников**

1. Методы управления затратами и качеством продукции : учебное пособие / В. Э. Керимов, Ф. А. Петрище, П. В. Селиванов, Э. Э. Керимов. – Москва : Маркетинг, 2002. – 108 с.

2. Современный менеджмент: теория и практика / А. Г. Комаров, А. Р. Кудашев, А. А. Брандукова, Г. Г. Муфтиев ; под ред. А. Г. Комарова, Г. Г. Муфтиева. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 432 с.

3. Пономарев, С. В. История управления качеством : учебное пособие / С. В. Пономарев, Е. С. Мищенко. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 83 с.

**Жариков Р. В.,**

д-р экон. наук, доцент кафедры «Экономический анализ и качество»

**Ли Сяомянь,**

аспирант кафедры «Экономический анализ и качество»

**Калуга Я. О.,**

студент 4 курса, специальность «Связи с общественностью»

### **СЕТЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАШИНОСТРОЕНИЯ ПОДНЕБЕСНОЙ (на примере автопрома)**

Позиции машиностроения Китайской Народной Республики на Российском рынке за последние десятилетие заметно укрепились, так к примеру, автопром Поднебесной продвигает такие бренды как, – LIFAN, CHERY, GREAT WALL, GEELY, HAIMA, BYD и FAW с весьма немалым модельным рядом. Соотношение цены и качества, а так же их конкурентоспособность, говорит сама за себя, по итогам продаж за 2012 г. – это четвертое место среди зарубежных стран по общему объему продаж. Выйти на новый уровень молодым компаниям помог не только закончившийся кризис, но и начало производства автомобилей полного цикла (со сваркой и окраской кузовов), в том числе и в России, быстрыми темпами стала расширяться и дилерская сеть [1].

Ирония взаимоотношений российских специалистов с к китайским автопромом имеет исторические корни – ведь еще несколько десятков лет назад консультанты с российских автозаводов в качестве признанных корифеев автомобильной промышленности приезжали в Китай, а основным транспортным средством там был велосипед. Однако реформы в китайской промышленности идут быстрыми темпами. По подсчетам экспертов, уже в 2003 г. Китай вышел на четвертое место по производству автомобилей в мире, вплотную приблизившись к тройке лидеров – США, Японии и Германии, потеснив даже такие традиционно автомобильные страны, как Франция и Италия. Таким образом, Китай становится все более важным игроком на автомобильном рынке и по всем прогнозам скоро станет не только одним из главных

поставщиков автомобилей в азиатский регион, Россию и Восточную Европу, но и экспортером продукции в США, Германию и в прочие развитые страны. Причем если первые китайские джипы и пикапы отличались громоздкостью, неважной управляемостью и плохим качеством сборки, то уже буквально через год большинство недостатков было устранено [2]. В чем заключается секрет успеха компаний автопрома Поднебесной?

Одна из наиболее важных и многогранных сфер человеческой деятельности – это менеджмент, а вернее будет – искусство управления. Именно благодаря управлению можно организовать эффективное производство и улучшить качество гарантийного, регламентного и сервисного обслуживания, что и поставлено во главу угла в выше названных компаниях в вопросах рекламаций, гарантийного и сервисного обслуживания.

Результатом участия человека в управленческой деятельности стало накопление значительного опыта управления в области культуры, производства, сельского хозяйства, торговли и иных видах деятельности. Этот опыт с каждым годом обогащается посредством поиска инновационных методов организации руководства и контроля эффективности управления, в результате научно-технической революции, мировой практики в организации экономических и социальных процессов.

В результате свое развитие получил так называемый Интернет-менеджмент. Интернет с каждым годом все больше внедряется в деятельность компаний, изменяя при этом стиль ведения и управления бизнесом. В современном постиндустриальном обществе доля ручного труда в овеществленном стремительно сокращается, появляется потребность в информации [3]. Теперь главную роль наряду с качеством товара играет качественное развитие нематериальных активов – известность бренда. Поэтому, с притоком пользователей в Интернет, появляется необходимость продвижения машиностроительных компаний в глобальной сети.

К сожалению, многие управленцы еще не осознали всех преимуществ Интернета и продолжают думать, что ведение управления в Сети – это лишь дополнительный, вспомогательный маркетинговый канал. Однозначно – это их заблуждение. Интернет технологии позволяют создавать и применять на практике новые, нестандартные возможности для развития компании, использовать творческий потенциал сотрудников, а так же делают открытым доступ к информации о компании. Сейчас управление компанией в Интернете является одним из основных видов деятельности в жизни компании. Это связано с притоком пользователей Интернета. Теперь он превращается в основной канал продвижения и продаж для многих отраслей бизнеса.

Интернет-управленцы участвуют в экономическом, социально-психологическом, правовом, организационно-техническом и творческом направлениях ведения бизнеса в Сети.

Исходя из требований, предъявляемых к Интернет-менеджерам, можно классифицировать данную деятельность по следующим направлениям деятельности:

1) менеджер Интернет-проекта. Подразумевает управленческую деятельность, связанную с ведением интернет-магазинов и поддержкой веб-сайтов. Данная должность требует множество необходимых навыков по продвижению и оптимизации веб-ресурсов, а так же наличие аналитического мышления. Ведение интернет-магазинов позволяет заметно упростить для потребителя процесс выбора и покупки товара, а для компании очевидный плюс – экономия. Продажи через Интернет позволяют отказаться от десятков продавцов и аренды площадей для обычных магазинов, заметно снижают себестоимость продукта и повышают конкурентоспособность компании;

2) менеджер по Интернет-рекламе. Данная управленческая деятельность включает в себя запуск, ведение и поддержку медийно-контекстных сообщений в поисковых машинах и на площадках размещения рекламы в Интернете. Менеджеры по Интернет-рекламе ответственны за медиа планирование, поиск эффективных рекламных площадок, создание рекламных материалов, анализ активности конкурентов, а так же планирование рекламного бюджета. Грамотное планирование рекламы в Интернете позволяет повысить узнаваемость бренда и ускорить товарооборот;

3) менеджер по Интернет-маркетингу. Специалист в этой области выступает в роли эксперта по систематизации маркетинговых оценок, прогнозированию сбыта и рекомендаций, относительно технологий продаж. Интернет-маркетинг позволяет продумать, какие товары, в какое время года и как целесообразно преподнести потенциальному покупателю в Интернете;

4) веб-аналитик (аналитик Интернет-проектов). Данная деятельность подразумевает всю аналитическую деятельность, касаемо посетителей веб-сайтов (сбор информации о посетителях конкретных Интернет-ресурсов, анализ и интерпретацию существенных признаков целевой аудитории посредством мониторинга веб-сайтов). В итоге веб-аналитика позволяет получить данные о поведении целевых групп, чтобы в дальнейшем принимать эффективные решения по развитию сайта;

5) менеджер по PR в интернете. Менеджеры по PR в Интернете отвечают за создание положительного информационного пространства вокруг деятельности компании и формируют запоминающийся облик фирмы. В их обязанности входит продвижение фирменного стиля организации в Интернете, создание и освящение информационных поводов в тематических Интернет-ресурсах, рассылка пресс-релизов и поддержание контактов с целевой аудиторией посредством Интернета;

6) руководитель службы по работе с клиентами через интернет. Данный вид управленческой деятельности включает в себя всевозможную поддержку связи с клиентами в Интернете, будь то электронная почта, социальные сети или блоги. Менеджер по работе с клиентами дает многогранные экспертные и сравнительные оценки клиентам по техническим и другим характеристикам товара. Это позволяет осуществлять обратную связь с клиентами, тем самым ускорить принятие решения о покупке. Так же в его обязанности входит анализ отзывов о товаре в Интернете и оперативное реагирование на негативные сообщения. Таким образом, вокруг компании формируется положительное информационное поле;

7) Интернет-бренд-менеджер. Данный вид деятельности включает в себя работу с дизайнерами, программистами и верстальщиками. Здесь требуется анализ предпочтений целевой аудитории и создание фирменного стиля (логотипа, слогана, истории бренда, философии организации) в соответствии с ожиданиями потенциальных покупателей. Бренд-менеджеры в какой-то степени являются психологами, которым необходимо «прочувствовать» целевую аудиторию, чтобы знать каким образом осуществить наиболее эффективное воздействие на ее сознание.

Нельзя недооценивать не одну из вышеперечисленных направлений деятельности менеджеров в глобальной сети, использовать на практике одну и пренебрегать другой. Для успешного ведения бизнеса необходимо сочетать все виды Интернет-менеджмента. В крупных компаниях, где количество клиентов исчисляется десятками, сотнями тысяч, вводят специализированные подразделения, отвечающие за вышеперечисленный функционал.

#### **Список используемых источников**

1. [http://www.kolesa.ru/article/2012/10/13/kitayskie\\_avtomobili\\_v\\_rossii\\_kto\\_est\\_kto](http://www.kolesa.ru/article/2012/10/13/kitayskie_avtomobili_v_rossii_kto_est_kto)
2. <http://www.directorinfo.ru/Article.aspx?id=14229&iid=661>
3. <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2011/00421.htm>

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

*Г. Л. Поповой*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ САХАРА В ТАМБОВСКОЙ И ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТЯХ**

Сахар является неотъемлемым продуктом питания в жизни человека. Жители нашей страны потребляют сахар в достаточно значительном количестве.

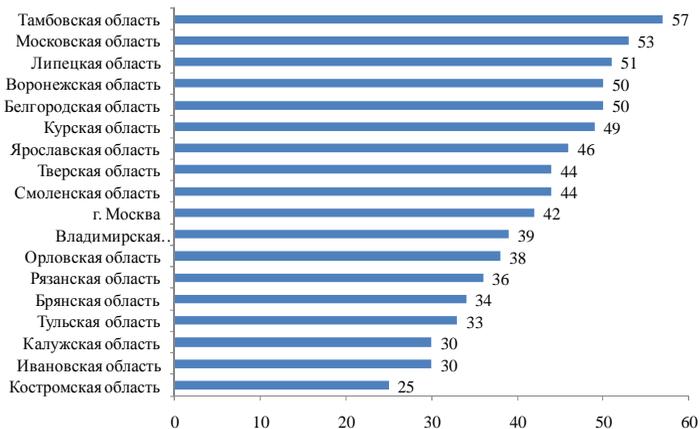
В качестве объекта исследования были выбраны регионы ЦФО (Тамбовская и Липецкая области), которые занимали в 2011 г. лидирующие позиции по потреблению сахара в ЦФО (1 и 3 место) (рис. 1).

Регрессионная модель временного ряда была построена по годовым данным с 1995 по 2011 г.:

– для Тамбовской области:  $Y = 51,9 + 0,54t$

– для Липецкой области:  $Y = 50,9 + 0,35t$

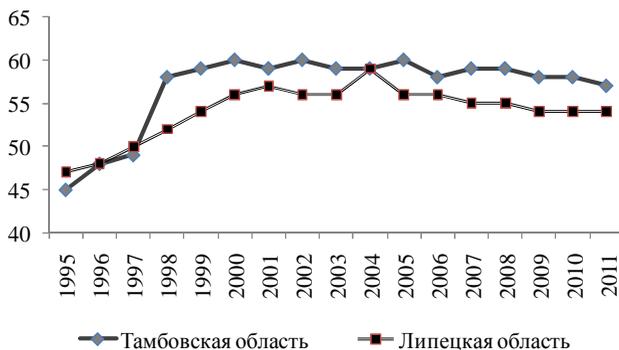
Из построенных моделей потребления сахара в областях, следует, что за последние 17 лет она имеет тенденцию к росту. Для Тамбовской области наблюдался ежегодных рост потребления сахара на 0,54 кг на душу населения, а для Липецкой на 0,35 кг на душу населения. В среднем, Тамбовская область потребляет сахара на 0,19 кг на душу населения больше, по сравнению с Липецкой. За период с 1995 года по 2011 г.



**Рис. 1. Потребление сахара (кг) на душу населения по 2011 г.  
по регионам ЦФО**

объемы потребления сахара возросли на 26 и 14% в Тамбовской и Липецкой областях, соответственно. Пиковые значения роста потребления сахара наблюдались в Тамбовской области в 1998 г., а в Липецкой области – в 2004 г. (рис. 2).

Согласно прогнозным расчетам в 2012 г. в Тамбовской области потребление сахара будет составлять 60,62 кг на душу населения, а в Липецкой – 57,2.



**Рис. 2. Динамика потребления сахара в Тамбовской и Липецкой областях, кг/чел.**

#### Список используемых источников

1. Гусаров, В.М. Статистика : учебное пособие. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 463 с.
2. Федеральная служба государственной статистики. – URL : [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

**Кельнер К. Б.,**

студентка 3 курса, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

*Т. М. Коноваловой*

### К ВОПРОСУ УЧЕТА ИНФЛЯЦИИ ПРИ РАСЧЕТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСОБИЙ

В последние годы наше государство ведет активную демографическую политику. Одним из важнейших аспектов данной политики является поддержка женщин, ждущих прибавления в семействе. Так с нового года изменился порядок расчета детских и декретных пособий.

В частности, был скорректирован порядок расчета среднего дневного заработка для исчисления пособия по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком. Средний дневной заработок является основным показателем для расчета пособий и выплат работникам.

С 01.01.2011 по 31.12.2012 действовал переходный период, установленный ФЗ № 343 от 08.12.2010, в котором работодатель мог пользоваться двумя вариантами расчета среднего дневного заработка работницы, собирающейся в декретный отпуск.

*1-й вариант.* Данный вариант действовал до 2011 г. и весь переходный период. Средний дневной заработок для исчисления декретных и детских пособий рассчитывался по формуле:

$$\text{Средний дневной заработок} = \frac{\text{Зарботок за последние 12 месяцев}}{\text{Количество фактически отработанных дней расчетного периода}}$$

*Пример.*

Работница Иванова работает в ООО «Компания» и в январе 2012 г. уходит в отпуск по беременности и родам. За 2011 г. ее заработок составил 150 000 р. Больничных и других причин отсутствия на работе не было:

$$\text{Средний дневной заработок} = 150\,000 / 365 = 410 \text{ р./день,}$$

т.е. Иванова, находясь в отпуске по беременности и родам, будет получать по 410 р. в день.

*2-й вариант* действует с 01.01.2011. Средний дневной заработок рассчитывается по формуле:

$$\text{Средний дневной заработок} = \frac{\text{Зарботок за последние 2 года}}{\text{Количество фактически отработанных дней расчетного периода}}$$

*Пример.*

Работница Иванова решила рассчитать свой средний дневной заработок по второму варианту. При этом ее заработок за 2010 г. – 120 000 р., а в 2011 – 150 000 р. Больничных и других причин отсутствия на работе не было:

$$\text{Средний дневной заработок} = (120\,000 + 150\,000) / 730 = 370 \text{ р./день,}$$

т.е. Иванова, находясь в отпуске по беременности и родам, будет получать по 370 р. в день, что значительно ниже, чем в первом варианте.

Так же стоит отметить, что:

1. В расчете не будут учитываться периоды, в которые не производились взносы в Фонд Социального Страхования Российской Федерации (период временной нетрудоспособности, отпуск по уходу за

ребенком и др. периоды освобождения работника от работы с полным или частичным сохранением заработной платы в соответствии с законодательством Российской Федерации). Т.е. работник вправе выбрать годы, используемые для расчета.

2. Государство ежегодно производит индексацию размеров минимальных и максимальных денежных пособий.

3. В новом порядке расчета среднего дневного заработка рассматривается более длительный период деятельности данного работника.

4. В порядке определения среднего дневного заработка работника, не учитывается такой неотъемлемый процесс экономики, как инфляция.

**Пример.**

Для более точного определения среднего дневного заработка Ивановой по второму варианту, проиндексируем суммы заработка за отчетные периоды времени на величину инфляции. Т.е. учтем изменение стоимости денег во времени.

Известно, что инфляция в 2010 г. составила 10%, т.е. 120 000 р., заработанных Ивановой за 2010 г., будут равны  $120\,000 \cdot 1,1 = 132\,000$  р. в 2011 г. Получаем:

$$\text{Средний дневной заработок} = 132\,000 + 150\,000 / 730 = 386 \text{ р./день.}$$

Эта величина больше среднего дневного заработка рассчитанного по второму варианту.

