

1. Общие положения

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Производственный менеджмент», разработана кафедрой «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «XX» xxxxxxxxxxxxxxxx 20 XX г. № XX);
- нормативные документы Министерства образования и науки Российской Федерации, регламентирующие порядок организации и осуществления образовательной деятельности;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет», утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 240 от 18 марта 2016 г.;
- локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «ТГТУ».
- Стратегией социально-экономического развития Тамбовской области до 2020 года (утверждена Законом Тамбовской области от 29.04.2009 № 512-З).

Прогнозируемые потребности регионального рынка труда обоснованы в прогнозе профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим Стратегии социально-экономического развития и потребностям инвесторов.

Стратегия развития ОП определяется Стратегией социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года.

2. Анализ и характеристика основных направлений деятельности по реализации образовательной программы

В соответствии со стратегией развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Производственный менеджмент» ОПОП ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки выпускников.

Реализация Стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Производственный менеджмент», проводится с учетом выпуска специалистов из других образовательных организаций региона.

Как показал анализ, на сегодняшний день обучение по данному направлению в Тамбовской области и близлежащих областях осуществляют три учебных заведений, однако, по сравнению с ними ФГБОУ ВО «ТГТУ» обладает рядом конкурентных преимуществ, таких как:

- применение инновационных технологий обучения;
- хорошая материально-техническая база;
- отлаженное взаимодействие с работодателями по вопросам привлечения в процесс обучения, организации практик и трудоустройства.

По направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Производственный менеджмент», университет готовит магистров с 2014 года.

При этом по итогам каждого учебного года проводятся заседания с привлечением работодателей, на которых детально анализируется реализуемая ОП, тенденции, сложившиеся на рынке труда, а также пожелания работодателей, в результате чего определяются направления дальнейшего развития и, при необходимости, меры по актуализации ОП. На заседании работодатели предъявляют актуализированные требования по итогам практик в учебном процессе.

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению, определяет основные задачи, мероприятия, направленные на обеспечение качества подготовки выпускников, а также требования к формированию фонда оценочных средств, необходимых для оценки качества освоения образовательной программы.

Миссия Стратегии развития ОПОП

Главная стратегическая (общая генерирующая) цель развития (миссия развития) ОПОП состоит в:

в области обучения: осуществить подготовку квалифицированных специалистов в области производственного менеджмента, способных к теоретико-аналитическому восприятию экономических процессов, развития российского предпринимательства, внедрению инновационных механизмов управления и производства. А также практическому осуществлению управленческой деятельности на предприятиях реального сектора экономики, путем формирования такой системы общекультурных и профессиональных личностных компетенций, которая позволит, достичь уровень

общетеоретических и профессиональных знаний, навыков и умений, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда;

в области развития личностных качеств: обеспечить воспитание социально-ориентированной личности, обладающей экономическим складом мышления, патриота своей Родины, готового свои знания, умения и профессиональный опыт использовать в интересах России.

3. Приоритеты стратегии развития ОП, цели и задачи

Стратегическим приоритетом программы является подготовка востребованного, конкурентоспособного специалиста по направлению 38.04.02 Менеджмент, с четко сформированными общими и профессиональными компетенциями, открытого к обогащению творческого потенциала своей личности, способного продолжать свое образование (включая самообразование), ориентироваться на рынке труда и успешно строить свою профессиональную карьеру в условиях развития российских регионов, отраслей деятельности и отдельных предприятий на основе внедрения инновационных технологий, обеспечения конкурентоспособности.

Стратегические цели программы:

обеспечение устойчивого развития образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Производственный менеджмент» осуществление качественной подготовки конкурентоспособных специалистов в соответствии с требованиями работодателей;

компетентностная подготовка высококвалифицированных специалистов в условиях совершенствования и развития образовательной среды на базе внедрения инновационных образовательных технологий, информационно-ресурсного обеспечения и социального партнерства.

Реализация данных целей предполагает решение следующих задач:

обеспечение прав обучающихся на получение профессионального образования по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Производственный менеджмент», повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускаемых специалистов за счет реализации образовательных стандартов на основе компетентностного подхода, обеспечения высокого уровня информатизации образовательного процесса, создания высококачественного учебно-методического сопровождения обучения, внедрения прогрессивных информационных и образовательных технологий;

формирование условий и механизмов, обеспечивающих обучение мобильного специалиста, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на запросы потенциальных потребителей;

развитие системы дополнительного образования, содействующей более углублённой подготовке специалистов;

развитие многоуровневой системы организации проектной деятельности студентов и преподавательского состава, обеспечивающей расширение интереса к исследовательской деятельности в процессе освоения образовательной программы, участия в научных мероприятиях разного уровня, а также в реализации коллективных научных проектов.

4. Основные направления реализации стратегии

В целях реализации стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Производственный менеджмент», должны быть решены следующие задачи:

1. В области проектирования и совершенствования стратегии обеспечения качества выпускников:

1.1. Мониторинг рынка труда с целью:
выяснения динамики требований к компетентностной модели выпускников;

организации сопровождения трудоустройства выпускников;
создания программ инновационного развития элементов основной образовательной программы.

1.2. Привлечение работодателей к формированию содержания и оценке основной образовательной программы в:

экспертизе и разработке основных образовательных программ;
экспертизе и разработке программ дисциплин и практик и процедур реализации процесса обучения;

разработке фондов оценочных средств промежуточной и итоговой аттестации;

разработке процедур и содержания итоговой государственной аттестации;

оценке удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников.

