

# Ценообразование

◆ ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ ◆

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Тамбовский государственный технический университет

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Контрольные задания для студентов  
заочного отделения специальности 0604, 0605, 0615

Тамбов

◆ Издательство ТГТУ ◆  
2004

ББК У9(2)-861я73-5  
Ц379

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

**Р е ц е н з е н т**

Доктор экономических наук, профессор  
*Б.И. Герасимов*

**С о с т а в и т е л ь**

*О.В. Воронкова*

Ц379 Ценообразование: Контрольные задания / Сост.  
О.В. Воронкова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-  
та, 2004. 16 с.

Данные методические указания предназначены для  
выполнения контрольных работ студентами заочного  
отделения специальностей 0604, 0605, 0615

ББК У9(2)-861я73-5

© Тамбовский государственный  
технический университет, 2004  
© Воронкова О.В., 2004

Учебное издание

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Контрольные задания

С о с т а в и т е л ь

**ВОРОНКОВА Ольга Васильевна**

Редактор **Т. М. Федченко**  
Инженер по компьютерному макетированию **М. Н. Рыжкова**

Подписано к печати 25.05.2004  
Формат 60 × 84 / 16. Бумага газетная. Печать офсетная  
Гарнитура Times New Roman. Объем: 0,93 усл. печ. л.; 0,91 уч.-изд. л.  
Тираж 100 экз. С. 387

Издательско-полиграфический центр  
Тамбовского государственного технического университета  
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Предмет и задачи курса**

"Ценообразование" – одна из основных дисциплин, необходимых для подготовки экономистов всех без исключения специальностей.

Предметом изучения данного курса выступает цена и процесс ценообразования как активные инструменты формирования структуры производства, движения общественного продукта в материально-вещественной форме, повышения эффективности производства и общего уровня жизни.

### **Задачами курса являются:**

- изучение экономической сущности цены;
- освоение стратегии и тактики ценообразования на предприятии;
- приобретение необходимых знаний в области ценообразования для выбора правильного подхода в установлении цен при выходе на рынок.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСА**

### **Т е м а 1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЦЕНЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В этой теме студенты изучают сущность и назначение стоимостных категорий, выясняют общее понятие и сущность цены, а также место цены в системе стоимостных экономических категорий.

#### **Вопросы для самопроверки**

- 1 Понятие цены. Виды цен и их регулирование.
- 2 Общая структура цены.
- 3 Ценообразование на разных типах рынка.

### **Т е м а 2 ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

В этой теме студенты изучают основные понятия политики ценообразования предприятия, которая состоит из: постановки задач ценообразования, определения спроса, оценки издержек, анализа цен и товаров конкурентов, а также выбора методов ценообразования.

### **Вопросы для самопроверки**

- 1 Ценовая политика предприятия.
- 2 Постановка задач ценообразования.
- 3 Определение спроса.
- 4 Выбор методов ценообразования.

## **Т е м а 3 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

В этой теме студенты рассматривают вопросы пассивного и активного ценообразования, затратного и ценностного подхода к ценообразованию, а также различные виды стратегии ценообразования.

### **Вопросы для самопроверки**

- 1 Понятие стратегии ценообразования.
- 2 Виды стратегий ценообразования.

## **Т е м а 4 ЦЕНОВАЯ ТАКТИКА ИЛИ КОРРЕКТИРОВКА ЦЕНЫ**

В этой теме студенты рассматривают вопросы определения тактики ценообразования или корректировки цен, а также основные виды ценовой тактики.

### **Вопросы для самопроверки**

- 1 Понятие тактики ценообразования.
- 2 Основные виды ценовой тактики.

## **Т е м а 5 РЫНОЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЦЕН**

В этой теме студентам следует рассмотреть вопросы общей теории управления рисками и конкретные методы рыночного страхования цен.

### **Вопросы для самопроверки**

- 1 Общая теория управления рисками.
- 2 Рыночное страхование цен.

## **Т е м а 6 ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ**

В этой теме студентам необходимо изучить вопросы котировки ценных бумаг, ценообразования фьючерсных и опционных контрактов.

### **Вопросы для самопроверки**

- 1 Понятие котировки ценных бумаг.
- 2 Ценообразование фьючерсных контрактов.
- 3 Ценообразование опционных контрактов.

## ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ

Содержание контрольной работы предусматривает выполнение двух теоретических вопросов, блиц-задания и задачи по основным темам курса. Задания по задачам и перечень теоретических вопросов представлены в восемнадцати вариантах. Работа должна быть написана разборчиво, страницы пронумерованы, на полях оставлено место для замечаний рецензента.