Из рассмотренного примера видно, что игнорирование инфляции приводит к снижению сумм соц. выплат и экономии бюджетных ресурсов. А в условиях высокой реальной инфляции в нашей стране, это может негативно сказаться на благосостоянии молодых родителей.

#### **Список используемых источников**

1. О страховых взносах в пенсионный фонд российской федерации, фонд социального страхования российской федерации, федеральный фонд обязательного медицинского страхования : Федер. закон № 212 от 24.07.2012 (в ред. ФЗ № 269 от 25.12.2012).

2. О внесении изменений в Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" : Федер. закон № 343 от 08.12.2010 (ред. от 25.02.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013).

3. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей : Федер. закон № 81 от 19.05.1995 (ред. от 28.07.2012).

4. Трудовой кодекс Российской Федерации.

**Ковалева А. И.,**

студентка 4 курса, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

*Т. М. Коноваловой*

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ – УДОБСТВО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ ИЛИ БОЛЬШИЕ ЗАТРАТЫ?**

Потребительский кредит – это понятие все чаще и чаще можно услышать в наши дни. Что это такое и на сколько необходимо в наше время? Потребительский кредит – кредит, предоставляемый непосредственно гражданам для приобретения предметов потребления. Такой кредит берут не только для покупки товаров длительного пользования (квартиры, мебель, автомобили и т.п.), но и для прочих покупок (мобильные телефоны, бытовая техника, продукты питания). Предоставляется не наличными деньгами, а в виде договора банка и продавца – покупатель приобретает товар, а его стоимость выплачивает не продавцу, а в течение определенного времени банку. Он выступает или в форме продажи товаров с отсрочкой платежа, или в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели, в том числе через кредитные карты. Благодаря потребительским кредитам практически любой человек в возрасте от 18 до 65 лет может приобрести любую понравившуюся вещь и выплатить ее стоимость постепенно.

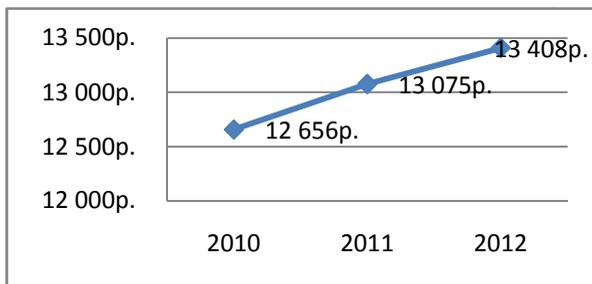
Но так ли это удобно как кажется с первого взгляда? Почему количество банков и их отделений растет с каждым днем? Зависит ли количество оформляемых кредитов от заработной платы? Какие товары предпочтительно оформляют в кредит? На сколько потребители доверяют банкам и в каком возрасте чаще с ними связываются? Высокий процент по кредиту? Так ли это на самом деле? Что бы ответить на эти вопросы рассмотрим средний доход по Тамбовской области и данные по количеству банков в регионе, количеству и качеству кредитов за 2010 – 2012 гг.

Рассмотрим заработную плату (среднюю по г. Тамбову), ее изменение представлено на рис. 1.

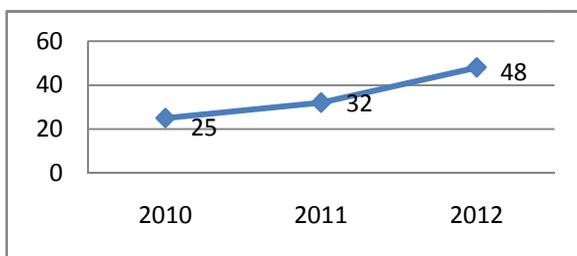
Средняя заработная плата в 2012 г. увеличилось на 5,9% по сравнению с 2010 г.

Количество банков и их отделений увеличивается с каждым днем, это увеличение представлено на рис. 2.

Количество банков увеличивается независимо от изменения заработной платы, это говорит о том, что кредиты с каждым годом пользуются все большей популярностью у населения.



**Рис. 1. Зарботная плата по Тамбовской области**

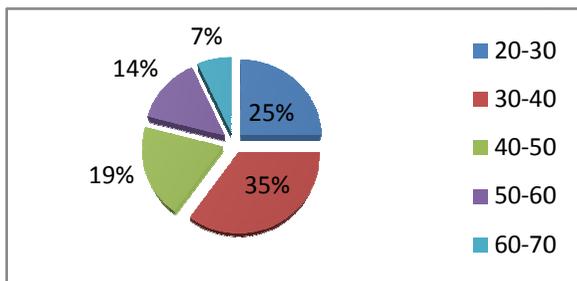


**Рис. 2. Количество банков в г. Тамбове**

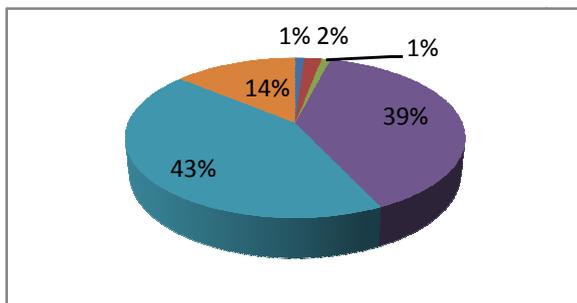
По данным социологических опросов более 40% населения не задумываясь оформят кредит при необходимости. Возрастные категории населения, пользующихся услугой кредитования представлены на рис. 3.

Чаще всего услугой кредитования пользуются люди в возрасте от 30 до 40 лет.

На рис. 4 представлены категории товаров, которые можно оформить в потребительский кредит.



**Рис. 3. Категории населения, пользующиеся услугой кредитования**



**Рис. 4. Категории товаров, оформляемый в потребительский кредит**

Наибольший удельный вес (43 и 39%) имеют бытовая техника и мебель для дома, эти товары чаще других оформляют в потребительский кредит.

Средняя стоимость таких товаров 10 000 р., цены на них могут увеличиваться от 3 до 15%.

Если накопить за 1 год на товар стоимостью 10 000 р., его стоимость за этот год может достигнуть суммы от 10 300 до 11 500 р.

Проценты по потребительским кредитам от 1 до 13 в год (в зависимости от срока кредитования и суммы товара).

Таким образом, если оформить товар стоимостью 10 000 р. на 1 год в кредит, общая сумма, которую покупатель выплатит банку, составит от 10 100 до 11 300 р.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что оформление товара в потребительский кредит может быть выгоднее, чем приобретение товара за наличный расчет.

Преимуществом такого вида кредитования является быстрое оформление только при наличии паспорта на различные сроки. Однако есть и свои недостатки: оплата кредита с комиссией, переплата по кредиту, ограниченные сроки оплаты. Поэтому услуга кредитования это личное дело каждого человека, которое зависит от желания, материальных возможностей и личных взглядов. Возможность оформления в кредит это для многих возможность приобрести товар, недоступный за наличный расчет, поэтому кредиты всегда будут необходимы для многих людей.

#### **Список используемых источников**

1. <http://tmb.gks.ru/>
2. Трущ, И.Р. Кредиты и вклады, которые вас разоряют. – Москва : Вечер, 2007.

**Коростелева О. Н.,**

студентка 4 курса, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

*Т. М. Коноваловой*

## **ОБЗОР И ОЦЕНКА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ**

Электронный обмен данными по частным компьютерным сетям начался в 1960-х гг. и почти с того же времени банки успешно используют выделенные сети для электронного перевода денежных средств, но лишь в последние годы, в связи с ростом популярности Интернета, появлением новых технологий, электронная коммерция вошла в жизнь больших и малых торговых фирм, частных лиц. Электронная коммерция в несколько раз эффективнее традиционного бизнеса, так как сводит к минимуму фактор физической удаленности, позволяет быстро обмениваться информацией и заключать сделки в режиме реального времени.

Обеспечение правовых условий для электронной торговли: закрепление прав и обязанностей лиц, осуществляющих электронную торговлю, определение правил совершения сделок с использованием электронных документов, перечень услуг осуществляется Федеральным законом «Об электронной торговле» и Постановлением № 616 от 21.06.2012 «Об утверждении перечня товаров, работ и услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме».

Электронная коммерция на наших глазах превращается в полноценную отрасль российской экономики, и обеспечить ей эффективное развитие становится уже насущной государственной задачей. И эта отрасль постепенно набирает темп, например, в 2012 г. электронная коммерция в России составляла 1,6% всего ВВП, а в 2011 г. этот показатель составлял 1,2%, т.е. наблюдается увеличение объема продаж.

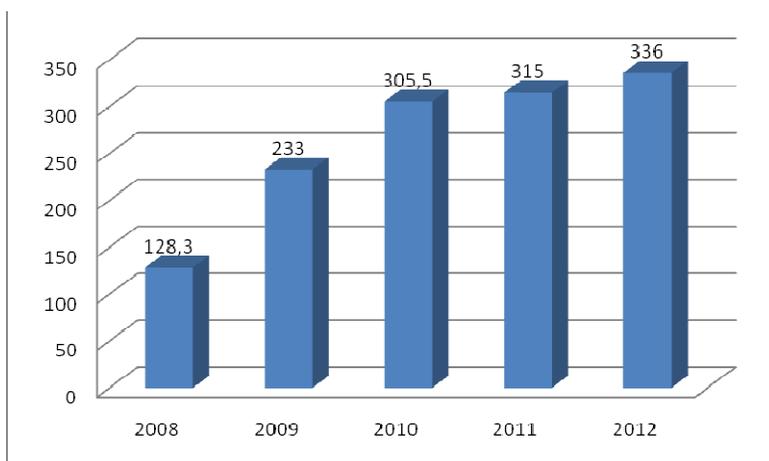
Электронная коммерция в Интернете – это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет. К наиболее прибыльным и востребованным видам Интернет деятельности относятся хостинг, информационно-рекламная деятельность, самый простейший ее вариант – электронная доска объявлений, где продавцы и покупатели обмениваются информацией о товарах. Популярны сейчас и аукционы, на которые выставляются самые разнообразные товары: автомобили, компьютерная техника, мобильные телефоны и т.д.

Отечественный рынок является одним из самых быстрорастущих. Скорость оборотов электронной торговли с каждым годом увеличивается, о чем позволяют судить представленные данные на рис. 1.

Интернет-магазины в России в 2012 г. увеличили оборот относительного предыдущего года на 6,67% до 336 млрд. р. А в период с 2008 по 2012 гг. оборот электронной торговли увеличился в 2,6 раз. Это связано с увеличением числа пользователей сети Интернет и активным внедрением электронных платежных систем.

При изучении структуры продаж в Интернете, следует, что пользователи чаще всего покупают товары (67% продаж), и только 33% электронной коммерции приходится на платные услуги. Следовательно, главными субъектами в электронной коммерции являются Интернет-магазины, которые являются самой удобной для покупателей формой электронной торговли. Покупатель в Интернет-магазине имеет возможность ознакомиться с ценой и техническими характеристиками товара. Затем покупатель, выбрав товар, может сделать заказ непосредственно через Интернет. Оплата может производиться с помощью кредитных карточек, электронных денег или наличными деньгами после доставки товара.

Интернет-магазины устанавливают уровень электронного товарооборота, который ежегодно увеличивается как минимум на треть. Разный уровень дохода и технического развития регионов влияет на потребительскую способность населения страны, так, в интернете покупают 66% столичных пользователей и только 34% региональных.



**Рис. 1. Развитие оборота электронной коммерции в России 2008 – 2012 гг., млрд. р.**

Результаты ежегодного исследования рынка Интернет-торговли в Российской Федерации, проведенного InSales показывают, сколько тратят россияне и какой реальный объем продаж на российском рынке Интернет-торговли. По данным, предоставленным InSales, было установлено, что в прошлом году нашими соотечественниками в Рунете было приобретено товаров на сумму около 250 млрд. р. Рейтинг самых продаваемых товаров в России представлен на рис. 2.

Наибольшим спросом среди товаров пользовалась электроника и бытовая техника (57,3 млрд. р.), на втором месте компьютеры и комплектующие (35,2 млрд. р.), что говорит о растущей потребности населения в бытовых устройствах, упрощающих и автоматизирующих повседневную работу, на третьем – одежда и обувь (34,4 млрд. р.).

Скоро онлайн-покупки можно будет оплачивать с помощью мобильных устройств. Возможность покупать при помощи телефона или планшета станет еще одним катализатором роста электронной торговли.

До 70% всех Интернет-покупок по-прежнему будут совершать жители Москвы и Санкт-Петербурга. Еще 20% составят жители городов-миллионников. И только 10% – жители средних и небольших городов и поселков.

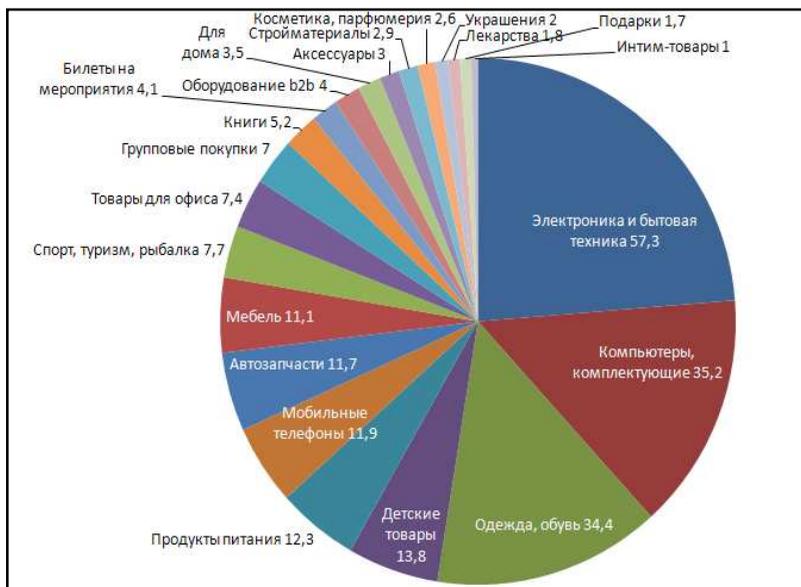


Рис. 2. Годовой объем продаж, млрд. р. (2012 г.)

Проблема медленного роста электронной коммерции в глубинке кроется, главным образом, в низком уровне доходов населения. При доходе в 10 тыс. р. в месяц (а многие живут и на 5 тыс. р.) крайне сложно позволить себе что-то покупать через Интернет. Кроме этого, в Москве и Санкт-Петербурге Интернетом охвачено почти 90% взрослого населения, а в селах этот показатель в 2,5 раза ниже, да и сам Интернет дороже.

Электронная коммерция в Интернете и ее успех зависят от количества аудитории. В России сейчас наблюдается неуклонный рост числа пользователей, в том числе и пользователей из глубинки. Государство в ближайшем будущем должно начать оказывать поддержку электронному предпринимательству точно так же, как и традиционному. Аутсорсинг (от англ. outsourcing: (outer-source-using) использование внешнего источника/ресурса) в электронной коммерции сегодня развит настолько широко, что для старта не обязательно иметь свою цепочку сервисных подразделений, таких как складские помещения или службы доставки. Интернет-коммерция дает шанс заработать капитал не только крупным компаниям, но и самым обычным пользователям. Достаточно иметь идею и возможность устойчивого соединения с Интернетом.

#### **Список используемых источников**

1. Юрасов, А.В. Электронная коммерция / А.В. Юрасов. – Москва : Дело, 2009.
2. <http://neprussia.ru/news/maximum/734>
3. <http://www.insales.ru/>

**Кузьмина К. О.,**

студентка 4 курса, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

*Т. М. Коноваловой*

### **ДИНАМИКА БРАКОВ И РАЗВОДОВ**

Семья как социальный институт не только обеспечивает стабильность общества, но и эволюционирует вместе с ним, адаптируется к новациям и переменам. С другой стороны, семья выступает как пространство первичной социальной адаптации индивида, как микромир, в котором начинается личностное становление человека. Она является школой человечности, взаимопонимания, душевного сострадания и сопереживания. Вместе с тем в такой системе интенсивного, тесного взаимодействия не могут не возникать споры, конфликты и кризисы.