2. В области реализации стратегии обеспечения качества выпускников:

2.1. Внедрение принципов открытости в области политики качества:

развитие системы внешних экспертиз в рамках системы менеджмента качества и экспертного сообщества педагогических кадров и работодателей;

информационная открытость внутренних процессов организации и реализации программы с использованием информационного портала ФГБОУ ВО «ТГТУ»;

повышение информированности педагогического персонала, вовлеченного в реализацию основной образовательной программы, и обучающихся о принципах стратегии повышения качества выпускников;

развитие горизонтальных связей между преподавателями, студентами, работодателями.

2.2. Совершенствование инфраструктуры управления качеством:

развитие системы менеджмента качества;
разработка структуры управления основной образовательной программой;

привлечение студенческого самоуправления к разработке содержания образовательной программы;

динамичные функциональные изменения в управлении основной образовательной программы посредством должностных инструкций и матриц ответственности сотрудников;

внедрение компьютерных технологий для управления процессами реализации образовательной программы, системы электронного документооборота, использование официального сайта и информационного портала ФГБОУ ВО «ТГТУ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и т.п.;

улучшение материально-технического обеспечения учебного процесса по основной образовательной программе;

развитие межрегиональных и международных связей.

2.3. Развитие кадрового потенциала:

расширение использования внешней и развитие внутренней системы повышения квалификации преподавателей;

развитие информационной инфраструктуры для обмена педагогическими инновациями.

2.4. Совершенствование учебного процесса:

разработка средств оценки учебного процесса;

разработка современных средств оценки качества обучения в отношении конкретных компетенций.

2.5. Соблюдение соответствия учебно-методических материалов, методических разработок по совершенствованию учебного процесса и материально – технического обеспечения учебного процесса требованиям ФГОС, повышение профессионального уровня преподавательского состава:

анализ качества учебно-методических материалов и разработка программ по их улучшению;

создание учебно-методических материалов по дисциплинам в соответствии с современными требованиями к уровню подготовки выпускников;

совершенствование учебных планов и программ подготовки магистров;

анализ обеспеченности учебного процесса учебно-методической литературой, анализ материально-технической обеспеченности учебного процесса;

изучение и внедрение современных педагогических и информационных технологий в учебный процесс;

организация и проведение конференций, семинаров и конкурсов по учебно-методической работе.

2.6. Обеспечение публикационной активности преподавательского состава, участие в международных, российских и региональных конкурсах.

2.7. Привлечение преподавательского состава и обучающихся по

направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», в научную деятельность:

проведение прикладных, и поисковых научных исследований преподавательским составом;

создание условий для поддержания и развития научных школ и направлений в русле преемственности поколений в рамках познания и разработки определенных проблем;

создание предпосылок для самореализации личностных творческих способностей преподавательского состава;

содействие всестороннему развитию личности обучающихся, формированию их объективной самооценки, приобретению навыков работы в творческих коллективах, приобщению к организаторской деятельности;

развитие у обучающихся способностей к самостоятельным обоснованным суждениям и выводам;

2.8. Формирование ФОС по дисциплинам ОП в соответствии с требованиями компетентного подхода проводится на основе использования методов контроля, помогающих формировать самооценку студента и нацеленных на рефлексию познавательной деятельности; использование методов групповых и взаимных оценок (рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ и др.). При формировании ФОС необходимо учитывать:

экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.;

создание условий максимального приближения системы оценивания к условиям будущей профессиональной практики (например, использование ситуационных заданий на основе контекстного обучения, что обеспечивает интегрированную оценку нескольких характеристик одновременно);

Фонд оценочных средств должен формироваться на основе ключевых принципов оценивания:

валидность (объекты и содержание оценивания должны соответствовать поставленным целям и функциям контроля и обучения);

надежность (нацеленность используемых методов и средств на объективность оценивания);

эффективность (оптимальность выбора для конкретных условий использования целей, методов и средств контроля).

Фонды оценочных средств формируются для решения образовательных проблем:

контроль и управление образовательным процессом всеми участниками ОП;

контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей образовательных программ, определенных в виде набора компетенций выпускников.

2.9. Совершенствование процесса проведения внутреннего мониторинга качества образования с последующим оповещением о результативности всех заинтересованных сторон, включая работодателей;

учет полученных результатов при актуализации образовательной программы.

Предметом мониторинговых исследований качества образования являются:

1. Качество образовательных результатов.
2. Качество реализации образовательного процесса.
3. Качество условий, обеспечивающих образовательный процесс.

Методами мониторинговых исследований качества образования являются:

1. анализ статистических данных;
2. анкетирование;
3. тестирование, контрольные и диагностические работы;
4. экспертное оценивание;
5. анализ документов.

5. Этапы реализации стратегии развития ОП

Достижение стратегической цели и решение задач приоритетных направлений развития образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент», осуществляется в 3 этапа:

1 этап (2016 - 2017 годы) - апробация Программы (анализ приоритетных направлений развития, разработка планов деятельности, проектов);

- формирование многоуровневой системы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

- совершенствование кадровой политики, обеспечивающей своевременное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, привлечение к образовательной деятельности высококвалифицированных специалистов;

- совершенствование системы мониторинга качества образования с целью своевременного внесения изменений в процесс обучения;

2 этап (2017 - 2018 годы) - реализация стратегических направлений, отслеживание результатов, внесение корректив в содержание Образовательной программы: активное внедрение инновационных образовательных технологий и прогрессивных методик обучения, что включает в себя:

- работа в тесном взаимодействии с работодателями региона, с учётом их пожеланий и потребностей рынка труда;

- разработку и внедрение современных информационных и педагогических технологий в образовательную деятельность.

3 этап (2018 - 2021годы) - дальнейшее уточнение и корректировка направлений стратегии развития программы в соответствии с современными приоритетами в области социально-экономического развития региона, требованиями работодателей, оценка достигнутых результатов реализации Стратегии развития образовательной программы и определение перспектив её дальнейшего развития.