### ВАРИАНТ 1

- 1 Понятие цены в рыночной экономике и с точки зрения теории стоимости.
  - 2 Дифференциация цен.
  - 3 Блиц-задание: Сущность, достоинства и недостатки затратного метода ценообразования.
  - 4 Задача: По АО известны следующие данные:
    - 1) Величина уставного капитала АО 80 тыс. р.
    - 2) Стоимость простых и привилегированных акций в уставном капитале распределена в пропорции 4:1.
      - 3) Число привилегированных акций 40 шт.
      - 4) На выплату дивидендов по привилегированным акциям в текущем году было направлено 1500 р.
      - 5) Средний процент по вкладам в банк 8 %.
- Определить:
- 1) Фиксированную ставку дивиденда по привилегированным акциям.
  - 2) Двумя способами средний рыночный курс привилегированной акции.

### Вариант 2

- 1 Функции цены.
- 2 Установление цены на продукцию производственно-технического назначения.
- 3 Блиц-задание: Как соотносятся между собой ценовая стратегия и ценовая тактика.
- 4 Задача: Банк предоставил заемщику кредит в размере 30 тыс. р. под 15 % годовых сроком на 6 лет.

Рассчитать ежегодную и общую сумму процентов за кредит в случае:

  - а) простого процента;
  - б) сложного процента.

### Вариант 3

- 1 Система цен. Структура цены.
- 2 Факторы восприятия цены покупателями.
- 3 Блиц-задание: В чем проявляется взаимосвязь цен и инфляции.
- 4 Задача: Предприятие предполагает производить новую продукцию по цене 450 р. за единицу. Переменные затраты в цене составляют 48 %; годовая сумма условно-постоянных расходов 10 000 р.

Определить:

  - 1) Точку безубыточности по данному проекту.
  - 2) Мощности предприятия ограничены 35 единицами.Как при этом должны измениться:

- а) цена продукции;
- б) доля условно-переменных затрат в цене;
- в) размер условно-постоянных расходов в целях получения прибыли в размере 2500 р.

#### **Вариант 4**

- 1 Понятие ценовой политики и ее значение для развития предприятия.
- 2 Ценообразование на рынке ценных бумаг.
- 3 Блиц-задание: Чем торговая скидка отличается от торговой наценки.
- 4 Задача: Цена изделия, выпускаемого предприятием 500 р. Полные издержки при вариации объема выпуска от 10 до 20 шт.

Объем выпуска, шт.	10	11	12	13	14	15
Полные издержки, р.	4605	4820	5050	5300	5575	5880
Объем выпуска, шт.	16	17	18	19	20	
Полные издержки, р.	6220	6600	7025	7500	8030	

Используя метод сопоставления предельного дохода с предельными издержками принять решение об объеме выпуска продукции для максимизации прибыли. Как повлияет на это решение снижение цены до 400 р.

#### **Вариант 5**

- 1 Цели и этапы политики ценообразования.
- 2 Цели и финансово-кредитные отношения.
- 3 Блиц-задание: Понятие системы цен и ее состав.
- 4 Задача: По предприятию известны следующие данные:
  - 1) Норма расхода материала на одно изделие 40,2 кг.
  - 2) Цена за материал 250 р./т.
  - 3) Процент возвратных отходов от веса заготовки 5 %.
  - 4) Цена реализации отходов 50 р./т.
  - 5) Стоимость полученных полуфабрикатов и комплектующих на одно изделие 10 р.
  - 6) Норма времени на изготовление изделия 6,5 нормо-час.
  - 7) Средняя часовая тарифная ставка рабочих, занятых на изготовлении изделия 5,2 р./ч.
  - 8) Средний процент премии рабочим 27 %.
  - 9) Процент дополнительной зарплаты 12 %.
  - 10) Процент общепроизводственных расходов 212 %.
  - 11) Процент общехозяйственных расходов 85 %.
  - 12) Процент внепроизводственных расходов 3,3 %.
  - 13) Нормативный уровень рентабельности 25 %.

Методом калькулирования определить оптовую цену предприятия на изделие.

Каким образом изменится прибыль на единицу продукции и рентабельность его изготовления, если материалоемкость изделия будет снижена на 3,2 %, трудоемкость снижена на 2,5 %, а рост объема производства этих изделий предусмотрен в 1,2 раза?

### Вариант 6

- 1 Цена и качество товара.
- 2 Этапы разработки ценовой стратегии и выбор ее типа.
- 3 Блиц-задание: В чем разница между затратным и ценностным подходами к ценообразованию.
- 4 Задача: Предприятие предполагает производить новую продукцию по цене 500 р. за единицу. Переменные затраты в цене составляют 43 %; годовая сумма условно-постоянных расходов 8750 р.  
Определить:
  - 1) Точку безубыточности для данного проекта.
  - 2) Мощности предприятия ограничены 27 единицами. Как при этом должны измениться:
    - а) цена продукции;
    - б) доля условно-переменных затрат в цене;
    - в) размер годовых постоянных затрат в целях получения прибыли в размере 3000 р.