Противоречия между личностью и семьей неизбежны. При возникновении таких противоречий в семье человек оказывается перед выбором способа их разрешения.

Характер внутрисемейных отношений зависит от многих факторов. Это социальное положение семьи, ее состав и жизненный цикл, возраст членов семьи, степень их эмоциональности, уровень интеллекта и способность к открытому общению.

Условиями заключения брака являются:

- добровольное согласие лиц, желающих заключить брак;
- достижение лицами, желающими заключить брак, брачного возраста (по общему правилу – восемнадцать лет, но может быть снижен до шестнадцати).

Не допускается заключение брака:

- если одно из лиц уже состоит в зарегистрированном браке;
- между близкими родственниками;
- между усыновителями и усыновленными;
- если одно из лиц признано недееспособным.

Проблема развода находится в тесной связи с изменением типа отношений в современной семье: новые модели семьи порождают собственные формы разрыва этих отношений.

Необходимо заметить, что природа связей между людьми, вступающими в брак, изменилась в последние годы. Политические и экономические перемены в России способствовали тому, что общественное мнение стало более лояльным к разным моделям совместной жизни и семьи; появилась возможность образования более сложной семейной структуры за счет повторного брака одного или двух партнеров. Тем не менее ситуация развода представляет собой критическое, острое переживание в жизни человека, которое не имеет одномоментного характера, а развивается в течение относительно продолжительного времени.

Тенденции разводимости тесно взаимосвязывают с динамикой брачности. В демографической статистике браки и разводы отражаются как явления, характеризующие прежде всего демографическое поведение, связанное с рождением детей, однако они прямо связаны и с социальной идентификацией индивида.

На представленном ниже рис. 1 обращает на себя внимание перепады в годовых числах разводов, связанные с изменением порядка расторжения брака. Так, к низкой частоте разводов в 1950 г. приходится высокая частота браков. А резкий скачок числа разводов в 1960 г., а отчасти и рост их числа в последующие годы вызваны не только повышением частоты развода, но главным образом тем, что юридически

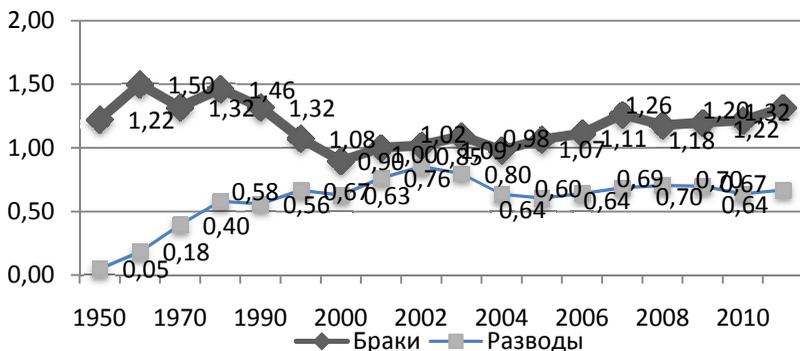


Рис. 2. Динамика браков и разводов, млн. чел.

оформлено прекращение браков, фактически распавшихся в предыдущие годы. Косвенным подтверждением этого служит повышение в конце 1960-х гг. продолжительности расторгаемых браков.

Наглядно видно абсолютные числа разводов росли быстрее общего коэффициента рождаемости. Таким образом, их прирост нельзя целиком отнести на счет увеличения частоты разводов. В определенной степени он связан с увеличением численности населения и соответственного числа супружеских пар.

За последнюю четверть века значительно возрос общий коэффициент разводимости не только из-за увеличения числа вступивших в брак, но и за счет существенных изменений в поведении населения, прежде всего молодежи. Рост разводимости в 1970 г. сменился стабилизацией в 1980 г., но с 1990 г. кривая разводимости опять пошла вверх, достигнув нависших показателей в 2002 г. С 2002 г. наблюдается рост брачующихся и небольшое снижение разводов до 2005 г. С 2002 по 2011 гг. количество браков также растет, а количество разводов в среднем остаются на одном уровне.

Необходимо на уровне государства разрабатывать концепцию сохранения семьи, как институт брака, так как семья, как ячейка общества является неотделимой составной частью общества. И жизнь общества характеризуется теми же духовными и материальными процессами, как и жизнь семьи. Чем выше культура семьи, следовательно, тем выше культура всего общества. Общество состоит из людей, которые являются отцами и матерями в своих семьях, а также их детей. В этой связи очень важны роли отца и матери в семье, а в частности воспитательная функция семьи. Ведь от того, как родители приучают своих детей к труду, уважению к старшим, любви к окружающей природе и

людям, зависит то, каким будет общество, в котором будут жить наши дети.

Семья дает укорененность в социуме: одинокий человек либо замыкается в себе, либо растворяется в обществе, в работе, в выполнении общественных дел (при этом, как правило, ощущение ненужности самому себе не проходит), а семья делает человека носителем интересов многих половозрастных групп населения и даже полноценным потребителем.

#### **Список используемых источников**

1. <http://www.gks.ru/>
2. [http://statistika.ru/stat/russia-world/2008/11/13/russia-world\\_14251.html](http://statistika.ru/stat/russia-world/2008/11/13/russia-world_14251.html)
3. [http://demoscope.ru/weekly/knigi/ns\\_09/acrobat/glava2.pdf](http://demoscope.ru/weekly/knigi/ns_09/acrobat/glava2.pdf)
4. <http://fronalpugi.narod.ru/id-brak-i-razvod-referat-365.html>
5. <http://www.bestreferat.ru/referat-19027.html>

**Попова Г. Л.,**

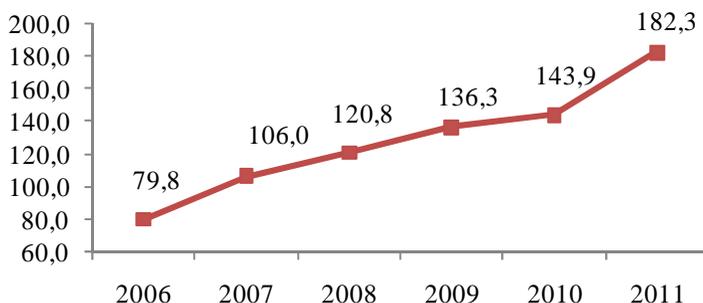
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономический анализ и качество»

### **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Развитие регионального бизнеса оказывает существенное влияние на тенденции социально-экономического развития региона. Именно с его развитием связывают рост валового регионального продукта, доходов регионального бюджета, развитие различных социальных программ, финансируемых за счет бюджетных средств.

В Тамбовской области за период с 2006 по 2011 гг. наблюдался рост ВРП на территории Тамбовской области. За анализируемый период ВРП в регионе возрос на 102,5 млрд. р. или на 128,5%. В эти годы средний объем прироста ВРП в регионе составлял 17,08 млрд. р. (рис. 1). В 2010 г. произошло незначительное снижение объемов ВРП, что было вызвано неблагоприятными погодными условиями, оказавшими негативное влияние на объемы производства продукции сельского хозяйства.

В составе ВРП региона наибольший вклад приходится на такие виды деятельности, как оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; обрабатывающие производства; транспорт и связь; строительство. Их совокупный удельный вес в 2006 г. составлял 72,2% от всего объема ВРП, а в 2011 г. – 76,4%.



**Рис. 1. Динамика ВРП Тамбовской области, млрд. р. [1]**

В 2011 г. вклад Тамбовской области в основных общероссийских экономических показателях составлял, %:

- по объему обрабатывающего производства на долю региона приходилось – 0,35;
- по объему производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 0,28;
- по объему продукции сельского хозяйства – 1,6;
- по объему розничного товарооборота – 0,6;
- по объему инвестиций в основной капитал – 0,6.

По состоянию на 01.11.2013 на территории региона было официально зарегистрировано 17 876 организаций и 22 690 индивидуальных предпринимателей. За период с 01.11.2012 по 01.11.2013 наблюдалось незначительное увеличение численности организаций (на 0,3%) и снижение численности индивидуальных предпринимателей (на 14,4%). Таким образом, за прошедший год произошло снижение темпов роста численности организаций и сокращение численности индивидуальных предпринимателей. Эти негативные тенденции в регионе являются отражением общероссийских тенденций, которые были вызваны снижением темпов роста национальной экономики и усилением налоговой нагрузки на бизнес.

#### **Список используемых источников**

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. – URL : <http://tmb.gks.ru/> (дата обращения 17.11.13).

**Савина К. С.,**  
студентка 5 курса

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»*

*К. Н. Савина*

## **ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНУЮ ПРОГРАММУ**

Глобальные проблемы, которые сопровождают развитие человеческой цивилизации на современном этапе, характеризуются наличием нарастающей социальной дифференциации между различными странами и внутри отдельных стран, следствием которой выступают текущие локальные конфликты и высокая вероятность глобальных потрясений (в том числе ядерных войн), антропологический кризис (угрозы разрушения Человека и его социальных связей, оскудения духовности и культуры, следствием которых видится рост агрессивного поведения, межнациональной розни, терроризма и т.д.) [6].

Осознание этих проблем приводит к пониманию необходимости в совершенствовании методов управления, в управленцах новой формации. Это обстоятельство нашло свое отражение в различных теориях управления (А. А. Богданов, М. Вебер, Р. Лайкерт, Д. Мак Грегор, Г. Дж. Марч, А. Маслоу, Дж. Муни, Э. Мэйо, А. И. Пригожин, Ф. Ротлисбергер, Р. В. Рывкин, Г. Саймон, Р. Танненбаум, Ф. Тейлор, Л. Урвик, А. Файоль, Ф. Херцберг, В. Шмидт и др.).

Но не только названные глобальные проблемы предопределяют актуальность задачи подготовки управленческих кадров. Она приобретает особую значимость в условиях перехода России к рыночной экономике инновационного направления, которая характеризуется следующими общими закономерностями: максимальной приватизацией, открытостью рынков, высоким уровнем развития экономики страны и инфраструктуры рынка, развитой системой методов финансово – бюджетного регулирования национальной экономики, конвертируемостью валюты, экономическим ростом и циклическим характером развития экономики в целом [2]. На таком фоне весьма перспективной представляется идея формирования в современной высшей школе будущей компетентной управленческой элиты, способной впоследствии оказывать опережающее влияние на общественную жизнь, опираясь на профессиональные знания и креативные способности.

Естественно, реализация этой идеи возможна разными способами. В частности, путем непосредственной подготовки управленцев по

«модным» специальностям 080100 «Экономика», 080200 «Менеджмент», 081100 «Государственное и муниципальное управление», 080400 «Управление персоналом», 100100 «Сервис» и т.д. Такая подготовка широко осуществляется в настоящее время в различных технических, экономических вузах на основе изучения таких учебных дисциплин, как «Основы управления персоналом», «Социология и психология управления», «Психология менеджмента» и «Теория менеджмента».

В то же время, в определенных аспектах эффективность названного пути решения задачи подготовки управленческих кадров кажется достаточно сомнительной, поскольку, например, трудно представить в роли начальника цеха выпускника с одной из названных специальностей.

Получается, альтернативой и дополнением этому подходу может выступать исповедуемая авторами точка зрения, в соответствии с которой определенные знания в области управления должны органично входить в содержание общекультурной подготовки будущих инженеров [4]. Иными словами, каждый инженер должен иметь вполне определенные представления об управленческих аспектах профессиональной деятельности, об основных теориях управления, об этических основах экономической деятельности, о социологии и психологии управления. На наш взгляд, сформулированное положение вполне соответствует духу Всемирной декларации о высшем образовании для XXI в., в которой отмечалось, что «формирование предпринимательских навыков и поощрение инициативы должно стать главной заботой высших учебных заведений в целях содействия обеспечения занятости выпускников, которые все больше будут выступать не только в роли тех, кто ищет работу, но и, прежде всего, в качестве создателей рабочих мест» [5]. Знания о закономерностях управления, о психологических особенностях поведения человека в организациях должны рассматриваться сегодня как необходимый и неотъемлемый компонент общей культуры личности специалиста любого профиля (в том числе и инженера), определяемый в соответствии с требованиями, предъявляемыми в сфере его профессиональной компетентности. Очевидно, что где бы впоследствии ни работал будущий инженер, он всегда включается в систему управления некоторой организации, занимая в ней определенное место, причем нередко – руководящее. Поэтому представляется закономерным, что элементы социологии и психологии управления должны стать частью общеобразовательной подготовки будущих инженеров [7].

Вместе с тем, даже беглый анализ существующей образовательной практики высшей инженерной школы позволяет утверждать, что реально проблема формирования управленческой культуры будущих инженеров зачастую игнорируется. Изучение в том или ином виде основ управления на большей части инженерных специальностей государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования не предусматривается. Помимо известного консерватизма образовательных систем и определенного скепсиса технической интеллигенции по отношению к гуманитарным дисциплинам, в качестве еще одной причины такого положения дел следует указать относительную неразработанность проблемы отбора содержания образования будущего инженера в области управления, связанную, прежде всего, с ее объективной сложностью. Эта сложность обусловлена, в первую очередь, тем, что различия в предметной деятельности специалиста предопределяют и специфические методы управления. Тем не менее, человек, как главное звено любого процесса управления фигура, – универсальная, что позволяет априори надеяться на успешность поиска инвариантного (относительно специальности) компонента управленческой культуры будущего инженера [1].

Объект исследования – процесс подготовки будущих инженеров в области управления в ТГТУ.

Предмет исследования – теоретические основы формирования управленческой культуры будущего инженера.

Цель исследования – разработка теоретико-методологически обоснованной, практико-ориентированной концепции формирования управленческой культуры будущего инженера.

Гипотеза исследования. В условиях непрерывного усложнения инженерной деятельности, вызванного помимо всего прочего повышением социальных требований к уровню управленческой культуры инженера технический вуз способен выступать в качестве важнейшего фактора формирования последней при условии трансформации содержания инженерного образования, за счет введения в учебный план подготовки инженера интегрированного курса «Элементы теории и психологии управления», основным содержанием которого выступает междисциплинарный контекст теории управления, социологии и психологии.

Отбор содержания этой учебной дисциплины должен осуществляться на основе системно-деятельностного и аксиологического подходов, сочетания фундаментализации и практико-ориентированности гуманитарного знания и с учетом принципа профессиональной направленности. Такой курс, призванный играть роль системообразующего фактора в процессе формирования управленческой культуры бу-

дущего инженера, может одновременно рассматриваться и как одно из немаловажных условий реализации принципов гуманизации и гумани-таризации высшей инженерной школы.

Проблема, цель и гипотеза исследования предопределили необходимость последовательного решения следующих задач.

1) на основе теоретико-методологического анализа основных теорий управления определить роль человека в организации, а также исходный контекст социологии и психологии управления, выступающий основой формирования управленческой культуры будущего инженера;

2) определить структуру и содержание такой категории дидактики, как «управленческая культура будущего инженера», сформулировать дидактические принципы и организационно-педагогические условия ее формирования;

3) произвести отбор содержания, осуществить выбор организационных форм и методов проведения интегрированного курса «Элементы теории психологии управления», способного выступить в качестве инвариантного и системообразующего фактора формирования управленческой культуры будущего инженера.

Проведенная в рамках педагогического эксперимента апробация названного курса позволяет говорить о его доступности, возможности качественного усвоения учебного материала, его высоком мировоззренческом, аксиологическом потенциале в формировании научной картины мира у будущих инженеров [3]. Как показывает опыт, курс «Элементы теории и психологии управления» может играть роль системообразующего фактора в процессе формирования управленческой культуры будущего инженера и одновременно выступать как немаловажное условие реализации принципов научности, фундаментализации и интеграции инженерного образования.

Теоретическая значимость исследования. Результаты исследования позволят осуществить более широкий подход к решению проблемы формирования мировоззрения, системы ценностных ориентаций будущих инженеров их управленческой и общей культуры; расширят научные представления о механизмах педагогической деятельности, обеспечивающей интеграцию и гуманитаризацию содержания высшего инженерного образования.

Практическая значимость исследования. Его результаты способствуют определению методов формирования управленческой культуры будущих инженеров; выявлению и экспериментальной проверке дидактических условий, позволяющих в условиях учебно-воспитательного процесса технических вузов развивать у студентов целостное видение современной научной картины мира. Разработка системы критерийно-ориентированных тестов учебных достижений для диагностики

ки уровня сформированности управленческой культуры будущего инженера, определение содержания курса «Элементы социологии и психологии управления» входят в ряд реальных предпосылок реализации принципов фундаментализации и гуманитаризации технического образования.

Методологической основой исследования явились философия и теории управления, психолого-педагогические теории, исследования по проблеме формирования управленческой культуры личности. В частности, существенное значение в концептуальном плане для настоящей работы имели:

- исследования в области философии (М. С. Каган, Н. Н. Моисеев, А. И. Ракитов, В. С. Степин, А. Д. Урсул и др.);
- концепции социального прогнозирования (Д. Белл, Н. Н. Моисеев, О. Тоффлер, А. Д. Урсул и др.);
- психолого-педагогические теории содержания образования (В. С. Леднев, В. А. Сластенин, Б. С. Гершунский и др.);
- теории управления (М. Вебер, Р. Лайкерт, Д. Мак Грегор, Г. Дж. Марч, А. Маслоу, Дж. Муни, Э. Мэйо, А. И. Пригожин, Ф. Ротлисбергер, Г. Саймон, Р. Танненбаум, Ф. Тейлор, Л. Урвик, А. Файоль и др.);
- современные подходы к проблеме формирования управленческой культуры (Т. Ю. Базарова, И. В. Бизюкова, А. П. Егоршин, Б. Л. Еремин, Г. Г. Зайцев, А. В. Карпов, А. В. Кезин, А. Я. Кибанов, В. С. Липатов, Л. В. Ромашева, О. В. Ромашев и др.).

Исследование проводилось в несколько этапов.

**1 этап** (2009). Изучение педагогической действительности и опыта работы технического вуза в аспекте формирования управленческой культуры студентов. Проведенный анализ исследований, тематически близких к нашему, послужил основой для обоснования темы исследования, его предмета и цели, для определения гипотезы, задач, методологии и методов исследования.

**2 этап** (2010–2011). В ходе непосредственной преподавательской деятельности, сочетавшейся с теоретическим анализом философской, социологической, психолого-педагогической литературы, работ в области теории управления, проверялась и уточнялась гипотеза исследования, разрабатывался инструментарий для диагностики уровня управленческой культуры будущего инженера).

**3 этап** (2012). Разработана концепция исследования. Теоретически осмыслены эмпирические данные, на основе анализа которых построена нормативная модель процесса формирования управленческой культуры будущего инженера. Проведен анализ результативности опытно-экспериментальной работы.

### **Список используемых источников**

1. Карпов, А. В. Психология менеджмента : учебное пособие. – Москва : Гардарики, 2010. – 584 с. ; ил.
2. Кезин, А. В. Менеджмент: методологическая культура : учебное пособие. – Москва : Гардарики, 2009. – 269 с.
3. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учебник – 2-е изд., изм. и доп. – Москва : НОРМА, 2011. – 528 с.
4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2008. – 288 с.
5. Менеджмент : учебник / ред. проф. В. И. Королева. – Москва : Экономист, 2005. – 432 с.
6. Письмаров, А. Как оценивать эффективность работы компании: Генеральный директор. – URL : [www.gendirector.ru](http://www.gendirector.ru). – Февраль, 2006. – С. 47–48.
7. Психология делового общения и управленческих воздействий / под ред. В. В. Горанчука. – Санкт-Петербург : Нева, 2009.

**Сизикин А. Ю.,**

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономический анализ и качество»

### **РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА САМООЦЕНКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

Самооценка – это приписывание определенного количества баллов собственным параметрам менеджмента качества. Самооценка менеджмента качества промышленного предприятия (ПП) рассматривается как совокупность операций, осуществляемых в зависимости от видения системы менеджмента качества (СМК) и включающих набор номенклатуры показателей качества СМК, определение численных значений этих показателей по сравнению с базовыми (конкурентными, эталонными и т.п.). Для проведения процедуры самооценивания используется единая мера, или шкала, в которой соизмеряются различные сочетания показателей. При проведении оценок СМК, как правило, по определенным механизмам, применяются рейтинговые методы с учетом весомости каждого показателя, которые являются разновидностью экспертных методов оценивания [1].

Самооценка СМК разрабатывается по ГОСТ Р ИСО 9004–2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. подход на основе менеджмента качества». Резервы, выявленные по ГОСТ Р ИСО 9004–2010 обеспечивают СМК ПП выпуск качественной продукции и услуг в соответствии с ГОСТ ISO–2011 [2–3].

Самооценка СМК ПП по ГОСТ Р ИСО 9004–2010 включает обязательную разработку подсистемы мониторинга (рис. 1).

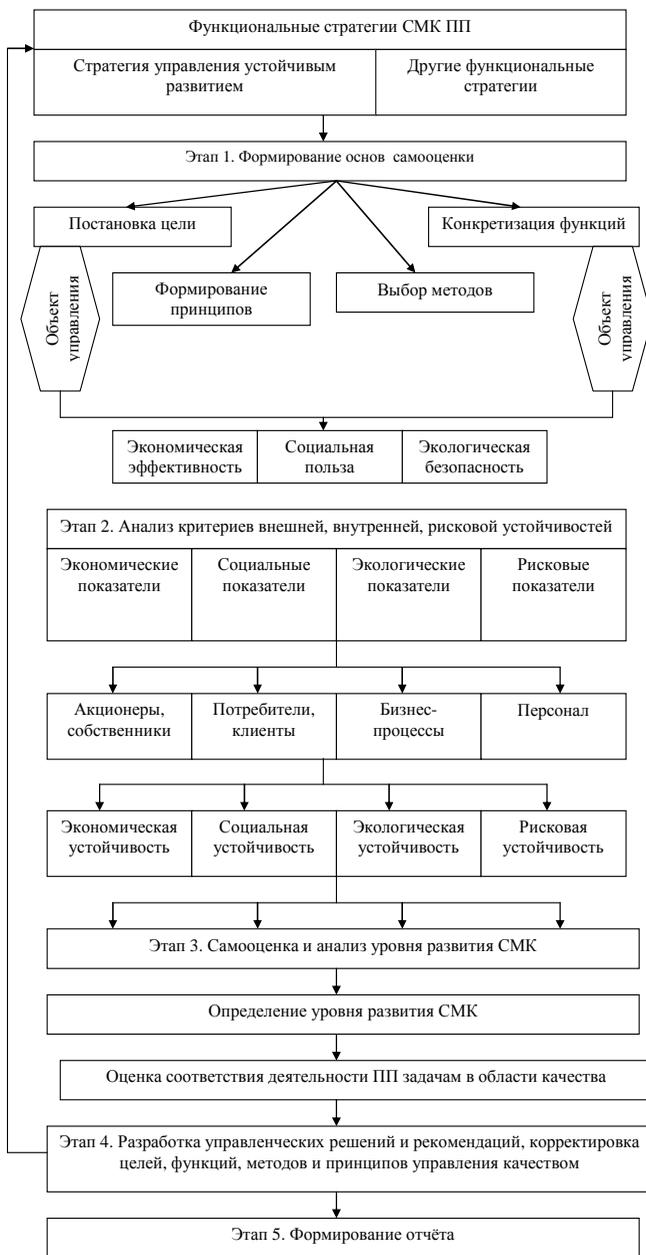
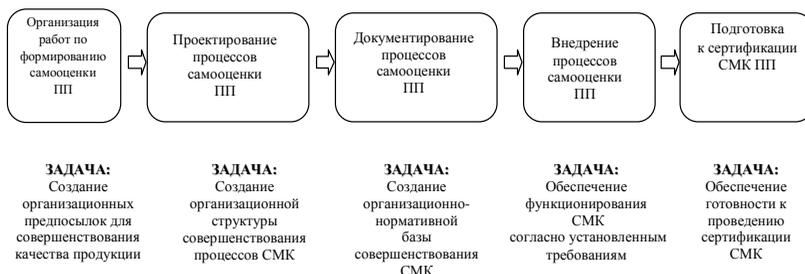


Рис. 1. Структура подсистемы мониторинга самооценки СМК ПП

Таким образом, способность ПП достигать своих стратегических целей, обеспечивая конкурентоспособность предоставляемых продукции/услуг, определяется эффективностью действующей на нем подсистемы мониторинга самооценки СМК (рис. 2). При этом результативность СМК ПП оценивается по соответствующей зоне состояния функционирования СМК (табл. 1) [1].



**Рис. 2. Этапы внедрения самооценки СМК ПП**

### 1. Этапы уровня развития СМК ПП

Уровень развития СМК	Значение самооценки СМК	Общее положение дел в области качества
I	Неудовлетворительная результативность (0 – 25 %)	В СМК зафиксировано крупное (критическое) несоответствие
II	Удовлетворительная результативность (25 – 50 %)	В СМК зафиксировано менее четырех мало значимых несоответствий
III	Достаточная результативность (50 – 75 %)	В СМК зафиксировано одно малое незначимое несоответствие
IV	Высокая результативность (75 – 100 %)	В СМК выполняются все планы, достигаются запланированные результаты и /или проводятся все необходимые коррекции и корректирующие действия

Можно сделать вывод о том, что в настоящее время существует необходимость разработки соответствующей методологии развития моделей самооценки, определения результативности и эффективности критериев и показателей менеджмента качества ПП, и к их решению необходимо подходить комплексно, с учетом степени удовлетворенности различных групп, заинтересованных в устойчивом функционировании предприятия.

#### **Список используемых источников**

1. Сизикин, А. Ю. Теория и методология самооценки менеджмента качества организаций и предприятий : монография / А. Ю. Сизикин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 300 с.
2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru>
3. Официальный сайт органа по сертификации интегрированных систем менеджмента ООО «РОСТЕХСЕРТ» (ОС ИСМ ООО «РОСТЕХСЕРТ») – <http://www.rostehcert.ru>

**Сизикина Т. А.,**  
соискатель кафедры «Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»  
Б. И. Герасимова*

### **РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМООЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)**

В соответствии с широко распространенным и общепринятым стандартом ГОСТ ISO 9001–2011 концепт «качество» трактуется как «степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям». Функционирование промышленных предприятий (ПП) формирует институциональные требования в виде самооценки процессов обеспечения качества продукции ПП как «части» менеджмента качества, направленной на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены». Такая стратегия TQM (Total Quality Management – Глобальный менеджмент качества) рассматривается во всем мире как основная проблема национальной экономики, от которой зависят темпы промышленного развития страны и ее национальный престиж [1].

Организационно-экономические требования обеспечения самооценки качества продукции включают требования формального и неформального характера: законы, постановления, распоряжения, инст-

рукции, стандарты, правила, регламенты. Эти требования целесообразно объединить в концепт «макро-самооценка». Это не противоречит теории и методологии стандартизации в рамках внедрения на ПП концепции TQM и хаордического развития ПП по миссии, видению и кредо [2].

По мнению ведущих специалистов по управлению качеством, не более 20% ПП, сертифицировавших свои СМК, достигли запланированных целей повышения качества и конкурентоспособности продукции [3]. Основной причиной нерезультативного внедрения СМК является подмена реального внедрения спроектированной СМК получением сертификата – формальное незапланированное внедрение СМК. Данное обстоятельство вступает в системное противоречие с инновационной концепцией менеджмента качества ПП.

Существуют различные способы повышения качества продукции ПП. Одним из таких способов является формирование и развитие механизма самооценки (мониторинга) менеджмента качества ПП. Данный организационно-экономический процесс относится к элементу управления. Самооценка позволяет улучшить эффективность и результативность деятельности ПП как на всех этапах процесса управления, которые включают: планирование, организацию, мотивацию, контроль, предупреждающие и корректирующие действия, так и в различных сферах деятельности: закупка товаров, производственная деятельность, хранение сырья и готовой продукции, сбытовая деятельность, бухгалтерская и финансовая деятельность.

При идентификация процессов обеспечения самооценки качества продукции ПП необходимо классифицировать процессы устойчивого развития по критерию повышения их эффективности на формальные и неформальные процессы. Первые играют определяющую роль в обеспечении качества продукции ПП, поскольку базируются на международных стандартах ИСО 9000. Неформальные процессы обеспечения самооценки качества продукции ПП дополняют формальные процессы и являются их продолжением и отображением при самооценке формальных процессов по критерию результативности. Неформальные процессы самооценки качества продукции гармонизируют формальные процессы и обеспечивают состояние функционирования формальных процессов самооценки – мировые награды и премии за качество.

Ядром модели самооценки процессов стандартизации обеспечения качества продукции выступают премии (награды) за качество в интерпретации их компонент как институциональных требований обеспечения качества хаордического функционирования ПП и качества продукции.

Оценка результативности процессов обеспечения самооценки качества продукции ПП производится по девяти критериям устойчивого развития, каждый из которых имеет собственный «вес» [2]:

- 1) процессы самооценки «Руководство» – Рс (10 усл. ед.);
- 2) процессы самооценки «Политика и стратегия» – ПСс (8 усл. ед.);
- 3) процессы самооценки «Управление людьми» – УЛс (9 усл. ед.);
- 4) процессы самооценки «Ресурсы» – РЕСс (9 усл. ед.);
- 5) процессы самооценки «Процессы» – Пс (14 усл. ед.);
- 6) процессы самооценки «Удовлетворение заказчиков» – Узс (20 усл. ед.);
- 7) процессы самооценки «Удовлетворенность персонала» – УПс (9 усл. ед.);
- 8) процессы самооценки «Влияние на общество» – ВОс (6 усл. ед.);
- 9) процессы самооценки «Результаты бизнеса» – РБс (15 усл. ед.).

Предложенная модель самооценки позволяет связать результативность процессов обеспечения качества продукции со степенью устойчивого развития и зрелостью СМК ПП региона, а также выявить по правилу Парето (80/20) «дефекты» процессов управления качеством (табл. 1).

Перечень критериев и показателей самооценки менеджмента качества ПП динамичен, он меняется периодически исходя из миссии, видения и кредо СМК ПП. При этом на предприятии возможно не только расширение перечня, но и, что особенно важно, его сужение в случае достижения рассматриваемым процессом СМК запланированных результатов, когда дальнейшее повышение качества продукции

### **1. Этапы устойчивого развития ПП в процессе обеспечения самооценки менеджмента качества**

Этап развития менеджмента качества ПП региона	Количество баллов по модели самооценки	Результативность процессов самооценки, %	Уровень зрелости СМК ПП	Уровень «дефектов» процессов СМК, %
I	0 – 250	25	Отсутствует	75
II	251 – 500	50	Низкая	50
III	501 – 750	75	Средняя	25
IV	751 – 1000	Высокая	Высокий	Низкий

невозможно или нецелесообразно из-за нерационального соотношения вложенных ресурсов и ожидаемого потенциального результата.

Таким образом, самооценка при правильном использовании ее результатов может позволить добиться долгосрочного эффекта устойчивого развития регионов, а наша страна сможет оказаться одной из первых по уровню качества жизни.

#### **Список используемых источников**

1. ГОСТ ISO 9000–2011. «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». – Москва : Стандартинформ, 2011. – С. 25.
2. Управление качеством: проектирование : учебное пособие / Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин, Е. Б. Герасимова. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
3. Лапидус В. А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. – Москва : Новости, 2000.

**Сизова Е. В.,**

бакалавр 4 курса, направление «Менеджмент»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

*Г. Л. Поповой*

### **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) – кредит и проценты необходимо возвращать в оговоренные сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен – инвестиции могут быть утрачены полностью или частично [1].

Поступление инвестиций оказывает существенное влияние на экономическое развитие территорий. Целью исследования является статистический анализ динамики иностранных инвестиций, накопленных на конец года по видам экономической деятельности. Объектом исследования была выбрана Тамбовская область.