### Вариант 7

- 1 Методы определения цены товара.
- 2 Ценообразование в страховании.
- 3 Блиц-задание: Для каких товаров повышение цены может стать фактором роста объемов реализации и почему?
- 4 Задача: Цена изделия, выпускаемого предприятием 500 р. Полные издержки при вариации объема выпуска от 10 до 20 штук:

Объем выпуска продукции, шт.	10	11	12	13	14	15
Полные издержки, р.	460 5	482 0	505 0	530 0	557 5	588 0
Объем выпуска продукции, шт.	16	17	18	19	20	
Полные издержки, р.	622 0	660 0	702 5	750 0	803 0	

Используя метод сопоставления предельного дохода с предельными издержками принять решение об объеме выпуска продукции для максимизации прибыли. Как повлияет на это решение увеличение цены до 550 р.

### Вариант 8

- 1 Определение цен и предпочтительных объемов производства на основе правила равенства предельных доходов предельным издержкам.
- 2 Цены и инфляция.

3 Блиц-задание: Охарактеризуйте механизм стимулирования через систему цен в рыночной экономике.

4 Задача: По АО известны следующие данные:

1) Величина уставного капитала АО 60 тыс. р.

2) Стоимость простых и привилегированных акций в уставном капитале распределена в пропорции 4:1.

3) Число привилегированных акций 40 шт.

4) На выплату дивидендов по привилегированным акциям в текущем году было направлено 1440 р.

5) Средний процент по вкладам в банк 8 %.

Определить:

1) Фиксированную ставку дивиденда по привилегированным акциям.

2) Двумя способами средний рыночный курс привилегированной акции.

### **Вариант 9**

1 Выработка ценовой стратегии фирмы.

2 Ценообразование в системе кредитных отношений.

3 Блиц-задание: Понятие системы цен и ее состав.

4 Задача: В течение года фирма продала товаров на 8 млн. р. Ее суммарные затраты при этом составили 5,9 млн. р. Оборотный капитал фирмы равен 4 млн. р., а стоимость основного капитала 3,7 млн. р. Какова в данной фирме:

а) оборачиваемость активов;

б) прибыльность продаж;

в) рентабельность капитала?

### **Вариант 10**

1 Ценовая стратегия и тактика.

2 Цены и финансовые отношения.

3 Блиц-задание: Чем торговая скидка отличается от торговой наценки.

4 Задача: Банк предоставил заемщику кредит в размере 32 тыс. р. под 14 % годовых сроком на 5 лет.

Рассчитать ежегодную и общую сумму процентов за кредит в случае:

а) простого процента;

б) сложного процента.

### **Вариант 11**

1 Механизм государственного регулирования цен.

2 Анализ безубыточности при принятии ценовых решений.

3 Блиц-задание: Охарактеризуйте факторы, формирующие процентную ставку за кредит в рыночной экономике.

4 Задача: Рассчитать розничную цену товара по следующим данным:

1) Издержки на единицу продукции 43 р.

2) Нормативный уровень рентабельности 23 %.

3) Акциз 38 р.

4) НДС 20 %.

5) Наценка сбытовой организации 28 %.

6) Наценка торговой организации 35 %.

### **Вариант 12**

- 1 Ценовая дискриминация в условиях монополии, методы борьбы с ней.
- 2 Затратный и ценностный подходы к ценообразованию, возникающие проблемы.
- 3 Блиц-задание: В чем проявляется взаимосвязь цен и инфляции.
- 4 Задача: В течение года фирма продала товаров на 7,5 млн. р. Ее суммарные затраты при этом составили 6 млн. р. Оборотный капитал фирмы равен 3,2 млн. р., а стоимость основного капитала 2,3 млн. р. Какова в данной фирме:
  - а) оборачиваемость активов;
  - б) прибыльность продаж;
  - в) рентабельность капитала?

### **Вариант 13**

- 1 Регулирование цены в различных рыночных ситуациях.
- 2 Заработная плата как ценовая категория.
- 3 Блиц-задание: Как соотносятся между собой ценовая стратегия и ценовая тактика.
- 4 Задача: По предприятию известны следующие данные:
  - 1) Норма расхода материала на одно изделие 35,3 кг.
  - 2) Цена за материал 230 р./т.
  - 3) Процент возвратных отходов от веса заготовки 4,7 %.
  - 4) Цена реализации отходов 53 р./т.
  - 5) Стоимость полученных полуфабрикатов и комплектующих на одно изделие 9,4 р.
  - 6) Норма времени на изготовление изделия 7,8 нормо-час.
  - 7) Средняя часовая тарифная ставка рабочих, занятых на изготовлении изделия 5,3 р./ч.
  - 8) Средний процент премии рабочим 25 %.
  - 9) Процент дополнительной зарплаты 10 %.
  - 10) Процент общепроизводственных расходов 200 %.
  - 11) Процент общехозяйственных расходов 73 %.
  - 12) Процент внепроизводственных расходов 2,3 %.
  - 13) Нормативный уровень рентабельности 28 %.