Объем иностранных инвестиций в Тамбовской области с 2004 по 2010 гг. вырос на 99 617,8 тыс. долл. США или на 611%, что говорит об увеличении инвестиционной активности в регионе и оценивается как положительная тенденция.

Наибольший рост инвестиций наблюдается в 2007 г. По сравнению с предыдущим годом объем иностранных инвестиций увеличился на 19 144,5 тыс. долл. США или 38,2%.

Минимальное значение инвестиций на территории Тамбовской области наблюдается в 2004 г. и составляет 19 488,4 тыс. долл. США.

Максимальное значение пришлось на 2010 г. и составило 119 106,2 тыс. долл. США.

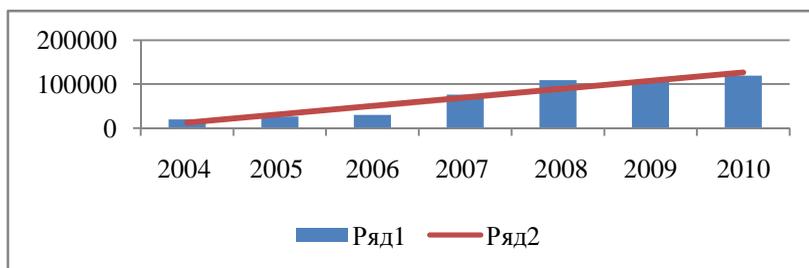
На основе данных за период с 2004 по 2010 гг. была построена регрессионная модель временного ряда иностранных инвестиций на территории Тамбовской области следующего вида:

$$Y = -7321,8857 + 19\,144,561t.$$

Из рисунка 1 видно, что рост инвестиций в Тамбовской области соответствует прогнозам.

Согласно полученной модели ежегодный рост инвестиций будет составлять 19 144,561 тыс. долл. США

Объем иностранных инвестиций в 2011 г. согласно прогнозу должен составлять 145 834,6 тыс. долл. США.



**Рис. 1. Регрессионная модель иностранных инвестиций по Тамбовской области**

#### Список используемых источников

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%E2%E5%F1%F2%E8%F6%E8%E8>
2. Гусаров, В.М. Статистика : учебное пособие. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 463 с.
3. Елисеев, И. И. Общая теория статистики / И. И. Елисеев, М. М. Юзбашев. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 657 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. – URL : [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

**Строилова Э.В.,**

аспирант кафедры «Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»*

*К. Н. Савина*

## **О СОЗДАНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО КОМИТЕТА ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ «УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ЖКХ И УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ» (ТК 393)**

*Справка:* ТК 393 создан 3.05.2000 Приказ № 166/102 Росстандарта. Организация, ведущая секретариат ТК Госстрой России (ликвидирован в 2005 г.). За период с 2000 по 2012 гг. разработано два стандарта ГОСТ Р 51617–2000 «Общие технические условия» и ГОСТ Р 51929–2002 «Термины и определения», до июля 2012 г. технический комитет считался «спящим».

В настоящее время оказание услуг в области жилищно-коммунального хозяйства, в том числе в области управления объектами недвижимости и сопровождающей инфраструктурой, относится к одному из наименее регламентированных видов хозяйственной деятельности. На рынке этих услуг нет единства требований к эксплуатации, нет единых подходов к управлению частнособственническими и арендными отношениями, к обслуживанию, ремонту и бюджетированию. Единственным мерилом качества управления остаются ощущения владельцев и арендаторов, которые могут быть довольны или не довольны услугой [1]. В целях реализации Федерального закона № 184-ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002, совершенствования и повышения эффективности работ по национальной стандартизации в области жилищно-коммунального хозяйства, приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии № 502 от 19.07.2012 произведена реорганизация технического комитета по стандартизации «Жилищно-коммунальные услуги» (ТК 393), изменено его наименование на «Услуги в области жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами». Организацией на базе которой будет функционировать секретариат ТК 393, определен ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС», г. Москва).

Принятое решение о реорганизации ТК 393, прежде всего, связано с острой необходимостью в разработке и утверждения национальных стандартов в области ЖКХ и управления многоквартирными до-

мами. Не для кого сегодня не секрет, что отсутствие обоснованных профессиональных основ деятельности по управлению многоквартирным домом, ведет к многочисленным злоупотреблениям со стороны лиц, осуществляющих управление МКД, а также к отсутствию взаимопонимания между этими лицами и собственниками помещений в многоквартирном доме, увеличением количества аварий и чрезвычайных ситуаций. Более того, субъекты предпринимательской и иной деятельности прямо или косвенно связанные со сферой ЖКХ регулярно обращают внимание на запутанность и бессистемность регулирования вопросов эксплуатации многоквартирных домов, неоднозначность судебных решений по вопросам обязательности выполнения тех или иных работ. Органы местного самоуправления, отвечающие за комфортное и безопасное проживание населения в границах своих территорий порой не могут повлиять на негативные процессы в жилищно-коммунальном хозяйстве. Социальная напряженность среди населения в регионах ежегодно возрастает в связи с увеличением стоимости услуг ЖКХ, однако повышение качества при этом не происходит. Отсутствие стандартов и правил, а также четких требований и обязательных действий не позволяет власти всех уровней контролировать ситуацию в отрасли в полном объеме. Одной из причин, из-за которых такая ситуация стала возможной, является недостаточное внимание предприятий ЖКХ к качеству услуг, получаемых конечным потребителем (контроль качества), и, кроме того, отсутствие в ряде случаев стандартов и соглашений о качестве этих услуг. В ходе реформирования ЖКХ, обнаружилось, что за управляющими компаниями никто не следит, нет никаких регламентирующих документов их деятельности, становление института саморегулирования идет крайне медленно. Стало понятно, что отрасли необходимы свои стандарты и правила, только этот набор инструментов сможет сделать отношения всех участников рынка ЖКХ прозрачными и цивилизованными [2].

Задачей стандартов, регламентирующих качество услуг в сфере ЖКХ, является формулирование четкого набора услуг и критериев качества, понятного всем участникам этого рынка – собственникам, арендаторам и управляющим компаниям.

Стандарты ЖКХ необходимы для того, чтобы позволить всем участникам рынка коммунальных услуг сделать правильный выбор, сократить расходы на содержание штатов собственных административных аппаратов и понять, какое необходимо качество услуг, как оптимизировать использование финансов.

Предоставляемые жилищно-коммунальные услуги могут быть признаны качественными либо некачественными лишь с установлением стандартов и соглашений о качестве услуг ЖКХ. А с установлением

стандартов и правил первостепенное значение приобретают способы обеспечения и механизмы контроля качества услуг в ЖКХ.

Работа Технического комитета начинается со сбора заявок на разработку стандарта. Заявителями могут быть государственные органы и организации, общественные объединения, научно-технические общества, предприятия, фирмы, предприниматели, которые направляют заявки в ТК согласно закрепленным за ними объектам стандартизации в сфере ЖКХ.

В соответствии с Положением о ТК 393 «Услуги в области жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами» в состав ТК 393 входят:

- ПК 1 «Жилищно-коммунальные услуги»;
- ПК 2 «Управление многоквартирными домами».

Для решения специальных задач в составе ТК образованы рабочие группы. Основная задача, стоящая перед ТК393, это объединение ресурсов и консолидация профессионального сообщества, а это и проектировщики, и строители, и эксплуатирующие организации, производители и поставщики коммунальных ресурсов и услуг – одним словом все участники рынка жилищно-коммунальных услуг.

Важным является тот факт, что такие стандарты и мероприятия технического регулирования сегодня востребованы самим профессиональным сообществом, которое осознает важность стандартизации таких работ.

Какие документы необходимо будет разработать в первую очередь:

- Нормативные документы обязательного применения, выполнение которых на обязательной основе обеспечивало бы выполнение минимальных требований безопасности установленных в ФЗ № 384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;
- Нормативные документы добровольного применения, выполнение которых на добровольной основе обеспечивало бы выполнение минимальных требований безопасности установленных в ФЗ № 384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» и было направлено на создание комфортных условий проживания;
- Актуализация и совершенствование стандартов и документов действующих сегодня в Российской Федерации;
- Адаптация российских стандартов норм и правил с международными системами нормативных документов (европейского союза, таможенного союза).

Сегодня для обсуждения предлагается проект плана стандартизации на 2013–2014 гг., состоящего из четырех блоков, он будет рассмотрен на первом заседании технического комитета в январе 2013 г.

### **Блок А:**

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Термины и определения, пересмотр ГОСТ Р;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Общие технические условия, пересмотр ГОСТ Р;

– ГОСТ Р Управление многоквартирными домами. Основные положения.

### **Блок В:**

– ГОСТ Р Услуги управления многоквартирными домами. Общие требования;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Текущий ремонт МКД. Общие требования;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Капитальный ремонт МКД. Общие требования;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Содержание придомовой территории и мест общего пользования МКД. Общие требования;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Перечень и периодичность обязательных работ и услуг по содержанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома.

### **Блок С:**

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Инженерные сети МКД. Водоснабжение. Общие требования к эксплуатации;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Инженерные сети МКД. Энергоснабжение. Общие требования к эксплуатации;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Инженерные сети МКД. Отопление. Общие требования к эксплуатации;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Инженерные сети МКД. Газоснабжение. Общие требования к эксплуатации;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Инженерные сети МКД. Водоотведение. Общие требования к эксплуатации;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Основные параметры определения категорий многоквартирных домов. Классификация многоквартирных домов;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Требования к энергосбережению многоквартирных домов;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Лифтовое хозяйство МКД. Общие требования к эксплуатации.

#### **Блок D:**

– ГОСТ Р Услуги «единого окна» в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Требования к документообороту;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Требования к договорам с поставщиками услуг;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Требования к персоналу;

– ГОСТ Р Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Требования к раскрытию информации к организациям, выполняющим услуги по управлению многоквартирными домами.

Говоря о факторе удовлетворенности населения услугами ЖКХ, мы порой упускаем из виду систему управляющих стандартов, которые позволяют оценить ее конкурентоспособность, обеспечивая при этом устойчивое развитие. Вот почему сейчас, хотя это задача вчерашнего дня, необходимо начать разработку и принятие в России системы соответствующих национальных и отраслевых документов, гармонизированных с международными стандартами, стандартами строительной отрасли, часть которых применима в ЖКХ, а также со стандартами социальной ответственности [3].

Исследования различных систем управления качеством позволяют сделать основной вывод, что качество жилищно-коммунальных услуг является результатом взаимодействия органов государственного управления, предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса. При этом в роли «исполнителя» жилищно-коммунальных услуг в сложившейся структуре жилищного фонда и системе управления и договорных отношений выступают жилищно-эксплуатационные организации, предоставляющие «потребителю» услуги непосредственно. Таким образом, стандарты качества жилищно-коммунальных услуг

должны характеризоваться конечными параметрами услуги (продукции, работы). «Потребителю» безразлично, каким образом и в результате каких действий достигаются те или иные технические, экономические и статистические показатели стандарта. В то же время «потребителя» интересует устойчивое и стабильное качество услуг, которые предоставляются ему по договору.

Гарантировать «потребителю» стабильное качество услуг ЖКХ может только сертифицированная система управления качеством внедренная на предприятии «исполнителя».

У профессионального сообщества и у меня лично есть предложение. Начать необходимо с системного перехода к разработке и созданию национальных стандартов в ЖКХ, в том числе управления многоквартирными домами. Стране нужен НИИ ЖКХ (научно-исследовательский институт), который сможет привести в надлежащий вид как нормативно-правовую, так и техническую базу отрасли. Без единых правил у нас ничего не получится, нужно еще научить тех, кто будет учить остальных, отсутствие образовательного стандарта в отрасли, не дает поступательного движения вперед. Каждый руководитель субъекта Федерации, мечтает держать в руках документ называемый «Стандарты ЖКХ», возможно Стандарты станут главным препятствием коррупционной составляющей отрасли, сбалансируют отношения между властью, бизнесом и населением, дадут отрасли профессиональные кадры, но пока мы все говорим на разных языках [4].

Вопросов много, ответов пока нет, но есть желание. Хватит ли терпения и политической воли, чтобы хотя бы начать процессы национальной стандартизации услуг ЖКХ и придать им правильный вектор движения, будет ли при этом ТК 393, той «дорожной картой» способной объединить качество, безопасность и прозрачность, покажет время.

В ТК 393 «Услуги в области жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами» представлены организации, обладающие уникальным опытом в области общесистемных вопросов жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации, и вопросах управления многоквартирными домами, заинтересованные в разработке и своевременном совершенствовании национальных, межгосударственных и международных стандартов в области жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Это обстоятельство позволяет обеспечить высокий уровень качества документов. Стандарты не должны быть тормозом для развития экономики в соответствии с достижениями научно-технического прогресса. Но поскольку срок действия их не устанавливается, необходима постоянная работа всех членов ТК и заинтересованных сторон, направленная на их своевременное обновление.

### Список используемых источников

1. Конти, Т. Системное мышление: новые рубежи в менеджменте качества // Стандарты и качество. – 2010. – № 4. – С. 104 – 106.
2. Змиевский, В. И. Проблемы сертификации систем менеджмента качества // Стандарты и качество. – 2008. – № 8. – С. 64 – 67.
3. Горбашко, Е. А. Повышение качества управления на основе менеджмента качества // Стандарты и качество. – 2009. – № 3. – С. 88–89.
4. Егорова Л. Г. Причины неэффективности систем менеджмента качества // Стандарты и качество. – 2006. – № 12. – С. 54 – 59.

Сюй Юй Лун,

аспирант кафедры «Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

*А. Ю. Сизикина*

## ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Промышленное предприятие (ПП) функционирует как институт качества продукции с матричной организационной структурой системы менеджмента качества (СМК) в виде «дома качества». Формирование и развитие маркетинговых требований обеспечения качества продукции (услуг) ПП как института качества осуществляется при выполнении ряда требований [1].

**Требование 1.** Состояние функционирования ПП идентифицируется как состояние функционирования «живого организма со своим «домиком» качества». При этом развитие трактуется как процесс системного взаимодействия жизненного цикла качества продукции с жизненными циклами СМК и ПП.

**Требование 2.** Качество развития ПП формируется как характеристика качественных изменений процессов стандартизации качества продукции, инноваций и нововведений по повышению качества продукции, а также сопряженная (комплементарная) с преобразованиями внутренних и внешних связей процессов качества продукции – институциональная среда процессов стандартизации качества продукции ПП.

**Требование 3.** Онтогенез ПП и траектория развития ПП формируются вокруг парадигмы развития (философская, механистическая, кибернетическая, системная, информационная).

**Требование 4.** Институциональная среда ПП как института обеспечения качества продукции формируется и развивается как нелинейная синергетическая открытая хаордическая экономическая система с

траекторией развития в виде S-образной кривой с характерными точками бифуркации.

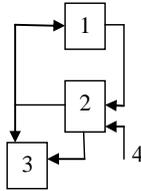
**Требование 5.** В своем развитии институт обеспечения качества продукции (ПП) – маркетинговая система, формирующая процессы стандартизации качества продукции институциональной среды, содержит бифуркации при переходе системы от динамического режима одного семейства аттракторов, как правило, более устойчивых к простым, к динамическому режиму семейства более сложных и хаотичных аттракторов.

**Требование 6.** Институциональная среда маркетинговых процессов стандартизации качества продукции строится на связях, обладающих свойствами прочности, минимизации транзакционных издержек, синергетического объединения персонала ПП в команды качества.

**Требование 7.** Маркетинговые процессы стандартизации подвержены «маятниковым» колебаниям, поэтому качество продукции никогда не возвращается в исходное состояние функционирования после завершения жизненного цикла таких экономических колебаний.

**Требование 8.** Институциональная среда маркетинговых процессов стандартизации качества продукции обладает свойством «возрастающей отдачи», по которому при прочих равных условиях она тем устойчивее и эффективнее, чем больше в динамике существует устойчивое состояние жизненных циклов ПП, СМК и продукции.

При идентификации маркетинговых процессов обеспечения качества продукции ПП необходимо классифицировать процессы по критерию повышения их эффективности на формальные и неформальные процессы. Первые играют определяющую роль в обеспечении качества продукции ПП, поскольку базируются на международных стандартах ИСО 9000–2008. Неформальные процессы обеспечения качества продукции ПП дополняют формальные процессы и являются их продолжением и отображением при самооценки формальных процессов по критерию результативности. Неформальные маркетинговые процессы обеспечения качества продукции гармонизируют («смягчают») формальные процессы стандартизации и обеспечивают состояние функционирования формальных процессов (международные стандарты качества ИСО 9000–2008). Самооценка неформальных процессов стандартизации качества продукции ПП выявляет несоответствия миссии, видения и кредо ПП и СМК предприятия институциональным требованиям политики в области качества предприятия (рис. 1) [2].



**Рис. 1. Формирование маркетинговых требований обеспечения качества продукции ПП:**

1 – неформальные процессы стандартизации и резервы обеспечения качества продукции ПП; 2 – формальные процессы стандартизации и резервы обеспечения качества продукции ПП; 3 – самооценка процессов стандартизации обеспечения качества продукции ПП; 4 – институциональная уставка

#### **Список используемых источников**

1. Соседова, Я. Г. Стандартизация и управление качеством продукции: самооценка : монография / Я. Г. Соседова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 268 с.

2. Герасимова, Е. Б. Управление качеством / Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин. – Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.

**Сыщиков В. А.,**

аспирант кафедры «Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»*

*К. Н. Савина*

## **ИНСТРУМЕНТАРИИ И ПРОЦЕССЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Необходимым элементом процесса формирования и обоснования выбора национальных приоритетов научно-технологического развития ЖКХ является определение и фиксация основных направлений их реализации. В основе определения основных направлений реализации национальных приоритетов научно-технологического развития лежат те же критерии, которые использовались для выбора приоритетов:

- соответствие долгосрочным приоритетам социально-экономического развития (национальным целям развития) и вызовам;
- соответствие накопленному технологическому потенциалу и созданным научно-технологическим заделам;
- максимальная социально-экономическая эффективность (максимальное соотношение достигаемых эффектов и затрат на их получение).

Применительно к данным приоритетам целесообразно особое внимание обратить на меры по содействию трансферу технологий между регионами, созданных с использованием бюджетных средств, и развитию инструментов передачи прав на результаты через институт Национального саморегулирования отрасли.

Весьма важной представляется выработка сбалансированного подхода по совершенствованию условий анализа рациональности перехода в отдельных случаях на использование зарубежной элементной базы [1].

Для реализации данных приоритетов особо значима роль государственного сектора экономики, соответственно, существенный вклад может дать политика по реструктуризации отдельных отраслевых сегментов ЖКХ. Наиболее четко с позиций реализации приоритетов просматривается потенциал крупных научно-производственных корпораций и холдингов. Необходимы также меры по формированию ЖКХ «центров компетенций», по повышению эффективности деятельности отрасли с учетом региональных и географических особенностей территорий в реализации компаний приоритетов технологического развития и совершенствованию нормативных основ данного статуса.

С учетом приведенных выше критериев в качестве основных направлений реализации национальных приоритетов ЖКХ, относящихся к направлениям, востребованным бизнесом, но одновременно входящим в сферу интересов государства, могут быть выделены следующие. Например, выбор в качестве одного из основных направлений реализации национального приоритета «Энерго- и ресурсосбережение, энергоэффективное потребление» технологической модернизации ЖКХ обусловлен двумя группами факторов. Первая из них связана с той ролью, которую играет технологическая модернизация ЖКХ в решении задач в области развития человеческого потенциала, связанных с обеспечением здоровья нации и экологией.

Вторая, не менее важная группа факторов, связана с тем обстоятельством, что ЖКХ является сейчас одной из основных «черных дыр», где безвозвратно теряется и значительная часть остродефицитных ресурсов – электроэнергии, тепла, газа, воды.

Кроме того, это направление напрямую связано с реализацией одного из национальных проектов – обеспечением населения России доступным комфортным жильем.

Одним из основных направлений реализации национального приоритета «Обеспечение перевода традиционных отраслей экономики на принципиально новую технологическую базу» является решение одной из главных системных проблем, обуславливающих, как крайне низкий средний уровень производительности труда в России и эконо-

мической эффективности в целом, так и явно недостаточные результаты в области повышения инновационной активности российских предприятий и их среднего технологического уровня. Практические направления решения этой проблемы, связанной со сложившейся в Российской системой воспроизводства технологической многоукладности экономики, требуют дополнительной углубленной проработки [2].

В качестве одного из основных направлений реализации национального приоритета «Обеспечение перевода традиционных отраслей экономики на принципиально новую технологическую базу» может рассматриваться стимулирование спроса на новые технологии. Существенную роль здесь могут сыграть меры по развитию и применению экологических стандартов и стандартов по безопасности, а также нормативов энергопотребления, в частности Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об энергосбережении» и проекта распоряжения Правительства Российской Федерации по стимулированию сбережения энергетических ресурсов. Сегодня уже начато создание системы нормирования энергоэффективности, усиление государственного управления энергосбережением, внедрение механизма проведения энергетических обследований.

Приоритет «Энергосбережение» – это разработка предложений по формированию государственной политики повышения энергоэффективности, также концепции и плана действий по развитию возобновляемой энергетики в Российской Федерации.

Основные подходы к реализации национальных приоритетов научно-технологического развития в ЖКХ

Для успешной реализации национальных приоритетов научно-технологического развития в ЖКХ необходимо комплексирование различных инструментов и форм государственной поддержки. При этом в случае реализации «отраслевых» приоритетов (лежащих в пределах отдельных традиционных отраслей и сфер деятельности) соответствующая задача должна решаться в рамках федеральных, региональных и ведомственных целевых программ профильного органа исполнительной власти. Для реализации же междисциплинарных приоритетов, характерных для всех групп национальных приоритетов – относящихся к зоне прямой ответственности государства; связанных с технологической модернизацией ЖКХ по направлениям, востребованным бизнесом, но одновременно входящим в сферу интересов государства; направленных на формирование принципиально новой технологической базы и достижение технологического лидерства по выбранным направлениям, целесообразно формирование специальных рамочных программ, включающих:

- характеристику приоритета ЖКХ, срок его реализации, ключевые проблемы, необходимую степень и формы участия государства в решении этих проблем;

- целевые индикаторы и показатели, характеризующие соответствующие технологические сдвиги;

- комплекс инструментов для реализации приоритета, предполагающий акцент на координации применения существующих механизмов, наличие мер по развитию регулирования рынков, развитию необходимой инфраструктуры, а в отдельных случаях и реформированию субъектов рынков, роль и место в реализации приоритета федеральных и ведомственных целевых программ, а также внепрограммных механизмов;

- распределение задач между частным бизнесом и государством, план их совместных действий по реализации приоритета, систему координации и правила (процедуры) взаимодействия, порядок комплексования и процедуры применения различных инструментов, распределение рисков;

- систему мониторинга реализации приоритета, оценки возникающих проблем, анализа реализуемой государством политики с позиций влияния на реализацию приоритета;

- систему управления реализацией приоритета, включая регулярную подготовку и принятие решений по корректировке и уточнению механизмов реализации приоритета;

- оценку предполагаемых мультипликативных эффектов от реализации приоритета в масштабах российской экономики.

Применение для организации реализации приоритетов рамочных программ позволит:

- максимально задействовать уже существующий ресурсный потенциал, диверсифицировать «инструментальную» базу реализации приоритетов;

- обеспечить комплиментарность и рациональность дополнительных мер поддержки;

- содействовать развитию системы горизонтальных связей между министерствами, ведомствами и регионами при реализации национальных приоритетов технологического развития;

- обеспечить вовлечение бизнеса в процесс реализации приоритетов и облегчение условий его долгосрочного позиционирования;

- способствовать формированию организационно-информационных «площадок» для развития частно-государственного партнерства, взаимодействия предпринимательского, научного и экспертного сообщества в реализации национальных приоритетов технологического развития;

– обеспечить целостную открытую оценку достигнутых результатов.

Основной формой действий по реализации национальных приоритетов научно-технологического развития должно стать осуществление крупномасштабных стратегических проектов, направленных на создание принципиально новых технологий и образцов прорывных продуктов, создающих основу для обеспечения интенсивного развития высокотехнологичных (и сопряженных с ними) секторов. Предполагается, что существенная часть таких проектов должна иметь направление вне сложившегося технологического мейнстрима (т.е. иметь ориентацию либо на новые рынки, либо на рынки, где активность уже сложившихся региональных «лидеров» относительно невелика). Одним из критериев отбора этих проектов будет наличие достаточно существенных отечественных технологических заделов и/или накопленный научно-технологический потенциал [3].

Ключевой задачей здесь становится интеграция проектного подхода как непосредственно в разработку технологий (образцов машин – демонстраторов технологий, технологических процессов), так и в научные исследования, включая функционирование фундаментальной науки.

Кроме того, учитывая, что далеко не все задачи, связанные с обеспечением национальных приоритетов научно-технологического развития могут быть охвачены проектной формой управления, представляется целесообразным использовать на долгосрочную перспективу такой инструмент, как формирование и реализация технологических платформ, широко применяемых в странах ЕС.

Таким образом, при реализации изложенного выше подхода национальные приоритеты научно-технологического развития могут стать инструментами непосредственного управления формированием и реализацией национальной научно-технологической политики. Следует при этом отметить, что в настоящее время ни приоритетные направления развития науки, техники и технологий, ни перечень критических технологий реально такими инструментами не являются.

Сам процесс выбора таких приоритетов, их согласования и обсуждения, а также их официального утверждения и корректировки должен осуществляться в рамках специально разработанной процедуры. Эта процедура должна с определенной периодичностью реализовываться на основе утвержденной методики. Таким образом, для превращения национальных приоритетов научно-технологического развития в действенный инструмент формирования и реализации научно-технологической политики в первую очередь необходимо разработать и утвердить специальную методику по аналогии с методологией фор-

мирования, корректировки и реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и отбора перечня критических технологий Российской Федерации.

Перечень мер энергосбережения в ЖКХ нельзя считать исчерпывающим, поскольку экономия – это процесс творческий и способы энергосбережения могут быть весьма разнообразны.

Необходимо отметить, что все изложенное выше не претендует на полноту и завершенность, исходные предложения по приоритетам научно-технологического развития представлены для их дальнейшего обсуждения.

Попытаемся сформулировать направления и этапы решения задач энергосбережения для ЖКХ.

Коротко рассмотрим отдельные направления в существующих сегодня универсальных энергоэффективных технологиях в ЖКХ.

Основными направлениями можно считать следующие:

- перевод предприятий ЖКХ и МКД на дифференцированную по времени суток форму расчетов за электроэнергию;
- устройство автоматических систем учета тепла, воды, газа;
- внедрение систем управления и распределения тепла в зданиях различного назначения;
- устройство локальных тепловых узлов с электронагревом, работающих в зоне льготных режимов с теплоаккумуляторами;
- реконструкция и техническое перевооружение энергогенерирующих источников, коммуникаций сетей тепло-, электро- и водоснабжения;
- устройства электронной пускорегулирующей аппаратуры (ЭПРА) для газоразрядных ламп освещения и устройств автоматического управления городским освещением;
- диспетчеризация учета энергоносителей в масштабах города, района, МКД;
- внедрение высокоэффективных источников энергии.

Переход на такую форму расчетов стимулирует потребителя на электропотребление в зоне льготных режимов, чем больше ночное потребление, тем меньше затраты на ее оплату.

Городская теплоцентраль, водоканал, очистные сооружения, уличное освещение, МКД, объекты социального и культурного назначения и т.п. – вот не полный перечень объектов, переход которых на дифференцированную форму расчетов позволит экономить средства потребителей.

## Коммерческий учет энергоносителей на объектах ЖКХ

Реформа жилищно-коммунального хозяйства, которая определена Постановлением Правительства Российской Федерации, затрагивает одну из актуальных проблем социальной сферы – рациональное использование энергоресурсов и снижение дотаций из городского бюджета на ее поддержание. Коммунальное хозяйство страны десятилетиями финансировалось по остаточному принципу, и в последнее время наблюдается ее упадок. Безусловно, эта задача комплексная, но в ней можно выделить основные направления, одно из которых – устройство коммерческого учета энергоносителей: электроэнергии, газа, тепла, горячей и холодной воды. Учет необходимо проводить в узловых объектах сетей энергоснабжения, при вводе в дома и объекты социального назначения и т.п. Это позволит расплачиваться за реально потребленные энергоносители, а не за расчетные нормы, разработанные десятилетия назад. Такие расчеты возможны только при разработке тарифов на энергоносители [4].

Для достижения оптимального результата потребуется вложение материальных средств. Внедрение таких проектов необходимо тщательно рассчитать, основными критериями должны быть экономическая эффективность и сроки окупаемости.

Установка приборов и систем учета энергопотребления стимулирует потребителя к их экономии и упорядочению расчетов с поставщиками энергоресурсов. Оплата за реально потребленные энергоресурсы вынуждает поставщика нести ответственность за потери в транспортных сетях, перерасходы энергии на насосных станциях, низкий КПД генераторов и т.п.

Массовое внедрение коммерческого учета тепловой энергии, холодной и горячей воды, электроэнергии по зонным тарифам может сдерживаться в регионах из-за отсутствия в полном объеме нормативно-технических и нормативно-правовых документов. В расчеты тарифов на энергоносители должна быть заложена составляющая на устройство новых и реконструкцию действующих сетей и генерирующих мощностей, на оснащение и автоматизацию технических средств учета энергоносителей.

Тщательно спланированная техническая и правовая политика региональной администрации невозможна без проведения анализа опыта, накопленного в России, в другом случае возможны неоправданные материальные потери. Максимальный результат может быть получен только с учетом специфики требований и условий эксплуатации в регионе.

За последние несколько лет наблюдается изменение отношения к учету тепловой энергии, что вызвано резким повышением ее стоимости, связанным в основном с ростом энергоресурсов. За последние годы узлы теплового учета в массовом порядке внедряются на ЦТП, передающим тепло объектам ЖКХ.

Внедрение узлов учета тепловой энергии на выходе котельных, узловых пунктах теплотрасс предполагает обеспечение следующих функций:

- учет тепловой энергии (дом, здание, объект и т.п.);
- контроль за проведением потребителем энергосберегающих мероприятий;
- контроль за потерями в подводящих теплотрассах;
- контроль за состоянием тепловых генераторов;
- возможность проведения расчетов за истинную потребленную энергию.

Проблема теплоснабжения – одна из основных жизненно важных проблем в климатических условиях России. На основной ее территории отопительный сезон длится семь–восемь месяцев.

Существующее теплоснабжение почти с полной степенью централизации, сформировавшееся в советский период, характеризуется низкой энергетической и экологической эффективностью. По статистике, только при транспортировке и распределении тепла теряется до 40% общего годового расхода топлива, более 35% тепловых сетей требуют ремонта, 15% находятся в аварийном состоянии.

Сегодня существуют факторы, стимулирующие, а в некоторых случаях вынуждающие, использовать для отопления помещений электрическую энергию.

Электрообогрев не является для России традиционным видом отопления, но с введением дифференцированных по времени суток тарифов во многих случаях он становится целесообразным. Если тепловой электрический генератор работает ночью в зоне льготных тарифов и накапливает, аккумулирует теплоноситель или тепло, а днем выдает его в отапливаемые помещения или осуществляет горячее водоснабжение здания не зависимо от работы теплоцентрали, такой подход обеспечивает экономический эффект.

Преимущество локальных тепловых узлов по сравнению с центральным теплоснабжением, позволяют легко создать контур управления теплоносителем, а, следовательно, тепловым режимом здания.

Возможно применять такие системы дополнительно к системам центрального теплоснабжения, где требуется дополнительная подача тепла.

В качестве электрических генераторов тепла могут использоваться ТЭНовые, электроразрядные.