Методом калькулирования определить оптовую цену предприятия на изделие.

Каким образом изменится прибыль на единицу продукции и рентабельность ее изготовления, если материалоемкость изделия будет снижена на 3 %, трудоемкость снижена на 2,7 %, а рост объема производства этих изделий предусмотрен в 1,15 раза?

### **Вариант 14**

- 1 Ценообразование в условиях разных моделей рынка.
- 2 Цена во внешнеэкономической деятельности фирмы.
- 3 Блиц-задание: Для каких товаров повышение цены может стать фактором роста объемов реализации и почему?
- 4 Задача: Рассчитать розничную цену товара по следующим данным:
  - 1) Издержки на единицу продукции 38 р.
  - 2) Нормативный уровень рентабельности 25 %.
  - 3) Акциз 35 р.
  - 4) НДС 20 %.
  - 5) Наценка сбытовой организации 25 %.
  - 6) Наценка торговой организации 32 %.

### **Вариант 15**

- 1 Внешние факторы ценообразования.
- 2 Ценообразование и система налогообложения.
- 3 Блиц-задание: Сущность, достоинства и недостатки затратного метода ценообразования.
- 4 Задача: Банк предоставил заемщику кредит в размере 25 тыс. р. под 12 % годовых сроком на 5 лет.

Рассчитать ежегодную и общую сумму процентов за кредит в случае:

- а) простого процента;
- б) сложного процента.

### **Вариант 16**

- 1 Методы рыночного ценообразования.
- 2 Полезность товара как фактор формирования цены.
- 3 Блиц-задание: Охарактеризуйте факторы, формирующие процентную ставку за кредит в рыночной экономике.

4 Задача: Предприятие предполагает производить новую продукцию по цене 400 р. за ед. Переменные затраты в цене составляют 51,41 %; годовая сумма условно-постоянных расходов 9360 р.

О п р е д е л и т ь:

- 1) Точку безубыточности по данному проекту.
- 2) Мощности предприятия ограничены 42 единицами. Как при этом должны измениться:
  - а) цена продукции;
  - б) доля условно-переменных затрат в цене;
  - в) размер условно-постоянных расходов в целях получения прибыли в размере 2500 р.

### **Вариант 17**

- 1 Анализ безубыточности при принятии ценовых решений.
- 2 Стратегия цен в общей стратегии фирмы.
- 3 Блиц-задание: В чем различие между затратным и ценностным подходом в ценообразовании.

4 Задача: В течение года фирма продала товаров на 7,2 млн. р. Ее суммарные затраты при этом составили 5,7 млн. р. Оборотный капитал фирмы равен 3 млн. р., а стоимость основного капитала 2млн. р. Какова в данной фирме:

- а) оборачиваемость активов;
- б) прибыльность продаж;
- в) рентабельность капитала?

### **Вариант 18**

- 1 Виды ценовой стратегии.
- 2 Методы затратного ценообразования.
- 3 Блиц-задание: Охарактеризуйте механизм стимулирования через систему цен в рыночной экономике.

4 Задача: По АО известны следующие данные:

- 1) Величина уставного капитала АО 60 тыс. р.
- 2) Стоимость простых и привилегированных акций в уставном капитале распределена в пропорции 4:1.

- 3) Число привилегированных акций 40 шт.
- 4) На выплату дивидендов по привилегированным акциям в текущем году было направлено 1440 р.
- 5) Средний процент по вкладам в банк 8 %.

О п р е д е л и т ь :

- 1) Фиксированную ставку дивиденда по привилегированным акциям;
- 2) Двумя способами средний рыночный курс привилегированной акции.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1 Экономическая стратегия фирмы / Под. ред. А.П. Градова. СПб., 1995.
- 2 Грузинов В.П. Экономика предприятия. М., 2002.
- 3 Берзинь И.Э. Экономика фирмы. М., 1997.
- 4 Уткин Э.А. Цены, ценообразование, ценовая политика. М., 1997.
- 5 Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. М., 1997.
- 6 Шуляк П.Н. Ценообразование. М., 1998.
- 7 Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование. М., 2000.
- 8 Салимжанов И.К. Цены и ценообразование. М., 2001.
- 9 Есипов В.Е. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2000.
- 10 Желтякова И.А., Моховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование: Тесты и задачи. СПб.: Питер, 1999.
- 11 Панкрухин А.П. Маркетинг. М.: Омега-Л, 2002.