Отечественная промышленность изготавливает большую номенклатуру таких теплогенераторов, малая долговечность и потребность в обработке воды – теплоносителя – их основные недостатки.

Отдельно необходимо отметить теплогенераторы, использующие физические эффекты кавитации воды. Такие генераторы исключают недостатки предыдущих и обладают высокими коэффициентами преобразования.

#### **Список используемых источников**

1. Калита, Т. Работает ли система менеджмента качества – десять тестов // Стандарты и качество. – 2006. – № 6.
2. Колмогоров, Н. Н. Концептуально-методологические основы использования стандартов серии ИСО 9000 в контексте компетентностного подхода // Вестник НОУ «ОНУТЦ ОАО «Газпром». – 2008. – № 3. – С. 26 – 28.
3. Копнов, В. А. Объектно-ориентированный подход в менеджменте качества / В. А. Копнов, Е. В. Валева. – Екатеринбург : Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2009. – С. 115.
4. Лысых, М. От СМК к СМП: практика в интегрированных структурах // Стандарты и качество. – 2010. – № 1. – С. 68 – 71.

**Толмачева Е. О.,**

бакалавр 4 курса, направление «Менеджмент»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,  
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

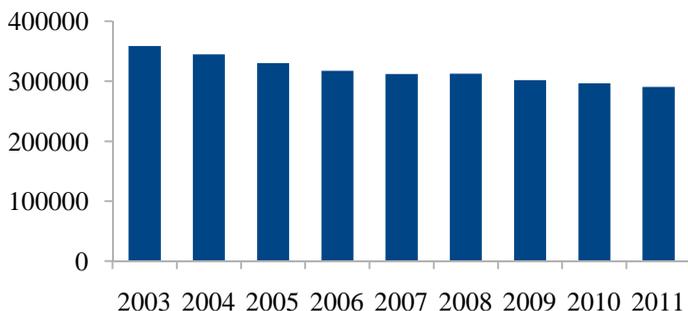
*Г. Л. Поповой*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Занятость населения является важной социально-экономической категорией, связанной с реализацией права человека «свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию».

Занятость населения – это состояние его экономически активной части, которое характеризуется наличием у людей работы, или легитимного, т.е. не противоречащего действующему законодательству, доходного занятия. Иначе говоря, занятость – это обеспеченность людей общественно необходимой работой, приносящей им заработок, трудовой доход [1].

Проведем анализ занятости населения в Тамбовской области (рис. 1).



**Рис. 1. Среднегодовая численность занятых в экономике в 2003 – 2011 гг. [2]**

Наименьшее сокращение числа занятых в экономике за период с 2003 по 2011 гг. было в 2007 г. и составило 1,7% или 5389 человек. Наибольшее – в 2005 г. и равнялось 4,21% или 14 485 человек. Рост числа занятых произошел в 2008 г. и увеличился на 0,24% или 746 человек.

Средний коэффициент роста за 2003 – 2011 гг. составил 0,97, средний темп роста – 97,41%, а средний темп прироста за данный период равен – 2,59%.

После ранжирования данных 2011 г. увидим, что больше всего занятых было в сфере обрабатывающих производств и составляло 50 537, по отношению к 2003 г. произошло сокращение на 21 949 человек. Меньше всего рабочих было задействовано в отрасли рыболовства (81 человек) и уменьшилось по отношению к 2003 г. на 60% или 122 человека. Так же как и в 2011 в 2003 г. больше всего рабочих было занято в обрабатывающей отрасли. Самое большое сокращение числа занятых в экономике наблюдалось в 2011 г. по сравнению с 2003. В наибольшей степени оно коснулось сферы сельского хозяйства, где численность занятых сократилась на 71%.

Общее число занятых в экономике в 2011 г. по сравнению с 2003 уменьшилось, что может быть обусловлено сокращением численности населения. Однако в сферах оптовой и розничной торговли, финансовой деятельности и добычи полезных ископаемых число занятых увеличилось, что связано с развитием данных отраслей.

По данным за период с 2003 по 2011 гг. было построено уравнение регрессии вида:

$$\bar{Y}(t) = 358\,041 - 7971t.$$

Из уравнения регрессии следует, что численность занятых в экономике сокращается на 7971 человек ежегодно. Согласно прогнозу в 2012 г. численность занятых должна составить 278 331 человек.

Проблема занятости и безработицы тесно связана с проблемами труда, трудовых отношений, оплаты труда и его производительности. Она является ключевым вопросом в рыночной экономике, решение которой тесно связано с проблемами социально-экономического развития территорий.

#### **Список используемых источников**

1. Рофе, А. И. Экономика труда. – Москва : КНОРУС, 2010.
2. Территориальный орган Росстата по Тамбовской области. – URL : <http://tmb.gks.ru>
3. Гусаров, В. М. Статистика : учебное пособие. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

**Толстошеина В. А.,**

канд. экон. наук, ассистент кафедры «Экономический анализ и качество»

**Шилкина А. Н.,**

студентка 2 курса, специальность «Юриспруденция»

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «АУТСОРСИНГ»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»  
Н. В. Злобиной*

В настоящее время в нашей стране активно проходит реформирование в области развития и формирования рыночных отношений. Реформы порождают появление новых форм взаимоотношений участников гражданского оборота, одной из которых выступает аутсорсинг. При заключении договора аутсорсинга непрофильные функции, которые раньше были преобладающими у внутренних подразделений компании, передаются иным организациям, которые являются узкопрофильными в той или иной сфере. Следует также отметить, что аутсорсинг в последнее время широко применяется во всем мире, как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий.

Термин «аутсорсинг» (outsourcing) происходит от английских слов «outside resource using» – «использование внешних ресурсов» [4].

Истоки масштабного распространения аутсорсинга отправляют нас в первую половину XX в., когда противостояли друг другу две крупные автомобилестроительные корпорации Альфреда Слоуна и Генри Форда. В то время уже было понятно, что ни одна из этих ком-

паний полностью не справляется со всеми своими функциями, и они стали передавать их сторонним организациям, которые на этом специализировались.

В российской экономической литературе данное понятие появилось в конце прошлого века, поэтому многие проблемы, касающиеся аутсорсинга, в нашей стране еще недостаточно изучены. Хотя его применение с каждым годом растет.

Среди основных видов аутсорсинга можно выделить: производственный аутсорсинг, IT-аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов.

Производственный аутсорсинг подразумевает, что организация отдает во внешнее управление весь свой производственный цикл (аутсорсинг основного производства) или часть производственной цепочки (аутсорсинг вспомогательного производства). Возможен также вариант продажи части своих подразделений и дальнейшее взаимодействие с ними в рамках аутсорсинга.

IT-аутсорсинг – лидер нынешнего рынка, который включает в себя: поддержку и обслуживание корпоративной почтовой системы, веб-сервера и сайта, хостинг, защиту информации, администрирование компьютерных сетей, разработку, внедрение и последующее обслуживание корпоративных программных продуктов, техническую поддержку и так далее.

Аутсорсинг бизнес-процессов – одна из разновидностей аутсорсинга, при которой организация передает аутсорсеру выполнение отдельных процессов, не являющихся основными. Среди них: управление персоналом, где часто передаются процессы, связанные с подбором и поиском сотрудников (аутстаффинг – увольнение компанией части своих сотрудников и перевод их в кадровое агентство, лизинг – предоставление кадровым агентством сотрудников клиенту на относительно долгий срок, подбор временного персонала – предоставление временного персонала на короткий срок); бухгалтерский учет (восстановление, ведение бухгалтерского и налогового учета); маркетинг; реклама; логистика [2].

В качестве примера розничного бизнеса рассмотрим известную компанию ИКЕА. Ее оборот в 2011 г. составил 15 млрд. долл., и по прогнозам аналитиков будет удваиваться каждые 3 – 5 лет. При этом в структуре концерна компания не имеет собственного производства, кроме некоторых относительно небольших подразделений, экономическая эффективность которых на настоящий момент остается под вопросом. Однако ИКЕА имеет 2500 внешних поставщиков, которые работают с ней уже много лет. Логистика в компании также вынесена на аутсорсинг. Таким образом, ИКЕА занимается только розничным бизнесом, а основные услуги: доставка грузов от поставщиков, сборка

и доставка покупок клиентам, а также вся прочая инфраструктура, осуществляются сторонними компаниями. Еще одним наглядным примером эффективного использования аутсорсинга является вышеупомянутая корпорация Ford. По данным аналитиков, в настоящее время корпорация две трети комплектующих и услуг заказывает на стороне – при полностью самостоятельном выпуске комплектующих и автомобилей в первые годы своего основания [5].

В юридическом смысле аутсорсинг – это услуга по предоставлении квалифицированного в определенной сфере деятельности персонала заказчику для выполнения задач, которые не являются основной деятельностью этой компании [1].

Что касается российской практики, то договору аутсорсинга передаются разнообразные функции такие как: ведение бухгалтерского учета, рекламные услуги, поддержка компьютерных сетей и т.п.

В настоящее время аутсорсинг не регулируется законодательством нашей страны. Данное понятие отсутствует и в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее ГК РФ). Однако в ГК РФ в главе 39 существует гражданско-правовой договор возмездного оказания услуг, по шаблону которого обычно и составляется договор аутсорсинга. При заключении договора аутсорсинга, в нем необходимо указывать такие пункты как: перечень требований, которые предъявляются к персоналу; соглашение о полной конфиденциальности полученных требований; график отчетности о проделанной работе, а также штрафные санкции за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих служебных обязанностей.

По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги (п. 1 ст. 779 ГК РФ). Правила гл. 39 ГК РФ применяются к договорам оказания услуг связи, медицинских, ветеринарных, аудиторских, консультационных, информационных услуг, услуг по обучению, туристическому обслуживанию и иных, за исключением услуг, оказываемых по договорам, предусмотренным гл. 37, 38, 40, 41, 44 – 47, 49, 51, 53 ГК РФ. В соответствии со ст. 780 ГК РФ, если иное не предусмотрено договором возмездного оказания услуг, то исполнитель обязан оказать услуги лично [3].

У договора аутсорсинга есть плюсы. К ним относятся: передаваемые функции сторонней организации будут выполнены наиболее качественно; по договору происходит снижение издержек, которые связаны с созданием рабочих мест; договор с аутсорсинговой фирмой наиболее выгоден, чем трудовой контракт с профессионалом; практически полностью ликвидируется зависимость от объективных и необъективных причин замедления или приостановки бизнес-процессов и т.п.

Таким образом, делая вывод всему выше сказанному, необходимо отметить, что аутсорсинг – понятие более широкое, чем договор возмездного оказания услуг. Это концепция построения взаимовыгодных отношений в условиях жесткой рыночной конкуренции, которая требует внесения определенных изменений в действующее законодательство.

В заключении следует сказать об одном из принципов Адама Смита, который гласит: «Для любого предусмотрительного главы семьи является непреложным правилом: никогда не пытаться произвести дома то, что обойдется ему дороже сделать, чем купить... Если другая страна может поставлять нам товар дешевле, чем обойдется его производство внутри страны, лучше его купить» [6]. Точно также говорят сегодня об аутсорсинге. Если компании дешевле и выгоднее обойдется, чтобы некоторые непрофильные функции выполняла другая узкоспециализированная организация, то лучше передать ей эти функции, путем заключения данного вида договора.

#### **Список используемых источников**

1. Правовые аспекты аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mosadvokat.org/pravovye-aspekty-outsorsinga/>. – Загл. с экрана.
2. 10 ключевых вопросов аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.up-pro.ru/library/strategy/outsourcing/10\\_key\\_quest.html](http://www.up-pro.ru/library/strategy/outsourcing/10_key_quest.html). – Загл. с экрана.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>. – Загл. с экрана.
4. Юрьев, С. В. Аутсорсинг как элемент современных экономических отношений в Российской Федерации / С. В. Юрьев – Москва : Санкт-Петербург, 2012. – 166 с.
5. Производственный аутсорсинг в примерах [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://outsourcing.yourbuhg.ru/proizvodstvennyy-outsorsing/proizvodstvennyy-outsorsing-v-primerah.html>. – Загл. с экрана.
6. Меркантилизм в экономике прошлое и настоящее [Электронный ресурс] : реферат. – Режим доступа : <http://works.tarefer.ru/99/100370/index.html>. – Загл. с экрана.

**Фетисова О. В.,**

ассистент кафедры «Экономический анализ и качество»

### **ТЕРМИНОЛОГИЯ В ОБЛАСТИ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»  
Н. В. Злобиной*

Вопросу определения термина «качество» отводится достаточно много места как в нашей, так и в зарубежной научной литературе. Как

философская категория качество выражает неотделимое от бытия предмета его сущностную определенность, благодаря которой он является именно данным, а не иным предметом.

Конкретно-экономических трактовок понятия качества существует также достаточно большое количество. В частности, американский профессор Х. Д. Харрингтон пишет, что качество – это удовлетворение ожиданий потребителя за цену, которую он может себе позволить, когда у него возникнет потребность, а высокое качество – это превышение ожиданий потребителя за более низкую цену, чем он предполагает [4].

Понятие качества продукции имеет очень важное значение в практической деятельности, потому регламентировано ГОСТом 15467–79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения». Согласно этому нормативному документу под качеством понимается совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

В соответствии с международным стандартом ИСО 9000:2000 качество – это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Международный стандарт определяет качество как совокупность характерных свойств, формы, внешнего вида и условий применения, которыми должны быть наделены товары для соответствия своему назначению. Все эти элементы определяются требованиями к качеству, которые воплощены на этапе проектирования в технической характеристике изделия, в конструкторской документации и технических условиях, предусматривающих качество сырья, конструктивные размеры, сочетание оттенков, глянец и т.д.

Подходы к количественной оценке качества продукции определяет специальная наука – квалиметрия, наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг [1].

В условиях рыночной экономики предприятие должно постоянно повышать свой потенциал – предполагаемый уровень получения прибыли в будущем. Уровень конкурентоспособности предприятия является интегральным показателем его потенциала. Повышение потенциала подразумевает совершенствование деятельности предприятия: повышения качества, снижения себестоимости продукции, выполнение заказов в запланированные сроки. Процессный подход является важнейшим признаком совершенного управления.

Совершенствование деятельности предприятия может осуществляться за счет применения процессного подхода к его управлению, что позволяет:

- составить перечень основных бизнес-процессов и на основании полученных данных сделать выводы о рациональности использования ресурсов, численности и загрузке персонала и т.д.;
- определить недостающие и дублирующиеся бизнес-процессы и внести соответствующие коррективы;
- определить перечень функций каждого подразделения предприятия;
- установить взаимосвязи подразделений и выполняемых в них функций [5].

В основу концепции процессного подхода к управлению положены:

- принципы построения систем менеджмента качества, предложенные в стандартах MS ISO серии 9000 версии 2000 г.;
- цикл P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action), который часто называют циклом Деминга;
- принципы построения BSC (Balance ScoreCard), разработанные Нортонем и Капланом;
- принципы управления проектами, так как любые изменения в организациях, в том числе и внедрение процессного подхода, выполняются как проект;
- лучший мировой опыт в области построения систем менеджмента и улучшения деятельности организаций.

Для всех типов организаций самой актуальной задачей является построение эффективной системы менеджмента, которая будет обеспечивать выполнение задач организации и достижение успеха во внешней среде [3].

Построить любую систему управления можно только на основе однозначно определенных объектов, из которых она будет состоять. Самыми главными объектами в любой системе управления являются объект управления – то, чем управляют, и субъект управления – тот, кто управляет. Соответственно, для системы процессного управления эти объекты определяются терминами процесс и владелец процесса.

Процесс – это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.

Выделяют три основных группы процессов:

- 1) сквозные процессы, проходящие через несколько подразделений организации или через всю организацию, пересекающие границы функциональных подразделений;
- 2) процессы и под процессы подразделений, деятельность которых ограничена рамками одного функционального подразделения организации;

3) операции самого нижнего уровня декомпозиции деятельности организации, как правило, выполняются одним человеком [2].

Первоначально идея использования процессного подхода к описанию деятельности предприятия рассматривалась в теории административного управления А. Файоля. Дальнейшее распространение данный подход получил лишь в конце XX в., когда применяемый функциональный подход к организации производства и управлению предприятием перестал быть прогрессивным. В подтверждение этому можно привести высказывание Т. Конти на Международной конференции по проблемам качества: «Введение процессного подхода означает отказ от подхода к менеджменту качества на основе бюрократических процедур в пользу более гибкого, интегрированного менеджмента компании, как «цепи ценностей», нацеленных на оптимизацию результативности и гибкости ее работы».

В методологии TQM «процессном» называется, любая деятельность, представленная в форме процесса, раскрывающаяся во взаимосвязи главных компонентов: выходов, входов, ресурсов.

Следует отметить, что процессом является организованная деятельность или комплекс видов деятельности, в которой используются ресурсы для преобразования входов в выходы. Для осуществления процесса необходимо его организовать (построить в пространстве и во времени), обеспечить ресурсами, определить исполнителя и документировать (составить технологию, рабочие и контрольные инструкции). В целях обеспечения соответствия (сопряженности) входов и выходов процессов, их идентификации необходимо организовать управление, обеспечивающее взаимодействие между процессами с помощью установленных процедур [7].

С позиции процессного подхода к обеспечению качества, каждый процесс необходимо описать формализовано и фактически. Формализованный подход позволяет построить структуру процесса, т.е. описать его как последовательность процедур и действий, закрепленных за уровнями управления конкретными исполнителями подразделениями. Фактический подход связан с временной организацией процесса, т.е. с определением места и роли процесса в структуре, с установлением его параметров с учетом требований к качеству конечных результатов.

Таким образом, процессный подход является инструментом, с помощью которого создаются и поддерживаются условия, необходимые для обеспечения качества процессов производства, гарантирующие удовлетворение внутреннего и внешнего потребителя [6].

Процессный подход предполагает объединение функций отдельных подразделений, связанные с конкретными процессами, в единую цепочку действий, что позволяет руководству предприятия перераспределить функции между подразделениями и делегировать полномо-

чия по принятию оперативных решений на уровень конкретного исполнителя процесса.

Применение процессного подхода, ориентированного на интеграцию процессов производства, предполагает составление технологии не для конкретного продукта, а для системы (совокупности) взаимосвязанных процессов, каждый из которых может быть изменен при переходе на выпуск новой продукции или на новую технологию производства.

#### **Список используемых источников**

1. Аристов, О. В. Управление качеством : учебное пособие / О. В. Аристов. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 361 с.
2. Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 341 с.
3. Управление качеством : учебник / С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, В. С. Мхитарян и др. – Москва : Юнити, 2006. – 368 с.
4. Любушин, Н. П. Анализ управления качеством : учебное пособие / Н. П. Любушин. – Москва : Юнити-Дана, 2006. – 598 с.
5. Медынский, В. Г. Теория управления : учебник / В. Г. Медынский. – Москва : Инфра-М, 2008. – 293 с.
6. Мишин, В. М. Управление качеством : учебное пособие / В. М. Мишин. – Москва : Юнити-Дана, 2006. – 451 с.
7. Морозов, Ю. П. Теория управления : учебное пособие / Ю. П. Морозов. – Москва : Юнити-Дана, 2007. – 379 с.

**Хуан Энь,**

старший преподаватель факультета торгово-промышленного управления школы бизнеса «Хунаньский научный и технический университет», г. Сянтань, Китайская Народная Республика

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук, доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

*А. Ю. Сизикина*

### **РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ ПРОЦЕССОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Система менеджмента качества (СМК) является показателем надежности и возможности предприятия производить продукцию (услуги) не только в соответствии с законодательными требованиями, но и с индивидуальными требованиями заказчика, который является главным действующим лицом. Помимо этого существует ряд преимуществ, которыми должно обладать предприятие в борьбе за рынок [1]:

– во-первых, при участии в тендерах, конкурсах и при заключении контрактов, где заказчиком является зарубежная компания или

государственное ведомство, предпочтение отдается организациям, имеющим сертифицированную систему менеджмента качества;

- во-вторых, внедрение системы качества приводит к увеличению доверия со стороны инвестиционных и юридических компаний, контролирующих и других организаций, с которыми взаимодействует предприятие в процессе предпринимательской деятельности;

- в-третьих, наличие сертификата ИСО 9000 ведет к реальному снижению расходов на страхование предприятий и значительно облегчает получение ими кредитов, так как страховые компании, банки однозначно признают сертифицированные компании более надежными, а риски вложения в них средств – низкими.

Все эти преимущества можно было бы перечислять до бесконечности, не говоря уже о реальных для предприятия выгодах, таких как повышение имиджа компании, а, следовательно, установления более стабильного положения на рынке и повышение эффективности производственных процессов при улучшении качества продукции.

Внедрение на предприятии СМК на основе стандартов ИСО серии 9000 позволяет [2]:

- модернизировать организационную структуру управления и увеличить ее эффективность;

- четко распределить полномочия и ответственность, отрегулировать взаимодействие между различными подразделениями и специалистами;

- повысить объем сбыта продукции;

- снизить различные непроизводительные затраты (брак, потери при производстве, рекламации);

- оперативно реагировать на изменение состояние рынка;

- навести порядок на предприятии (в части ведения документации, выполнения обязательных для исполнения требований, организации работ служб и подразделений и др.);

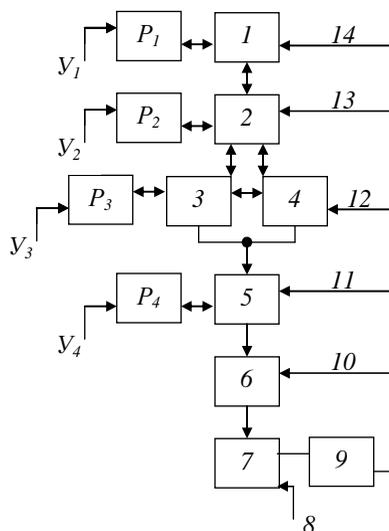
- определить требования к важнейшим процессам, влияющим на качество (анализ контракта, управление проектированием и процессами производства продукции, контроль и испытания и др.), и прописать эти требования в виде документированных процедур (стандарты предприятия, методики, инструкции и т.п.);

- сконцентрировать внимание на предупреждении ошибок и отклонений от установленных требований, а не заниматься только исправлением допущенных ошибок;

- постоянно улучшать качество продукции (услуг), качество работы всего персонала предприятия, уменьшая потери и планомерно снижая себестоимость продукции.

Механизм оценки процессов стандартизации качества продукции ПП представляет собой комплементарное объединение рыночного позиционирования миссии, видения и кредо ПП, СМК, системы самооценки процессов стандартизации качества продукции ПП, экономического институционального регулятора с блоком регулируемых уставок по стандартизации качества продукции, циклов PDCA и SDCA Деминга как экономических исполнительных механизмов управления результативностью процессов стандартизации качества продукции. При этом механизм обеспечивает живучесть стандартов качества продукции ПП. Схема механизма оценки процессов стандартизации обеспечения качества продукции ПП приведена на рис. 1.

Таким образом, оценка процессов стандартизации качества продукции ПП для потребителя – это сбалансированность стоимости и качества товаров и услуг (в идеале – снижение цены на продукцию и повышение ее качества), включая удобство доставки и послепродажный сервис. Качество для владельцев, инвесторов – максимизация прибыли, минимизация налоговых выплат и операционных затрат,



**Рис. 1. Схема механизма оценки процессов стандартизации:**

- 1 – позиционирование рынка; 2 – миссия ПП и СМК; 3 – видение ПП и СМК;
- 4 – кредо ПП и СМК; 5 – СМК предприятия; 6 – блок оценки;
- 7 – институциональный регулятор; 8 – блок настроек регулятора;
- 9 – исполнительный механизм на базе циклов Деминга PDCA и SDCA;
- 10 – 14 – управленческие воздействия;  $P_1 - P_4$  – институциональные регуляторы;  $Y_1 - Y_4$  – уставки процессов стандартизации

сокращение себестоимости и повышение цен на продукцию. Для поставщика качество измеряется стабильными заказами, приемлемой целевой ценой, долгосрочными контрактами на закупку по выгодным ценам. Что же касается сотрудников, то для них качество – это степень удовлетворенности работой, повышение собственной компетентности, уровень оплаты труда, обеспечение работодателем социальных гарантий [3].

#### **Список используемых источников**

1. ГОСТ Р ИСО 9004–2010. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества.
2. Герасимова, Е. Б. Управление качеством / Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин. – Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.
3. Соседова, Я. Г. Стандартизация и управление качеством продукции: самооценка : монография / Я. Г. Соседова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 268 с.

**Шабаев А. В.,**

аспирант кафедры «Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,  
профессора К. Н. Савина*

### **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОЗДАНИЮ ОТДЕЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ «УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ ЖКХ**

В настоящее время в связи с проведением реформ в жилищно-коммунальном комплексе подготовка специалистов для данной отрасли должна соответствовать всем современным требованиям, которые возникают в связи с ее модернизацией [1].

Жилищно-коммунальное хозяйство в новых рыночных условиях предполагает предоставление современных и качественных услуг высококвалифицированными и компетентными специалистами. Дефицит профессионально подготовленных руководителей и специалистов и общая кадровая необеспеченность являются одной из причин низкого качества предоставления жилищно-коммунальных услуг и медленного и не всегда последовательного хода модернизации и реформирования ЖКХ.

По данным государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства (далее Фонд ЖКХ), в регионах России значительную часть кадрового состава в

сфере ЖКХ составляют специалисты без профильного образования. Так, например, в Республике Татарстан 40% работающих в отрасли имеют образование, не соответствующее должности. Аналогичная ситуация складывается практически во всех субъектах Российской Федерации. Кроме того, есть регионы, где вообще нет учебных заведений по подготовке специалистов для ЖКХ, один из них – Республика Адыгея.

Катастрофическая ситуация в связи с дефицитом квалифицированных кадров наблюдается во всей отрасли и требует незамедлительного принятия решений, причем одной из самых острых проблем ЖКХ является отсутствие специалистов с профильным образованием в сфере управления многоквартирными домами (далее МКД). За последние 4 года количество частных организаций, чья деятельность связана с управлением МКД, выросло почти в 2 раза, создано более 57 000 объединений собственников жилья. Правительством Российской Федерации поставлена задача повысить требования к квалификации лиц, оказывающих услуги ЖКХ, в том числе одним из обязательных требований к членам саморегулируемых организаций (СРО) в сфере управления МКД является подтверждение квалификации их работников, что невозможно без специальной профессиональной подготовки [2].

По данным Фонда ЖКХ, по состоянию на 1.07.2012 в Российской Федерации созданы 15 157 управляющих организаций, а это, в свою очередь, означает, что при введении обязательного саморегулирования в сфере управления МКД и выполнении требования о наличии в организации лиц, имеющих профильное высшее образование, необходимо, как минимум, подготовить или переподготовить более 45 000 человек.

В настоящее время самостоятельное направление по подготовке кадров (высшего и среднего профессионального образования) в сфере жилищно-коммунального хозяйства в учебных заведениях отсутствует, и обучение осуществляется через смежные направления, что недостаточно для развивающейся социально значимой отрасли.

Определяющая роль в подготовке компетентных специалистов должна сыграть система высшего профессионального образования, в рамках которой необходимо обеспечить взаимосвязь учебных программ с потребностями отрасли.

Переподготовка кадров на данном этапе реформы ЖКХ может рассматриваться в качестве оперативного обеспечения решения задач и подготовки специалистов. Поэтому в период с 1.01.2013 по 1.01.2015 во всех регионах страны необходимо организовать системную работу по обучению в рамках профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров.

В 2013 г. в целях создания отдельного направления подготовки и переподготовки кадров для ЖКХ предлагается следующее.

1. Утвердить и ввести в действие федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению «Услуги в области ЖКХ и управления многоквартирными домами» (квалификация (степень) «бакалавр», «магистр») в рамках укрупненной группы специальностей коммунальной инфраструктуры.

2. Утвердить основные образовательные программы подготовки (ООП) бакалавров и магистров жилищно-коммунального комплекса, соответствующие требованиям ФГОС ВПО, исходя из потребностей отрасли.

3. Разработать и утвердить программы подготовки и повышения *квалификации* специалистов в системе дополнительного профессионального образования для руководителей и специалистов отрасли.

4. Сформировать высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, систему его переподготовки, повышения квалификации и периодической аттестации.

5. Сформировать систему государственной аккредитации учебных заведений, реализующих учебные программы по профессиям и специальностям отрасли.

6. Предусмотреть выделение не менее 10 000 бюджетных мест в аккредитованных вузах всех субъектов Российской Федерации для обеспечения отрасли ЖКХ необходимым количеством квалифицированных специалистов и поддержания их профессионализма на высоком уровне.

Помимо этого для решения вопросов, сопутствующих созданию отдельного направления подготовки кадров считаем необходимым формирование межведомственной группы по следующим основным направлениям.

1. Формирование списка необходимых отрасли профессий и специальностей, квалификационных требований к ним. Включение данных профессий и специальностей в Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих, Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих жилищно-коммунального комплекса (ЕКС) (ответственный исполнитель – Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации совместно с федеральными органами исполнительной власти, на которые возложены управление, регулирование и координация деятельности в жилищно-коммунальном комплексе) [3].

2. Оценка потребности отрасли в специалистах по уровню их квалификации в разрезе регионов (ответственные исполнители – исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации).

3. Координация деятельности по разработке системы профессиональных стандартов и квалификационных характеристик (ответственный исполнитель – Министерство регионального развития Российской Федерации).

4. Создание межведомственной группы и внесение в оперативном порядке изменений, направленных на четкое формирование и решение задач по выделению уже с 2013 г. отдельного направления профессионального образования кадров для ЖКХ в рамках реализации Плана мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров муниципальных образований и организаций ЖКХ на 2011 – 2016 гг. от 7.10.2011 № 485, утвержденного Минрегионом России. Дополнительно в список соисполнителей Плана включить Росстандарт России (ответственный исполнитель – Министерство регионального развития Российской Федерации).

5. Внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24.03.2007 № 1332 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08 – 2014/15 учебных годах» в целях привлечения дополнительных финансовых средств и возможности получения образования за рубежом на основе соответствующих международных соглашений (ответственный исполнитель – Министерство экономического развития Российской Федерации).

6. Определение источников финансирования по формированию и реализации учебных программ (определение заказчиков по отдельным этапам реализации отраслевого образования, механизмов финансирования) (ответственный исполнитель – Министерство финансов Российской Федерации).

Оперативное и согласованное решение всех обозначенных задач позволит создать систему кадрового обеспечения сферы ЖКХ и осуществлять подготовку квалифицированных специалистов данной сферы на принципиально новом уровне, что является необходимой основой для эффективной реализации задач по повышению качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, поставленных Президентом и Правительством Российской Федерации [4].

### **Список используемых источников**

1. Воронин, Г. Техническое регулирование спустя семь лет: больше вопросов, чем ответов // Стандарты и качество. – 2010. – № 6. – С. 28 – 34.
2. Горбашко, Е. А. Подготовка специалистов в области управления качеством: реалии и перспективы / Е. А. Горбашко // Стандарты и качество. – 2001. – № 1. – С. 54 – 56.
3. Гуськова, Н. Подготовка специалистов в области управления качеством: необходимость, проблемы и перспективы / Н. Гуськова, Т. Салимова // Стандарты и качество. – 2010. – № 3. – С. 24 – 27.
4. Дремина, М. А. Социальные аспекты менеджмента качества / М. А. Дремина, В. А. Копнов. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2010. – С. 148.



Научное издание

**КАЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ МИКРО-, МЕЗО-,  
МАКРОЭКОНОМИКИ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
И АУДИТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ И НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

**Выпуск 6**

Компьютерное макетирование М.А. Евсейчевой

Подписано в печать 21.11.2013.

Формат 60 × 84 / 16. 5,12 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ № 511.

Издательско-полиграфический центр  
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»

392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14

Телефон: 8(4752)63-81-01. E-mail: izdatelstvo@admin.tstu.ru